

2022年成都市“走基层”文化惠民活动暨简阳市社区音乐汇演服务采购（二次）

磋
商
报
告

项目编号：N5101852022000055

四川·成都

2022年9月19日

尚迪工程项目管理有限公司

PS

一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍

为进一步丰富广大群众精神文化生活，结合我市实际，拟开展 2022 年成都市“走基层”文化惠民活动暨简阳市社区音乐汇演活动服务采购。（详见磋商文件第五章）。

（二）采购过程基本情况介绍

1. 简阳市文化体育和旅游局（采购人）对“2022 年成都市“走基层”文化惠民活动暨简阳市社区音乐汇演服务采购（二次）”进行国内竞争性磋商采购，本次采购委托尚迪工程项目管理有限公司代理。

2. 2022 年 8 月 22 日在四川政府采购网上发布磋商邀请公告。

3. 2022 年 9 月 1 日在四川政府采购网上发布更正公告；2022 年 9 月 5 日在四川政府采购网上发布更正公告；2022 年 9 月 13 日在四川政府采购网上发布更正公告。

4. 出售（提供）采购文件时间为：2022 年 8 月 23 日至 2022 年 8 月 29 日。

5. 获取地址：四川政府采购网（网址：www.zfcg.scsczt.cn）。

6. 获取方式：本项目采购过程中需要使用四川省政府采购一体化平台，登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.zfcg.scsczt.cn）首页-供应商登录/注册，供应商应当按照系统操作指南进行系统操作。

（三）采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍：

无。

二、评审方法和标准

（一）评审方法名称和概念。

本项目拟采用的评审方法：综合评分法，综合评分法是指响应文件满足采购文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

（二）评分因素。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	以本次满足竞争性磋商文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价/最终磋商报价)×10%×100。 注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。	共同评分因素
2	响应情况 27%	27 分	供应商完全响应本项目《技术、服务及其他商务要求》中 9 个标注▲项得 27 分，每有一项负偏离扣 3 分，扣完为止。	共同评分因素

3	项目服务方案 43%	实 施 方 案 25 分	供应商根据项目实际情况制定的实施方案,以下 5 个方面的内容完善且与本项目匹配的得 25 分(①舞台搭建;②舞美设计;③专业设施设备配置;④节目类型策划组织、编创方案;⑤活动宣传推广方案)。每缺漏一项扣 5 分,所提供的方案中每有一处以下缺陷(缺陷是指:方案内容描述不清晰、语言错误、存在歧义;凭空编造;套用、抄袭其他项目;阐释存在逻辑错误;涉及内容无重点,不能体现出本项目的特点)的扣 1 分,直至本项分值扣完为止。	技 术 类 评 分 因 素
		服 务 质 量 保 障 方 案 18 分	供应商根据项目实际情况制定的服务质量保障方案,以下 3 个方面的内容完善且与本项目匹配的得 18 分(①演出现场安全保障、安保措施;②应急保障措施;③疫情防控方案)。每缺漏一项扣 6 分,所提供的方案中每有一处以下缺陷(缺陷是指:方案内容描述不清晰、语言错误、存在歧义;凭空编造;套用、抄袭其他项目;阐释存在逻辑错误;涉及内容无重点,不能体现出本项目的特点)的扣 1.2 分,直至本项分值扣完为止。	技 术 类 评 分 因 素
4	履约经验 9%	9 分	供应商 2018 年 1 月 1 日(含)以来每具有一个类似项目履约经验的得 3 分,本项最多得 9 分。 注:提供中标(成交通知书)或合同复印件并加盖公章。	共 同 评 分 因 素
5	人员配置 11%	11 分	供应商拟派本项目的服务团队人员: 1. 专业主持人:具有普通话水平测试一级乙等及以上证书得 2 分;具有大型主持活动经历的,每提供一个活动佐证资料得 0.5 分,最多得 2 分;本项最多得 4 分。(提供人员相关证书复印件、主持大型活动图片等相关佐证) 2. 演出人员:每有一名具有舞蹈、音乐、表演等艺术类相关专业资质证书的演员得 0.2 分,本项最高得 1 分。(提供相关资质证书复印件) 3. 安保人员:18 至 50 岁的中国公民;身体健康,身高 165 厘米以上;持有公安机关颁发的《保安员证》;无犯罪记录;完全满足以上要求,每配备一名得 1.5 分,未提供不得分,本项最多得 6 分。(提供身份证、劳动/劳务合同复印件以及以上要求内容承诺函原件并加盖公章。)	共 同 评 分 因 素

注:评分的取值按四舍五入法,保留小数点后两位。

三、获取采购文件的供应商名单

获取采购文件的供应商名单	
序 号	供 应 商 名 称
1	成都启行广告有限公司
2	成都市三艺文化传媒有限公司
3	成都卡瑞尔文化传播有限公司
4	成都华宇春秋文化传媒有限公司
5	成都黑眼圈品牌策划有限公司
6	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司

7	成都昱福翔文化传播有限公司
8	成都海科达科技有限责任公司

四、磋商地点和磋商小组成员名单

(一) 磋商地点：成都市金牛区金府路 666 号金府 SOH02930 室。

(二) 磋商小组成员名单。根据磋商文件及其他有关规定，成立了由3人组成的评审小组（其中，技术、经济、法律等方面评审专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的评审工作。

五、采购情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间，于 2022 年 9 月 19 日，在成都市金牛区金府路 666 号金府 SOH02930 室进行了竞争性磋商。

(二) 递交响应文件截止时间和开启响应文件时间为：2022 年 9 月 19 日 11 时 30 分，共收到3家供应商的响应文件。

递交响应文件的供应商名单	
序 号	供应商名称
1	成都华宇春秋文化传媒有限公司
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司
3	成都卡瑞尔文化传播有限公司

(三) 磋商会议由 徐国庆 主持，王焱 负责记录，采购人监督代表负责现场监督。

(四) 磋商过程中，由供应商代表及现场监督代表 对响应文件的密封性进行了检查。

(五) 磋商会议顺利。

六、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1. 采购过程程序执行情况。

磋商小组成员根据自身专业情况对每个有效供应商的响应文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效供应商的总分。技术类评分因素由技术方面磋商小组成员独立评分。经济类评分因素由经济方面磋商小组成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面磋商小组成员独立评分。采购人代表对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。评标过程独立、

PSB

保密。

2. 采购过程是否存在应当拒绝评审的情形：无。

3. 采购过程是否存在可以拒绝评审的情形：无。

(二) 采购执行机构解释情况：无。

(三) 供应商澄清情况：无。

(四) 有效供应商名单。

有效供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都华宇春秋文化传媒有限公司
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司
3	成都卡瑞尔文化传播有限公司

(五) 无效供应商名单及原因。

序号	供应商名称	原因
1	无	无

七、评审结果


评审结果				
排序	供应商名称	总得分	首轮报价金额 (元)	最终报价金额 (元)
第一名	成都卡瑞尔文化传播有限 公司	91.33	1044000.00	1042000.00
第二名	四川省虹宇文化艺术开发 有限责任公司	88.82	1044000.00	1043000.00
第三名	成都华宇春秋文化传媒有 限公司	80.79	1044000.00	1043000.00

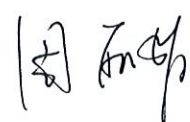
八、磋商小组授标建议

被推荐为成交候选人的供应商名单		
成交候选人顺序	供应商名称	报价金额 (元)
第一成交候选人	成都卡瑞尔文化传播有限公司	1042000.00
第二成交候选人	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	1043000.00
第三成交候选人	成都华宇春秋文化传媒有限公司	1043000.00

九、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：无

磋商小组成员签字：

现场监督签字：

2022年9月19日