

谈判项目技术、服务、商务及其他要求

(带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。)

3.1、采购项目概况

物流实训室软件一批

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 640,000.00

采购包最高限价(元): 640,000.00

序号	标的名称	数量	标的预算 (元)	计 量 单 位	所 属 行 业	是 否 核 心 产 品	是 否 允 许 进 口 产 品	是 否 属 于 节 能 产 品	是 否 属 于 环 境 标 志 产 品
1	智慧物流供应链管理软件	1.00	180,000.00	套	软件和信息技术服务	否	否	否	否

					务业				
2	物流企业管理决策系统	1.00	200,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
3	智慧物流方案设计与实施平台	1.00	195,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
4	归类达人平台	1.00	65,000.00	套	软件和信息技术	否	否	否	否

					术 服 务 业				
--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 智慧物流供应链管理软件

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、基础功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统能提供教师及学生账号的设置及密码修改功能; 2. 系统能模拟供应链运营管理的全过程, 内容包括: 市场营销、采购管理、生产管理、仓储管理、运输管理、财务管理、融资贷款等; 3. 系统采用即时战略模式进行模拟竞赛, 模拟进度以天为单位自动演进, 并能根据竞赛发布的参数配置自动暂停和启动; 4. 系统能实现模拟竞赛中团队成员每人一个账号登录进行操作, 团队运营数据能实时共享; 5. 系统能够实现模拟竞赛过程中消息实时提醒, 内容包括: 运营过程中出现贷款到期、是否中标、订单超期违约、产品缺货、原料库存不足等; 6. 系统能提供竞赛看板功能, 所有参与模拟竞赛的团队及竞赛发布者能实时查看净资产、市场占有率、库存周转率、准时交货率四项指标模拟情况; <p>二、教师功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 系统能实现根据教学计划及参训学生人数, 选择参与竞赛的团队、设置竞赛场次和竞赛时间等; 8. 系统能设置竞赛模拟周期, 能根据课时安排设置竞赛暂停及

	<p>启动模式，内容包括：按季度暂停、不暂停、手动启动、自动启动等，其中自动启动还可设置启动时间和启动间隔；</p> <p>9. 系统能设置市场模型，包括：爆发型、周期型、波动型以及自定义型等，且市场规模能根据参与团队数自动调节；</p> <p>10. 系统能实现基于供应链考核指标的权重调整，指标包括：净资产、市场占有率、库存周转率、准时交货率等，并能在实训结束后自动根据指标权重进行评分；</p> <p>三、实训功能：</p> <p>11. 系统能提供模拟案例基础参数的展示，包括市场热图、城市信息、供应商信息及案例描述等，其中案例描述体现了案例背景、产品及物料信息、工厂和仓库的建造成本及相关费用等；</p> <p>12. 系统能够体现企业信用评级标准，在模拟过程中能实时计算信用评分，评级项目包括：负债比例、营运资金、净资产、库存周转率、市场占有率、贷款历史、交货违约、市场信用等；</p> <p>13. 系统能够实现供应链金融中关于固定资产抵押贷款、货物质押贷款等功能，能够自由选择贷款周期，贷款利率依据企业信用评分自动调整；</p> <p>14. 系统能够实时展示模拟运营过程中的财务变化情况，包括收入、成本的按月统计以及成本中各项明细支出的统计数据；</p> <p>15. 系统能够根据交付评分、信用评分、合作评分、价格评分四项评价指标模拟招标过程，并提供中标公告信息自主查询；</p> <p>16. 系统能够实时统计每个客户的营收贡献情况以及合作历史评分，能够针对重点客户进行标记，并在投标界面实时显示；</p> <p>17. 系统能够基于协议期限、合作类型、订单响应天数、首付比例、月最低采购量等协议条款模拟原料供应商的协议签订；</p> <p>18. 系统能实现原料供应商以共享、竞争的方式模拟执行，所有参与团队均可与原料供应商签约、下达采购订单及跟踪采购订单的完成情况；</p> <p>19. 系统能够模拟原料供应商的可欠款额度和付款期限，并限制</p>
--	--

	<p>超过支付期限或超过欠款额度的参数团队下达采购订单；</p> <p>20. 系统能基于真实电子地图实现工厂、仓库等基础设施的选址及建设，能实时调整工厂产能、升级工厂规模、提升生产合格率等；</p> <p>21. 系统能集成多种运输工具（包括：汽车、火车等），能选择多种运输方式（包括：陆路运输、陆铁联运等），能在设置运输计划时基于承运商的运输时效、单价、最低起运数量及最低起运费用等多项指标选择承运商；</p> <p>22. 系统能够基于真实电子地图制定运输计划，制定内容包括：运输路径、运输方式、单趟运量、承运趟数、起运日期等；</p> <p>四、分析功能：</p> <p>23. 系统能在实训过程中为每个参与团队提供实时市场分析，内容包括：中标数量按月分析，团队中标均价按月分析等；</p> <p>24. 系统能在实训过程中为每个参与团队提供实时成本分析，内容包括：采购成本、生产成本、流通成本、违约成本等；</p> <p>25. 系统能在实训过程中为每个参与团队提供实时流通分析，包括：平均库存、单位堆存成本、平均配送距离、平均送货时间、平均配送成本等；</p> <p>26. 系统能提供操作历程实时查询功能，内容包括每天的任务执行情况、收入、成本等信息，能够为学生竞赛过程提供分析依据也可作为赛后复盘使用；</p> <p>27. 系统能在实训结束后提供指标趋势图，分析每个团队各项指标变化趋势，包括：净资产、现金流、市场占有率、准时交货率、库存周转率、30天库存周转率、产销比、平均库存、中标单价、流通成本、信用评分等；</p> <p>28. 系统能在实训结束后提供收入支出分析、市场营销分析、生产采购分析、仓储配送分析等分析报表功能，为赛后复盘提供数据支持；</p> <p>五、其他要求：</p>
--	---

		<p>29. 系统应为 B / S 架构，免客户端安装；</p> <p>30. 系统应使用免费数据库 MySQL；</p> <p>31. 为保证产品质量应有软件著作权、软件产品证书和软件测试报告；（提供相关证明材料）</p> <p>32. 为配合教学软件应为中文软件，能提供完整的用户手册、操作视频和软件培训服务；</p>
--	--	---

标的名称：物流企业管理决策系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、软件说明</p> <p>物流决策系统是结合目前物流行业运营过程中所产生的金融业务，将物流、信息流，资金流进行有效的组织和调剂而开发的一款模拟实训软件，软件中融入常见的创业要素，模拟整个企业的运作过程，提高物流专业学生的双创能力，同时满足学生在物流金融学习过程中的对参与角色，业务流程等的认知和掌握。</p> <p>二、软件功能</p> <ol style="list-style-type: none"> ★软件要求有配套的专用 C/S 结构客户端（非浏览器） 软件模拟经营要求以“季度”为单位，全程模拟不少于 8 季度。 软件模拟经营过程中，3D 场景转变不少于 7 次。 软件模拟经营过程中，要求能实时反映现金动态变化。 软件要求能实时记录学生所做的每一步任务决策历史，可以进行全程查询所做的每一步历史决策。 软件提供角色选择系统，包含不少于 7 种角色。 软件内嵌一套虚拟的银行借贷系统。 在电子产品竞争环境下，包含至少 3 类差异化客户群体（商务人士、大众人群、在校学生）。

	<p>9. ★学生在应用中可查看实验规则、实验记录、实验积分、实验分析。</p> <p>10. 在智能手环产品竞争环境下,包含至少 4 类差异化客户群体(老年群体、青少年群体、公司白领、商务人士)。</p> <p>11. 在玩具产品竞争环境下,包含至少 3 类差异化客户群体(品质型客户、经济型客户、实惠型客户)。</p> <p>12. 软件提供一个完整的消费者最高预算预测系统,提供不少于 7 季度的价格走势,并提供直观走势图。</p> <p>13. 软件提供一个产品设计系统,可提供不少于 72 种产品组成,且每一类目标消费群体可设计一个或多个产品。</p> <p>14. 软件提供一套厂房选择系统,包含不少于 3 类厂房,购置方式不少于 2 种(租用、购买)。</p> <p>15. 软件提供一套设备购置系统,包含不少于 3 类设备(柔性线、自动线、手工线)。</p> <p>16. 软件提供一套原料价格预测系统,提供不少于 4 个季度的价格走势,并提供直观走势图。</p> <p>17. 软件提供一套原料价格折扣系统,包含不少于 5 个区间的价格折扣,并提供折扣表。</p> <p>18. 软件提供一套人员招聘、辞退系统,主要包括对生产工人、销售人员的招聘、辞退。</p> <p>19. 软件提供一套员工调动、培训系统,主要包括对生产工人、销售人员的调动、培训。</p> <p>20. 软件模拟经营过程中,要求有不少于 2 种资质认证。(例如在软件运营中公司的 3C 认证等)</p> <p>21. 软件提供一个完整的市场需求预测系统,提供不少于 7 个季度的需求预测走势。</p> <p>22. 系统提供一个广告投放系统,且广告累计效应时间不少于 3 季度。</p> <p>23. 软件提供一个渠道选择系统,提供至少 5 个销售渠道(例如:</p>
--	---

	<p>北京、上海、广州、武汉、成都）。</p> <p>24. 软件提供组间交易系统，小组之间可进行原料、订单等需求交易。</p> <p>25. ★软件评分系统，提供不少于 5 个维度（盈利表现、财务表现、市场表现、投资表现、成长表现）的评价体系。</p> <p>26. 软件提供一个实时成绩查询系统，可查询当下自身排名情况。</p> <p>27. 软件后台提供一套班级管理系统，可新建无限班级且对已建班级进行切换、删除等操作。</p> <p>28. ★软件后台提供一套模板选择系统，包含不少于 5 套行业模板。（智能手环、电子书、玩具、净化器、手机）</p> <p>29. 软件后台提供一套用户管理系统，可批量增加小组数，删除用户、调整小组、控制用户使用权限、清空密码。</p> <p>30. 软件后台提供一套市场订单自定义系统，可设置每一季度不同渠道下的市场订单。</p> <p>31. 软件后台提供一套决策权限设置系统，可设定决策项目的操作权。</p> <p>32. 软件后台提供一套用户在线监测系统，可对用户当前在线情况进行实时监测。</p> <p>33. 软件后台提供一套部门监测系统，可以随时查看 7 个部门（总经理、财务部、研发部、人力资源部、制造部、市场部、销售部）的决策完成情况。</p> <p>34. 软件后台提供一套贷款系统，可为指定小组发放不受额度限制的银行贷款。</p> <p>35. 软件后台提供数据引入、导出系统，可对当前使用数据导出同时也可导入已保存的数据。</p> <p>36. 软件后台提供数据字典系统，主要对软件中出现的关键字进行注解。</p> <p>37. 软件后台任务列表须至少有以下 9 项功能：综合参数设置、</p>
--	--

	<p>任务进度控制、公司经营状况、紧急贷款管理、综合分析报告、综合分析图表、决策历史汇总、模拟经营规则、商业背景环境。</p> <p>38. 软件后台提供经营数据初始化功能，主要包括初始资金、相关税率、评分体系等经营参数的修改、调整。</p> <p>39. 软件具备教育部高教司产学合作协同育人项目合作资质。提供证明材料。</p> <p>40. 软件后台提供生产设备数据的初始化功能，主要包括生产设备的名称、价格、成品率、最大产能、安装期、搬迁期、搬迁费用、升级费用、升级时间、升级成品率、维修费用、加工费、工人上限等参数的修改、调整。</p> <p>41. 软件后台提供消费群体相关数据的初始化功能，主要包括消费群体的最高参考价格、报价权重、品牌权重、配置权重、能力权重以及市场权重等参数的修改、调整，并且可以创建新群体。</p> <p>42. 软件后台提供市场渠道相关数据的初始化功能，主要包括市场名称、渠道名称、渠道开发成本、开发周期等参数的修改、调整。</p> <p>43. 软件后台提供销售人员、生产工人相关数据的初始化功能，主要包括销售能力、生产能力、招聘费用、工资、试用时间、培训费用、培训提升能力、辞退费用等参数的修改。</p> <p>44. 软件后台提供财务参数相关数据的初始化功能，包含不少于 9 项指标参数，主要包括所得税率、营业率税、增值税率、城建税率、教育附加税率、地方教育附加税率、小组人员工资、未签订合同罚款、行政管理费等参数的修改。</p> <p>45. 软件后台提供评分系统数据初始化功能，主要包括评分项目名称及相应权重等参数修改、调整。</p> <p>46. 要求软件厂商具有软件在教育部“国家级精品资源共享课”名单中至少有 2 门以创业主题的课程被使用。（提供证明文件）</p> <p>47. 软件主界面使用 360° 全景 3D 场景（非图片，或视频）</p>
--	--

	<p>48. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 种实验状态</p> <p>49. 学生在当前应用的教学引导界面下, 可以查看实验介绍、规则说明、进度控制、实验结果。</p> <p>50. 学生在实验介绍下, 可以查看本应用的使用建议、学习目标、实验描述、实验要求、实验结果。</p> <p>51. 教师可通过鼠标拖拽方式对学生进行分组。</p> <p>52. 软件具备省级高校大赛使用经验, 并在省级教育发文竞赛通知中作为企业管理挑战赛竞赛平台使用。(提供比赛相关证明文件)</p> <p>53. 管理员具有从 CSV 文件一次性导入大批量学生信息的功能, 导入信息包括学生姓名、账号、学号、院系、专业、班级、手机号码等信息。</p> <p>54. 教师登录后要求可以任意切换自己建立的班级, 切换后所有其他操作将自动切换到该班级, 可以注销班级、激活班级、删除班级。</p> <p>55. 教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理, 包括班级增加账号、移除账号、锁定账号、解锁账号、全选账号、反向选择账号、全部不选账号。</p> <p>56. 教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理, 包括拒绝申请、默认锁定、清空密码、清除连接、新建小组、删除小组、增加组员、移除组员等操作。</p> <p>57. 教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理, 能够图形化显示学生实时在线状态, 可以按照申请时间排序、审核状态排序、按学号排序。</p> <p>58. 教师登录后可查看当前班级内所有学生在所有项目中的所有实验积分分数, 包括某一位学生的积分分值, 对照评价结果某一位学生的所有项目的累计分值, 累计对照评价结果, 全班所有学生的平均积分值, 每个积分分段内的学生数量数据等信息。可以以 EXCEL 格式导出积分结果。</p>
--	---

标的名称：智慧物流方案设计与实施平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、软件要求</p> <p>智慧物流仓储实训软件模拟真实企业仓储场景，采用人工智能、大数据、物联网等前沿技术，涵盖了仓储企业作业过程中常用的入库、出库、移库、补货、盘点等 5 大作业流程，配合 RF 手持机，智能穿戴拣选设备，平板电脑、电子标签货架，电子标签播种墙、电子标签拣选台车、AGV 机器人、密集库、立体仓库等至少 9 种硬件设备，达到实物流和数据流的高度统一，实现智能化仓库仓储作业教学。教师可根据需求配置 2 种实训教学场景，学生能更好地完成出库、补货、入库、盘点作业、并通过数据分析实现拣选策略选择。系统同步采集学生实操数据并统计库存周转率、装备率、作业进度、作业效率、订单处理率、货位利用率、托盘使用率等多个衡量仓储作业质量的核心指标数据。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>1. 系统设置：对供应商、客户、库区、仓位、容器、企业、商品信息等基础信息进行初始化设置；须支持至少 2 种类型供应商配置，配置供应商可用于创建入库计划中供应商选择；须支持至少 3 种类型客户配置，配置客户可用于客户订单创建中客户选择；支持托盘、周转箱至少 2 种类型容器配置，容器可用于不同货架出入库流程；支持至少 7 种货架类型库区配置，如电子标签货架库区、重型货架库区、轻型货架库区、货到人库区、中型货架库区、密集库、立体库等；支持至少 3 种库区设备配置，如电子标签货架、密集库、立体仓库等；每种设备写入 IP 即可开始使用，无须另外配置对接。仓位设置可设置至不同库区，支持仓位及期初库存设置，用户可自行绑定商品并设</p>

置库存数量，期初库存设置完成后，可通过同步模板将期初库存数据同步至学生端；在商品信息管理中可设置单个商品的详细信息及商品的包装单位信息；支持设置单个商品与多个不同包装箱之间的换算关系，并在订单处理可选包装。为快速模拟不同行业数据，须支持用户自定义不同的数据模板，达到不同行业流程模拟；用户可将不同的基础数据保存为不同的数据模板，保存后的模板可切换查看，并应用到不同分组；应用完成后，系统自动清空原分组已产生的业务数据。模板可导出为文件，并可将导出的模板文件导入系统重新保存为模板。根据不同实训要求，可进行不同的场景设置，当设置允许编辑/删除基础数据为是时，学生可对所在分组的基础数据进行编辑和删除操作；开启拣选策略时，学生可根据已配置的不同设备，在做出数据分析后，出库时选择不同类型的拣选设备；入库库区配置开启时，可直接进行包含重型货架库区、轻型货架库区、中型货架库区、电子标签货架库区、货到人库区在内的至少 5 种不同货架类型的库区入库作业。管理员可对不同分组的库存数据分别进行修改，支持一键清空仓位库存数据。管理员可配置电子标签播种墙、AGV 机器人、电子标签拣选台车等至少 3 种拣选用设备，播种墙、台车均支持电子标签分拨口自定义及批量增加，所有设备均支持 IP 一键配置，极大的提高了设备的设备适配性；设备更具柔性化，播种墙可独立作为分播设备，也可与 AGV 机器人作配合拣选。须支持记录管理员及学生的操作信息，包含增删改查、发送、撤销等操作。须支持进行数据库的导入导出操作，导出导入均会生成数据库导入导出记录，提高了整体数据的健壮性及安全性。

2. 用户管理：为节省实训时间，提升实训效率，软件支持对学生进行实训分组，出入库数据及库存等业务数据均按分组相互独立。每个分组均可查看应用至该分组的数据模板。管理员可新建学生账号，并为学生赋予仓管员、信息录入员、仓库主管

	<p>等不同角色，不同角色具有固定的不同权限，信息录入员具有对信息流进行操作的权限，仓管员可对实物流进行操作，同时可用仓储硬件设备同步信息流，仓储主管同时具有对所有信息流及实物流处理的权限。</p> <p>3. 统计面板：1) 支持操作业务数据、作业数据、客户数量、供应商数量；</p> <p>2) 库区数量、仓位数量、品项数量、商品数量统计，库存变化趋势、商品入库变化趋势、商品出库变化趋势统计等至少 11 种数据指标统计。（提供本项功能参数相符的功能截图）</p> <p>4. 基础数据：学生可在此查看管理员应用到分组的基础数据，包括库区、仓位、商品、容器、客户及供应商数据，且根据场景设置中的配置项，具备不同的基础数据编辑/删除权限。当用户开启编辑/删除权限时，学生可对基础数据进行编辑操作。</p> <p>5. 业务管理：包括入库管理、在库管理、订单管理、出库管理四大核心业务。</p> <p>6. 入库管理：入库时须支持创建入库计划、发送入库计划、撤销发送、组托上架、直接上架、撤销上架、入库审批、作业打印与预览等入库核心作业管理；入库须支持至少 5 种货架、且可配合至少 4 种设备入库；须支持利用手持、穿戴设备进行重型货架组托入库、轻型货架、中型货架直接入库，利用电子标签货架及穿戴/手持设备进行电子标签货架合作入库、利用 AGV 机器人及穿戴/手持设备进行 AGV 机器人货架合作入库；支持同商品多仓位，同仓位多商品存储入库。重型货架入库时可选择包装单位进行入库，其他库区入库时可选择最小单位商品进行入库。</p> <p>7. 订单管理：用户可创建订单，来模拟客户发送的客户订单。支持订单增删改查。可依据不同订单数据，在对订单进行数据有效性分析后，按波次处理不同客户的订单，将订单进行合并，同时系统自动对处理订单数量进行计数、可依据实时库存、包</p>
--	--

	<p>装转换系数、商品批次选择从不同库区及不同仓位进行出库，订单处理后生成订单处理记录及拣选计划，用户可选择撤销处理，撤销处理后，已处理的订单还原，同时删除已生成的拣选计划。生成拣选计划时系统自动按照不同的出库流程分别生成按商品合并多客户或不合并多客户的至少 2 种不同类型拣选计划。</p> <p>8. 出库管理：出库时须支持包括拣选计划发送、计划撤销发送、出库作业、撤销作业、出库审批、出库计划、作业打印预览、分拣单打印等功能，支持至少 7 种货架并配合不同库区设备及不同拣选设备出库流程，须支持利用 RF 手持机、智能穿戴等至少 2 种设备完成重型货架的多客户订单同种商品合并拣选出库流程，须支持利用 RF 手持、穿戴设备、电子标签拣选台车设备等至少 3 种设备、2 种方式完成中型货架多客户订单同种商品合并出库流程，须支持利用 RF 手持、穿戴设备及电子标签播种墙至少 3 种设备，2 种方式完成轻型货架多客户订单同种商品合并出库流程，须支持利用 RF 手持、穿戴设备或 AGV 机器人及电子标签播种墙至少 4 种设备，2 种方式完成轻型货架多客户订单合并出库流程，须支持利用电子标签货架完成电子标签货架单客户订单摘果式出库流程，须支持利用密集库完成密集库多客户订单合并拣选流程；须支持利用密集库及电子标签货架完成多客户订单合并接力拣选功能；须支持立体仓库完成单客户出库流程。当场景配置设置开启拣选策略时，用户可通过订单分析，自行选择不同的设备类型，当同类型设备配置多个时，用户可选择一个设备进行作业；达到考察学生分析订单时效性、装备利用的目的。须支持单客户多库区装箱数据查看，须支持根据商品不同属性（如分开危险品及日化品单独打包）进行装箱单分箱操作，须支持按不同箱号分别打印装箱单。</p> <p>9. 在库管理：补货时须支持创建补货计划、发送补货计划、撤销补货计划、补货作业、撤销补货作业、补货作业审批、补货</p>
--	--

	<p>计划及作业打印与预览等补货核心功能；须支持重型货架整托拆零，并可补货至至少 4 种不同类型货架，须支持利用手持、穿戴设备进行轻型货架、中型货架直接入库，利用电子标签货架及穿戴/手持设备进行电子标签货架合作入库，利用 AGV 机器人及穿戴/手持设备进行 AGV 货架合作入库。过程中，系统自动完成不同包装的数量换算；须支持创建移库计划、发送移库计划、撤销移库计划、移库作业、撤销移库作业、移库作业审批、移库计划打印与预览、移库作业打印与预览等核心操作；支持利用 RF 手持、穿戴设备完成重型货架、轻型货架、中型货架移库操作。支持盘点计划创建、盘点作业、生成盘盈盘亏单、等盘点核心操作。支持重型货架、轻型货架、中型货架、AGV 货架、电子标签货架的盘点操作。支持利用手持/穿戴，电子标签货架、AGV 机器人至少 4 种设备进行盘点操作，支持明盘及暗盘两种盘点方式，系统自动记录盘点作业中状态结果，包括盘盈、盘亏及匹配 3 种状态，盘点数据提交后，支持一键生成盘盈盘亏单，从而达到账物相符。支持盘点计划打印与预览、盘点记录打印与预览、盘盈单打印与预览、盘亏单打印与预览。</p> <p>10. 数据查询：支持按库区、仓位、商品编码、仓位使用状态查询库存数据，支持可视化库存查询，可视化查询时，库存数据按仓位显示，支持库区汇总数据统计商品数据。支持统计时间段内商品在仓库的收发结存，可查看不同时间段内的期初、期末、入库、出库数据，支持按库区汇总数据统计商品数据。支持按日期、单据类型查询单据数据，查询结果为单据商品明细，点击商品明细可跳转查看商品所在单据详情，支持库区及单据类型汇总数据统计商品数据。支持入库数据查询、出库数据查询、盘点数据查询。</p> <p>11. 新手指引：学生端每个模块均支持新手操作指引查看，用户点击后可查看操作指引。</p> <p>12. 智慧物流移动学习模块</p>
--	---

	<p>12.1、移动学习端：</p> <p>12.1.1、角色设置：包括教师端、学生端，不同角色所显示的功能模块和操作功能也不同。</p> <p>12.1.2、用户设置：对个人信息进行详细设置，包括头像，微信号，手机号码、班级信息等的设置。</p> <p>12.1.3、公告管理：管理员、教师对班级发布通知或信息公告，可选定一个或多个班级进行发送，学生在学生端，可查看信息，平台可支持查看消息的发送状态（已读、未读）。</p> <p>12.1.4、流媒体展现：通过 H5 与图、文，动画形式相结合的方式，展示院校师资信息，实验室功能。</p> <p>★12.1.5、学习管理：支持在线学习，可提供随堂笔记便签，随时记录学习过程中的问题，并及时在线交流。</p> <p>★12.1.6、实验管理：学生接受实验任务后，可使用 APP 在一定的距离内，通过摇一摇的方式，查看实验中对应设备操作的视频资源，对操作设备知识点进行自主化学习。</p> <p>12.1.7、课程资源学习管理：可采用音频、视频、动画等形式展示教学资源，以加强学生对设备的认知和学习。</p> <p>★12.1.8、大数据分析：通过云计算服务，对实验课程、学生实验结果按照不同的统计口径、分类汇总、数据分析。</p> <p>★12.1.9、T+直播：可采用手机或者平板终端直播实训课，实现语音与实时画面同步，直播方可以把直播视频保留至云存储平台，查看回放。</p> <p>12.2、PC 学习端：</p> <p>12.2.1、用户管理：包括教师管理、班级管理，学生信息管理，对用户信息进行增删等。</p> <p>★12.2.2、考勤管理：对实验任务，实验考勤数据进行分析，自动生成图表功能。</p> <p>12.2.3、直播功能：接受 APP 端在线直播。</p> <p>13. 配套教学资源：</p>
--	---

13.1 数智啤酒游戏实训软件：

系统基于著名供应链模拟案例“啤酒游戏”做了延伸，不仅满足传统啤酒游戏一期一订货的订货方式，更是融合了市场需求预测与智能订货策略相结合的自动订货方式，让用户的重心从传统的公式计算转移到策略制定，提供了单人练习与多组多人同时在线运作供应链两种模式，满足教、学一体，详细的供应链运作报告与房间总对比报告更是提高了教学效率。

功能模块：

13.1.1、系统支持用户自定义供应链案例参数、级数、模式（算法、传统模式），市场需求由系统算法生成，用户可模拟供应链中的零售商、批发商、分销商、制造商共计4个角色参与到供应链运作中，也可以只扮演部分角色，其他角色可设置由系统扮演。

★13.1.2、系统支持用户创建房间，房间中供应链数量、人数、级数、模式（算法、传统）、案例参数均支持自定义设置，用户（教师）可根据实际教学需求，创建房间、选择不同难度的案例，实现多个用户同时在线运作多条相同的供应链，每个用户可同时扮演多个角色，或有多个用户扮演不同的角色共同参与一条供应链。

★13.1.3、系统支持用户自定义填写订货量，用户可根据市场需求量与库存量，填写订货量向上游订货。也支持用户根据需求量与库存量，选择需求预测方法（简单移动平均法、加权移动平均法、一次指数平滑法、二次指数平滑法等）与订货策略（最小最大值订货法、最大值订货法、更新再订购点法、持续检查固定订购量法、定期检查最大值法等），配置相应的参数，由系统根据所定参数进行订货，可单次运行多期数据。

★13.1.4、系统支持用户完成供应链运作之后查看供应链各角色的数据结果图与报告，结果图包括供应链各个角色历史往期的需求、库存、缺货、订货、利润变化以及总成本；报告包含

		<p>角色的各项指标比如最终销量、流通成本、牛鞭效应指数等，以及相对应的图表。</p> <p>★13.1.5、系统支持房间创建者查看房间各供应链各角色的基础数据和各条供应链的对比报告，可自定义选择供应链与对比项（包括总成本、利润等），动态生成数据对比图，为教学带来极大的便利。</p> <p>★13.1.6、软件可通过微信小程序实现开展教学实训功能；</p> <p>★此软件系统须与实训室原有信息化设备立库、电子标签、手持、穿戴设备、台车、播种墙等无缝对接集成。提供无缝对接集成承诺函，若中标后实施不能无缝对接集成，按虚假应标处理。</p>
--	--	--

标的名称：归类达人平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>归类达人主要分为教师端和学生端两大主要功能：</p> <p>教师端功能需包含：</p> <p>1、创建班级：可辅助教师创建班级及添加、查询学生信息等功能，并可批量导入学生信息，也可单独添加编辑学生，可修改删除任一班级。</p> <p>2、资产概况：可自定义按资产排名和按等级排名查看结果。</p> <p>3、成绩统计：可对学生的任务成绩进行统计、分析，可分别按照初级、中级、高级市场进行成绩查询，用生动的图表展示题库的正确率等。可导出成绩结果。</p> <p>4、任务中心：可根据初、中、高级不同级别的任务市场进行个性化任务定制，单一任务可随意开启和查看。可根据需要自由设置题目数量、自定义开启或关闭答案，并可安排给任意班级。还可进行私人订制，定制自己独有的任务。内嵌私人定制功能，可设置归类要素、要素说明、品目归类依据等维度的选项，题</p>

	<p>库需要支往年报关技能竞赛真题，题目数量不少于 4000，题目类型支持综合题、单选题、多选题、判断题、填空题和近似商品归类填空题。可根据题库类型、题目类型等搜索查询任一题目详情。</p> <p>5、教育中心：可自定义上传不同格式教学资源（视频、Word、Ppt、Excel、PDF 等）。可定制不同课程。</p> <p>6、资源管理：本模块按照题库、视频、文本和私人定制将资源划分为四大类。还有私人订制功能，教师可以上传属于自己的教学资源，通过私人定制功能，教师可以依据自己独到的教学见解和教学成果进行自定义流程编辑。</p> <p>7、工作日志：可查询任一班级、任一学员的实训进展。还可以对学生学习进度进行评论，达到实时互动。</p> <p>8、帮助中心：系统使用常见问题的答疑。</p> <p>9、消息中心：可与任一学生进行对话，查看与任一学生的沟通记录。</p> <p>学生端主要功能应包括：</p> <p>★1、个人中心：可在个人中心创办属于自己的公司，体验公司经营过程。在本功能模块还可以清晰的查看自己创办的公司的经营状况，应收分析、资产排名。可以查看自己等级任务记录及个人答题详情记录。可以记录自己的工作日志等。</p> <p>★2、任务中心包括：初级、中级、高级任务。不同级别的任务，做完题目后，会赚取相应额度的虚拟财富值奖励。练习题应按照国家职业技能大赛国际关务赛项要求涵盖：归类要素、要素说明、品目归类依据、税则号列等相关考核指标。归类案例不少于 4000 个。</p> <p>3、教育中心：可以按照教师设置查看视频、PPT、PDF、Excel、Word 等不同格式的教学资源</p> <p>提供软件产品著作权登记证书和软件测试报告</p>
--	---

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

无

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

无

3.2.5 其他要求

采购包 1:

1. 付款条件说明：在成交供应商全部货物安装调试完毕并验收合格后，采购人在接到成交供应商书面通知和票据凭证资料的 30 日内，提交支付凭证给广安市财政国库支付执行机构办理财政国库支付手续，并由其向乙方核拨合同总价的 100%的价款。2. 质保期不低于 2 年，质保期内免费更新升级，每半年巡检一次。3. 产品出现的质量问题，如不能远程解决问题，在接到客户维修通知后 6 小时内到达现场，4 小时内恢复正常。：

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 30 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

广安职业技术学院

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

1. 供应商须提供正版软件，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。2. 软件必须符合或优于国家（行业）规定的相关标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术参数。3. 软件质量出现问题，供应商应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担。4. 符合国家、省、市等安装规范，绝无安全隐患。供应商提供的产品因安装、自身质量、安装质量等原因造成的人员及财产损失，由供应商承担全部责任。供应商为采购人免费提供该软件的使用培训。

3.3.4 付款进度和支付方式

采购包 1:

一次付清

3.4.5 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

1. 采购人违约责任 (1) 采购人无正当理由拒收货物的, 采购人应偿付合同总价百分之 5 的违约金; (2) 因采购人未能按时提交支付凭证的, 除应及时提交凭证外, 应向供应商偿付欠款总额万分之 5 /天的违约金; 逾期提交凭证超过 10 天的, 供应商有权终止合同; (3) 采购人偿付的违约金不足以弥补供应商损失的, 还应按供应商损失尚未弥补的部分, 支付赔偿金给供应商。 2. 供应商违约责任 (1) 供应商交付的货物质量不符合合同规定的, 供应商应进行更换, 更换期间应按照合同总价的万分之 5/天为标准的违约金, 如供应商在合同规定的交货时间内未更换合格的货物给采购人, 视作供应商根本违约, 按本条前款下述第“(2)”项规定由供应商偿付违约赔偿金给采购人。(2) 供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的, 除应及时交足货物外, 应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之 5/天的违约金; 逾期交货超过 20 天, 采购人有权终止合同, 供应商则应按合同总价的百分之 5 的款额向采购人偿付赔偿金, 并须全额退还采购人已经付给供应商的货款。(3) 供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后, 如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的, 则视为供应商根本违约, 供应商须在 20 天内无条件更换合格的货物, 如逾期不能更换合格的货物, 采购人有权终止本合同, 供应商应另付合同总价的百分之 5 的赔偿金给采购人。