

采购项目评审报告（磋商/谈判）

一、项目信息

采购项目名称：第八届四川农业博览会南充馆建设

采购项目编号：N5113012022000141

采购包号：1

二、公告刊登

招标公告刊登媒体：四川省政府采购网

刊登日期：2022年08月28日

更正公告刊登媒体：四川省政府采购网

刊登日期：2022年08月31日

三、磋商/谈判日期及地点

磋商/谈判日期：2022年09月08日-2022年09月08日

磋商/谈判地点：通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开启

四、响应文件开启日期和地点

开启日期：2022年09月08日09时50分

开启地点：通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开启

五、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况

以公告征集的方式邀请供应商参加本次政府采购活动，共有5家供应商递交响应文件。

六、获取磋商/谈判文件的供应商名单

四川精石数字信息技术有限公司等10家供应商（见《获取文件记录表》）

七、参加磋商/谈判的供应商名单

四川精石数字信息技术有限公司等5家供应商（详见《采购项目开启记录表》）。

八、磋商/谈判文件内容是否修改：否

九、修改部分是否取得采购人同意：否

修改内容：

1：无

十、供应商响应文件变更情况

十一、磋商/谈判轮次：0

十二、报价轮次：2

十三、磋商/谈判小组成员名单：

专家：向伟 张鹰

采购人代表：敬冬梅

十四、响应文件评审情况

通过资格检查4家，未通过资格检查1家（详见《资格审查报告》）

通过符合性检查4家，未通过符合性检查0家（详见《符合性审查报告》）

十五、参加最后报价的供应商名单

供应商名称	最后报价(元)
四川精石数字信息技术有限公司	798,000.00
成都烽火数字科技有限公司	886,000.00
成都鼎尖展览展示有限公司	888,880.00

十六、未允许最后报价的供应商名单

供应商名称	原因
成都鑫风尚文化传播有限责任公司	评审条款“供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；”不通过
成都华逸天瑞文化传播有限公司	方案评审未通过

十七、最后报价审查情况

通过最后报价审查3家，未通过最后报价审查0家（详见《采购项目最后报价审查表》）

十八、本次政府采购活动是否需要终止

否

十九、评审结果和成交候选供应商

本项目的磋商/谈判小组推选向伟同志为组长，主要负责协调磋商/谈判小组成员之间的事物性工作、牵头与采购组织单位交涉相关事宜、执笔撰写评审报告等。

磋商/谈判小组成员阅读领会了竞争性磋商/谈判文件内容，根据载明的评审办法、评分方法和标准对各参加最后报价供应商的响应文件独立进行评审打分。按照供应商综合得分（见附表）从高到底（磋商）或者最后有效报价由低到高的顺序（谈判），被推荐为成交候选供应商的供应商名单列下表

成交候选人顺序	投标人名称	最后得分（平均分）	最后报价（元）
1	成都烽火数字科技有限公司	91.02分	886000.00
2	四川精石数字信息技术有限公司	88.33分	798000.00
3	成都鼎尖展览展示有限公司	77.60分	888880.00

二十、最后报价是否修正

否

二十一、对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

二十二、其他需说明的情况

无

磋商/谈判小组：

向伟 敬为松 张鹰

制表时间：2022-09-08 18:15:51