

项目编号：N5117022022000084

项目名称：心理辅导室专用设备

招 标 文 件

中国·四川（达州）

达州市通川区教育技术物资装备所

四川亿达利工程项目管理有限公司

共同编制

2022年11月

政府采购阳光宣言

四川亿达利践行公平竞争、诚信的核心价值观,诚信于服务对象、诚信于社会。

坚决维护国家利益和社会公共利益,严守商业道德,履行“三公一诚”的招标原则,努力提供优质、细心、专业的服务,为采购人创造价值,与采购人共同成长。坚持不懈反对“四风”,厉行节约,反对浪费,求真务实,克己奉公,精益求精,追求卓越,以出色的采购效率回报采购人,回报社会。

四川亿达利工程项目管理有限公司及员工追逐阳光下的个人价值,以廉为荣、以贪为耻,忠于职责,恪守《廉洁从业规定》,严格遵守以下行为准则:

1. 四川亿达利坚持公开、公平、公正的原则,严格按照法律法规规定的采购程序组织采购活动,恪守职业道德,规范代理行为,努力提高专业能力,确保服务质量;
2. 四川亿达利不以向采购人及其亲属提供任何个人利益的方式谋求合作关系;
3. 四川亿达利不采取恶性竞争等不正当手段竞争业务;
4. 四川亿达利不向采购人提供好处费、回扣、现金及有价证券、支付凭证、贵重礼物;
5. 四川亿达利充分发挥市场主体作用,降低采购成本,节约采购资金;
6. 四川亿达利不与采购人、供应商串通投标,公司员工不得与供应商存在任何商业上的利害关系,不得在供应商单位兼职和任职。
7. 四川亿达利不与供应商就标底、其他单位的投标书等商业秘密及合同中的质量、价格、验收等条款进行私下商谈或者达成默契;
8. 四川亿达利坚决杜绝以下行为:
 - ①亿达利员工有行贿倾向行为;
 - ②亿达利员工有索贿、受贿等行为。

如出现违反宣言的行为,请及时向四川亿达利纪律部投诉或举报,经核查属实的,严格按照公司规定处理,涉及违法违规的将追究相关法律责任。请各采购人及供应商积极宣传本宣言,了解并自觉践行宣言,共同营造廉洁、公正、诚实信用的政采环境,共同推动政府采购阳光公开。

纪律部投诉及举报电话: 0818-2377771

纪律部投诉及举报邮箱: 476072039@qq.com

四川亿达利工程项目管理有限公司

“政采贷”业务

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）的通知精神，为解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，现有金融需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书及采购合同向银行提出贷款意向申请（详细要求及流程见川财采〔2018〕123号文件）。

开展“政采贷”业务金融机构名单	
中国工商银行四川省分行	渤海银行成都分行
中国建设银行四川省分行	雅安农村商业银行
中国农业银行四川省分行	雅安市商业银行
中国银行四川省分行	眉山农村商业银行
交通银行四川省分行	乐山市商业银行
中国邮储银行四川省分行	乐山嘉州富村镇银行
华夏银行成都分行	绵阳市商业银行
民生银行成都分行	四川省农村信用社联合社
四川天府银行	平安银行股份有限公司成都分行
兴业银行成都分行	上海浦东发展银行股份有限公司成都分行
成都银行	雅安雨城惠民村镇银行有限责任公司
成都农村商业银行	自贡银行股份有限公司
上海银行成都分行	宜宾市商业银行股份有限公司

注：省分行包括各支行。

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	4
第三章	投标文件格式	26
第四章	投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	49
第五章	投标人应当提供的资格性文件	50
第六章	招标项目技术、服务及其他商务要求	52
第七章	评标办法	74
第八章	政府采购合同（样本）	89
第九章	附 件	95

第一章 投标邀请

四川亿达利工程项目管理有限公司受达州市通川区教育技术物资装备所委托，拟对心理辅导室专用设备进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、项目编号：N5117022022000084

二、项目名称：心理辅导室专用设备

三、资金来源：财政预算资金 524.825 万元

四、招标项目简介：本次招标拟实施心理辅导室专用设备采购，有关具体采购内容及相关要求详见招标文件“第六章”。

五、供应商参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；

六、严禁参加本次采购活动的供应商

1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录，查询截止时点为本项目在四川政

府采购网上发布采购公告之日起至投标截止时间范围内的任一时刻。拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

七、招标文件获取时间及方式

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

(二) 招标文件获取方式：

本项目采购文件需网上获取，获取途径：

四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统，登录方式及地址：通过四川政府采购网 (<https://zfcg.scsczt.cn/>) 首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统免费获取采购文件。

成功获取采购文件的，供应商将收到已获取采购文件的回执函。未成功获取采购文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对采购文件提起质疑。

成功获取采购文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的采购文件，供应商应当重新获取采购文件。供应商未重新获取采购文件或者未按照澄清或者修改后的采购文件编制投标文件进行响应

的，自行承担不利后果。

八、投标截止时间：2022年12月30日09:30（北京时间）。

开标时间：2022年12月30日09:30（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。

九、开标地点：达州市通川区朝阳西路246号A1幢二层2号。

十、本投标邀请在四川政府采购网（www.sczfcg.com）上以公告形式发布。

十一、联系方式

采购人：达州市通川区教育技术物资装备所

地 址：达州市通川区柴市街帝主宫69号

联 系 人：杜老师

联系电话：0818-2129009

采购代理机构：四川亿达利工程项目管理有限公司

通讯地址：达州市通川区朝阳西路246号A1幢二层2号

联 系 人：谢女士

联系电话：0818-2377771

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	采购预算：524.825 万元； 超过采购预算的投标为无效投标。
	最高限价 (实质性要求)	最高限价：524.825 万元； 超过最高限价的投标为无效投标。
2	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商</p>

序号	条款名称	说明和要求
		比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。
3	小微企业(监狱企业视同小微企业)规定和失信企业惩戒(实质性要求)	一、小微企业（监狱企业视同小微企业）规定 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 2、参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。 3、监狱企业应当提供《监狱企业证明》原件。 4、残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。 二、失信企业惩戒 1、失信企业惩戒严格按照《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）和《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）执行。 2、供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。（见格式1-5）
4	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合

序号	条款名称	说明和要求
		评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
5	投标保证金	根据《四川省财政厅关于进一步做好疫情防控期间政府采购工作有关事项的通知》（川财采（2020）28号）文件要求，本项目不缴纳投标保证金。
6	履约保证金	本项目不收取履约保证金
7	开标、评标工作咨询	联系人：谢女士 联系电话：0818-2377771
8	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网上公告后，请中标供应商凭有效身份证明证件到四川亿达利工程项目管理有限公司领取中标通知书。 联系人：谢女士 联系电话：0818-2377771 地址：达州市通川区朝阳西路 246 号 A1 幢二层 2 号
9	供应商质疑	根据委托代理协议约定，对于采购文件的质疑由采购人答复；对于采购过程的质疑由代理机构答复，采购结果的质疑由代理机构负责答复。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑 联系人：谢女士 联系电话：0818-2377771 地址：达州市通川区朝阳西路 246 号 A1 幢二层 2 号 邮编：635000 注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质

序号	条款名称	说明和要求
		疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。
10	供应商投诉	投诉受理单位：达州市通川区财政局 联系电话：0818-5909925 联系地址：达州市通川区柴市街 80 号 注：根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关等规定， 供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。
11	投标文件份数	投标人应准备资格性响应文件和技术、服务性响应文件正本 1 份、副本 4 份、用于开标时用的“开标一览表” 1 份，投标 文件电子版一份（资格与技术、服务性响应文件正本扫描件， U 盘制作）。各响应文件均需分册装订。
12	联合体投标	本次采购项目不接受联合体投标。
13	采购方式	公开招标
14	评审方法	综合评分法
15	政府采购合同 公告备案	政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，政府采购合同将在四 川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起 7 个工作日内， 政府采购合同将向采购项目同级财政部门备案，即达州市通川 区财政局备案。
16	进口产品（实质性要求）	本项目招标文件中未载明“允许采购进口产品”的产品， 拒绝进口产品参与竞争，供应商以进口产品响应时，其响应文 件按无效处理。载明“允许采购进口产品”的产品，不限制国 产产品参与竞争。

序号	条款名称	说明和要求
17	国家规定的强制采购范围内产品评审 (实质性要求)	本项目采购需求中如涉及“政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单”的强制采购产品，提供国家确定的认证机构出具处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则作为无效响应处理。
18	国家规定的优先采购范围内产品评审(实质性要求)	本项目采购需求中如涉及政府采购优先采购范围的节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的，提供国家确定的认证机构出具处于有效期之内的节能产品、环境标志产品、无线局域网产品认证证书，按“第七章 4.3.2 综合评分明细表”执行。
19	信息安全产品(实质性要求)	根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库[2010]48号）要求：投标产品如为信息安全产品，供应商应当提供由中国信息安全认证中心（现已更名为：中国网络安全审查技术与认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书。
20	代理服务费	本项目代理服务费金额为：78724元，由中标供应商向采购代理机构支付。

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本次招标的采购人是达州市通川区教育技术物资装备所。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川亿达利工程项目管理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人相应货物和服务的供应商。

2.5 “投标文件”系指资格性响应文件和技术、服务性响应文件。

3. 合格的投标人和产品（实质性要求）

3.1 合格的投标人应具备以下条件：

- (1) 本招标文件规定的供应商资格条件；
- (2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- (3) 向采购代理机构购买了招标文件。

4. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5、充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审

查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自主采取公平、择优的方式选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的部分或所有核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。本采购项目核心产品为：智慧云终端。

5.2 提供相同制造厂商不同品牌产品处理。制造厂商有二个以上品牌，制造厂商与分销商或经销商或代理商同时参加投标，投标产品为不同品牌的，制造厂商投标产品所属品牌为该品牌的有效投标人，其他投标人的投标文件作为无效投标处理。制造厂商有二个以上品牌，只有分销商或经销商或代理商参加投标，投标产品为不同品牌的，所投品牌产品以其中通过资格审查、符合性检查且评审后得分最高的参加评标，评审得分相同的，由采购人自主采取公平、择优的方式选择确定一个参加评标的投标人，其他投标人的投标文件作为无效投标处理。

5.3 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

5.4 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要

求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.5 利害关系代理人处理。2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (一) 投标邀请；
- (二) 投标人须知；
- (三) 投标文件格式；
- (四) 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；
- (五) 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- (六) 招标项目技术、商务及其他要求；
- (七) 评标办法；
- (八) 政府采购合同（样本）
- (九) 附件。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商或供应商通过《四川政府采购网》《采购一体化平台》自动获取更正内容，同时在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

7.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会和现场考察

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言（实质性要求）

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成

中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标（实质性要求）

12.1 本次采购项目不接受联合体投标。

13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含

采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权)。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制响应文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。投标文件分资格性响应文件和技术、服务性响应文件两部分，均需分册装订。资格性响应文件用于资格性审查，技术、服务性响应文件用于符合性审查。响应文件包括以下内容：

一、资格性响应文件：

严格按照本招标文件第五章要求提供相关材料。

二、技术、服务性响应文件：

1、**报价部分**。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”和“分项报价表”。本次招标报价要求：

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

(2) 在本次投标之前一周年内，投标人本次投标中对同一品牌同一型号相同配置的产品报价与其在中国境内其他地方的最低报价比例不得高于 10%。（实质性要求）。

2、**技术部分**（根据具体项目情况确定）。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响

应和满足。投标人的技术应答包括下列内容：

- (1) 技术、服务要求应答表
- (2) 投标人认为需要提供的文件和资料。

3、商务部分（根据具体项目情况确定）。投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容：

(1) 投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格）（实质性要求）；

- (2) 商务应答表；
- (3) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

4、其他部分

- 1、投标函
- 2、投标人基本情况表
- 3、投标人类似项目业绩一览表
- 4、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表
- 5、综合评分所需资料

（投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺）

15. 投标文件格式

- 15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。
- 15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16. 投标保证金（实质性要求）

本项目不缴纳投标保证金

17. 投标有效期（实质性要求）

17.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标人应准备资格性响应文件正本 1 份、副本 4 份；投标人应准备技术、服务性响应文件正本 1 份、副本 4 份；用于开标时的“开标一览表”1 份，资格和技术、服务性响应文件正本扫描件电子版一份，光盘或 U 盘制作。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

注：投标响应文件电子档制方法：采用 U 盘制作。响应文件纸质版正本按照

招标文件要求制作完毕后（签字盖章完毕并检查无误），按页码逐页（包括封面）进行彩色扫描，扫描形成的图像文件依序制作成一个 PDF 格式文件。

18.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

18.4 投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

18.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.6 投标文件统一用 A4 幅面纸印制，逐页编码。

19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 投标文件包括正本、副本和用于开标唱标单独提交的“开标一览表”。投标文件应当密封，其中，“开标一览表”单独密封。投标文件的密封袋上应当注明投标人名称、招标编号、项目名称及分包号（如有分包）。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收，招标采购单位将告知投标人不予接收的原因。

20.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号、分包号应当与投标供应商名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容报名供应商名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

五、开标和中标

22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

22.3 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的

密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.5 投标文件中相关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23. 开标程序

23.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名单。

(2) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(3) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）、或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(4) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网上查询。

24. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

25. 评标情况公告

所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

26. 中标通知书

26.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

26.2 投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，招标采购单位将于中标供应商确定之日起两个工作日内采取邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书。

26.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

26.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，招标采购单位在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

26.5 中标公告发出后，中标供应商自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件到四川亿达利工程项目管理有限公司领取中标通知书。联系人：谢女士，联系电话：0818-2377771。

六、签订及履行合同和验收

27. 签订合同

27.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。

由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

28.合同分包（实质性要求）

本项目不允许中标人以合同分包的形式履行采购合同。

29.合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

30. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

31. 履约保证金（实质性要求）

本项目不收取履约保证金。

32.合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川

政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33、合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

34. 履行合同

34.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

35. 验收

35.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）的要求进行验收。

35.2 验收结果不合格的，也将不予支付采购资金，还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规及《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）和《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）等有关规定执行。

七、投标纪律要求

36. 投标人不得具有的情形

投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (7) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

八、询问、质疑和投诉

37. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《四川省政府采购供应商投诉处理工作规程》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

九、其他

38. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

第一部分 “资格性响应文件” 格式

格式 1-1

(正本/副本)

资格性响应文件

投标人名称:

采购项目名称:

采购项目编号:

2022 年 XX 月 XX 日

格式 1-2

法定代表人身份证明

XXXXXX（采购代理机构名称）：

兹声明：（姓名）系（投标人名称）的法定代表人（职务），
为我方“采购项目名称”项目（招标文件编号）投标活动的
合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一
切事宜。

特此声明。

法定代表人（签字或盖法定代表人章）：

投标人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

注：1、必须附法定代表人身份证（复印件）

- 2、投标人属于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业特殊情况的，只需提供分支机构负责人身份证明（原件），并附分支机构负责人身份证（复印件），可不提供法定代表人身份证。

格式 1-3

法定代表人授权书

XXXX XXXX（采购代理机构名称）：

本授权声明：XXXX XXXX（投标人名称）XXXX（法定代表人姓名、职务）授权
（被授权人姓名、职务）为我方“XXXX”项目（招
标编号：XXXX）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签
订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字或者加盖个人名章：XXXX。

授权代表签字：XXXX。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

日期：XXXX。

注：1、必须附法定代表人身份证（复印件）

2、投标人属于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业特殊情况的，只
需提供分支机构负责人身份证明（原件），并附分支机构负责人身份证（复印件），
可不提供法定代表人身份证。

3、必须附授权代表身份证（复印件）

格式 1-4

承诺函

XXXX（采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）和《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）规定的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX

格式 1-5

诚信行为声明函

四川亿达利工程项目管理有限公司：

本公司作为“_____（项目名称）” 编号：_____采购项目的
投标人，郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前，未被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单内；

2、在参加本次政府采购活动前三年内的政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中，无未依法履约被有关部门处罚（处理）的行为。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：XXX

日期：XXX

格式 1-6

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

我单位现参与_____项目（项目编号：_____）的投标，作出如下承诺：

我单位依法缴纳税收和员工社会保险。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

投标人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：XXX

日期：XXX

格式 1-7

参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法 法违规记录承诺函

我单位现参与_____项目（项目编号：_____）的投标，作出如下承诺：

我单位参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

投标人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：XXX

日期：XXX

格式 1-8

其他资质性要求证明文件

注：投标人应按招标文件第五章相关要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。



第二部分 “技术、服务性响应文件” 格式

格式 2-1

(正本/副本)

技术、服务性
响应文件

投标人名称:

采购项目名称:

采购项目编号:

2022 年 XX 月 XX 日

格式 2-2

投 标 函

XXXX（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXXXXXX”项目（招标编号：XXXX）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权 XXXX（姓名、职务）代表我方 XXXX（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物，投标报价为：_____万元。

二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本招标文件依据《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）和《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

四、我方为本项目提交的资格与技术、服务性响应文件正本 1 份，副本 4 份，用于开标唱标的“开标一览表”一份，资格与技术、服务性响应文件加盖鲜章的正本扫描件电子档一份。

五、我方同意本次招标的投标有效期为 X 天。

六、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：XXXX。

邮政编码：XXXX。

联系电话：XXXX。

传 真：XXXX。

日 期：XXXX 年 XXXX 月 XXXX 日。



格式 2-3

开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	投标报价
1		
合计：	大写：	

注： 1. 所有报价均用人民币表示，其总价即为履行合同的固定价格。税金和保险等费用以及采购文件规定的其他费用均应包含在报价中；

2. 本表内任何有选择或可调整的报价将按无效响应处理。开标一览表内填写的报价将作为本次采购唯一的报价依据。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-4

分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	标的名称	规格型号	品牌	单位	数量	单价	金额	备注
分项报价合计（万元）：				大写：				

注： 1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-5

技术、服务要求应答表

项目编号：

序号	招标文件要求	投标响应	备注

注：1、投标人必须根据招标文件要求据实逐条填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

2、投标响应栏投标人需填写投标产品品牌、规格型号及参数（如涉及）。

投标人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

格式 2-6

商务应答表

项目编号：

序号	招标文件要求	投标应答	备注

注：投标人必须根据招标文件要求据实逐条填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-7
投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-9

投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

格式 2-10

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 XX 人，营业收入为 XX 万元，资产总额为 XX 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式 2-11

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 XXXX 单位的 XXXX 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：XXXX（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：XXXX

日期：XXXX

注：

- 1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 2、供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

格式 2-12

综合评分所需资料

综合评分所需资料详见本招标文件第七章，响应文件格式自拟。



第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

(一)《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(一)至(五)规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力;
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、法定代表人身份证、法定代表人授权委托书原件(非法定代表人投标时提供)、被委托人身份证……
- 7、特殊资格要求: /

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

依照法律、行政法规、地方性法规、行政许可的强制性规定,生产、销售产品和产品本身需要取得许可证照或者需要经过认证的,提供相关许可和认证证书复印件。

第五章 投标人应当提供的资格性文件

序号	投标人、投标产品资格资质性及其他类似效力要求	要求提供的相关证明材料
一、 投 标 人 资 格 要 求	1、具有独立承担民事责任的能力	营业执照、税务登记证及组织机构代码证三证齐全[注：对于已完成“三证合一”登记制度改革的，须提供由工商部门核发的已加载法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照；事业单位提供法人证书；自然人提供身份证]，
	2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	<p>供应商具有良好的商业信誉（在参加政府采购活动时做出承诺，详见：格式1-4）；</p> <p>提供近三年内任意一年经第三方会计事务所审计的财务报告或公司财务制度。</p> <p>投标人成立时间至投标截止时间不足一年的也可提供在工商管理部门备案的公司章程（复印件）。</p>
	3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；	在参加政府采购活动时做出承诺，详见：格式1-4。
	4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	投标人提供近一年内任意一个月的缴纳税收的银行电子回单（票据）或者税务部门出具的纳税证明材料（复印件）或提供承诺函。

		(见格式 1-6) 投标人提供近一年内任意一个月的缴纳社保的银行电子回单(票据)或社保部门出具的社保缴纳证明材料(复印件)或提供承诺函。 (见格式 1-6)
	5、参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;	在参加政府采购活动时做出承诺,详见:格式 1-7
	6、法律、行政法规规定的其他条件。	采购人对法律、行政法规规定的其他条件无特殊要求的,可不提供其他证明材料。
	7、项目特殊资格要求: /	/
其他要求	1、法定代表人身份证明	法定代表人参加投标时提供(原件,见格式 1-2)。
	2、法定代表人授权书	非法定代表人参加投标时提供(原件,见格式 1-3)。
	3、诚信行为声明函	(原件,见格式 1-5)。

注: 1、投标人的资格、资质性及其他类似效力要求证明资料(原件或复印件必须加盖投标人鲜章)。
2、以上证明材料一项不符合要求的,作为无效投标处理。

第六章 招标项目技术、服务及其他商务要求

一、技术参数要求

序号	产品名称	技术参数和要求	数量	单位	采购内容对应的中小企业划分标准所属行业
1	挂钟	静音挂钟，尺寸 ≥ 12 寸，符合 GB/T 6046 的规定。	51	个	工业（制造业）
2	录音笔	无损音质、高保真、远距离、低噪音、存储容量 $\geq 32G$ ，可持续适用 120 分钟以上，符合 HJ2510-2012 要求。	25	个	工业（制造业）
3	抱枕	科技布抱枕纯色，尺寸： $\geq 500mm*500mm$ （抱枕含芯），支持学校自主配色。	100	个	批发业
4	△智慧云终端	<p>平台介绍</p> <p>基于“互联网+”创新思路驱动下提出，将云计算、物联网、大数据分析等先进的信息化技术与心理健康服务相融合，开展心理健康评估，心理健康咨询，心理危机预警，心理危机干预，心理行为能力训练等。</p> <p>平台可以通过大数据技术，针对全校师生、教职员工近万人，开展心理健康状况评估，通过大数据分析，统计，快速发现心理危机案例，及时开展心理危机预警，为开展有效的心理干预提供支持。</p> <p>通过平台为全校学生和教职员工开展心理健康评估，心理危机预警，建立心理健康档案，提供专业化、个性化的心理健康服务；同时，为教师提供有针对性地开展心理疏导工作，建立心态平衡、身心健康的高素质教师队伍。</p> <p>1、技术指标：</p> <p>心理测评管理系统由 PC 端和手机端应用构成，其中 PC 端由机构（学校）管理端、被试用户（学生）端构成，手机端应用由被试用户端和机构用户端构成。各端通过独立的账户密码体系，可以自由访问，分端管理。</p> <p>PC 端参数：</p> <p>机构（学校）管理端：</p> <p>★2、首页数据展示：</p> <p>主要用于针对本机构使用数据，以图表形式进行动态展示。包含被试用户、测评人数、预警人次、服务人数、服务人次等数据汇总以上数据统计视图，系统需要实现一键投屏，适应机构大屏数据的展示需要。（以上功能提供软件截图</p>	13	套	软件和信息技术服务业

	<p>给予佐证并加盖公章)</p> <p>3、机构平台管理：</p> <p>① 部门管理： 可在本机构下新增、编辑和删除下一级部门，实现机构内部多级管理。可自定义添加部门名称、部门简介和部门编码。其中，部门编码作为被试用户批量的导入的关键性识别信息，能够为快速批量导入信息提供便利。</p> <p>② 角色管理： 可基于本机构管理角色需要，自定义新增下一级或同级角色。可自定义添加角色名，角色描述，角色所属范围及权限等。</p> <p>③ 用户管理： 可基于本机构管理需要，自定义筛选、添加、编辑和废弃用户，修改用户密码等。自定义添加或选择用户名、真实姓名、手机号、部门、角色和邮箱信息，该用户承担相应管理员职责。</p> <p>④ 被试管理： 可实现本机构下被试用户（学生）的自定义筛选、新增、编辑、导入和废弃，密码恢复等。 被试信息可以采用 EXCEL 格式一次性导入系统，模板涵盖被试姓名、用户名、学号/工号、紧急联系人手机、出生日期、入学（入职）时间、用户类型、性别、部门编码、身份证号、籍贯、家庭住址、民族、QQ 号码、微信号、电子邮箱、是否城镇、是否住宿（学生）、是否单亲、是否孤儿、是否与父母同住、是否独生子女、家庭排行、父亲姓名、父亲手机号、母亲姓名、母亲手机号、学习或工作奖惩情况、兴趣爱好、特长、兄妹情况、个人简介等人口学和社会学变量。</p> <p>⑤ 日志管理： 系统会自动生成登录日志与操作日志，保存在后台管理平台中。方便跟踪并查询用户操作的记录。</p> <p>4、量表管理：</p> <p>① 量表列表： 系统以列表形式，展示本平台所有量表，包括一般心理健康与行为类、职业价值态度类、压力及相关行为类、家庭与人际关系类、自我意识与自尊类、精神病学临床类和学习与教育类，七大类，不低于 48 个专业量表。 量表列表包含量表名称、量表类型、适用年龄、创建机构、创建人和修改日期等信息，可通过自组条件进行快速查询。</p> <p>② 量表编辑： 系统为有需要的机构，提供量表编辑功能。用户可以逐个添加个性化量表，包含量表名称、量表类型、量表介绍、量表指导语、适用年龄、适用性别、答题时间、量表题目、</p>			
--	---	--	--	--

	<p>因子公式、得分解释、预警分值等内容；用户也可以系统提供的题目导入模板进行批量导入题目。</p> <p>5、测评管理：</p> <p>① 测评计划：</p> <p>可根据本机构工作需要，添加和自定义条件筛选个人测评计划和团体测评计划。</p> <p>可针对个人，选择测评量表，自定义计划名称，选择测评起止时间，结果是否可见等因素，制定测评计划。</p> <p>可针对团体，选择测评量表，自定义计划名称，选择测评起止时间，结果是否可见等因素，制定测评计划。</p> <p>也可以通过快捷方式制定自动测评计划，一键设置，面向机构所有人制定测评计划。</p> <p>添加的测评计划，需通过发布后，被试才能够进行测试。同时，系统提供针对某个测评计划进行编辑、删除、提前结束和查看测评情况等功能。</p> <p>② 测评结果：</p> <p>通过列表显示已完成的测评计划及完成进度。系统提供自定义条件筛选完成的测评计划。</p> <p>系统可通过查看团体详情和个人详情，了解团体测评结果、预警人数、百分比，个人预警等级、得分详情，下载 pdf 格式的个人报告等。</p> <p>6、门户内容管理：</p> <p>① 布局管理：用于针对门户新增区域和版块等。</p> <p>② 版块管理：用于针对门户新增版块内容，可包含版块名称，版块类型、版块描述及相关图片素材等。</p> <p>③ 内容管理：用于针对门户版块新增内容，以图文混排的形式为门户增加内容。</p> <p>④ 内容审核：门户内容提交后，须经超级管理员审核后，方可发布。</p> <p>被试用户（学生）端：</p> <p>主要以列表方式显示被试（学生）的未测试计划，进行中的计划以及已经完成的计划。</p> <p>被试（学生）进入未测试计划列表，选择相应计划，点击开始测评，即可进入测试界面。逐题完成测评后，提交。可根据老师的设置，查看测评报告。同时，管理员用户可对测评进度的监控。</p> <p>7、能力训练：</p> <p>系统可提供基于线下心理能力训练设备的数据交互功能。需满足，可与心脑协调设备，脑电类设备以及心理能力训练小仪器等设备的训练数据，通过无线传输，进行汇总分析。会同量表测评数据，形成个人的心理画像。此功能需配合线下心理能力训练设备进行使用。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>8、健康咨询： 系统提供发帖提问咨询模式，帮助有需要的被试（学生）可以通过线上方式向心理老师提问。被试（学生）可选择问题类型，是否匿名，选择所有老师可见或指定某个专业方向的老师可见，进行咨询。</p> <p>手机端应用： ▲9. 被试用户端：系统提供手机端便捷应用方式，对于有需要的被试用户，可以通过打开相应微信小程序，通过输入用户名和密码进行访问。登录后，被试用户可以通过手机端开展测评，查看测评结果等。（以上功能提供软件截图给予佐证并加盖公章）。</p> <p>10. 机构用户端： 系统提供手机端便捷应用方式，对于有需要的机构用户，可以通过打开相应微信小程序，通过输入用户名和密码进行访问。登录后，机构用户可以发布测评计划，查看测评进展等。</p>			
5	摄像头	<p>1. 视频分辨率和帧率$\geq 2560 \times 1440$、25 帧/秒，支持≥ 120 dB 宽动态，最低照度≤ 0.01 lx，自动白平衡，支持多种图像格式，视频压缩标准需支持 H.265 和 H.264，支持水平、垂直、旋转三轴调节；</p> <p>▲2. 支持记录系统操作、配置操作、数据操作、事件操作、异常状态、用户管理、清空日志七种类型的日志信息。可按照主类型、次类型、开始时间、结束时间搜索日志，主类型有全部类型、报警、异常、操作、信息五种类型；次类型可在主类型限定范围内按功能细分搜索的日志范围；（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖公章）。</p> <p>▲3. 字符叠加(OSD)功能支持在视频图像上叠加 28 行字符，字符可选择项包括通道名称、时间、日期等，字体、颜色、位置、闪烁、滚动效果可设置；（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖公章）。</p> <p>4. 具有≥ 1 个网口、支持 POE 供电，具有≥ 1 个 DC12V 电源输出接口，≥ 1 个存储卡接口，≥ 1 对音频输入/输出接口、≥ 1 对报警输入输出接口、≥ 1 个麦克风，红外补光距离≥ 20 米，防护等级不低于 IP66。</p>	87	个	工业（制造业）
6	一键式报警器	<p>1. 供电电压：DC15V 电源适配器</p> <p>2. 输出电压：DC12V</p> <p>3. 无线频率：433 频率</p> <p>4. 报警方式：拨号报警+喇叭报警</p> <p>5. 尺寸：265mm*255mm*85mm（± 5mm）</p>	25	套	工业（制造业）
7	心理辅导教具	<p>1. 心理辅导教具可以多元智能训练教具、益智教具为载体，辅导学生心智、开发学生潜能。</p> <p>2. 木质类如七巧板、华容道等不少于 30 种，金属类如九连</p>	25	套	工业（制造业）

		环、三角迷宫等不少于 10 种，环保、健康、安全。 3. 有正式出版书籍介绍活动教具的使用。			
8	心理减压饰品	如涂鸦板、哈哈镜、迷宫等塑胶玩具，环保安全，产品材质：TPR	200	个	工业（制造业）
9	心理挂画	1. 可用来装饰办公室、咨询室等，提供自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等，通过人的感官视觉，达到舒缓心情、减轻压力的放松作用，使人心旷神怡，心身健康。部分心理挂图体现了心理错觉等心理现象。 2. 边框采用仿实木材质，常规尺寸 500mm*700mm（±5mm），其他尺寸/材质应可支持定制。	112	幅	零售业
10	室内墙面	1. 工艺要求：乳胶漆刷平 2. 颜色：暖色系	5250	m ²	工业（制造业）
11	室内地面	1. 工艺要求：地板胶铺平 2. 厚度：≥3mm	2100	m ²	工业（制造业）
12	其他辅材	窗户： 规格 95 塑钢型材、玻璃 5+12A+5，数量 54 m ² ； 门： 材质实木免漆门，尺寸 2000mm*900mm*200mm（±5mm），数量 52 扇； 轻质砖： 规格 200mm*200mm*600mm（±5mm），数量：1116 m ² ； 插座： 型号规格：86 型单孔面板材质采用阻燃、耐腐蚀的 ABS 工程塑料。平口/45 度斜口可选，面板表面不可见螺钉孔，美观大方；兼容屏蔽与非屏蔽模块，与 RJ45 模块 RJ11 模块配套使用；数量 648 个； 灯具： 尺寸 600mm*600mm（±5mm）平板灯，额定功率：55W，电压：AC220V/50Hz，色温：5000K~6500K，产品款式：集成款，材质：铁底盘，嵌入式安装，数量 260 盏； 铝扣板： 规格 600mm*600mm*0.6mm，数量 2159 m ² 。	1	批	工业（制造业）
13	线材	1. 6 类网络线：4600 米 2. ZCBV1*4 电缆线：7200 米 3. ZCBV1*6 空调线：2600 米	1	批	工业（制造业）
14	智能交互终端	整体设计： ★1、屏幕尺寸≥75 英寸，分辨率≥3840×2160，亮度≥350cd/m ² ，对比度≥5000:1，色彩覆盖率≥90%，SRGB 标准色域≥100%，灰阶≥256 级，支持在 4K 分辨率下刷新率可达 60Hz 画面无闪烁。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章） ★2、屏幕表面钢化玻璃厚度小于 4mm，透光率≥90%，玻璃表面硬度≥莫氏 7 级。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章） 3、整机具备开机自动物理防蓝光护眼功能，同时也支持通过前置面板物理功能按键一键启用护眼模式。 ★4、整机具备抗强光干扰性能，能在不低于 300K LUX 照	13	台	工业（制造业）

	<p>度的光照下保证正常触控、书写。(提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>▲5、整机具备通过高低温工作环境测试，静电放电抗扰度测试，辐射骚扰测试，浪涌（冲击）抗扰度测试，具备防火 V-0 等级标准。(提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>6、整机电源开关、电脑开关和节能待机键三合一。</p> <p>7、整机采用 Windows 和 Android 双系统架构并存设计方案，且支持相互切换，双系统下均支持课件浏览、音视频播放、电子白板及上网功能；Android 系统版本不低于 11.0，内存 ≥2GB，存储空间 ≥8GB。</p> <p>8、整机能感应并自动调节屏幕亮度，此功能可自行开启或关闭。</p> <p>触摸系统：</p> <p>▲9、支持红外触控，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，安卓系统中进行 20 点或以上触控，支持 Window7/8/10/Macos/linux/国产化系统下自动识别，无需额外安装驱动程序。(提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>▲10、触摸响应时间 ≤4ms，触摸书写延迟 ≤30ms。(提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>▲11、整机屏幕触摸有效识别高度和识别直径不超过 2.5mm。(提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>12、触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。</p> <p>主要功能：</p> <p>13、整机前置 USB 接口 ≥1 个、VGA 或 HDMI 或 AV 输入接口 ≥1 个、Type-C 接口 ≥1 个（要求标准非转接方式），接口具备明确中文标识，具备转轴式翻转挡板保护设计。</p> <p>14、整机前置不少于 6 个物理按键，功能至少包含电源开关、触控开关、音量+/-、护眼、电脑还原等，前置按键面板支持前拆式维护。</p> <p>15、整机具备内置 2.4G/5G 双频 WiFi 模块，支持 WiFi 上网和建立热点，WiFi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/wave2 协议。</p> <p>16、整机具备内置蓝牙接发模块，支持与手机等移动设备连接，工作距离不低于 10 米。</p> <p>▲17、整机具备内置中高音音箱功率 ≥40W，具备 DBX-tv 音效或单独高低音效调节功能。(提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>18、整机支持传屏功能，可以将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机屏幕上显示。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>19、整机具有智能手势识别功能，至少包含多指熄屏、手势擦除、屏幕下移、循环滑动切换主页、Windows 桌面以及应用页等，可通过手势鸟瞰多媒体当前所有运行任务窗口，可点击任意一个窗口画面为全屏画面。</p> <p>▲20、整机具备供电保护模块，在插拔式 OPS 电脑未固定的情况下，不给插拔式 OPS 电脑供电。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>插拔式 ops 终端：</p> <p>▲21、搭载\geqi5 CPU，内存\geq8GB DDR4，硬盘\geq 256GB SSD。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>▲22、传输速率\geq10Gbps，万兆级接口。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>23、具有独立非外扩展的数据接口：\geq1 路 HDMI ， \geq3 路 USB。</p> <p>24、预装正版操作系统。</p> <p>教学软件：</p> <p>25、教学软件须为使用教师配备个人账号，提供不小于 100G 的个人云空间服务，教师可通过数字账号、微信二维码等方式登录云空间增减资源，并且支持课件云同步功能，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传。</p> <p>26、支持 U 盘插入自动识别并打开其文件夹，快速调用软件及个人资源。可直连互联网进行资源调用，也可云端调用及存储备授课课件。</p> <p>27、支持对音频、视频文件进行关键帧标记，可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点，便于快速定位讲解关键教学内容。</p> <p>28、软件具备页面参考辅助线、智能辅助线，移动单个素材时，可以智能提示水平、垂直对齐位置，方便课件排版。</p> <p>29、提供插入形状功能：具备线段、圆形、三角形、四边形、多边形以及五角星、心形、旗子、对话框、单双箭头、大中括号、加减乘除等特殊图形，不低于 30 种，可自定义图形填充色、边框颜色、边框粗细、边框样式、透明度、可添加文字。</p> <p>30、书写工具：软件提供粉笔、智能笔、手势笔等不少于 10 种书写工具；粉笔可模拟真实的板书字迹，智能笔可识别平面二维图形，手势笔可实现多种手势教学，如圈选即可识别为选中对象，画圆即可识别为聚光灯，画方形为放大镜功能，左右划线为前后翻页等，且具有图例操作说明。</p> <p>31、PPT 课件助手：可适用于 WPS 与 PPT，打开课件自动启动，无需手动打开；支持在 WPS 与 PPT 的课件播放音视频时，无需通过物理按键即可实现黑屏，轻触屏幕即可点亮，同时支持在黑屏状态下不影响音视频的正常播放。</p>			
--	--	--	--	--

15	团体活动设备	<p>活动设计满足认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业、生活和社会适应等心理健康教育工作的需求：</p> <p>▲1、基础类活动箱：包括 14 大核心主题：思维力大比拼、创新能力培养、时间管理、潜能开发、自信心树立、感恩教育、生命教育、责任感培养、放松减压、人际交往、生涯规划、团队合作、自我意识、聆听与沟通。主题不少于 30 个活动，1 大活动道具箱，1 本指导手册。有正式出版书籍介绍活动、方案和活动道具的使用等，有示范活动课光盘。包括以下九点连线、叫醒你的 N 种思维、传球夺秒、创意搭塔、一分钟价值、穿绳游戏、穿越 A4 纸、魅力四射、峰回路转、守护天使、飞翔的感动、生命的意义、人生之旅、手指的力量、信任后仰、你来说，我来做、积极心态、还原基本法、体验放松、竞争合作才精彩、面对青春的来临、职业畅想发布会、巧渡“小河”、囊中失物、生命的底色、于无声处等内容。（提供第三方检测机构出具的有效期内的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>2、游戏类心理辅导设备：主题不少于 5 个活动，每个活动都有配套道具。</p> <p>3、艺术类心理辅导设备：主题不少于 30 个，活动器具包括：音乐心理辅导器具不少于 20 种；美术心理辅导器具不少于 100 种；舞动心理辅导器具不少于 20 种。有正式出版书籍介绍活动方案和活动道具的使用等。</p> <p>4、校园心理剧设备：至少应包括身份标识、场景模拟、暖身活动等道具，每类不应少于 25 件，有正式出版书籍介绍心理剧的原理和操作方法。</p>	13	套	工业（制造业）
16	音响	<p>1、一体式无线扩声系统；</p> <p>2、多路输入方式：一路 6.35mm 有线话筒输入接口，一组立体声音频双莲花输入接口，一组立体声音频双莲花输出接口，一组定压广播输入接口；</p> <p>3、双通道独立音频放大系统，音乐音量、话筒音量、话筒高低音独立调节；采用 32kHz 采样率，保证人声音质质量，任一只发射器（无线麦）可与任一接收端自动配对连接，从而实现一师一麦、随处通用；</p> <p>4、UHF 与红外两种对频方式：开机自动搜索干净信道并自动配对，保证不串频、抗干扰性强以及传输的稳定性，确保配对设备的唯一性。</p> <p>5、内置高性能驻极体拾音咪头，独立拾音腔体，能有效抑制啸叫并消除杂音；全新噪声消除电路设计，杜绝开关机冲击声；</p> <p>6、内置可充电式高性能 3.7V 聚合物锂电池，带保护电路，安全可靠；MICRO USB 接口充电，智能低能耗设计，无信号输入时 60 分钟内自动关机，节能环保；</p>	13	套	工业（制造业）

		<p>7、喇叭单元：5.25"低音，1"球顶丝膜高音，功率：$\geq 50W$（8Ω），频率响应：40Hz~20KHz；</p> <p>8、灵敏度：$\geq 92dB$；</p> <p>9、阻抗：8Ω；</p> <p>10、电源：AC220V/50Hz。</p>			
17	心理测评软件单机版	<p>系统功能描述： 系统可对于学生和老师心理健康水平进行测评，快速建立学生心理档案，开展心理危机预警和心理辅导干预。</p> <p>▲1、系统功能模块： 系统分为前台和后台功能区，前台界面必须包含八大模块：专业测评，趣味测评，心理美文，开心一刻，教育心理，心理案例，心理专题和心理学书籍；后台界面必须包含九大模块：信息管理，量表管理，测评管理，辅导管理，心理档案，学生管理，教师管理，个人事务，系统管理。（此项功能需提供符合 GB/T 25000.51-2010 标准的检测报告复印件及软件界面功能截图佐证，并加盖公章。）</p> <p>2、及时准确的心理预警机制 系统内置量表不少于 35 个核心量表，涵盖使用者心理健康、认知诊断、一般人格、生活适应行为、自我调节能力、基本能力倾向测验。通过内置的心理测查维度量表，客观了解用户心理健康状况，心理潜能优势。准确的进行心理危机预警，通过高亮显示用户心理危机测试报告，提醒心理咨询师重点关注。及时开展心理危机干预，借助各种辅助干预手段，解决用户心理危机。</p> <p>3、系统的心理教案功能 系统预置不少于 110 个符合中小学阶段的心理健康教育课的心理教案，以帮忙心理教师可以很快的上手，直接按教案内容就可以开展心理教育课程。</p> <p>4、完善的心理档案管理 系统可全面地为用户建立心理档案，包含用户的个人信息，成长经历，心理测评报告，心理危机预警状况，心理咨询辅导情况等。同时，系统提供便捷的档案导出打印功能，可以为用户单位建立纸质心理档案，作为该项工作绩效考核的依据。</p> <p>5、综合化心理网站服务平台 系统可提供综合化心理网站服务，通过简洁安装后，系统自动生成开放式的心理网站平台。在该平台上，用户单位可开展心理知识宣传，心理测查，心理辅导等各项工作，同时，还可与用户单位原有网站直接无缝隙对接，形成特色网站平台。用户可根据自身喜好，对于网站栏目，界面色彩等信息进行个性化地修改，增加用户参与、互动的过程。</p> <p>6、独特的数据信息安全系统：</p>	13	套	软件和信息技术服务业

		<p>系统具备独特的信息安全防护功能，针对用户心理档案信息的安全，建立严格的计算机登录机制，采取高强度的计算机安全存储与访问措施，保证系统运行及系统信息安全、可靠。</p> <p>7、系统组件： 系统安装光盘一张、系统加密锁一个，系统使用说明书一本，用户服务卡一张。</p>			
18	交换机	<p>1. 网管型交换机，可用百兆 PoE 电接口数量≥ 16，千兆光电复用口数量≥ 2；支持 802.3af/at PoE 标准，支持整机 POE 最大输出功率$\geq 225W$；支持存储转发，交换容量$\geq 7.2Gbps$，包转发率$\geq 5.3Mpps$；</p> <p>▲2. 支持通过管理平台和手机 APP 对交换机进行远程控制、状态查看、系统拓扑展示、管理、远程升级、远程重启；（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>▲3. 支持通过管理平台对交换机间不同的连接方式进行系统拓扑识别，至少包括网线连接、光纤连接、无线连接；支持通过管理平台展示交换机间链路详情，包括传输速率、链路两端设备信息和链路带宽告警展示；（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>▲4. 支持通过管理平台和手机 APP 在网络拓扑中展示交换机详情，至少包括基本信息、交换机性能使用信息、交换机面板状态、端口信息；支持通过管理平台和手机 APP 在系统异常时实时推送交换机告警信息并展示告警内容；（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>▲5. 支持通过管理平台对交换机进行端口远距离传输配置，最远传输距离≥ 240 米；支持对交换机进行高优先级端口配置，处于高优先级端口的数据会被优先转发。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章）</p>	24	台	工业（制造业）
19	心理书籍	<p>1. 包括理论和应用方面的心理图书，帮助心理教师扩展心理知识和技能。</p> <p>2. 包括认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应等方面的内容。涵盖心理学基础类、心理健康教育类、心理辅导类、心理科普类图书以及心理健康教育期刊杂志等理论和应用方面的心理图书，帮助心理教师扩展心理知识和技能。</p>	7200	册	批发业
20	直饮设备	<p>1. 制热量 (L/h) : $\geq 4L/h$</p> <p>2. 产品尺寸 (mm) : 311mm*276mm*1013mm ($\pm 5mm$)</p> <p>3. 额定电压 (V) : 220V</p> <p>4. 额定频率 (Hz) : 50Hz</p> <p>5. 加热功率 (W) : $\geq 420W$</p>	24	台	工业（制造业）
21	个体标准沙盘	<p>1. 内侧尺寸为 720mm*570mm*70mm ($\pm 5mm$) 标准尺寸，边厚不小于 17mm；全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色，底部安装防滑处理，上下分体式安</p>	13	个	工业（制造业）

		装，便于移动和搬运。 ▲2. 心理沙盘要求：抗冲击（冲击高度 50MM, 不低于 3 级）耐磨性（1000r, 不低于 3 级）甲醛释放量≤1.5mg/L,（需提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖公章）			
22	团体标准沙盘	内侧尺寸：1200mm*850mm*80mm（±5mm），边厚不小于 17mm；采用全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色，底部安装防滑处理，上下分体式安装，便于移动和搬运。	13	个	工业（制造业）
23	沙具置物架	1. 尺寸：1600mm*800mm*300mm（±5mm），实木材质，5 层式设计，保证放置在最上层的物品，也可以方便取放。 ▲2. 沙具置物架要求：抗冲击（冲击高度 50MM, 不低于 3 级）耐磨性（1000r, 不低于 3 级）甲醛释放量≤1.5mg/L,（需提供第三方检测机构出具的检测报告佐证复印件并加盖公章）。	39	架	工业（制造业）
24	教程系统	1、配合心理沙盘进行心理教育、心理咨询、心理辅导的管理软件。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏中的图片和视频资料，以完整、详细地呈现其沙盘心理历程。此外，心理工作者针对来访者的沙盘所进行的体验、分析及后续的辅导均可得到记录、输出和转换。 2、个体沙盘管理：包括新建个人和个体沙盘两个功能。主要是添加完整的个人信息；将个体沙盘作品进行上传，内容包含沙盘主题，个人信息，沙盘图片、视频以及老师咨询问题和过程解读。 3、团体沙盘管理：包括新建团体和团体沙盘两个功能。主要是添加团体单位和指定团体参加人员；将团体沙盘作品进行上传，内容包括沙盘主题，团队信息，沙盘图片、视频以及老师咨询问题和过程解读。 4、查询管理：可根据各条件进行个体、团体或时间段内的作品查询。 5、沙盘维护：包括个人维护和团体维护两个功能。可以对个体或团体沙盘作品档案进行日常维护。包括添加、修改、删除资料等。 6、用户管理：新增，修改，删除系统使用用户。 7、帮助：对沙具的意义进行解释，对具体作品进行分析帮助，起到字典的作用。	13	套	软件和信息技术服务业
25	沙具	1. 包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、自然景观、宗教等不少于 18 大类及若干次类别 2. 材质：采用树脂、陶瓷、ABS 工程塑料等。	15600	个	批发业
26	沙游教辅工具	包括沙耙、沙刷、沙铲、沙桶、水壶，可用于选取沙具，盛放、移动沙子或清水，整理沙箱中沙子地形，方便心理咨询师开展沙盘游戏。	65	个	批发业

27	海沙 / 石英砂 高温消毒	天然专用水洗沙，颗粒细致、颜色均匀、经高温杀菌、环保安全。颗粒均匀，环保安全，颜色宜选择茶色、白色等。	325	kg	批发业
28	运动宣泄仪	<p>1. 产品简介： 智能多维运动调节训练系统是一款以智能单车为载体，通过趣味骑行，以促进体验者心智发展，帮助其达到积极健康的心理状态的智能运动心理产品。高科技生物心理采集装置，实时监测采集用户指标，以缓解用户消极情绪，提升其自控力、专注力和意志力。</p> <p>硬件参数：</p> <p>2. 运动单车：最大负荷$\geq 120\text{kg}$；单车阻力等级应有 1~5 档变化；可分别在水平或垂直方向调节座垫，适应不同人群；同时采用滚轮设计，方便移动设备。皮带传动顺畅无声音；鞍座高低可调；车把任意角度转动，前底管条纹脚套，移动方便；配备单车无线手腕式采集仪，可实时进行生理指标（心率）监测。训练评估指导管理系统为一体的运动调适放松系统；系统可以无线数据传输。</p> <p>3. 显示装置：42 寸多触点显示屏，可自主调整视角，与身心反馈运动单车系统之间采用无线传输技术，减少了连接线，可实现 1 拖 8 无线传输使用。</p> <p>4. 采用无线手腕式采集器实时采集心率。通过无线传感器实时采集踩动圈数，卡路里等。</p> <p>功能特点：</p> <p>5. 智能多维运动调节训练系统由调节训练心理游戏、心理场景应激训练，心理测评、指导训练、心理音乐、心理图片、心理专家、呐喊训练、训练档案、个人档案、系统设置十一大类模块组成。</p> <p>6. 调节训练心理游戏由多个场景赛道组成，通过踩单车来达到身心放松宣泄的效果。更有多个人物模型供选择，宣泄的同时乐趣也更多。</p> <p>1) 场景必须包含环岛公路、乡村赛道、雪山赛道、黄昏赛道、森林赛道、长城赛道、外星赛道、沙漠赛道。</p> <p>2) 模型必须包含单车、大巴车、小轿车、飞机、火箭等。</p> <p>3) 心理场景应激训练必须包含雪山应激、雨地应激、森林应激、城市应激等训练场景。</p> <p>7. 心理测评至少包含自尊量表、压力知觉量表、亚健康测试量表、责任感测试量表、控制能力测试量表、自我实现测试量表、自信心测试量表、自主性测评量表。测试完成后实时生成结果建议。</p> <p>8. 指导训练包含极限冲刺、自然美景、坚持不懈、动感训练、放飞自我、拉伸训练、突破极限、开怀一笑 8 大类指导放松视频，每类视频不低于 10 个。</p>	12	套	工业（制造业）

	<p>9. 系统提供七大类型的心理音乐进行身心放松，包含脑波音乐、纯音乐放松、催眠放松音乐、冥想放松音乐、天韵五行音乐、心灵音乐、放松音乐。</p> <p>10. 系统提供八大类型的心理图片进行身心放松，包含风景放松、积极励志、单车骑行、错觉图、相信自己、自愈萌宠、治愈系图片、名人图片。</p> <p>11. 系统提供在线咨询预约以及在线留言功能，来访者可提交咨询预约信息，咨询师在线对咨询信息进行回复处理，来访者可随时查看咨询师的回复信息，为咨访双方搭建了一个在线咨询预约的系统平台功能。</p> <p>12. 呐喊训练：内置 8 大主题训练，包含消除紧张、克服自卑、释放压力、加强引导、积极放松、缓解压力、感恩生活、放空自我。可自由选择呐喊难度，更有主题背景音乐可供选择。</p> <p>13. 训练档案：能够查看人员测试及训练之后的各类数据，可以通过搜索用户姓名，快速查找其对应相关档案信息。</p> <p>14. 个人档案：个人信息修改保存功能以及查看个人档案</p> <p>15. 系统设置：可在该模块进行指导训练、心理音乐、心理图片、心理专家、调节训练结果、呐喊引导语的添加和修改。</p>			
29	<p>产品参数：</p> <p>1、人体工学设计，椅背柔软度 AAA 级，全金属底座涡轮蜗杆传动装置，全电动无线遥控折叠。</p> <p>2、内置超静音电机，控制放松椅升降角度，调节范围：椅背 110 度-180 度，腿部 90 度-180 度。</p> <p>3、坐、仰、卧姿态角度控制随心所欲，最大程度的适应个人身高、体型，达到最佳身体感受。</p> <p>4、浅色外套，海绵内衬，电压 220V，电流 1A。</p> <p>5、体感音波频率范围：20~150Hz，输出功率：20W，振动输出：负载 4Ω 时 ≥18W，音响输出：负载 8Ω 时 ≥0.5W×2</p> <p>音频播放系统：</p> <p>6、高保真立体声音箱，重低音。高音单元：2×3W(AT f0=1kHz, THD=10%)，低音单元：6W (AT f0=100Hz, THD=10%)。</p> <p>7、提供丰富的减压、放松，心理健康调适音乐，包括草原冥想、高山悟语、小溪吟诵、大海遐思、音乐放松减压、淙泉鸟语之梦、月夜之梦、草原之梦、海浪之梦。该系列音乐具有主动的、积极的功能，是提升创造、思考，使右脑灵活的方法，并且能引导出重要的 α 脑波。脑内的 α 波主宰人体安定平静的情绪，透过常听心灵治疗的音乐能有效加强 α 波，凌驾其它不安的脑波，达到身心松弛、心境稳定平和的效果。</p> <p>8、姿态控制系统：无线蓝牙遥控触屏操作，可调整座椅音乐播放音量，体感振动频率，可进行音乐选择，可遥控调</p>	25	套	工业（制造业）

	<p>整座椅姿态，适合人体舒适度。</p> <p>9、放松专用眼罩：高织棉自由式眼罩，心理放松专用。</p> <p>10、中控播放系统：不小于10寸。配置万象支架。</p> <p>11、心理自主平衡训练系统： 系统通过穿戴式生物反馈传感器，采集人体前额部位的脑电信号（EEG），通过无线传输将受测者的每一瞬间的压力值变化传输到电脑终端的压力疏导与情绪管理系统软件里面。采用视音脑多维度音乐诱导技术，通过不同频段的音乐诱发产生定向的脑电波形，达到合理干预、疏导压力，平衡情绪的目的。可以消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，减轻学习、生活压力，达到使用者身心健康的目的。</p> <p>▲12、本系统可分为：监测中心、评估中心、减压中心、调节中心、数据中心、用户中心、帮助中心七大核心中心功能模块。（此项各功能模块提供软件功能截图佐证，并加盖公章）</p> <p>(1)、监测中心： 通过穿戴式脑电采集器，实时采集前额的 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 脑电参数。并根据脑电变化指数，分析压力状态，形成压力变化曲线。实现压力实时监测，配合减压训练，可以有效评估训练效果。</p> <p>(2)、评估中心： 通过科学的压力评估量表，快速、综合的评估个体压力状况，自动生成个体压力评估报告，为压力调节和疏导提供数据支撑。</p> <p>(3)、减压中心： 采用脑电波反馈的训练方式，通过：脑力拔河，梦幻钓鱼，逆风射手，心想事成，四个压力训练项目，辅助受测者进行心理减压疏导，训练模块的画面变化来自于受测者内心的变化。新颖独特的压力疏导训练，使受测者在轻松愉快中完成心理监控、检查和调节的训练，达到调节身心、减缓压力、提高效率的目的。</p> <p>(4)、调节中心： 基于音乐减压理论设计，采用视音脑多维度音乐诱导技术和数字信号处理技术创作视音脑压力调节课程，对人体进行视觉、听觉、感觉等多重感官刺激，使之身心调整到最佳状态。利用不同的音乐在节奏、旋律、和声、力度、速度、音调、音色风格和感情上的不同，会引起呼吸、血压、心跳及血液流量的变化，从而达到安神、解乏、松弛、兴奋、镇痛、降压、调节心律等不同的治疗效果；将构建大脑诱导共振的声波脉冲频率，嵌入立体声音乐制作成三维音乐，使每段音乐的录制都含有一种具体的脑电波。通过针对性的音乐波段刺激大脑，产生定向脑电波，从而使思</p>			
--	--	--	--	--

	<p>维状态更加和谐舒适。</p> <p>心理引导与减压训练视频课程包括：</p> <p>催眠引导——安神静心主题：</p> <p>《草原之梦》：轻度α波 8-9Hz, 音乐频段 700-13000Hz。</p> <p>《淙泉鸟语之梦》：轻度α波 8-9Hz, 音乐频段 700-13000Hz。</p> <p>激励促进——慷慨激昂主题：</p> <p>《大海》：中度β波 16-20Hz, 音乐频率 600-16000Hz。</p> <p>《风雨雷电》：轻度β波 13-15Hz, 音乐频率 900-15000Hz。</p> <p>减轻压力——降低焦虑主题：</p> <p>《枫叶》：轻度α波 8-9Hz, 音乐频段 700-13000Hz。</p> <p>《七月流火》：中度β波 16-20Hz, 音乐频段 600-16000Hz。</p> <p>唤醒身心——修复体力主题：</p> <p>《绿色清晨》：中度θ波 3-7Hz, 音乐频段 500-11000Hz。</p> <p>《山林》：中度θ波 3-7Hz, 音乐频段 500-11000Hz。</p> <p>放松心情——宁静祥和主题：</p> <p>《小桥流水》：中度α波 10-11Hz, 音乐频段 600-12000Hz。</p> <p>《园林》：中度α波 10-11Hz, 音乐频段 600-12000Hz。</p> <p>13、数据中心：</p> <p>此模块汇总用户的各类使用数据，可以查看训练内容，训练时间，评价分数，测试报告结果详情等。系统中保存的测试、评估和训练报告支持检索查询，可连接下载输出打印。</p> <p>14、用户中心：</p> <p>此模块用于进行系统用户的管理。系统管理员可进行添加、删除、修改和编辑，便捷的进行用户的增加、删除与修改，也可以对用户密码进行修改处理。</p> <p>15、帮助中心：</p> <p>提供详细的系统使用说明与系统配置说明，用户可以参照帮助文件，快速熟悉软件系统。</p> <p>16、穿戴式脑电采集器：</p> <p>(1)、通道数：单通道</p> <p>(2)、集成度高：采用单颗芯片实现脑电信号采集、滤波、放大、A/D 转换、计算等一体化工作。</p> <p>(3)、电极：采用高档皮革内置三电极金属传感器，无需涂导电膏或导电液，无需采用耳夹电极，数据传输更快，更准确。</p> <p>(4)、脑电采集位置：前额</p> <p>(5)、脑电设备算法及数据输出：脑电设备可输出原始脑电波数据，数据输出频率为 512Hz。输出 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数，数据输出频率为 1Hz。</p> <p>(6)、数据通讯：4.0 无线蓝牙数据传输功能，无线射频频率：315MHz/433MHz。频率稳定度：± 75kHz。</p> <p>(7)、软件环境：支持 windows 主流操作系统。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>(8)、电源要求：采用充电锂电池供电，安全可靠。</p> <p>(9)、充电标准：AC100-240V, 50/60HZ 0.15A, DC5V-1000mA</p>			
30	智能呐喊宣泄仪	<p>1、系统以“呐喊”的方式来宣泄人体不良情绪，准确测定和分析宣泄者声音信号的强度、频率和持续时间，从而建立一个正确的宣泄主题，评估出适合当前宣泄者的正向疏导语，并实时地激励疏导宣泄者。系统具有智能人机交互，主题式引导宣泄，实时语音反馈，双向互动沟通，感应灯光同步，智能数据分析，个性化订制等功能。</p> <p>2、整机尺寸：高 1750mm*宽 650mm*厚 300mm（±5mm），符合人体高度设计，方便用户使用，符合人体视觉体验，视觉效果更佳。</p> <p>3、机身材质：机身采用优质冷轧钢板材质，模块化结构；表面金属喷塑工艺处理，美观耐用；上半部面板采用高端亚克力，运用最新 UV 平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长。下半部采用超纤皮防护设计，可供用户进行踢打宣泄，在用户情绪激动时也能起到保护用户人身安全的效果。</p> <p>4、触控操作键盘：触摸式按键操作，触控按键操作界面采用亚克力，便于清洁，高档美观，操作方便简单。</p> <p>5、智能人机交互：高灵敏度的语音感应传感器感应呐喊声音强弱的变化，并将声波转换成电信号，作为用户交互数据提供给系统智能运算层。</p> <p>6、主题式引导宣泄：常规宣泄、承受挫折、放松心情、励志进取、情感安慰、珍惜时间，疏解压力、树立自信、自我评价等多个不同的宣泄主题。主题通过情境疏导逻辑模块，结合用户的呐喊声及使用状态，逐步生成与情境相关的逻辑步骤。该模块动态地调整系统的整个运行状态与逻辑，与用户当前的心理状态进行有效的同步，并生成下一步引导的行为逻辑。最后通过统一的控制，使用对话模块等对用户进行思想的引导。主题切换通过控制键盘完成，在即定主题模式指导下进行呐喊宣泄，智能引导到一个正确的途径进行宣泄。</p> <p>7、实时语音反馈：系统通过对用户“呐喊”输入的语音进行筛选、格式化、归类等初始处理工作，使得用户的呐喊声可以有效地被系统“理解”。及时与情境疏导逻辑模块结合，提高系统进行正向引导目标的导向性与实际的心理宣泄效果。通过智能分析宣泄者的语音素材，判断出其情绪状态，提供不同类型的高清语音引导反馈，帮助使用者有的放矢的进行宣泄。</p> <p>8、语音同步感应灯光：智能 LED 同步感应灯光，通过语音测定显示模块的绚丽发光指示条，是随着用户呐喊声的变化而变化，反应出呐喊的强度、力度，还能智能捕捉与锁定住用户最高的呐喊声，从而产生积极的心理暗示。通过</p>	12	套	工业（制造业）

		<p>多级 LED 灯柱智能显示不同的呐喊效果，并显示具体呐喊数值。最大呼喊分贝：100 分贝，LED 灯应等级：多级分量显示，LED 光源控制：IC 芯片控制，多种可变灯光。</p> <p>9、智能数据分析：系统可智能分析宣泄者呐喊分贝值、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同分贝值与时间频率，有不同语言互动效果，输出参数为当前呐喊分贝值显示，并智能播放语音。</p> <p>10、个性化定制：用户可更改录音素材内容，可结合实际的使用，录制适合当地实际的语音素材，包括各地方言语音素材等等。</p>			
31	基础宣泄套装	<p>系统组成：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础宣泄人 1 个； 2. 基础宣泄柱 1 个； 3. 立式宣泄球 1 个； 4. 充气宣泄棒 4 个； 5. 宣泄手套 2 副； 6. 心理学挂图 4 幅（情绪宣泄室制度 1 幅，宣泄类 3 幅 PVC 40*60CM）； <p>设备参数：</p> <p>7. 基础宣泄人：采用十字人外形，高品质 PU 皮包裹，高回力芯填充，整体高度$\geq 1650\text{mm}$，适合青少年与成人使用，底座可选择注沙或注水，稳定性高。</p> <p>8. 基础宣泄柱：总高度$\geq 1600\text{mm}$ 主体高度$\geq 900\text{mm}$ 主体直径$\geq 300\text{mm}$ 底座高度$\geq 300\text{mm}$ 底座直径$\geq 550\text{mm}$ 主体面料：PU 填充物：环保高弹性发泡料，海绵反弹胶</p> <p>9. 立式宣泄球：不倒翁原理设计，底部灌水或者注沙。上部充气，PU 材质。高度：不锈钢支架，高度可调节。</p> <p>10. 充气宣泄棒：双层的，充气型，里面是高分子材料，外面是潜水衣布料。</p>	13	套	工业（制造业）
32	心理健康自助管理设备	<p>为实现“教育为本、预防为主”的根本目标，促进中小学心理健康教育模式的转变，即从以补救性、治疗性为主转向以发展性、预防性为主；以关注部分问题学生转为关注全体学生心理素质的提高；以浅层的心理问题预防向心理潜能开发与健康自我形象的确立等方面拓展，提高学生的综合素质，使他们更好地学习和成长。依据教育部《中小学心理健康教育指导纲要》编写，结合学生“自主自助”理念，内容符合学生心理发展特点。关注全体学生身心发展和成长，关注他们潜能的开发和素质的提高；设计简捷直观，操作界面友好亲切，符合学生的特点，让学生喜闻乐见，提高其学习的主动性，为其实现“自主自助”奠定了基础。</p> <p>系统功能：</p>	12	套	工业（制造业）

	<p>系统可包括心理测试、心理音乐、心理游戏、心理影院、心理百科、心理课堂、心理悦读等十多个模块。根据不同用户的需要，进行定制化开放。</p> <p>1、在线测试 系统内置量表涵盖使用者自我调节能力、基本能力倾向、思维能力测试、创造能力测试等多个自助测试项目。</p> <p>2、心理音乐 包含冥想音乐、放松减压音乐、α 脑波音乐、山林音乐、沉思音乐、放松音乐、情境音乐及其他音乐。</p> <p>3、心理游戏 包括空间知觉游戏、反应能力游戏、手眼协调类游戏、注意力游戏、感知力游戏、思维训练类专业心理游戏。</p> <p>4、心理影院 包含真人类、动漫类心理电影若干。</p> <p>5、心理百科 包含心理图片、心理故事、心理学效应、心理学实验、心理学专家、电影赏析、有声读物等功能模块。</p> <p>6、心理课堂 包含一些心理科普文章，涉及潜能开发、个性、潜意识、幸福感、情绪、自制力、自尊、心理疾病等内容；</p> <p>7、心理悦读 包含一些心理文章，涉及情绪调节、自我成长、生命教育等内容。</p> <p>8、团辅方案 系统内置不低于 80 种专业的心理团辅教案供管理员参考使用，包含环境适应、积极心态、目标理想、品质培养、情绪情感、人际关系、学会学习和自我探索等内容。</p> <p>9、注意力训练 包含注意力集中训练、注意力及视觉反应训练、注意力及运动反应等训练项目。</p> <p>硬件配置：</p> <p>10、屏幕尺寸：≥32 英寸宽屏</p> <p>11、显示分辨率：≥1920×1080</p> <p>12、机柜外观：全钢材料、高档烤漆、防锈、防水、防腐蚀、耐磨、防磁、防静电。</p> <p>13、触摸屏：电容压力触摸屏表面硬度 3H；透光率 80%；耐久力打击超过 1 百万次；</p> <p>14、主控模块：控制面板、01 开关、ATX 开关、RJ45 标准网络接口等。</p> <p>15、扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响。</p> <p>16、电源模块：双路供电，双路在线电源，主机模块与功能模块独立供电。</p>			
--	--	--	--	--

注：

1、本项目采购产品中采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单范围的，投标人应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购；

2、本项目采购产品中如有强制采购的节能产品，用“#”号标示；

3、本项目采购产品中的核心产品，用“△”号标示；

4、本项目技术参数要求带“★”的为实质性参数要求，不满足作为无效投标处理。

二、其他服务方案（本项仅用于评审得分）

1、根据投标人提供针对本项目的项目实施方案包括但不限于：

1) 项目实施过程中的备货情况；2) 项目实施方案中管理制度、人员配置方面；3) 项目实施方案中产品质量管控；4) 项目实施过程中的应急管理；5) 产品配送过程中的质量保护；6) 产品运输过程中应急措施；7) 产品运输过程中临时存放方案；8) 安装、调试及使用培训方案等。

2、根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案包括但不限于：

1) 售后服务的具体内容；2) 售后服务人员安排；3) 售后服务保障措施等。

三、商务要求

1、合同管理安排

1) 合同类型：买卖合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：自合同签订之日起 15 日

4) 合同履行地点：采购人指定地点

5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：本项目不缴纳履约保证金。

7) 质量保证金及缴纳形式：本项目不收取质量保证金。

8) 合同支付约定：合同签订后 7 日内支付合同总金额的 30%；验收合格后 30 日内，支付合同总金额的 65%；一年后，支付合同总金额的 5%。

9) 验收交付标准和方法：

①验收交付标准：所提供产品需完全满足产品配置清单中的全部技术要求；

②验收交付方法：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205 号）文件、招标文件要求及中标人投标文件响应情况进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：

①质量保修期：验收合格之日起 1 年；

②质量保修范围：所有产品的巡检、保养。

11) 知识产权归属和处理方式：①投标人应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它

知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。②除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。③投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。④如采用投标人所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

12) 成本补偿和风险分担约定：以合同约定为准。

13) 违约责任与解决争议的方法：①因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。②合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

2、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：是

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8) 技术履约验收内容：按照招标文件要求及中标人投标文件响应情况进行验收。

9) 商务履约验收内容：按照招标文件要求及中标人投标文件响应情况进行验收。

10) 履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）文件、招标文件要求及中标人投标文件响应情况进行验收。

3、其他要求：

1) 由于本项目时间紧急，中标供应商在中标公告发布后应迅速与采购人签订采购合同，并做好供货准备；若在规定时间内未完成供货，每延期一天，采购人有权对中标供应商进行相应的处罚（投标人投标时提供承诺函，否则作为无效投标处理）。

2) 采购人有权在合同签订前验证中标供应商所投产品参数的真实性；若所投产品参数与投标文件不一致或不满足响应参数内容的，采购人有权追究相关法律责任，且一切损失及费用由中标供应商承担（投标人投标时提供承诺函，否则作为无效投标处理）。

第七章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (一) 熟悉和理解招标文件；
- (二) 审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- (三) 根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- (四) 推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- (五) 起草评标报告并进行签署；
- (六) 向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

3、 评标程序

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

(6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

(7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 资格性检查。

采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

3.3 符合性检查。

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

（一）正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；

（二）存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

（三）除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专

用章加盖的；

(四)以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的(但是骑缝章模糊不清,印章名称无法辨认的除外)；

(五)其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外,本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的,作为无效投标处理:

(一)投标文件正副本数量不足的;

(二)投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求,影响评标委员会评判的;

(三)投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定,影响评标委员会评判的;

(四)投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的;

(五)技术应答内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求,且无相关证明材料的(主要适用于专用设备和电子信息化建设采购项目,政府采购工程、政府采购协议供货或定点供应商采购、政府采购的货物属于规格标准统一或者订制产品的除外);

(六)技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的;

(七)招标文件有明确要求,但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的。

3.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准,对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估,综合比较与评价。

3.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

3.6 推荐中标候选供应商。中标候选供应商应当排序。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

评标委员会可推荐的中标候选供应商数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- (一) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (二) 获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (三) 评标方法和标准；

- (四) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (五) 评标结果和中标候选供应商排序表；
- (六) 评标委员会授标建议；
- (七) 报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于资格性审查、符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.9 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.9.1 在评标过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

3.9.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应

商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；
- （三）投标文件未提供的材料。

3.9.4 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要供应商澄清、说明或者更正，按照以下原则处理：

（一）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准，但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；

（三）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（四）对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

出现本条第（二）项规定情形，单价汇总金额比总价金额高，且超过政府采购预算或者本项目最高限价的，供应商投标文件应作为无效投标处理；单价汇总金额比总价金额高，但未超过政府采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇

总金额作为价格评分依据。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.10 低于成本价投标处理。在评标过程中，投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件、响应文件作为无效处理。

3.11 招标采购单位现场复核评标结果。

3.11.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位

应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- （一）资格性审查认定错误的；
- （二）分值汇总计算错误的；
- （三）分项评分超出评分标准范围的；
- （四）客观评分不一致的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购单位的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购单位书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评标，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购单位书面建议的，应当书面说明理由。招标采购单位书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。招标采购单位认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.11.2有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

- （一）评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；
- （二）招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- （三）招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- （四）招标采购单位现场复核内容超出规定范围的；
- （五）招标采购单位未提供书面建议的。

4. 评标细则及标准

4.1 本次综合评分的因素详见“4.3.2 综合评分明细表”。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 30%	30 分	以本次最低有效投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价) × 30。 注：1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的规定,对小型和微型企业产品的价格给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。 2、监狱企业视同小型、微型企业。 3、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，参加政府采购活动应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件，否则其价格不予扣除。	经济类 评审
2	技术参数要求	36 分	完全满足招标文件产品清单中产品技术要求的得 36 分；带“▲”参数为重要参数，共计 20 条，每有一条不满足的扣 1 分，	技术类 评审

	36%		<p>20分扣完为止；未带“★”、“▲”的参数为普通参数共计160条每有一条不满足扣0.1分，16分扣完为止，本项共计36分扣完为止。</p> <p>备注：投标人根据参数要求提供相应佐证材料，否则不得分。</p>	
3	项目实施 方案 24%	24分	<p>根据投标人提供针对本项目的项目实施方案包括但不限于： 1) 项目实施过程中的备货情况；2) 项目实施方案中管理制度、人员配置方面；3) 项目实施方案中产品质量管控；4) 项目实施过程中的应急管理；5) 产品配送过程中的质量保护；6) 产品运输过程中应急措施；7) 产品运输过程中临时存放方案；8) 安装调试及使用培训方案等进行综合评审，完全满足招标文件要求的得24分，每有一项方案缺失扣3分；每有一处方案内容错误（内容错误指：项目名称错误、执行标准与采购项目不一致、方案内容不符合实际情况、方案内容描述不准确、方案内容不能完全响应招标文件采购需求等）一项内容扣1.5分，扣完为止。</p>	技术类 评审
4	综合实力 2%	2分	<p>投标人所投“智能交互终端”产品的云平台系统通过信息安全等级保护三级测评的2分。</p> <p>备注：需提供相应证明材料复印件，否则不得分。</p>	共同类 评审
5	售后服务 方案 6%	6分	<p>根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案包括但不限于： 1) 售后服务的具体内容；2) 售后服务人员安排；3) 售后服务保障措施等进行综合评审，完全满足招标文件要求的得6分，每有一项方案缺失扣2分；每有一处方案内容错误（内容错误指：</p>	技术类 评审

			项目名称错误、执行标准与采购项目不一致、方案内容不符合实际情况、方案内容描述不准确、方案内容不能完全响应招标文件采购需求等) 一项内容扣 1 分, 扣完为止。	
6	优先 采购节 能、环境 标志产品 (2%)	2 分	<p>投标人所响应的产品中每有一项属于节能产品政府采购品目清单中优先采购范围的得 1 分; 每有一项属于环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的得 1 分, 本项最高得 2 分。</p> <p>说明:</p> <p>1、本项目采购的产品中属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中强制采购范围的, 不属于本项评分范围。</p> <p>2、投标人所响应的产品属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的, 应当在响应文件中提供国家确定的认证机构的认证结果信息发布平台公布的该产品认证信息截图或者打印资料并加盖投标人公章(鲜章), 否则不予给分。</p> <p>注: 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素, 确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范, 以品目清单的形式发布并适时调整。</p>	共同评 分因素

注: 评分的取值按四舍五入法, 保留小数点后两位。

5、废标

5.1 本次政府采购活动中, 出现下列情形之一的, 予以废标:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6、定标

6.1. 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。采用综合

评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

注意，采购人按照推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商，不能认为采购人只能确定第一中标候选供应商为中标供应商，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选供应商为中标供应商，依次类推。

6.2.4 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构2个工作日内在四川政府采购网上发布中标公告，并同时向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

8. 评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律:

(一) 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评标前, 应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

(三) 评标过程中, 不得与外界联系, 因发生不可预见情况, 确实需要与外界联系的, 应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评标过程中, 不得干预或者影响正常评标工作, 不得发表倾向性、引导性意见, 不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准, 不得接受供应商主动提出的澄清和解释, 不得征询采购人代表的意见, 不得协商评分, 不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见, 不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

(五) 在评标过程中和评标结束后, 不得记录、复制或带走任何评标资料, 除因规定的义务外, 不得向外界透露评标内容。

(六) 服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理, 接受评标现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定, 不得私下接触供应商, 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处, 不得接受采购组织单位的请托。

第八章 政府采购合同（样本）

合同编号： XXX.

签订地点： XXX.

签订时间： XXX 年 XX 月 XX 日

采购人(甲方)：

供应商(乙方)：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及心理辅导室专用设备采购项目(项目编号:N5117022022000084)的《招标文件》、乙方的《投标文件》、《中标通知书》及评审报告，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》、评审报告等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、 合同货物

货物品名	规格型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机配件	交货期	资金来源(万元)			
								预算内	预算外	自筹	其他

二、合同总价

合同总价为人民币大写：XXX 元，即 RMB ¥XXX 元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1. 乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。
2. 货物必须符合或优于国家（行业）XXX 标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。
3. 乙方须在本合同签订之日起 XXX 日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。
4. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。
5. 货物到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1. 乙方交货期限为合同签订生效后的 15 日内，在合同签订生效之日起 (XXX) 天内交货到甲方指定地点，随即在 XXX 日内全部完成安装调试验收合格交付使用（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。交货验收时须提

供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2. 验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后 XXX 日内初步验收。初步验收合格后，进入 XXX 天试用期；试用期间发生一般性质量问题，修复后试用期相应顺延；试用期结束后 XXX 日内完成最终验收，如质量验收合格，双方签署《质量验收合格证明书》。

(2) 验收标准：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延。

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3. 货物安装调试完毕后 XXX 日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同验收合格。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5. 如货物经乙方 XXX 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退

货，并视作乙方不能交付货物且须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6. 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）的要求进行。

五、付款方式

合同签订后 7 日内支付合同总金额的 30%；验收合格后 30 日内，支付合同总金额的 65%；一年后，支付合同总金额的 5%。

六、售后服务

1. 质保期为验收合格后 1 年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 XXX 小时内响应到场，XXX 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方 XXX 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2. 乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

七、违约责任

1. 甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 XXX 的违约金；

(2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之 XXX/天的违约金；逾期付款超过 XXX 天的，乙方有权终止合同；

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补

的部分，支付赔偿金给乙方。

2. 乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之 XXX 的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“(2)”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之 XXX/天的违约金；逾期交货超过 XX 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之 XXX 的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在 XXX 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之 XXX 的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之 XXX 向甲方支付违约金。

(5) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

1. 因货物的质量问题发生争议, 由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的, 鉴定费由甲方承担; 货物不符合质量标准的, 鉴定费由乙方承担。

2. 合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 由当事人依法维护其合法权益。

九、其他

1. 如有未尽事宜, 由双方依法订立补充合同。
2. 本合同双方应加盖骑缝章。
3. 本合同一式 XX 份, 自双方签章之日起生效。甲方 XX 份, 乙方 XX 份, 具有同等法律效力。

甲方: (盖单位公章)

乙方: (盖单位公章)

法定代表人(授权代表):

法定代表人(授权代表):

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

签约日期: XX 年 XX 月 XX 日

签约日期: XX 年 XX 月 XX 日

第九章 附 件

(一) 合同文本附件

商品包装政府采购需求标准（试行）

一、适用范围

本标准规定了商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求。

二、商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物 (VOCs) 含量应不大于 5% (以重量计)；
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；
6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

三、检测方法

1. 商品包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T 10004-2008 《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物 (VOCs) 的检测按照 GB/T 23986-2009 《色漆和清漆 挥发性有机化合物 (VOC) 含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

快递包装政府采购需求标准（试行）

一、适用范围

本标准中的快递包装主要指快递封装材料，包括封套、胶带、面单、包装袋/箱、填充物、集装袋、周转箱等。

二、快递包装环保要求

1. 快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；
2. 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物（VOCs）含量应不大于 5%（以重量计）；
3. 快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于 150 mg/kg；
4. 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；
5. 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；
6. 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；
6. 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；
7. 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；
8. 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；
9. 快递应使用电子面单；

10. 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》即可；

11. 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

三、检测方法

1. 快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。

2. 快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T 23986-2009《色漆和清漆 挥发性有机化合物(VOC)含量的测定 气相色谱法》规定的方法进行。

3. 快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T 20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。

4. 快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T 22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的测定》规定的方法进行。

5. 快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法第1部分：通用方法》规定的方法进行。