

招标编号：N5105252023000315

# 文艺设备采购项目

# 招 标 文 件

中国·四川(泸州)

古蔺县永乐小学校

四川承宏招标代理有限责任公司

共同编制

2023年10月

# 目 录

第一章	投标邀请 .....	2
第二章	投标人须知 .....	4
第三章	投标文件格式 .....	21
第四章	投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	41
第五章	投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关 证明材料 .....	42
第六章	招标项目技术、商务及其他要求 .....	44
第七章	评标办法 .....	52
第八章	合同主要条款 .....	60

# 第一章 投标邀请

## 项目概况

文艺设备采购项目的潜在投标人应在四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”）获取招标文件，并于2023年11月14日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：N5105252023000315

项目名称：文艺设备采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：467,176.00元

采购需求：详见采购需求附件

合同履行期限：合同签订5日内全面完成

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；
3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(合同包一)特定资格要求如下：

参加政府采购活动的供应商及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录。

### 三、获取招标文件

时间：2023年10月25日至2023年10月31日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间）

地点：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件

方式：在线获取

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023年11月14日10时00分00秒（北京时间）

地点：古蔺县彰德街道天成名都B区2幢1号3楼

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

“政采贷”相关信息：为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融

资难、融资贵的困难，进一步推广“政采贷”，促进中小企业发展，相关金融机构推出了“政采贷”业务，政采贷业务是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。银行和供应商按照自愿原则参与，有融资需求的供应商可详见《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）等相关文件，上述文件可在四川政府采购网查询。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：古蔺县永乐小学校

地址：古蔺县永乐街道府前路350号

联系方式：13309081100

2. 采购代理机构信息

名称：四川承宏招标代理有限责任公司

地址：古蔺县彰德街道天成名都B区2幢1号3楼

联系方式：0830-8819108

3. 项目联系方式

项目联系人：陈先生

电话：0830-8819108

四川承宏招标代理有限责任公司

2023年10月

## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	预算金额：467,176.00 元； 超过采购预算的报价为无效投标。
	最高限价 (实质性要求)	最高限价：467,176.00 元； 超过最高限价的报价为无效投标。
2	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。供应商提交书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
3	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除 (实质性要求)	<p>小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本项目专门面向中小企业采购，不再享受价格扣除优惠政策。</li><li>2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。监狱企业应当提供《监狱企业证明》原件。残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。</li><li>3. 本项目小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠政策不得重复享受。。</li></ol>

序号	条款名称	说明和要求
4	政府采购节能、环保、无线局域网产品	<p>1、节能、环保产品政府采购政策： 根据《财政部 发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章（鲜章），否则视为无效响应文件。（实质性要求）</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2、无线局域网品： 根据《无线局域网产品政府采购实施意见》（财库〔2005〕366号）的规定，采购人用财政性资金采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，应当优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。</p>
5	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
6	投标保证金	本项目不设置投标保证金。
7	履约保证金	本项目不设置履约保证金。
8	采购文件咨询	联系人：陈先生。 联系电话：0830-8819108。
9	开标、评标工作咨询	联系人：陈先生。 联系电话：0830-8819108。
10	中标通知书领取	<p>中标公告在四川政府采购网上公告后，请中标供应商凭有效身份证明证件到采购代理机构领取中标通知书。</p> <p>联系人：白女士。 联系电话：0830-8819108。 地址：古蔺县彰德街道天成名都B区2幢1号3楼。</p>
11	供应商询问	<p>根据委托代理协议约定，供应商询问由招标代理机构负责答复。</p> <p>联系人：陈先生。 联系电话：0830-8819108。 地址：古蔺县彰德街道天成名都B区2幢1号3楼。</p>

序号	条款名称	说明和要求
12	供应商质疑	<p>根据委托代理协议约定，对于采购文件的质疑由招标代理机构负责答复；对于采购过程由招标代理机构负责答复；对于采购结果由招标代理机构负责答复。</p> <p>联系人：陈先生。</p> <p>联系电话：0830-8819108。</p> <p>地址：古蔺县彰德街道天成名都 B 区 2 幢 1 号 3 楼。</p> <p>邮编：646000。</p> <p>注：（1）根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第 94 号令）的规定，供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围；</p> <p>（2）对招标文件的质疑提出时间：供应商购买招标文件之日起七个工作日内，逾期不予受理；</p> <p>（3）对评审过程和评标结果的质疑提出时间：结果公告有效期结束后七个工作日内，供应商逾期提出的质疑，有权予以拒绝。</p>
13	供应商投诉	<p>投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。</p> <p>联系电话：0830-7203041；</p> <p>地址：古蔺县财政局；</p> <p>注：根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第 94 号令）的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
14	政府采购合同公告备案	<p>政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，采购人应将政府采购合同在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门备案。</p>
15	是否专门面向中小企业	是
16	其他说明（如涉及）	<p>1、在报价、商务、服务、技术同等条件下，优先采购老少边穷不发达地区企业的产品或服务。</p> <p>2、凡涉及如 CCC、进网许可、计算机信息系统安全销售许可证等国家针对产品的强制认证或许可，在交货现场查验相关材料。</p> <p>3、如因行业惯例或习惯，在招投标文件中使用了非法定计量单位，不影响招投标文件的有效性。</p> <p>注：招标文件中有另行规定的按照招标文件要求执行。</p>
17	进口产品（实质性要求）	<p>本项目招标文件中未载明“允许采购进口产品”的产品，视为拒绝进口产品参与竞争，供应商以进口产品投标时，将按无效投标处理。载明“允许采购进口产品”的产品，不限制国产产品参与竞争。</p>
18	政采贷政策	四川省正在推进政府采购供应商信用融资工作，相关要求详见

序号	条款名称	说明和要求
		《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）等有关规定，上述文件请在四川政府采购网查询。
19	招标代理费用	本项目招标代理费用参考“计价格〔2002〕1980号”等文件规定以及成本支出加合理利润的原则定额收取人民币8000.00元（大写：捌仟元），由中标供应商在领取中标通知书前支付给代理机构。供应商报价应含此费。
20	本项目所属行业	<input type="checkbox"/> 农、林、牧、渔业 <input checked="" type="checkbox"/> 工业 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input type="checkbox"/> 批发业 <input type="checkbox"/> 零售业 <input type="checkbox"/> 交通运输业 <input type="checkbox"/> 仓储业 <input type="checkbox"/> 邮政业 <input type="checkbox"/> 住宿业 <input type="checkbox"/> 餐饮业 <input type="checkbox"/> 信息传输业 <input type="checkbox"/> 软件和信息技术服务业 <input type="checkbox"/> 物业管理 <input type="checkbox"/> 租赁和商务服务业 <input type="checkbox"/> 房地产开发经营 <input type="checkbox"/> 其他未列明行业

## 二、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是古蔺县永乐小学校。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川承宏招标代理有限责任公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物的供应商。

### 3. 合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件规定的供应商资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）按本招标文件规定获取招标文件成功，否则无资格参加本次投标。

#### 4. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

#### 5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

##### 5.1 提供相同品牌产品处理。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。本项目核心产品为：**万能自由组合搭建**。

**5.2 利害关系供应商处理。**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

**5.3 前期参与供应商处理。**为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

**5.4 利害关系代理人处理。**2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，

否则，其投标文件作为无效处理。

### 三、招标文件

#### 6. 招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）投标文件格式；
- （四）投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；
- （五）投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- （六）招标项目技术、商务及其他要求；
- （七）评标办法；
- （八）合同主要条款。

#### 7. 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标截止时间前，招标采购单位无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间十五日前进行，在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，由于报名供应商名单在开标前自动保密，潜在投标人应保持每日都需主动上网进行查询相关信息，以免遗漏造成损失，采购单位和招标代理机构不再单独通知和提醒。

7.3 投标人要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 3 日前按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7.4 在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，在四川政府采购网上发布变更公告。由于报名供应商名单在开标前自动保密，潜在投标人应保持每日都需主动上网进行查询相关信息，以免遗漏造成损失，采购单位和招标代理机构不再单独通知和提醒。

## 8. 答疑会和现场考察

8.1 本项目招标采购代理单位将不统一组织召开标前答疑会和项目现场考察。投标人若需要招标采购单位对项目相关事项进行答疑或提供现场考察的，可以按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

## 四、投标文件

### 9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文（**实质性要求**）。投标文件中如附有外文资料，应当尽可能翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

9.3 如因未翻译而造成的废标，由投标人自行承担其相关风险。

### 10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

### 11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 12. 本项目不接受联合体投标（实质性要求）

### 13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在中标后签订合

同前向采购人提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件，并按本章 18 条完成投标文件的印制和签署。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

**投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人编写的投标文件应包括下列两部分文件（分册装订）。**

### **文件一：资格性投标文件**

按照招标文件第五章资格性要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

### **文件二：其它响应性投标文件**

按照招标文件要求提供以下相关材料：

**（一）报价部分。**投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“分项报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

（2）投标人每种货物（含配件）及配套费用只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理（实质性要求）。

**（二）技术部分。**投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答包括下列内容：

- （1）提供的产品技术响应表及按照招标文件要求需要提供的佐证材料。
- （2）投标人认为需要提供的文件和资料；

**(三) 商务部分。**投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容：

(1) 投标函；

(2) 商务应答表；

(3) 投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件（如有）（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格）**（实质性要求）**；

(4) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

**(四) 售后服务。**投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。

**(五) 其他部分。**投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

## 15. 投标文件格式

15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

## 16. 投标保证金（实质性要求）

本项目不设置投标保证金。

## 17. 投标有效期（实质性要求）

17.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否可以给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。

投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

## 18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标文件分为资格性投标文件和其他响应性投标文件两部分，两部分应分册装订。资格性投标文件包括招标文件第五章要求的证明材料，其他响应性投标文件包括投标人响应招标文件全部要求的证明材料（资格证明材料除外）。资格性投标文件用于采购人或采购代理机构资格审查，其他响应性投标文件用于评标委员会评审。资格性投标文件内容缺失或模糊不清等原因，造成采购人或采购代理机构在资格审查时无法通过的，责任由投标人自行承担。

18.2 投标人应按 18.1 准备两部分投标文件，每部分应包含正本、副本和相应的电子文档，以及用于开标唱标单独额外密封提交的“开标一览表”。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

提交投标资料清单如下表：(未按此分册装订及密封的，采购人或代理机构将拒绝接收投标文件。)

序号	名称	份数	备注
1	开标一览表	1 份	单独包装密封
2	电子文档 (U 盘)	1 份	内容包含资格性投标文件和其他响应性投标文件两部分的 word 格式，单独包装密封
3	资格性投标文件 (正本)	1 份	资格性投标文件正本、副本一套包装密封
4	资格性投标文件 (副本)	1 份	
5	其他响应性投标文件 (正本)	1 份	其他响应性投标文件正本、副本一套包装密封
6	其他响应性投标文件 (副本)	4 份	

18.3 “开标一览表”除单独密封提交外，还应编制于其他响应性投标文件内。单独密封提交的“开标一览表”必须与“其他响应性投标文件”中的“开标一览表”保持一致（报价金额等实质性内容），如不一致以单独密封提交的“开标一览表”为准。

18.4 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人/单位负责人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用 U 盘制作。用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.5 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人/单位负责人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

18.6 投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页

装订。

18.7 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.8 投标文件统一用 A4 幅面纸印制，逐页编码；

18.9 电子文档应提供 word 格式文件一份。

## 19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在资格性投标文件/其他响应性投标文件正本和所有副本的封面上注明“资格性投标文件/其他响应性投标文件、正本/副本、投标人名称、招标编号、项目名称及分包号（如有分包）”。

19.2 投标文件包括资格性投标文件正本及副本、其他响应性投标文件正本及副本、电子文档和用于开标唱标单独提交的“开标一览表”四部分。投标文件的四部分应当单独密封。

19.3 投标文件的密封袋上应当注明投标人名称、招标编号、项目名称及分包号，（如有分包）、正本/副本。

19.4 资格性投标文件一套包装(含正副本)，其他响应性投标文件一套包装(含正副本)，电子文档一套包装，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”一套包装。如果资格性投标文件或其他响应性投标文件过厚，可以多套密封，但须在每套密封上注明“共 X 套，此为第 X 套”。

## 20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收，招标采购单位将告知投标人不予接收的原因。

20.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号、分包号应当与投标供应商名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容报名供应商名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 本次招标不接收邮寄的投标文件。

## 21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上

标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

## 五、开标和中标

### 22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

22.3 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.5 投标文件中相关内容与单独密封递交的“开标一览表”不一致的（报价金额等实质性内容），以单独密封递交的“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

22.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### 23. 开标程序

23.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名单（投标人未参加开标的，视同认可开标结果）。

(2) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(3) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人单独密封递交的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）、或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(4) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网上查询。

## **24. 开评标过程存档**

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

## **25. 评标情况公告**

所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

## **26. 中标通知书**

26.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

26.2 投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，招标采购代理机构将于中标供应商确定之日起两个工作日内采取邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地

址发出中标通知书。

26.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

26.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，招标采购单位在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

26.5 中标公告发出后，中标供应商自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件到采购代理机构处办理中标通知书领取事宜，并带领取人身份证原件。（详见须知附表中联系方式）

## 六、签订及履行合同和验收

### 27. 签订合同

27.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理（非中标人原因逾期签订的采购合同，在按照27.4 送达时应附书面情况说明）。

27.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

27.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推；也可以重新开展政府采购活动。

27.4 中标人在合同签订之后3个工作日内，将签订的合同（一式两份）送采购代理机构。中标人应及时到采购代理机构办理。（详见须知附表中联系方式）

### 28. 合同分包（实质性要求，本项目不允许分包）

28.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

28.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负

责，分包供应商就分包项目承担责任。

28.3 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

## **29. 合同转包（实质性要求，本项目不允许转包）**

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

## **30. 补充合同**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

## **31. 履约保证金（实质性要求）**

31.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

31.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

## **32. 合同备案**

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内报同级财政部门备案。

## **33. 履行合同**

33.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

33.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

## 34. 验收

34.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

34.2 验收结果合格的,中标人凭采购人出具的验收合格书面证明到采购人相关部门办理履约保证金的退付手续和办理项目的采购资金支付;验收结果不合格的,履约保证金将不予退还,也将不予支付采购资金,还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。

## 35. 资金支付

采购人将按照政府采购合同规定,及时向中标供应商支付采购资金。本项目采购资金付款详见第六章商务要求中付款方式。

# 七、投标纪律要求

## 36. 投标人不得具有的情形

投标人参加本项目投标不得有下列情形:

- (1) 提供虚假材料谋取中标;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通;
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判;
- (6) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;
- (7) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包;
- (9) 提供假冒伪劣产品;
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同;
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;
- (12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的,按照规定追究法律责任,具备(1) - (10)条情形之一的,同时将取消中标资格或者认定中标无效。

## 八、询问、质疑和投诉

37. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第 94 号令）的规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

## 九、其他

38. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

## 十、招标代理服务费

39. 本项目招标代理费用参考“计价格[2002]1980号”等文件规定以及成本支出加合理利润的原则定额收取人民币 8000.00 元（大写：捌仟元），由中标供应商在领取中标通知书前支付给代理机构。

40. 中标供应商应在领取中标通知书（领取时携带公司介绍信，注明办理中标通知书领取事宜，并带被介绍人身份证原件）前，向四川承宏招标代理有限责任公司支付招标代理服务费。

41. 代理费办理联系方式及收款信息：

联系人：白女士

联系电话：0830-8819108

招标代理费收款单位：四川承宏招标代理有限责任公司

开户行：中国农业银行股份有限公司古蔺县支行

账号：22195101040013444

注：转代理费时请注明项目名称。

### 第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，投标人投标文件相关资料和本章所制格式不一致的，评标委员会将在评分时以投标文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项；本章所制投标文件格式有关表格下“注”内容，仅作为投标文件的编制说明，投标人可自行决定是否保留在编制的投标文件中，未保留的视为投标人默认接受“注”的内容。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。可能有些内容并未提供相关格式，采购人须自行添加相关内容。

第一部分 资格性投标文件格式

格式1-1  
封面：

(正本/副本)

XXXXXXXXXXXX项目

## 资格性投标文件

投标人名称：XXXXXXXXXXXX

招标编号：XXXXXXXXXXXX

包号（如有）：XXXXXXXXXXXX

投标时间：XX 年 XX 月 XX 日

## 格式 1-2

### 一、法定代表人/单位负责人授权书

XXXXXXXXXXXXXX（采购代理机构名称）：

本授权声明：XXXXXXXXXXXXXX（投标人名称）XXXXXX（法定代表人/单位负责人姓名、职务）授权XXXXXX（被授权人姓名、职务）为我方“XXXXXXXXXXXXXX”项目（招标编号：XXXXXXXXXXXXXX）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人/单位负责人签字或者加盖个人名章：XXXXXXX

授权代表签字：XXXXXXX

投标人名称：XXXXXXXXXXXXXX（单位盖章）

日期：XXXXXXX。

注：

- 1、供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”；法定代表人参与投标的可不提供，但须提供法定代表人身份证明（格式自拟）。
- 2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
- 3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
- 4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

## 格式 1-3

### 二、承诺函

XXXXXXXXXXXXXX（采购代理机构名称）：

我单位作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。
- （八）投标人及其现任法定代表人或主要负责人无行贿犯罪记录。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、本单位与其他参与本项目供应商之间不存在单位负责人为同一人，与其他供应商之间不存在直接控股和管理关系；未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日 期：

格式 1-4

三、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			邮箱		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

## 格式 1-5

### 四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标。

3、根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目属于工业。

## 格式 1-6

### 五、残疾人福利性（或监狱企业）单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（或监狱企业），且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物/由本单位承担工程/提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位（监狱企业）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位（监狱企业）注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：

**残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

格式 1-7

## 六、投标人其他资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

注：投标人应按招标文件第五章相关要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

格式 1-8

## 七、投标产品其他资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

注：投标人应按招标文件第五章相关要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

第二部分 其他响应性投标文件格式

格式2-1  
封面：

(正本/副本)

XXXXXXXXXXXX项目

其他响应性投标文件

投标人名称：XXXXXXXXXXXX

招标编号：XXXXXXXXXXXX

包号（如有）：XXXXXXXXXXXX

投标时间：XX 年 XX 月 XX 日

## 格式 2-2

### 一、投 标 函

XXXXXXXXXXXXXX（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXX”项目招标文件（招标编号：XXXX），决定参加贵单位组织的本项目的投标。我方授权 XXXX（姓名、职务）代表我方 XXXX（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，并按照我单位针对本项目提供的“开标一览表”和“分项报价明细表”中所报的价格执行。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

3、我方为本项目提交的资格性投标文件壹份正本，壹份副本；其他响应性投标文件壹份正本，肆份副本；电子文档壹份，用于开标唱标的“开标一览表”一式壹份。

4、我方同意本次招标的投标有效期为投标截止时间届满后 XXXX 天。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传    真：

日    期：

## 格式 2-3

### 二、开标一览表

项目名称	
招标编号	
投标人名称	
包件号	
投标报价	小 写（元）：  大 写：
履约时间	
备注	

注：

1、报价应是最终用户验收合格后的总价，包括运输、代理、安装、调试、培训、税费和招标文件规定的其它等一切费用。

2、“开标一览表”以包为单位填写，如未分包，包件号填“/”。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

格式 2-4

### 三、分项报价明细表

项目名称：

包件号：

序号	产品名称	规格型号	品牌/生产厂家	单位	单价(元)	数量	总价(元)	备注

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

格式 2-5

#### 四、商务应答表

项目名称：

招标编号：

序号	招标要求	投标应答	偏离情况

注：1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但此表格式须留存。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：



## 格式 2-7

### 六、投标技术响应表

项目名称：

招标编号：

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

- 注：
1. 供应商必须把招标项目的全部技术参数要求列入此表。
  2. 按照招标项目技术要求的顺序对应填写。
  3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

格式 2-8

七、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

项目名称：

招标编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管 理 人 员								
技 术 人 员								
售 后 服 务 人 员								

投标人名称： （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

## 格式 2-9

### 八、知识产权承诺书

四川承宏招标代理有限责任公司：

1、我公司保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我公司承担所有相关责任。

2、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、我公司如在项目实施过程中采用自有知识成果，在此郑重声明，将在中标后提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，我公司将提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用我公司所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

如违反以上承诺，本单位愿承担一切法律责任。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

格式 2-10

## 九、招标文件要求投标人提供的其他内容

(格式不限，投标人自拟)

## 第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

### 一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

(一) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 根据采购项目提出的特殊条件：

- 1、参加政府采购活动的供应商及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录；
- 2、本项目不接受联合体参与投标。

### 二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

(一) 投标产品资格、资质性要求：无

(二) 其他类似效力要求：无

注：1. 重大违法记录是指：投标人因违法经营受到刑事处罚，或被行政主管部门处以责令停业整顿，暂扣或者吊销营业执照，处于较大金额罚款。（较大数额罚款的具体金额标准是：据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2、投标人在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

## 第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

### 一、应当提供的投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

序号	投标人资格、资质性及其他类似效力要求	投标人应当提供的相关证明材料
1	具备独立的承担民事责任能力；	<p>1、（1）投标人为企业（包括合伙企业）、个体工商户的提供工商营业执照、税务登记和组织机构代码证或提供由工商行政管理部门核发的法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照（复印件）；</p> <p>（2）投标人属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，提供企业分支机构营业执照、税务登记和组织机构代码证或统一社会信用代码的营业执照（复印件）；</p> <p>（3）投标人为其他组织的，提供事业单位法人证书或执业许可证等证明文件（复印件）；</p> <p>（4）如为自然人的提供为中国公民的自然人身份证明（复印件）。</p> <p>2、法定代表人/单位负责人授权书原件（法定代表人/单位负责人亲自参加投标，无需提供法定代表人/单位负责人授权书）。</p> <p>3、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证复印件。</p>
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	<p>提供第三方审计机构出具的 2022 年度的财务审计报告复印件；</p> <p>或提供近 1 年内银行出具的资信证明材料复印件（加盖鲜章）；</p> <p>或提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函。</p>
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	<p>提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳税收和缴纳社会保障资金的有效证明材料复印件（属于免税企业的，应提供相关部门出具的免税证明材料）；</p> <p>或提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。</p>
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	<p>投标人提供单位能力情况说明或同等效力的其他证明材料或承诺函。</p>

5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	提供证明材料或承诺函。
6	法律和行政法规规定的其他条件；	提供承诺函。
7	参加政府采购活动的供应商及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录；	提供承诺函。
8	本项目专门面向中小企业采购；	提供中小企业申明函原件（监狱企业、残疾人福利性单位视为小微企业）。
9	法律、行政法规规定的其他条件。	1、法定代表人/负责人授权书原件（法定代表人/负责人现场参加投标，无需提供授权书）。 2、法定代表人/负责人和授权代表身份证复印件（法定代表人/负责人现场参加投标，无需提供授权代表身份证复印件）。
备注：以上须投标人提供承诺函的地方可将须承诺的内容合并至一份承诺函内响应。		

## 二、应当提供的投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

- （一）投标产品资格、资质性要求：无
- （二）其他类似效力要求：无

注：1、本章要求提供的相关证明材料应当与第四章的规定要求对应，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权不予提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。

2、本章要求提供的相关证明材料应当结合本次采购项目具体情况和投标人的组织机构性质确定，不得一概而论。

## 第六章 招标项目技术、商务及其他要求

### 一、产品技术参数：

序号	设备名称	技术参数及要求	数量	单位
1	直线门	<p>1. 下梁：165*145mm（±10mm），上梁：115*95mm（±10mm），两边立框：80*80mm（±5mm），中间立柱：45*32mm（±5mm），总长：13.4（±20mm）米，净空 10.4 米（±20mm），高 2.2 米（±20mm）；</p> <p>2. 材质：铝合金，一体化机芯配置，机头底座采用工程材料一体式注塑成型，不导电，使带电部分与金属外框绝缘；</p> <p>3. LED 动感显示屏，可显示 500 字以内广告字样，可选配备无线蓝牙改字功能，通过手机 APP 轻松输入活修改显示字幕；</p> <p>4. 配备手动离合功能，只需将离合钥匙插入离合孔内轻松旋转 180 度即可实现手动开关门；</p> <p>5. 电机工作电压：220V（110%）V，频率：50X（12%）Hz，电机功率：≥370 W，门控输入电压：220X（110%）V 每路额定电流：10A，电源频率：50X（12%）Hz；</p> <p>6. 过热保护：配置电机内部过热保护，其运行后温度达到额定值，电机自动断电进入保护状态，直至温度降低至合理值方可运行；</p> <p>7. 快速离合：如遇停电，仅需用钥匙旋转离合开关 180 度，离合器迅速分离，便可用人力推开大门；</p> <p>8. 延时保护：配置控制盒延时保护，对门行程进行双重控制，避免出现闷车现象；</p> <p>9. 四轮的底板，370W 大功率双核动力电机，手动离合器装置，加大 5 分链，加宽高强度耐磨机头驱动轮，28mm 转动轴，防碰柔性电磁导航器。</p>	1	套
2	车辆识别系统	<p>1. 车牌识别：相机离地高度：1760mm（±10mm）、补光灯离地高度：810mm（±5mm）、显示屏：744*360*150（±10mm）mm、可视区域：304*304mm（±10mm）、摄像机：300w 高清网络摄像机、字幕行数：4 行、LED 补光灯：12 灯，220v/15；</p> <p>2. LED 显示屏：四行多色滚动，独有智能三色转换系统，显示内容可根据需要自定修改；</p> <p>3. 支持牌照类型：新能源车牌、普通蓝牌、黑牌、黄牌、双层黄牌、警车车牌、新式武警车牌、新式军牌、使馆车牌、港澳进出大陆车牌等；</p> <p>4. 适应车速：0-50 公里/小时；</p> <p>5. 识别特征：号码、颜色、类型、宽度；</p>	1	套

		<p>6. 支持类型：线圈、视频、485、网络等触发方式、即插即用技术参数；</p> <p>7. 号牌识别率：白天<math>\geq 99.8\%</math>；夜间<math>\geq 99.6\%</math>，号牌检出率：白天<math>\geq 99.9\%</math>；夜间<math>\geq 99.7\%</math>；</p> <p>8. 数据接口方式：10/100M 以太网 TCP/IP RS-485 串行总线标准；</p> <p>9. 图像传感器：1/3" CMOS，有效像素：300万，最低照度：0.1 Lux (标准)，电子快门：1/1 至 1/10000 秒，22 档，最佳识别范围：3-10 米；</p> <p>10. 防护等级：IP65；</p> <p>★11. 提供符合 GB4943.1-2011《信息技术设备安全第 1 部分：通用要求》标准的检测报告（复印件加盖鲜章）。</p>		
3	电动伸缩门	<p>1. 材质：不锈钢，总长：13 米（<math>\pm 20\text{mm}</math>），收缩长度为 2.6 米（<math>\pm 10\text{mm}</math>），高：1.6 米（<math>\pm 10\text{mm}</math>），主料：53*54mm（<math>\pm 5\text{mm}</math>），辅料：50*38mm（<math>\pm 5\text{mm}</math>）；</p> <p>2. 伸缩门采用无轨结构，具备手动遥控控制系统，绝缘：Grade B；</p> <p>3. 变速箱速比：1:40，功率<math>\geq 370\text{W}</math>；</p> <p>4. 轮子中对中距离：600mm（<math>\pm 10\text{mm}</math>），最大宽度：660mm（<math>\pm 10\text{mm}</math>）；</p> <p>5. 遥控 2 把台控 1 把。</p>	1	套
4	电钢琴	<p>1. 键盘：88 键清越键盘（高低音区不同音锤重块，模拟钢琴触感，无弹簧设计）。音色采样：88 键全键分别立体声采样，26 种音色；</p> <p>★2. 最大同时发音数：192 复音数（提供检测报告复印件或公开的产品宣传资料或使用说明书或产品合格证等能证明参数的证明材料）；</p> <p>3. 键盘模式：双音色模式、音色分割模式；</p> <p>4. 混响：房间音效混响、小礼堂音效混响、音乐大厅音效混响；</p> <p>5. 键盘和音色设置：混响，延音共振，调音质，琴键回弹噪音，制音器噪音，移调，明亮度，键盘力度灵敏度，调音，主音律，效果；</p> <p>6. 内置录音器：3 首乐曲录制，录音容量约为 15000 个音符；</p> <p>★7. 节奏：100 种（提供检测报告复印件或公开的产品宣传资料或使用说明书或产品合格证等能证明参数的证明材料）；</p> <p>8. 其他功能：双音色模式，音色分割模式，MIDI，本地控制，发送程序#，多音色模式，扬声器均衡器，扬声器开关选择，自动关机，蓝牙 MIDI，启动项，初始化；</p> <p>★9. 蓝牙：蓝牙 4.0，BLE 低功耗应用（提供检测</p>	2	台

		<p>报告复印件或公开的产品宣传资料或使用说明书或产品合格证等能证明参数的证明材料)；</p> <p>10. 插孔: MIDI 输入/ 输出插孔、声音输出插孔 (左/ 单声道、右)、DAMPER 插孔(用于连接 F-10H 踏板)、耳机 (2 副) 插孔;</p> <p>★11. 教程功能: 布尔格缪勒 25 首 (100 首作品) 教程; (提供检测报告复印件或公开的产品宣传资料或使用说明书或产品合格证等能证明参数的证明材料)</p> <p>12. 扬声器系统: 扬声器 12cm × 2; 输出功率 7W × 2。</p>		
5	音乐凳	<p>1. 尺寸: 30*24.5*37cm (±10mm), 采用 12mm (±2mm) 密度板;</p> <p>2. 采用模具成型软塑料边条经机械装饰, 配合型软防滑八角, 带搬运孔。</p>	160	个
6	杂物电梯	<p>1. 额定载重量: ≥300kg;</p> <p>2. 轿厢尺寸: 1000*1000*1200mm (±10mm), 轿厢材质: 发纹不锈钢;</p> <p>3. 厅门尺寸: 1000*1200mm (±10mm), 厅门材质: 发纹不锈钢;</p> <p>4. 曳引机速度: ≥0.4m/s 功率: ≥3kw;</p> <p>5. 提升高度: 4500mm (±10mm), 总高度: 9500mm (±10mm);</p> <p>6. 控制形式: 轿外按钮, 控制技术: 微电脑;</p> <p>7. 层站门数: 2002-2-2;</p> <p>8. 故障显示自动诊断功能: 当电梯出现故障时, 厅外显示会以代码形式不断闪烁, 从而诊断故障及原因。代码的意义在随机文件的使用说明书中有介绍;</p> <p>9. 缺相、错相保护功能: 控制系统装有断、错相保护继电器可防止由于电源相序的变化或缺相而导致的电梯异常运行, 和电机及其他元器件损坏;</p> <p>10. 极限保护功能: 在井道的最上站和最下站装有极限开关, 可防止轿厢冲顶或墩底;</p> <p>★11. 需提供控制柜、曳引机、门锁、绳头的 (电梯) 特种设备型式试验证书 (复印件加盖鲜章)。</p>	1	台
7	双 10 寸全频线阵	<p>1. 单元组成: LF: 2×10"; HF: 1×3" (钹磁);</p> <p>2. 频率响应 (±3dB): 60Hz-20kHz;</p> <p>3. 灵敏度: LF: 103dB/ HF: 113dB;</p> <p>4. 最大声压级: 139dB;</p> <p>5. 额定功率: 800W/峰值功率: ≥1600W;</p> <p>6. 标称阻抗: 8Ω;</p> <p>7. 分频点: 1.2kHz;</p>	8	台

		8. 指向性(H×V): 75° ×0-15° ; 9. 连接插座: 2×4 通道(+1/-1); 10. 吊挂硬件: 标准吊挂件; 11. 板材材质: 高强度加厚桦木夹板; 12. 表面漆色: 环保加硬聚脲防水漆; 13. 面罩: 黑色钢网内加防水声学网布。		
8	双 10 寸全频线阵次低	1. 频率响应(±3dB): 36Hz-150Hz; 2. 灵敏度: ≥101dB; 3. 标称阻抗: 8Ω; 4. 额定功率: ≥800/峰值功率: ≥1600W; 5. 连接插座: 2×4 通道(+1/-1); 6. 吊挂硬件: 标准吊挂件; 7. 板材材质: 强度加厚桦木夹板; 8. 表面漆色: 环保加硬聚脲防水漆; 9. 面罩: 黑色钢网内加防水声学网布。	2	台
9	双 18 寸超低音箱	1. 单元组成: 2×18 寸; 2. 频率响应(±3dB): 30Hz-250Hz; 3. 灵敏度: ≥101dB; 4. 标称阻抗: 4Ω; 5. 额定功率: ≥2000W/峰值功率: ≥4000W; 6. 连接插座: 2×4 通道(+1/-1); 7. 板材材质: 高强度加厚夹板; 8. 表面漆色: 环保加硬黑色水性漆; 9. 面罩: 黑色钢网内加防水声学网布。	2	台
10	主扩四通道功放	1. 额定功率: 立体声 8Ω: 1300w x4/4Ω 2600w x4; 2. 桥接: 单声道 8Ω: 8Ω: 5000w x2/4Ω: 6000w x2; 3. 阻尼系数: ≥200:1, 转换速率: ≥30v / us , 信噪比: ≥112dB , 总谐波失真(THD): ≤0.1% , 互调失真: ≤0.05% , 频率响应: 20Hz-20kHz; 4. 输出端口: 香蕉插, 瑞士插座; 5. 保护系统: 短路、过热、过载、过流、输出直流、软启动、电流熔断保护、变压器过热保护; 6. 供电规格: 220v/50~60Hz; 7. 保险丝: 15A; ★8. 提供符合《GB/T 13837-2012》《GB 17625.1-2012》《GB 8898-2011》标准的 CQC 证书(复印件加盖鲜章)。	1	台
11	超低 4 通道功放	1. 额定功率: 立体声 8Ω: 1600w x4/立体声 4Ω : 2400w x2; 2. 桥接: 单声道 8Ω: 8Ω: 5000w x2/4Ω: 6000w x2; 3. 阻尼系数: 550:1, 转换速率: 40v / us , 信噪比: ≥100dB , 总谐波失真(THD): ≤0.03% ,	1	台

		互调失真： $\leq 0.01\%$ ，频率响应：20Hz-20kHz， $\pm 0.5\text{dB}$ ； 4. 输出端口：香蕉插，瑞士插座； 5. 保护系统：短路、过热、过载、过流、输出直流、软启动、电流熔断保护、变压器过热保护； 6. 供电规格：220v/50~60Hz； ★7. 提供符合《GB/T 13837-2012》《GB 17625.1-2012》《GB 8898-2011》标准的CQC证书（复印件加盖鲜章）。		
12	12路带效果调音台	1. 12通道设计，4单声道，4立体声； 2. 平衡XLR输出，LR主要TRS输出； 3. 9段立体声均衡，24DSP效果； 4. MP3播放器，USB录音功能； 5. 低通滤波XLR输出； 6. +48V幻象电源开关； 7. 100MM推子。	1	台
13	四进八出数字处理器	1. 输出通道：8路模拟XTR平衡接口； 2. 输入阻抗：10K欧姆，输出阻抗： $\leq 60$ 欧姆； 3. 输入最大电平：+20dBu，输出最大电平：+20dBu； 4. 输入延时：0-682毫秒，输出延时：0-450毫秒； 5. 输入均衡：可以设置9段参量均衡，频点范围，滤波器宽带可调，输出均衡：可以设置8段参量均衡，频点范围，滤波器宽带可调； 6. 采样率：48kHz； 7. 频率响应：20Hz至20KHz， $\pm 0.25\text{dB}$ ； 8. 失真： $\leq 0.02\% @ 1\text{kHz}$ ，+15dBm； 9. 预设参数：单机可保存30种用户程序。	1	台
14	一拖二真分集手持	1. 频率范围：600-699 MHz； 2. 频率稳定度： $\pm 0.005\%$ ； 3. 频率准确度： $\pm 5\text{KHz}$ ； 4. 调制方式：真分集双通道接收； 5. 最大频偏： $\pm 15\text{KHz}$ ； 6. 音频响应：40Hz-16KHz； 7. 信噪比： $\geq 80\text{dB}$ ； 8. 动态范围： $\geq 90\text{dB}$ ； 9. 综合失真： $\leq 0.5\%$ ； 10. 操作范围： $\geq 100$ 米； 11. 工作温度： $-15^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ 。	1	套
15	小震膜合唱话筒	1. 心形指向，适合演出合唱，细节约丰富； 2. 灵敏度： $-52 \text{dB} \pm 1.6\text{dB}$ at 1kHz (0dB=1V/Pa)； 3. 电源：8-50V幻象电源，电流约1.8mA； 4. 谐波失真：THD 0.7%/1KHz 声压级：94dB/SPL； 5. 信噪比： $\geq 70.5\text{dB(A)}$ ；1KHz@1Pa (94 dB APL)。	6	个
16	机柜	16U机柜	1	个

17	常规铝单板	2.0mm	120.96	平米
18	弧形铝单板	2.0mm	40.75	平米
19	攀爬墙	黄花梨木:规格 480*150*200cm (±10cm)。	2	个
20	篮球架	1. 可升降; 2. 篮板尺寸:81*55cm; 3. 篮板材质:高强度 PE 边框+PVC 透明版; 4. 篮圈直径:38cm; 5. 升降高度:1.65。	2	个
21	篮球	1. 规格: 3 号足球; 2. 材质: 橡胶。	50	个
22	足球	1. 规格: 3 号足球; 2. 材质: PVC。	50	个
23	足球门	1. 规格: 120*78*58CM; 2. 材质: 环保 PVC 管, ABS 连接件, 牛津布, 塑料网绳。	2	个
24	多功能 S 平衡木	1. 规格: 95*20*17cm (±10mm) ; 2. 材质: 塑料; 3. 一套 2 件组合成 1 个园, 4 件组合成 S 型。	1	套
25	户外攀爬架	1. 高凳×3, 高凳外沿尺寸为: 长 58cm*宽 50cm(±5mm)*高 100cm (±5mm) ; 2. 矮凳×3, 高凳外沿尺寸为: 长 58cm (±5mm)*宽 50cm (±5mm)*高 80cm (±5mm) ; 3. 平板×6, 板桥外沿尺寸为: 长 195cm (±5mm)*宽 19.8cm (±5mm)*厚 4.5cm (±5mm) ; 4. 爬行梯×4, 板桥外沿尺寸为: 长 195cm (±5mm)*宽 39cm (±5mm)*厚 6.2cm (±5mm) ; 5. 梯子四根立柱低角面磨圆处理, 防止在地面拖拉木材开裂; 6. 炭烤均匀, 整体无明显色差, 全部水帘喷环保华润漆; 7. 棱角处理全部倒圆, 光滑无毛刺; 8. 所有木销全部浸泡白乳胶; 9. 材质: 全进口松木。	1	套
26	彩色轮胎	1. 规格: 直径 53cm (±5mm) ; 2. 材质: 橡胶。	24	个
27	轮胎架	1. 规格: 305*53*53cm (±10mm) ; 2. 采用环保 PVC 塑料管, 管子外径 48.6mm (±10mm), 厚度约 3mm; 3. PP 塑料连接件。	2	个
28	摸高牌	1. 规格: 60*40*20cm (±10mm), 升降范围 200-350cm; 2. 材质: 镀锌钢管, ABS 拨片。	4	个
29	幼儿园鞍马	1. 材质: 优良加厚硬杂木, 优良毛毡; 2. 52*75*66cm, 高度可调节范围是 66-82cm;	2	个

		3. 防滑稳定，坚固实用。		
30	单杠	1. 杆长 130cm，升降 110*170cm； 2. 镀锌管材质。	4	个
31	万能自由组合搭建	1. 主体材质：球体为 PP 材质，连接管为 PVC 材质，重量低于 1.80kg，高于 1.65KG； 2. 游戏材料为 PP 材质和 PVC 材质，安全无毒无味，色彩鲜艳，简洁美观，安全耐用，耐寒暑防日晒雨淋； 3. 低结构游戏材料，构建方法简单，可供教师单独构建，或与幼儿共同构建，功能强大，可实现一物多玩、一物多用、一物多变的目的； ★4. 提供国家级安全玩具检测报告（复印件加盖鲜章）； ★5. 所用产品 PP 塑料件的抗菌性（大肠杆菌，金黄色葡萄球菌）符合 GB/T31402-2015 标准（提供由第三方检测机构出具有效期内的该产品符合上述检测标准及检测项目的检测报告复印件加盖鲜章）。	1	套
32	幼儿园投掷玩具	1. 规格：60*140cm； 2. 塑料、布艺； 3. 一套 4 个投掷桶，24 投掷球。	1	套
33	标志桶障碍物	1. 规格：桶高 50cm，杆长 100cm，一套桶 10 个，杆子 5 根； 2. 材质 ABS。	1	套
注：本次采购属于“交钥匙”项目，包括设备（材料）的采购、运输、安装、调试、培训等。				

## 二、商务要求：

- 1、履约时间：合同签订 5 日内全面完成。
- 2、履约地点：采购人指定地点。
- 3、付款方式：项目完成且验收合格后支付至中标金额的 97%，1 年质保期满，复检无质量问题后划拨剩余 3%。
- 4、质保期：1 年。
- 5、验收标准和方法：
  - (1) 验收组织方式：采购人自行验收；
  - (2) 是否邀请本项目的其他供应商：否；
  - (3) 是否邀请专家：否；
  - (4) 是否邀请第三方检测机构：否；
  - (5) 履约验收程序：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收；

(6) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收；

(7) 验收组织的其他事项：无；

(8) 技术履约验收内容：按采购文件要求及响应文件响应内容进行技术验收；

(9) 商务履约验收内容：按响应文件响应商务内容验收；

(10) 履约验收标准：严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及泸州市有关规定进行验收；

(11) 履约验收其他事项：履约验收各条款间有不一致时，按较高标准进行。

### **三、方案要求：**

1、对投标人提供的项目实施方案进行评审，包括但不限于：①人员配置、②货源组织、③包装运输、④送货方式、⑤退货换货机制、⑥项目应急预案、⑦关键节点把控、⑧技术支持、⑨质量控制措施、⑩进度计划。

2、对投标人针对本项目提供的售后服务方案进行评审，包括但不限于：①售后服务机构或售后服务网点、②售后服务设备和人员配置、③质量跟踪计划、④培训计划及方案、⑤售后服务及响应时间、⑥应急处理方案等。

## 第七章 评标办法

### 1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料，以确定投标供应商是否具备投标资格。

合格投标人不足三家的，不得评标。

评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (一) 熟悉和理解招标文件；
- (二) 审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- (三) 根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- (四) 推荐中标候选人供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- (五) 起草评标报告并进行签署；
- (六) 向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；

(七) 法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

### 2. 评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

### 3. 评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下

列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.4 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

### 3.2 资格性检查。

采购人或采购代理机构应依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

### 3.3 符合性检查。

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

- (一) 正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；
- (二) 存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人/单位负责人签字，但有法定代表人/单位负责人的私人印章或者有效授权代理人签字的；
- (三) 除招标文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；
- (四) 以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；
- (五) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

- (一) 投标文件正副本数量不足的；
- (二) 投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的（以招标文件中注明为“实质性要求”的内容为准）；
- (三) 投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；
- (四) 技术应答内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求，且无相关证明材料的（政府采购服务类项目、政府采购工程、政府采购协议供货、定点供应

商采购、政府采购的货物属于规格标准统一或者订制产品的除外），故本项目不以此项要求作为无效投标处理；

（五）技术、服务应答内容没有完全响应招标文件实质性要求的；

（六）招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的。

3.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

3.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

3.6 推荐中标候选人供应商（推荐前三名）。中标候选人供应商应当排序。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

评标委员会可推荐的中标候选人数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选人。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选人，否则，采购人可以不予认可。

3.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选人后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

（一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

（二）投标人名单和评标委员会成员名单；

（三）评标方法和标准；

（四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

（五）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

（六）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.9 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.9.1 在评标过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

3.9.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；

3.9.4 本项目采购过程中，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，不需要供应商澄清、说明或者更正，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。**

3.10 招标采购单位现场复核评标结果。

3.10.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- （一）符合性审查认定错误的；
- （二）分值汇总计算错误的；
- （三）分项评分超出评分标准范围的；
- （四）客观评分不一致的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购单位的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购单位书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评标，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购单位书面建议的，应当书面说明理由。招标采购单位书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。招标采购单位认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面报告

采购项目同级财政部门依法处理。

3.10.2 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

- (一) 评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；
- (二) 招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (三) 招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- (四) 招标采购单位现场复核内容超出规定范围的；
- (五) 招标采购单位未提供书面建议的。

#### 4. 评标细则及标准

4.1 本项目采用综合评分法，评分因素详见综合评分明细表。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 综合评分明细表

4.3.2.1 评分构成。

#### 评分标准：

序号	评分项目	分值	评分标准	备注
1	报价评审 30%	30 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30。	共同 评分 因素
2	技术参数 及要求 27%	27 分	技术参数及要求符合招标文件最低要求，没有负偏离得 27 分。带★号的关键参数负偏离每项扣 2 分（带★号关键参数共 10 条）；非带★号参数有负偏离的每项扣 0.5 分（非带★号参数共 170 条），技术分扣完为止。 注：“★”条款为产品重要参数，按要求提供证明材料证明参数的有效性，未按要求提供或提供的材料不能证明其参数满足要求的按负偏离处理。	技术 评分 因素
3	项目实施 方案 30%	30 分	对投标人提供的项目实施方案进行评审，包括但不限于：①人员配置、②货源组织、③包装运输、④送货方式、⑤退货换货机制、⑥项目应急预案、⑦关键	技术评分 因素

			节点把控、⑧技术支持、⑨质量控制措施、⑩进度计划。方案完整且完全满足招标文件要求、切实可行的得 30 分；每缺少一项扣 3 分；每项内容有错误的一处扣 1.5 分，扣完为止。（错误是指方案中项目名称、地点、编号、项目完成时间等内容错误，或不合理、不能完全满足项目需求，方案中存在不适用项目实际情况、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、内容不完整、实用性差以及与本项目无关等情况）。	
4	售后服务 12%	12 分	对投标人针对本项目提供的售后服务方案进行评审，包括但不限于：①售后服务机构或售后服务网点、②售后服务设备和人员配置、③质量跟踪计划、④培训计划及方案、⑤售后服务及响应时间、⑥应急处理方案等。方案完整且完全满足招标文件要求、切实可行的得 12 分；每缺少一项扣 2 分；每项内容有错误的一处扣 1 分，扣完为止。（错误是指方案中项目名称、地点、编号、项目完成时间等内容错误，或不合理、不能完全满足项目需求，方案中存在不适用项目实际情况、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、内容不完整、实用性差以及与本项目无关等情况）。	技术评分 因素
5	优先采购 节能、环境 标志、无线 局域网产 品 1%	1 分	<p>供应商所响应的产品中每有一项属于节能产品政府采购品目清单中优先采购范围的或每有一项属于环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的或每有一项为无线局域网产品政府采购清单中的产品的得 0.5 分。本项共 1 分。</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、不可重复计分；</li> <li>2、本项目采购的产品中属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中强制采购范围的，不属于本项评分范围。</li> <li>3、供应商所响应的产品属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的，应当在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件并加盖供应商公章（鲜章），否则不予给分。</li> </ol>	共同评分 因素

		<p>4、供应商所投产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，需提供《中国政府采购网》公布的无线局域网产品政府采购清单封面及对应页且在有效期内并加盖供应商单位公章（鲜章）。</p> <p>注：节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的为准。</p>	
--	--	--	--

## 5. 废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 6. 定标

6.1. 定标原则：本项目由采购人委托评标委员会直接确定中标供应商。

6.2. 定标程序（本程序适用于采购人根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商。故本项目不适用本程序。）

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人；

报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

**注意，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，不能认为采购人只能确定第一中标候选人中标供应商，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选供应商为中标供应商，依次类推。**

6.2.4 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构在四川政府采购网上发布中标公告，并向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

## 7. 评标专家在政府采购活动中应承担的义务

(一) 遵守评审工作纪律；

(二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(四) 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行；

(五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

(六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 8. 评审专家在政府采购活动中应当遵守的工作纪律

(一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

(三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

(五) 在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

(六) 服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第八章 合同主要条款

### 泸州市政府采购项目采购合同

(参考模板)

合同编号：XXX

签订地点：XXX

签订时间：XXX年XXX月XXX日

采购人（甲方）：XXX

供应商（乙方）：XXX

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及XXX采购项目（项目编号：XXX）的《招标文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

#### 一、 合同货物

货物品名	规格型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机 配件	交货期	资金来源(万元)			
								预 算 内	预 算 外	自 筹	其 他

#### 二、 合同总价

合同总价为人民币大写：XXX 元，即 RMB¥XXX 元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

### 三、质量要求

1. 乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2. 货物必须符合或优于国家（行业）XXX 标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3. 乙方须在本合同签订之日起 XXX 日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5. 货物到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

### 四、交货及验收

1. 乙方交货期限为合同签订生效后的 XXX 日内，在合同签订生效之日起（XXX）天内交货到甲方指定地点，随即在 XXX 日内全部完成安装调试验收合格交付使用（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2. 验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后 XXX 日内初步验收。初步验收合格后，进入 XXX 天试用期；试用期间发生一般性质量问题，修复后试用期相应顺延；试

用期结束后 XXX 日内完成最终验收，如质量验收合格，双方签署《质量验收合格证明书》。

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延。

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3. 货物安装调试完毕后 XXX 日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同验收合格。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5. 如货物经乙方 XXX 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物且须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6. 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行。

## 五、付款方式

1. 甲方在本合同签订生效之日起接到乙方通知和票据凭证资料以及乙方交给甲方的合同履约保证金（按合同总价的百分之 XXX 计算款额¥XXX 元，人民币大

写：XXX 元整）后的 XXX 日内支付合同金额百分之 XXX 的价款。

2. 全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料以后的 XXX 日内，提交支付凭证资料给 XXX 财政国库支付执行机构办理财政国库支付手续，并由其向乙方核拨合同总价的百分之 XXX 款项：¥XXX 元，人民币大写 XXX 元整；自筹资金由甲方直接支付给乙方。

3. 乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

4. 履约保证金：在货物验收合格满 XXX 后，甲方财务部门接到乙方通知和支付凭证资料文件，以及由甲方确认本合同货物质量与服务等约定事项已经履行完毕的正式书面文件后的 XXX 日内，递交结算凭证资料给银行并由其向乙方支付价款¥XXX 元，人民币大写：XXX 元整。

## 六、售后服务

1. 质保期为验收合格后 XX 年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 XXX 小时内响应到场，XXX 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方 XXX 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2. 乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

## 七、违约责任

### 1. 甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 XXX 的违约金；

(2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之 XXX/天的违约金；逾期付款超过 XXX 天的，乙方有权终止合同；

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

## 2. 乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之 XXX 的违约金，并须在合同规定的时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之 XXX/天的违约金；逾期交货超过 XX 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之 XXX 的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在 XXX 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之 XXX 的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之 XXX 向甲方支付违约金。

(5) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

## 八、争议解决办法

1. 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调

解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

## 九、其他

1. 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2. 本合同双方应加盖骑缝章。

3. 本合同一式六份，自双方签章并经代理机构编号后生效。甲方三份、乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各一份。

附：乙方报价表。

甲方（印章）：

甲方代表签字：

地址：

电话：

乙方（印章）：

乙方代表签字：

地址：

电话：

开户银行：

开户账号：

见证方（印章）：

见证方代表签字：

地址：

电话：

日 期： 年 月 日