



采购项目编号：N5134112023000503

2023 年凉山州基础教育教师培训市（州） 统筹实施项目

招 标 文 件

采购人：凉山彝族自治州教育和体育局
采购代理机构：凉山共创招标代理有限公司
共同编制

二〇二三年十二月



目 录

第 1 章 投标邀请	1
第 2 章 投标人须知	4
2.1 投标人须知前附表	4
2.2 总 则	10
2.3 招标文件	11
2.4 投标文件	12
2.5 开标、评标和中标	18
2.6 签订及履行合同	21
2.7 投标纪律要求	23
2.8 资金支付	23
2.9 询问、质疑和投诉	23
2.10 其他	24
第 3 章 投标文件格式	25
3.1 开标一览表格式	26
3.2 资格性投标文件格式	28
3.3 其他投标文件格式	33
第 4 章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他具有类似效力的 要求	46
第 5 章 投标人应当提供的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料	48
第 6 章 服务、商务及其他要求	51
第 7 章 评标办法	90
7.1 总则	90
7.2 评标方法	91
7.3 评标程序	91
7.4 评标细则及标准	97
7.5 废 标	113
7.6 定标	113
7.7 评标专家在政府采购活动中承担以下义务	114
7.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律	114
第 8 章 拟签订的合同文本	116



第 1 章 投标邀请

凉山共创招标代理有限公司受凉山彝族自治州教育和体育局的委托，就 2023 年凉山州基础教育教师培训市（州）统筹实施项目进行国内公开招标，兹邀请符合招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：N5134112023000503

二、采购项目名称：2023 年凉山州基础教育教师培训市（州）统筹实施项目

三、资金来源：财政性资金，已落实。

四、采购项目简介：

本项目采购内容为 2023 年凉山州基础教育教师培训市（州）统筹实施项目，本项目共分为 4 个包件：

包件一：C1 县级农村学前骨干教师培训、C2 州级农村学前骨干教师培训、C9 幼儿园顶岗支教置换培训；

包件二：C1 县级农村小学骨干教师培训、C2 州级农村小学骨干教师培训、C5 小学青年骨干教师自主选学；

包件三：C1 县级农村初中骨干教师培训、C2 州级农村初中骨干教师培训；

包件四：C10 县级学科培训团队培训、C13 县级名校长能力提升培训、C14 州级名校长深度研修、C16 义务教育、学前党组织书记研修。

详细的技术、商务要求见第 6 章。

供应商可选择一个或多个包件进行投标，选择多个包件进行投标的，必须按包件制作投标文件和开标一览表，并响应招标文件的要求。

五、是否专门面向中小企业采购：

本项目不专门面向中小企业采购。

六、供应商应具备的资格条件：

包件一、包件二、包件三、包件四：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；



4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 采购人根据采购项目提出的特殊条件：无。
8. 按照规定获取了招标文件。
9. 本项目不允许联合体参加。

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

资格条件要求详见本文件第 4 章，资格条件证明材料详见本文件第 5 章。

七、禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在开标当日之前的信用信息记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商参加本项目的采购活动。

八、招标文件获取时间、地点、方式

招标文件获取时间：自 2023 年 12 月 26 日至 2024 年 1 月 2 日 23:59。

招标文件获取方式：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取招标文件。

获取方式：在线获取。

售价：0 元。

注：投标人只有在“四川省政府采购一体化平台”完成获取招标文件申请并下载招标文件后才视作依法参与本项目。如未在“四川省政府采购一体化平台”内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

九、投标截止时间和开标时间：2024 年 1 月 15 日 10:00（北京时间）。

投标文件应在开标当日投标截止时间前送达开标地点，本次招标不接受邮寄方式递交的投标文件。

请投标人按时参与本项目的开标，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。



十、投标文件递交地点及开标地点：

西昌市胜利路 123 号凉山共创招标代理有限公司开标室。

十一、本投标邀请在四川政府采购网上以公告形式发布，公告期限为发布之日起 5 个工作日。

十二、本项目支持中小企业信用融资（详见第 2 章投标人须知）。

十三、联系方式

采购人：凉山彝族自治州教育和体育局

联系人：何老师

电话：0834-3228998

通讯地址：四川省西昌市风情园路 4 号

采购代理机构：凉山共创招标代理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司凉山分行城南支行

账号：2320 6324 0910 0058 073

通讯地址：西昌市胜利路 123 号（锦江金桥酒店旁）

联系人：唐女士

电话：0834-3630712

电子邮件：3140856141@qq.com

2023 年 12 月 25 日



第2章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	条款名称	说明与要求
1	采购预算	<p>本项目备案号：<u>51340023210200003984[2023]01086</u>，采购预算品目为<u>C02060000培训服务</u>，预算金额为人民币618万元（其中：包件一：预算品目为：<u>C02060000培训服务</u>，预算金额为人民币108万元；包件二：预算品目为：<u>C02060000培训服务</u>，预算金额为人民币240万元；包件三：预算品目为：<u>C02060000培训服务</u>，预算金额为人民币160万元；包件四：预算品目为：<u>C02060000培训服务</u>，预算金额为人民币110万元）。</p>
	是否专门面向中小企业采购	<p>本项目不专门面向中小企业采购。</p>
	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	<p>包件一： 标的物：<u>C1 县级农村学前骨干教师培训、C2 州级农村学前骨干教师培训、C9 幼儿园顶岗支教置换培训</u>，属于其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）；</p> <p>包件二： 标的物：<u>C1 县级农村小学骨干教师培训、C2 州级农村小学骨干教师培训、C5 小学青年骨干教师自主选学</u>，属于其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）；</p> <p>包件三： 标的物：<u>C1 县级农村初中骨干教师培训、C2 州级农村初中骨干教师培训</u>，属于其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）；</p>



序号	条款名称	说明与要求
		<p>包件四： 标的物：<u>C10 县级学科培训团队培训、C13 县级名校长能力提升培训、C14 州级名校长深度研修、C16 义务教育、学前党组织书记研修</u>，属于其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。</p>
	最高限价	<p>本项目包件一最高限价为人民币108万元（大写：壹佰零捌万元整）；包件二最高限价为人民币240万元（大写：贰佰肆拾万元整）；包件三最高限价为人民币160万元（大写：壹佰陆拾万元整）；包件四最高限价为人民币110万元（大写：壹佰壹拾万元整），投标报价超过本项目相应包件最高限价的作无效投标处理。</p>
2	低于成本价	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。</p> <p>投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人（经营者）或者代理人签字确认。</p> <p>投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。</p> <p>投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标</p>



序号	条款名称	说明与要求
		处理。
3	小微企业(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业)价格扣除	<p>小微企业(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业)价格扣除</p> <p>1. 本项目包件一、包件二、包件三、包件四、不专门面向中小企业采购,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)规定,对小型和微型企业产品的价格给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式详见第3章 响应文件格式《中小企业声明函》)原件。监狱企业应当提供《监狱企业证明》(格式详见第3章 响应文件格式《监狱企业证明材料》)原件。残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》(格式详见第3章 响应文件格式《残疾人福利性单位声明函》)原件。未提供的,视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。</p> <p>注:中小企业划分标准依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定。</p>
4	参数说明	<p>本项目中对未有注明的参数要求,均以标准配置为准。如在各技术参数中指出某些技术参数仅为某一品牌所特有的,仅起说明作用,并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准,但这些替代要实质性相当于技术规范的要求,并提供相关证明材料;在招标文件中有未提及到的技术细节或招标文件中任何条款的叙述中没有明确的规定的,都视为是指国家(或部颁行业)的标准和规范。</p>
5	采购方式	公开招标。
6	进口产品	详见投标人须知2.4.5。
7	国家规定的优先、强制采购范围	本项目为服务类采购项目,不涉及国家规定的强制采购产品范围。



序号	条款名称	说明与要求
	(节能、环保)	本项目为服务类采购项目，不涉及国家规定的优先采购产品范围。
8	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
9	考察现场标前答疑会	详见投标人须知2.3.3。
10	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起90天。
11	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
12	投标文件装订方式	胶装方式装订成册（单独密封提交的开标一览表除外）。
13	电子文档	投标文件Word或WPS版本一份，PDF版本一份。 注：电子文档保存介质使用USB闪存盘（U盘）。
14	投标文件、开标一览表、电子文档的包装和密封	详见投标人须知2.4.13。
15	评标方法	综合评分法。
16	询问	对招标文件、招标过程、招标结果的询问向采购人或采购代理机构提出，并由采购人按相关规定作出答复或采购代理机构在委托授权范围内作出答复。 询问可以采取书面形式，也可以采取口头方式。 联系人：唐女士 联系电话：0834-3630712。 注：采购人或采购代理机构只对供应商依法提出的询问作出答复。
17	质疑	1. 对招标文件的质疑： 以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并由采购人按相关规定作出答复或采购代理机构在委托授权范围内作出答复。 质疑时间：获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日



序号	条款名称	说明与要求
		<p>起7个工作日内。</p> <p>2. 对招标过程和结果的质疑： 以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并由采购人按相关规定作出答复或采购代理机构在委托授权范围内作出答复。</p> <p>对招标过程质疑时间：为招标环节结束之日起七个工作日内。</p> <p>对招标结果提出质疑时间：为招标结果通知之日起七个工作日内。</p> <p>3. 质疑必须以书面形式(原件)提出，以其他形式提出的质疑均不接受和回复。</p> <p>联系人：唐女士 联系电话：0834-3630712</p> <p>注：供应商按要求领取招标文件的，为依法获取招标文件的供应商，可以对该文件提出质疑。根据《中华人民共和国政府采购法》等规定，供应商质疑不得超出招标文件、招标过程、招标结果的范围，供应商针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。</p>
18	投诉	<p>投诉受理单位：本项目同级财政部门，即<u>凉山彝族自治州财政局</u>。</p> <p>联系电话：0834-2167314 联系地址：西昌市三岔口南路309号</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
19	履约保证金	<p>包件一、包件二、包件三、包件四： 金额：采购合同总金额的5%。</p> <p>交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。</p> <p>收款单位：以采购人要求为准。 开户行：以采购人要求为准。</p>



序号	条款名称	说明与要求
		<p>银行账号：以采购人要求为准。</p> <p>交款时间：中标通知书发放后，政府采购合同签订前。</p> <p>注：提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消中标资格，采购人将重新确定中标人，并依法追究法律责任。</p> <p>履约保证金退还方式：以采购人要求为准。</p> <p>履约保证金退还时间：以采购人要求为准。</p> <p>履约保证金不予退还情形：以采购人要求为准。</p> <p>履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。</p>
20	招标代理服务费	<p>1. 经与采购人协商，本招标文件约定，招标代理服务费由各包件中标人向采购代理机构支付，包件一招标代理服务费为人民币21600元，包件二招标代理服务费为人民币48000元，包件三招标代理服务费为人民币32000元，包件四招标代理服务费为人民币22000元。</p> <p>2. 招标代理服务费可使用银行转账或采购代理机构认可的方式支付。</p>
21	中标通知书领取	<p>接采购代理机构通知后，中标人应凭有效身份证明证件到凉山共创招标代理有限公司领取中标通知书。</p> <p>联系人：石女士</p> <p>联系电话：0834-3630712</p> <p>地址：西昌市胜利路123号（锦江金桥酒店旁）。</p> <p>注：领取中标通知书时，根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采[2018]123号）的要求，符合通知要求、有融资需求的供应商可根据各级财政部门公示的银行或融资机构及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，选择“政采贷”银行及其产品的需向代理机构进行登记。</p>



2.2 总 则

2.2.1 适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

2.2.2 有关定义

1. “采购人”和“甲方”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人是凉山彝族自治州教育和体育局。
2. “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本项目的采购代理机构是凉山共创招标代理有限公司。
3. “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
4. 本招标文件按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

2.2.3 投标费用

投标人应自行承担参加投标的全部费用。

2.2.4 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

1. **利害关系投标人处理。**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供承诺函加盖投标人公章，可以与投标函一并进行承诺。）
2. **利害关系授权代表处理。**两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其投标文件作为无效处理。（提供承诺函加盖投标人公章，可以与投标函一并进行承诺。）
3. **前期参与投标人处理。**为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。投标人为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。（提供承诺函加盖投标人公章，可以与投标函一并进行承诺。）



4. 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。（提供承诺函加盖投标人公章，可以与投标函一并进行承诺。）

5. 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。（提供承诺函加盖投标人公章，可以与投标函一并进行承诺。）

6. 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评标委员会成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

1. 投标邀请；



2. 投标人须知；
3. 投标文件格式；
4. 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；
5. 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
6. 招标项目技术、商务及其他要求；
7. 评标办法；
8. 拟签订的合同文本。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

1. 采购人或者采购代理机构可以依法对招标文件进行澄清或者修改。
2. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取了招标文件的投标人，同时在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
3. 投标人要求对招标文件进行澄清的，均应按招标文件中的联系方式，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出申请，但采购人或者采购代理机构可以决定是否采纳投标人的申请事项。

2.3.3 答疑会和现场踏勘

根据采购项目和具体情况，采购人或者采购代理机构认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。答疑会或进行现场考察的时间，采购人或者采购代理机构将以书面形式通知所有获取了招标文件的投标人。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中所附或引用的外文资料，应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，投标人的法定代表人（主要负责人/经营者）



为外籍人士的，则法定代表人（主要负责人/经营者）的签字或印章、护照除外。

2. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准，若投标人投标文件中提供的外文资料未翻译成中文，则将可视为无效材料。

2.4.2 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项目的投标均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次招标项目投标货币为人民币，报价以招标文件约定为准。

2.4.4 联合体投标

本项目不接受联合体投标，投标人应以非联合体形式参加投标，否则作无效投标处理。

2.4.5 进口产品

本项目为服务类采购，不涉及进口产品。

2.4.6 知识产权

投标人应对以下有关知识产权进行承诺，否则作无效投标处理。

1. 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它合法权益而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它合法权益而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

2. 除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权），同时需在投标文件中提供声明，并提供相关知识产权证明文件，否则视为投标人未在本项目实施过程中采用自有知识成果，不影响有效性。

4. 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，采购人不再因投标人采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。



5. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。投标人需将投标文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

2.4.7 投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括资格性投标文件和其他投标文件两部分，分册装订，否则作无效投标处理。

资格性投标文件用于资格审查，应包括投标人响应招标文件要求的资格条件的所有证明材料。（详见招标文件第4章、第5章）

其他投标文件用于符合性审查和综合评审，应包括投标人响应招标文件要求的资格条件以外的所有材料（详见招标文件第3章），包括但不限于下列部分：

1. 投标函
2. 服务偏离表
3. 商务应答表
4. 投标人基本情况表
5. 实施本项目的主要人员情况表
6. 项目实施方案
7. 中小企业声明函（如未提供的，不影响投标人投标文件的有效性）
8. 监狱企业证明材料（如未提供的，不影响投标人投标文件的有效性）
9. 残疾人福利性单位声明函（如未提供的，不影响投标人投标文件的有效性）
10. 知识产权承诺函
11. 投标人认为需要提供的其他文件和资料

开标一览表

开标一览表单独密封提交，投标文件正本中可不装订该项内容。

2.4.8 投标文件格式

1. 投标人应严格按照招标文件第3章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。



2. 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.9 投标报价

1. 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

2. 投标人对每一种服务的报价，在合同履行过程中是固定不变的。

2.4.10 投标有效期

1. 投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 天。投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定期限，否则，其投标文件将按无效投标文件处理。

2. 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，投标人不能修改其投标文件。

3. 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以适当赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，投标人不能修改其投标文件。

2.4.11 投标文件的印制和签署

1. 资格性投标文件正本一份副本两份，正副本数量不足的按无效投标处理。资格性投标文件正本和副本应分别制作，分包件的应按包件分别制作。资格性投标文件封面上清楚地标明资格性投标文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

2. 其他投标文件正本一份副本两份，正副本数量不足的按无效响应处理。其他投标文件正本和副本应分别制作，分包件的应按包件分别制作。其他投标文件封面上清楚地标明其他投标文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称、供应商名称以及



“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

3. 投标文件的打印和书写清楚工整。
4. 投标文件编制目录并逐页编码。
5. 投标文件统一用 A4 幅面纸印制，另有规定除外。

6. 投标文件应在招标文件要求签字的地方签字或加盖印章[投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字或加盖印章；投标人为其他组织的，由其负责人或者代理人签字或加盖印章；投标人为自然人的，由其本人（经营者）或者代理人签字或加盖印章]，要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。本文件加盖单位公章均要求加盖公章鲜章。

7. 投标文件中任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人（主要负责人/经营者）或其授权代表签字并盖供应商公章。

8. 投标文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

9. 投标文件应根据招标文件的要求制作，投标文件副本可采用正本的复印件。

10. 开标一览表应按招标要求在要求签字或加盖印章的地方签字或加盖印章，要求加盖公章的地方加盖公章。开标一览表应为原件。唱标的开标一览表与投标文件中的开标一览表不一致的，以唱标的开标一览表为准。

11. 电子文档一份为投标文件 Word 或 WPS 版本，一份为 PDF 版本。电子文档保存介质使用 **USB 闪存盘（U 盘）**。PDF 版的电子文档可以为按招标文件要求制作完成并加盖相应公章及签名的投标文件的扫描件；也可为加盖了相应电子签名或电子印章的投标文件电子文档。

12. 若电子文档与书面投标文件有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

2.4.12 投标文件、开标一览表和电子文档的包装、密封和标注（不属于本项目评标委员会评审范畴，由采购人、采购代理机构在接收时及时处理）

资格性投标文件、其他投标文件、开标一览表、电子文档未按照招标文件要求包装、密封和标注的，采购人、采购代理机构应当拒收。



2.4.12.1 投标文件正本、副本的包装和密封、标注

1. 资格性投标文件和其他投标文件应按包件分别密封包装。
2. 每一个包装的最外层应标明采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称、“资格性投标文件”或“其他投标文件”、投标人名称,以及“开标时间之前不准启封”或“20__年__月__日__:__前不准启封”的内容,并加盖投标人公章。

2.4.12.2 开标一览表的包装和密封、标注

1. 为方便开标唱标,投标人应将开标一览表按包件分别制作并与投标文件分开单独包装,投标时,同时递交。
2. 每一个包装的最外层应标明采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称、投标人名称,以及“开标时间之前不准启封”或“20__年__月__日__:__前不准启封”的内容,并加盖投标人公章。

2.4.12.3 电子文档的包装和密封、标注

电子文档须单独密封包装,且包装最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称、投标人名称以及“电子文档”字样,加盖投标人公章。投标时,与投标文件一起同时递交。

2.4.13 投标文件的递交

1. 投标文件递交的地点、开标地点、开标时间及递交投标文件的截止时间详见“第1章投标邀请”,投标人应在投标截止时间之前将投标文件送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收,采购人、采购代理机构将告知投标人不予接收的原因。

2. 因招标文件的修改推迟投标截止日期的,按凉山共创招标代理有限公司书面通知修改的时间递交。

3. 递交投标文件时,报名投标人名称和招标文件的采购项目名称、采购项目编号、分包号与投标人名称和招标文件的采购项目名称、采购项目编号、分包号必须一致,否则采购人、采购代理机构应当拒收。

4. 采购人、采购代理机构拒收邮寄的投标文件。



2.4.14 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2. 投标人修改或撤回的书面通知，应由其法定代表人（主要负责人/经营者）或授权代理人签署并盖投标人公章。修改或撤回的书面通知应按第 2.4.12. 条、第 2.4.13. 条规定进行编制、密封、标注，并在每个包装的最外层标明“修改投标文件”或“撤回投标”字样。

3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

2.5 开标、评标和中标

2.5.1 开标

1. 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人法定代表或代理人参加并签到以证明其出席。

2. 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

3. 开标时，采购代理机构可以邀请有关人员参加。

4. 开标时，由投标人代表自行检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读，并加以记录。

5. 投标人代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不得对其他投标人的投标文件的密封情况进行确认。

6. 唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

7. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相



关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未当场提出的，开标后质疑采购人或者采购代理机构不予受理。

8. 无论何种原因，在开标时没有宣读的报价在评标时不予考虑，采购代理机构对此不承担任何责任。

2.5.2 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

1. 宣布开标会开始。开标时间到，主持人宣布开标会开始，当众宣布参加开标会的主持人、唱标、监标（督）人、会议记录等招标工作人员，宣布参加投标的投标人名称。

2. 投标人代表对投标文件的密封情况进行检查并签字确认，主持人当众宣布检查投标文件的密封情况。

3. 投标人不足 3 家的，不得开标。

4. 开标唱标。主持人宣布唱标后，由招标工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封唱标，宣读投标人名称、投标报价，以及采购人认为合适的其他内容并加以记录。唱标时仅宣读投标报价，分项报价内容可以宣读或投影展示。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的（未签字或加盖印章，未盖章，未报价除外），应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认，但不得实质性修改报价。唱标完毕后投标人代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

5. 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束后，所有投标人代表应立即退场（招标文件要求投标人演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果请投



标人在四川政府采购网上查询。

2.5.3 评标（详见招标文件 第 7 章）

2.5.4 关于行贿犯罪档案查询

1. 供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录，否则供应商投标文件应当认定为无效。[供应商承诺单位及其现任法定代表人、主要负责人不存在行贿犯罪记录或者可以通过“中国裁判文书网”自行查询供应商及其现任法定代表人、主要负责人的行贿犯罪记录，提供查询网页截图（现任法定代表人、主要负责人为同一人的需进行情况说明）]。

2. 若存在行贿犯罪记录的，中标后未签订政府采购合同的，应当认定中标无效；中标后签订政府采购合同未履行的，应当认定中标无效，同时撤销政府采购合同；中标后签订政府采购合同且已经履行的，应当认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。

2.5.5 中标结果公告

1. 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在四川政府采购网上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

2. 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限，评审专家名单以及所有供应商投标文件资格、符合性检查情况、采用综合评分法时的得分情况、评标结果等。

3. 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

4. 中标公告期限自发布公告之日起 1 个工作日。

2.5.6 中标通知书

1. 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

2. 投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，采购代理机构将采取邮寄、快递方式



按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书，同时，中标通知书邮寄、快递发出之日起即视中标人已领取中标通知书。

3. 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

4. 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

5. 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，凉山共创招标代理有限公司在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

2.5.7 招标代理服务 fee

详见投标人须知前附表。

2.6 签订及履行合同

2.6.1 签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3. 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

4. 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

2.6.2 合同分包

本项目不允许合同分包，否则作无效投标处理。

2.6.3 合同转包

1. 本项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标



人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

2. 中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

2.6.4 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.5 履约保证金

1. 中标人收到中标通知书后，签订合同前，须根据招标文件的规定向采购人交纳规定数额的履约保证金。如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，视为拒签合同，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推，或重新开展采购活动。

2. 履约保证金在中标人对合同规定义务履行完毕时全额退还（无息）；如果中标人未能履行合同规定的部分或全部义务，该保证金将视情况予以没收。

2.6.6 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.7 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

2.6.8 履行合同

采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.9 验收

严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约



验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）等有关要求进行验收。

2.7 投标纪律要求

2.7.1 投标人不得具有的情形

1. 提供虚假材料谋取中标；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
3. 与采购人或者采购代理机构、其他投标人恶意串通；
4. 向采购人或者采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
5. 在招标过程中与采购人或者采购代理机构进行协商谈判；
6. 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

2.7.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（本项目管理成员为投标人《实施本项目的主要人员情况表》中项目经理。）
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；

2.7.3 保密

投标截止时间前，采购人、采购代理机构和有关人员不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

2.8 资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。

2.9 询问、质疑和投诉

询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政



部令第 87 号)、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《四川省政府采购供应商投诉处理工作规程》的规定办理。

2.10 其他

1. 本招标文件中所引相关法律制度规定以及政府采购政策,在政府采购过程中有变化的,按照变化后的相关法律制度规定及政府采购政策执行。本章和第 7 章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款,在本项目投标截止时间届满后,因相关法律制度规定及政府采购政策的变化导致不符合相关法律制度规定及政府采购政策的,直接按照变化后的相关法律制度规定及政府采购政策执行,本项目不再发布更正公告、招标文件不再做调整。

本招标文件中未引用的相关法律制度规定,按照中华人民共和国政府采购法及其实施条例,以及其他相关的法律、规章的规定执行。

2. 国家或行业主管部门对投标人和采购服务的服务标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的,投标人必须承诺符合其要求,否则作无效投标处理。

3. 根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采[2018]123 号)的要求,符合通知要求、有融资需求的供应商可根据各级财政部门公示的银行或融资机构及其“政采贷”产品,自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭中标通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。



第 3 章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为强制要求的
外，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身
投标情况作解释性说明，不作为必填项。



3.1 开标一览表格式

3.1.1 开标一览表密封包装最外层格式

开 标 一 览 表

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

投标人名称： _____（加盖公章）

开标时间之前不准启封

或 20 年 月 日 ： 前不准启封



3.1.2 开标一览表

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

序号	服务明细	数量	单价	金额	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					
...					
投标报价		(大写)			
		(小写)			

注：

1. 以上表格格式行可增减。

2. 投标人必须按“开标一览表”的格式及招标所需服务（招标文件第6章）详细报出各类服务的价格，不得漏报，否则视为已包含在投标总价中不再单独另行报价，不影响投标有效性。

3. 报价应是招标文件（相应包件）要求的全部服务的最终报价，包括人工费、国内税费、培训、知识产权费（若有）、招标代理等费用以及一切其它相关费用。

4. “开标一览表”为多页的，每页均需加盖投标人公章，否则作无效投标处理。

5. 唱标时仅宣读投标报价，分项报价内容可以宣读或投影展示。

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人（签字或加盖印章）：

日期：



3.2 资格性投标文件格式

3.2.1 资格性投标文件密封包装最外层格式

资格性投标文件

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

投标人名称： _____（加盖公章）

开标时间之前不准启封

或 20 年 月 日 ： 前不准启封



3.2.2 资格性投标文件封面格式

资格性投标文件

(正本或副本)

采购项目名称:

采购项目编号:

包件号及名称:

投标人名称: _____

温馨提示:

- 一、资格性投标文件正本一份、副本二份;
- 二、资格性投标文件应密封包装;
- 三、供应商提供的资格证明材料如发证机关有年检要求的则应通过年检,如有有效期的则应提供在有效期内的证明材料。



3.2.3 资格性投标文件组成材料

3.2.3.1 具有独立承担民事责任能力的证明材料

按招标文件第 5 章“具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件”的要求提供。

3.2.3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

1. 具有良好的商业信誉：按招标文件第 5 章“具有良好的商业信誉承诺函原件”的要求提供，可单独提供，也可按第 3 章“相关资格承诺函”格式内容与其他承诺内容一并提供。

2. 健全的财务会计制度：按招标文件第 5 章“财务状况报告”的要求提供。

3.2.3.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

按招标文件第 5 章“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料”的要求提供，可单独提供，也可按第 3 章“相关资格承诺函”格式内容与其他承诺内容一并提供。

3.2.3.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

按招标文件第 5 章“具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料”的要求提供；证明材料为承诺函的，应提供承诺函原件加盖投标人公章。

3.2.3.5 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料

按招标文件第 5 章“参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料”的要求提供。

注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

3.2.3.6 法律、行政法规规定的其他条件的证明材料



按招标文件第 5 章中相关要求提供证明材料复印件或承诺函原件。提供承诺函原件的,可单独提供,也可按第 3 章“相关资格承诺函”格式内容与其他承诺内容一并提供。

相关资格承诺函

采购项目名称:

采购项目编号:

包件号及名称:

凉山共创招标代理有限公司:

我单位作为本项目的投标人,我单位声明:

我单位参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

我单位具有良好的商业信誉。

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位承诺对上述事项的真实性负责;如有虚假,我单位愿意承担相应的法律责任。

投标人名称(公章):

法定代表人(主要负责人/经营者)或代理人(签字或加盖印章):

日期:

注:

1. 投标人应针对上述内容根据自身实际情况据实进行承诺。

2. 重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准依据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见:“《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的‘较大数额罚款’认定为 200 万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域‘较大数额罚款’标准高于 200 万元的,从其规定。”。



3.2.3.7 不属于禁止参加本次采购活动的供应商

采购代理机构出具的信用记录结果网页截图即可，供应商无须提供。

3.2.3.8 授权参加本次投标活动的投标人代表

按以下要求提供法定代表人（主要负责人/经营者）授权书原件及法定代表人（主要负责人/经营者）身份证、代理人身份证复印件

凉山共创招标代理有限公司：

_____（投标人全称）法定代表人（主要负责人/经营者）_____授权委托_____为我的代理人，参加贵单位组织的_____项目（采购项目编号：_____）包件_____的投标。代理人在本次招标中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自 ____年__月__日生效，特此声明。

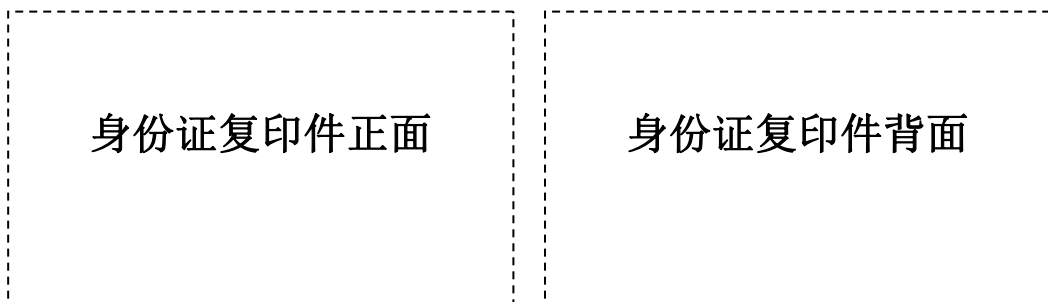
投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）（签字或加盖印章）：

代理人（签字或加盖印章）：

说明：1. 上述证明文件在资格性投标文件中附有法定代表人（主要负责人/经营者）身份证复印件和代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）时才能生效，不允许粘贴。
2. 投标文件均由投标人法定代表人（主要负责人/经营者）签字或加盖印章的，资格性投标文件中可不提供法定代表人（主要负责人/经营者）授权委托书及代理人身份证复印件，但必须提供法定代表人（主要负责人/经营者）身份证复印件。

法定代表人（主要负责人/经营者）身份证和代理人身份证样式（仅供参考）：





3.3 其他投标文件格式

3.3.1 其他投标文件密封包装最外层格式

其他投标文件

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

投标人名称： _____（加盖公章）

开标时间之前不准启封

或 20 年 月 日 ： 前不准启封



3.3.2 其他投标文件封面格式

其他投标文件

(正 本 或 副 本)

采购项目名称:

采购项目编号:

包件号及名称:

投标人名称: _____

温馨提示:

- 一、其他投标文件正本一份、副本二份;
- 二、其他投标文件应密封包装;
- 三、供应商提供的资格证明材料如发证机关有年检要求的则应通过年检, 如有有效期的则应提供在有效期内的证明材料。



3.3.3 其他投标文件组成材料

3.3.3.1 投标函

凉山共创招标代理有限公司：

我方全面研究了“_____项目”的招标文件（采购项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目包件_____的投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向甲方提供所需服务，投标总价见开标一览表。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，并完成项目的供货、安装、调试、并交付采购人验收、使用。

3. 本项目投标有效期为投标截止之日起 90 天。

4. 我方已详细阅读和审查了全部招标文件，包括修改文件（如有）以及全部相关资料和有关附件，并对上述文件均无异议。如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行了维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

5. 与我单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的相关供应商：（说明：填写“无”或“（一）供应商名称 1；（二）供应商名称 2；（三）……”）。

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺（说明：填写“属于”或“不属于”）此类禁止参加本项目的供应商。

7. 在参加本次采购活动中，（说明：填写“存在”或“不存在”）和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

8. 我方实际控制人或者中高级管理人员或者其他工作人员，（说明：填写“存在”或“不存在”）同时是采购代理机构工作人员的情形。

9. 我方与采购代理机构（说明：填写“存在”或“不存在”）关联关系，我方（说明：填写“是”或“不是”）采购代理机构的母公司或子公司。

10. 我单位及其现任法定代表人、主要负责人（说明：填写“存在”或“不存在”）行贿犯罪记录。

11. 国家或行业主管部门对投标人和采购服务的服务标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方符合其要求。

12. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。如本项目需要提供样品，则我方提供的样



品即为中标后将要提供的中标产品，我方对样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我方愿意承担相应不利后果。

13. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

14. 若我方中标，我方承诺按照本招标文件约定支付招标代理服务费，否则视为虚假应标并承担由此带来的一切后果。

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人签字或加盖印章：

通讯地址：

联系电话：

传 真：

日 期：



3.3.3.2 服务偏离表

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

序号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
1				
2				
3				
4				
...				

注：以上表格格式行可增减。

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人（签字或加盖印章）：

日期：



3.3.3.3 商务应答表

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

序号	商务要求	详细说明	投标应答
1		详见招标文件 第6章	
2			
3			
...			

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人（签字或加盖印章）：

日期：



3.3.3.4 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人 (主要负责人/ 经营者)	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级			其 中	项目经理		
营业执照(法人 证书)号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称(公章):

法定代表人(主要负责人/经营者)或代理人(签字或加盖印章):

日期:



3.3.3.5 实施本项目的主要人员情况表

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

类别	职务	姓名	职称	常住地	相关资料（无可不提供）			
					证书名称	级别	证号	专业
项目管理成员	项目经理							

注：

1. 以上表格格式行可增减。
2. 详见综合评分明细表。

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人（签字或加盖印章）：

日期：



3.3.3.6 项目实施方案

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

由投标人自行编写，格式不限。但应包含且不限于：综合评分明细表涉及内容。

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人（签字或加盖印章）：

日 期：



3.3.3.7 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



3.3.3.8 监狱企业证明材料

参加政府采购活动的监狱企业应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件加盖投标人公章。

说明：

1. 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额等促进中小企业发展的政府采购政策。
2. 投标人为非监狱企业的，不得提供此声明，提供此声明的，声明无效。



3.3.3.9 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：

注：

1. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额等促进中小企业发展的政府采购政策。
2. 投标人为非残疾人福利性单位的，不得提供此声明，提供此声明的，声明无效。



3.3.3.10 知识产权承诺函

采购项目名称：

采购项目编号：

包件号及名称：

凉山彝族自治州教育和体育局：

针对以下内容，我方承诺：

我方保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。

除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

我方如在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，我方需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权），同时将在投标文件中声明并提供相关知识产权证明文件。

我方如采用所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，采购人不再因我方采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。我方已将投标文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行了标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（主要负责人/经营者）或代理人（签字或加盖印章）：

日期：



第4章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他具有类似效力的要求

包件一、包件二、包件三、包件四：

一、投标人的资格、资质性要求

(一) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 具备法律、行政法规规定的其他条件；
7. 采购人根据采购项目提出的特殊条件：无。
8. 按照规定获取了招标文件。
9. 本项目不允许联合体参加。

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

(三) 其他类似效力要求：

授权参加本次投标活动的投标人代表。

二、不属于禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在开标当日之前的信用信息记录并保存信用记录结果网页截图，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商。

注：

资格要求中“5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中的重大违法记录，即因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执



照、较大数额罚款等行政处罚，其中较大数额罚款的具体金额标准依据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见：“《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的‘较大数额罚款’认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域‘较大数额罚款’标准高于 200 万元的，从其规定。”。

投标人的资格及其他具有类似效力的要求的证明材料详见招标文件第 5 章。



第5章 投标人应当提供的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料

包件一、包件二、包件三、包件四：

一、投标人的资格、资质性要求相关证明材料：

(一) 资格要求相关证明材料：

1. 具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件（①法人或其他组织的营业执照（或法人证书）或执业许可证明材料；自然人的则为身份证明材料；②加盖投标人公章。）；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料（加盖投标人公章。）：

(1) 提供具有良好的商业信誉承诺函原件；

(2) 财务状况报告：①2022年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表、报表附注和出具报告机构、人员的证照）复印件②供应商内部出具的2022年度财务报表复印件（至少包含资产负债表）③银行出具的资信证明复印件

注：a. 以上①②③提供任意一项即可；b. 供应商成立时间至递交投标文件截止时间为止不足一年的，提供任意时间段的资产负债表复印件或银行出具的资信证明复印件即可；c. 供应商为事业单位或其他组织的提供其具有健全的财务会计制度的承诺函原件即可；d. 供应商为自然人的提供承诺函（格式自拟）；

3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（承诺函原件加盖投标人公章。）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料（①加盖投标人公章；②采购活动结束后，采购代理机构将通过信用中国等网站核实投标人所作承诺真实性。）：

(1) 2023年以来任意1个月的税收缴纳证明材料复印件或税收缴纳的承诺函原件（注：证明材料可为银行电子回单或者税务部门出具的纳税证明或完税证明或有效票据的复印件）；

(2) 2023年以来任意1个月的社保缴纳证明材料复印件或社保缴纳的承诺函原件（注：证明材料可为银行电子回单或社保部门出具的社保缴纳证明材料或有效票据复印件）；



5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（承诺函原件加盖投标人公章。）；

6. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料复印件或承诺函原件（加盖投标人公章。）；

7. 采购人根据采购项目提出的特殊条件证明材料：

无。

8. 按招标文件要求报名成功（代理机构出具的报名登记表即可，投标人无须提供）；

9. 本项目不接受联合体参与投标，联合体参与投标的，作无效处理。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求证明材料

无。

（三）其他类似效力要求相关证明材料：

法定代表人（主要负责人/经营者）授权委托书原件及法定代表人（主要负责人/经营者）身份证、代理人身份证复印件（注：①授权书按本招标文件第3章“法定代表人（主要负责人/经营者）授权委托书及代理人身份证复印件”格式提供，并按格式要求签字或加盖印章；②如投标文件均由投标人法定代表人（主要负责人/经营者）签字或加盖印章的，则可不提供法定代表人（主要负责人/经营者）授权委托书及代理人身份证复印件但必须提供法定代表人（主要负责人/经营者）身份证复印件。）。

二、不属于禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在开标当日之前的信用信息记录并保存信用记录结果网页截图，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商（采购代理机构出具的信用记录结果网页截图即可，供应商无须提供）。

注意：

1. 招标文件要求相关证明材料签字或盖章的，应签字或盖章，否则视为无效证明材料；



2. 上述内容中涉及承诺函的，投标人可以单独提供，也可以一并进行承诺。

3. 本章要求提供的相关证明材料应当与第 4 章的规定要求对应，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权不予提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。

4. 投标人若未将用于资格审查的证明材料装订入资格性投标文件的，视为未提供相应资格证明材料，资格审查将不予通过。



第6章 服务、商务及其他要求

项目概况：

本项目为2023年凉山州基础教育教师培训市（州）统筹实施项目，共分为4个采购包。

采购包号	采购包 子号	培训对象
包件一	采购包1-1	C1县级农村学前骨干教师培训
	采购包1-2	C2州级农村学前骨干教师培训
	采购包1-3	C9幼儿园顶岗支教置换培训
包件二	采购包2-1	C1县级农村小学骨干教师培训
	采购包2-2	C2州级农村小学骨干教师培训
	采购包2-3	C5小学青年骨干教师自主选学
包件三	采购包3-1	C1县级农村初中骨干教师培训
	采购包3-2	C2州级农村初中骨干教师培训
包件四	采购包4-1	C10县级学科培训团队培训
	采购包4-2	C13县级名校长能力提升培训
	采购包4-3	C14州级名校长深度研修
	采购包4-4	C16义务教育、学前党组织书记研修

包件一：

采购包1—1：C1县级农村学前骨干教师培训

一、项目介绍

- （一）项目内容：C1县级农村学前骨干教师培训。
- （二）培训对象：公办乡镇幼儿园3年及以上教龄学前骨干教师。
- （三）培训人数：50人，1个班。
- （四）培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。



(五) 培训时间：集中培训10天，采取线下集中6天（含成果展示0.5天）+跟岗研修4天的混合式培训方式进行。

(六) 开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

(一) 培训需求分析

针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求调查及有理有据的专业分析诊断，深入了解需求、确立研修主题包含①需求分析报告；②需求调研及分析诊断两项内容。

(二) 培训目标定位

1. 根据《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（2018年11月7日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，提高园所骨干幼儿园教师保教实践能力、县级骨干幼儿教师保教实践能力、研究能力、示范能力和园本研修的组织实施能力、示范能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点，包含①课程设计及成果提炼，②重、难点分析，③项目管理三项内容。

(三) 课程内容

1. 学前骨干教师项目，在加强幼儿园教师专业标准理解、把握保教内容及要求的基础上，着重于如下内容：教师师德修养；《3-6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园保育教育质量评估指南》、幼儿五大发展领域教育活动的设计与组织；幼儿教学活动创新，幼儿游戏、观察和解读，环境创设的前沿进展与知识更新；自制教玩具技能，自主游戏组织与指导。

2. 思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

(四) 培训形式

以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。主要采取诊断示范、集中研修、专题学习、研磨提升、实践创新、成果展评的培训实施流程，采用专家引领、名师示范、同伴互助、反思重构、小组研修等方式开展。

(五) 成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。



3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体上有宣传报道。

（七）特色创新

供应商需提供包含需求分析、目标定位、课程内容设计、培训模式、项目管理实施方案，特色创新需针对本包件培训工作在内容、模式、组织等模块体现“立德树人”的教育宗旨特色及创新。

以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），授课教师总数不少于10人，其中：正高级授课专家或省特级教师3人，一线教研员、名优教师（园长）不少于6人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指幼儿园园长培训类项目或幼儿园教师培训类项目）。



4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包1—2：C2州级农村学前骨干教师培训

一、项目介绍

（一）项目内容：C2州级农村学前骨干教师培训

（二）培训对象：公办乡镇幼儿园5年及以上教龄州级学前骨干教师。

（三）培训人数：100人，2个班。

（四）培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

（五）培训时间：集中培训15天，采取线下集中10天（含成果展示1天）+跟岗研修5天的混合式培训方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析

针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求调查及有理有据的专业分析诊断，深入了解需求、确立研修主题包含①需求分析报告；②需求调研及分析诊断；以上两项内容。

（二）培训目标定位

1. 根据《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（2018年11月7日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，提高园所骨干幼儿园教师保教实践能力，州级骨干幼儿教师保教实践能力、研究能力、示范能力和园本研修的组织实施能力、示范能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点，包含①课程设计及成果提炼，②重、难点分析，③项目管理三项内容。

（三）课程内容

1. 学前骨干教师项目，在加强幼儿园教师专业标准理解、把握保教内容及要求的基础上，着重于如下内容：教师师德修养；《3-6岁幼儿学习与发展指南》《幼儿园保育教育质量评估指南》、自制教玩具技能，自主游戏组织与指导、幼儿五大发展领域及身心发展特点及养



成；幼儿教学活动创新，幼儿游戏、观察和解读、环境创设的前沿进展与知识更新等；一日活动和园本教研活动的开展。按照示范诊断、集中研修、研磨提升、成果展示等环节，采取名师示范、同伴互助、反思重构等方式。

2. 每个班思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。

学前骨干教师项目，主要采取诊断示范、集中研修、专题学习、研磨提升、实践创新、成果展评的培训实施流程，采用专家引领、名师示范、同伴互助、反思重构、小组研修等方式开展。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。
2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。
3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。
3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。
4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

供应商需提供包含需求分析、目标定位、课程内容设计、培训模式、项目管理实施方案，特色创新需针对本包件培训工作在内容、模式、组织等模块体现“立德树人”的教育宗旨特色及创新。



以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），授课教师总数不少于18人，其中：正高级授课专家或省特级教师4人，一线教研员、名优教师（园长）不少于11人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指幼儿园园长培训类项目或幼儿园教师培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包1—3：C9幼儿园顶岗支教置换培训

一、项目介绍

（一）项目内容：C9幼儿园顶岗支教置换培训—幼儿园置换教师。

（二）培训对象：11个乡村振兴重点帮扶县学前骨干教师。

（三）培训人数：35人，1个班。

（四）培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

（五）培训时间：培训20天，采取线下集中11天（含成果展示1天）+线上指导2天+跟岗研修7天的混合式培训方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析



针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求调查及有理有据的专业分析诊断，深入了解需求、确立研修主题包含①需求分析报告；②需求调研及分析诊断；以上两项内容。

（二）培训目标定位

1. 根据《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（2018年11月7日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，提高园所骨干幼儿园教师保教实践能力、县级骨干幼儿教师保教实践能力、研究能力、示范能力和园本研修的组织实施能力、示范能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点，包含①课程设计及成果提炼，②重、难点分析，③项目管理三项内容。

（三）课程内容

1. 在加强幼儿园教师专业标准理解、把握保教内容及要求的基础上，着重于如下内容：教师师德修养；《3-6岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园保育教育质量评估指南》、幼儿五大发展领域教育活动的设计与组织；幼儿教学活动创新，幼儿游戏、观察和解读，环境创设的前沿进展与知识更新；自制教玩具技能，自主游戏组织与指导，教育科研。按照示范诊断、集中研修、研磨提升、成果展示等环节，采取名师示范、同伴互助、反思重构等方式。

2. 思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。

学前骨干教师项目，主要采取诊断示范、集中研修、专题学习、研磨提升、实践创新、成果展评的培训实施流程，采用专家引领、名师示范、同伴互助、反思重构、小组研修等方式开展。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。



（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制度，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

供应商需提供包含需求分析、目标定位、课程内容设计、培训模式、项目管理实施方案，特色创新需针对本包件培训工作在内容、模式、组织等模块体现“立德树人”的教育宗旨特色及创新。

以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），授课教师总数不少于24人，其中：正高级授课专家或省特级教师5人，一线教研员、名优教师（园长）不少于14人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指幼儿园园长培训类项目或幼儿园教师培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。



本包件方案要求：

1. 投标人提供项目需求分析方案，至少包含：①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。
2. 投标人提供售后目标定位方案，至少包括：①课程设计及成果提炼；②重、难点分析；③项目管理。
3. 投标人提供课程内容设计方案，参照第二部分“服务内容及要求”采购包1-1、1-2、1-3第二款第（三）条“课程内容”设计每一子项目（共3个子项目）培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、②主题（内容）、③专家、方式）。
4. 投标人提供培训模式构建方案，至少包括：①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修。
5. 投标人根据本包件（共3个子项目）提供利用网络研修社区开展跟踪指导方案。
6. 投标人提供跟岗研修方案，至少包括：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验分享，与学员互动、专家点评环节。
7. 投标人提供组织管理制度，至少包括：①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。
8. 投标人提供本包件梳理提炼方案，至少包括：①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案。



包件二：

采购包 2—1：C1 县级农村小学骨干教师培训

一、项目介绍

(一) 项目内容：C1 县级农村小学骨干教师培训。

(二) 培训对象：

1. 公办乡镇小学3年及以上教龄县级骨干班主任及骨干学科教师。
2. 小学40岁及以下全学科教师。

(三) 培训人数：350人，7个班，其中：

1. 小学班主任、语文、数学、英语、科学5个学科每个学科50人各1个班。
2. 小学40岁及以下全学科教师100人，2个班。

(四) 培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

(五) 培训时间：集中培训10天，采取线下集中6天（含成果展示0.5天）+跟岗研修4天的混合式培训方式进行。

(六) 开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

(一) 培训需求分析

针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

(二) 培训目标定位。

1. 根据《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（2019年6月23日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，骨干学科教师新课程标准的理解与实施为主要内容的教育教学实践能力、研究能力、示范能力，小学青年骨干教师新课程标准的理解与实施为主要内容的自主选学、自主研修能力和校本研修的设计组织实施能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点。

(三) 课程内容

1. 小学班主任项目：以班主任工作职责为依据，落实立德树人根本任务，开展以班主任工作技巧和“五育并举”为主要内容，重点围绕“五育并举中的班级管理教育、班级管理策略、留守儿童教育、主题班会的设计与实施、学生心理抚慰、家校共育”等



内容，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新方法专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。

2. 小学学科骨干教师项目：以“国培计划”相关项目实施指南或培训课程标准为依据，开展以“师德修养”和“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的理解与实施”为主要内容，重点围绕“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》深度解读、新教材分析、双减背景下作业设计与学生学业评价、课服活动设计与实施、双减背景下大单元设计与教学、家校共育”等教师教育教学工作岗位所急需的问题，融“知识学习、技能训练、课堂观摩、实践体验”为一体，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新思路专项培训，同时注重培训课程资源的开发与生成。

3. 小学40岁及以下全学科教师项目：以“师德修养”和“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的理解与实施”为主要内容，重点围绕“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》深度解读、新教材分析、职业信念和师德践行、全学科知识补偿与整合式教学实践、班级管理与教育活动、实践反思与学生心理”等内容，采取“知识学习、技能训练、课堂观摩、实践体验”等形式，坚持成果导向，重点围绕全学科教师知识获得、学科整合培训生成典型课例和成长故事。

4. 每个班思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

小学骨干教师项目，以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。采用专题讲座、互动式参与、案例分析、项目驱动、对话分析、学员论坛、观摩体验、技能训练等形式生动、内容丰富的专项培训活动。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理



1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果等方面创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。每个学科有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），每个学科授课教师总数不少于10人，其中：正高级授课专家或省特级教师3人，一线教研员、名优教师（校长）不少于6人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指小学教师培训类项目或小学校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包2—2：C2州级农村小学骨干教师培训

一、项目介绍



(一) 项目内容：C2州级农村小学骨干教师培训。

(二) 培训对象：公办乡镇小学5年及以上教龄州级骨干班主任及骨干学科教师。

(三) 培训人数：150人，3个班，其中：小学班主任、语文、数学3个学科每个学科50人各1个班。

(四) 培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

(五) 培训时间：集中培训15天，采取线下集中10天（含成果展示1天）+跟岗研修5天的混合式培训方式进行。

(六) 开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

(一) 培训需求分析

针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

(二) 培训目标定位。

1. 根据《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（2019年6月23日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，骨干学科教师新课程标准的理解与实施为主要内容的教育教学实践能力、研究能力、示范能力，小学青年骨干教师新课程标准的理解与实施为主要内容的自主选学、自主研修能力和校本研修的设计组织实施能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点。

(三) 课程内容

1. 小学班主任项目：以班主任工作职责为依据，落实立德树人根本任务，开展以班主任工作技巧和“五育并举”为主要内容，重点围绕“五育并举中的班级管理教育、核心素养的学生管理与教育、留守儿童教育、主题班会的设计与实施、学生心理抚慰、学生突发事件的应急处置、家校共育”等内容，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新方法专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。

2. 小学学科骨干教师项目：以“国培计划”相关项目实施指南或培训课程标准为依据，开展以“师德修养”和“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的理解与实施”为主要内容，重点围绕“新教材分析、高质量课堂教学、教育科研成果应用与推广、双减背景下作业设计与学生学业评价、学科核心素养下的课堂教学、双减背景下大



单元设计与教学、家校共育”等教师教育教学工作岗位所急需的问题，融“知识学习、技能训练、课堂观摩、实践体验”为一体，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新思路专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。

3. 每个班思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

小学骨干教师项目，以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。采用专题讲座、互动式参与、案例分析、项目驱动、对话分析、学员论坛、观摩体验、技能训练等形式生动、内容丰富的专项培训活动。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。
2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。
3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制度，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名，后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。
2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。
3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。
4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象



的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果等方面创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。每个学科有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），每个学科授课教师总数不少于18人，其中：正高级授课专家或省特级教师4人，一线教研员、名优教师（校长）不少于11人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指小学教师培训类项目或小学校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包2—3：C5小学青年骨干教师自主选学培训

一、项目介绍

（一）项目内容：C5小学青年骨干教师自主选学培训

（二）培训对象：小学青年骨干教师（语文、数学、英语、道法等学科），年龄在40岁以下。

（三）培训人数：61人，1个班。

（四）培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

（五）培训时间：培训5天。采取线下集中4天+在线同步学习1天的线上线下相结合的方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析

针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。



（二）培训目标定位

1. 根据《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（2019年6月23日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，提高骨干学科教师新课程标准的理解与实施为主要内容的教育教学实践能力、研究能力、示范能力，小学青年骨干教师新课程标准的理解与实施为主要内容的自主选学、自主研修能力和校本研修的设计组织实施能力，推动教师培训数字化转型。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点。

（三）课程内容

1. 学科骨干教师自主选学研修项目，重点探索构建“教师申报、能力诊断、菜单选课、教师选学、校本研修、应用实践、考核评价”于一体的选学流程，实施教师按需选项目、选课程、选方式。同时加强选学平台建设，丰富课程资源，建立教师专业发展电子档案，建立专家指导、骨干带动、教师选学、团队互助的研修共同体。

2. 教育教学现场实践性课程不少于2天。

3. 思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

1. 以实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。

青年学科骨干教师自主选学模式试点研修项目要综合运用案例式、探究式、情景式、演练式等灵活的学习方式，增强自主选学的吸引力和实效性，探索形成规范化、专业化、常态化、数字化的自主选学模式，构建以校为本混合培训新模式。

2. 利用网络研修社区开展跟踪指导，有明确的实施表述和标注。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理



1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管制制，班级管理制（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名，后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。

以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少61人的培训场地，以及7个小组（每组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验）；授课教师总数不少于8人，其中：正高级授课专家或省特级教师2人，一线教研员、名优教师（校长）不少于5人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指小学教师培训类项目或小学校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

本包件方案要求：

1. 投标人提供项目需求分析方案，至少包含：①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。



2. 投标人提供售后目标定位方案，至少包括：①课程设计及成果提炼；②重、难点分析；③项目管理。

3. 投标人提供课程内容设计方案，参照第二部分“服务内容及要求”采购包2-1、2-2、2-3的第二款第（三）条“课程内容”设计每一项目（共3个子项目）培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、②主题（内容）、③专家、方式）。

4. 投标人提供培训模式构建方案，至少包括：①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修。

5. 投标人提供跟岗研修方案，至少包括：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验分享，与学员互动、专家点评环节。

6. 投标人提供项目组织管理制度，至少包括：①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

7. 投标人提供本包件梳理提炼方案，至少包括：①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案。



包件三：

采购包3—1：C1县级农村初中骨干教师培训

一、项目介绍

（一）项目内容：C1县级农村初中骨干教师培训。

（二）培训对象：公办乡镇初中3年及以上教龄县级初中骨干学科教师。

（三）培训人数：250人，5个班，其中：语文、数学、英语、政治、物理5个学科每个学科50人各1个班。

（四）培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

（五）培训时间：集中培训10天，采取线下集中6天（含成果展示0.5天）+跟岗研修4天的混合式培训方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析：针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

（二）培训目标定位。

1. 根据《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（2019年6月23日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，骨干学科教师新课程标准的理解与实施为主要内容的教育教学实践能力、研究能力、示范能力，中学青年骨干教师新课程标准的理解与实施为主要内容的自主选学、自主研修能力和校本研修的设计组织实施能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点。

（三）课程内容

1. 以“国培计划”相关项目实施指南或培训课程标准为依据，开展以“师德修养”和“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的理解与实施”为主要内容，重点围绕“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》深度解读、新教材分析、双减背景下作业设计与学生学业评价、课服活动设计与实施、双减背景下大单元设计与教学、家校共育”等教师教育教学工作岗位所急需的问题，融“知识学习、技能训练、课堂观摩、实践体验”为一体，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的



培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新思路专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。

2. 每个班思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

初中骨干教师项目，以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。采用专题讲座、互动式参与、案例分析、项目驱动、对话分析、学员论坛、观摩体验、技能训练等形式生动、内容丰富的专项培训活动。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果等方面创新。

（八）培训资源



1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。每个学科有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验）；每个学科授课教师总数不少于10人，其中：正高级授课专家或省特级教师3人，一线教研员、名优教师（校长）不少于6人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指初中教师培训类项目或初中校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包3—2：C2州级农村初中骨干教师培训

一、项目介绍

（一）项目内容：C2州级农村初中骨干教师培训。

（二）培训对象：

公办乡镇初中5年及以上教龄州级初中骨干学科教师。

（三）培训人数：100人，2个班，其中：班主任、数学2个学科每个学科50人各1个班。

（四）培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

（五）培训时间：集中培训15天，采取线下集中10天（含成果展示1天）+跟岗研修5天的混合式培训方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年3月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析：针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

（二）培训目标定位



1. 根据《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（2019年6月23日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，骨干学科教师新课程标准的理解与实施为主要内容的教育教学实践能力、研究能力、示范能力，中学青年骨干教师新课程标准的理解与实施为主要内容的自主选学、自主研修能力和校本研修的设计组织实施能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点。

（三）课程内容

1. 初中班主任项目：以班主任工作职责为依据，落实立德树人根本任务，开展以班主任工作技巧和“五育并举”为主要内容，重点围绕“五育并举中的班级管理教育、核心素养的学生管理与教育、留守儿童教育、主题班会的设计与实施、学生心理抚慰、学生突发事件的应急处置、家校共育”等内容，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新方法专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。

2. 初中学科骨干教师项目：以“国培计划”相关项目实施指南或培训课程标准为依据，开展以“师德修养”和“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的理解与实施”为主要内容，重点围绕“新教材分析、高质量课堂教学、教育科研成果应用与推广、双减背景下作业设计与学生学业评价、学科核心素养下的课堂教学、双减背景下大单元设计与教学、家校共育”等教师教育教学工作岗位所急需的问题，融“知识学习、技能训练、课堂观摩、实践体验”为一体，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新思路专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。

3. 每个班思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

初中骨干教师项目，以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。采用专题讲座、互动式参与、案例分析、项目驱动、对话分析、学员论坛、观摩体验、技能训练等形式生动、内容丰富的专项培训活动。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。



2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。

以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果等方面创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。每个学科有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），每个学科授课教师总数不少于18人，其中：正高级授课专家或省特级教师4人，一线教研员、名优教师（校长）不少于11人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指初中教师培训类项目或初中校长培训类项目）。



4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

本包件方案要求：

1. 投标人提供项目需求分析方案，至少包含：①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。

2. 投标人提供售后目标定位方案，至少包括：①课程设计及成果提炼；②重、难点分析；③项目管理。

3. 投标人提供课程内容设计方案，参照第二部分“服务内容及要求”采购包3-1、3-2第二款第（三）条“课程内容”设计每一项目（共2个子项目）培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、主题（内容）、②专家、方式）。

4. 投标人提供培训模式构建方案，至少包括：①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修。

5. 投标人提供跟岗研修方案，至少包括：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验分享，与学员互动、专家点评环节。

6. 投标人提供项目组织管理制度，至少包括：①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

7. 投标人提供本包件梳理提炼方案，至少包括：①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案。



包件四：

采购包 4—1：C10 县级学科培训团队培训

一、项目介绍

(一) 项目内容：C10县级学科培训团队培训—县级培训师

(二) 培训对象：小学语文、小学数学的专(兼) 职教研员、教研组长

(三) 培训人数：50人，1个班。

(四) 培训地点：西昌市或州外，州外具体地点需与凉山州教育和体育局协商。

(五) 培训时间：集中培训10天，采取线下培训6天（含成果展示0.5天）+跟岗研修4天的混合式培训方式进行。

(六) 开班时间：原则上不迟于2024年4月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

(一) 培训需求分析：针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

(二) 培训目标定位

1. 根据《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（2019年6月23日）文件精神，满足政策要求、专业发展趋势、培训对象特点，提升教师师德修养和专业素养，培训教师新课程标准的理解与实施为主要内容的培训教学实践能力、研究能力、示范能力，小学青年骨干教师新课程标准的理解与实施为主要内容的培训方案设计能力、培训教学方式运用能力、培训质量评估能力和校本研修的设计组织实施能力。

2. 根据培训对象、目标、要求等，确定培训的重点难点。

(三) 课程内容

1. 以“国培计划”相关项目实施指南或培训课程标准为依据，开展以“师德修养”和“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》的理解与实施”为主要内容，重点围绕“《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》深度解读与具体实施、新教材分析、高质量课堂教学、教育科研的组织、学科核心素养下的课堂教学、家校共育、培训方案设计、培训教学方式运用、培训质量评估和校本研修的设计与组织实施”等培训教学工作岗位所急需的问题，融“知识学习、技能训练、课堂观摩、实践体验”为一体，采取能力诊断、专题研修、名校访学、实践创新和总结提升的培训实施流程，强师德、厚基础、重实践、促创新思路专项培训。同时注重培训课程资源的开发与生成。



2. 思想政治与师德师风主题教育内容不少于2课时（投标人投标时应有明确的表述和标注课时安排）。

（四）培训形式

以解决培训师的实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合。采用专题讲座、互动式参与、案例分析、项目驱动、对话分析、学员论坛、观摩体验、技能训练等形式生动、内容丰富的专项培训活动。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力提升为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制度，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。

以上为本包件基础要求，鼓励供应商根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果等方面创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本



包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），授课教师总数不少于10人（在项目领域有不少于5次的教师培训经验），其中：正高级授课专家或省特级教师3人，一线教研员、名优教师（校长）、培训师不少于6人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（指小学教师培训类项目或小学校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包 4—2：C13 县级名校长能力提升培训

一、项目介绍

（一）项目内容：C13县级名校长能力提升培训—乡镇初中县级名校长

（二）培训对象：乡镇担任3年以上校长的县级初中正副校长。

（三）培训人数：50人，1个班。

（四）培训地点：成都。

（五）培训时间：培训15天，线下集中培训10天（含成果展示1天）+跟岗研修5天的混合式培训方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年4月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析：针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

（二）培训目标定位。

通过培训，帮助乡村初中校长掌握理解国家教育政策，树立正确的办学思想，形成“以德为先、育人为本、引领发展、能力为重、终身学习”的理念，具有履行职责必备的思想政治素质、品德修养、知识结构和管理能力；帮助乡村初中校长梳理自己在办学治校的突



出问题，理清办学治校的方向目标，提高其分析问题、解决问题的能力，形成办学治校问题分析报告和学校改进方案，并协同学校教职工一起实施学校改进行动，提高管理水平。

（三）课程内容

以“政策理论、能力提升、实践改进”为基本导向设计课程模块，按照《义务教育学校校长专业标准》要求，构建的课程模块要有内在联系。

1. 政策理论模块。对标《义务教育学校校长标准》，围绕校长6个方面专业职责，结合新时代对教育的新要求，提供相关政策深入理解和教育理论更新学习，包括思想政治、师德修养和新时代国家对义务教育阶段学校办学的相关政策要求，如《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》《关于深化新时代教育评价改革总体方案》《义务教育学校管理标准》《义务教育质量评价指南》等相关政策，学校发展规划制定理论与实践、教师专业发展理论与实践、课程教学新的理论和实践等。强化思想政治与师德师风教育，相关主题内容不少于4课时。

2. 操作性模块。学校诊断的理论与方法。

3. 实践性模块。包括到成都市内先进学校现场观摩、相关学校跟岗研修，组织参训者完成自己所在学校发展诊断报告和学校改进方案。

4. 发展性模块。顺应干部成长和学校发展的要求，以开阔视野、陶冶情操，进行人文综合素养提升培训，组织参训者完成个人发展规划和自己所在学校发展规划方案，并组织开展陈述、答辩、专家指导等活动。

（四）培训形式

1. 集中培训10天（含成果展示1天）。

（1）围绕培训内容开展专题学习研讨，专家讲座、引领与学员互动交流相结合、案例分析与项目驱动相结合。

（2）小组学习。根据参培对象在跟岗研修阶段形成的个人发展、自己所在学校发展自我诊断报告和学校改进方案，并在专家或实践导师的引领下，分组进行研讨并改进完善。

（3）成果交流。导师组通过参培对象提交个人发展、自己所在学校发展自我诊断报告和学校改进方案进行综合评定，评出优秀成果（学员），并进行交流与点评。

2. 跟岗研修5天。深入实践基地学校，聚焦参培者自身迫切需要解决的办学治校问题，采取“听、看、问、议、思、写”等方法，深度学习基地学校的先进做法和典型经验，学员形成个人发展、自己所在学校发展自我诊断报告和学校改进方案。



（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。
2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。
3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。
3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。
4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。

以上为本包件基础要求，鼓励投标人根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少50人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。注重学术导师与实践导师共同培养。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），授课教师总数不少于18人，其中：正高级授课专家或省特级教师4人，一线教研员、名优校长不少于11人。



3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（教育管理干部培训类项目或校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

采购包 4—3：C14 州级名校长深度研修—学区中心校（共同体学校）校长

一、项目介绍

（一）项目内容：C14州级名校长深度研修—学区中心校（共同体学校）校长

（二）培训对象：小学学区中心校（共同体学校）正副校长（每校限1名）。

（三）培训人数：50人，1个班。

（四）培训地点：成都。

（五）培训时间：培训20天，线下集中培训12天（含成果展示2天）+跟岗研修8天的混合式培训方式进行。

（六）开班时间：原则上不迟于2024年4月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

（一）培训需求分析：针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

（二）培训目标定位

通过培训，帮助乡村小学校长掌握理解国家教育政策，树立正确的办学思想，形成“以德为先、育人为本、引领发展、能力为重、终身学习”的理念，具有履行职责必备的思想政治素质、品德修养、知识结构和管理能力；帮助乡村小学校长梳理自己在办学治校的突出问题，理清办学治校的方向目标，提高其分析问题、解决问题的能力，形成办学治校问题分析报告和学校改进方案，并协同学校教职工一起实施学校改进行动，提高管理水平。

（三）课程内容

以“政策理论、能力提升、实践改进”为基本导向设计课程模块，按照《义务教育学校校长专业标准》要求，构建的课程模块要有内在联系。

1. 政策理论模块。对标《义务教育学校校长标准》，围绕校长6个方面专业职责，结合新时代对教育的新要求，提供相关政策深入理解和教育理论更新学习，包括思想、政治、



师德修养和新时代国家对义务教育阶段学校办学的相关政策要求，如《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》《关于深化新时代教育评价改革总体方案》《义务教育学校管理标准》《义务教育质量评价指南》等相关政策，学校发展规划制定理论与实践、共同体学校建设与管理、教师专业发展理论与实践、课程教学新的理论和实践等。强化思想政治与师德师风教育，相关主题内容不少于4课时。

2. 操作性模块。学校诊断的理论与方法，学区中心校（共同体学校）学校管理的特点、策略与方法。

3. 实践性模块。包括到成都市内先进学校现场观摩、相关学校跟岗研修，组织参训者完成自己所在学校发展诊断报告和学校改进方案。

4. 发展性模块。顺应干部成长和学校发展的要求，以开阔视野、陶冶情操，进行人文综合素养提升培训，组织参训者完成个人发展规划和自己所在学校发展规划方案，并组织开展陈述、答辩、专家指导等活动。

（四）培训形式

1. 集中培训12天（含成果展示2天）。

（1）围绕培训内容开展专题学习研讨，专家讲座、引领与学员互动交流相结合、案例分析与项目驱动相结合。

（2）小组学习。根据参培对象在跟岗研修阶段形成的个人发展、自己所在学校发展自我诊断报告和学校改进方案，并在专家或实践导师的引领下，分组进行研讨并改进完善。

（3）成果交流。导师组通过参培对象提交个人发展、自己所在学校发展自我诊断报告和学校改进方案进行综合评定，评出优秀成果（学员），并进行交流与点评。

2. 跟岗研修8天。深入实践基地学校，聚焦参培者自身迫切需要解决的办学治校问题，采取“听、看、问、议、思、写”等方法，深度学习基地学校的先进做法和典型经验，学员形成个人发展、自己所在学校发展自我诊断报告和学校改进方案。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力改善为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。



（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新

符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。

以上为本包件基础要求，鼓励投标人根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足最少 50 人的培训场地，以及不少于5个小组（每个小组最多10人）同时开场活动的场地；在项目实施所在地有合作、能满足本包件培训需求的具有教育改革发展先进经验的研修实践基地学校；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。注重学术导师与实践导师共同培养。有针对本包件的首席专家1人（具有副高级及以上职称，在项目领域有不少于2次的培训经验），授课教师总数不少于22人，其中：正高级授课专家或省特级教师5人，一线教研员、名优校长不少于13人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（教育管理干部培训类项目或校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。



采购包 4—4：C16义务教育、学前党组织书记研修

一、项目介绍

(一) 项目内容：C16义务教育、学前党组织书记研修—小学党组织书记。

(二) 培训对象：思想政治素质好、党建工作经验丰富、任职2年及以上，能发挥带头作用的小学党组织书记。

(三) 培训人数：50人，1个班。

(四) 培训地点：成都。

(五) 培训时间：培训10天，采取线下集中6天（含成果展示0.5天）+跟岗研修4天的混合式培训方式进行。

(六) 开班时间：原则上不迟于2024年4月（具体以合同约定为准）。

二、培训要求

(一) 培训需求分析：针对本包件的培训对象，通过多种形式的调研，进行需求诊断。

(二) 培训目标定位。

通过培训，帮助小学党组织书记掌握理解国家教育政策，党建工作理论，树立正确的办学思想，增强“党管教育、组织建设、队伍建设、阵地建设、办学特色”意识，具有履行职责必备的政治素质、品德修养、知识结构和管理能力；帮助党组织书记理顺工作机制，提升党建能力，创新工作方法，强化专业能力，掌握策略方法，提高工作效能。

(三) 课程内容

以“政策理论、能力提升、实践改进”为基本导向设计课程模块，按照学校党建工作要求，构建的课程模块要有内在联系。

1. 政策理论模块。重点围绕“深刻领会习近平党建思想的精神境界，认真落实党组织领导的校长负责制，全面加强新时代师德师风建设；加强政治建设，提升政治能力——把党的政治建设放在首位；新时代中小学思想政治工作重点问题；坚定政治方向 坚持立德树人 ——把党的意识形态工作做到实处；新形势下如何开展学校意识形态和宣传工作、《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》”等相关政策。

2. 操作性模块。新形势下学校党的基层组织建设、学校标准化党员活动室创建与活动组织、学校党建标准化建设策略。

3. 实践性模块。包括到成都市内党建工作先进学校现场观摩与跟岗研修，组织参训者完成自己所在学校党建工作实施方案。



4. 发展性模块。顺应干部成长和党建工作的要求，组织参训者完成个人发展规划，并组织开展陈述、答辩、专家指导等活动。

（四）培训形式

1. 集中培训6天（含成果展示0.5天）。

（1）围绕培训内容开展专题学习研讨，专家讲座、引领与学员互动交流相结合、案例分析与项目驱动相结合。

（2）小组学习。根据参培对象在跟岗研修阶段形成的自己所在学校党建工作实施方案，并在专家或实践导师的引领下，分组进行研讨并改进完善。

（3）成果交流。导师组通过参培对象提交个人发展、自己所在学校党建工作实施方案进行综合评定，评出优秀成果（学员），并进行交流与点评。

2. 跟岗研修4天。深入实践基地学校，聚焦参培者自身迫切需要解决的办学治校和党建工作存在的问题，采取“听、看、问、议、思、写”等方法，深度学习基地学校的先进做法和典型经验，学员形成个人发展、自己所在学校党建工作实施方案。

（五）成果与评价

1. 有考核方案，考核方案以参培学员的实践能力提升为导向。

2. 有学员研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

3. 有班级研修成果梳理提炼方案，有明确的表述和标注，体现出项目的对象、内容、目标的特征。

（六）项目管理

1. 建立完善的组织管理制度。其中有项目管理制度，班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名），学员管理制度（须建立班委会，开展班级活动，注重专业发展共同体文化建设），针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计。

3. 提供满足本包件参训者需要的食宿条件。

4. 有明确的媒体宣传方案，有专项表述和标注，提供专题策划宣传服务，在州级及以上媒体有宣传报道。

（七）特色创新



符合本包件要求，在课程设计、成果提炼、项目管理等方面，体现出创新与特色。

以上为本包件基础要求，鼓励投标人根据项目设置的意图、培训目标的理解和培训对象的实际需求，在符合项目总体要求的基础上，在培训目标、内容、方式、成果显现形式等方面，充分发挥机构优势资源的特色探索，进行培训模式的系统性创新。

（八）培训资源

1. 场地（平台）资源。有自有或租用的能同时满足43人的培训场地，以及5个小组（每组10人）同时开场活动的场地；在成都本地有合作、能满足本包件培训需求的具有学前教育改革发展先进经验的研修实践基地园；有远程服务平台，有相应的网络培训资源。

2. 师资资源。注重学术导师与实践导师共同培养。有针对本包件的首席专家1人，授课教师总数不少于10人，其中：正高级授课专家或省特级教师3人，一线名优党组织书记不少于6人。

3. 业绩资源。2019年1月1日以来，具有与本包件类似的业绩（教育管理干部培训类项目或党组织书记培训类项目或校长培训类项目）。

4. 供应商实力。2019年1月1日以来承担了教师和校（园）长专业发展、培训培养等相关课题研究，或有举办与校（园）长专业发展、学校办学相关的全国性论坛、学术会议经验交流。

本包件方案要求：

1. 投标人提供项目需求分析方案，至少包含：①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。

2. 投标人提供售后目标定位方案，至少包括：①课程设计；②成果提炼；③重、难点分析；④项目管理。

3. 投标人提供课程内容设计方案，参照第二部分“服务内容及要求”采购包4-1、4-2、4-3、4-4第二款第（三）条“课程内容”设计每一项目（共4个子项目）培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、②主题（内容）、③专家、④方式）。

4. 投标人提供培训模式构建方案，至少包括：①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修。

5. 投标人提供跟岗研修方案，至少包括：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验分享，与学员互动、专家点评环节。



6. 投标人提供项目组织管理制度，至少包括：①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。

7. 投标人提供本包件梳理提炼方案，至少包括：①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案。



本项目（采购包1、采购包2、采购包3、采购包4）其他要求：

★一、商务要求：

（一）服务期及地点

（1）服务时间：合同签订后一年内。

（2）履约地点：采购人指定地点。

（二）付款条件及进度

1、合同签订生效且采购人收到中标人开具的符合采购人财务管理要求的发票后十个工作日内，采购人向中标人支付项目培训费总金额的30%作为首付款。

2、项目培训结束后，由采购人组织履约验收合格且收到中标人开具的符合采购人财务管理要求的发票后十个工作日内，采购人向供应商支付项目培训费总金额的70%。

3、验收评估结论为“不合格”的，采购人可视供应商履约情况，扣减支付项目培训费总金额的2%-20%。

4、采购人支付每笔费用前，中标人应按期向采购人提供当次等额有效名称为“培训费”的增值税发票或者财政部门监制的非税收入票据，否则采购人有权拒绝付款且不承担违约责任。

5、逾期支付责任：

采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。采购人逾期付款的，依据相关规定承担相关责任。（此条款为采购人的逾期支付责任说明，供应商可不对此条款做响应。）

（三）验收方法及标准

1. 履约验收主体：采购人。

2. 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起30日内组织验收。

3. 验收组织方式：自行验收。

4. 履约验收程序：一次性验收。

5. 技术履约验收内容：按照本项目招标文件进行验收。

6. 商务履约验收内容：按照本项目招标文件进行验收。

7. 履约验收标准：中标人接受采购人委派的专家组或第三方的评估。其中，培训满意度低于90%，或因中标人原因培训人数少于计划的90%，或正高级专家或特级教师（校长）人数少于要求的80%，项目评估结论为不合格。其他未尽事宜应按照《财政部关于进一步加强政府采购需



求和履约验收管理的指导意见》(财库(2016)205号)《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)处理。

8. 其他要求: 验收不合格时, 采购人和中标人应协商一致, 中标人应根据相关验收证明材料及时补足或更换, 费用由中标人自行承担。

★二、本项目培训实施要求:

(一) 中标人应严格按照采购人审定的培训实施方案执行, 课程方案的调整比例以及授课专家调整比例不超过30%, 调整前需取得采购人同意, 达成一致后方可调整。

(二) 如因特殊情况, 线下培训需按一定比例转化为线上培训的, 线上培训课时比例不超过总课时的30%。转化须征得采购人同意, 并与凉山州教育和体育局师培科商定具体实施办法后实施。转化具体要求及经费调整参照《中小学幼儿园教师在线培训实施指南》《四川省教师发展中心关于国培线下培训转为小班化同步在线培训的通知》《2020年度“国培计划”示范项目在线培训经费标准(暂行)》执行。

(三) 供应商对培训全过程进行管理, 严格考勤制度, 学员请假必须送培单位同意, 并报凉山州教育和体育局师培科。学员累计请假时间超过总学时的1/7, 不予发放结业证书。

(四) 供应商按照《四川省教师培训项目管理办法》(川教函〔2023〕155号)文件要求和四川省教师专业发展数字化平台要求, 对培训全过程进行管理和上传资料。

(五) 各项培训结束后, 供应商向凉山州教育和体育局提交汇编成册的培训资料, 具体要求如下: 文本汇编资料(一式一套): 本包共12个C级项目, 每个C级项目资料须包含: 培训实施方案(含课程方案、跟岗研修方案、安全预案等)、培训手册、课程安排表、安全告知书、学员签到册、学员考勤表、请销假手续、培训证书及培训学时证书发放情况统计表、优秀学员证书及发放统计表、班委会名单、班委会活动记录、授课教师及学员评价(含评价绩效达标率)、项目总结、总体培训绩效考评报告、学员代表性研修成果、管理人员配备及责任分工表、培训管理制度、后勤保障方案、相关会议重大事项通知记录、集体照片、培训过程照片、简报等等。

三、违约责任

(一) 签订合同后中标人不履行合同或不完全履行合同或单方面终止合同的, 中标人应全额返还采购人已支付的全部费用, 并按合同总金额20%支付违约金, 违约金不足以弥补采购人损失的, 中标人应予补足。



(二) 中标人违反合同相关约定的, 除合同另有约定外, 中标人应向采购人支付合同总金额20%的违约金, 给采购人造成的损失超过违约金的, 中标人还应对超过部分予以赔偿, 并依法承担相应的法律责任。

(三) 中标人无正当理由未按合同约定的开班时间开班的, 每逾期一日, 按合同总金额【0.5】%向采购人支付违约金; 逾期超过【15】日, 采购人有权解除合同。合同解除后, 供应商除向采购人支付应支付的违约金外, 还应退还采购人已付款项并赔偿采购人因此而遭受的所有损失。

(四) 学员培训报到之后到培训结束离开前供应商有责任督促、提醒学员注意人身财产安全。如因供应商工作人员的疏忽出现学员人身财产安全问题及其他损失, 由供应商负责。因学员自己的因素出现的人身财产安全问题, 由学员自己承担。因自然环境等不可抗拒的因素造成学员人身财产安全问题和其他损失, 由采购方、供应商双方协商解决。

(五) 上述所说损失包括但不限于因对方违约导致的直接损失、间接损失以及由此产生的律师费、证据调查费、诉讼费/仲裁费、保全费、鉴定费、执行费、交通费、公证费等全部费用。供应商应承担的上述费用、赔偿金、补偿金等, 采购人有权从应付未付款项中扣除。

四、其它

(一) 供应商应根据采购人的采购需求及本项目的培训(活动)目标, 制定切实可行的《培训实施方案》(含跟岗研修方案)并于培训开班(活动开展)前【10】日内报采购人书面审核, 审核通过后, 供应商应严格按照审核后的方案组织实施。《培训实施方案》包括但不限于教学管理实施方案、班级管理实施方案、学员管理实施方案, 食宿实施方案、培训现场管理实施方案、安全管理预案、培训成果提交等内容。

(二) 供应商不得违规转包、层层转包培训任务, 不得虚报培训任务量、虚列培训支出, 不得违规发放劳务费、奖励费, 不得随意压减培训科目、叠加培训内容、降低培训质量, 不得违规克扣、截留、提取、挪用培训经费。

(三) 在本项目培训过程中, 若发生安全事故、意外事故等紧急事态, 供应商应立即启动安全管理预案, 及时送医或采取其他紧急处置措施并在相应的法律规范范围内处置后续问题。

注: 本章中上述打★号的为本次招标项目的实质性要求, 不允许有负偏离, 否则作无效投标处理。



第7章 评标办法

7.1 总则

7.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

7.1.2 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1. 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2. 宣布评标纪律；

3. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4. 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5. 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6. 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7. 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8. 核对评标结果，有中华人民共和国财政部令第87号—政府采购货物和服务招标投标管理办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

9. 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10. 处理与评标有关的其他事项。

7.1.3 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

7.1.4 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会



负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

7.1.5 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

7.1.6 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托（若有）直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

7.1.7 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

7.1.8 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

7.2 评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

7.3 评标程序

7.3.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人递交的资格性投标文件按第 5 章要求进行资格审查

7.3.1.1 资格审查表（仅限资格性投标文件）

包件一、包件二、包件三、包件四：

评审因素			
具有独立承担民事责任能力的证明材料			
良好的商业信誉承诺函和财务状况报告			
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料			



依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料				
参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料				
具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料复印件或承诺函原件				
按招标文件要求报名成功				
联合体	非联合体形式投标			
法定代表人（主要负责人/经营者）授权委托书原件及法定代表人（主要负责人/经营者）身份证、代理人身份证复印件				
不属于禁止参加投标的供应商	符合本招标文件中《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求			
结 论				

注：

以上每一项结论均为“合格”的，则投标人通过资格审查，如有任意一项结论为“不合格”的，则投标人不通过资格审查，其投标文件按无效投标文件处理。如果认为投标人有任意一项不合格的，应载明不合格的具体原因。

7.3.1.2 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查结束后，出具资格审查报告。

7.3.1.3 通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

7.3.2 评标委员会熟悉、理解招标文件和停止评标

7.3.2.1 评标委员会正式评标前，评标委员会熟悉和理解招标文件的过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

1. 招标文件存在重大缺陷导致评标工作无法进行；
2. 招标文件的规定存在歧义，采购人或者采购代理机构未进行书面澄清导致评标工作无法进行；
3. 招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或歧视待遇的；
4. 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、



强制采购相关规定的；

5. 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

6. 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

7. 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

8. 招标文件内容违反国家有关强制性规定的。

出现 7.3.2.1 规定应当停止评标情形的，评标委员会应当向采购人或者采购代理机构书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

7.3.2.2 评标委员会熟悉和理解招标文件完成后，应书面签字确认本招标文件是否有属于应当停止评标的情形。

7.3.3 评标委员会符合性检查

7.3.3.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本项目招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

7.3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

1. 投标文件（包括单独递交的开标一览表）存在个别地方（总数不能超过 2 个）没有法定代表人（主要负责人/经营者）签字或加盖印章，但有有效授权代理人签字或加盖印章的；

2. 投标文件（包括单独递交的开标一览表）除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的。

3. 投标文件中表格、顺序等格式（如：“注”等），未按招标文件格式制作的。



4. 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

7.3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外,本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的, 作为无效投标处理:

1. 投标文件正副本数量不足的;
2. 投标文件载明的投标有效期少于招标文件要求的或未载明的;
3. 不满足招标文件第 6 章中★项(若有)要求的;
4. 投标文件的语言、计量单位、报价货币、知识产权等不符合招标文件的规定,影响评标委员会评判的;
5. 投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的;
6. 投标文件存在招标文件第 2 章、第 3 章规定的投标无效情形(资格审查表的内容除外);
7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
8. 未按照招标文件规定和要求格式签署、盖章(骑缝章不能代替逐页盖章)的。

符合性评审表

包件一、包件二、包件三、包件四:

评审因素			
正副本数量			
投标有效期			
语言、计量单位、报价货币、知识产权等			
★项要求			
投标报价符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定			
不存在招标文件第 2 章、第 3 章规定的投标无效情形(资格审查表的内容除外)			
未含有采购人不能接受的附加条件的			
按招标文件规定和要求格式签署、盖章			



结 论			
-----	--	--	--

注：以上每一项结论均为“合格”的，则投标人通过符合性审查，如有任意一项结论为“不合格”的，则投标人不通过符合性审查，其投标文件按无效投标文件处理。如果认为投标人有任意一项不合格的，应载明不合格的具体原因。

7.3.3.4 评标委员会依法对投标人进行符合性审查结束后，出具符合性审查报告。

7.3.3.5 通过符合性审查的投标人不足 3 家的，本项目废标。

7.3.4 比较与评价。

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

7.3.5 复核。

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对畸高、畸低的重大差异评分，特别要对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

7.3.6 推荐中标候选人名单。

中标候选人应当排序。采用综合评分法的：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列（注：为扶持不发达地区和少数民族地区，得分且投标报价相同的，评标委员会优先推荐企业注册地在不发达地区和少数民族地区的投标人）。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.3.7 出具评标报告。

7.3.7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

1. 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
2. 投标人名单和评标委员会成员名单；
3. 评标方法和标准；
4. 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
5. 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托（若有）直接确定的中标



人；

6. 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

7.3.7.2 评标委员会成员应当在评标报告中签字确认。

7.3.8 评标争议处理规则。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7.3.9 投标人应当书面澄清、说明或者更正。

7.3.9.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

7.3.9.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（主要负责人/经营者）或其授权的代表签字或加盖印章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.3.9.3 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围、不得以此让投标人实质改变投标文件的内容、不得影响投标人公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

1. 按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
2. 投标文件中已经明确的内容事项；
3. 投标文件未提供的材料。

7.3.9.4 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要投标人澄清、说明或者更正，按照以下原则处理：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；



3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：评标委员会成员应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

7.3.10 低于成本价投标处理。

详见投标人须知前附表。

7.3.11 采购代理机构现场复核评标结果。

7.3.11.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

1. 分值汇总计算错误的；
2. 分项评分超出评分标准范围的；
3. 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4. 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

7.3.11.2 投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

7.3.11.3 采购代理机构复核过程中，评标委员会不得离开评标现场。

7.4 评标细则及标准

7.4.1 本次综合评分的因素



详见综合评分明细表。

7.4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

7.4.3 综合评分明细表

7.4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评标委员会自由裁量权为原则。

7.4.3.2 综合评分明细表

包件一：

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一	报价	10分	以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。	共同评审因素
二	服务实施方案	需求分析	3分 供应商根据本包件3个子项目采购需求，提供需求分析方案，每一子项目内容包含①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。每一子项目内容包含以上2项内容且满足采购需求的得3分，每一子项目每有一项缺失扣0.5分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.25分；本项扣完为止。	技术类评审因素
三		目标定位	3分 供应商根据本包件采购需求（3个子项目）提供目标定位方案，内容包含①课程设计及成果提炼；②重、难点分析；③项目管理。以上3项内容全部包含且满足采购需求的得3分，每有一项缺失扣1分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分；本项扣完为止。 注：每项方案内容需针对本包件3个子项目提供，有任意一个子项目未涉及的评审项视为存在内容不足或缺陷。	



四		课程内容设计	9分	参照第二部分“服务内容及要求”采购包1-1、1-2、1-3中第二款第(三)条“课程内容”设计每一项目(共3个子项目)培训内容,提供对应内容设计方案(包括①模块、②主题(内容)、③专家、方式),每一子项目的3项内容全部包含且满足采购需求的得3分,共得9分。每一子项目每有一项缺失扣1分;方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分;本项扣完为止。	
五		培训模式	5分	1. 结合本包件需求内容,以实际问题为驱动,将理论学习与问题解决相结合,采用多样化的培训方式,投标人为本包件提供模式构建方案包括①专家引领、名师示范;②同伴互助;③反思重构;④小组研修;以上4项内容全部包含且满足采购需求的得4分,每有一项缺失扣1分;方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分;本项扣完为止。 2. 投标人根据本包件(共3个子项目)提供利用网络研修社区开展跟踪指导方案的得1分,存在内容不足或缺陷的扣0.5分,本项共得1分,每有一个子项目不提供的该项不得分。	
六		跟岗研修方案	4分	投标人根据本包件需求提供跟岗研修方案包含:①跟岗实践主题明确,任务与研修成果具体,有切实可行的考核办法;②与主题对应的微讲座与经验分享,与学员互动、专家点评环节。以上2项内容全部包含且满足采购需求的得4分,每一子项目每有一项缺失扣2分;方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣1分;本项扣完为止。	
七		项目管理	4分	1. 投标人根据本包件需求建立完善的组织管理制度,包括: ①具体的项目管理制度;②班级管理制度(须由培训机构负责人任培训负责人,每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名);③学员管理制度;④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。以上4项内容全部包含且满足采购需求的得2分,每有一项缺失扣0.5分;方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.25分;本项扣完为止。 2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计方案的得1分,不提供不得分。 3. 提供符合本包件采购需求的媒体宣传方案的得1分,不提供不得分。 注:上述1-3项有任意一个子项目(共三项)的内容缺失该项不得分;2-3项有缺陷的扣0.5分。	



八		考核评价	4分	<p>1. 供应商制定有学员考核评价办法的得1分；考核评价方法含有改善参培学员的实践能力要求的得1分。本项共2分，不提供不得分。</p> <p>2. 供应商根据本包件要求提供①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案；以上两项内容全部包含、有明确主题思想、梳理对象、主题（内容）要素齐全的得2分，每有一项缺失的扣1分，方案内容每有一处存在内容不足或缺陷的扣0.5分，以上2分扣完为止。</p> <p>注：上述1-2项有任意一个子项目的内容缺失该项不得分。</p>	
<p>注：内容不足或缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、引用国家规范、标准失效、错误、地点区域错误、项目采购内容缺少、与项目实际情况及技术、服务要求无关等任意一种情况。</p>					
九	专家团队		35分	<p>1. 本包3个项目，每个项目设首席专家1名，共3名，首席专家具有正高级职称的得1分，具有副高级职称的得0.5分，未设首席专家的不得分，此项最多得3分。事业机构首席专家须为本机构正式在编在岗人员，其他机构首席专家须为签有劳动合同的人员，能全程参与培训项目指导。事业机构提供本单位正式在编在岗人员证明复印件，其他机构提供劳动合同复印件，提供高级及以上职称聘书复印件，以上证明材料加盖投标人公章。</p> <p>2. 采购包1—1:C1 县级农村学前骨干教师培训项目专家（最高8分）</p> <p>（1）为本项目配置的授课教师总数不少于10人，得3分，少于10人（不含）的不得分。最高得3分；</p> <p>（2）为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师3人，得1.5分，每少1人扣0.5分，最高得1.5分；</p> <p>（3）为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（园长），每提供1个人员且提供相关证明材料的得0.5分，最高得3.5分。</p> <p>3. 采购包1—2:C2 州级农村学前骨干教师培训项目专家（最高11分）</p> <p>（1）为本项目配置的授课教师总数不少于18人，得3分，少于18人（不含）不得分。最高得3分；</p> <p>（2）为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师4人，得2分，每少1人扣0.5分，最高得2分；</p> <p>（3）为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（园长），每提供1个人员且提供相关证明材料得0.5分，最高得6分。</p> <p>4. 采购包1—3: C9 幼儿园顶岗支教置换培训项目专家（最高13分）</p>	共同评审因素



			<p>(1) 为本项目配置的授课教师总数不少于 24 人，得 3 分，少于 24 人（不含）的不得分。最高得 3 分；</p> <p>(2) 为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 5 人得 2.5 分，每少 1 人扣 0.5 分，最高得 2.5 分；</p> <p>(3) 为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（园长），每提供 1 个人员且提供相关证明材料得 0.5 分，最高得 7.5 分。</p> <p>注：上述正高级授课专家或省特级教师需提供职称资格证书或省特级教师证书复印件，省级知名专家需提供省级培训专家库成员及以上相关文件或证书复印件，名优教师需提供省级名师或省级名师工作室成员相关文件或证书复印件，名优园长提供省级名园长或省级名园长工作室成员相关文件或证书复印件，教研员提供单位证明。以上材料加盖投标人公章。</p>	
十	培训资源	7 分	<p>在培训所在区(市)县具备满足培训项目要求所对应的场地、基地，其中</p> <p>1. 跟岗实践基地（3 分）：承诺中标后在培训当地具有能满足项目需求的跟岗研修、教学观摩实践基地（学校），每有 1 个得 1 分，最高得 3 分。提供承诺函并加盖投标人公章，未提供不得分。</p> <p>2. 集中培训场地（2 分）：具有满足培训需要的培训教室（含自有产权或租赁）和相应的培训设施，并能提供医疗保卫条件和食宿等生活后勤保障。（1）有适合培训需要的多媒体教室，有标准间供学员住宿；（2）有专人负责培训和跟岗期间学员的食宿安排；有安全保卫措施，杜绝任何安全事故。</p> <p>注：第（1）项培训场地自有的提供产权证书复印件，租赁的提供租赁合同复印件或承诺中标后按采购人要求提供，第（2）项提供具体方案。完全满足项目要求的得 2 分，每缺一项或有缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>3. 具备自有或合作的网络研修平台得 2 分，没有不得分（提供相关佐证材料复印件并加盖投标人公章）。</p>	共同 评审 因素
十一	履约能力	14 分	<p>投标人自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，承担过类似本包件的“国培”、“省培”、“市（州）培”教师培训项目，每提供 1 个“国培”项目得 2 分，每提供 1 个“省培”项目得 1.5 分，每提供 1 个“市（州）培”项目得 1 分，本项最多 14 分。未提供不得分。（提供合同或中标/成交通知书复印件，加盖投标人公章）</p> <p>注：类似培训项目指幼儿园园长培训类项目或幼儿园教师培训类项目。</p>	共同 评审 因素



十二	供应商实力	2分	<p>1. 投标人自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，有举办与教师、校（园）长专业发展相关的全国性论坛或全国性学术会议经验交流，本项得 1 分，未提供材料不得分。提供活动通知、活动安排、体现活动现场的图片，并加盖投标人公章。</p> <p>2. 投标人自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，承担了教师专业发展，校（园）长专业发展或者教师校（园）长培养培训等相关课题研究，其中具有国家级相关课题研究的得 1 分，具有省级相关课题研究的得 0.5 分，具有市（州）级相关课题研究的得 0.2 分，未提供材料不得分。以上同级不累计积分，以提供的最高级别记分，最高得 1 分。提供立项文件、课题结题证书复印件，并加盖投标人公章。</p> <p>以上两条最高得 2 分。</p>	共同 评审 因素
----	-------	----	---	----------------

包件二：

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一	报价	10分	以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。	共同 评审 因素
二	服务实施方案	需求分析	3分 供应商根据本包件 3 个子项目采购需求，提供需求分析方案，每一项目内容包含①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。每一子项目内容包含以上 2 项内容且满足采购需求的得 3 分，每一子项目每有一项缺失扣 0.5 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.25 分；本项扣完为止。	技术 类评 审因 素
三		目标定位	3分 供应商根据本包件采购需求（3 个子项目）提供目标定位方案，内容包含①课程设计及成果提炼；②重、难点分析；③项目管理。以上 3 项内容全部包含且满足采购需求的得 3 分，每有一项缺失扣 1 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.25 分；本项扣完为止。 注：每项方案内容需针对本包件 3 个子项目提供，有任意一个子项目未涉及的评审项视为存在内容不足或缺陷。	
四		课程内容设计	9分 参照第二部分“服务内容及要求”采购包 2-1、2-2、2-3 的第二款第（三）条“课程内容”设计每一项目（共三个子项目）培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、②主题（内容）、③专家、方式），每一子项目的 3 项内容全部包含且满足采购需求的得 3 分，共得 9 分。每一子项目每有一项缺失扣 1 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.5 分；本项扣完为止。	
五		培	5分 1. 结合本包件需求内容，以解决实际问题为驱动，将理	



		训 模 式	分	<p>论学习与问题解决相结合，采用多样化的培训方式，投标人为本包件提供模式构建方案包括①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修；以上4项内容全部包含且满足采购需求的得4分，每有一项缺失扣1分，方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分；本项扣完为止。</p> <p>2. 投标人根据本包件（3个子项目）提供利用网络研修社区开展跟踪指导方案的得1分，存在内容不足或缺陷的扣0.5分，本项共得1分，每有一个子项目不提供的不得分。</p>	
六		跟 岗 研 修 方 案	2 分	<p>投标人根据本包件需求提供跟岗研修方案包含：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验分享，与学员互动、专家点评环节。以上2项内容全部包含且满足采购需求的得2分，每有一项缺失扣1分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分；本项扣完为止。</p>	
七		项 目 管 理	4 分	<p>1. 投标人根据本包件需求建立完善的组织管理制度，包括： ①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。以上4项内容全部包含且满足采购需求的得2分，每有一项缺失扣0.5分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.25分；本项扣完为止。</p> <p>2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计的得1分，不提供不得分。</p> <p>3. 提供符合本包件采购需求的媒体宣传方案的得1分，不提供不得分。</p> <p>注：上述1-3项有任意一个子项目（共三项）的内容缺失该项不得分；2-3项有缺陷的扣0.5分。</p>	
八		考 核 评 价	4 分	<p>1. 投标人制定有学员考核评价办法的得1分；考核评价方法含有改善参培学员的实践能力要求的得1分。本项共2分，不提供不得分。</p> <p>2. 投标人根据本包件要求提供①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案；以上两项内容全部包含、有明确主题思想、梳理对象、主题（内容）要素齐全的得2分，每有一项缺失的扣1分，每有一项有缺陷的扣0.5分，本项扣完为止。</p> <p>注：上述1-2项有任意一个子项目（共三项）的内容缺失该项不得分。</p>	
<p>注：内容不足或缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、引用国家规范、标准失效、错误、地点区域错误、项目采购内容缺少、与项目实际情况及技术、服务要求无关等任意一种情况。</p>					



九	专家团队	<p>4 4 分</p> <p>1. 本包 3 个项目，每个项目设首席专家 1 名，共 3 名，首席专家具有正高级职称的得 1 分，具有副高级职称的得 0.5 分，未设首席专家的不得分，此项最多得 3 分。事业机构首席专家须为本机构正式在编在岗人员，其他机构首席专家须为签有劳动合同的人员，能全程参与培训项目指导。事业机构提供本单位正式在编在岗人员证明复印件，其他机构提供劳动合同复印件，提供高级及以上职称聘书复印件，以上证明材料加盖投标人公章。</p> <p>2. 采购包 2—1: C1 县级农村小学骨干教师培训项目包括小学班主任、语文、数学、英语、科学、全学科共 6 个学科（最高 20 分）</p> <p>（1）为每一学科配置的授课教师总数不少于 10 人，得 2 分，凡有一个学科少于 10 人(不含)得 0 分，最高得 2 分；</p> <p>（2）为每一学科配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 3 人，得 0.9 分，每少 1 人扣 0.3 分，最高得 0.9 分。此项 6 个学科最高 5.4 分；</p> <p>（3）为每一学科配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（校长），每提供 1 名人员且提供相关证明材料得 0.3 分，最高得 2.1 分。此项 6 个学科最高 12.6 分。</p> <p>3. 采购包 2—2: C2 州级农村小学骨干教师培训项目包括小学班主任、语文、数学共 3 个学科（最高 16 分）</p> <p>（1）为每一学科配置的授课教师总数不少于 18 人，得 1.6 分，凡有一个学科少于 18 人(不含)得 0 分，最高得 1.6 分；</p> <p>（2）为每一学科配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 4 人得 1.2 分，每少 1 人扣 0.3 分，最高得 1.2 分。此项 3 个学科最高 3.6 分；</p> <p>（3）为每一学科配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（校长），每提供 1 名人员且提供相关证明材料得 0.3 分，最高得 3.6 分。此项 3 个学科最高 10.8 分。</p> <p>4. 采购包 2—3: C5 小学青年骨干教师自主选学培训项目（最高 5 分）</p> <p>（1）为本项目配置的授课教师总数不少于 8 人，得 1.4 分，少于 8 人(不含)得 0 分，最高得 1.4 分；</p> <p>（2）为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 2 人得 0.6 分，每少 1 人扣 0.3 分，最高得 0.6 分；</p> <p>（3）为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（校长），每提供 1 个人员且提供相关证明材料得 0.5 分，最高得 3 分。</p> <p>注：上述正高级授课专家或省特级教师需提供职称资格</p>	共同 评审 因素
---	------	---	----------------



			证书或省特级教师证书复印件，省级知名专家需提供省级培训专家库成员及以上相关文件或证书复印件，名优教师需提供省级名师或省级名师工作室成员相关文件或证书复印件，名优校长提供省级名校长或省级名校长工作室成员相关文件或证书复印件，教研员提供单位证明。以上材料须加盖投标人公章。	
十	培训资源	4分	<p>在培训所在区(市)县具备满足培训项目要求所对应的场地、基地，其中：</p> <p>1. 跟岗实践基地（1分）：承诺中标后在培训当地具有能满足项目需求的跟岗研修、教学观摩实践基地（学校），每有1个得0.5分，最高得1分。提供承诺函并加盖投标人公章，未提供不得分。</p> <p>2. 集中培训场地（2分）：具有满足培训需要的培训教室（含自有产权或租赁）和相应的培训设施，并能提供医疗保卫条件和食宿等生活后勤保障。（1）有适合培训需要的多媒体教室，有标准间供学员住宿；（2）有专人负责培训和跟岗期间学员的食宿安排；有安全保卫措施，杜绝任何安全事故。第（1）项培训场地自有的提供产权证书复印件，租赁的提供租赁合同复印件或承诺中标后按采购人要求提供，第（2）项提供具体方案。以上材料须有承诺函并加盖投标人公章，完全满足项目要求的得2分，每缺一项或有缺陷扣1分，扣完为止。</p> <p>3. 具备自有或合作的网络研修平台得1分，没有0分（提供相关佐证材料复印件并加盖投标人公章）。</p>	共同 评审 因素
十一	履约能力	10分	<p>投标人自2019年1月1日（含）以来，承担过类似本包件的“国培”、“省培”、“市（州）培”教师培训项目，每提供1个“国培”项目得2分，每提供1个“省培”项目得1.5分，每提供1个“市（州）培”项目得1分，本项最多10分。未提供不得分。（提供合同或中标/成交通知书复印件，加盖投标人公章）</p> <p>注：类似培训项目指小学校长培训类项目或小学教师培训类项目。</p>	共同 评审 因素
十二	供应商实力	2分	<p>1. 投标人自2019年1月1日（含）以来，有举办与教师、校（园）长专业发展相关的全国性论坛或全国性学术会议经验交流，本项得1分，未提供材料不得分。提供活动通知、活动安排、体现活动现场的图片，并加盖投标人公章。</p> <p>2. 投标人自2019年1月1日（含）以来，投标人承担了教师专业发展，校（园）长专业发展或者教师校（园）长培养培训等相关课题研究，其中具有国家级相关课题研究的得1分，具有省级相关课题研究的得0.5分，具有市（州）级相关课题研究的得0.2分，未提供材料不得分。以上同级不累计积分，以提供的最高级别记分，最高得1分。提供立项文件、课题结题证书复印件，并</p>	共同 评审 因素



		<p>加盖投标人公章。 以上两条最高得 2 分。</p>	
--	--	----------------------------------	--

包件三：

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一	报价	10 分	以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。	共同 评审 因素
二	服务 实施方案	需求 分析	2 分 供应商根据本包件 2 个子项目采购需求，提供需求分析方案，每一项目内容包含①开展需求调研；②撰写培训需求分析报告，提供培训主题。每一子项目内容包含以上 2 项内容且满足采购需求的得 2 分，每一子项目每有一项缺失扣 0.5 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.25 分；本项扣完为止。	技术 类评 审因 素
三		目标 定位	3 分 供应商根据本包件采购需求（2 个子项目）提供目标定位方案，内容包含①课程设计及成果提炼；②重、难点分析；③项目管理。以上 3 项内容全部包含且满足采购需求的得 3 分，每有一项缺失扣 1 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.5 分；本项扣完为止。 注：每项方案内容需针对本包件 2 个子项目提供，有任意一个子项目未涉及的评审项视为存在内容不足或缺陷。	
四		课程 内容 设计	8 分 参照第二部分“服务内容及要求”采购包 3-1、3-2 第二款第（三）条“课程内容”设计每一项目（共 2 个子项目）培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、主题（内容）、②专家、方式），每一子项目的 2 项内容全部包含且满足采购需求的得 4 分，共得 8 分。每一子项目每有一项缺失扣 2 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 1 分；本项扣完为止。	
五		培训 模式	5 分 1. 投标人根据本包件需求以实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合，采用多样化的培训方式，供应商为本包件提供模式构建方案包含①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修；以上 4 项内容全部包含且满足采购需求的得 4 分，每有一项缺失扣 1 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.5 分；本项扣完为止。 2. 投标人根据本包件（共 2 个子项目）提供利用网络研修社区开展跟踪指导方案的得 1 分，有缺陷的扣 0.5 分，本项共得 1 分，每有一个子项目不提供的不得分。	
六		跟岗 研	4 分 投标人根据本包件需求（共 2 个子项目）提供跟岗研修方案包含：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验	



		修方案		分享，与学员互动、专家点评环节。以上 2 项内容全部包含且满足采购需求的得 4 分，每有一项缺失扣 2 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 1 分；本项扣完为止。	
七		项目管理	4 分	<p>1. 投标人根据本包件需求建立完善的组织管理制度，包括： ①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任 1 名、教学班主任 1 名、后勤班主任 1 名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案。以上 4 项内容全部包含且满足采购需求的得 2 分，每有一项缺失扣 0.5 分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣 0.25 分；本项扣完为止。</p> <p>2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计的得 1 分。</p> <p>3. 提供符合本包件采购需求的媒体宣传方案的得 1 分。</p> <p>注：上述 1-3 项有任意一个项目的内容缺失该项不得分；2-3 项有缺陷的扣 0.5 分。</p>	
八		考核评价	4 分	<p>1. 供应商制定有学员考核评价办法的得 1 分；考核评价方法含有改善参培学员的实践能力要求的得 1 分。本项共 2 分，不提供不得分。</p> <p>2. 供应商根据本包件要求提供①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案；以上两项内容全部包含、有明确主题思想、梳理对象、主题（内容）要素齐全的得 2 分，每有一项缺失的扣 1 分，每有一项有缺陷的扣 0.5 分，以上 2 分扣完为止。</p> <p>注：上述 1-2 项有任意一个项目的内容缺失该项不得分。</p>	
<p>注：内容不足或缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、引用国家规范、标准失效、错误、地点区域错误、项目采购内容缺少、与项目实际情况及技术、服务要求无关等任意一种情况。</p>					
九	专家团队		3 9 分	<p>1. 本包 2 个项目，每个项目设首席专家 1 名，共 2 名，首席专家具有正高级职称的得 1 分，具有副高级职称的得 0.5 分，未设首席专家的不得分，此项最多得 2 分。事业机构的首席专家须为本机构正式在编在岗人员，其他机构首席专家须为签有劳动合同的人员，能全程参与培训项目指导。事业机构提供本单位正式在编在岗人员证明复印件，其他机构提供劳动合同复印件，提供高级及以上职称聘书复印件，以上证明材料加盖投标人公章。</p> <p>2. 采购包 3—1： C1 县级农村初中骨干教师培训项目包括初中语文、数学、英语、政治、物理 5 个学科（最高 23 分）</p> <p>（1）为每一学科配置的授课教师总数不少于 10 人，得 5 分，凡有一个学科少于 10 人（不含）得 0 分，本项最高</p>	共同评审因素



		<p>得 5 分；</p> <p>(2) 为每一学科配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 3 人，得 1.5 分，每少 1 人扣 0.5 分，最高得 1.5 分。此项 5 个学科最高 7.5 分。</p> <p>(3) 为每一学科配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（校长），每提供 1 个人且提供相关证明材料得 0.3 分，每一学科最高得 2.1 分。此项 5 个学科最高 10.5 分。</p> <p>3. 采购包 3—2: C2 州级农村初中骨干教师培训项目包括初中班主任、数学共 2 个学科（最高 14 分）</p> <p>(1) 为每一学科配置的授课教师总数不少于 18 人，得 2.8 分，凡有一个学科少于 18 人(不含)得 0 分，最高得 2.8 分；</p> <p>(2) 为每一学科配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 4 人得 2 分，每少 1 人扣 0.5 分，最高得 2 分；此项 2 个学科最高 4 分；</p> <p>(3) 为每一学科配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（校长），每提供 1 个人且提供相关证明材料得 0.3 分，每学科最高得 3.6 分。此项 2 个学科最高 7.2 分。</p> <p>注：上述正高级授课专家或省特级教师需提供职称资格证书或省特级教师证书复印件，省级知名专家需提供省级培训专家库成员及以上相关文件或证书复印件，名优教师需提供省级名师或省级名师工作室成员相关文件或证书复印件，名优校长提供省级名校长或省级名校长工作室成员相关文件或证书复印件，教研员提供单位证明。以上材料须加盖投标人公章。</p>	
<p>十</p>	<p>培训资源</p>	<p>5 分</p> <p>在培训所在区(市)县具备满足培训项目要求所对应的场地、基地，其中</p> <p>1. 跟岗实践基地（2 分）：承诺中标后在培训当地具有能满足项目需求的跟岗研修、教学观摩实践基地（学校），每有 1 个得 1 分，最高得 2 分。提供承诺函并加盖投标人公章，未提供不得分。</p> <p>2. 集中培训场地（2 分）：具有满足培训需要的培训教室（含自有产权或租赁）和相应的培训设施，并能提供医疗保卫条件和食宿等生活后勤保障。（1）有适合培训需要的多媒体教室，有标准间供学员住宿；（2）有专人负责培训和跟岗期间学员的食宿安排；有安全保卫措施，杜绝任何安全事故。第（1）项培训场地自有的提供产权证书复印件，租赁的提供租赁合同复印件或承诺中标后按采购人要求提供，第（2）项提供具体方案。完全满足项目要求的得 2 分，每缺一项或有缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>3. 具备自有或合作的网络研修平台得 1 分，没有 0 分。</p>	<p>共同 评审 因素</p>



			(提供相关佐证材料复印件并加盖投标人公章)	
十一	履约能力	14分	投标人自2019年1月1日(含)以来,承担过类似本包件的“国培”、“省培”、“市(州)培”教师培训项目,每提供1个“国培”项目得2分,每提供1个“省培”项目得1.5分,每提供1个“市(州)培”项目得1分,本项最多14分。未提供不得分。(提供合同或中标/成交通知书复印件,加盖投标人公章) 注:类似培训项目指初中校长培训类项目或初中教师培训类项目。	共同评审因素
十二	供应商实力	2分	1. 投标人自2019年1月1日(含)以来,有举办与教师、校(园)长专业发展相关的全国性论坛或全国性学术会议经验交流,本项得1分,未提供材料不得分。提供活动通知、活动安排、体现活动现场的图片,并加盖投标人公章。 2. 投标人自2019年1月1日(含)以来,投标人承担了教师专业发展,校(园)长专业发展或者教师校(园)长培养培训等相关课题研究,其中具有国家级相关课题研究的得1分,具有省级相关课题研究的得0.5分,具有市(州)级相关课题研究的得0.2分,未提供材料不得分。以上同级不累计积分,以提供的最高级别记分,最高得1分。提供立项文件、课题结题证书复印件,并加盖投标人公章。 以上两条最高得2分。	共同评审因素

包件四:

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一	报价	10分	以本次有效的最低投标报价为基准价, 投标报价得分=(基准价/投标报价)×100分 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10。	共同评审因素
二	服务实施方案	需求分析	2分 投标人根据本包件采购需求,提供需求分析方案,内容包含①开展需求调研;②撰写培训需求分析报告,提供培训主题。以上2项内容全部包含且满足采购需求的得2分,每有一项缺失扣1分;方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分;本项扣完为止。	技术类评审因素
三		目标定位	4分 投标人根据本包件采购需求提供每一子项目(共4个项目)目标定位方案,内容包含①课程设计;②成果提炼;③重、难点分析;④项目管理;以上4项内容全部包含且满足采购需求的得4分,每一子项目每有一项缺失扣0.25分;方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.15分;本项扣完为止。	



四		课程内容设计	10分	<p>参照第二部分“服务内容及要求”采购包4-1、4-2、4-3、4-4第二款第（三）条“课程内容”设计每一项目培训内容，提供对应内容设计方案（包括①模块、②主题（内容）、③专家、④方式），每一子项目的4项内容全部包含且满足采购需求的得2.5分，每一子项目每有一项缺失扣0.625分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分；本项扣完为止。</p> <p>注：每项方案内容需针对本包件4个子项目提供，有任意一个子项目未涉及的评审项视为存在内容不足或缺陷。</p>	
五		培训模式	5分	<p>1. 结合本包件需求内容，以解决实际问题为驱动，将理论学习与问题解决相结合，采用多样化的培训方式，投标人为本包件提供模式构建方案包括①专家引领、名师示范；②同伴互助；③反思重构；④小组研修；以上4项内容全部包含且满足采购需求的得4分，每有一项缺失扣1分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.5分；本项扣完为止。</p> <p>2. 投标人根据本包件（共4个子项目）提供利用网络研修社区开展跟踪指导方案的得1分，有缺陷的扣0.5分，本项共得1分，每有一个子项目不提供的不得分。</p>	
六		跟岗研修方案	4分	<p>投标人根据本包件需求提供跟岗研修方案包含：①跟岗实践主题明确，任务与研修成果具体，有切实可行的考核办法；②与主题对应的微讲座与经验分享，与学员互动、专家点评环节。以上2项内容全部包含且满足采购需求的得4分，每有一项缺失扣2分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣1分；本项扣完为止。</p>	
七		项目管理	4分	<p>1. 投标人根据本包件需求建立完善的组织管理制度，包括：①具体的项目管理制度；②班级管理制度（须由培训机构负责人任培训负责人，每班有行政班主任1名、教学班主任1名、后勤班主任1名）；③学员管理制度；④针对本包件提供完善详细的安全及风险防控预案，以上4项内容全部包含且满足采购需求的得2分，每有一项缺失扣0.5分；方案内容每有一处存在内容不足或缺陷扣0.25分；本项扣完为止。</p> <p>2. 针对本包件有培训效果满意度反馈评价设计的得1分，不提供不得分。</p> <p>3. 提供符合本包件采购需求的媒体宣传方案的得1分，不提供不得分。</p> <p>注：上述1-3项有任意一个项目的内容缺失该项不得分；2-3项有缺陷的扣0.5分。</p>	



八		考核评价	4分	<p>1. 投标人制定有学员考核评价办法的得1分；考核评价方法含有改善参培学员的实践能力要求的得1分。本项共2分，不提供不得分。</p> <p>2. 投标人根据本包件要求提供①学员研修成果梳理提炼方案；②班级研修成果梳理提炼方案；以上两项内容全部包含、有明确主题思想、梳理对象、主题（内容）要素齐全的得2分，每有一项缺失的扣1分，每有一项有缺陷的扣0.5分，以上2分扣完为止。</p> <p>注：上述1-2项有任意一个子项目（共4项）的内容缺失该项不得分。</p>	
<p>注：内容不足或缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、引用国家规范、标准失效、错误、地点区域错误、项目采购内容缺少、与项目实际情况及技术、服务要求无关等任意一种情况。</p>					
九	专家团队	36分	<p>1. 本包4个项目，每个项目设首席专家1名，共4名，首席专家具有正高级职称的得1分，具有副高级职称的得0.5分，未设首席专家的不得分，此项最多得4分。事业机构首席专家须为本机构正式在编在岗人员，其他机构首席专家须为签有劳动合同的人员，能全程参与培训项目指导。事业机构的提供本单位正式在编在岗人员证明复印件，其他机构的提供劳动合同复印件，提供高级及以上职称聘书复印件，以上证明材料加盖投标人公章。</p> <p>2. 采购包4—1：C10 县级学科培训团队培训项目（最高6分）</p> <p>（1）为本项目配置的授课教师总数不少于10人，得2分，少于10人（不含）得0分，最高得2分；</p> <p>（2）为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师3人，得1.2分，每少1人扣0.4分，最高得1.2分；</p> <p>（3）为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优教师（校长），每提供1个人员及相关证明材料得0.4分，最高得2.8分。</p> <p>3. 采购包4—2：C13 县级名校长能力提升培训项目（最高9分）</p> <p>（1）为本项目配置的授课教师总数不少于18人，得2.6分，少于18人（不含）得0分，最高得2.6分；</p> <p>（2）为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师4人得1.6分，每少1人扣0.4分，最高得1.6分；</p> <p>（3）为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优校长，每提供1名人员及相关证明材料得0.4分，最高得4.8分。</p> <p>4. 采购包4—3：C14 州级名校长深度研修项目（最高11分）</p>	共同评审因素	



		<p>(1) 为本项目配置的授课教师总数不少于 22 人，3.4 分，少于 22 人（不含）得 0 分，最高得 3.4 分；</p> <p>(2) 为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 5 人得 2 分，每少 1 人扣 0.4 分，最高得 2 分；</p> <p>(3) 为本项目配置的授课教师中一线教研员、省级知名专家或省级名优校长，每提供 1 名人员及相关证明材料得 0.4 分，最高得 5.6 分。</p> <p>5. 采购包 4—4：C16 义务教育、学前党组织书记研修项目（最高 6 分）</p> <p>(1) 为本项目配置的授课教师总数不少于 10 人，得 2 分，少于 10 人（不含）得 0 分。最高得 2 分；</p> <p>(2) 为本项目配置的理论与实践导师中，正高级授课专家或省特级教师 3 人，得 1.2 分，每少 1 人扣 0.4 分，最高得 1.2 分。</p> <p>(3) 为本项目配置的授课教师中一线名优党组织书记，每提供 1 名人员且提供相关证明材料得 0.4 分，最高得 2.8 分。</p> <p>注：上述正高级授课专家或省特级教师需提供职称资格证书或省特级教师证书复印件，省级知名专家需提供省级培训专家库成员及以上相关文件或证书复印件，名优教师需提供省级名师或省级名师工作室成员相关文件或证书复印件，名优校长提供省级名校长或名校长工作室成员相关文件或证书复印件，教研员、党组织书记提供单位及相关证明。以上材料须加盖投标人公章。</p>	
十	培训资源	<p>5 分</p> <p>在培训所在区(市)县具备满足培训项目要求所对应的场地、基地，其中</p> <p>1. 跟岗实践基地（2 分）：承诺中标后在培训当地具有能满足项目需求的跟岗研修、教学观摩实践基地（学校），每有 1 个得 1 分，最高得 2 分。投标人提供承诺函并加盖投标人公章，未提供不得分。</p> <p>2. 集中培训场地（2 分）：具有满足培训需要的培训教室（含自有产权或租赁）和相应的培训设施，并能提供医疗保卫条件和食宿等生活后勤保障。（1）有适合培训需要的多媒体教室，有标准间供学员住宿；（2）有专人负责培训和跟岗期间学员的食宿安排；有安全保卫措施，杜绝任何安全事故。第（1）项培训场地自有的提供产权证书复印件，租赁的提供租赁合同复印件或承诺中标后按采购人要求提供，第（2）项提供具体方案。以上材料须有承诺函并加盖投标人公章，完全满足项目要求的得 2 分，每缺一项或有缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>3. 具备自有或合作的网络研修平台得 1 分，没有不得分。（提供相关佐证材料复印件并加盖投标人公章）</p>	共同 评审 因素



十一	履约能力	14分	<p>投标人自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，承担过类似本包件的“国培”、“省培”、“市（州）培”教师培训项目，每提供 1 个“国培”项目得 2 分，每提供 1 个“省培”项目得 1.5 分，每提供 1 个“市（州）培”项目得 1 分，本项最多 14 分。未提供不得分。（提供合同或中标/成交通知书复印件，加盖投标人公章）</p> <p>注：类似培训项目指教育管理干部培训类项目或校长培训类项目或党组织书记培训类项目。</p>	共同评审因素
十二	供应商实力	2分	<p>1. 投标人自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，有举办与教师、校（园）长专业发展相关的全国性论坛或全国性学术会议经验交流，本项得 1 分，未提供材料不得分。提供活动通知、活动安排、体现活动现场的图片，并加盖投标人公章。</p> <p>2. 投标人自 2019 年 1 月 1 日（含）以来，承担了教师专业发展，校（园）长专业发展或者教师校（园）长培养培训等相关课题研究，其中具有国家级相关课题研究的得 1 分，具有省级相关课题研究的得 0.5 分，具有市（州）级相关课题研究的得 0.2 分，未提供材料不得分。以上同级不累计积分，以提供的最高级别记分，最高得 1 分。提供立项文件、课题结题证书复印件，并加盖投标人公章。</p> <p>以上两条最高得 2 分。</p>	共同评审因素

注：

1. 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后三位。
2. 评审专家应对每个投标人每项评分因素给出详细的评审说明（报价评分项除外）。

7.5 废标

7.5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。

7.5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

7.6 定标



7.6.1 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

7.6.2 定标程序

7.6.2.1 凉山共创招标代理有限公司自评审结束后2个工作日内将评审报告及有关资料送交采购人确定中标人。

7.6.2.2 采购人收到评审报告及有关资料后，应当在5个工作日内按照评审报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

7.6.2.3 采购人确定中标人后，应当及时书面通知凉山共创招标代理有限公司，由其发出中标通知书并发布中标结果公告。

7.6.2.4 采购代理机构不退回投标文件和其他投标资料(招标文件另有约定的除外)。

7.7 评标专家在政府采购活动中承担以下义务

1. 遵守评审工作纪律；
2. 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
3. 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
4. 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；
5. 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；
6. 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
7. 法律、法规和规章规定的其他义务。

7.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

1. 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
2. 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。



3. 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

4. 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》第十三条第（六）项规定的义务，不得向外界透露评审内容。

6. 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

7. 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。



第 8 章 拟签订的合同文本

项目名称：_____

政府采购管理部门备案编号：_____

招标文件编号：_____

甲方合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（供应商）：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及 2023 年凉山州基础教育教师培训市（州）统筹实施项目（采购项目编号：N5134112023000503）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标文件
2. 投标文件
3. 乙方在响应时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件

第二条 合同期限

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

第三条 服务内容与服务标准



招标文件要求、投标文件响应的服务内容（合同签订时明确）

第四条 合同金额及支付方式

4.1 合同金额为：人民币（大写）_____元（¥_____元）。

本合同执行期间合同金额不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

4.2 支付方式

第五条 知识产权及承诺

5.1 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权或其他合法权益，否则视为乙方违约，由此产生的一切损失由乙方承担。

5.2 经甲乙双方协商一致，本项目产生的知识产权归____拥有。

第六条 甲方的权利与义务

6.1 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务进行督促，并要求乙方进行符合服务质量标准的修改。

6.2 负责监督乙方服务的实施及执行情况。

6.3 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

6.4 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

第七条 乙方的权利与义务

7.1 对委托服务范围内的项目有管理权及服务义务。按照服务内容和质量标准按时保质完成服务。

7.2 根据本合同规定向甲方收取服务费用，并有权在项目管理范围内管理及合理使用。

7.3 及时向甲方通告项目服务范围内有关服务的重大事项。

7.4 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第八条 违约责任

10.1 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。

10.2 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任



何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

10.3 乙方提供的服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，每项违约乙方须向甲方支付本合同总价____%的违约金。

10.4 乙方未能按本合同规定时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价____%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权解除合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

10.5 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的____%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的__%向乙方偿付违约金。

第九条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十条 争议的解决

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在不能达成协议时，应选择以下第_____种解决方式：

1. 向成都仲裁委员会提起仲裁；
2. 向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十一条 其他

11.1 合同经双方法定代表人（主要负责人/经营者）或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。合同一经生效，双方应诚信履行合同，除双方协商一致解除合同外，一方不得无理由解除合同。

11.2 本合同一式____份，自双方签章之日起起效。甲方__份，乙方__份，政府采购代理机构____份，同级财政部门备案____份，具有同等法律效力。



(本页以下无正文)

(本页为签字页)

甲 方：

乙 方：

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（主要负责人/经营者）（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日