

2022年中职学校名校名专业名实训基地建设实  
训设备采购项目（二次）

采购项目编号：N5100012022003712

# 招 标 文 件

中国·四川

四川交通运输职业学校/四川宏捷招标代理有限公司

共同编制

二〇二三年三月

## 执业自律准则

为进一步规范四川宏捷招标代理有限公司（以下简称：宏捷招标）政府采购行为，提高政府采购资金的使用效益，维护国家利益和社会公共利益，保护政府采购当事人的合法权益，维护政府采购制度，营造公平竞争的政府采购市场环境，宏捷招标秉承“规范、严谨、高效、满意”的核心价值观，在执业过程中遵守以下行为准则：

一、宏捷招标遵循公开透明、公平竞争、客观公正和诚实信用原则，依法办理政府采购相关事宜。爱岗敬业、忠于职责、善于学习，努力提升专业技术水平和执业素养，提高服务质量，坚持追求卓越和行业领先，实现可持续健康发展。

二、宏捷招标员工遵纪守法，恪守职业道德，杜绝以任何违法违规行为和不正当竞争手段谋求合作关系。

三、宏捷招标员工自觉抵制商业贿赂，防止对供应商实行差别待遇或歧视待遇等行为发生，防止泄露标底或透露供应商的有关评审情况、商业秘密、与供应商或采购人恶意串通等损害国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人合法权益的行为发生。

四、宏捷招标员工不接受供应商的礼金、有价证券、贵重物品和其他资助；不得以任何形式向供应商索要和收受回扣或变相收受贿赂；不参加可能影响政府采购活动公平、公正进行的宴请或娱乐活动。

五、宏捷招标员工与供应商或采购人不存在商业利害关系和影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

敬请政府采购相关当事人践行自律准则，共同营造公正廉洁、诚实守信的政府采购环境，共同推动政府采购健康发展。

投诉或举报电话：028-87088759 转 805

投诉或举报邮箱：864515273@qq.com

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	2
第二章 投标人须知 .....	5
第三章 投标文件格式 .....	26
第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求 .....	45
第五章 投标人和投标产品应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明 材料 .....	47
第六章 招标项目技术、商务及其他要求 .....	49
第七章 评标办法 .....	86
第八章 合同主要条款（仅供参考） .....	100

# 第一章 投标邀请

四川宏捷招标代理有限公司受 四川交通运输职业学校 的委托，拟对 2022年中职学校名校名专业名实训基地建设实训设备采购项目（二次） 进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：N5100012022003712

二、采购项目名称：2022年中职学校名校名专业名实训基地建设实训设备采购项目（二次）

三、资金来源：财政性资金；采购品目：实验室建设；预算资金：人民币 134 万元。

四、招标项目简介：2022年中职学校名校名专业名实训基地建设实训设备采购项目（二次），本项目共分 3 个包。（详见招标文件第六章）

五、投标人参加本次政府采购应具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

六、禁止参加本次采购活动的供应商

1、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动（两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加本采购项目。投标人为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

七、招标文件获取方式、时间、地点：

- 1、招标文件获取时间：2023年3月17日至2023年3月23日，每天上午 00:00:00

至 12:00:00, 下午 12:00:00 至 23:59:59 (北京时间)

2、途径：项目电子化交易系统-投标(响应)管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件。

3、方式：在线获取。

4、售价：0 元。

5、本项目采购过程中需要使用四川省政府采购一体化平台，登录方式及地址：通过四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)首页供应商用户登录，供应商应当按照以下要求进行系统操作。

(一) 供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

(二) 供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台(四川省)数字证书互认范围的数字证书及签章(以下简称“互认的证书及签章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400 服务电话：4001600900

CA 及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询。

**八、投标文件递交时间：2023 年 4 月 7 日上午 09 时 30 分至 2023 年 4 月 7 日上午 10 时 00 分 00 秒 (北京时间)**

**九、投标截止时间和开标时间：2023 年 4 月 7 日上午 10 时 00 分 00 秒 (北京时间)。**

十、开标签到及递交投标文件地点：成都市青羊区陕西街 195 号国栋中央商务大厦 20 楼 E 座。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。

十一、本投标邀请在四川政府采购网 [www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn) 上以公告形式发布。

十二、联系方式：

采购人：四川交通运输职业学校

地址：四川省成都市佳灵路 8 号

联系人：胡老师

联系电话：028-61717918

采购代理机构：四川宏捷招标代理有限公司

地址：成都市陕西街 195 号国栋中央商务大厦 20 楼 A-E 座

联系人：何先生、阳女士

联系电话：028-87088759、86115713

## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	定向采购	本项目 <input type="checkbox"/> 专门 <input checked="" type="checkbox"/> 不专门面向中小企业（含中型企业、小型企业和微型企业）采购
2	项目类别	本项目属于 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 服务类采购项目。
3	采购预算 (实质性要求)	采购预算：人民币 134 万元；其中：第一包 39 万元；第二包 35 万元；第三包 60 万元。 超过采购预算进行报价按无效投标处理。
4	最高限价 (实质性要求)	最高限价：人民币 134 万元；其中：第一包 39 万元；第二包 35 万元；第三包 60 万元。 超过最高限价进行报价按无效投标处理。
5	采购方式	公开招标
6	评审过程中各包最高限价能否临时调节	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7	评标方法	综合评分法
8	联合体 (实质性要求)	本项目 <input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受联合体参与投标。
9	是否允许进口产品参与投标 (实质性要求)	1、招标文件中列明不允许、或者未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。投标人应当在开标一览表及分项报价明细表中如实填写所投产品是否为进口产品，不得隐瞒投标产品真相参与投标；否则评标委员会在对其进行符合性审查时，认定为投标无效。 2、如果投标人隐瞒真相用进口产品投标而中标的，将依法取消其中标资格，并承担相应责任。
10	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<input type="checkbox"/> 是 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 <input checked="" type="checkbox"/> 否

序号	应知事项	说明和要求
11	考察现场、标前答疑会	□本项目举行 <input checked="" type="checkbox"/> 不举行现场考察、标前答疑会。投标人如有需要，可自行前往现场考察，费用自理。
12	备选投标方案和报价	本项目不接受备选投标方案和多个报价。
13	合同定价方式 (实质性要求)	本项目采用 <input checked="" type="checkbox"/> 固定总价 <input type="checkbox"/> 固定单价 <input type="checkbox"/> 其他方式
14	低价不正当竞争预防 措施 (实质性要求)	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；<b>投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</b></p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。<b>供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明（或相关证明材料），或者提供的书面说明或相关证明材料不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书（或相关证明材料）的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</b></p>
15	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	<p>1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（<b>专门面向中小企业的采购项目或采购包不再进行价格扣除</b>）。</p> <p>2、参加采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文</p>



序号	应知事项	说明和要求
		<p>件。残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。</p> <p>3、接受大中型企业与小型、微型企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包的采购项目，对于联合体协议或分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业(允许联合体参与采购活动适用)。</p>
16	节能、环保及无线局域网产品政府采购政策	<p><b>1、节能、环保产品政府采购政策：</b></p> <p>根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证信息，对通过认证的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，投标人应当在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章（鲜章），否则其投标文件按无效处理。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p><b>2、无线局域网产品政府采购政策：</b></p> <p>本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按照第七章《综</p>

序号	应知事项	说明和要求
		合评分明细表》的规则进行加分。
17	信息安全要求 (实质性要求)	投标产品如为信息安全产品，需提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书，投标应符合《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求。
18	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性审查情况、采用综合评分法时的总得分、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
19	投标有效期 (实质性要求)	投标有效期为投标截止时间届满后 90 天。投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。
20	投标文件份数	投标人应准备投标文件（含“资格性投标文件”和“响应性投标文件”）正本壹份、副本贰份（实质性要求）；以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”壹份（实质性要求）；“电子文档”壹份（光盘或U盘）。
21	投标保证金 (实质性要求)	本项目不收取投标保证金。
22	履约保证金 (实质性要求)	<p>金额：合同总金额的 5%。</p> <p>交款方式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人交纳。</p> <p>交款时间：中标通知书领取后，采购合同签订前。</p> <p>退还时间：中标人完成合同约定所有内容并经采购人验收合格，采购人接到中标人申请和交纳凭证资料文件后 10 日内无息退还至中标人。</p> <p>注：以保函形式交纳履约保证金的，由经相应主管部门批准可以开办保函业务的金融或担保机构出具的保函，保函受益人为采购人。否则将取消中标资格，采购人将重新确定中标人，并依法追究法律责任。</p>
23	招标文件、开评标工作咨询	<p>联系人：阳女士</p> <p>联系电话：028-87088759、86115713 转 815</p>
24	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网上公告当日，中标供应商应当凭法人授权书（或单位介绍信）和经办人身份证复印件（加

序号	应知事项	说明和要求
		盖单位公章)到采购代理机构领取中标通知书。 联系人:雷女士 联系电话:028-87088759、86115713转800 地址:成都市陕西街195号国栋中央商务大厦20楼A座
25	投标人询问	根据委托代理协议约定,投标人询问由采购代理机构负责答复。 联系人:阳女士 联系电话:028-87088759、86115713转815 地址:成都市陕西街195号国栋中央商务大厦20楼B座
26	投标人对采购文件技术指标、参数,资质要求,评分办法以及其他采购需求提出的质疑	根据委托代理协议约定,向采购代理机构提出,并由采购代理机构按相关规定作出答复。 提出质疑时间:采购文件公告期限届满之日起七个工作日内一次性提出。 采购代理机构联系方式: 地址:成都市陕西街195号国栋中央商务大厦20楼B座 联系人:黄女士 联系电话:028-87088759、86115713转815
27	对采购过程和采购结果的询问和质疑	受理单位:四川宏捷招标代理有限公司 联系人:黄女士 联系电话:028-87088759、86115713转815。 地址:成都市陕西街195号国栋中央商务大厦20楼B座。 对采购过程提出质疑时间:为各采购程序环节结束之日起七个工作日内一次性提出。 对采购结果提出质疑时间:为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内一次性提出。 注: 1、采购单位无正当理由不按照依法推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商,或者在评标委员会依法推荐的中标候选供应商以外确定中标供应商的质疑由采购单位受理。 2、根据《政府采购质疑和投诉办法》的规定,供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。
28	供应商投诉	投诉受理单位:四川省财政厅

序号	应知事项	说明和要求
		联系电话：028—86725932、86723190 地址：成都市锦江区南新街37号
29	政府采购合同公告备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，将政府采购合同向本采购项目同级财政部门备案。
30	信用记录查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动（两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。
31	采购代理服务费用	根据委托代理协议约定，采购代理服务费用按成本加合理利润的原则，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）收费标准计取代理服务费。由采购项目中标人在领取中标通知书前一次性向采购代理机构支付采购代理服务费。 收款单位名称：四川宏捷招标代理有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司成都青龙支行 账号：4402 2100 1900 7752 509
32	服务投诉受理	受理单位：四川宏捷招标代理有限公司 联系人：何先生 联系电话：028-87088759、86115713转805。 地址：成都市陕西街195号国栋中央商务大厦20楼B座。
33	声明承诺提醒	投标人投标文件中提供的各种声明和承诺应当真实有效，无效声明和承诺、虚假声明和承诺将由投标人自己承担由此带来的任何不利后果，虚假声明和承诺还将报告监管部门追究法律责任。

序号	应知事项	说明和要求
34	中小企业政府采购信用融资	<p>根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采[2018]123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请，并按照相关规定要求和贷款流程申请信用融资贷款。相关政策规定内容请在“四川政府采购网”查询。</p>
35	备注	<p>1、招标文件中编制的内容前后有矛盾或不一致时，相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清或补正文件为准；没有时间先后顺序的，以投标人须知附表为准。</p> <p>2、招标文件中如涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。</p>

## 二、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是四川交通运输职业学校。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川宏捷招标代理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

2.5 本招标文件要求供应商提交的原件，是指原始件（即：资料生成时的原始形态，包括所加盖的印章、相关人员签字笔迹等均是原始印痕、印迹和笔迹。）

2.6 本招标文件所称“鲜章”，是指加盖的印章原始印痕（印迹），即把印章直接在纸页上盖出的印痕（印迹）。无特殊说明，本招标文件凡是要求“供应商盖章”的地方，均应加盖供应商的“行政公章”，不得使用专用印章（如合同章、税务专用章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

2.7 本招标文件所称“书面形式”，是指合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式，以及电子数据交换、电子邮件等能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

2.8 本招标文件各部分规定的期间以时、日、月、年计算。期间开始的时和日，不计算在期间内，而从次日开始计算。期间届满的最后一天是节假日的，以节假日后的第一日为期间届满的日期。

2.9 本招标文件各部分规定的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

### 3. 合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件“投标邀请”第五条规定的条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）按照招标文件规定获取了招标文件。

### 4. 合格的投标产品

4.1 参加政府采购所投标的产品，必须是合法生产厂家生产的合格产品，产品涉及到第三方知识产权的，必须是已依法获得了该知识产权，不得存在侵犯知识产权的

问题。

4.2 若投标产品为需要安装软件才能正常工作的，投标人必须提供正版软件安装使用，不得安装使用盗版软件。

4.3 除非招标文件要求采购进口设备，否则只能用国内产品投标报价；招标文件中明确规定可以采购进口产品的，若因信息不对称等原因，国内产品的质量、技术和服务均能满足需求，按照公平竞争原则，可以参与采购竞争。

## 5. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的所有费用由投标人自行承担。

## 6. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

6.1 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。

6.2 利害关系授权代表处理。两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一单位作为其授权代表，否则，其投标文件作为无效处理。

6.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

6.4 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目（包）中，多家投标人提供的部分或所有核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌。**本次采购项目核心产品：第一包：铣刨式除线机+助力车；第二包：数控车床；第三包：可视化实训教学推车；**

6.5 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。

6.6 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

6.7 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评审小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### 三、招标文件

#### 7. 招标文件的构成

7.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

(一) 投标邀请；

(二) 投标人须知；

(三) 投标文件格式；

(四) 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；

(五) 投标人和投标产品应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

(六) 招标项目技术、商务及其他要求；

(七) 评标办法；

(八) 合同主要条款。

7.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

#### 8. 招标文件的澄清和修改

8.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

8.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式通知所有成功获取招标文件的供应商（需要纸质文件的供应商自行到采购代理机构处领取），同时在四川政府采购网发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人



或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

8.3 投标人应于投标截止时间前，在四川政府采购网查询本项目的更正公告，以保证其对招标文件做出正确的响应。投标人未按要求下载相关文件，或由于未及时关注更正公告的信息造成的后果，其责任由投标人自行负责。

更正通知将通过四川政府采购网发送至所有按照规定获取了招标文件的投标人，投标人应及时关注更正通知。投标人在收到相应更正通知后，以书面形式给予确认。如投标人未给予书面回复，则视为收到并认可该更正通知的内容。

8.4 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位机构提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

## **9. 答疑会和现场考察**

9.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织所有已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

9.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

9.3 本项目不组织答疑会和现场考察。投标人如有需要，可自行前往现场考察，费用自理。

## **四、投标文件**

### **10. 投标文件的语言（实质性要求）**

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文（说明：供应商的法定代表人/单位负责人为外籍人士的，法定代表人/单位负责人的签字和护照除外）。投标文件中如附有外文资料，必须对主要部分翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。

10.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

### **11. 计量单位（实质性要求）**

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项目投标均采用国家法定的计量单位。

### **12. 投标货币（实质性要求）**

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### **13. 联合体投标（本次采购不接受联合体，本条款内容不适用）**

13.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十

二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

13.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

13.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

13.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

13.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

13.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

## 14. 知识产权（实质性要求）

14.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和技术（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3 如投标人在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，应当提供开发接口和开发手册等技术资料，并提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

14.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 15. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

**文件一：资格性投标文件（用于资格审查）**

具体内容详见“第五章 一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料”

**文件二：响应性投标文件**

“响应性投标文件”包括但不限于以下内容：

### 1、报价部分

投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“分项报价明细表”。本次招标报价要求：

(1) 投标人的报价是指投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

(2) 投标人只允许有一个总报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

## 2、技术部分

投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

- (1) 投标产品的品牌、型号、配置；
- (2) 投标产品本身的详细的技术指标和参数；
- (3) 实施方案、售后服务方案；
- (4) 投标产品技术参数表；
- (5) 技术、服务要求应答表；
- (6) 本项目管理、技术、售后技术人员情况表；
- (7) 产品彩页资料；
- (8) 产品工作环境条件；
- (9) 产品验收标准和验收方法；
- (10) 投标产品验收清单；
- (11) 投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料（如有）；
- (12) 投标人认为需要提供的文件和资料。

## 3、商务部分

投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 证明投标人业绩有关材料；
- (3) 投标人基本情况表；
- (4) 投标人承诺函；
- (5) 商务应答表；
- (6) 中小企业声明函(或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件)(如有)；
- (7) 投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件(投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格)；
- (8) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

## 4、其他部分

投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

## 16. 投标文件格式

16.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

16.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

## 17. 投标保证金（实质性要求）（本项目不涉及）

17.1 投标人投标时，必须以人民币提交招标文件规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

17.2 投标保证金交款方式：详见投标人须知前附表。

17.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后5个工作日内全额退还。中标人的投标保证金，在合同签订后5个工作日内全额退还（注：①合同签订后2个工作日内，投标人应当将合同递交至采购代理机构。因投标人自身原因造成的保证金延迟退还或者投标人和采购代理机构书面协商可以延迟退还的，采购代理机构不承担相应责任；②供应商因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金时限之内。）；

17.4 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标人交纳的投标保证金：

- （1）在招标文件规定的投标截止时间后撤回或撤销投标的；
- （2）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （3）中标后放弃中标、不领取或者不接收中标通知书的；
- （4）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- （5）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的；
- （6）投标人提供虚假资料的；
- （7）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为；
- （8）招标文件规定的其他不予退还投标保证金的情形。

## 18. 投标有效期（实质性要求）

18.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后90天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

18.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

## 19. 投标文件的印制和签署

19.1 投标文件分为资格性投标文件和响应性投标文件两部分,且该两部分文件必须分别单独装订。资格性投标文件用于采购人或采购代理机构对本项目的资格审查,响应性投标文件用于评标委员会针对本项目资格审查以外的评审。

19.2 投标人应准备投标文件(含“资格性投标文件”和“响应性投标文件”)正本壹份、副本贰份(实质性要求);以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”壹份(实质性要求);“电子文档”壹份。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容,以正本书面投标文件为准。

19.3 (实质性要求)“开标一览表”及“分项报价明细表”应编制于响应性投标文件正副本内,如有遗漏,将视为无效投标。

19.4 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写,并由投标人的法定代表人/单位负责人或其授权代表在规定签章处签字和盖章。投标文件副本可采用正本的复印件,电子文档用U盘或光盘制作,内容与正本一致。用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

19.5 投标文件的打印和书写应清楚工整,任何行间插字、涂改或增删,必须由投标人的法定代表人/单位负责人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

19.6 投标文件正本和副本采用胶装方式装订成册。

19.7 投标文件应根据招标文件的要求签署、盖章。

19.8 除招标文件另有规定外,投标文件统一用A4幅面纸印制,并逐页编码。

## 20. 投标文件的密封和标注

20.1 投标人应在投标文件的正本和所有副本的封面上注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称、投标日期及分包号(如有分包)。

20.2 投标文件的正本、所有副本、招标文件要求单独提交的开标一览表、电子文档,应分别封装于不同的密封袋内(正、副本可按份分别封装)。密封袋上应分别标上“资格性投标文件”、“响应性投标文件”、“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子文档”字样,并注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称、投标日期及分包号(如有分包)。

20.3 未密封的投标文件,采购人、采购代理机构将拒收或者在时间允许的范围内,要求供应商密封完善后接收。

## 21. 投标文件的递交

21.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前,将投标文件按投标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

21.2 递交投标文件时,获取招标文件供应商名称和招标文件的文号、分包号应当

与投标供应商名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容获取招标文件供应商名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

21.3 本次招标不接受邮寄的投标文件。

## 22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

22.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人/单位负责人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 20 条的规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

## 五、开标和中标

### 23. 开标

23.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

23.2 开标时，采购代理机构邀请有关监督管理部门对开标进行现场监督。

23.3 开标时，采购代理机构应让投标人对其投标文件的密封情况进行检查，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人法定代表人/单位负责人或其授权代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）相关要求予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

23.5 投标文件中相关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现

场监督人员核实后，当场予以更正。

## 24. 开标程序

24.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名单。

(2) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(3) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(4) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网上查询。

## 25. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

## 26. 评标情况公告

所有供应商投标文件资格性、符合性审查情况、采用综合评分法时的总得分和评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

中标候选供应商及其现任法定代表人/主要负责人若在中国裁判文书网 (<https://wenshu.court.gov.cn>) 显示其存在行贿犯罪记录的，其投标文件无效，并根据相关规定承担提供虚假材料谋取中标的责任。

## 27. 中标通知书

27.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

27.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人

改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

27.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，有权宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

27.4 中标公告发出当日，中标人应该到采购代理机构领取《中标通知书》，中标人领取《中标通知书》时应提供法人授权书或单位介绍信、领取人身份证并留存复印件。

## 六、签订及履行合同和验收

### 28. 签订合同

28.1 中标人应在《中标通知书》发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

28.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

28.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以按中标候选人顺序将标授予下一个中标候选人，以此类推。

28.4 中标人在合同签订之后二个工作日内，将签订的合同（一份）送采购代理机构备档。

### 29. 合同分包（实质性要求）

29.1 若采购人允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的（是否允许分包以“投标人须知附表”规定为准），应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

29.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

29.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。



### 30. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

### 31. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

### 32. 履约保证金（实质性要求）

32.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。（见“投标人须知附表”）

32.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

32.3 履约保证金退还方式及时间：中标人完成合同约定所有内容并经采购人验收合格，采购人接到中标人申请和交纳凭证资料文件后 10 日内无息退还至中标人。

32.4 履约保证金不予退还情形：

（1）中标人不履行与采购人订立的合同的，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；

（2）项目验收结果不合格的；

（3）其他违反国家相关法律法规的情形；

（4）招标文件中规定不予退还的情形。

32.5 履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任。

### 33. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在四川政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 34. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

### 35. 履行合同

35.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

35.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

### 36. 验收

36.1 中标人与采购人应严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。

36.2 本项目在中标供应商通知服务履约完毕后进行验收。

36.3 项目验收结果合格的，中标人凭验收相关证明材料到采购人相关部门办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格且拒不整改的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。

### 37. 资金支付

37.1 采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标供应商支付采购资金。

37.2 本项目采购资金采取直接支付，支付方式为：详见招标文件第六章。

## 七、投标纪律要求

### 38. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (7) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录；
- (12) 根据中国裁判文书网 (<https://wenshu.court.gov.cn>) 查询结果中标候选

供应商及其现任法定代表人/主要负责人有行贿犯罪记录；

(13) 处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内；

(14) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

(15) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备(1) - (10)条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

## 八、询问、质疑和投诉

询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购质疑和投诉办法》和四川省的有关规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

## 九、其他

本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1.总则、2.评标方法、3.评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

### 第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

## 一、封面

正本或副本

# 资格性投标文件 (或响应性投标文件)

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人名称（加盖公章）：

包号：

投标日期：      年   月   日

## 二、投标函（实质性要求）

四川宏捷招标代理有限公司：

我方全面研究了“\_\_\_\_\_”项目（采购项目编号：\_\_\_\_\_第\_\_包）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目的投标。我方授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表我方\_\_\_\_\_（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物或服务，投标报价为人民币\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

二、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

三、我方同意本次招标的投标有效期为投标截止时间届满后\_\_\_\_\_天。

四、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

五、一旦我方中标，我方保证按照招标文件的规定向贵公司一次性支付采购代理服务费用。如因我方自身原因造成取消中标资格或自愿放弃中标资格的，我方已缴纳的采购代理服务费将不予退还，由此造成的损失由我方自行承担。

六、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

通讯地址：

联系电话：

传 真：

投标日期：

### 三、法定代表人/单位负责人身份证明书（实质性要求）

（法定代表人/单位负责人姓名）在\_\_\_\_\_（投标人名称）处任\_\_\_\_\_（职务名称）职务，是\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

投标人名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

日期：    年    月    日

注：上述证明文件在投标文件中须提供法定代表人/单位负责人身份证复印件（身份证两面均应复印）或护照复印件（投标人的法定代表人/单位负责人为外籍人士的，则提供护照复印件）。

#### 四、法定代表人/单位负责人授权书（实质性要求）

四川宏捷招标代理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_（法定代表人/单位负责人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_（采购项目名称）”（采购项目编号：\_\_\_\_\_第 包）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

授权代表无权转让委托，特此声明。

法定代表人/单位负责人（签字或加盖个人名章）：

授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

授权日期：

注：1、授权委托代理人参加投标适用。

2、投标人为法人单位时提供“法定代表人授权书”，投标人为其他组织时提供“单位负责人授权书”，投标人为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

3、投标人须提供授权代表有效身份证明材料复印件，身份证明材料包括居民身份证（正、反面）或户口本或军官证或护照等。



## 五、承诺函

四川宏捷招标代理有限公司：

我单位作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：

投标日期：       年    月    日

## 六、开标一览表

第 包

序号	标的名称	制造商家及规格型号	品牌	数量	单位	交货时间	投标单价 (万元)	投标总价 (万元)	是否属于进口产品 (是/否)	备注
报价合计		人民币：_____万元（大写：_____）								

注：1、报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于包装、运输、安装调试、保险、风险、所有税费、验收合格交付使用及保修期内保修服务与备用物件和招标文件规定的其它全部费用。

2、“报价合计”与“投标函”中“投标报价”一致；

3、“开标一览表”中“报价合计”应与“分项报价明细表”中“分项报价合计”相等。

4、投标人可根据需要自行增加表格进行报价。

5、投标人应在“是否属于进口产品”栏如实标明所投产品是否属于进口产品，招标文件中未明确“允许进口产品参与投标”的，投标人以进口产品进行报价的，将视为无效投标。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：        年    月    日

## 七、分项报价明细表

第 包

序号	标的名称	规格型号	品牌	单位	数量	单价	金额	是否属于进口产品 (是/否)	备注
分项报价合计（万元）： _____ （大写： _____ ）									

注：1、投标人应按“分项报价明细表”的格式详细报出各个组成部分的报价；  
 2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。  
 3、投标人应在“是否属于进口产品”栏如实标明所投产品是否属于进口产品，招标文件中未明确“允许进口产品参与投标”的，投标人以进口产品进行报价的，将视为无效投标。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：        年    月    日

## 八、商务应答表

序号	招标商务要求	投标应答	说明

注：投标人根据招标文件“第六章”“四、商务要求”中的要求据实填写，不得虚假填写，虚假响应的，其投标文件无效并按规定追究其相关责任。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：    年    月    日

## 九、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人/ 单位负责人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技工		
账号						
经营范围						
投资参股的关联企业情况	(如有, 应当详细列明投资参股企业名称、投资参股份额、业务范围等)					
备注						

投标人名称 (加盖公章) :

法定代表人/单位负责人或授权代表 (签字或加盖个人名章) :

投标日期:        年    月    日

## 十、投标人承诺函（实质性要求）

四川宏捷招标代理有限公司：

本公司参加“\_\_\_\_\_（采购项目名称）（采购项目编号：\_\_\_\_\_）”的采购活动，作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方完全接受和满足本项目招标文件第二章中规定的全部实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一单位作为代理人的行为。

四、我单位及其现任法定代表人/主要负责人（填写“具有”或“不具有”）行贿犯罪记录。

五、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目评标过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我单位愿意承担相应不利后果。

七、我方保证在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，提供开发接口和开发手册等技术资料，并提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

八、法律、行政法规、强制性标准（认证）、政府采购政策、主管部门规范性文件对供应商或采购产品有强制性要求的，除了采购文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，我公司承诺其他所有条件完全满足法律、行政法规、强制性标准（认证）、政府采购政策和主管部门规范性文件的强制性要求。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：

## 十一、投标产品技术参数表

序号	标的名称	招标文件要求	投标产品技术参数	说明

注：1、投标人根据招标文件“第六章”“二、采购项目清单”中“技术指标及配置要求”的要求据实填写，不得虚假填写，虚假响应的，其投标文件无效并按规定追究其相关责任。

2、若招标文件中明确要求提供相应证明材料的，则投标人不仅应在本表中应答，还应按要求提供证明材料。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：    年    月    日





### 十三、技术、服务要求应答表

序号	招标文件要求	投标文件的应答	备注
1			
2			
3			
4			
5			
...	...	...	...

注：1、投标人根据招标文件“第六章”“三、技术、服务要求”中的要求据实填写，不得虚假填写，虚假响应的，其投标文件无效并按规定追究其相关责任。

2、若招标文件中明确要求提供相应证明材料的，则投标人不仅应在本表中应答，还应按要求提供证明材料。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：        年        月        日

#### 十四、本项目管理、技术、售后技术人员情况表

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管 理 人 员								
技 术 人 员								
售 后 人 员								

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：        年    月    日

## 十五、投标人业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目质量	备注
合 计						

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料。“合同金额”需提供合同复印件或其他要求的证明材料。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：        年    月    日

## 十六、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（采购项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定的划分标准为中、小、微型企业适用。

3、投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

5、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。非企业不提供本《中小企业声明函》。

6、本声明函应据实填写，投标人应按招标文件规定提供，否则不予认定。投标人若虚假响应/声明，已中标的取消其中标资格并对因此造成的损失承担全部责任。

## 十七、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_（采购单位名称）单位的\_\_\_\_\_（采购项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期：      年    月    日

注：1、若投标人为残疾人福利单位需提供本声明函，未提供视为放弃优惠政策，并不影响投标文件的有效性。投标人应据实填写，若虚假响应/声明，已中标的取消其中标资格并对因此造成的损失承担全部责任。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

## 第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

### 一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

#### （一）资格、资质性要求：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

#### （二）其他类似效力要求：

- 1、参加本次采购活动的投标人代表证明材料。
- 2、按照规定获取了招标文件。
- 3、列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商不得参加本项目的采购活动。

### 二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

#### （一）资格、资质性要求：

根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证信息，对通过认证的产品实施政府强制采购。

《节能产品政府采购品目清单》中所列产品包括政府强制采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（节能产品政府采购清单中具体品目以“★”标注）。

#### （二）其他类似效力要求：无

注：1、重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2、本项目确定供应商重大违法记录中较大数额罚款的金额标准是指：因违法经营

受到 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。



## 第五章 投标人和投标产品应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

### 一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

#### （一）资格、资质性要求相关证明材料：

1、具有独立承担民事责任的能力；（如投标人为企业法人，提供有效的“营业执照”复印件；如投标人为事业单位法人，提供有效的“事业单位法人证书”复印件；如投标人为其他组织，提供有效的“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”等证明材料复印件；如投标人为自然人，提供有效的身份证明复印件。）

注：若以分支机构（分公司）为投标人参加政府采购活动，应提供其所属机构组织（总公司）给予的授权证明材料。

2、具有良好的商业信誉证明材料；（提供承诺函，格式详见第三章“承诺函”）

3、具有健全的财务会计制度的证明材料；{①提供投标人2021年度或2022年度财务报表复印件【新成立的公司（成立时间至开标时间为止不足一年）需提供成立后任意时段的财务报表复印件（可为投标人或第三方出具）；企业法人至少应提供：资产负债表、利润表和现金流量表；事业法人至少应提供资产负债表；其他组织和自然人应提供银行出具的资信证明材料】；②或提供健全的财务会计制度的承诺函（格式详见第三章“承诺函”）}

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函，格式详见第三章“承诺函”）

5、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；{①提供投标人2022年1月至今任意1个月的纳税证明和社保缴纳证明【依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税（可提供依法免税的承诺函，格式自拟）】；②或提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（格式详见第三章“承诺函”）}

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供承诺函，格式详见第三章“承诺函”；成立不足三年的，从成立之日起计算。）

7、符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供承诺函，格式详见第三章“承诺函”）

8、投标人认为应当提供的符合招标文件规定的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料。

#### （二）其他类似效力要求相关证明材料：

1、法定代表人/单位负责人身份证明书原件及有效身份证明材料复印件；（格式详见第三章）

2、法定代表人/单位负责人授权委托书及授权代表有效身份证明材料复印件（注：

①法定代表人/单位负责人授权委托书原件需加盖公章；②投标文件均由其法定代表人/单位负责人签字的且法定代表人/单位负责人本人参与投标的，则无需提供）；（格式详见第三章）

3、按照规定获取招标文件的证明材料；（由采购代理机构提供，投标人在投标文件中无需提供。）

4、列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商不得参加本项目的采购活动。{采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图。[两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。]}（投标人在投标文件中无须提供。）

## 二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

（一）资格、资质性要求相关证明材料：本项目采购的产品（如有）属于品目清单强制采购范围的，投标人应当在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖供应商公章（鲜章），否则其投标文件按无效处理。

（二）其他类似效力要求相关证明材料：无

注：1、以上要求投标人提供的证明文件复印件必须加盖投标人印章（公章），复印件必须清晰、有效、完整。

2、本章中（一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料）审查工作由采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，审查工作结束后，出具书面资格性审查结果，根据审查结果决定是否开展评标委员会评审工作。

3、投标人应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

4、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料（如有）应按招标文件规定提供。

## 第六章 招标项目技术、商务及其他要求

### 一、项目概况

#### 1、项目概述

2022年中职学校名校名专业名实训基地建设实训设备采购项目（二次），本次采购共分3个包。

#### 2、标的名称及所属行业

序号	包号及名称	标的名称	所属行业	是否允许进口产品参与投标	是否为核心产品
1	第一包：道路交安施工、维护设备	铣刨式除线机+助力车	工业	否	是
2		助力车	工业	否	
3		冷喷机	工业	否	
4		电动热熔双撒划线机	工业	否	
5		凸起振荡划线机	工业	否	
6		高压路面吹风清扫一体机	工业	否	
7		底油吹风一体机	工业	否	
8		电动刮涂划线机	工业	否	
9		液压打拔桩机	工业	否	
10	第二包：汽车配件“校中厂”生产性实训基地建设	数控车床	工业	否	是
11		粗糙度仪	工业	否	
12		同心度测量仪	工业	否	

13		高精度量块	工业	否	
14		数显式外径千分尺	工业	否	
15		内径千分尺套件	工业	否	
16		数显式高度仪	工业	否	
17		数显式游标卡尺	工业	否	
18		数控车床刀具	工业	否	
19		加工中心刀具	工业	否	
20	第三包：理 实一体化 5G 移动授课平 台	可视化实训教学推车	工业	否	是
21		触屏式媒体中心主机	工业	否	
22		教师示范系统软件	软件和信 息技术服 务业	否	
23		高清录播系统	工业	否	
24		特写高清摄像机	软件和信 息技术服 务业	否	
25		拾音麦克风	工业	否	
26		扩音音响	工业	否	
27		智能电源管理模块	工业	否	
28		无线同屏发送模块	工业	否	
29		无线同屏接收模块	工业	否	

30		固定式全景云台摄像机	工业	否	
31		智能高清无线摄像机	工业	否	
32		一体化全景拍摄推车	工业	否	
33		智能高清摄像软件	工业	否	
34		实训资源管理平台	软件和信息技术服务业	否	
35		智慧大屏	工业	否	
36		移动推车	工业	否	

注：上表中“所属行业”系指“《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号文件）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》附表：统计上大中小微型企业划分标准”规定的中小企业划型标准所属行业。

## 二、项目要求

### 第一包：道路交安施工、维护设备

#### （一）、项目采购清单

序号	标的名称	技术指标及配置要求	数量 (单位)	备注
1	铣刨式除线机+助力车	1、重量 $\leq 320\text{Kg}$ ，体积 $\leq 3200*800*1200\text{mm}$ 。 2、除线机发动机： $\geq 20\text{HP}$ 双缸汽油发动机，除线宽度 $\geq 230\text{mm}$ ，除线深度 1-3.5mm，可根据需要和地面状况调节，配刀具一套。 ▲3、刀具寿命 $\geq 50,000\text{ m}^2$ -100,000 $\text{m}^2$ 。 4、助力车发动机： $\geq 5.5\text{HP}$ 汽油发动机，转速 $\geq 3600\text{rpm}$ ，燃油消耗 $\leq 230\text{g/h}$ 。 ▲5、具有流程化简捷快速创建功能（提	1 台	

		<p>供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章)。</p> <p>▲6、具有通知功能，通知时间和通知模板支持用户自定义（提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p>		
2	助力车	<p>1、体积≤1500*700*1100mm，重量≤120kg。</p> <p>▲2、发动机：≥5.5HP 汽油发动机，160cc，油箱容量：≥3.6 升，行走速度应达到每小时≥16km，后退速度应达到每小时≥10 km，可手动牵引，采用液压驱动。</p> <p>▲3、具有流程化简捷快速创建功能（提供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p> <p>▲4、具有通知功能，通知时间和通知模板支持用户自定义（提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p>	2 台	
3	冷喷机	<p>1、用于高压喷涂。</p> <p>2、体积≤1690*660*1000mm，净重≤80kg。</p> <p>▲3、发动机：≥4HP 汽油发动机，带油位报警器，柱塞泵可自动往复换向，电子离合器传动，喷幅宽度≥100-450mm，喷涂厚度≥0.2-0.4mm，工作压力：≥22Mpa。</p> <p>▲4、设备带远端压力控制，喷枪带有安全保险装置，支持反向自清洁功能，带有驻车功能装置</p>	2 台	
4	电动热熔双撒划线机	<p>1. 保温桶：双层不锈钢保温加热桶，双层不锈钢锅底，容量≥100kg，直立式手动搅拌装置，桶体可拆卸设计。</p> <p>2. 玻璃微珠贮存箱：≥10kg/箱</p> <p>▲3. 可调节玻璃珠撒播器：同步离合撒播，设有调速换挡装置，可调节宽度50-200mm。</p>	2 台	

		<p>4. 划线斗：高精度超薄材质制造，刮板式结构，采用单把划线斗手柄，收刀不漏料，标线边齐，首尾齐，厚薄均匀。</p> <p>5. 标线宽度：标配为 150mm，有 50/100/150/200/250/300/400/450mm 不同规格，可根据工程要求更换不同规格划线斗和玻璃珠撒播器。</p> <p>6. 电池容量：<math>\geq 12</math> AH</p> <p>7. 电池电压：锂电池<math>\geq 48</math>V</p> <p>8. 行走速度：<math>\geq 1-8</math> km/h（可任意调节）</p> <p>9. 长宽高尺寸：<math>\leq 1200*920*1100</math>mm</p> <p>10. 净重：<math>\leq 150</math>kg</p> <p>▲11. 刹车：采用鼓刹，可以调节刹车松紧。</p> <p>▲12、具有流程化简捷快速创建功能（提供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p> <p>▲13、具有通知功能，通知时间和通知模板支持用户自定义（提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p>		
5	凸起振荡划线机	<p>▲1. 振荡机体积：<math>1360*980*1250</math>mm</p> <p>2. 重量：<math>\geq 265</math>KG</p> <p>3. 涂料桶容量：<math>\geq 120</math>KG (60L)</p> <p>4. 玻璃珠箱容量：<math>\geq 10</math>KG</p> <p>5. 发动机：<math>\geq</math>OHV4 冲程冷式</p> <p>6. 发动机功率：<math>\geq 163</math>CC; 5. 5HP</p> <p>7. 使用燃料：LGP 液化气</p> <p>8. 行走驱动方式：自动油压无级变速</p> <p>9. 行走速度：向前速度<math>\geq 4000</math> 米/小时；向后速度<math>\geq 3200</math> 米/小时</p> <p>10. 最大爬坡度：<math>\leq 15</math> 度</p> <p>▲11. 凸起高度：<math>\geq 5-7</math>mm，可通过吊架来调节基底线厚度。</p>	1 台	

		<p>12. 划线宽度:150/200/300/400/450mm, 可根据工程更换划线斗。</p> <p>▲13、具有流程化简捷快速创建功能(提供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章)。</p> <p>▲14、具有通知功能,通知时间和通知模板支持用户自定义(提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章)。</p>		
6	高压路面 吹风清扫 一体机	<p>1、发动机: <math>\geq 6.5</math>HP 汽油发动机</p> <p>2、风轮: 涡轮增压风轮</p> <p>3、把手: 可升降式调节</p> <p>4、风力: 可通过油门控制调节风力大小</p> <p>5、清扫宽度: <math>\geq 220</math>mm</p> <p>6、尺寸: <math>\leq 1120</math>mm*<math>570</math>mm*<math>940</math>mm</p> <p>▲7、净重: <math>\leq 48</math>kg</p> <p>▲8、具有流程化简捷快速创建功能(提供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章)。</p> <p>▲9、具有通知功能,通知时间和通知模板支持用户自定义(提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章)。</p>	1 台	
7	底油吹风 一体机	<p>1. 发动机: <math>\geq 6.5</math>Hp 汽油发动机</p> <p>2. 喷出最大压力: <math>\geq 0.5</math>Mpa</p> <p>▲3. 喷涂宽度: <math>\geq 100-300</math>mm</p> <p>4. 风轮: 涡轮增压风轮</p> <p>5. 风力: 可通过油门控制调节风力大小</p> <p>6. 安全压力控制: 保持压力稳定, 设置单向球阀。</p> <p>7. 行走速度: <math>\geq 65-70</math>m/min</p> <p>8. 尺寸: <math>\leq 1300 \times 650 \times 970</math>mm</p> <p>9. 净重: <math>\leq 60</math>kg</p> <p>▲10、具有流程化简捷快速创建功能(提</p>	1 台	



		<p>供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章)。</p> <p>▲11、具有通知功能，通知时间和通知模板支持用户自定义（提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p>		
8	电动刮涂划线机	<p>1. 涂料桶容量：≥A/B 桶各 50kg</p> <p>2. 玻璃珠箱容量：≥10kg</p> <p>3. 玻璃珠撒播器：50-200mm 可任意调节</p> <p>4. 划线宽度： 50/100/150/200/300/400/450mm 任意选配</p> <p>5. 搅拌方式：电机旋转搅拌</p> <p>6. 电池电压：≥48V</p> <p>7. 行走速度：≥1 - 8 km/h 任意调节</p> <p>8. 设备体积：≥1200mm x 1000mm x 950mm</p> <p>▲9、设备自重：≤135kg</p> <p>▲10、具有流程化简捷快速创建功能（提供流程化快捷创建的界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p> <p>▲11、具有通知功能，通知时间和通知模板支持用户自定义（提供短信或邮件通知配置界面截图佐证并加盖投标人公章）。</p>	1 台	
9	液压打拔桩机	<p>1、工作外形尺寸：≥4600*2650*4200mm</p> <p>2、运输外形尺寸：≥4600*2250*2720</p> <p>3、液压锤工作压力：≥10-14Mpa</p> <p>4、冲由频率：≥400-800bpm</p> <p>5、液压锤工作行程：≥700-3000mm</p> <p>6、钎杆直径：≥75/85mm</p> <p>▲7、液压锤打击力：≥6-8/7-14T</p> <p>8、打桩效率 2000/2500mm/min</p> <p>9、行走速度：≥低速 5000M/H 高速 20000M/H</p>	1 台	

		10、刹车方式 气顶油四轮盘式制动 ▲11、发动机功率： $\geq 33KW$		
--	--	---------------------------------------------	--	--

注：（1）投标人所投产品应为质量合格的合法销售产品。

（2）项目采购清单中如涉及有品牌、型号均为参照或相当于，不作为招标要求。

（3）项目采购清单中带“▲”为重要技术指标及配置要求，不满足均按“第七章评标办法”进行处理；投标人可选用技术指标及配置优于或等于的货物进行响应，并列明详细的技术指标及配置等。

（4）投标人提供的所有材料必须真实有效，一经查处有欺诈或虚假响应行为，已中标的取消中标资格，并按照政府采购规定追究法律责任。

## （二）、技术、服务要求

★1、国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准等有强制性规定的，必须符合其要求。

2、投标人所提供的货物开箱后，发现有任何问题（包括外观损伤），必须以使用方能接受的方式加以解决。

★3、本项目质保期限为壹年（质保期为验收合格之日起开始计算），中标人提供垂直服务，提供每月定期巡回保养服务。在质保期内，提供升级维修（包括上门服务）服务，对软件产品生命周期内所有的重大BUG修复、关键安全性升级等技术支持服务；如需更换零配件，中标人应保证所更换的零配件与原设备相同规格和品质，维修期间，中标人向采购人提供同等性能的替用设备；同一设备、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用的，须更换新设备，并对产品质量实行“三包”服务；在质保期外，为设备提供维修服务或升级技术支持，提供设备的更换、维修只收取成本费用，不收取人工技术费用。

4、若设备涉及计算机软件系统的，投标人有义务为采购人此后对设备完全的使用提供便利及支持，包括但不限于产品相关技术文档、软件接口规范说明的提供，投标人不得拒绝或收取额外费用。

5、响应时间：中标人提供7×24小时的技术支持服务、配置服务电话。接到故障通知后30分钟内答复，8小时内指派人员及时进行检测维修，如维修不涉及零配件更换，应在1个工作日内修复完毕；中标人应具备应急服务保障能力，如涉及到零配件更换，应在3个工作日内修复完毕或提供同等性能的替用设备。若未在规定期限内修复设备而给采购人造成经济损失，由投标人全额承担赔偿责任。

6、交付使用首次开展工作，中标人提供完整的培训计划，派工程师现场操作培训，为采购人培训1至2名维护、操作人员，直至能独立操作维护设备。

★7、中标人应当履行本项目保密义务，在履约过程中获知的信息及履约后产生的

成果附有保密责任。

8、投标人应结合本项目编制项目实施方案：应包括质量保障措施、进度计划及保障措施、人员配置、安装及调试方案、验收（含出厂检验、到货检验及配套服务检验）。

9、投标人应结合本项目编制项目售后服务方案：应包括售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、人员培训计划。

### **（三）、商务要求**

#### **★1、交付时间及地点**

（1）交付时间：合同签订后 30 日内（完成全部交货、安装调试完毕并验收合格

（2）交付地点：采购人指定地点。

**★2、支付方式：**完成全部交货、安装、调试、培训、验收合格，中标人向采购人提供支付凭证资料后 10 日内支付 100% 的合同款项。

**★3、合同价款：**报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于包装、运输、安装调试、保险、风险、所有税费、验收合格交付使用及保修期内保修服务与备用物件和招标文件规定的其它全部费用。

#### **★4、验收标准及要求**

（1）符合国家、四川省地方强制标准规定。

（2）验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人与中标人双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担。

（3）中标人应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料（如有）交付给采购人；中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

（4）其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收。

#### **5、包装和运输**

**★（1）**中标人应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123 号）的要求进行产品及相关快递服务的包装。

（2）供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，可以签订协议进行补充，不能达成补充协议的，按照合同相关条款或者交易习惯确定，仍不能确定的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足

以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

(3) 本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险和运输工具航程保险，其损毁、灭失的风险由供应商承担。

## 6、保险

(1) 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

(2) 供应商为本项目提供履约的所有人员应依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的人员应签订劳务合同，并为上述人员购买意外保险，涉及第三者责任的还应当为其购买第三者责任险。

**★7、知识产权归属和处理方式：**采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

## 8、违约责任与解决争议的办法

### (1) 违约责任

- 1) 采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之三十的违约金；
- 2) 采购人逾期支付货款的，除应及时补足货款外，应向中标供应商偿付欠款总额万分之贰/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，中标供应商有权终止合同；
- 3) 采购人偿付的违约金不足以弥补中标供应商损失的，还应按中标供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标供应商。
- 4) 中标供应商交付的货物质量不符合合同规定的，中标供应商应向采购人支付合同总价的百分之三十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作中标供应商不能交付货物而违约，按招标文件规定由中标供应商偿付违约赔偿金给采购人。
- 5) 中标供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之贰/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，中标供应商则应按合同总价的百分之三十的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给中标供应商的货款及其利息。
- 6) 中标供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为中标供应商没有按时交货而违约，中标供应商须在 30 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，中标供应商应另付合同总价的百分之三十的赔偿金给采购人。
- 7) 中标供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利

无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，中标供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之三十向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。

8) 中标供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

## (2) 解决争议的办法

1) 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或采购人指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标供应商承担。

2) 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向采购人所在地人民法院提请诉讼维护其合法权益。

## 9、其他要求

(1) 投标人应建立良好的项目实施质量管理、职业健康安全管理以及环境管理体系，保障项目实施质量以及相关人员的健康和实施环境安全。

(2) 中标人所提供的设备是经检验合格的全新正品，均由中标人提供其产品品质和一切服务保障，并负责本项目设施设备的安装、调试。中标人不得以次充好，产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。若设备验收时发现设备性能或功能上不符合投标文件及采购合同技术规格要求，将被视为性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。

(3) 投标人应为本项目配备项目实施相关人员，采购人在项目执行过程中定期对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照招标文件及投标文件相关内容执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据合同约定的违约情况进行处理。

(4) 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

(5) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

## 第二包：汽车配件“校中厂”生产性实训基地建设

### (一)、项目采购清单

序号	标的名称	技术指标及配置要求	数量 (单位)	备注
1	数控车床	▲1. 加工范围 最大回转直径（床身/床鞍） $\geq \phi 450\text{mm}/\geq \phi 230 \text{ mm}$	1 台	

		<p>▲2. 最大加工直径 <math>\geq \phi 320</math> mm</p> <p>▲3. 最大加工长度 <math>\geq 320</math> mm</p> <p>▲4. 主轴通孔直径 <math>\phi 56</math> mm</p> <p>▲5. 电机扭矩</p> <p>X 轴伺服电机扭矩 <math>\geq 9.6</math> Nm</p> <p>Z 轴伺服电机扭矩 <math>\geq 9.6</math> Nm</p> <p>▲6. 行程</p> <p>X 轴行程 <math>\geq 180</math> mm</p> <p>Z 轴行程 <math>\geq 350</math> mm</p> <p>7. 主轴 输出功率 <math>\geq 7</math> Kw</p> <p>轴端部形式 A2-5</p> <p>▲8. 主轴转速 6000 r/min</p> <p>▲9. 卡盘</p> <p>液压卡盘 6inch (中空)</p> <p>快速移动速度 (X 轴) <math>\geq 30</math> m/min</p> <p>快速移动速度 (Z 轴) <math>\geq 30</math> m/min</p> <p>切削进给速度 1--8000 mm/min</p> <p>▲10. 伺服刀架</p> <p>刀具容量 8 把</p> <p>刀具分度时间 0.5 秒/位</p> <p>车刀刀体尺寸 <math>\geq 20 \times 20</math> mm</p> <p>最大镗刀直径 <math>\geq \phi 40</math> mm</p> <p>11. 机床精度</p> <p>定位精度 (X 轴) <math>\geq 0.006</math> mm</p> <p>定位精度 (Z 轴) <math>\geq 0.006</math> mm</p> <p>重复定位精度 (X 轴) <math>\geq 0.004</math> mm</p> <p>重复定位精度 (Z 轴) <math>\geq 0.004</math> mm</p> <p>12. 其它</p> <p>机床电源总容量 <math>\geq 15</math> Kva</p> <p>切屑液槽容积 <math>\geq 160</math> L</p> <p>配套 CNC 操作系统</p>		
2	粗糙度仪	▲1. 便携式粗糙度仪 (可测曲面、平面、小孔、沟槽) (精度 $0.001 \mu\text{m}$ )	1 台	
3	同心度测	1. 规格: 手动直径 10-50mm、测量长度	1 台	

	量仪	152mm、杠杆千分表精度 0.001		
4	高精度量块	1. 规格：112 件套，精度 0 级	1 套	
5	数显式外径千分尺	1. 0-25mm 3 把（精度 0.001mm） 2. 25-50mm 3 把（精度 0.001mm） 3. 50-75mm 2 把（精度 0.001mm） 4. 75-100mm 2 把（精度 0.001mm）	10 把	
6	内径千分尺套件	1. 规格：50-500mm、测微头行程：13mm、分辨力：0.01mm	1 把	
7	数显式高度仪	1. 规格：200*150+千分表 0-50mm（精度 0.01mm）	4 台	
8	数显式游标卡尺	1. 规格：0-150mm（精度 0.02mm）	10 把	
9	数控车床刀具	1. 35° 外圆车刀 10 把（含刀片两盒：一盒硬质合金、一盒立方碳化硼） 2. 中心钻：2.5mm（一盒） 3. 钻头：HSS 高速钢钻头 12mm、14mm、15mm、16mm（各 2 根） 4. 外圆切槽刀（平头、圆头）：3mm、4mm、5mm（各 5 片） 5. 端面切槽刀（2 把） 6. 外螺纹刀（5 把） 7. 内孔车刀（3 把）、内螺纹刀（3 把）、内孔切槽刀（3 把）	一批	
10	加工中心刀具	1. 立铣刀（白钢铣刀、钨钢铣刀、铝用铣刀）、定点钻、麻花钻、面铣刀、圆鼻刀、T 形刀、球刀、精镗刀、铰刀，以及相对应的刀柄	一批	

注：（1）投标人所投产品应为质量合格的合法销售产品。

（2）项目采购清单中如涉及有品牌、型号均为参照或相当于，不作为招标要求。

（3）项目采购清单中带“▲”为重要技术指标及配置要求，不满足均按“第七章评标办法”进行处理；投标人可选用技术指标及配置优于或等于的货物进行响应，并列明详细的技术指标及配置等。

(4) 投标人提供的所有材料必须真实有效，一经查处有欺诈或虚假响应行为，已中标的取消中标资格，并按照政府采购规定追究法律责任。

## (二)、技术、服务要求

★1、国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准等有强制性规定的，必须符合其要求。

2、投标人所提供的货物开箱后，发现有任何问题（包括外观损伤），必须以使用方能接受的方式加以解决。

★3、本项目质保期限为壹年（质保期为验收合格之日起开始计算），中标人提供垂直服务，提供每月定期巡回保养服务。在质保期内，提供升级维修（包括上门服务）服务，对软件产品生命周期内所有的重大 BUG 修复、关键安全性升级等技术支持服务；如需更换零配件，中标人应保证所更换的零配件与原设备相同规格和品质，维修期间，中标人向采购人提供同等性能的替用设备；同一设备、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用的，须更换新设备，并对产品质量实行“三包”服务；在质保期外，为设备提供维修服务或升级技术支持，提供设备的更换、维修只收取成本费用，不收取人工技术费用。

4、若设备涉及计算机软件系统的，投标人有义务为采购人此后对设备完全的使用提供便利及支持，包括但不限于产品相关技术文档、软件接口规范说明的提供，投标人不得拒绝或收取额外费用。

5、响应时间：中标人提供 7×24 小时的技术支持服务、配置服务电话。接到故障通知后 30 分钟内答复，8 小时内指派人员及时进行检测维修，如维修不涉及零配件更换，应在 1 个工作日内修复完毕；中标人应具备应急服务保障能力，如涉及到零配件更换，应在 3 个工作日内修复完毕或提供同等性能的替用设备。若未在规定期限内修复设备而给采购人造成经济损失，由投标人全额承担赔偿责任。

6、交付使用首次开展工作，中标人提供完整的培训计划，派工程师现场操作培训，为采购人培训 1 至 2 名维护、操作人员，直至能独立操作维护设备。

★7、中标人应当履行本项目保密义务，在履约过程中获知的信息及履约后产生的成果附有保密责任。

8、投标人应结合本项目编制项目实施方案：应包括质量保障措施、进度计划及保障措施、人员配置、安装及调试方案、验收（含出厂检验、到货检验及配套服务检验）。

9、投标人应结合本项目编制项目售后服务方案：应包括售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、人员培训计划。

## (三)、商务要求



### ★1、交付时间及地点

(1) 交付时间：合同签订后 90 日内（完成全部交货、安装调试完毕并验收合格）。

(2) 交付地点：采购人指定地点。

★2、支付方式：完成全部交货、安装、调试、培训、验收合格，中标人向采购人提供支付凭证资料后 10 日内支付 100% 的合同款项。

★3、合同价款：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于包装、运输、安装调试、保险、风险、所有税费、验收合格交付使用及保修期内保修服务与备用物件和招标文件规定的其它全部费用。

### ★4、验收标准及要求

(1) 符合国家、四川省地方强制标准规定。

(2) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人与中标人双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担。

(3) 中标人应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料（如有）交付给采购人；中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

(4) 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收。

## 5、包装和运输

★(1) 中标人应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123 号）的要求进行产品及相关快递服务的包装。

(2) 供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，可以签订协议进行补充，不能达成补充协议的，按照合同相关条款或者交易习惯确定，仍不能确定的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

(3) 本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险和运输工具航程保险，其损毁、灭失的风险由供应商承担。

## 6、保险

(1) 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险

金额以抵消可能发生的事事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

(2) 供应商为本项目提供履约的所有人员应依照《中华人民共和国合同法》订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的人员应签订劳务合同，并为上述人员购买意外保险，涉及第三者责任的还应当为其购买第三者责任险。

**★7、知识产权归属和处理方式：**采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

## **8、违约责任与解决争议的办法**

### **(1) 违约责任**

- 1) 采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之三十的违约金；
- 2) 采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向中标供应商偿付欠款总额万分之贰/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，中标供应商有权终止合同；
- 3) 采购人偿付的违约金不足以弥补中标供应商损失的，还应按中标供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标供应商。
- 4) 中标供应商交付的货物质量不符合合同规定的，中标供应商应向采购人支付合同总价的百分之三十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作中标供应商不能交付货物而违约，按招标文件规定由中标供应商偿付违约赔偿金给采购人。
- 5) 中标供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之贰/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，中标供应商则应按合同总价的百分之三十的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给中标供应商的货款及其利息。
- 6) 中标供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为中标供应商没有按时交货而违约，中标供应商须在 30 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，中标供应商应另付合同总价的百分之三十的赔偿金给采购人。
- 7) 中标供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，中标供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之三十向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。
- 8) 中标供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

### **(2) 解决争议的办法**

- 1) 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或采购人指定的质量鉴定机

构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标供应商承担。

2) 合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,由当事人依法向采购人所在地人民法院提请诉讼维护其合法权益。

### 9、其他要求

(1) 投标人应建立良好的项目实施质量管理、职业健康安全管理以及环境管理体系,保障项目实施质量以及相关人员健康安全和实施环境安全。

(2) 中标人所提供的设备是经检验合格的全新正品,均由中标人提供其产品品质和一切服务保障,并负责本项目设施设备的安装、调试。中标人不得以次充好,产品来源渠道必须合法,同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。若设备验收时发现设备性能或功能上不符合投标文件及采购合同技术规格要求,将被视为性能不合格,采购人有权拒收并要求赔偿。

(3) 投标人应为本项目配备项目实施相关人员,采购人在项目执行过程中定期对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息,对于未按照招标文件及投标文件相关内容执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书,并要求供应商限期整改,并根据合同约定的违约情况进行处理。

(4) 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

(5) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导,接受采购人的监督。

## 第三包：理实一体化 5G 移动授课平台

### (一)、项目采购清单

序号	标的名称	技术指标及配置要求	数量 (单位)	备注
1	可视化实训教学推车	<p>▲1、移动车采用五金材质,高亮白色烤漆,外形高端漂亮。为符合人体大体高度,操作方便舒适,车身高度<math>\geq 180\text{cm}</math>;</p> <p>2、一体化推车配备专业多功能万向臂,转臂可折叠收缩,连接线缆隐藏在转臂内部,外观干净,整洁;</p> <p>3、万向臂水平展开尺寸可达<math>120\text{cm}</math>,收缩尺寸:<math>60\text{cm}</math>,承重:<math>1-3\text{KG}</math></p> <p>4、万向臂可水平<math>355</math>度旋转,二节转臂</p>	4台	

	<p>垂直 60 度调节，可多方位悬停；</p> <p>5、托架部分可适用多种相机接口，（根据匹配相机接口订制托架）适用范围广</p> <p>6、配置显示器固定架 Vesa，可承受 10kg，可进行俯仰 60 度、左右 90 度的摆动，可满足不同视角角度需要；</p> <p>▲7、为保证一体化推车机柜箱体不占用过多的移动空间，机柜箱体部分宽度为 33cm（±5%），高度为 40cm（±5%），深度 26cm（±5%），可内置锂离子电池；以便于移动教学拍摄使用；（提供带标尺丈量的实物图片，并加盖投标人公章）</p> <p>8、一体化推车箱体可安装无线天线，支持配备≥4 路无线收发天线，实现无线信号的传输；</p> <p>9、一体化推车箱体配备电源一键控制开关，无需打开机柜，外部可一键控制设备电源开关；</p> <p>10、至少预留 2 组可扩展接口（网口+HDMI），可根据需要更换成 VGA/USB 等；（提供实物图片，并加盖投标人公章）</p> <p>11、箱子表面必须含有电源电量显示数码表，方便系统使用，防止使用过程中电量不足自动断电，影响使用；（提供实物图片，并加盖投标人公章）；</p> <p>12、箱体表面具有电池充电接口，同时还具备 220V 交流电供电接口，以防某些场景直接使用市电或者电池电量不足情况下使用；（提供实物图片，并加盖投标人公章）</p> <p>13、推车可内置无线传输系统，可兼容无线摄像机接入；</p> <p>14、箱体表面可配置扩音喇叭，可随意扩展系统扩声；</p> <p>15、推车系统可内置无线投屏系统，可兼</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>容示教设备进行无线投屏到大屏；</p> <p>16、移动车底座脚轮采用 4 个医用车轮，行走静音，带自锁功能。</p> <p>17、所有布线从内置卡槽走线，稳定性高；</p>		
2	触屏式媒体中心主机	<p>1. 要求录播主机采用一体化硬件 ARM+DSP 设计，非工控机加装采集卡方式，纯嵌入式系统架构；</p> <p>▲2. 要求支持≥6 路视频同时接入，其中 SDI≥4 路/RTSP 流≥4，HDMI≥2 路。要求提供产品接口图并加盖公章证明；</p> <p>3. 每个 SDI 接口自适应 3G-SDI/HD-SDI 信号，并且每个接口支持 1080P60 视频输入。</p> <p>4. 主机要求自带≥15.6 寸可触摸液晶显示屏，可显示导播画面，支持 1 路 HDMI 输出，可输出录播的直播画面；内置 4T 硬盘</p> <p>▲5. 主机要求支持≥4 路无线视频信号输入，若接入的无线视频信号为云台相机时要求能同时无线对云台相机进行云台控制；</p> <p>6. 支持不少于 2 路音频输入，2 路音频输出，为方便使用都采用标准工业级 3.5mm 耳机接口。</p> <p>7. 通信和扩展接口：支持不小于 2 个 RS232 接口可用于与其它控制系统无缝对接。支持 1 个 802.3ab 1000Base-T 千兆网络接口。支持 USB2.0*2、USB3.0*1，用于外接 USB 设备（鼠标、键盘、U 盘、移动硬盘、导播台等）。RS232 接口采用工业级 RJ45 接口。</p> <p>8、支持外置无线 WiFi 网卡接入。有无线网络的地方可直接通过无线 WIFI 进行直播，可节省数据昂贵的流量费。</p> <p>▲9、主机内置集成 2*2mimo 天线的无线视频传输模块，支持数据无线视频接收功能，</p>	4 台	

		<p>无线视频传输信号在无阻挡、无干扰情况下室外传输距离不小于 300 米，室内不小于 150 米。</p> <p>10、主机无线模块支持 802.11a/n,802.11i. 标准协议；采用 5.8GHz 无线技术，发射功率 17dBm, 传输速度不低于 300M/s.</p> <p>▲11、为了让客户实时了解主机的使用情况，要求主机支持 CPU、内存占用率、硬盘空间等使用资源实时显示。<b>提供软件界面截图并加盖投标人公章；</b></p> <p>▲12、为满足随时随地发起直播的需求，要求主机内置双天线的 4G 移动网络模块，直接插入 SIM 卡即可实现 上网，并支持电信，联通、移动等运营商。（<b>提供产品图片并加盖投标人公章</b>）</p> <p>▲13、提供录播主机检测报告并加盖投标人公章；</p>		
3	教师示范系统软件	<p>1、远程导播平台支持录播课件点播，下载。</p> <p>▲2、远程导播具有微课制作，通过进度条选择开始、结束微课的时长。填写微课的信息；标题、年级、学科等。点击“开始截取微课”进行截取若勾选“合并未截取的内容成为微课内容”则截取进度条未选中的两端，合并为视频微课（<b>提供软件截图并加盖投标人公章</b>）；</p> <p>3、远程导播可提供 6 种画面布局模式，响应不同教学场景需要。14 种转场特效，画面切换柔和自然；</p>	4 套	
4	高清录播系统	<p>1、编码要求支持视频 H.264 编码，标准的流媒体 MP4 和 FLV 两种文件格式；音频 AAC 编码，音视频同步录制。视频编码 40Kbps~40Mbps 可调，音频声道、采样率、位数、码率可调，采样率 8K~48K 可调，码率 8K~</p>	4 套	

		<p>128K 可调。</p> <p>2、支持不小于 6 路视频的画面无缝切换、叠加、拼接等处理功能。</p> <p>3、录制模式需支持电影模式、电影+资源模式两种。电影模式和资源模式录像可同时工作。用户可自定义选择需要资源录像备份的视频通道，要求最大能支持同时 1 路电影模式录像+5 路资源通道录像。</p> <p>▲4、导播要求支持微课（虚拟演播室）功能，能对绿色进行抠像与背景画面一起组合成微课进行录制，微课背景画面要求可从当前主机中任一通道进行选择（<b>提供功能截图并加盖投标人公章</b>）；</p> <p>5、导播方式要求支持手动、自动模式，二种模式可以任意切换。</p> <p>6、导播需支持课程信息、字幕、片头、片尾信息、角标、时间 OSD 信息等插入功能。</p> <p>7、支持 RTMP 推流、RTSP 拉流、TS 组播流协议。</p> <p>8、支持跨网段、广域网的直播和点播、支持组播、单播；直播时支持自动断线重连功能。直播支持双码流推送，满足不同网络带宽用户的需求。</p> <p>9、导播支持本地人工现场导播（录播主机自带导播软件）、网络远程导播（web 端导播）和集控平台端导播控制。</p> <p>10. 要求大于等于 14 种以上切换特效，擦除、覆盖、淡进淡出等主流切换特效；</p> <p>11、支持主流的画中画、画外画、对话模式、2/3/4/6 分屏显示模式。</p> <p>12、要求支持 U 盘、web 端点播下载二种下载方式，在不同环境时，方便老师获取录像视频；</p> <p>▲13、要求能无线对云台进行控制，要求</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>支持鼠标在预览画面中点击跟踪，双击画面中任意一点，此画面以此点为中心进行变倍放大。每个视频通道支持设置<math>\geq 8</math>个预置位。</p> <p>14、为了便于接入不同地方的网络进行直播，主机要求支持两路 IP，一路内置与主机中用于自身局域网搭建，例如所有的无线相机的 IP 与主机的 IP 同一网段，另外一个设备 IP 直接可以对外不同学校不同地方的网段进行直播。</p> <p>15、本机提供流畅稳定的直播服务，支持 RTMP/RTSP/TS 三种不同类型的直播。单台设备无需添加任何辅组设备要求可支持 200 路以上直播，资源平台或学校自有平台均可调用直播链接，进行大规模直播讲堂。</p> <p><b>▲16、提供录播系统相关功能软件著作权登记证书复印件并加盖投标人公章、提供录播点击跟踪相关功能软件著作权登记证书复印件并加盖投标人公章；</b></p>		
5	特写高清摄像机	<p>1、设备采用医用级术野摄像机芯，30 倍光学镜头，12 倍数字变焦，1080P 高清图像，最高支持 1080P60；</p> <p>2、StableZoom™(稳定聚焦)，使用图像稳定器，光学和数字变焦功能相结合的方式，能提高画面质量，同时，维持原有水平视角不变能确保画面尺寸保持不变，并降低模糊效果。</p> <p>3、可以根据需求定制场景拍摄模式，支持多场景模式快速切换。</p> <p>4、支持一键手术模式、实训模式等；</p> <p>5、简单的操作界面，多功能控制按键面板，便捷的调焦、变倍、场景切换、冻结等常用功能控制。</p>	4 台	



		<p>6、支持遥控器控制，提升使用体验；</p> <p>7、内置标准 VISICA，可无缝对接中控设备，实现快速一键手术模式、实训模式、其他用户自行预设等；</p> <p>8、采用 MINI 同轴线传输，方便万向臂穿管，无需任何辅组配件视频可传 80 米；</p> <p>▲9、具有手术模式/无影灯模式，频闪无影灯（ND 滤镜）模式，实训模式等模式。 （提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>▲10、中控一键控制，通过任意可编辑指令的中控主机通过串口可快捷控制相机的模式。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>11、具有遥控器控制各个功能。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>▲12、高清术野摄像机需与实训示教主机实现兼容。</p>		
6	拾音麦克风	<p>1、发射器即可直接接入手机、PC 的音频信号又可选用麦克风输入，支持手动选择，非常便捷。</p> <p>2、支持电容咪拾音，无线音频动态范围大于 98dB</p> <p>3、发射跟接收设备各自只需 2 节 1.5V 的 5 号电池即可供电达 10 个小时</p> <p>4、支持 LCD 显示，显示内容包括信号强度，电池电量，连接的频点等。</p> <p>5、支持 100 只试音话筒同时工作不受干扰。</p> <p>6、支持手动调节频点，无线频段范围在 638MHZ 到 648MHZ 之间。</p> <p>7、信道通道 6。支持领夹麦克风。</p>	4 套	

7	扩音音响	<p>1、采用环绕音效，360 度全方位覆盖。</p> <p>2、采用波束成形技术 (Beam Forming, BF)。</p> <p>3、喇叭播放：48k,16bit。</p> <p>4、传输方式：采用 USB 供电，3.5mm 音频端子接口。</p> <p>5、多重降噪技术：物理降噪+算法降噪。</p> <p>6、可支持线性音控，方便快捷调节音频大小。</p> <p>7、长宽高尺寸≤70mm,小巧便携方便安装。</p>	4 套	
8	智能电源管理模块	<p>1、车载箱体电源系统，采用磷酸铁锂电芯电池容量最大 85AH，支持 14-16 小时持续工作容量；</p> <p>2、电源系统采用双保护电源模块，输出 12V 电压液晶电量显示屏，可切换不同显示模式，电源系统充放电寿命达 1000 次</p> <p>▲3、输出支持 4 路 usb5V 供电,4 路 12VDC 供电或者 1 路总得 12V 航空头输出接口；</p> <p>4、具有双重开关，一路总开关，一路 DC 直流输出开关；</p> <p>5、支持设备在推车机柜箱体内部固定安装，防止推车移动时设备晃动。</p>	8 套	
9	无线同屏发送模块	<p>1、HDMI 接入方式，体积小，可直接插入 HDMI 视频输出口，即可发射；</p> <p>2、发射模块采用 5V2A 供电。</p> <p>3、发射模块支持 WIndows/MacOS/嵌入式 Linux 系统；</p>	4 套	
10	无线同屏接收模块	<p>1、采用 typeC 供电接口，方便快捷；</p> <p>2、支持无线接收后本地 HDMI、VGA 环出到大屏显示；</p> <p>3、支持 3.5 音频接口环出到本地扩音设备扩声；</p>	4 套	
11	固定式全景云台摄像机	<p>1、采用 55.4° 高品质超广角镜头，光学变焦达到 20 倍，并支持 12 倍数字变焦</p> <p>2、支持 H. 265 编码的视频会议摄像机，可</p>	4 台	

		<p>实现全高清 1080p 超低带宽传输</p> <p>3、采用全新一代 1/2.7 英寸、207 万有效像素的高品质 HD CMOS 传感器，可实现最大 1920x1080 高分辨率的优质图像</p> <p>4、1080P 下输出帧频可达 60fps</p> <p>5、超高信噪比的全新 CMOS 图像传感器可有效降低在低照度情况下的图像噪声，同时应用 2D 和 3D 降噪算法，大幅降低了图像噪声，即便是超低照度情况下，然保持画面干净清晰，图像信噪比高达 55dB 以上</p> <p>6、支持 HDMI 高清输出，另配备 3G-SDI 接口，有效传输距离最高长达 150 米（1080p30）。HDMI、SDI、网络三路可同时输出。另外还支持 CVBS 标清输出</p> <p>7、使用 RS232 和 RS485 串口，可对摄像机进行控制</p>		
12	智能高清无线摄像机	<p>1、采用 1/2.8 英寸 207 万像素高品质图像传感器，最大分辨率可达 1920×1080，输出帧率高达 60 帧/秒，呈现清晰逼真的高清视频，生动地展现人物的表情和动作。</p> <p>2、20 倍光学镜头具有 55.4° 无畸变宽视角。</p> <p>3、2 天线，采用 2x2 MIMO+Beamforming 技术，无线传输速率最高可达 60Mbps，无障碍环境下传输距离可达 200 米；</p> <p>4、连续供电不低于 4 小时；电池电量可随时查看显示；</p> <p>5、注重图像的智能处理，提供自动白平衡（AWB）、自动曝光（AE）、自动聚焦（AF）功能，全自动适应环境，实现最佳的图像效果，达到完美三位一体图像自动调节。</p> <p>6、低噪声 CMOS 有效地保证了摄像机视频的超高信噪比。采用先进的 2D、3D 降噪技术，进一步降低了噪声，同时又能确保图</p>	4 台	

		<p>像清晰度。</p> <p>7、支持 SDI、LAN 接口；SDI、LAN 接口支持音视频同时输出；SDI 支持在 1080P60 格式下传输 100 米。</p> <p>8、支持 H. 265/H. 264 视频压缩，支持 AAC、MP3、G. 711A 音频压缩；支持高达 1920×1080 分辨率 60 帧/秒压缩。</p> <p>9、支持 8000、16000、32000、44100、48000 采样频率，支持 AAC、MP3、G. 711A 音频编码。多种网络协议：支持 ONVIF、GB/T28181、RTSP、RTMP 协议；支持 RTMP 推送模式，轻松链接流媒体服务器 (Wowza、FMS)；支持 RTP 组播模式，支持网络全命令 VISCA 控制协议。</p> <p>10、支持多达 255 个预置位 (遥控器设置调用为 10 个)。</p> <p>11、会议、教育、医疗、政务、云视频、协同办公、多媒体融合、应急指挥、广播、司法、公安、军队等系统应用。</p>		
13	一体化全景拍摄推车	<p>1、为保证一体化全景推车机柜箱体不占用过多的移动空间，机柜箱体部分宽度为 33cm (±5%)，高度为 40cm (±5%)，深度 26cm (±5%)，可以内置定制锂离子电池；以便于移动教学拍摄使用；<b>(提供带标尺丈量的实物图片，并加盖投标人公章)</b></p> <p>2、一体化全景推车箱体配备电源一键控制开关，无需打开机柜，外部可一键控制设备电源开关；</p> <p>3、至少预留 2 组可扩展接口 (网口+HDMI)，可根据需要更换成 VGA/USB 等；<b>(提供实物图片，并加盖投标人公章)</b></p> <p>4、箱子表面必须含有电源电量显示数码表，方便系统使用，防止使用过程中电量不足自动断电，影响使用；<b>(提供实物图</b></p>	4 台	

		片，并加盖投标人公章) 5、箱体表面具有电池充电接口，同时还具备 220V 交流电供电接口，以防某些场景直接使用市电或者电池电量不足情况下使用；（提供实物图片，并加盖投标人公章） ▲6、推车高度不小于 1.8 米，符合人体高度美学，能更好为相机提供可是角度；		
14	智能高清摄像软件	1. 摄像机管理软件采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。 2. 支持摄像机画面的实时预览和调试。 3. 支持多码流输出配置，不同码流独立设置调节，包括编码协议、分辨率、码率、帧率等。	4 套	
15	实训资源管理平台	<b>硬件：</b> 1、3.5 英寸机箱含高达 2 个硬盘，英特尔至强 E-2224 3.4GHz，8M 缓存，4T，turbo (71W)，8GB 2666MT/s DDR4 ECC UDIMM，1TB 7.2K RPM SATA 6Gbps 512n 3.5 英寸热插拔硬盘单，有线电源，250W。 <b>软件：</b> 1、分层分级管理。平台支持自定义区、市、学校等管理对象的层次层级，不同层级实施对应的有效管理。管理员可查阅并管理本层级及层级以下相关资源。支持与同品牌校级平台进行对接，用户数据、视频数据的同步。 2. 学校门户展示。区域下所有学校均有独立页面，用于整体展示学校在平台的组员、学校整体活跃排名，学校老师活跃度排名。同时支持学校自定义风格背景，以适配不同时期学校宣传需要。 3、直播预约：平台支持在线预约直播，可按周预约学期课表，最多可预约一个月的录播教室，支持自定义直播观看密码；直	1 个	

	<p>播课堂视频自动录制，形成点播回放。</p> <p>4、课件分享：平台支持对课程进行收藏、分享操作，支持主流二维码分享功能，支持转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台；支持学生、教师针对直播课程进行文字提问，及时互动交流。</p> <p>5、平台支持视频资源多维度分类查看，如、年级、学科等分类管理，根据关注度、点击热度的不同在首页自动生成推荐列表；</p> <p>6、课件标签：录播主机视频自动上传至平台，平台基于主机录制的视频内容，自动生成知识云图，并根据文字出现的比重，自动识别出现率较高关键字，定义为视频内容文字标签。</p> <p>7、课件搜索：课件支持模糊搜索，支持视频标签搜索，点击任意课件具体标签，排列显示所有包含该标签的课件。</p> <p>8、视频上传：支持视频手动上传、编辑、管理、视频一键播放，用户点击所有视频，系统都可以强制播放指定视频，便于学校进行统一播放和管理；支持手机扫码观看</p> <p>9、课堂分析：支持课件整体活跃度分析、提供学生总体活跃度、老师总体活跃度、多媒体课件使用率，生成饼状图。支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），根据跟踪数据生成 S-T 曲线图、帮助用户进行教学技能提升和评估。</p> <p>10、教案上传：支持教案上传、下载，支持 WROD/PPT/PDF 等多种格式文件上传；</p> <p>11、课程专辑：平台提供名师专题模块，整合各名师的优质教学视频，便于学生进行针对性学习。</p> <p>12、流量统计：支持平台对用户访问数、视频点击量、直播次数等数据进行统计；</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>支持以柱状图形式呈现系统平台概况的访问量、直播次数、视频点播；支持以柱状图形式呈现当日活跃用户、热门视频。</p> <p>13、通知公告：支持设置多级别的信息发布管理权限架构。支持通过平台发布校务公告、活动通知、行政公告、直播通知、紧急通告等多种类型公告。公告支持按定义的类型进行归类查询，支持用户自定义公告类型。</p> <p>14、设备管理：可通过平台管理接入所有服务器、录播设备。支持远程控制录播主机 批量开关机、录制、直播。支持按课表自动录制。</p> <p>15、基础信息管理：支持学科、年级、学校作息时间、教室、设备、服务器等基本管理项，支持所有设备禁用启用。支持服务器冗余灾变配置，支持用户批量上传，单次上传用户 5000 个不超过 3 秒，具备重号自动排序删减功能。</p> <p>16、学生个人空间：针对不同权限用户，提供人人通空间服务。学生个人空间支持显示学生个人资料、学习历史记录，学生收藏课件。老师个人空间：录播主机自动上传课件至老师个人空间，支持查看课件的课堂分析数据，支持浏览课件知识云图，通过点选方式更改课件主标签。查看课件点击热度，课件收藏热度。</p> <p>17、教学并发：在单台服务器配置的情况下，支持最多 200 路直播并发、1000 路点播并发。</p> <p>18、替换资源管理平台相关功能软件著作权登记证证书复印件并加盖投标人公章；</p>		
16	智慧大屏	<p><b>一、显示终端</b></p> <p>1、显示尺寸：86 英寸；显示比例 16:9，</p>	4 套	

		<p>可视角度<math>\geq 178^\circ</math>，具备防眩光效果；贴合技术：0 贴合。</p> <p>2、整机内置非独立外扩展的摄像头，可拍摄不低于 800 万像素的照片。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告并加盖投标人公章）</p> <p>3、整机内置非独立外扩展的麦克风，可用于一键录屏对音频进行采集。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>4、为保障所投设备质量优异，可靠性高，要求所投设备平均故障间隔时间（MTBF）不低于 200000 小时。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>5、触控技术：支持 Windows 系统中最大 20 点触控，Android 系统中最大 16 点触控。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>6、主屏机身与插拔式电脑的接口为行业标准的 80pin OPS-C 接口，不接受企业私有接口。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>7、内置 Android 系统，具备 3GB 运行内存，16GB 系统存储空间。</p> <p>8、为保障眼睛长期面临于电子产品中，不造成“头痛、增加眼疲劳率、视力下降、注意力分散”等问题，要求所投交互式智能平板产品为无频闪产品。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>▲9、为方便不同身高教师使用，屏幕显示画面可通过手势交互实现任意大小缩放，</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>且缩放画面支持拖动至任意位置，在缩放画面内可进行触控操作。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>10、在 Windows 系统 4K 分辨率下，通过书写加速技术，使用教学软件书写延迟时间 <math>\leq 50\text{ms}</math>。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>11、所投产品“静电放电抗扰度”、“浪涌（冲击）抗扰度”、“连续波传导骚扰抗扰度”、“连续波辐射骚扰抗扰度”符合依据 GB/T 17626.2-2018、GB/T 17626.3-2016、GB/T 17626.5-2019、GB/T 17626.6-2017 的相关要求且测试结果达到性能判据 A 的标准。（提供国家认可的第三方测试机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>12、为降低使用电子设备后，大众的近视发生率，进一步保证眼睛的健康度，要求所投交互式智能平板产品为低蓝光产品。</p> <p>13、屏幕分辨率：3840×2160，支持 4K 极清显示。</p> <p>14、屏幕对比度 1200:1，亮度 <math>\geq 350\text{cd/m}^2</math>，颜色深度 10bit，显示灰度等级 1024。</p> <p>15、为保证所投产品屏幕可达到和大部分物质摩擦不会产生划痕，要求所投交互式智能平板产品表面硬度达到 9H 及以上等级。</p> <p>16、自带扬声器数量 <math>\geq 2</math> 个，每个扬声器功率额定功率不小于 15W。</p> <p>17、前置物理按键可唤起设置菜单。</p> <p>18、所投产品外观精简且易于用户操作，需具备“开机、关机、息屏待机”三合一</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>按键的功能。</p> <p>19、整机前面板具有手写笔磁吸区域，具备双通道 USB 接口 <math>\geq 3</math> 组，type-C 接口 <math>\geq 1</math> 组，需同时支持 Windows 与 Android。</p> <p>20、整机后置接口 HDMI in <math>\geq 2</math> 组，RS232 <math>\geq 1</math> 组，USB <math>\geq 1</math> 组，Touch USB <math>\geq 1</math> 组，Audio in <math>\geq 1</math> 组，Audio out <math>\geq 1</math> 组。</p> <p>21、大屏支持 2.4G/5G 双频 wifi，支持 802.11ac，并且支持释放热点。</p> <p>22、内置 Android 系统，系统版本 Android8.0 或以上。</p> <p>23、为保证使用者能够在最佳的光线状态来使用产品，要求产品具备亮度自动调节功能。</p> <p>24、整机可实时显示设备温度。</p> <p>25、触摸中控菜单上信号源名称支持自定义，支持中、英、数字、标点符号自定义。</p> <p>26、Windows XP、Windows 7、Windows 8、Windows 8.1、Windows 10、Linux、Mac Os 系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸框驱动。</p> <p>27、整机在当前信号源 10 分钟内处于无信号接收状态时自动休眠。</p> <p>28、侧边栏应用：在 Android、PC 或其他通道下快捷调取白板、批注、截屏、设置等功能。</p> <p>29、屏幕侧边栏支持设置为正常显示和完全隐藏（无侧边栏箭头）模式。</p> <p>30、内置 Android 系统清晰度高，具备 4K 级别 UI 显示界面，内置白板软件支持分屏书写及手背擦除。</p> <p><b>二、OPS 电脑</b></p> <p>1、采用 OPS-C 模块化电脑方案，OPS 与大屏需实现兼容。（需提供产品官网截图并</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>加盖投标人公章)</p> <p>2、接口严格遵循 Intel 相关规范，针脚数为标准 80Pin。</p> <p>3、搭载 Intel 酷睿系列 i5 十代 CPU；8GB DDR4 运行内存或以上；256GB SSD 固态硬盘或以上。</p> <p>4、至少提供 6 个 USB 接口，其中至少 3 个为 USB3.0 接口。</p> <p>5、视频输出接口：HDMI <math>\geq 1</math> 个， DP <math>\geq 1</math> 个。</p> <p>6、支持 2.4G/5G 双频 wifi。</p> <p>7、所投设备具备隐藏式 Reset 按钮，可实现重启功能。</p> <p>8、为防止公共资源的丢失，要求所投设备具备防盗锁功能。</p>		
17	移动推车	<p>1、移动推车可自由升降调节，可调高低 4 个档位，适应不同高度观看的需要；</p> <p>2、材质：冷轧钢，承重 <math>\geq 100\text{kg}</math>；</p> <p>3、轮子采用橡胶静音轮，360 度旋转，可随时刹车，稳固耐磨。底部配机箱，自带散热孔。</p>	4 个	

注：（1）投标人所投产品应为质量合格的合法销售产品。

（2）项目采购清单中如涉及有品牌、型号均为参照或相当于，不作为招标要求。

（3）项目采购清单中带“▲”为重要技术指标及配置要求，不满足均按“第七章评标办法”进行处理；投标人可选用技术指标及配置优于或等于的货物进行响应，并列明详细的技术指标及配置等。

（4）投标人提供的所有材料必须真实有效，一经查处有欺诈或虚假响应行为，已中标的取消中标资格，并按照政府采购规定追究法律责任。

## （二）、技术、服务要求

★1、国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准等有强制性规定的，必须符合其要求。

2、投标人所提供的货物开箱后，发现有任何问题（包括外观损伤），必须以使用

方能接受的方式加以解决。

★3、本项目质保期限为叁年（质保期为验收合格之日起开始计算），中标人提供垂直服务，提供每月定期巡回保养服务。在质保期内，提供升级维修（包括上门服务）服务，对软件产品生命周期内所有的重大 BUG 修复、关键安全性升级等技术支持服务；如需更换零配件，中标人应保证所更换的零配件与原设备相同规格和品质，维修期间，中标人向采购人提供同等性能的替用设备；同一设备、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用的，须更换新设备，并对产品质量实行“三包”服务；在质保期外，为设备提供维修服务或升级技术支持，提供设备的更换、维修只收取成本费用，不收取人工技术费用。

4、若设备涉及计算机软件系统的，投标人有义务为采购人此后对设备完全的使用提供便利及支持，包括但不限于产品相关技术文档、软件接口规范说明的提供，投标人不得拒绝或收取额外费用。

5、响应时间：中标人提供 7×24 小时的技术支持服务、配置服务电话。接到故障通知后 30 分钟内答复，8 小时内指派人员及时进行检测维修，如维修不涉及零配件更换，应在 1 个工作日内修复完毕；中标人应具备应急服务保障能力，如涉及到零配件更换，应在 3 个工作日内修复完毕或提供同等性能的替用设备。若未在规定期限内修复设备而给采购人造成经济损失，由投标人全额承担赔偿责任。

6、交付使用首次开展工作，中标人提供完整的培训计划，中标人应当根据项目实施计划、进度和系统实际运行的需要，及时培训采购人技术人员。培训目标为采购人技术人员能够熟练掌握系统的操作技能和日常的维护技能。具体培训内容、培训时间和场所安排需和采购人确认后进行。中标人培训时应当提供设备、系统操作说明和日常维护说明等技术资料。如未能达到培训目标的，中标人应当按照采购人的要求提供再培训。（提供承诺函）

★7、中标人应当履行本项目保密义务，在履约过程中获知的信息及履约后产生的成果附有保密责任。

8、投标人应结合本项目编制项目实施方案：应包括质量保障措施、进度计划及保障措施、人员配置、安装及调试方案、验收（含出厂检验、到货检验及配套服务检验）。

9、投标人应结合本项目编制项目售后服务方案：应包括售后服务保障措施、技术支持、售后服务响应、应急保障措施、人员培训计划。

### **（三）、商务要求**

#### **★1、交付时间及地点**

（1）交付时间：合同签订后 30 日内（完成全部交货、安装调试完毕并验收合格）。

（2）交付地点：采购人指定地点。

★2、支付方式：完成全部交货、安装、调试、培训、验收合格，中标人向采购人提供支付凭证资料后 10 日内支付 100%的合同款项。

★3、合同价款：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括但不限于包装、运输、安装调试、保险、风险、所有税费、验收合格交付使用及保修期内保修服务与备用物件和招标文件规定的其它全部费用。

#### ★4、验收标准及要求

(1) 符合国家、四川省地方强制标准规定。

(2) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人与中标人双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担。

(3) 中标人应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料（如有）交付给采购人；中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

(4) 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。

#### 5、包装和运输

★（1）中标人应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）的要求进行产品及相关快递服务的包装。

(2) 供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，可以签订协议进行补充，不能达成补充协议的，按照合同相关条款或者交易习惯确定，仍不能确定的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

(3) 本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险和运输工具航程保险，其损毁、灭失的风险由供应商承担。

#### 6、保险

(1) 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

(2) 供应商为本项目提供履约的所有人员应依照《中华人民共和国劳动合同法》

订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的人员应签订劳务合同，并为上述人员购买意外保险，涉及第三者责任的还应当为其购买第三者责任险。

**★7、知识产权归属和处理方式：**采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

## **8、违约责任与解决争议的办法**

### **(1) 违约责任**

1) 采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之三十的违约金；  
2) 采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向中标供应商偿付欠款总额万分之贰/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，中标供应商有权终止合同；

3) 采购人偿付的违约金不足以弥补中标供应商损失的，还应按中标供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标供应商。

4) 中标供应商交付的货物质量不符合合同规定的，中标供应商应向采购人支付合同总价的百分之三十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作中标供应商不能交付货物而违约，按招标文件规定由中标供应商偿付违约赔偿金给采购人。

5) 中标供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之贰/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，中标供应商则应按合同总价的百分之三十的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给中标供应商的货款及其利息。

6) 中标供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为中标供应商没有按时交货而违约，中标供应商须在 30 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，中标供应商应另付合同总价的百分之三十的赔偿金给采购人。

7) 中标供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，中标供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之三十向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。

8) 中标供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

### **(2) 解决争议的办法**

1) 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或采购人指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标供应商承担。

2) 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解

不成的，由当事人依法向采购人所在地人民法院提请诉讼维护其合法权益。

## 9、其他要求

(1) 投标人应建立良好的项目实施质量管理、职业健康安全管理以及环境管理体系，保障项目实施质量以及相关人员健康安全和实施环境安全。

(2) 中标人所提供的设备是经检验合格的全新正品，均由中标人提供其产品品质和一切服务保障，并负责本项目设施设备的安装、调试。中标人不得以次充好，产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。若设备验收时发现设备性能或功能上不符合投标文件及采购合同技术规格要求，将被视为性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。

(3) 投标人应为本项目配备项目实施相关人员，采购人在项目执行过程中定期核对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照招标文件及投标文件相关内容执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据合同约定的违约情况进行处理。

(4) 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

(5) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

**注：本章中带“★”项内容为本项目实质性要求，未响应或不满足，按无效投标处理。**

## 第七章 评标办法

### 1、总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商（若涉及）；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

### 2、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

### 3、评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准



以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

### 3.2 资格性审查。

采购人或采购代理机构应依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

### 3.3 符合性审查。

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

- (一) 正、副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；
- (二) 除法定代表人/单位负责人授权书外，存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人/单位负责人签字，但有法定代表人/单位负责人的私人印章或者有效授权代理人签字的；
- (三) 除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专用

章加盖的；

（四）除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（五）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

**3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：**

（一）投标文件正、副本数量不足的；

（二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的（除 3.3.2 的情形外）；

（三）投标文件的格式（招标文件明确规定为实质性要求的）、语言、计量单位、报价货币、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；

（四）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价或未按招标文件要求进行报价的；

（五）招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的；

（六）其他不满足招标文件规定的实质性要求的；

（七）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（八）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**3.3.4 投标人有下列情形之一的，评标委员会认定为投标人串通投标，其投标无效，书面报告财政部门：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

**3.4 比较与评价。**按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

**3.5 复核。**评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

**3.6 推荐中标候选人。**中标候选人应当排序。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为第一中标候选人。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，由采购人随机抽签确定中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为

排名第一的中标候选人。

评标委员会可推荐的中标候选供应商数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- （一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （二）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- （三）评标方法和标准；
- （四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （五）评标结果和中标候选供应商排序表；
- （六）评标委员会授标建议；
- （七）报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.9 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.9.1 在评标过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

3.9.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人/单位负责人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；
- （三）投标文件未提供的材料。

3.9.4 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要供应商澄清、说明或者更正，按照以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.9.5 对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.10 低价不正当竞争投标处理。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

供应商书面说明应当**签字确认或者加盖公章，否则无效**。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人/单位负责人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商**拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明（或相关证明材料），或者提供的书面说明或相关证明材料不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书（或相关证明材料）的**，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

3.11 招标采购单位现场复核评标结果。

3.11.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 4、评标细则及标准

4.1 本次综合评分的因素是：详见综合评分明细表。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 综合评分明细表

#### 第一包：道路交安施工、维护设备

序号	评分因素	权重后 分值	评分标准	说明
1	投标报价	30分	以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×30%。 注：对符合小型和微型企业参与投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审(小微企业应提供《中小企业声明函》原件)、残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件)、监狱企业应当提供《监狱企业证明》)。	共同评审因素

2	技术或服务水平能力	技术指标及配置	50.18分	投标产品完全满足招标文件技术指标及配置要求的得 50.18 分。带“▲”号技术指标及配置（27 项）不满足招标文件规定的相应技术指标及配置或缺项的，每项扣 1.34 分；其余技术指标及配置（56 项）不满足招标文件规定的相应技术指标及配置或缺项的，每项扣 0.25 分，本项分值扣完为止。（序号为 1.2.3... 的为为一项）	技术类评审因素
3		实施方案	5分	投标人应结合本项目采购需求编制项目实施方案，根据投标人编制的实施方案进行评审，包括（1）质量保障措施、（2）进度计划及保障措施、（3）人员配置、（4）安装、调试方案、（5）验收（含出厂检验、到货检验及配套服务检验）。每具有前述一项细化指标内容得 1 分，本项最多得 5 分；每项细化指标中每有一处存在缺陷（缺陷是指：内容未完全满足项目相关采购要求；项目涉及的名称、地点不一致；不符合采购项目相关的功能、数据、指标、规范及标准任一情形）扣 0.5 分，每项细化指标分值扣完为止。	技术类评审因素
4	履约能力		8分	根据投标人 2020 年 1 月 1 日至今类似项目业绩证明材料进行评定。每具有 1 个得 2 分，本项最多得 8 分。 注：业绩证明材料以合同或中标（成交）通知书为准，提供证明材料复印件并加盖投标人公章。	共同评审因素
5	售后服务		5分	投标人应结合本项目采购需求编制项目售后服务方案，包括（1）售后服务保障措施、（2）技术支持、（3）售后服务响应、（4）应急保障措施、（5）人员培训计划。每具有前述一项细化指标内容得 1 分，本项最多得 5 分；每项细化指标中每有一处存在缺陷（缺陷是指：内容未完全满足项目相关采购要求；项目涉及的名称、地点不一致；不符	技术评审因素

			合采购项目相关的功能、数据、指标、规范及标准任一情形)扣0.5分,每项细化指标分值扣完为止。	
6	节能、环境标志、无线局域网产品	1.82分	<p>投标产品中属于国家优先采购范围的,则每一项为政府采购节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.91分,非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得1.82分。</p> <p>注:按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)的规定,投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章(鲜章);属于《中国政府采购网》公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的,提供投标产品型号与《无线局域网认证产品政府采购清单》内的型号完全一致的清单页复印件并加盖投标人鲜章。</p>	共同评审因素

注:评分标准中要求提供证明材料的,均须加盖投标人公章;评分四舍五入精确到小数点后两位。

## 第二包:汽车配件“校中厂”生产性实训基地建设

序号	评分因素	权重后分值	评分标准	说明
1	投标报价	30分	<p>以本次有效的最低投标报价为基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×30%。</p> <p>注:对符合小型和微型企业参与投标报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审(小微企业应提供《中小企业声明函》原件)、残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件)、监狱企业应当提供《监</p>	共同评审因素

				狱企业证明》)。	
2	技术或服务水平能力	技术指标及配置	40分	<p>投标产品完全满足招标文件技术指标及配置要求的得40分。带“▲”号技术指标及配置(10项)不满足招标文件规定的相应技术指标及配置或缺项的,每项扣2分;其余技术指标及配置(20项)不满足招标文件规定的相应技术指标及配置或缺项的,每项扣1分,本项分值扣完为止。(序号为1.2.3...的为一项)</p> <p>注:带“▲”号技术指标及配置要求需提供设备基本配置彩页复印件或产品说明书或产品白皮书。</p>	技术类评审因素
3		实施方案	10分	<p>投标人应结合本项目采购需求编制项目实施方案,根据投标人编制的实施方案进行评审,包括(1)整体实施计划;(2)进度保障方案;(3)质量保障方案;(4)安装、调试方案;(5)验收方案。每具有前述一项细化指标内容得2分,本项最多得10分;每项细化指标中每有一处存在缺陷(缺陷是指:内容未完全满足项目相关采购要求;项目涉及的名称、地点不一致;不符合采购项目相关的功能、数据、指标、规范及标准任一情形)扣1分,每项细化指标分值扣完为止。</p>	技术类评审因素
4	履约能力		8分	<p>1.根据投标人2020年1月1日至今类似项目业绩证明材料进行评定。每具有1个得1分,本项最多得4分。</p> <p>注:业绩证明材料以合同或中标(成交)通知书为准,提供证明材料复印件并加盖投标人公章。</p> <p>2.根据投标人为本项目组建专业的技术实施团队进行评分,每具有一名数控或相近专业技术人员得2分,本项最多得4分。</p> <p>注:专业技术人员需提供有效身份证复印件</p>	共同评审因素



			及职业资格（技能等级）证书复印件	
5	售后服务	10分	<p>投标人应结合本项目采购需求编制项目售后服务方案，包括（1）质保期的承诺及质保范围；（2）售后服务响应时间及方式；（3）售后技术支持；（4）培训方案；（5）售后服务人员保障及应急保障实施方案。每具有前述一项细化指标内容得2分，本项最多得10分；每项细化指标中每有一处存在缺陷（缺陷是指：内容未完全满足项目相关采购要求；项目涉及的名称、地点不一致；不符合采购项目相关的功能、数据、指标、规范及标准任一情形）扣1分，每项细化指标分值扣完为止。</p>	技术评审因素
6	节能、环境标志、无线局域网产品	2分	<p>投标产品中属于国家优先采购范围的，则每一项为政府采购节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得1分，非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得2分。</p> <p>注：按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章（鲜章）；属于《中国政府采购网》公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，提供投标产品型号与《无线局域网认证产品政府采购清单》内的型号完全一致的清单页复印件并加盖投标人鲜章。</p>	共同评审因素

注：评分标准中要求提供证明材料的，均须加盖投标人公章；评分四舍五入精确到小数点后两位。

### 第三包：理实一体化 5G 移动授课平台

序号	评分因素		权重后 分值	评分标准	说明
1	投标报价		30	以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×30%。注：对符合小型和微型企业参与投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审(小微企业应提供《中小企业声明函》原件)、残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件)、监狱企业应当提供《监狱企业证明》)。	共同评审因素
2	技术服务能力	技术指标及配置	51.5 分	投标产品完全满足招标文件技术指标及配置要求的得 51.5 分。带“▲”号技术指标及配置(18 项)不满足招标文件规定的相应技术指标及配置或缺项的，每项扣 2 分；其余技术指标及配置(155 项)不满足招标文件规定的相应技术指标及配置或缺项的，每项扣 0.1 分，本项分值扣完为止。(序号为 1.2.3... 的为一项)	技术类评审因素
		实施方案	8 分	投标人应结合本项目采购需求编制项目实施方案，根据投标人编制的实施方案进行评审，包括 1. 项目实施对教学质量提升方案；2. 项目实施对教师能力提升方案；3. 项目实施质量保障措施；4. 项目实施安全措施；5. 项目实施进度计划；6. 项目实施人员配置；7. 项目安装及调试方案；8. 项目验收方案。每具有前述一项细化指标内容得 1 分，本项最多得 8 分；每有一项细化指标内容不满足项目采购要求或与本项目无关的该项不得分；每项细化指标中每有一处存在缺陷(缺陷是指：内容未完全满足项目相关采购要求；项目涉及的名称、地点不一致；不符合采购项目相关的功能、数据、指标、规范及标准任一情形)扣 0.5 分，每项细化指标分值扣完为止。	

3	履约能力	4分	根据投标人2020年1月1日至今类似项目业绩证明材料进行评定。每具有1个得2分，本项最多得4分。注：业绩证明材料以合同或中标（成交）通知书为准，提供证明材料复印件并加盖投标人公章。	共同评审因素
4	售后服务	5分	投标人应结合本项目采购需求编制项目售后服务方案，包括1.售后服务保障措施；2.技术支持；3.售后服务响应；4.应急保障措施；5.教师培训计划。每具有前述一项细化指标内容得1分，本项最多得5分；每有一项细化指标内容不满足项目采购要求或与本项目无关的该项不得分；每项细化指标中每有一处存在缺陷（缺陷是指：内容未完全满足项目相关采购要求；项目涉及的名称、地点不一致；不符合采购项目相关的功能、数据、指标、规范及标准任一情形）扣0.5分，每项细化指标分值扣完为止。	技术评审因素
5	节能、环境标志、无线局域网产品	1.5分	投标产品中属于国家优先采购范围的，则每有一项为政府采购节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.75分，非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得1.5分。注：按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章（鲜章）；属于《中国政府采购网》公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，提供投标产品型号与《无线局域网认证产品政府采购清单》内的型号完全一致的清单页复印件并加盖投标人鲜章。	共同评审因素

注：评分标准中要求提供证明材料的，均须加盖投标人公章；评分四舍五入精确到小数点后两位。

## 5、废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 6、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

- (一) 遵守评标工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标；
- (三) 不得泄露评标文件、评标情况和在评标过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向财政部门报告评标过程中发现的采购人、采购代理机构向评标专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；
- (五) 发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行时，停止评标并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
- (六) 及时向财政、监察等部门举报在评标过程中受到的非法干预情况；
- (七) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (八) 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 7、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

- (一) 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定；
- (二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管；
- (三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；
- (四) 评标过程中，不得发表影响评标公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其投标文件原义不同的意见，不得以招标文件没有规定的评标方法和标准作为评标的依据，不得修改或者细化评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得协商评分，不得违反规定

的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认；

（五）在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，不得向外界透露评标内容；

（六）评标现场服从招标采购单位工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受招标采购单位的请托；

（八）有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

## **8、评标委员会及其成员不得有下列行为：**

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为；

（八）评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

## 第八章 合同主要条款（仅供参考）

合同编号：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及\_\_\_\_\_采购项目（采购项目编号：\_\_\_\_\_）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《投标文件》、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

### 一、合同货物

货物品名	规格型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机配件	交货期

### 二、合同总价

合同总价为人民币大写：\_\_\_\_\_元，即 RMB¥\_\_\_\_\_元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

### 三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起 XX 日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

#### 四、履约保证金

1、金额：\_\_\_\_\_。

2、履约保证金退还方式及时间：\_\_\_\_\_。

3、履约保证金不予退还情形：

(1) 乙方不履行与甲方订立的合同的，给甲方造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；

(2) 项目验收结果不合格的；

(3) 其他违反国家相关法律法规的情形；

(4) 采购文件中规定不予退还的情形。

4、履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任。

#### 五、交货及验收

1、乙方交货期限为合同签订生效后的XX日内，在合同签订生效之日起XX天内交货到甲方指定地点，包装方式：XX，随即在XX日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在XX年XX月XX日前全部完成安装调试验收合格交付使用(如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延)。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：\_\_\_\_\_。

3、货物安装完成后XX日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方两次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6、其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》的要求进行。

#### 六、付款方式

本项目采购资金采取直接支付，支付方式为：\_\_\_\_\_。

#### 七、售后服务

1、质保期为验收合格后XX年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后XX

小时内响应到场，XX 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方 XX 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

## 八、违约责任

### 1、甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之三十的违约金；

(2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之贰/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，乙方有权终止合同；

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

### 2、乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之三十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条本款下述第“(2)”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之贰/天的违约金；逾期交货超过 30 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之三十的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在 30 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之三十的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之三十向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

(5) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

## 九、解决争议的办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或甲方指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定



费由乙方承担。

2、合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,由当事人依法向甲方所在地人民法院提请诉讼维护其合法权益。

#### 十、安全责任

本项目从合同签订之日起至项目完工验收合格交付甲方正式使用之前的所有安全责任均由乙方自行负责,甲方不承担任何责任。

#### 十一、其他

1、如有未尽事宜,由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式六份,自双方签章之日起生效。甲方三份,乙方二份、采购代理机构一份。

甲方: (盖章)

乙方: (盖章)

法定代表人(授权代表):

法定代表人(授权代表):

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

纳税人识别号:

纳税人识别号:

项目联系人:

项目联系人:

电 话:

电 话:

签约日期: XXXX 年 XX 月 XX 日

签约日期: XXXX 年 XX 月 XX 日



附表：

统计上大中小微企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型

企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人数，没有期末从业人数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。