



项目编号：N5115252023000060

内部编号：YBZCQXZB-2023-0197

项目名称：高县残疾人联合会 2023 年高县困难重度残疾人家庭无障碍改造采购项目

# 竞争性谈判文件

中国·四川

采 购 人：高县残疾人联合会

采购代理机构：四川乾新招投标代理有限公司

文 件 编 制：由采购人和采购代理机构共同编制

2023 年 7 月

# 政府采购阳光宣言

四川乾新践行公平竞争、诚信的核心价值观，诚信于股东、诚信于服务对象、诚信于员工、诚信于社会。

四川乾新全体员工严格遵守《乾新十戒》和《员工廉洁从业规定》，遵纪守法，强化自律，廉洁从业，规范经营。

坚决维护国家利益和社会公共利益，严守商业道德，悉心维护采购人和供应商权益，开展公平竞争，努力提供优质、细心、专业的服务，为采购人创造价值，与采购人共同成长。坚持不懈反对“四风”，厉行节约，反对浪费，求真务实，克己奉公，精益求精，追求卓越，以出色的效益回报股东，回报社会。

四川乾新与服务对象之间是简单的政企、企事业、企业与企业之间的关系，不存在个人利益动机。四川乾新员工追逐阳光下的公司利润和个人价值，以廉为荣、以贪为耻，忠于职责，恪守《员工廉洁从业规定》。倡导遵守以下行为准则：

1. 四川乾新不以向采购人及其亲属提供任何个人利益的方式谋求合作关系；
2. 四川乾新不迷信任何实际存在的或虚构的所谓关系；
3. 四川乾新不采取恶性竞争等不正当手段竞争业务；
4. 四川乾新不向采购人提供好处费、回扣、现金及有价证券、支付凭证、贵重礼物；
5. 四川乾新不给采购人及其亲属报销任何费用；不向采购人及其亲属提供住房、交通工具、通讯工具、家电、高档办公用品等物品；不向采购人及其亲属的家庭装修、婚丧嫁娶、工作安排、出国、留学等提供资金及物资的资助；
6. 供应商在参与项目时公平竞争，充分发挥市场主体作用，降低采购成本，节约采购资金；
7. 四川乾新不与采购人、供应商串通投标；
8. 四川乾新、采购人不与供应商就标底、其他单位的投标书等商业秘密及合同中的质量、价格、验收等条款进行私下商谈或者达成默契；
9. 四川乾新坚决杜绝以下行为：①乾新员工有行贿倾向、建议等行为；②乾新员工有索贿、受贿等行为。

如出现违反宣言的行为，请及时向四川乾新监察部投诉或举报，经核查属实的，严格按照公司规定处理，涉及违法违纪的将追究相关法律责任。请各采购人及供应商积极宣传本宣言，了解并自觉践行宣言，共同营造公开、公平、公正、诚实信用、讲求绩效的政采营商环境，共同推动政府采购行业健康发展。

监察部投诉及举报邮箱：scqxzb\_shl@163.com

监察部投诉及举报电话：028-62630990

## 目 录

第一章 竞争性谈判邀请公告 .....	6
第二章 谈判须知 .....	9
一、谈判须知前附表 .....	9
二、总则 .....	16
三、竞争性谈判文件 .....	18
(一) 竞争性谈判文件的构成 .....	19
(二) 竞争性谈判文件包含内容 .....	19
(三) 竞争性谈判文件的澄清和修改 .....	19
(四) 实质性变动 .....	20
(五) 答疑会和现场考察 .....	20
四、响应文件 .....	21
(一) 响应文件的语言(实质性要求) .....	21
(二) 计量单位(实质性要求) .....	21
(三) 报价货币(实质性要求) .....	21
(四) 知识产权(实质性要求) .....	21
(五) 响应文件格式要求 .....	21
(六) 谈判有效期(实质性要求) .....	22
(七) 联合体谈判(实质性要求) .....	22
(八) 响应文件组成(实质性要求) .....	22
(九) 报价要求(实质性要求) .....	22
(十) 响应文件编制要求 .....	23
(十一) 响应文件的密封和标注 .....	24
(十二) 响应文件的递交 .....	24
(十三) 响应文件的修改和撤回 .....	25
五、谈判会 .....	25
六、成交事项 .....	26
(一) 确定成交供应商 .....	26
(二) 成交结果 .....	27
(三) 成交通知书 .....	27
七、合同事项 .....	27
(一) 签订合同 .....	27
(二) 合同分包(实质性要求) .....	28
(三) 合同转包(实质性要求) .....	28

(四) 补充合同 .....	28
(五) 合同公告 .....	28
(六) 履行合同 .....	29
(七) 付款方式及履约验收 .....	29
八、谈判纪律要求 .....	29
(一) 供应商参加本项目采购活动不得具有的情形 .....	29
(二) 谈判现场纪律要求 .....	30
九、其他 .....	30
(一) 询问、质疑和投诉 .....	30
(二) 关于行贿犯罪档案查询工作的规定 .....	30
(三) 供应商信用信息查询 .....	30
(四) 保密 .....	31
(五) 回避 .....	31
(六) 解释说明 .....	31
第三章 响应文件格式 .....	33
第一部分 资格、资质性及其他类似效力响应文件(格式) .....	36
一、 法定代表人/单位负责人授权书 .....	37
一、 法定代表人/单位负责人身份证明书 .....	38
二、 供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料 .....	39
三、 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料 .....	40
四、 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料 .....	41
五、 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料 .....	42
六、 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料 .....	43
七、 供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函 .....	44
八、 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的承诺及声明函 .....	45
九、 落实政府采购政策需满足的资格要求 .....	46
(一) 中小企业声明函 .....	47
(二) 监狱企业相关证明材料(如涉及) .....	48
(三) 残疾人福利性单位声明函(如涉及) .....	49
第二部分 其他响应文件(格式) .....	50
一、 谈判函 .....	51
二、 承诺函(实质性要求) .....	53
三、 供应商基本情况表 .....	55
四、 商务应答表 .....	56

五、 产品技术参数应答表 .....	57
六、 供应商针对本项目人员配置情况表 .....	58
七、 履约能力及相关证明 .....	59
八、 售后服务及质量保障措施 .....	60
九、 商品包装、快递包装承诺函 .....	61
十、 招标代理服务费承诺函 .....	62
十一、 报价表 .....	63
第四章 资格性证明文件 .....	64
第五章 采购项目技术、服务、合同内容条款及商务要求 .....	68
一、 项目概况 .....	68
二、 ★采购标的 .....	68
三、 技术要求 .....	69
(一) 总体质量要求 .....	69
(二) ★具体要求 .....	69
四、 ★商务要求 .....	77
(一) 履约时间和地点 .....	77
(二) 付款方式 .....	78
(三) 包装和运输 .....	79
(四) 售后服务要求 .....	79
(五) 保险 .....	80
(六) 知识产权 .....	80
(七) 其他要求 .....	80
五、 ★样品要求 .....	81
(一) 样品清单 .....	81
(二) 样品递交 .....	82
(三) 样品接收 .....	82
(四) 样品要求 .....	83
(五) 样品退还 .....	83
第六章 谈判内容、谈判过程中可实质性变动的内容 .....	84
第七章 谈判程序 .....	85
一、 谈判小组构成 .....	85
二、 谈判组织 .....	85
三、 谈判纪律及注意事项 .....	86
四、 评审程序 .....	86

(一) 审核谈判文件 .....	86
(二) 供应商资格审查 .....	87
(三) 谈判 .....	87
(四) 采购活动终止 .....	89
(五) 报价 .....	90
(六) 评审方法 .....	91
(七) 复核 .....	91
(八) 推荐成交候选供应商 .....	91
(九) 评审报告 .....	92
(十) 评审专家在政府采购活动中承担以下义务 .....	92
(十一) 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律 .....	93
(十二) 评审委员会及其成员不得有下列违约情形 .....	94
第八章 政府采购合同 .....	95
第一条 合同货物 .....	95
第二条 标的及合同价款 .....	95
第三条 质量要求 .....	96
第四条 交货及验收 .....	96
第五条 保险 .....	97
第六条 付款方式 .....	98
第七条 知识产权 .....	98
第八条 无产权瑕疵条款 .....	99
第九条 履约保证金 .....	99
第十条 售后服务 .....	99
第十一条 违约责任 .....	99
第十二条 解除合同 .....	100
第十三条 不可抗力事件处理 .....	101
第十四条 争议解决办法 .....	101
第十五条 其他 .....	102
第十六条 附件 .....	102
1. 《竞争性谈判文件》； .....	102
2. 项目修改澄清文件； .....	102
3. 《响应文件》； .....	102
4. 《成交通知书》； .....	102
5. 补充合同； .....	102

6. 其他。 .....	102
第九章 附件 .....	104
附件一：问题的澄清、说明、更正通知 .....	104
附件二：问题的澄清、说明、更正 .....	105
附件三：2023 年度信用评价服务效果调查表 .....	106
附件四：统计上大中小微企业划分标准 .....	107
附件五：《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123 号） .....	109
附件六：环保标志产品政府采购品目清单 .....	114
附件七：节能产品政府采购品目清单 .....	119
附件八：《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》（财办库〔2020〕123 号） .....	124
附件九：质疑函和投诉书范本 .....	126

# 第一章 竞争性谈判邀请公告

四川乾新招投标代理有限公司受高县残疾人联合会的委托，拟对高县残疾人联合会 2023 年高县困难重度残疾人家庭无障碍改造采购项目采用竞争性谈判方式进行采购，特邀请合格的供应商参加该项目的竞争性谈判。

一、项目名称：高县残疾人联合会 2023 年高县困难重度残疾人家庭无障碍改造采购项目

二、项目编号：N5115252023000060

三、资金来源：根据高县财政局下达的《高县政府采购实施计划备案表》（备案编号：51152523210200000568[2023]00112），该项目预算资金为人民币 32.2 万元，品目编码：其他服务，品目名称：C99000000；

## 四、采购项目简介

（一）采购内容：2023 年高县困难重度残疾人家庭无障碍改造，具体详见谈判文件第五章。

（二）采购包划分：本项目共计 1 个包，设置 1 名成交供应商。

（三）采购用途：用于切实补偿残疾人身体功能，树立残疾人信心，促进全面康复，改善残疾人生产、生活状况，提高生活质量。

（四）项目性质：政府采购。

（五）组织形式：分散采购。

## 五、合格供应商应具备的资格条件：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商提供的所有报价产品应为中小微企业、监



狱企业、残疾人福利性单位或符合中小企业划分标准的个体工商户制造。

## 六、禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道查询供应商在响应文件递交截止日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图,拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

## 七、获取谈判文件的时间期限、地点、方式

(一)获取谈判文件的时间期限(即报名时间):2023年7月4日至2023年7月6日(以北京时间为准)。

(二)获取谈判文件的地点:四川政府采购网([www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn))。

(三)获取谈判文件的方式:

1.在线免费获取,谈判资格不得转让。

2.获取途径:项目电子化交易系统-投标(响应)管理-未获取采购文件中选择本项目获取谈判文件。

3.具体操作流程详见四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南,请各供应商严格按照操作指南要求进行系统操作。

4.供应商应在规定时间内通过“四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统”获取本项目谈判文件,否则均无资格参加该项目的谈判。

5.四川省政府采购一体化平台技术服务电话:4001600900。

注:采购公告与竞争性谈判文件内容不一致时,以竞争性谈判文件为准。

八、竞争性谈判响应文件递交的截止时间:2023年7月18日10时00分(北京时间)

响应文件递交的起止时间:谈判当日9时30分-10时00分(北京时间);

开启时间:谈判小组组建后立即开启;

响应文件递交的地点:宜宾市长江大道东段江源半岛9栋(商铺)2层6号本项目会议室;

供应商应当在谈判文件要求的截止时间前,将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后

送达的响应文件为无效文件，将被采购代理机构拒收。

**九、谈判时间：2023年7月18日10时00分(北京时间)。**

**十、谈判地点：宜宾市长江大道东段江源半岛9栋(商铺)2层6号本项目会议室。**

**十一、采购信息发布媒体：“四川政府采购网”。**

**十二、供应商信用融资：**

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采〔2018〕123号)、四川省财政厅关于转发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(川财采〔2022〕78号)等文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据“四川政府采购网”公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标/成交通知书向银行提出贷款意向申请，并按照相关规定要求和贷款流程申请信用融资贷款及执行相关采购政策。

**十三、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：**

(一)采购人信息

名称：高县残疾人联合会

地址：宜宾市高县庆符镇东升大道南段(高县残联)

联系人：周老师

联系方式：0831-8899985

(二)采购代理机构信息

名称：四川乾新招投标代理有限公司

地址：宜宾市长江大道东段江源半岛9栋(商铺)2层6号

联系人：胡强

联系电话：0831-2200151

电子邮件：scqzxzbyb0831@qq.com

## 第二章 谈判须知

### 一、谈判须知前附表

序号	须知事项	说明和要求
1	采购预算及报价要求 (实质性要求)	(1)本项目采购预算为人民币 32.2 万元。 (2)供应商提交的报价(含最后报价)不得超过本项目采购预算, 否则将被作无效响应处理。
2	项目属性	本项目属于货物类采购项目, 不对其中涉及的服务的承接商是否享受中小企业扶持政策作出要求。
3	本项目所属行业	本项目所属行业详见竞争性谈判文件第五章“采购标的”。
4	定向采购 (实质性要求)	本项目为专门面向中小企业采购的项目。
5	是否允许进口产品参加本次采购活动	本项目不允许进口产品参加本次采购活动, 根据《中华人民共和国政府采购法》第十条的规定, 本项目采购本国货物。
6	采购方式	竞争性谈判
7	评审办法	本项目采用通过资格审查且实质性响应谈判文件要求的最低谈判报价来确定成交供应商。
8	竞争范围	公开竞争
9	合同定价方式 (实质性要求)	固定总价
10	合同分包、转包 (实质性要求)	(1)本项目不允许供应商以合同分包形式进行报价。 (2)本项目禁止成交供应商将任何政府采购合同义务转包。
11	联合体报价 (实质性要求)	本项目不接受联合体参加谈判。
12	谈判保证金	本项目不收取谈判保证金。
13	质量要求、验收标准 (实质性要求)	(1)质量要求: 符合或优于国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求。 (2)验收标准: 严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)及谈判文件规定组织验收。
14	答疑会和现场考察	(1)采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况, 组织供应商进行现场考察或召开谈判前答疑会, 但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。若组织答疑会和现场考察以采购代理机构通知为准。 (2)供应商参加答疑会和现场考察所发生的一切费用由供应商自行承担。
15	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	根据四川省财政厅关于延长《四川省政府采购评审工作规程(修订)》有效期的通知(川财采〔2022〕7号)、《四川省政府采购评审工作规程(修订)》的通知(川财采〔2016〕53号)第三十一条规定如下:

序号	须知事项	说明和要求
		<p>(1)在评审过程中, 供应商报价低于采购预算 50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40%, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 评审委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明, 并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求, 逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述[若响应文件未附财务报告的, 则还需提供完整的财务状况报告(含三表一附注)]。</p> <p>(2) 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章, 否则无效。书面说明的签字确认, 供应商为法人的, 由其法定代表人或者代理人签字确认; 供应商为其他组织的, 由其主要负责人或者代理人签字确认; 供应商为自然人的, 由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>(3) 供应商提供书面说明后, 评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝(包括未在规定时间内提供的)提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的, 评审委员会应当将其响应文件作为无效处理。</p>
16	<p>小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位政府采购政策执行(实质性要求)</p>	<p><b>本项目为专门面向中小企业采购的项目, 不再执行价格评审优惠的扶持政策。</b></p>
17	<p>节能产品、环境标志产品、无线局域网产品采购政策(如涉及)</p>	<p>(1) 节能、环保产品政府采购政策:</p> <p>根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)相关要求, 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的, 依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围(节能产品政府采购品目清单中带“★”号产品)的, 供应商应对照第五章采购标的按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章, 否则响应无效<b>(实质性要求)</b>。在评审判断是否属于强制采购节能产品时, 应根据响应产品的实际情况结合政府强制采购产品清单中依据的标准。如所响应产品名称虽列入强制采购节能产品清单, 但其响应的技术指标等不属于政府强制采购产品清单中依据的标准, 供应商应单独提供说明。节能产品、环境标志产品政府采购品目清单详见第九章附件六、七。</p>

序号	须知事项	说明和要求
		<p>本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章的，在参与谈判报价时的价格给予扣除(核心产品给予0.5%的价格扣除，非核心产品给予0.25%的价格扣除)，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>(2)无线局域网产品政府采购政策：          本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，供应商提供《无线局域网认证产品政府采购清单》对应页复印件并加盖供应商单位公章的，在参与谈判报价时的价格给予扣除(核心产品给予0.5%的价格扣除，非核心产品给予0.25%的价格扣除)，用扣除后的价格参与评审。</p>
18	品牌或者供应商 (如涉及)	若谈判文件涉及品牌或者供应商，其目的是为了准确清楚说明采购项目的技术标准和要求，其意思表示为“参照或相当于”品牌或者供应商，其品牌或供应商具有可替代性。
19	其他强制性规定 (如涉及时作为实质性要求)	国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。
20	信息安全产品要求	本项目不涉及信息安全产品。
21	评审情况的公告	<p>(1)所有递交了响应文件的供应商资格性审查情况、谈判情况、报价情况、评审结果等将在“四川政府采购网”采购结果公告栏中予以公告。</p> <p>(2)根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。<b>供应商须将响应文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。</b></p>
22	成交通知书领取	<p>采购代理机构在采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内，在“四川政府采购网”发布成交公告，同时采购代理机构将成交通知书快递至成交供应商。</p> <p>联系人：华运梅          联系电话：0831-3663193          地址：宜宾市长江大道东段江源半岛9栋(商铺)2层6号</p>

序号	须知事项	说明和要求
23	招标代理服务费	<p>(1)按照成本支出加合理利润的原则确定，本项目定额计取招标代理服务费人民币 6000 元。</p> <p>(2)收取方式：成交通知发出后二个工作日内由成交供应商一次性支付至采购代理机构。</p> <p>(3)账户信息</p> <p>收款单位：四川乾新招投标代理有限公司宜宾分公司</p> <p>开 户 行：中国工商银行股份有限公司宜宾西区支行</p> <p>银行账号：2314 0118 0900 0055 062</p>
24	履约保证金 (实质性要求)	<p>金 额：政府采购合同金额的 5%。</p> <p>交款方式：以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交至采购人(包括网银转账，电汇等方式)。</p> <p>交款时间：成交通知书发放后，政府采购合同签订前。供应商未按照谈判文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。</p> <p>注：</p> <p>(1)提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。</p> <p>(2)履约保证金退还时间及方式：供应商完成合同约定的所有内容并经采购人验收合格后 10 日内，由采购人一次性无息退还至成交供应商。</p> <p>(3)履约保证金不予退还情形：①成交供应商不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的，履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。</p> <p>(4)履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。</p>
25	政府采购供应商信用融资	<p>(1)政府采购供应商信用融资，是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。</p> <p>(2)根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采〔2018〕123号)、四川省财政厅关于转发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(川财采〔2022〕78号)等文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据“四川政府采购网”公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标通知书向银行提出贷款意向申请，并按照相关规定要求和贷款流程申请信用融资贷款及执行相关采购政策。</p>

序号	须知事项	说明和要求
		<p>(3)“政采贷”政策咨询电话：028-61375575 转 603 或 607。</p> <p>注：相关政策文件详见本谈判文件附件内容。</p>
26	政府采购合同公告备案	<p>(1)政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“四川政府采购网”公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，采购人将政府采购合同向采购项目同级财政部门备案。</p> <p>(2)违规签订政府采购合同将依法追究法律责任。</p>
27	供应商询问	<p>(1)根据委托代理协议约定，采购人负责对谈判文件技术参数部分的询问答复，四川乾新招投标代理有限公司负责谈判文件技术参数部分以外的询问答复。</p> <p>(2)询问内容不得涉及评审秘密、国家机密和商业秘密等保密内容。</p> <p>(3)询问方式：询问人可以采用书面或口头或电子邮件等方式向四川乾新招投标代理有限公司提出；询问必须提供询问人基本信息(包含具体询问内容、询问人名称或姓名、联系人及联系电话、电子邮件)。</p> <p>联系人：胡强 联系电话：0831-2200151 地址：宜宾市长江大道东段江源半岛9栋(商铺)2层6号 邮编：644000</p> <p>(4)询问提出的范围及主体：①谈判文件及采购信息公告环节：依法获取谈判文件的潜在供应商可以对谈判文件及采购信息公告的内容向四川乾新招投标代理有限公司或采购人提出询问，仅对采购信息公告内容提出询问的，不限制询问主体。②采购过程、采购结果环节：参与采购活动的供应商可以对采购过程、采购结果相关问题向四川乾新招投标代理有限公司提出询问，未参与采购活动的供应商不得对此环节提出询问。③询问提出的时间原则上以政府采购活动中有效质疑的时间计算为准。④针对中小企业提出的询问将优先加快办理。</p> <p>(5)为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包括但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形)。</p> <p>(6)为降低时间成本，减少不必要的干扰，四川乾新招投标代理有限公司或采购人可以不接受未按照约定时间提出的询问。</p>
28	供应商质疑	<p>(1)根据委托代理协议约定，对于谈判文件(谈判文件技术条款和除政府采购法第二十二条之外的其他资格条件、专业商务要求)的质疑由采购人负责答复；对于采购过程或采购结果由四川乾新招投标代理有限公司负责答复。</p> <p>(2)供应商提出质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则；不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。</p> <p>(3)提出质疑函的时限要求：供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成</p>

序号	须知事项	说明和要求
		<p>交结果使其权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>(4)接收质疑函的方式：供应商在法定时间内以书面形式现场、邮寄或快递提交质疑函(①采用邮寄和快递形式提交的质疑函以采购代理机构或采购人亲自书面签收的为准；②收到质疑函后，进行质疑处理时：书面形式现场提交的以书面签收的日期为准，邮寄以寄出的邮戳日期为准，快递以受送达人在签收单上签收之日为准；③温馨提示：供应商提交质疑选择邮寄或快递形式时，请先联系采购人或采购代理机构，选择高效及时的方式。质疑供应商在质疑函签收后5个工作日内未收到质疑答复的，可主动电话询问我公司相关事宜)。④针对中小企业提出的质疑将优先加快办理。</p> <p>联系人：胡强 联系电话：0831-2200151 地址：宜宾市长江大道东段江源半岛9栋(商铺)2层6号 邮编：644000</p> <p>注：①根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)规定，并使用财政部下发《质疑函》范本。</p> <p>明确的请求是指：供应商对谈判文件还是对采购过程还是对中标、成交结果提出质疑；想要达到的结果，如中标成交无效、废标、重新组织采购、赔偿、追究法律责任等；</p> <p>必要的证明材料是指：包含供应商的营业执照、授权委托书(法定代表人质疑时无需提供)、委托代理人身份证明、参加采购项目的证明、权益受到损害的证明材料、证明提出质疑的事实存在的材料等。</p> <p>如因供应商提出的质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第十二条的要求，四川乾新招投标代理有限公司或采购人将要求供应商在法定质疑期内进行质疑函补正，未进行补正或在法定质疑期内未进行补正的，其所有不利后果由供应商自行承担。</p> <p>②供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p>
29	供应商投诉	<p>投诉受理单位：高县财政局 联系电话：0831-5418361 地址：高县兴盛路县政府办公楼5楼 邮编：645154</p> <p>注：①供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)规定，并使用财政部下发《投诉书》范本，格式详见第九章。②供应商可通过在线、现场、邮寄、邮箱等多种方式提起投诉。</p>
30	竞争性谈判费用	无论谈判的结果如何，供应商自行承担所有与参加竞争性谈判有关的全部费



序号	须知事项	说明和要求
		用。
31	谈判文件咨询	联系人：胡强 联系电话：0831-2200151
32	谈判过程、结果咨询	联系人：陈娜 联系电话：0831-3663933
33	服务质量投诉电话	联系人：胡强 联系电话：0831-2200151
34	声明承诺提醒	供应商响应文件中提供的各种声明和承诺应当真实有效，无效声明和承诺、虚假声明和承诺将由供应商自行承担由此带来的一切不利后果，采购代理机构还将报告监管部门追究其法律责任。
35	备注	若竞争性谈判文件中其他内容与谈判须知前附表内容不一致的，以谈判须知前附表为准。

## 二、总则

序号	事项	说明和要求
1	适用范围	<p>(1) 本竞争性谈判文件(亦简称“谈判文件”或“采购文件”)仅适用于本次谈判采购项目。</p> <p>(2) 本竞争性谈判文件中的响应文件, 仅适用于本采购项目。</p> <p>(3) 本竞争性谈判文件中的谈判小组(亦可称为“评审委员会”), 仅适用于本采购项目。</p> <p>(4) 本谈判文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。</p>
2	采购主体	<p>(1)“采购人”系依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的采购人是高县残疾人联合会。</p> <p>(2)“供应商”系指获取了竞争性谈判文件拟参加谈判和向采购人提供相应货物及服务的法人、其他组织或者自然人。</p> <p>(3)“采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理采购事宜的采购机构。本次竞争性谈判的采购代理机构是四川乾新招投标代理有限公司。</p>
3	合格供应商条件 (实质性要求)	<p>(1) 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商。</p> <p>(2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度。</p> <p>(3) 依法通过四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统获取了采购文件。</p>
4	充分、公平竞争保障 措施 (实质性要求)	<p>(1) 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的, 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审, 但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动, 否则, 其响应文件作为无效处理。</p> <p>(2) 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>(3) 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制谈判文件过程中提供咨询论证, 其提供的咨询论证意见成为谈判文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的, 视同为采购项目提供规范编制。</p> <p><b>注: 本项目无符合本条规定的供应商。</b></p> <p>(4) 利害关系代理人处理。2 家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中, 同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人, 否则, 其响应文件作为无效处理。</p> <p>(5) 供应商实际控制人或者中高级管理人员, 同时是采购代理机构工作人员, 不得参与本项目政府采购活动。</p>

序号	事项	说明和要求
		<p>(6) 同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。</p> <p>(7) 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。</p> <p>(8) 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；</li> <li>2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；</li> <li>3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；</li> <li>4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；</li> <li>5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。</li> </ol> <p>本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指谈判小组成员。</p> <p>供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。</p> <p>提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购项目，以其中通过资格审查并满足实质性要求且最后报价最低的供应商获得成交人推荐资格；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照随机抽签的方式确定一个供应商获得成交人推荐资格，其他供应商不作为成交候选人。</p> <p>本采购项目核心产品为：无障碍智能感应灯，若为相同品牌产品按前款规定执行。</p> <p>注：按照相关法律法规规定，负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。控股是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。管理关系是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。</p>
5	谈判有效期 (实质性要求)	(1) 谈判有效期为响应文件递交截止时间之日起 90 日。供应商响应文件中必须载明谈判有效期，响应文件中载明的谈判有效期可以长于谈判文件规定的期限，但不得短于谈判文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效响应

序号	事项	说明和要求
		<p>处理。</p> <p>(2)因不可抗力事件，采购人可于谈判有效期届满之前与供应商协商延长谈判有效期。供应商拒绝延长谈判有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长谈判有效期的，不能修改响应文件。</p> <p>(3)因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于谈判有效期届满之前与供应商协商延长谈判有效期。供应商拒绝延长谈判有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长谈判有效期的，不能修改响应文件。</p>
6	其他	<p>(1)本竞争性谈判文件各部分规定的期间以时、日、月、年计算。期间开始的时和日，不计算在期间内，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。采购文件涉及的政府采购法律法规中所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。</p> <p>(2)本竞争性谈判文件各部分规定的时间均以北京时间为准。</p>

### 三、

# 竞争性谈判文件

## (一) 竞争性谈判文件的构成

1. 竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加竞争性谈判的依据，同时也是评审的重要依据，具有准法律文件性质。竞争性谈判文件用以阐明谈判项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、谈判采购程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。

2. 供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应仔细阅读谈判文件的全部内容，按照谈判文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现存在虚假行为的，将取消其参加谈判或成交资格，并承担相应的法律责任。

## (二) 竞争性谈判文件包含内容

1. 供应商的资格条件、采购邀请(须包括采购预算及采购方式)、采购需求、采购程序、政府采购政策要求(采购项目属于政府采购政策调控范围的)、谈判过程中可能实质性变动的内容(采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款)、价格构成或者报价要求、响应文件编制要求、供应商响应文件相关文书格式、提交响应文件截止时间及地点、保证金交纳数额和形式、评定成交的标准、政府采购合同、采购项目履约验收标准和要求、其他需要规定的事项。

2. 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的全部内容，并实质性响应竞争性谈判文件的要求，供应商未对竞争性谈判文件全面做出实质性响应是供应商的风险。

## (三) 竞争性谈判文件的澄清和修改

1. 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以公告形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

2. 供应商应于递交响应文件截止前，在“四川政府采购网”查询本项目的更正公告，以保证其对谈判文件做出正确的响应。供应商未及时关注更正公告的信息造成的不利后果，其责任由供应商自行负责。

3. 评审委员会在评审过程中，需要供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正的，应当以书面形式(须由评审委员会全体成员签字)作出，并给予供应商必要的反馈时间，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4. 供应商的澄清、说明或者更正材料应当采用书面形式，并由其法定代表人(主要负责人)或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。供应商响应文件中已经提供授权书、身份证明的，可以不再提供。

5. 评审委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效处理。

6. 供应商认为采购代理机构需要对谈判文件进行澄清或者修改的，可以在响应文件递交的截止时间前以书面形式向采购代理机构提出申请，由采购代理机构决定是否采纳供应商的申请事项。

#### **(四) 实质性变动**

1. 谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2. 谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

#### **(五) 答疑会和现场考察**

1. 根据采购项目和具体情况，采购人、采购代理机构认为有必要，可以在谈判文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取谈判文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。

2. 采购人、采购代理机构组织现场考察或者召开答疑会的，将以书面形式通知所有获取谈判文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人、采购代理机构不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以此将供应商响应文件作无效处理。

3. 供应商自行承担参加答疑会和现场考察的一切费用。

## 四、响应文件

### (一) 响应文件的语言(实质性要求)

1. 供应商提交的响应文件以及供应商与招标采购单位就有关谈判的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，视为未提供该资料。对于供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照、行业标准、国家标准、国际标准或行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的除外。

2. 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

### (二) 计量单位(实质性要求)

除采购需求中另有规定外，本采购项下的谈判均采用国家法定的计量单位。

### (三) 报价货币(实质性要求)

本次谈判项目的报价货币为人民币，报价以谈判文件约定为准。

### (四) 知识产权(实质性要求)

1. 供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权的进行处理。

3. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4. 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在谈判报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

### (五) 响应文件格式要求

1. 供应商应按照谈判文件第三章中提供的“响应文件格式”编制相关内容。

2. 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

#### **(六) 谈判有效期(实质性要求)**

1. 谈判有效期为响应文件递交截止时间之日起 90 日。供应商响应文件中必须载明谈判有效期，响应文件中载明的谈判有效期可以长于谈判文件规定的期限，但不得短于谈判文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效响应处理。

2. 因不可抗力事件，采购人可于谈判有效期届满之前与供应商协商延长谈判有效期。供应商拒绝延长谈判有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长谈判有效期的，不能修改响应文件。

3. 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于谈判有效期届满之前与供应商协商延长谈判有效期。供应商拒绝延长谈判有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长谈判有效期的，不能修改响应文件。

#### **(七) 联合体谈判(实质性要求)**

本项目不接受联合体谈判。

#### **(八) 响应文件组成(实质性要求)**

1. 供应商须按竞争性谈判文件的要求编写响应文件，对竞争性谈判文件提出的要求和条件做出实质性响应。响应文件应包括但不限于下列内容：

(1) 文件一：资格、资质性及其他类似效力响应文件

包括但不限于竞争性谈判文件第四章规定的资格证明材料。

(2) 文件二：其他响应文件

包括但不限于竞争性谈判文件第三章格式要求的内容。

2. 补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。

3. 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

#### **(九) 报价要求(实质性要求)**

1. 所有报价货币一律以人民币报价。采购人不接受任何非人民币币种的报价。

2. 供应商在响应文件中可不提供报价，在谈判现场由评审委员会通知现场报价(报价表格



式由采购代理机构现场提供，格式详见第三章)。

3. 本次谈判采购最后报价采用现场报价，通过资格审查及实质性审查的供应商按谈判小组要求进行报价。

4. 供应商谈判报价(包括最后报价)应为完成本竞争性谈判文件中所要求的货物及服务所应包括内容的所有价格(包含招标代理服务费)。

5. 成交供应商的成交价是以最后报价表的报价为准，并以此作为结算的依据。

6. 供应商提交的谈判报价(含最后报价)不得超过本项目采购预算，否则将被作为无效响应文件处理。

#### (十) 响应文件编制要求

1. 响应文件分《资格、资质性及其他类似效力响应文件》、《其他响应文件》两部分，分册装订。

2. 本项目供应商只提供纸质响应文件。

3. 供应商递交的响应文件为一式叁份，其中正本壹份、副本贰份。

4. 响应文件正本应用不褪色、不变质的墨水书写或打印，并装订成册。并在响应文件封面标明项目名称、项目编号、谈判日期、供应商名称以及“正本”、“副本”字样。

5. 响应文件正本和副本统一用 A4 幅面纸印制(图、表及证件可以除外)，逐页编码。响应文件副本可采用正本的复印件，若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

6. 响应文件的正本和副本应采用左侧胶装，不得散装或不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页。

7. 若同一册的内容较多，可装订成若干分册，并在封面标明次序及册数。

8. 响应文件中的证明、证件及附件等复印件应集中紧附在相应正文内容后面，并尽量与前面正文部分的顺序相对应。

9. 竞争性谈判文件要求响应文件签字的应按竞争性谈判文件的要求由供应商法定代表人或经正式授权的供应商代表签字(签字可用具有法定效力的个人印章代替);竞争性谈判文件要求响应文件盖章的应加盖供应商单位公章，不得使用专用章(如经济合同章、投标专用章等)或下属单位印章代替;竞争性谈判文件未规定格式的可由供应商自拟格式并加盖供应商单位公

章(实质性要求)。

10. 本采购文件要求的复印件是指对图文进行复制后的文件，包括扫描、复印、影印等方式复制的材料。

11. 为加强**线下标**采购项目档案的数字化管理，便于采购人后期项目监督、审计及检查，倡导各供应商在递交本项目响应文件时一并递交项目的**电子文档一份**。电子文档为 PDF 格式版本，保存介质采用 USB 闪存盘(U 盘)。制作要求为按竞争性谈判文件要求制作完成并加盖供应商公章及签名的响应文件的扫描件。电子文档单独密封递交，外层标注供应商名称、电子文档、加盖供应商公章。如电子文档与书面的响应文件有不一致的内容，以书面响应文件正本为准。

12. 补充、修改的响应文件的装订也应按以上要求办理。

#### (十一) 响应文件的密封和标注

1. 本项不属于本项目谈判小组评审范畴，由采购人、采购代理机构在接收响应文件时及时处理。

2. 响应文件可以单独密封包装，也可以将所有响应文件密封包装在一个密封袋内。

3. 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、项目编号、供应商名称、谈判日期。

4. 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。

5. 未按以上要求进行密封和标注的响应文件，采购人、采购代理机构将拒收或者在响应文件递交截止时间前按照谈判文件要求修改完善后接收。

#### (十二) 响应文件的递交

1. 供应商应在竞争性谈判文件规定的响应文件递交截止时间前，将响应文件按谈判文件规定密封、签署、盖章后送达谈判地点。**逾期送达的响应文件为无效文件**，将被采购代理机构拒收。

2. 递交响应文件时，供应商名称和响应文件的项目编号应当与报名供应商名称和谈判文件的项目编号一致。但是，响应文件实质内容与报名供应商名称和谈判文件的项目编号一致，只是封面文字错误的，可以在评审过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定响应文件是否有效的依据。

3. 本次竞争性谈判不接收邮寄的响应文件。
4. 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

### **(十三) 响应文件的修改和撤回**

1. 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。补充、修改的内容应当按照谈判文件要求签署、盖章、密封后，作为响应文件的组成部分。

2. 供应商的补充、修改或撤回申请书，应由其法定代表人/单位负责人或授权代表签署并盖单位公章。补充、修改应按谈判文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“补充”、“修改”字样。

3. 在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件进行撤回。

## **五、谈判会**

### **(一) 谈判会人员**

采购代理机构在竞争性谈判文件规定的时间和地点组织谈判，采购人、供应商须派授权代表参加并签到以证明其出席，谈判会由采购代理机构主持。

### **(二) 谈判会内容**

谈判会主持人按照谈判文件规定宣布响应文件递交截止时间，按照规定主持谈判会。将按以下程序进行：

1. 宣布谈判会开始。响应文件递交截止时间已到，主持人宣布谈判会开始并致辞。
2. 宣布会场纪律和有关注意事项。

3. 确认响应文件的密封情况，是指供应商确认自己递交的响应文件的密封情况，不代表对其他供应商的响应文件的密封情况确认。供应商或者其推选的代表对其他供应商的响应文件密封情况有异议的，可以当场反映会议主持人或者现场监督人员，要求现场记录人员予以记录，但不得干扰、阻挠谈判会议工作的正常进行。

4. 供应商或者其推选的代表需现场对谈判会议记录进行签字确认经确认无误后，由采购代理机构工作人员宣布谈判纪律，并由供应商签字确认。

5. 供应商不足 3 家的，终止采购活动，并退回响应文件。

6. 宣布谈判会结束。所有供应商代表应立即退场。同时所有供应商应保持通讯设备的畅通，以方便进行下一步的谈判活动和在评审过程中评审委员会要求供应商对响应文件的必要澄清、说明或者更正。评审结果供应商在“四川政府采购网”查询。

### **(三) 电子监控档案**

本项目谈判会和评审过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

## **六、成交事项**

### **(一) 确定成交供应商**

1. 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

2. 本项目采购人根据谈判小组推荐的成交候选人名单，按顺序确定成交供应商。如果成交候选人及其现任法定代表人、主要负责人存在行贿犯罪记录，采购人将不确定其为成交供应商。采购人在确认成交供应商前，应到中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>)查询成交候选供应商及其现任法定代表人、主要负责人是否存在行贿犯罪记录。

3. 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

4. 采购人不确定排序前一位成交候选供应商为成交供应商的，应当将不确定的理由书面告知该成交候选供应商，并在“四川政府采购网”公告。

5. 采购人依法确定不出成交供应商的，应当重新组织采购，书面告知成交候选供应商，说明理由，并在“四川政府采购网”公告。

6. 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，不予确定其为成交供应商：

- 6.1 成交候选供应商属于禁止参加本项目采购活动的；
- 6.2 成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加政府采购活动；
- 6.3 成交候选供应商无偿赠与或者低于成本价竞争；
- 6.4 成交候选供应商提供虚假材料；

6.5 成交候选供应商恶意串通。

## (二) 成交结果

1. 采购代理机构在采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内,在“四川政府采购网”发布成交公告,同时采购代理机构将成交通知书快递至成交供应商。

2. 采购项目需要交纳履约保证金的,成交供应商应当按照规定和要求及时向采购人交纳。

## (三) 成交通知书

1. 成交通知书为签订政府采购合同的依据之一,是合同的有效组成部分。

2. 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后,采购人改变成交结果,或者成交供应商无正当理由放弃成交的,应当承担相应的法律责任。

3. 成交供应商的响应文件本应作为无效响应处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的,采购人和采购代理机构在取得有权主体的认定以后,将宣布发出的成交通知书无效,并收回发出的成交通知书(成交供应商也应当缴回),依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

4. 供应商应主动关注四川政府采购网公告信息,积极配合代理机构办理成交通知书事宜。逾期未主动领取成交通知书或不配合代理机构发出成交通知书的一切不利后果由成交供应商自行承担。

# 七、合同事项

## (一) 签订合同

1. 成交供应商应在成交通知书发出后,按照谈判文件第五章相关要求与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的,将视为放弃成交,取消其成交资格并将按相关规定进行处理。若因采购人的原因未与成交供应商签订合同,采购人将向成交供应商支付成交供应商因本次采购事宜产生的标书制作等直接费用。

2. 政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件,不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数

量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

4. 成交供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序,确定下一候选人为成交供应商,也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

5. 本项目的竞争性谈判文件、资格预审申请文件、成交供应商提交的响应文件、谈判中的最后报价、成交供应商承诺书、成交通知书等文件均具有法律约束力,属于合同组成部分。

6. 成交供应商在采购合同签订之后 2 个工作日内,将签订的采购合同送采购代理机构进行合同编号(也可将签订的采购合同扫描成 PDF 格式版本发送至 ybqx3663193@qq.com,邮件命名为“采购合同-项目名称-供应商名称”)。

## **(二) 合同分包(实质性要求)**

本项目不允许供应商以合同分包形式进行报价。

## **(三) 合同转包(实质性要求)**

1. 本项目禁止成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包,是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人,并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系,受让人(即第三人)成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

2. 成交供应商转包的,视同拒绝履行政府采购合同义务,将依法追究法律责任。

## **(四) 补充合同**

采购合同履行过程中,采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与成交供应商协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十,该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中,不得在原政府采购合同履行结束后,且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

## **(五) 合同公告**

1. 采购人应当自政府采购合同签订(双方当事人均已签字盖章)之日起 2 个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体“四川政府采购网”公告(包含联合体协议和分包意向协议,分包意向协议公开仅限于享受了政府采购相关扶持政策的情形),但政府

采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 采购人应当将政府采购合同副本自签订(双方当事人均已签字盖章)之日起七个工作日内通过“四川政府采购网”报同级财政部门备案。

#### **(六) 履行合同**

1. 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务，保证合同顺利完成。

2. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

#### **(七) 付款方式及履约验收**

##### **1. 付款方式**

1.1 本项目付款方式详见谈判文件第八章政府采购合同；

1.2 采购资金的支付方式：采购人将按照政府采购合同规定，及时向成交供应商以银行转账方式支付采购资金。采购人无故拒绝或者延迟支付政府采购合同款项的，应当依照采购合同约定承担违约责任。对于采购人违规拖欠合同款项的行为，供应商可向有关部门反映。

##### **2. 履约验收(实质性要求)**

2.1 严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)及谈判文件规定组织验收。

2.2 由采购人组织履约验收小组，开展项目验收工作，达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求为标准，按照《竞争性谈判文件》、《响应文件》和双方签订的《采购合同》，审查项目资料完备性、规范性情况，审查项目履行合同、《竞争性谈判文件》和《响应文件》情况，审查所有材料质量、性能、安全性以及各项技术指标完成情况，对供应商履约情况进行验收，出具验收报告。

2.3 验收结果合格的，成交供应商凭验收报告办理相关手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能会报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。

## **八、谈判纪律要求**

### **(一) 供应商参加本项目采购活动不得具有的情形**

1. 提供虚假材料谋取成交；

2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
3. 与采购人、采购代理机构或其他供应商恶意串通；
4. 向采购人、采购代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
5. 在谈判过程中与采购人、采购代理机构进行协商；
6. 成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
7. 未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
8. 将政府采购合同转包或者违规分包；
9. 提供假冒伪劣产品；
10. 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
11. 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
12. 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备 1~10 条情形之一的，同时将取消成交资格或者认定成交无效。

## **(二) 谈判现场纪律要求**

供应商在谈判现场须听从采购代理机构的安排，自觉遵守秩序，不得起哄，大声喧哗；不得现场与其他供应商协商报价；不得干预谈判评审，否则由此造成的一切不利后果由供应商自行独立承担，同时采购代理机构向同级财政监督管理部门报告。

# **九、其他**

## **(一) 询问、质疑和投诉**

具体详见谈判须知前附表。

## **(二) 关于行贿犯罪档案查询工作的规定**

因国家检察机关职务犯罪侦查部门转隶工作已经完成，供应商参与采购活动时须按照谈判文件要求提供承诺函或由采购代理机构通过“中国裁判文书网”查询，并将查询记录存档。

## **(三) 供应商信用信息查询**

### **1. 供应商信用信息查询渠道**

“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))



等。

#### 2. 供应商信用信息查询截止时点

信用信息查询在资格审查阶段进行。

#### 3. 供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式

采购代理机构通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。

4. 供应商信用信息的使用：凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

### (四) 保密

1. 各采购当事人不得透露有关成功获取采购文件的潜在供应商的任何情况。

2. 供应商有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及合同授予意向等情况均不得对外透露。

### (五) 回避

在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### (六) 解释说明

1. 本谈判文件中作为实质性要求的内容，除明确要求需在响应文件中提供承诺函等证明材料的外，评审委员会在评审时，仅对响应文件是否违背实质性要求进行审查。

2. 本谈判文件中所引用的相关法律法规规定，在政府采购中有调整的，按照调整后的相关法律法规规定执行。在本项目响应文件递交截止时间届满后，因相关法律法规规定的调整导致不符合相关法律法规规定的，按照调整后的相关法律法规规定执行，本谈判文件不再做调整。

3. 国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求(实质性要求)。

4. 本项目涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。

### 第三章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，供应商不涉及的格式可不提供。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章格式中“注”的内容，供应商可自行决定是否保留在响应文件中，未保留的视为供应商默认接受“注”的内容。

四、本章所制响应文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

附件：密封袋的格式

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

**资格、资质性及其他类似效力响应文件  
/其他响应文件**

供应商名称： \_\_\_\_\_

谈判日期： \_\_\_\_\_

正本或副本

# 资格、资质性及其他类似效力响应文件 /其他响应文件

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

供应商名称： \_\_\_\_\_

谈判日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第一部分 资格、资质性及其他类似效力响应文件(格式)

## 一、法定代表人/单位负责人授权书

\_\_\_\_\_ (采购代理机构名称):

本授权声明: \_\_\_\_\_ (供应商名称) \_\_\_\_\_ (法定代表人/单位负责人姓名、职务) 授权 \_\_\_\_\_ (被授权人姓名、职务、身份证号码) 为我方参加“ \_\_\_\_\_ (项目名称) (项目编号: \_\_\_\_\_ )” 政府采购活动的合法代表, 以我方名义全权处理参与该项目政府采购活动、合同签订以及合同履行中的一切事宜, 我单位均予承认, 所产生的法律后果均由我单位承担。

特此声明。

法定代表人/单位负责人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

授权代表: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

谈判日期: \_\_\_\_\_

- 注: 1. 法定代表人/单位负责人不亲自参加谈判, 而授权代表参加谈判的适用。
2. 供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”, 供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”, 供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。
3. 应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
4. 身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
5. 身份证明材料应同时提供其在有效期的材料, 如居民身份证正、反面复印件。

## 一、法定代表人/单位负责人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

本人系\_\_\_\_\_ (供应商名称)的法定代表人/单位负责人。就参加你单位组织的“\_\_\_\_\_ (项目名称) (项目编号：\_\_\_\_\_)”的政府采购活动、合同签订以及合同履行等一切事宜，我单位均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

特此证明。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期：\_\_\_\_\_

- 注：1. 法定代表人/单位负责人亲自参加谈判时适用本证明书。  
2. 应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件。  
3. 身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。  
4. 身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。



## 二、供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料

供应商：①若为**企业法人**：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②若为**事业法人**：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③若为**其他组织**：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④若为**自然人**：提供“身份证明材料”。

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖供应商公章；

2. 企业若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书复印件，其他组织提供执业许可证或营业执照等证明文件复印件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一的，提供多证合一证照副本复印件。

### 三、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

1. 供应商具有良好商业信誉的证明材料；

提供具有良好的商业信誉的承诺函。

**注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供承诺函。**

2. 供应商具有健全的财务会计制度的证明材料；

(1) 供应商提供 2021 或 2022 年度经过会计师事务所审计的财务报告复印件(经审计的有效财务报告应包括报告及报告中所附的完整内容，并由注册会计师签名、盖章以及会计师事务所盖章)；

(2) 供应商提供 2021 或 2022 年度供应商内部的财务报表复印件(至少包含资产负债表)；

(3) 供应商提供响应文件递交截止日前一年内银行为其出具的资信证明复印件；

(4) 供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，可提供公司章程复印件；

(5) 供应商为事业单位、大型国有企业或其他组织(不具备法人条件的组织，如合伙组织、个体工商户、农村承包经营户等)或自然人时，可提供承诺函；

**注：具有健全的财务会计制度的证明材料中第(1)–(5)项具有同等的效力，供应商可根据自身实际情况选择提供其中任意一项。**

#### 四、供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。

注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供承诺函。

## 五、供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供承诺函。

## 六、供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料

提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(成立不足三年的，从成立之日起计算)。

注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供声明函。

## 七、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函

\_\_\_\_\_ (采购代理机构名称):

我单位作为本次采购项目的供应商，根据谈判日期要求，现郑重承诺如下：

\_\_\_\_\_ (供应商名称) 及其现任法定代表人\_\_\_\_\_ (姓名)、\_\_\_\_\_ (身份证号码)，主要负责人\_\_\_\_\_ (姓名)、\_\_\_\_\_ (身份证号码)，\_\_\_\_\_ (无行贿犯罪记录的期限) 均无行贿犯罪记录。

本单位对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位自愿接受以提供虚假材料谋取成交所带来的所有法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期：\_\_\_\_\_

注：供应商成立时间超过十年的，在“无行贿犯罪记录的期限”处填写“十年内”；供应商成立时间不足十年的，在“无行贿犯罪记录的期限”处填写“自我单位成立之日起至今”。

## 八、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的承诺及声明函

\_\_\_\_\_ (采购代理机构名称):

我单位作为本次采购项目的供应商，根据谈判文件要求，现郑重承诺及声明如下：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(供应商成立不足三年的，从成立之日起计算)；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件；

本单位对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位自愿接受以提供虚假材料谋取成交所带来的所有法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期：\_\_\_\_\_

**注：本部分所要求的承诺函可参照本格式或自拟格式填写均有效。**

## 九、落实政府采购政策需满足的资格要求



## (一)中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_人,营业收入为\_\_万元,资产总额为\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_人,营业收入为\_\_万元,资产总额为\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## (二) 监狱企业相关证明材料(如涉及)

说明：报价产品制造厂商为监狱企业时，供应商在参加政府采购活动时应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则作无效响应处理。

### (三) 残疾人福利性单位声明函(如涉及)

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物,或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

单位名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

日 期: \_\_\_\_\_

说明: 报价产品制造厂商为残疾人福利性单位时,供应商在参加政府采购活动时提供残疾人福利性单位声明函,否则作无效响应处理。

## 第二部分 其他响应文件(格式)

## 一、谈判函

致：四川乾新招投标代理有限公司

我方全面研究了“\_\_\_\_\_ (项目名称) (项目编号：\_\_\_\_\_)”的谈判文件，决定参加贵单位组织的本项目谈判。我方授权\_\_\_\_\_ (姓名、职务)代表我方\_\_\_\_\_ (供应商名称)全权处理本项目谈判的有关事宜。

1. 我方自愿按照谈判文件规定的各项要求向采购人提供所需货物及相应的服务，履约时间为\_\_\_\_\_。

2. 我方承诺：谈判有效期为\_\_\_\_\_，在此期间内不修改、撤销响应文件。

3. 如我方成交：

3.1 我方承诺积极配合招标代理机构办理领取成交通知书事宜，同时在收到成交通知书后，在规定的期限内与采购人签订合同。

3.2 我方承诺按照谈判文件规定的金额和方式向采购人缴纳履约保证金。

3.3 我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

3.4 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与谈判报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

3.5 我方自愿按照谈判文件规定的各项要求完成采购项目，最后报价以《最后报价表》为准，接受采购人按照政府采购合同约定金额支付采购资金。

4. 我方在参加本次政府采购活动中，涉及的询问、质疑、邮寄(快递)成交通知书等采购相关文书资料送达地址为：\_\_\_\_\_；联系人：\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_，如在采购结果公告发布前变更送达地址的，将及时以书面方式告知贵公司。

4.1 我方承诺：如未提供自己的送达地址，经招标代理机构告知后仍不提供的，自然人以其户籍登记中的住所地为送达地址；法人或者其他组织以其工商登记或者其他依法登记、备案中的住所地为送达地址。

4.2 因我方提供的送达地址不准确、拒不提供送达地址、送达地址变更未及时告知招标代理机构、受送达人本人或者受送达人指定的代收人拒绝签收，导致采购文书等资料未能被受送

送达人实际接收的，采购文书退回之日视为送达之日。邮寄送达的，邮件回执上注明的退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回执上签收之日视为送达之日。

5. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。我方已将响应文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

6. 我方\_\_\_\_\_（“有”或“没有”）《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》的通知 发改财金〔2018〕1614号、《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）规定的记入诚信档案的严重失信行为。如有，请如实列举：1. 2. 3. ....。

7. 我方如对谈判文件有异议，已经在响应文件递交截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对谈判文件有异议的同时又参加谈判以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

邮政编码：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

谈判日期：\_\_\_\_\_

## 二、承诺函(实质性要求)

\_\_\_\_\_ (采购代理机构名称):

我方作为本次采购项目的供应商，根据谈判文件要求，现郑重承诺及声明如下：

1. 我方已认真阅读并接受本项目谈判文件的全部实质性要求(谈判文件中明确要求需在响应时提供承诺函或具体证明材料进行响应的实质性要求除外)。

2. 我方参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。与我方存在直接控股关系的单位为：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_；存在管理关系的单位为：\_\_\_\_\_ (如不存在直接控股、管理关系的相关供应商填“无”)。

3. 我方参加本次采购活动前本单位未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

4. 我方参加本次采购活动，不存在我单位实际控制人或者中高级管理人员是本项目采购代理机构的工作人员的情形。

5. 我方参加本次采购活动，不存在同一母公司的两家以上的子公司以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动的情形。

6. 我方参加本次采购活动，与采购代理机构不存在关联关系，不为采购代理机构的母公司或子公司。

7. 我方参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

8. 我方响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

9. 如本项目谈判采购过程中需要提供样品，则我方提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我方对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合谈判文件要求导致未能成交的，我方愿意承担相应不利后果。

10. 我方参加本次采购活动，我方完全同意谈判文件中关于“谈判费用”、“合同分包、转包”、“合同定价方式”、“履约保证金”、“质量要求、验收标准”等实质性要求，并承

诺严格按照谈判文件政府采购合同要求履行。

11. 我方保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果,我方承诺提供相关技术文档,并提供无限期技术支持,采购人享有永久使用权(含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权)。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权,则在谈判报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

12. 本项目响应产品如涉及 3C 认证或前置许可、认证的,我方参加谈判所提供的产品均满足相关要求,承诺在成交后签订采购合同时向采购人一并提供相关认证、许可证明材料复印件。

我方对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假,我公司自愿接受以提供虚假材料谋取成交所带来的所有法律责任。

供应商名称: \_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表: \_\_\_\_\_(签字或盖章)

谈判日期: \_\_\_\_\_



### 三、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号/统一社会信用代码				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

注：①事业单位、其他组织及自然人谈判根据实际情况据实填写此表，若未填报完善不影响谈判资质及效力；②空白项用“/”填写。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

谈判日期：\_\_\_\_\_

#### 四、商务应答表

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	竞争性谈判文件第五章商务要求	响应文件响应情况	偏离情况

注：①供应商必须把竞争性谈判文件第五章商务要求列入此表。

②按照竞争性谈判文件第五章商务要求的顺序对应填写。

③供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其谈判或成交资格。

供应商名称： \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期： \_\_\_\_\_

## 五、产品技术参数应答表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	标的名称	竞争性谈判文件第五章技术参数要求	响应文件响应情况	品牌及规格型号	数量	偏离情况

注：①供应商应将竞争性谈判文件第五章技术参数要求列入此表。

②按照竞争性谈判文件第五章技术参数要求的顺序对应填写。

③供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期：\_\_\_\_\_

## 六、供应商针对本项目人员配置情况表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

类别	职务 (岗位)	姓名	职称	常住地	资格证明(附复印件)			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务 人员								

**注：** 供应商根据自身实际情况调整填写，对不涉及的内容可填写“/”。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期：\_\_\_\_\_

## 七、履约能力及相关证明

注：格式自拟。

## 八、售后服务及质量保障措施

注：格式自拟。

## 九、商品包装、快递包装承诺函

四川乾新招投标代理有限公司：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

我方承诺，根据财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准(试行)(财库办〔2020〕123号)要求，若我方提供的货物、服务、工程涉及商品包装和快递包装的，将按照标准要求执行。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

注：《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的标准详见中国政府采购网。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

谈判日期：\_\_\_\_\_

## 十、招标代理服务费承诺函

四川乾新招投标代理有限公司：

我单位在贵公司代理的\_\_\_\_\_项目(项目编号：\_\_\_\_\_)竞争性谈判中若获成交，我们保证在收到成交通知后2个工作日内按要求，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即四川乾新招投标代理有限公司指定的银行账号，按照谈判文件中招标代理服务费收取标准一次性支付合同全额的招标代理服务费。**如因我单位自身原因造成取消成交资格或自愿放弃成交资格的，我单位支付的招标代理服务费不予退还，由此造成的损失由我单位自行承担。**

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

法定代表人/单位负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

承诺日期：\_\_\_\_\_



## 十一、报价表

### 第   N   轮报价/最后报价(根据谈判实际情况选择)

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

序号	标的名称	品牌及规格型号	单价(元)	数量	总价(元)	备注
履约时间: _____						
合计金额: _____元(大写: _____)						

注: ①所有报价均用人民币表示, 所报价格是交货地的验收价格, 其总价即为履行合同的固定价格。报价包含产品设计、生产制造、运输、安装、调试、检验、培训、利润、招标代理服务费、税金和保险等费用以及竞争性谈判文件规定的其他费用。

②应完整填写产品的品牌和型号或项目内容。

供应商名称: \_\_\_\_\_

法定代表人/单位负责人或授权代表: \_\_\_\_\_(签名并捺印)

报价日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第四章 资格性证明文件

### 一、供应商应当提供的资格证明材料及其他类似效力要求的相关证明材料

#### (一) 供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料；

供应商：①若为**企业法人**：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②若为**事业法人**：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③若为**其他组织**：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④若为**自然人**：提供“身份证明材料”。

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖供应商公章；

2. 企业若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书复印件，其他组织提供执业许可证或营业执照等证明文件复印件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一的，提供多证合一证照副本复印件。

#### (二) 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料；

##### 1. 供应商具有良好商业信誉的证明材料；

提供具有良好的商业信誉的承诺函。

注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供承诺函。

##### 2. 供应商具有健全的财务会计制度的证明材料；

(1) 供应商提供 2021 或 2022 年度经过会计师事务所审计的财务报告复印件(经审计的有效财务报告应包括报告及报告中所附的完整内容，并由注册会计师签名、盖章以及会计师事务所盖章)；

(2) 供应商提供 2021 或 2022 年度供应商内部的财务报表复印件(至少包含资产负债表)；

(3) 供应商提供响应文件递交截止日前一年内银行为其出具的资信证明复印件；

(4) 供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，可提供公司章程复印件；

(5) 供应商为事业单位、大型国有企业或其他组织(不具备法人条件的组织，如合伙组织、个体工商户、农村承包经营户等)或自然人时，可提供承诺函。

**注：具有健全的财务会计制度的证明材料中第(1)-(5)项具有同等的效力，供应商可根据自身实际情况选择提供其中任意一项。**

**(三) 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料；**

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

**注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供承诺函。**

**(四) 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料；**

提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。

**注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供承诺函。**

**(五) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；**

提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(成立不足三年的，从成立之日起计算)。

**注：格式自拟，或参照《符合〈中华人民共和国政府采购法〉第二十二条规定的条件的承诺及声明函》的格式提供声明函。**

**(六) 供应商依法通过四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统获取了采购文件的证明材料；**

以采购代理机构在四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统查询的获取采购文件供应商名单为准，供应商在响应文件中无需提供证明材料。

**(七) 供应商及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的证明材料；**

1. 在响应文件中作出供应商及其现任法定代表人(姓名和身份证号码)、主要负责人(姓名和身份证号码)10年内(若供应商成立不足10年的，承诺期限为成立之日起至今)无行贿犯罪

记录的承诺；

2. 供应商未提供有效承诺函的，则需要在响应文件中书面载明其“现任法定代表人”（姓名和身份证号码）、“主要负责人”（姓名和身份证号码）信息，由采购代理机构通过“中国裁判文书网”查询，并将查询记录存档，查询结果与承诺函具有同等效力。

注：①供应商采用提供承诺函方式响应的，其内容必须符合上述第1款的要求，否则将视为无效承诺；②如供应商未提供有效承诺函，且未在响应文件中书面载明其“现任法定代表人”（姓名和身份证号码）、“主要负责人”（姓名和身份证号码）信息的，将被视为无效响应。

(八) 供应商不得为“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商(处罚决定规定的时间和地域范围内)；

采购代理机构通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝；

注：供应商参与谈判时无需对此条进行响应。

(九) 法定代表人/单位负责人授权书原件；

注：①附法定代表人/单位负责人和被授权人身份证正反面复印件；②法定代表人/单位负责人亲自参与谈判时不需要提供。

(十) 法定代表人/单位负责人证明书；

注：①附法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件；②法定代表人/单位负责人亲自参加谈判时提供本证明书。

(十一) 法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

提供符合法律、行政法规规定的其他条件的承诺函。

(十二) 落实政府采购政策需满足的资格要求；

本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商提供的所有报价产品应为中小微企业或监

狱企业或残疾人福利性单位或符合中小企业划分标准的个体工商户制造，提供中小企业声明函（符合中小企业划分标准的个体工商户可按此格式填报）或监狱企业相关证明材料或残疾人福利性单位声明函原件。

说明：①供应商提供的以上资格证明材料及其他类似效力要求的相关证明材料均应加盖供应商公章，否则资格审查将视为未通过。本项目资格审查仅限于本章涉及的所有内容，若供应商未按照以上要求提供齐全，其资格审查作未通过处理。

②重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

③重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准及范围是：根据财库〔2022〕3号文件关于“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

④供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性承担法律责任。

⑤以上承诺及声明函可参照第三章响应文件格式“承诺及声明函”格式或自拟格式填写均有效。

⑥本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和供应商的组织机构性质确定，不得一概而论。

## 第五章 采购项目技术、服务、合同内容条款及商务要求

### 一、项目概况

为切实补偿残疾人身体功能，树立残疾人信心，促进全面康复，改善残疾人生产、生活状况，提高生活质量，为残疾人送去关怀与温暖，高县残疾人联合会拟对 2023 年高县困难重度残疾人家庭无障碍改造进行采购。

### 二、★采购标的

序号	标的名称	数量	单位	是否为强制节能产品	所属行业
1	不锈钢栏杆	205.7	m	否	工业
2	导航扶手	46.27	m	否	工业
3	电线	126	m	否	工业
4	排水管	27	m	否	工业
5	燃气管	24	m	否	工业
6	水管	54.5	m	否	工业
7	新建橱柜	10.9	m	否	工业
8	不锈钢防护栏	6.46	m <sup>2</sup>	否	工业
9	地面硬化	45.17	m <sup>2</sup>	否	建筑业
10	水泥砂浆抹面	15.2	m <sup>2</sup>	否	建筑业
11	贴砖	37.2	m <sup>2</sup>	否	建筑业
12	新建墙体	27.1	m <sup>2</sup>	否	建筑业
13	安全开关	7	个	否	工业
14	安全插座(插板)	8	个	否	工业
15	GPS 定位手表	4	个	否	工业
16	地面回填	1	个	否	建筑业
17	固定式沐浴椅	39	个	否	工业
18	马桶	37	个	是	工业
19	移动坡道	4	个	否	工业
20	马桶助力扶手	5	个	否	工业
21	密码工具箱	6	个	否	工业
22	闪光音乐水壶	1	个	否	工业
23	智能无障碍语音电磁炉	2	个	否	工业
24	智能无障碍语音电饭煲	4	个	否	工业
25	无障碍智能感应灯	2	个	否	工业
26	无障碍记忆辅助单臂支撑架	1	个	否	工业
27	移动可调试梯步助力架	2	个	否	工业
28	闪光门铃	1	个	否	工业
29	L 扶手	3	根	否	工业
30	上翻扶手	1	根	否	工业

31	一字扶手	43	根	否	工业
32	铝合金门	2	扇	否	工业
33	电热水器	12	台	是	工业
34	燃气热水器	3	台	否	工业
35	升降晾衣架	18	套	否	工业
36	多功能护理床	1	张	否	工业

### 三、技术要求

#### (一) 总体质量要求

1. 供应商须提供全新的货物(含零部件、配件、使用说明书等)，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权，不得以次充好，产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。

2. 供应商提供的产品必须符合或优于国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范，以及谈判文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3. 货物制造质量出现问题，供应商应负责三包(包修、包换、包退)，费用由供应商负担。

4. 货到现场交付完成后由于采购人保管不当造成的质量问题，供应商亦应负责修理，但费用由采购人负担。

5. 供应商送交的每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

#### (二) ★具体要求

序号	标的名称	技术参数要求
1	不锈钢栏杆	1. 根据改造户实际情况安装； 2. 栏杆立杆为 $\phi \geq 51\text{mm} \times 1.5 (\pm 0.2\text{mm})$ 不锈钢管，扶手为 $\phi \geq 51\text{mm} \times 1.5 (\pm 0.2\text{mm})$ 不锈钢管，竖向管为 $\phi \geq 19\text{mm} \times 1.0 (\pm 0.2\text{mm})$ 不锈钢管，上下横杆为 $\phi \geq 38 \times 1.0 (\pm 0.2\text{mm})$ 不锈钢管； 3. 根据每户情况现场安装，稳固不摇晃，焊接牢固，接口顺滑无毛刺，竖向定位栏杆间距 $< 150\text{mm}$ 。
2	导航扶手	1. 根据改造户实际情况安装； 2. 栏杆为 $\phi \geq 51\text{mm}$ 不锈钢管； 3. 钢管壁厚： $1.5\text{mm} \pm 0.2\text{mm}$ ； 4. 扶手安装间距 1 米间距需要安装连接柱，确保扶手安全牢固； 5. 根据每户情况现场安装，稳固不摇晃，焊接牢固。
3	电线	1. 根据改造户实际环境情况进行安装； 2. 包含 PVC 穿线管、 $\geq \text{BV}-2.5\text{mm}$ 铜芯线；

		3. 改造的每项结合实际情况增加安全插座。
4	排水管	1. 根据改造户实际环境情况进行安装排水、排污管道、地漏等，包括厨房和卫生间等部位； 2. 材质：PVC 材质塑料管， $\geq 60\text{mm}$ 管径，适合实际需求； 3. 包括管道、弯管或三通管连接口、地漏等； 4. 管道布线整齐规范； 5. 连接口密封好无漏水现象，保证水路通畅正常使用。
5	燃气管	1. 材质：304 不锈钢燃气管； 2. 燃气螺帽、插口转接头、卡扣； 3. 根据用户实际情况接通燃气管道，保障安全使用。
6	水管	1. 材质：符合国家标准 PPR 管材，外径 $\geq 50\text{mm}$ ，管壁 $\geq 2.0\text{mm}$ ； 2. 接头牢固不漏水，含弯管接头，三通接头； 3. 根据现场实际需求安装。
7	新建橱柜	1. 根据用户实际需求及厨房实际情况施工。 2. 规格及要求：长度根据具体施工情况上下浮动 20%，宽度不小于 60cm，2 层隔板，每层高度 25cm，总高度不高于 200cm。碗柜正面需安装铝合推拉门或木质门； 3. 材质要求：采用 120mm 宽 M5.0 水泥砂浆砖支墩，80mm 厚 C20 预制隔板； 4. 钢筋种类、规格： $\phi 10$ 以内圆钢； 5. 碗柜面层 1：3 水泥砂浆镶贴 300 $\times$ 300 瓷砖。
8	不锈钢防护栏	1. 材质：不锈钢管材，矩管立柱 20mm $\times$ 20mm；管壁厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ； 2. 规格：根据残疾人家庭窗户精准测量后定做； 3. 安装稳定牢固，焊接口平整顺滑。
9	地面硬化	1. 根据残疾人家庭实际情况硬化家门地带； 2. 材质：混凝土，厚度 $\geq 10\text{cm}$ ； 3. 混凝土强度 $\geq \text{C}25$ ； 4. 施工要求： (1) 需清除地面杂物、树根及浮土等，进行地面平整处理； (2) 浇筑混凝土时需振捣密实，道路成型后路面光滑平整。
10	水泥砂浆抹面	1、材料：水泥、钢砂； 2、填补低洼坑洞，保持平整； 3、水泥砂浆表面覆盖，砂磨平整。
11	贴砖	1. 根据实际分散施工包括对异形墙面及地面平整处理； 2. 地面贴瓷砖 300mm $\times$ 300mm 防滑砖达到防滑效果； 3. 墙面贴 300mm $\times$ 600mm 瓷砖； 4. 包括水泥、河沙、瓷砖、人工等； 5. 瓷砖粘贴平整无凹凸，对线整齐； 6. 收边整齐，填补缝隙。



12	新建墙体	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据实际情况分散施工包括对异形地面平整处理;</li> <li>2. 尺寸: 厚度 120mm±10mm, 双面批荡;</li> <li>3. 包括红砖、水泥、沙、人工等。</li> </ol>
13	安全开关	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据改造户实际环境情况进行安装;</li> <li>2. 面板材质: PC 阻燃, 抗压, 耐高温;</li> <li>3. 内部材质: 采用磷青铜, 导电性强, 电阻低, 降低电流损耗;</li> <li>4. 安装方式: 明装/暗装;</li> <li>5. 额定电流: ≥10A;</li> <li>6. 额定电压: ≥250V;</li> <li>7. 额定功率: ≥2500W;</li> <li>8. 安装孔距: ≥72MM;</li> <li>9. 接线端子: 鞍型四卡位接线端子。</li> </ol>
14	安全插座(插板)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据改造户实际环境情况进行安装;</li> <li>2. 材质: 阻燃 PC, 耐高温;</li> <li>3. 额定电流: ≥10A;</li> <li>4. 采用全铜芯线。</li> </ol>
15	GPS 定位手表	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 显示屏: 不低于 1.54 英寸, 分辨率: 不低于 240*240 像素全视角彩色 IPS 触摸高清屏;</li> <li>2. 按钮方式: 触摸+按钮;</li> <li>▲3. 网络支持: 移动、联通、电信 4G 全网通;</li> <li>4. 定位系统: 具有不低于 GPS+WIFI+LBS+A-GPS 四重定位;</li> <li>5. 定位精度: 室外不高于 20 米;</li> <li>6. 内存: 不低于 128mb+128mb;</li> <li>7. 防水等级: 不低于 ip67;</li> <li>8. 电池容量: 不低于 750MA, 电压: 3.85V;</li> <li>9. 待机时间: 3~7 天;</li> <li>▲10. 具有心率、血压、测体温、防跌倒、微聊、视频通话、计步、脱落报警功能;</li> <li>11. 具有单宫格大字体大音量;</li> <li>▲12. 具有静音震动功能;</li> <li>13. 具有双向通话功能;</li> <li>14. 具有 SOS 紧急一键求救、自动接听功能;</li> <li>15. 具有电子围栏, 可设定多个电子围栏;</li> <li>16. 具有实时定位功能;</li> <li>17. 具有历史轨迹查询功能: 可查询 1 个月时间范围内的历史轨迹;</li> <li>18. 具有历史轨迹播放功能: 可自动播放轨迹;</li> <li>19. 具有远程监听功能;</li> <li>▲20. 具有语音报时;</li> <li>21. 具有陌生号码自动拦截;</li> </ol>

		<p>▲22. 具有 AI 语音交互功能；</p> <p>23. 具有上课模式模式，可屏蔽其它骚扰电话；</p> <p>24. 具有支付宝、QQ、多媒体播放器、浏览器、天气，口语评测，只只学园等 APP 功能；</p> <p>▲25. 可开放设备数据接口协议，将设备数据对接到电脑端或中控数据平台对数据进行统计分析；</p> <p>26. 符合国家强制性产品 3C 认证，并提供产品的 3C 证书。</p>
16	地面回填	<p>1. 基层采用土方或乱石回填进行抬高处理；</p> <p>2. 表层采用 C25 混凝土表面平整，混凝土厚度<math>\geq</math>8cm 厚度；</p> <p>3. 回填部位与连接部位平整无凹凸，缝隙连接无裂缝。</p>
17	固定式沐浴椅	<p>1. 规格(长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高)：450mm<math>\times</math>350mm<math>\times</math>590mm<math>\pm</math>10mm；</p> <p>2. 外表面为 ABS 尼龙抗菌材料，带防滑浮点，内衬 201 不锈钢管(壁厚<math>\geq</math>1.2mm 管径<math>\geq</math>25mm)，外 ABS 尼龙材质(壁厚<math>\geq</math>5mm 管径<math>\geq</math>35mm)；</p> <p>3. 不锈钢底座,有支撑杆,可折叠；</p> <p>4. 尼龙抗菌材质，提供带有 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测机构出具的检测报告复印件；</p>
18	马桶	<p>1. 冲水方式：喷射虹吸式；</p> <p>2. 产品材质：陶瓷，PP 缓降盖板，硅胶密封胶垫；</p> <p>3. 规格：680mm<math>\times</math>360mm<math>\times</math>670mm 偏差<math>\pm</math>10%；</p> <p>4. 盖板功能：缓降静音；</p> <p>5. 按键功能：4.2/6L 双按；</p> <p>6. 水件品质：ABS 耐用水件；</p> <p>7. 坑距距离：305/400mm；</p> <p>8. 水封深度：<math>\geq</math>50mm；</p> <p>9. 水封回复深度：<math>\geq</math>50mm；</p> <p>10. 釉面光洁细腻：冲水系统安静、干净、节水、防溅水；</p> <p>11. 盖板类型：阻尼；</p> <p>12. 排水方式：地排；</p> <p>13. 结构形式：连体式；</p> <p>14. ▲水效：一级水效标识。</p> <p>注：此产品为强制采购节能产品，供应商须提供响应产品经国家认可的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖供应商公章。</p>
19	移动坡道	<p>1. 根据现场实际情况定制。</p> <p>▲2. 材质：铝合金，承重：<math>\geq</math>300kg；</p> <p>3. 规格：长度可选：60cm、90cm、120cm、150cm、180cm，宽度 72cm(长宽可根据残疾人家庭实际坡道情况选定)；</p> <p>4. 可折叠手提，方便移动、携带；</p>
20	马桶助力扶手	<p>1. 产品材质：铝合金+塑料；PVC 防滑扶手，真空大吸盘，鱼鳞式焊接式主架，<math>\geq</math>6 档高度可调；</p>

		<p>2. 产品尺寸：(50-56)×42×(63-76)cm；</p> <p>3. 产品净重：≤2.5kg；</p> <p>4. 产品承重：≥180kg；</p> <p>5. 两侧夹片固定，免打孔，可锁紧，防侧翻，稳固。</p>
21	密码工具箱	<p>1. 内箱尺寸：415×300×(35+80)mm(误差范围±25mm)；(其中，上盖内深 35mm，下框内深 80mm)；</p> <p>2. 外箱尺寸：435×320×135mm(误差范围±25mm)；</p> <p>3. 材质：铝合金框架；</p> <p>4. 配通用工具锁或带 2 个 3 位独立密码锁，两个密码锁可分别设置密码。</p>
22	闪光音乐水壶	<p>1. 水壶应由水壶主体、水壶底座和无线接收器组成；</p> <p>2. 水壶应具有无线传输功能，水壶主体与无线接收器连接后发射无线信号传输至无线接收器；</p> <p>3. 水壶主体和水壶底座连接后，无线接收器应具有语音提示功能。水壶启动烧水按键后，无线接收器应具有语音提示功能。烧水功能完成后，无线接收器应具有语音提示功能；</p> <p>▲4. 烧水功能完成后无线接收器应可通过语音播报、闪光和震动进行提示；</p> <p>5. 水壶主体应具有保温功能；</p> <p>6. 无线接收器音量应可大、中、小三档调节；</p> <p>7. 无线接收器铃声应有 36 种可选；</p> <p>▲8. 无线接收器应可设置并显示时间，内容应包括年、月、日、时、分；</p> <p>9. 无线接收器应具有 3.5mm 耳机插孔，插入耳机时，耳机和扬声器应可同时播放声音；</p> <p>10. 无线接收器应带有支架，应可平放、立放、斜放或佩戴于腰间；</p> <p>11. 无线接收器按键操作时应有语音提示；</p> <p>▲12. 无线接收器应具有语音报时功能，可语音播报当前时间；</p> <p>▲13. 无线接收器可显示和语音播报温度和湿度；</p> <p>▲14. 无线接收器应具有闹钟功能，应可开启或关闭，在闹钟开启时，应可显示闹钟图标；</p> <p>▲15. 闹钟提醒方式不少于单铃声、单闪光、单震动、铃声+闪光、铃声+震动、闪光+震动六种模式可选；</p> <p>16. 无线接收器应具有一键止闹功能；</p> <p>▲17. 无线接收器应可同时连接电饭煲主机和水壶主体作为提示器用；</p> <p>▲18. 无线接收器应具有红外人体感应灯功能功能，应可开启或关闭，在开启红外人体感应灯功能时，应可显示图标；</p> <p>19. 提供产品 3C 认证证书；</p>
23	智能无障碍语音电磁炉	<p>1. 产品执行标准：GB4706.1—2005；GB4706.29—2008；</p> <p>▲2. 产品由电磁炉主机、配≥260克汤锅、中文说明书和盲文说明书组成；</p> <p>3. 功率：不低于 2200w，电压：220V，额定频率：50-60HZ，宽电压启动：88-270V 正常启动、正常工作；</p> <p>4. 材质：耐高温黑晶板，塑料外壳，方便清洁，面板上有四个定位柱，可防止锅滑动；</p>

		<p>▲5. 每一个操作按键都具有语音报读功能和盲文点标识；</p> <p>6. 具有“无锅具”的安全提醒。反复提醒无锅具后自动断电关机，安全保护；</p> <p>▲7. 具有不少于6个操作按键：功能选择键、减小键、增大键、开关键、定时预约键、电量电压查询键；</p> <p>▲8. 具有不少于火锅、爆炒、烧烤、炒菜、煲汤、蒸煮、烧水、预约、定时九大功能，增大、缩小键可读报相应温度数；</p> <p>9. 提供产品3C认证证书；</p> <p><b>10. 现场提供样品；</b></p>
24	智能无障碍语音电饭煲	<p>1. 产品符合 GB17625.1-2012、GB4343.1-2018、GB4706.1-2005、GB4706.19-2008 国家标准；</p> <p>2. 产品由电饭煲主机、全铝内胆≥420克、蒸格、量杯、可立饭勺、中文说明书和盲文说明书组成；</p> <p>3. 发热盘重量不低于350G；</p> <p>4. 电源线：符合3C标准，铜线规格为：不低于3×0.75×1.0m/24支线芯\灰色PVC线\阻燃三扁品字尾；</p> <p>5. 额定功率：不低于860W，额定电压220V，额定频率：50-60HZ，容量不低于5L；</p> <p>6. 具有显示屏：LED四位数码显示屏可显示预约定时、时间信息；</p> <p>▲7. 所有按键具有全程语音提示功能，具有不少于预约定时、蒸煮、柴火饭、快煮饭、锅巴饭、煮粥、煲汤、焖肉、蒸蛋糕、热饭、消毒、保温十二大功能；</p> <p>8. 具时间预约定时功能：每按一下“小时”，即增加一小时以上，每按一下“分钟”就增加10分钟以上；预约定时、小时、分钟都为独立按键；</p> <p>9. 按预约键后可为所有功能提供1-24小时的预约时间并播报预约的时间。未按功能键的情况下按预约键则默认为预约快煮饭；</p> <p>10. 任何模式下按下取消键，进入安全待机模式；</p> <p>11. 所有按键都带盲文点和文字标识；</p> <p>12. 功能按键控制的所有功能都有LED闪光指示灯提示；</p> <p>13. 多种功能按键调节，全程语音提示，烹饪开始具有语音提示，烹饪结束具有语音提示和紧凑滴滴提示；</p> <p>14. 宽电压工作模式160V~250V范围内都能使用，可满足电压不稳定区域用户使用；</p> <p>15. 可根据米量自动调节煮饭时间。水烧干后自动转入焖饭，具有防烧干功能；</p> <p>16. 具有一键煮饭功能，方便用户使用；</p> <p>▲17. 具有人体感应功能，当电饭煲开始任意功能后，感应到用户靠近，则会自动播报当前工作状态及剩余时间；</p> <p>▲18. 具有语音交互功能，可以通过语音控制以下功能：至少包含预约定时、蒸煮、柴火饭、快煮饭、锅巴饭、煮粥、煲汤、焖肉、蒸蛋糕、热饭、消毒杀菌、保温、开始工作、取消工作；</p> <p>▲19. 具有语音交互唤醒播报当前状态功能，可通过语音交互唤醒后，播报当前工作状态及剩余时间；</p>

		<p>20. 独立泡沫包装；</p> <p>21. 提供产品 3C 认证证书；</p> <p><b>22. 现场提供样品；</b></p>
25	无障碍智能感应灯	<p>▲1. 产品组成：LED 灯条、无线传感器、调节接收器、电源适配器组成；</p> <p>2. 供电方式：电源适配器外接家用电源；</p> <p>3. LED 灯条采用 2700K 色温暖白光，灯珠不含 460 纳米蓝紫光，环氧树脂滴胶防水封装；</p> <p>4. 无线传感器采用蓝牙无线传输技术，智能光线感应+人体红外感应，感应角度：<math>\geq 120^\circ</math>，感应距离：<math>\geq 5M</math>；</p> <p>▲5. 调节接收器采用自适应智能控光，可自由调节 LED 灯条点亮时间，调节范围：30 秒-10 分钟；</p> <p>6. 功率：<math>\leq 10W</math>；</p> <p>▲8. 提供响应产品制造厂商的产品宣传彩页。</p>
26	无障碍记忆辅助单臂支撑架	<p>1. 整体采用单筒双向复式制作工艺，外部材质采用高强度铝合金 O 形管材制成，表面采用纳米烤漆；支撑杆采用高强度不锈钢实心管材，表面处理光泽无刮痕，色泽均匀；</p> <p>2. 整体设计采用人体工艺学设计，适合不同年龄段和不同身高使用者使用，高可调节范围：100-148cm；支撑承重托长度：<math>\geq 18cm</math>，把手最长度：<math>\geq 12cm</math>，防滑橡胶头与地面接触底部直径 5.5cm(提供照片佐证功能)；</p> <p>3. 双向伸缩方式调节，单向调节高度一键式调节，调节范围<math>\geq 7</math>档和<math>\geq 8</math>调节高度，每档距离 25mm。辅助人体支撑体重、保持平衡和辅助行走的工具(提供照片佐证功能)；</p> <p>4. 配备锁紧按钮装置，设置适合高度后能一键式锁定功能，在使用时能随意调节，具有自助复位功能，下次使用时，在收缩起来后可一键还原回第一次使用时的位置(提供照片佐证功能)。</p>
27	移动可调试梯步助力架	<p>1. 尺寸：长 42cm、上宽 47.5cm、下宽 56cm、高 74-97CM(<math>\pm 1\%</math>)；折叠后尺寸：56<math>\times</math>17<math>\times</math>80cm(<math>\pm 1\%</math>)；承重：<math>\geq 100KG</math>；</p> <p>2. 主架：采用高强度铝合金材质，管直径为 25.4mm，厚度<math>\geq 1.2mm</math>，表面处理采用阳极氧化处理；可折叠，方便携带；</p> <p>3. 脚管：采用高强度铝合金材质，管直径为 28.6mm，管的厚度<math>\geq 1.2mm</math>，表面处理采用的是阳极氧化处理；</p> <p>▲4. 脚管高度<math>\geq 20</math>档可调节，调节方式：可根据使用者的身高及路面平整度和高低一键式自动调节；脚垫为橡胶材质，360 度可旋转；</p> <p>5. 把手：采用 PVC 软质握把，表面有花纹，防滑；</p> <p><b>6. 现场提供样品。</b></p>
28	闪光门铃	<p>1. 采用高亮度七色幻灯闪烁，大面积闪光强,适合耳聋耳背者；</p> <p>2. 具有三种工作模式：</p> <p>A. 铃声+七彩闪灯；</p> <p>B. 铃声；</p> <p>C. 七彩闪灯；具有<math>\geq 32</math>首音乐供选择；内置数码按钮铃音大小<math>\geq 5</math>级可供调节，闪灯颜色可选空旷区域达 200 米有效距离。</p>

29	L 扶手	<p>1. 材质：材料采用尼龙抗菌防滑工艺制作而成。塑胶管厚度为 3.5 毫米，管外径 35 毫米；</p> <p>2. 规格(长×高)：50×70cm(±1%)；</p> <p>▲3. 尼龙塑胶原料符合抗菌要求(大肠杆菌、金黄色葡萄球菌抗菌率≥99.9%)；</p> <p>▲4. 内部材料：内为不锈钢材料，管径约为 28 毫米，钢管壁厚为≥1.0 毫米，钢管的外径采用防滑工艺增加受力强度,扶手装配有全尼龙花洒架和全尼龙香皂盒；</p> <p>5. 弯头：弯头连接法兰片采用二次注塑的工艺将钢板包塑在塑胶内。</p>
30	上翻扶手	<p>▲1. 材质：表面材质为尼龙，并添加抗菌、抗紫外线、抗老化因子。</p> <p>2. 内衬管为≥5 条加筋的环保铝管，扶手安装底座采用≥3mm 厚的 304 不锈钢钢板，扶手连接与安装采用≥10mm 的不锈钢螺丝；</p> <p>3. 规格：60×10cm；</p> <p>4. 底座为不锈钢材质。</p>
31	一字扶手	<p>1. 根据改造户卫生间实际情况安装；</p> <p>2. 规格：60CM±5cm；</p> <p>3. 外表面为尼龙抗菌材料，带防滑浮点，内管 304 不锈钢(壁厚≥1.3mm 管径≥28mm)；</p> <p>4. 外管高强度抗菌尼龙材质(壁厚≥5mm 管径≥35mm)；</p> <p>▲5. 抗菌尼龙材质。</p>
32	铝合金门	<p>1. 材质：框架采用铝材制作；</p> <p>2. 规格：根据现场实际情况订做规格；</p> <p>3. 门框安装规范，无晃动或异响；</p> <p>4. 门把手安装后使用顺畅。</p>
33	电热水器	<p>1. 密闭型储水式电热水器，根据残疾人家庭实际洗浴情况进行改造；</p> <p>2. 热水器容量：≥80L；</p> <p>▲3. 加热功率：≥2000W；</p> <p>▲4. 等级能效：一级能效；</p> <p>▲5. 热水器需带漏电保护装置，方便残疾人安全使用；安装含接通水电、电源线采用≥BV2.5 平方国标铜芯线加保护管、延长进出水管等；</p> <p>6. 防水等级：不低于 IPX4；</p> <p>7. 加热方式：双管或单管加热；</p> <p>▲8. 内胆材质：搪瓷；</p> <p>注：此产品为强制采购节能产品，供应商须提供响应产品经国家认可的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖供应商公章。</p>
34	燃气热水器	<p>1. 恒温燃气热水器，根据残疾人家庭实际洗浴情况进行改造；</p> <p>2. 规格：≥12L；</p> <p>3. 排烟方式：强排式；</p> <p>4. 等级能效：一级能效；</p> <p>5. 额定产热水能力：≥10kg/min；</p> <p>6. 安装含接通水电、电源线采用≥BV2.5 平方国标铜芯线加保护管、延长进出水管、热</p>

		水器的烟道接通到室外等；
35	升降晾衣架	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材质：采用铝合金制作，表面镀锌处理；</li> <li>2. 规格：≥2.4 米；</li> <li>3. 驱动方式：手动；</li> <li>4. 四杆可晾晒被子，304 不锈钢钢丝，滑轮安装牢固，可配置≥12 个衣架，承重≥35Kg；</li> <li>5. 安装牢固，稳定。</li> </ol>
36	多功能护理床	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外形尺寸：长度 2080mm(±80mm)，床面宽度 960mm(±10mm)，床体标准高度 500mm(±50mm)，便孔尺寸：310×230mm(±10mm)；</li> <li>2. 摇把数量为≥3 个：手动左右翻身为≥1 个、手动起背为≥1 个、手动腿位升降为≥1 个，坐便转换为快速板手；</li> <li>3. 调节范围：背部可升降角度 0-75°、腿位可升降角度+25°至-75°、侧翻身可升降角度 0-60°；</li> <li>4. 摇把：采用金属螺旋设计，摇柄表面电镀处理，可折叠，牢固实用；</li> <li>5. 摇杆：摇杆弹盒采用钢件，防破裂，具有高支撑力，耐磨，安全可靠，使用轻松无噪音，保证使用顺畅，带防尘套；</li> <li>6. 铝合金护栏：侧面护栏总长 1200mm(±10mm)，D 型铝合金扶手，表面硬化处理，≥5 支铝合金护栏支柱，开关设计确保长期使用的安全性，配有防松紧固件，耐磨，不变形，可收缩平放，收缩时略高于床面，可防止床垫移位；</li> <li>7. 床头尾板：采用 ABS 工程塑料，利用模具一次注塑成型，耐褪色，耐老化，耐腐蚀易清洁，床头、床尾在不借助任何工具的情况下可自由拆卸；</li> <li>8. 镀锌移动脚轮，方便自由移动，同时带有刹车装置以固定床身，移动脚轮直径 12cm(±10mm)，内置双轴承，叉子采用冷板≥2.5mm(厚度)一次冲压成型，确保产品长期使用寿命；</li> <li>9. 床垫：床垫外层床罩为纯棉布材质，体感舒适，柔软，内胆采用≥6 公分高密度压缩绵，回弹性好，并经防虫处理，长期使用不变形，且透气，隔尿垫(2 个)等易更换清洁；</li> <li>10. 有便盆 1 个、洗头盆 1 个、餐桌板 1 个、输液架 1 个等必要配件齐全；</li> <li>11. 安装到户，指导对象能正常使用。</li> </ol>
注：以上带“▲”项参数为重要参数，供应商谈判时须在响应文件中提供第三方检测机构出具的检测报告复印件予以佐证。		

#### 四、★商务要求

##### (一) 履约时间和地点

1. 履约时间：政府采购合同签订生效后 30 个日历天内，完成交货、安装调试、培训并交付使用。
2. 履约地点：高县残疾人联合会，具体以采购人指定地点为准。
3. 交货：

3.1 交货地点及联系人，供应商负责办理运输和保险，将货物运抵采购人指定地点，有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由供应商承担。

3.2 供应商应在货物送达到采购人指定地点七日前，向采购人提供货物卸车、清点计划(内容包括：合同号、设备名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其他必要的说明)，并于发运的同时通知采购人。

3.3 开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。凡由于供应商对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，供应商应负责免费更换或补足，并承担由此给采购人造成的一切损失。

3.4 货物涉及政府采购商品包装和快递包装的，货物送达至采购人指定地点后，采购人将对供应商是否按照谈判文件规定的包装要求进行验收，不符合包装要求的，采购人有权拒收并要求供应商负责免费更换，并承担由此给采购人造成的一切损失。

## (二)付款方式

政府采购合同签订生效后，成交供应商进场安装，采购人在接到成交供应商通知并提供票据凭证资料及进场安装照片后，采购人向成交供应商支付合同总金额的 50%；全部改造完成且安装调试并经采购人验收合格之日起，采购人在接到成交供应商通知并提供票据凭证资料后的 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 45%；合同总金额的 5%在两年期满后无质量问题无息一次性支付至成交供应商。

注：①采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

②对于满足采购合同约定资金支付条件的，采购人应当自收到发票后按照要求将资金按时足额支付到约定账户。采购人不得以机构变动、人员更替、内部程序、政策调整、单位放假等为由延迟付款，采购人无故拒绝或者延迟支付政府采购合同款项的，应当依照采购合同约定承担违约责任。

③每次付款前，供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因供应商未按照要求提供合法有效的发票导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担



任何责任。

### **(三) 包装和运输**

1. 成交供应商须严格按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)的要求进行产品及相关快递服务的包装。

2. 供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的,应当按照通用的方式包装;没有通用方式的,应当采取足以保护标的物且有利于节约资源,保护生态环境的包装方式。

3. 本次采购的标的物需要运输,供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的,应为该批货物购买货物运输保险和运输工具航程保险,其损毁、灭失的风险自合同成立时起由供应商承担。

4. 供应商按照约定将标的物运送至采购人指定地点并完成交付的或采购人违反约定不予收取的,标的物损毁、灭失的风险由采购人承担。

### **(四) 售后服务要求**

1. 质保期: 两年(质保期为验收合格之日起开始计算)。

2. 供应商应有完善的技术支持与服务体系,专人负责与采购人联系售后服务事宜,必要的售后机具配置、具有专门固定的售后服务电话,并能提供本地化服务。

3. 供应商针对本项目向采购人提供培训服务,培训内容包括设备的性能、原理、操作、保养和维护等内容,达到采购人可独立使用,培训人数和地点由采购人指定,并在培训后免费提供技术咨询服务。

4. 在质保期内货物出现质量问题,供应商应在接到通知后3小时内到场,24小时内完成维修。设备需更换的应在2个工作日内完成更换。逾期未完成维修或更换的,供应商应向采购人支付合同总价1%的违约金。

5. 供应商承诺项目全部货物的各种部件均保证齐备、充足供应,若因产品升级更新等原因不能保障供应造成采购人损失的,供应商承担全部赔偿责任,在交货时需向采购人提供货物常规备品备件。

6. 质保期内供应商负责所有因货物质量问题而产生的费用,所有服务免费。质保期满前一

个月，供应商免费负责一次全面的检查、维护，并出具正式报告，如发现潜在问题，应负责排除不收取任何费用。

### **(五) 保险**

1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

2. 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

### **(六) 知识产权**

1. 供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权的进行处理。

3. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4. 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在谈判报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

### **(七) 其他要求**

1. 政府采购合同签订时间及要求：供应商自成交通知书发出之日起 5 日内与采购人签订政府采购合同。供应商在签订采购合同时，应向采购人提供截止合同签订之日的行贿犯罪查询记录(包含供应商名称、法定代表人、主要负责人、签订合同的授权代表)，以及授权代表在职和社保证明，未提供的采购人有权拒绝签订采购合同。

2. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

3. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

4. 政府采购合同文本的主要条款、履约验收等要求详见竞争性谈判文件第八章。

5. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

## 五、★样品要求

### (一)样品清单

序号	样品名称	样品要求	数量
1	智能无障碍语音电磁炉	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品执行标准：GB4706, 1 — 2005；GB4706. 29 — 2008；</li> <li>2. 产品由电磁炉主机、配≥260 克汤锅、中文说明书和盲文说明书组成；</li> <li>3. 功率：不低于 2200w，电压：220V，额定频率：50-60HZ，宽电压启动：88-270V 正常启动、正常工作；</li> <li>4. 材质：耐高温黑晶板，塑料外壳，方便清洁，面板上有四个定位柱，可防止锅滑动；</li> <li>5. 每一个操作按键都具有语音报读功能和盲文点标识；</li> <li>6. 具有“无锅具”的安全提醒。反复提醒无锅具后自动断电关机，安全保护；</li> <li>7. 具有不少于 6 个操作按键：功能选择键、减小键、增大键、开关键、定时预约键、电量电压查询键；</li> <li>8. 具有不少于火锅、爆炒、烧烤、炒菜、煲汤、蒸煮、烧水、预约、定时九大功能，增大、缩小键可读报相应温度数。</li> </ol>	1 个
2	移动可调试梯步助力架	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尺寸：长 42cm、上宽 47.5cm、下宽 56cm、高 74-97CM(±1%)；折叠后尺寸：56×17×80cm(±1%)；承重：≥100KG；</li> <li>2. 主架：采用高强度铝合金材质，管直径为 25.4mm，厚度≥1.2mm，表面处理采用阳极氧化处理；可折叠，方便携带；</li> <li>3. 脚管：采用高强度铝合金材质，管直径为 28.6mm，管的厚度≥1.2mm，表面处理采用的是阳极氧化处理；</li> <li>4. 脚管高度≥20 档可调节，调节方式：可根据使用者的身高及路面平整度和高低一键式自动调节；脚垫为橡胶材质，360 度可旋转；</li> <li>5. 把手：采用 PVC 软质握把，表面有花纹，防滑。</li> </ol>	1 个
3	智能无障碍语音电饭煲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品符合 GB17625. 1-2012、GB4343. 1-2018、GB4706. 1-2005、GB4706. 19-2008 国家标准；</li> <li>2. 产品由电饭煲主机、全铝内胆≥420 克、蒸格、量杯、可立饭勺、中文说明书和盲文说明书组成；</li> <li>3. 发热盘重量不低于 350G；</li> <li>4. 电源线：符合 3C 标准，铜线规格为：不低于 3×0.75×1.0m/24 支线芯\灰色 PVC 线\阻燃三扁品字尾；</li> <li>5. 额定功率：不低于 860W, 额定电压 220V，额定频率：50-60HZ，容量不低于 5L；</li> <li>6. 具有显示屏：LED 四位数码显示屏可显示预约定时、时间信息；</li> <li>7. 所有按键具有全程语音提示功能，具有不少于预约定时、蒸煮、柴火</li> </ol>	1 个

序号	样品名称	样品要求	数量
		饭、快煮饭、锅巴饭、煮粥、煲汤、焖肉、蒸蛋糕、热饭、消毒、保温十二大功能； 8. 具时间预约定时功能：每按一下“小时”，即增加一小时以上，每按一下“分钟”就增加10分钟以上；预约定时、小时、分钟都为独立按键； 9. 按预约键后可为所有功能提供1-24小时的预约时间并播报预约的时间。未按功能键的情况下按预约键则默认为预约快煮饭； 10. 任何模式下按下取消键，进入安全待机模式； 11. 所有按键都带盲文点和文字标识； 12. 功能按键控制的所有功能都有LED闪光指示灯提示； 13. 多种功能按键调节，全程语音提示，烹饪开始具有语音提示，烹饪结束具有语音提示和紧凑滴滴提示； 14. 宽电压工作模式160V~250V范围内都能使用，可满足电压不稳定区域用户使用； 15. 可根据米量自动调节煮饭时间。水烧干后自动转入焖饭，具有防烧干功能； 16. 具有一键煮饭功能，方便用户使用； 17. 具有人体感应功能，当电饭煲开始任意功能后，感应到用户靠近，则会自动播报当前工作状态及剩余时间； 18. 具有语音交互功能，可以通过语音控制以下功能：至少包含预约定时、蒸煮、柴火饭、快煮饭、锅巴饭、煮粥、煲汤、焖肉、蒸蛋糕、热饭、消毒杀菌、保温、开始工作、取消工作； 19. 具有语音交互唤醒播报当前状态功能，可通过语音交互唤醒后，播报当前工作状态及剩余时间； 20. 独立彩包盒泡沫包装。	

## (二) 样品递交

### 1. 递交截止时间

- 1.1 所有供应商的样品须按时送达。
- 1.2 样品递交时间：同谈判文件递交起止时间。

### 2. 迟交的样品

- 2.1 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间之后递交的样品。

## (三) 样品接收

### 1. 接收样品

- 1.1 递交样品地点：同谈判文件递交地点；

1.2 采购代理机构在谈判文件中规定递交时间和地点统一接受供应商递交的样品，并做递交登记，供应商代表需在递交记录上签字确认。

2. 供应商之间不得相互串通，不得排挤其他供应商的公平竞争，损害采购人或其他供应商的合法权益。

#### **(四)样品要求**

##### 1. 样品递交数量

1.1 供应商应按谈判文件中规定的时间提交谈判文件中规定数量的样品作为评审依据。

1.2 样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由供应商自行承担。

##### 2. 样品包装

递交样品同时须单独递交一份样品清单并加盖供应商公章，此清单不得附在样品上，未附样品清单的样品将拒绝接收。

3. 样品上不得有明示或暗示供应商的标识标记或符号。

4. 若供应商提供的样品不齐全或未提供样品或提供的样品不满足样品要求的，视为无效响应。

#### **(五)样品退还**

采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，采购代理机构应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品将交由采购人封存，并作为履约验收的参考依据。

**注意：本章带“★”号条款为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效响应。**

## 第六章 谈判内容、谈判过程中可实质性变动的内容

针对本项目采购文件第五章、第八章所包含的技术、服务要求以及合同草案条款，在谈判过程中，谈判小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组会及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

## 第七章 谈判程序

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律法规并结合本次采购项目的特点制定本评审程序、评审方法、评审标准。

### 一、谈判小组构成

根据《政府采购非招标采购方式管理办法》等规定，结合本次采购项目的实际情况依法组建谈判小组，负责本次采购项目的谈判和评审工作。谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，达到公开招标数额标准的货物采购项目，评审委员会应当由 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家的身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

### 二、谈判组织

(一)谈判工作由采购代理机构组织，具体谈判事务由依法组建的谈判小组负责。

(二)谈判工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的谈判程序和标准对待所有的供应商。

(三)谈判小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(四)谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

13. 1. 熟悉和理解谈判文件，确定谈判文件内容是否违反国家有关强制性规定或者谈判文件存在歧义、重大缺陷，根据需要书面要求采购人、采购代理机构对谈判文件作出解释。采购代理机构的解释不得改变谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

2. 审查供应商响应文件是否满足谈判文件要求，并作出公正评价；

3. 根据需要书面要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间；

4. 推荐成交供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

5. 起草评审报告并进行签署；
6. 向采购人、采购代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
7. 法律、法规和规章规定的其他职责。

(五) 谈判过程独立、保密。供应商非法干预谈判过程的，其响应文件作无效处理。

### 三、谈判纪律及注意事项

(一) 谈判小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

(二) 在谈判过程中，供应商不得以任何形式对谈判小组成员进行旨在影响谈判结果的私下接触，否则将取消其参与谈判的资格。

(三) 对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

(四) 谈判小组独立评判，推荐成交候选人，并写出书面报告。

(五) 谈判小组可根据需要对供应商进行实地考察。

### 四、评审程序

#### (一) 审核谈判文件

1. 谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中的实质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

2. 本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

2.1 谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审无法进行的；

2.2 谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

2.3 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

2.4 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

2.5 谈判文件载明的成交原则不合法的；

2.6 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。



3. 出现本条第二款规定应当停止评审情形的，谈判小组应当向采购代理机构书面说明情况，若出现违反国家有关强制性规定情形的，还应注明违反国家其他有关强制性规定的具体法律法规。否则，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

## **(二) 供应商资格审查**

1. 谈判小组根据本采购项目采购需求确认谈判文件。

2. 采购代理机构组织谈判小组对递交响应文件的供应商进行资格审查，确定参加谈判的供应商名单。

3. 确定参加谈判的供应商数量采用合格制，即谈判小组对各供应商资格审查后，凡符合本竞争性谈判文件规定资格条件的，均进入参加谈判的供应商名单。

4. 评审委员会资格审查结束后，应当向采购人、采购代理机构出具资格审查报告，确定参加谈判的供应商名单，并说明未通过资格审查的供应商未通过的原因。

5. 资格审查报告应当由全体评审委员会成员签字确认。评审委员会成员对资格审查过程和结果有不同意见的，应当在资格审查报告中写明并说明理由。签字但不写明不同意见或者不说明理由的，视同无意见。拒不签字又不另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意资格审查结果。

6. 评审委员会出具资格审查报告后，采购人、采购代理机构应当将通过资格审查和未通过资格审查的供应商名单向所有递交响应文件的供应商当场宣布，并告知未通过资格审查的供应商未通过资格审查的原因，但涉及商业秘密的除外。同时在谈判结果公示中向社会公开。

## **(三) 谈判**

1. 供应商资格审查结束后，采购人、采购代理机构应当组织评审委员会按照谈判文件的规定与通过资格审查的供应商分别进行谈判。谈判顺序以现场抽签的方式确定。

2. 每轮谈判开始前，谈判小组应根据谈判文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定谈判内容。谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3. 谈判过程中，谈判小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查中发现供应商响应文件属于下列情况之一的，应按照无效响应文件处理：

3.1 响应文件的语言、计量单位、知识产权、谈判有效期等不符合谈判文件的规定，影响谈判小组评判的；

4. 但谈判小组对响应文件签署、盖章等进行审查过程中，有下列情形的，谈判小组应当评定为不影响整个响应文件有效性和采购活动公平竞争，并通过响应文件的有效性审查：

4.1 响应文件未按照谈判文件要求进行分装或者统装的；

4.2 响应文件存在个别地方(总数不能超过 2 个)没有法定代表人/单位负责人签字，但有法定代表人/单位负责人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

4.3 响应文件除谈判文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

4.4 以骑缝章的形式代替响应文件内容逐页盖章的(但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外)。

谈判小组对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，向采购代理机构出具有效性、完整性和响应程度审查意见，确定继续谈判的供应商名单。没有通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商，谈判小组应在有效性、完整性和响应程度审查意见中说明原因。

5. 本项目可能实质性变动的内容：采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

6. 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

7. 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，评审委员会应当将变动的内容书面通知所有参加谈判的供应商，做好书面记录。

8. 评审委员会变动谈判文件的，应当要求供应商就变动的部分重新提交响应文件，并给予供应商重新提交响应文件的合理时间。

9. 谈判过程中，评审委员会可以根据谈判情况调整轮次。

10. 谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容形成书面材料送评审委员会。供应商变更内容书面材料应当签字确认或者加盖公章，否则无效。变更内容书面材料的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组

织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。有效的变更内容书面材料应作为响应文件的一部分。供应商响应文件中已经提供授权书、身份证明的，可以不再提供。

11. 谈判过程中，供应商根据谈判情况自行决定变更其响应文件的，谈判小组不得拒绝，并应当给予供应商必要的时间，但是供应商变更其响应文件，应当以有利于满足谈判文件要求为原则，不得变更为不利于满足谈判文件规定，否则，其响应文件作为无效处理。

12. 供应商重新提交响应文件的，响应文件应当按照前款规定签字确认或者加盖公章，否则无效。

13. 评审委员会经与供应商谈判和对供应商响应文件审查后，供应商响应文件未实质性响应谈判文件的，评审委员会应当对其响应文件按无效处理，并书面告知供应商，说明理由。

14. 谈判异议处理规则。在谈判过程中，谈判小组成员对响应文件是否符合谈判文件规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不违背谈判文件规定。有不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当在谈判报告中予以反映。

#### **(四)采购活动终止**

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1. 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
2. 在采购过程中符合要求的供应商或者最后报价未超过采购预算或采购最高限价的供应商不足三家的；
3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
4. 其他无法继续开展谈判或者无法成交的情形。

注：①终止后，采购代理机构应在“四川政府采购网”公告，并公告终止的情形。对于评审过程中终止的采购项目，评审委员会应当对谈判文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

②在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财

政部门。

## (五) 报价

1. 谈判结束后,谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价或者多轮报价后再最后报价,提交最后报价的供应商不得少于3家。已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据谈判情况退出谈判。

2. 供应商进行现场报价,应当在评审室外填写报价单,密封递交采购人、采购代理机构工作人员,由采购人、采购代理机构工作人员收齐后集中递交评审委员会。采购人、采购代理机构工作人员不能拆封供应商报价单。两轮(若有)以上报价的,供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下,其最后报价不得高于对该项目之前的报价,否则,谈判小组应当对其响应文件按无效处理,并书面告知供应商,说明理由。

3. 供应商报价单应当签字确认或者加盖公章,否则无效。报价单的签字确认,供应商为法人的,由其法定代表人或者代理人签字确认;供应商为其他组织的,由其主要负责人或者代理人签字确认;供应商为自然人的,由其本人或者代理人签字确认。

4. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位、政府采购支持节能产品、环境标志产品、无线局域网认定产品按照本项目谈判须知表中规定进行价格调整。

5. 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算谈判最后报价。

6. 响应文件中报价如果出现下列不一致的,可按以下原则进行修改:

6.1 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准,但大写金额文字存在错误的,应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正,再行修正。

6.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准,但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的,应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正,再行修正。

6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以总价为准,修正单价。

6.4 同时出现两种以上不一致的,按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

## **(六) 评审方法**

以有效最后报价满足三家及以上且最后报价最低的供应商为成交人。

## **(七) 复核**

1. 评审结果汇总完成后，评审委员会拟出具评审报告前，采购组织单位应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和谈判文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，应当根据情况要求谈判小组现场修改谈判结果或者重新评审：

1.1 资格性审查认定错误的；

1.2 价格计算错误；

2. 采购代理机构复核过程中，谈判小组不得离开评审现场。

3. 存在本条上述规定情形的，由谈判小组自主决定是否采纳采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。谈判小组采纳采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改谈判结果或者重新评审，并在评审报告中详细记载有关事宜；不采纳采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购代理机构书面建议未被谈判小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购代理机构发现谈判小组未按照谈判文件规定的评审标准进行评审的，应当书面报告采购项目同级财政部门。

4. 有下列情形之一的，不得修改谈判结果或者重新评审：

4.1 谈判小组已经出具评审报告并且离开评审现场的；

4.2 采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；

4.3 采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；

4.4 采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；

4.5 采购代理机构未提供书面建议的。

## **(八) 推荐成交候选供应商**

供应商报价评审结束后，评审委员会应当按照供应商的报价由低到高顺序提出 3 名(含 3 名)以上成交候选供应商。供应商报价相同的，以不发达地区或少数民族地区企业的供应商作为成交候选供应商【供应商需提供不发达地区企业的相关证明材料或供应商注册地为少数民族

地区(含民族自治区、自治州、自治县以及享受少数民族待遇的区县及民族乡)的营业执照副本复印件】。报价相同且企业性质相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择成交候选供应商。

评审委员会推荐的成交候选供应商不能满足竞争性谈判文件规定的数量要求的，在取得采购人代表书面同意后，可以根据实际情况推荐成交候选供应商，但不得少于政府采购法律制度规定的数量。

### (九) 评审报告

1. 评审委员会推荐成交候选供应商后，应当向采购组织单位出具评审报告。

2. 出具评审报告。评审委员会推荐成交候选供应商后，应当向采购组织单位出具评审报告。

评审报告应当包括下列内容：

2.1 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；

2.2 评审日期和地点，评审委员会成员名单；

2.3 参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；

2.4 谈判文件规定的采购项目实质性要求及变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；

2.5 供应商响应文件响应谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记

录；

2.6 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、谈判情况、报价情况等；

2.7 提出的成交候选人的名单及理由。

3. 评审报告应当由谈判小组全体人员签字认可。谈判小组成员对评审报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

### (十) 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和谈判文件的规定要求对供应商的资质性及类似效力条件和供

应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，参与起草评审报告，并予签字确认。

3. 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止。

5. 在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

6. 评审专家在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门汇报。

7. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者政府采购代理机构答复供应商询问、质疑，配合财政部门的投诉处理工作等事宜。

8. 法律、法规和规章规定的其他义务。

#### **(十一) 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

1. 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

2. 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管。

3. 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

4. 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化谈判文件确定的评审程序、评审方法、评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商，不得违反规定撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

6. 谈判小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

7. 在谈判过程中，供应商不得以任何形式对谈判小组成员进行旨在影响谈判结果的私下接

触，否则将取消其参与谈判的资格。

8. 对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

9. 服从评审现场采购代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

10. 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

11. 有关部门(机构)制定的其他评审工作纪律。

## **(十二) 评审委员会及其成员不得有下列违约情形**

1. 答应参加评审活动后，无正当理由不参加或者迟到，且不及时告知抽取终端工作人员，导致评审活动无法正常进行的；

2. 不遵守评审现场工作纪律的；

3. 明显故意拖延评审时间的；

4. 抄袭其他评审委员会成员的评审意见的；

5. 不按照政府采购法律制度和谈判文件的规定进行评审，导致评审过程、评审结果违法违规，情节轻微不构成行政处罚的；

6. 索取高于规定的劳务报酬，或者要求先给付报酬再进行评审，或者因劳务报酬低而拒绝评审、拒绝签署评审报告的；

7. 不按照《四川省政府采购评审专家管理实施办法》的规定记录或者反馈采购人或者采购代理机构的职责履行情况的；

8. 存在其他违反政府采购法规制度，但不构成行政处罚行为的。



## 第八章 政府采购合同

合同编号：与项目编号一致

计划号/备案号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

采购人名称(甲方)：\_\_\_\_\_

成交供应商名称(乙方)：\_\_\_\_\_

合同类型：买卖合同(本合同为中小企业预留合同)

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》(国务院令 第 658 号)《政府采购非招标采购方式管理办法》及高县残疾人联合会 2023 年高县困难重度残疾人家庭无障碍改造采购项目、项目编号：采购项目的编号的《谈判文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的谈判文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

### 第一条 合同货物

序号	货物品名	规格型号	单位	数量	单价(元)	总价(元)	随机配件	履约时间

### 第二条 标的及合同价款

合同总价为人民币大写：\_\_\_\_\_元，即 RMB¥\_\_\_\_\_元；该合同总价已包括产品设计、生产制造、运输、安装、调试、检验、培训、利润、税金和保险等费用以及竞争性

谈判文件规定的其他费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

### **第三条 质量要求**

(一)乙方须提供全新的货物(含零部件、配件、使用说明书等)，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权，不得以次充好，产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。

(二)乙方提供的产品必须符合或优于国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范，以及谈判文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

(三)货物制造质量出现问题，乙方应负责三包(包修、包换、包退)，费用由乙方负担。

(四)货到现场交付完成后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

(五)乙方送交货物必须与成交保留样品一致，每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

### **第四条 交货及验收**

(一)履约时间：政府采购合同签订生效后 30 个日历天内，完成交货、安装调试、培训并交付使用。

(二)履约地点：高县残疾人联合会，具体以甲方指定地点为准。

(三)交货：

1. 交货地点及联系人，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵甲方指定地点，有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

2. 乙方应在货物送达到甲方指定地点七日前，向甲方提供货物卸车、清点计划(内容包括：合同号、设备名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其他必要的说明)，并于发运的同时通知甲方。

3. 开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费更换或补足，并承担由此给甲方造成的一切损失。

4. 货物涉及政府采购商品包装和快递包装的，货物送达至甲方指定地点后，甲方将对乙方是否按照谈判文件规定的包装要求进行验收，不符合包装要求的，甲方有权拒收并要求乙方负责免费更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

(四) 验收由甲方组织，乙方配合进行：

1. 货物在乙方通知安装调试完毕后 30 日内验收。

2. 验收标准：按国家有关规定以及甲方谈判文件的质量要求和技术指标(满足项目采购清单中备注栏要求)、乙方的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

3. 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延。

4. 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

(五) 货物安装完成后 30 日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

(六) 乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

(七) 如货物经乙方 3 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

(八) 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22 号)及谈判文件规定组织验收。

## **第五条 保险**

(一)乙方应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的故事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。

(二)乙方应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

## **第六条 付款方式**

政府采购合同签订生效后，乙方进场安装，甲方在接到乙方通知并提供票据凭证资料及进场安装照片后，甲方向乙方支付合同总金额的 50%；全部改造完成且安装调试并经甲方验收合格之日起，甲方在接到乙方通知并提供票据凭证资料后的 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 45%；合同总金额的 5%在两年期满后无质量问题无息一次性支付至乙方。

注：①甲方不得向乙方提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

②对于满足采购合同约定资金支付条件的，采购人应当自收到发票后将资金按时足额支付到约定账户。甲方不得以机构变动、人员更替、内部程序、政策调整、单位放假等为由延迟付款，甲方无故拒绝或者延迟支付政府采购合同款项的，应当依照采购合同约定承担违约责任。

③每次付款前，乙方须向甲方出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，甲方接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因乙方未按照要求提供合法有效的发票导致逾期付款的，不视为甲方违约，甲方不承担任何责任。

## **第七条 知识产权**

(一)乙方在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由乙方承担所有相关责任。

(二)甲方享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权的进行处理。

(三)乙方如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，乙方需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，甲方享有永久使用权。

(四)如采用乙方所不拥有的知识产权,则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

#### **第八条 无产权瑕疵条款**

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的,视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

#### **第九条 履约保证金**

(一)乙方缴纳人民币\_\_\_\_\_元作为本合同的履约保证金。

(二)履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失。

#### **第十条 售后服务**

(一)质保期:两年(质保期为验收合格之日起开始计算)。

(二)乙方应有完善的技术支持与服务体系,专人负责与甲方联系售后服务事宜,必要的售后机具配置、具有专门固定的售后服务电话,并能提供本地化服务。

(三)乙方针对本项目向甲方提供培训服务,培训内容包括设备的性能、原理、操作、保养和维护等内容,达到甲方可独立使用,培训人数和地点由甲方指定,并在培训后免费提供技术咨询服

(四)在质保期内货物出现质量问题,乙方应在接到通知后3小时内到场,24小时内完成维修。设备需更换的应在2个工作日内完成更换。逾期未完成维修或更换的,乙方应向甲方支付合同总价1%的违约金。

(五)乙方承诺项目全部货物的各种部件均保证齐备、充足供应,若因产品升级更新等原因不能保障供应造成甲方损失的,乙方承担全部赔偿责任,在交货时需向甲方提供货物常规备品备件。

(六)质保期内乙方负责所有因货物质量问题而产生的费用,所有服务免费。质保期满前一个月,乙方免费负责一次全面的检查、维护,并出具正式报告,如发现潜在问题,应负责排除不收取任何费用。

#### **第十一条 违约责任**

### (一)甲方违约责任

1. 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之五/天的违约金；逾期付款超过30天的，乙方有权终止合同；

2. 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

### (二)乙方违约责任

1. 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之五的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条本款下述第“2”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

2. 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之五/天的违约金；逾期交货超过30天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之十的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

3. 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在30天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之十的赔偿金给甲方。

4. 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之十向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

5. 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

## 第十二条 解除合同

有下列情形之一的，当事人可以解除合同：

(一)因不可抗力致使不能实现合同目的(由于非乙方或甲方原因,致使合同实质性条款无法实现的);

(二)当事人一方迟延履行主要债务,经催告后在合理期限内仍未履行;

(三)当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的;

(四)本合同约定的其他情形;

(五)法律规定的其他情形。

### **第十三条 不可抗力事件处理**

(一)不可抗力指甲、乙双方无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的事件,例如但不限于,地震、台风、水灾、火灾或其他自然灾害,爆炸、骚乱、战争或类似战争的情况、暴动。

(二)如发生不可抗力,阻碍受影响方履行其在本协议项下的义务,受影响方应及时书面通知另一方并提供有关该事件的详尽资料,说明其不能履行或延迟履行本协议全部或部分条款的原因。

(三)发生不可抗力事件后,受影响方均无须对因其未能履行或延迟履行本协议而使另一方蒙受的任何损害、费用增加或损失负责,而未能履行或延迟履行不应被视为违反本协议。但受影响方应采取适当措施尽量减少或消除该事件的影响,并应在尽可能短的时间内恢复履行受该事件影响的义务。

(四)在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

(五)不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

(六)不可抗力事件延续 120 天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

### **第十四条 争议解决办法**

(一)因货物的质量问题发生争议,由甲方所在地质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

(二)合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

## 第十五条 其他

(一)如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

(二)本合同一式【陆】份，自双方签章之日起生效。甲方【贰】份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各【贰】份。

## 第十六条 附件

- 1.《竞争性谈判文件》；
- 2.项目修改澄清文件；
- 3.《响应文件》；
- 4.《成交通知书》；
- 5.补充合同；
- 6.其他。



(本页无正文)

甲方： (盖章)

乙方： (盖章)

法定代表人(被授权人)：

法定代表人(被授权人)：

地址(住所)：

地址(住所)：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

传真：

传真：

签约日期：XX年XX月XX日

签约日期：XX年XX月XX日

## 第九章 附件

附件一：问题的澄清、说明、更正通知

问题的澄清、说明、更正通知

(由谈判小组发出)

编号：

\_\_\_\_\_ (供应商名称)：

\_\_\_\_\_ (项目名称) 竞争性谈判小组，对你方的响应文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清、说明、更正：

1.

2.

.....

请将上述问题的澄清、说明、更正于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时前递交至\_\_\_\_\_ (详细地址) 或传真至\_\_\_\_\_ (传真号码)。采用传真方式的，应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时前将原件递交至\_\_\_\_\_ (详细地址)。

谈判小组：\_\_\_\_\_ (签字)

采购人或采购代理机构：\_\_\_\_\_ (盖单位章或负责人签字)

\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：(1) “问题澄清、说明、更正通知”由谈判小组拟定书面形式作出，由采购人或采购代理机构代为发出。

(2) 发给供应商的“问题澄清、说明、更正通知”，应删除“谈判小组：\_\_\_\_\_ (签字)”一栏，以“采购人或采购代理机构：\_\_\_\_\_ (盖单位章或负责人签字)”代替。谈判小组签字的“问题澄清、说明、更正通知”，应编入评审报告并存档备查。

附件二：问题的澄清、说明、更正

问题的澄清、说明、更正

编号：

\_\_\_\_\_ (项目名称) 竞争性谈判小组：

问题澄清、说明、更正通知(编号：\_\_\_\_\_)已收悉，现澄清、说明、更正如下：

- 1.
- 2.
- .....

法定代表人或其授权代表：\_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：供应商应按本“问题的澄清、说明、更正”格式回复。

附件三：2023 年度信用评价服务效果调查表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

被评价代理机构名称：四川乾新招投标代理有限公司

序号	测评内容	满意 (3分)	基本满意 (2分)	一般 (1分)	不满意 (0分)
1	政府采购信息公告				
2	询问答复				
3	质疑答复				
4	服务态度				
对代理机构工作的其他建议：					
供应商名称：_____ (加盖鲜章)					

说明：请贵公司根据政府采购代理机构 2023 年度政府采购项目的实际情况，在“满意”、“基本满意”、“一般”、“不满意”四个评价档次栏中选取一栏打“√”，并加盖鲜章。

附件四：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$

其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
-----------	---------	---	--------------	--------------------	-------------------	----------

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1)从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。(2)营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。(3)资产总额，采用资产总计代替。

附件五：《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）

查询链接：<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/view/staticpags/sjzcfg/40288687657ff75501672fd954532414.html>

# 四川省财政厅文件

川财采〔2018〕123号

各市(州)、扩权县(市)财政局，各省直机关、事业单位、团体组织，各金融机构，各采购代理机构，各政府采购供应商：

为贯彻落实党的十九大精神、国务院“放管服”改革决策部署、省委十一届三次全会“大力推进创新驱动发展战略”精神，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《四川省人民政府关于印发进一步规范政府采购监管和执行若干规定的通知》（川府发〔2018〕14号）等有关规定，现就推进四川省政府采购供应商信用融资工作有关事项通知如下。

## 一、融资概念

政府采购供应商信用融资(以下简称“政采贷”)，是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。

## 二、基本原则

### (一)财政引导，市场运行

财政部门推进“政采贷”，银行和供应商按照自愿原则参与。供应商自愿选择是否申请“政采贷”，银行依据其内部审查制度和决策程序决定是否向供应商提供融资，自担风险。

### (二)建立机制，服务银企

财政部门与银行建立“政采贷”工作机制，推动政府采购政策功能和金融资源的有机结合，拓宽银行的融资业务，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进企业健康发展。

### (三)优质优惠，加强扶持

银行按优于同期一般企业的贷款利率，向政府采购供应商提供信用贷款，贷款额度由银行根据政府采购合同的具体情况确定，不要求申请融资的供应商提供财产抵押或第三方担保，不收取融资利息之外的额外费用。

### 三、基本条件

#### (一) 银行暨“政采贷”金融产品

1、**征集**。在四川省行政区域内，有意向开展“政采贷”工作的银行，可以于2018年12月21日前，直接向四川省财政厅(政府采购监督管理处)提交书面申请。四川省财政厅可以根据情况每年征集一次有意向开展“政采贷”工作的银行。

申请材料应当包括银行基本情况、“政采贷”产品名称、申请贷款条件、申请贷款方式、申请贷款程序、贷款审查流程、贷款额度、发放贷款时间、收款方式及其他优质服务和优惠承诺等。

银行提供的“政采贷”产品应当满足“无抵押担保、程序简便、利率优惠、放款及时”的基本条件以及本通知其他相关规定。

银行申请材料中应当载明其自愿提供“政采贷”产品，自担风险，不得要求或者变相要求财政部门 and 采购人为其提供风险担保、承诺。

2、**公示**。四川省财政厅收到银行提交的书面申请后，对满足本通知要求的银行及其“政采贷”产品具体信息，及时在“四川政府采购网”向社会公示。银行申请材料中提供的“政采贷”产品不满足本通知要求的，四川省财政厅将退回申请，并告知理由。

#### (二) 供应商

政府采购供应商向银行申请“政采贷”，应当满足下列基本条件：

- 1、具有依法承担民事责任的能力；
- 2、具有依法履行政府采购合同的能力；
- 3、参加的政府采购活动未被财政部门依法暂停、责令重新开展或者认定中标、成交无效；
- 4、无《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称的重大违法记录；
- 5、未被法院、市场监管、税务、银行等部门单位纳入失信名单且在有效期内；
- 6、在一定期限内的(银行可以具体确定)政府采购合同履行过程中或者其他经营活动履约过程中，无不依法履约被有关行政部门行政处罚的或者产生法律纠纷被法院、仲裁机构判决、裁决败诉的；
- 7、其他银行要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的条件。

### 四、构建平台



四川省财政厅将在“四川政府采购网”统一构建四川省“政采贷”信息化服务平台，推进四川省“政采贷”工作信息化建设。

## 五、财金互动

各级财政部门应当按照《四川省政府采购促进中小企业发展的若干规定》(川财采[2016]35号)等有关规定，对金融机构向小微企业提供“政采贷”贷款产生的损失，纳入财政金融互动政策范围给予风险补贴。

## 六、基本流程

### (一)意向申请

有融资需求的供应商可根据“四川政府采购网”公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标(成交)通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。

### (二)正式申请

供应商与采购人在法定时间依法签订政府采购合同(政府采购合同签订后，应当依法在7个工作日内向同级财政部门备案，2个工作日内在“四川政府采购网”公告)后，可凭政府采购合同向银行提出“政采贷”正式申请。

对拟用于“政采贷”的政府采购合同，应在合同中注明贷款银行名称及账号，作为供应商本次采购的唯一收款账号。因发生特殊情况需要在还款前变更收款账号的，供应商应当事前书面告知采购人和放款银行，并获得采购人和放款银行同意。采购人和放款银行同意后，采购人与供应商应当就该条款重新签订政府采购合同或者签订补充协议作为原政府采购合同的一部分，并在签订后依法在7个工作日内向同级财政部门备案，2个工作日内在“四川政府采购网”公告。

### (三)贷款审查

银行按规定对申请“政采贷”的供应商及其提供的政府采购合同等信息进行审查。审查过程中，银行认为有必要的，可以到采购人、采购代理机构或者财政部门对该政府采购合同的书面信息与备案信息进行核实，有关单位应当配合。银行审查通过后，应当按照其在“四川政府采购网”公示的“政采贷”产品服务承诺事项及时放款。

### (四)信息报送

银行完成放款后，应当通过四川省“政采贷”信息化服务平台，填写《四川省“政采贷”信息统计表》(详见附件)，每季度终了5个工作日内，向四川省财政厅(政府采购监督管理处)报送，以便相关部门及时掌握和分析“政采贷”信息，不断推进“政采贷”工作。

### (五)资金支付

政府采购资金支付时，采购人必须将采购资金支付到政府采购合同中注明的贷款银行名称及账号，以保障贷款资金的安全回收。采购人不得将采购资金支付在政府采购合同约定以外的收款账号。

政府采购资金支付过程中，银行需要查询采购资金支付进程有关信息的，财政部门 and 采购人应当支持。

## 七、职责要求

(一)各级财政部门应当高度重视“政采贷”工作，提高认识，充分发挥自身职能作用。不断完善政策措施，加强对“政采贷”采购项目的跟踪监督，对于银行向采购人、采购代理机构核实或者获取合法范围内的相关政府采购信息有困难的，可以积极进行协调。财政部门不得为“政采贷”提供任何形式的担保和承诺。

(二)银行应当切实转变注重抵押担保的传统信贷理念，积极服务经济社会发展的大局，不断完善“政采贷”产品，优化贷款审查流程，简化贷款审查手续，提供更多优质服务，同时做好风险防控工作。银行对于供应商是否如期还款情况及未如期还款的主要原因等信息，应当及时向财政部门反馈。

(三)采购人应当积极支持“政采贷”工作，对于银行、供应商提出的合理需求，应当支持。对于已融资采购项目，供应商履约完成后，要及时开展履约验收工作，及时支付采购资金，不得无故拖延和拒付采购资金。

(四)采购代理机构在组织实施政府采购活动中，应当采取有效方式，向供应商宣传“政采贷”政策。银行需要借用采购代理机构的场所直接向供应商介绍其“政采贷”产品的，采购代理机构应当支持。

(五)供应商应当依法参加政府采购活动，公平竞争，诚实守信，严格按照政府采购合同履行，严格按照借款合同偿还债务。

(六)财政部门、采购人、采购代理机构及其他有关单位和个人不得违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品，也不得违规干预银行向供应商进行贷款。

(七)相关单位和个人在开展“政采贷”工作过程中，发现新问题、新情况或者有意见建议的，请及时向四川省财政厅反馈。

## 八、违规处理

### (一)银行违规处理

银行不按照其在“四川政府采购网”公示的“政采贷”产品服务承诺事项办理供应商信用融资贷款申请的，由四川省财政厅进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，撤销其在“四川政府采购网”的公示信息，取消其资格，并在1-3年内拒绝接收其再次申请。

## (二) 供应商违规处理

供应商以政府采购合同造假或者其他造假方式违规申请信用融资的，或者违反有关规定或者约定，导致无法偿还信用融资贷款的，或者拒绝或无故拖延还款付息的，由有关部门单位依法处理，纳入“不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项规定的具有良好的商业信誉条件”名单，并在“四川政府采购网”公示。

## (三) 其他违规处理

采购人无正当理由拖延和拒付采购资金的，或者采购代理机构拒绝支持银行借用场所向供应商介绍其“政采贷”产品的，或者有关单位或个人违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品的，或者有关单位或个人违规干预银行向供应商进行贷款的，由采购项目同级财政部门进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，按照有关规定依法处理。



## 附件六：环保标志产品政府采购品目清单

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线：400-810-1996

 **中国政府采购网**  
中国政府采购服务信息平台  
[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)

[首页](#)   [政采法规](#)   [购买服务](#)   [监督检查](#)   [信息公告](#)   [GPA专栏](#)   [PPP频道](#)

当前位置： [首页](#) » [政采法规](#) » [财政部规范性文件](#)

### 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

2019年03月30日 10:30 来源：中国政府采购网 [【打印】](#)

#### 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

 打印 关闭窗口



政府网站  
找错



财政部

主办单位：中华人民共和国财政部国库司

网站标识码：bm14000002 | 京ICP备19054529号-1 | 京公网安备11010602060068号

© 1999-2022 中华人民共和国财政部 版权所有 | [联系我们](#) | [意见反馈](#)



附件

## 环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车(含自卸汽车)		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车(轿车)	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车(轿车)	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本



## 附件七：节能产品政府采购品目清单

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线：400-810-1996

 **中国政府采购网**  
中国政府购买服务信息平台  
www.ccgp.gov.cn

首页 政采法规 购买服务 监督检查 信息公告 GPA专栏 PPP频道

当前位置：首页 > 政采法规 > 财政部规范性文件

### 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

2019年04月03日 07:52 来源：中国政府采购网 【打印】

#### 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委  
2019年4月2日

 打印  关闭窗口



 政府网站 找错  党政机关

主办单位：中华人民共和国财政部国库司  
网站标识码：bm14000002 | 京ICP备19054529号-1 | 京公网安备11010602060068号  
© 1999-2022 中华人民共和国财政部 版权所有 | 联系我们 | 意见反馈

附件：

## 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准		
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 ★A0201060102 激光打印机 ★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）	
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
		3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
		4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）	
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）	

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件八：《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》  
(财办库〔2020〕123号)

商品包装要求

一、商品包装环保要求：

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%(以重量计)；
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；
6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

二、商品包装的检测方法：

1. 商品包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行；
2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

快递包装要求

一、快递包装环保要求

根据《快递包装政府采购需求标准(试行)》，本标准中的快递包装主要指快递封装材料，包括封套、胶带、面单、包装袋/箱、填充物、集装袋、周转箱等。

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量应不大于 100mg/kg；
2. 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%(以重量计)；
3. 快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于 150mg/kg；
4. 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛

酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；

5. 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

6. 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

7. 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；

8. 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；

9. 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；

10. 快递应使用电子面单；

11. 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准(试行)》即可；

12. 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

## 二、快递包装的检测方法：

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。

2. 快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

3. 快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。

4. 快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的测定》规定的方法进行。

5. 快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法第 1 部分：通用方法》规定的方法进行。

附件九：质疑函和投诉书范本

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....  
法律依据： .....

.....  
质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)： ..... 公章： .....

日期： .....



### **质疑函制作说明：**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

# 投诉书范本

## 一、投诉相关主体基本情况

投诉人： .....

地 址： ..... 邮编： .....

法定代表人/主要负责人： .....

联系电话： .....

授权代表： ..... 联系电话： .....

地 址： ..... 邮编： .....

被投诉人 1： .....

地 址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

被投诉人 2

.....

相关供应商： .....

地 址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

## 二、投诉项目基本情况

采购项目名称： .....

采购项目编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

代理机构名称： .....

采购文件公告： 是/否 公告期限： .....

采购结果公告： 是/否 公告期限： .....

## 三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑,质疑事项为: .....

.....  
采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

## 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: .....

事实依据: .....

.....  
法律依据: .....

.....  
投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: .....

签字(签章):

公章:

日期:

### **投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。