

项目编号：N5100012023001675

“三名工程” 教学仪器

竞争性谈判文件

采 购 人：四川省商贸学校

采购代理机构：四川三和源招标代理有限公司

本谈判文件业经北京盈科（德阳）律师事务所审核

本谈判文件由采购人和采购代理机构共同编制

中国·四川（德阳）

2023 年 07 月

目 录

第一章 谈判邀请	4
第二章 谈判须知	7
一、 供应商须知附表	7
二、 总 则	11
1. 适用范围	11
2. 采购主体	11
3. 合格供应商（实质性要求）	11
4. 谈判费用（实质性要求）	11
5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	11
6. 联合体竞争性谈判	13
7. 谈判保证金	13
8. 响应文件有效期（实质性要求）	13
9. 知识产权	13
三、 谈判文件	13
10. 谈判文件的构成	14
11. 谈判文件的澄清和修改	14
12. 答疑会和现场考察	14
四、 响应文件	15
13. 响应文件的组成（实质性要求）	15
14. 响应文件的语言（实质性要求）	15
15. 计量单位	15
16. 报价货币	15
17. 响应文件格式	15
18. 响应文件的编制和签署	16
19. 响应文件的密封和标注	16
20. 响应文件的递交	17
21. 响应文件的修改和撤回	17
五、 评审	17

22. 谈判小组的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第九章的规定进行。	17
六、成交事项	18
23. 确定成交供应商	18
24. 成交结果	18
25. 成交通知书	19
七、合同事项	19
26. 签订合同	19
27. 合同分包	19
28. 合同转包（实质性要求）	19
29. 补充合同	20
30. 履约保证金（实质性要求）	20
31. 合同公告	20
32. 合同备案	20
33. 履行合同	20
34. 验收	20
35. 资金支付	21
八、谈判纪律要求	21
36. 供应商不得具有的情形	21
九、询问、质疑和投诉	22
十、其 他	22
第三章 供应商资格条件要求	23
第四章 供应商资格证明材料	23
第五章 采购项目技术、商务及其他要求	26
第六章 采购项目实质性要求	26
第七章 谈判内容、谈判过程中可能实质性变动的内容	56
第八章 响应文件格式	57
一、 法定代表人（或负责人或经营者）身份证明/法定代表人（或负责人或经营者）授权书（实质性要求）	58

二、 供应商基本情况表	60
三、 承诺函（实质性要求）	61
四、 报价函（实质性要求）	62
五、 分项报价明细表	63
六、 中小企业声明函	64
七、 残疾人福利性单位声明函	65
八、 商务应答表	66
九、 报价产品技术参数表（实质性要求）	67
十、 供应商本项目管理、技术、售后服务人员情况表	68
十一、 最终报价格式	69
第九章 评审方法	71
1. 总则	71
2. 评审程序	71
3. 谈判纪律及注意事项	76
4. 确定成交供应商	76
5. 成交通知书	76
6. 谈判小组在政府采购活动中承担以下义务	76
7. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律	77
第十章 政府采购合同	78

第一章 谈判邀请

四川三和源招标代理有限公司（采购代理机构）受四川省商贸学校（采购人）委托，拟对“三名工程”教学仪器项目采用竞争性谈判方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、采购项目基本情况：

1. 项目编号：N5100012023001675。
2. 采购项目名称：“三名工程”教学仪器。
3. 采购人：四川省商贸学校。
4. 采购代理机构：四川三和源招标代理有限公司。

二、资金来源及预算金额：财政资金；预算金额：166.3 万元。

三、采购项目简介：本项目属性为货物采购。详见谈判文件第五章。

四、定向采购情况：本项目不专门面向中小企业采购，本项目采购标的所对应的中小企业所属行业为：工业。

五、供应商邀请方式：本次竞争性谈判邀请在四川政府采购网（<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>）上以公告形式发布。

六、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，在递交响应文件截止时间前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商不允许参加本项目的采购活动；

7. 法律、行政法规及本谈判文件规定的其他条件。

七、严禁参加本次采购活动的供应商：

1. 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法

法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制谈判文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为谈判文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

八、采购文件获取方式：

本项目采购文件获取时间为：自 2023年07月21日至2023年07月25日，每日 00:00:00-12:00:00，12:00:00-23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。途径：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件。方式：在线获取。谈判资格不能转让。

九、递交响应文件截止时间和开启时间：2023年07月27日10时30分00秒（北京时间）。

十、递交响应文件地点及开启地点：响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达德阳市泰山南路二段733号银鑫·五洲广场一期21栋24楼1号开标厅。

响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达至递交响应文件地点。逾期送达的响应文件恕不接收。未密封的响应文件恕不接收。

供应商必须按照谈判文件的规定递交响应文件，并将响应文件密封送达德阳市泰山南路二段733号银鑫·五洲广场一期21栋24楼1号开标厅。供应商在规定的递交响应文件截止时间后送达的响应文件，为无效响应文件，采购人、采购代理机构将予以拒收。

十一、谈判地点：德阳市泰山南路二段733号银鑫·五洲广场一期21栋24楼1号评标室。

十二、联系方式：

采购人：四川省商贸学校

地 址：四川省德阳市旌阳区千山街三段399号

邮 编：618000

联系人：徐老师

联系电话：0838-2559970

采购代理机构：四川三和源招标代理有限公司

地 址：德阳市泰山南路二段 733 号银鑫·五洲广场一期 21 栋 24 楼 1 号

邮 编：618000

联系人：马女士

联系电话：18281002227

2023 年 07 月

第二章 谈判须知

一、供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	确定邀请谈判的供应商数量和方式	本次采购以采取公告的方式邀请三家及以上参加谈判的供应商。
2	采购预算 (实质性要求)	采购预算：166.3万元； 超过采购预算的报价无效。
3	最高限价 (实质性要求)	<p>最高限价：166.3万元；其中，各单项产品的最高限价详见本项目第五章/二、项目采购清单及技术参数要求/1、采购清单中的产品单价最高限价的要求。</p> <p>超过最高限价的报价无效。</p> <p>采购项目分包采购的，在采购金额未超过采购项目总预算金额及最高限价的前提下，采购人可以在谈判过程中临时调剂各包采购限价（预算金额不得调整；财政预算明确到各包的不得调整），临时调剂的内容，在评审报告中记录。</p>
4	联合体谈判	不允许联合体谈判。
5	低于成本价 不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格性、有效性、完整性和响应程度审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在谈判现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人（或负责人或经营者）或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，谈判小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	1. 根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）和财库〔2022〕19号的规定，对于提供小型和微型企业生产的产品的价格给予20%的价格扣除，用扣

序号	应知事项	说明和要求
		<p>除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财库〔2014〕68号文件规定：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。监狱企业和残疾人福利性单位视同中小企业，监狱企业应当提供《监狱企业证明》原件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。</p> <p>4. 中小企业划型标准根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。</p>
7	谈判情况公告	<p>供应商资格审查情况、谈判情况、报价情况、谈判结果等在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。</p>
8	谈判保证金	<p>根据《四川省财政厅关于印发〈四川省政府采购营商环境指标提升专项行动工作方案〉的通知》（川财采〔2020〕74号）第三条/第（二）款/第4项之规定：“取消收取投标（响应）保证金”。故本项目不再收取谈判保证金。</p>
9	履约保证金	<p>金 额：按成交金额5%计算。</p> <p>交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。</p> <p>收款单位：四川省商贸学校。</p> <p>开 户 行：成交后由收款单位提供。</p> <p>银行账号：成交后由收款单位提供。</p> <p>交款时间：成交通知书发放后，政府采购合同签订前。</p> <p>注：提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。</p> <p>履约保证金退还方式：根据履约保证金交款方式进行退还。</p> <p>履约保证金退还时间：在质保期满且满足履约保证金支付条件后，收款单位在10个工作日内将履约保证金无息退还至成交供应商基本存款账户。</p> <p>履约保证金不予退还情形：供应商不履行与采购人订立的合同的、供应商在履约过程中出现违约或本谈判文件规定的其他情形</p> <p>履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。</p>

序号	应知事项	说明和要求
10	谈判文件、谈判过程及结果咨询	联系人：马女士 联系电话：18281002227
11	成交通知书领取及代理服务费交款方式	<p>采购结果公告在四川政府采购网上发布后，请成交供应商凭有效身份证明证件及公司的介绍信按谈判文件关于领取成交通知书的要求到德阳市泰山南路二段733号银鑫·五洲广场一期21栋24楼1号_领取成交通知书。</p> <p>联系人：<u>马女士</u>。 联系电话：<u>18281002227</u>。</p> <p>代理服务费交款请转至以下账户： 收款单位：四川三和源招标代理有限公司。 开 户 行：中国农业银行股份有限公司德阳市分行。 银行账号：22226001040005643。</p>
12	节能产品、环境标志产品	<p>1. 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)19号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)18号)的规定，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。</p> <p>2. 所供产品若属于品目清单范围的，供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，本项目对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>节能产品政府采购品目清单“★”标注的为政府强制采购产品，所供产品属于政府强制采购产品的，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则以有效性、完整性和响应程度审查不通过处理（实质性要求）。</p>
13	强制认证产品	<p>如本项目有涉及CCC 认证产品参与谈判的，应在响应文件中提供有效期内的CCC 认证证书（复印件）或提供承诺函（承诺供应商在签订合同前将CCC 认证证书复印件提供至采购人）。</p>
14	供应商询问、质疑、投诉	<p>根据委托代理合同约定，<u>采购人</u>负责对谈判文件技术参数部分的询问和质疑答复，<u>本项目代理机构</u>负责谈判文件技术参数部分以外的询问和质疑答复；对于采购过程由<u>本项目代理机构</u>负责答复；对于采购结果由<u>本项目代理机构</u>负责答复。</p> <p>质疑受理单位： 采购人：四川省商贸学校 地 址：四川省德阳市旌阳区千山街三段399号 联系人：徐老师 联系电话：0838-2559970</p> <p>采购代理机构：四川三和源招标代理有限公司 地址：德阳市泰山南路二段733号银鑫·五洲广场一期21栋24楼1号</p>

序号	应知事项	说明和要求
		<p>联系人：马女士 联系电话：18281002227</p> <p>投诉受理单位：四川省财政厅 地址：成都市锦江区南新街37号 联系电话：028-86662797</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。</p>
15	政府采购合同公告备案	<p>政府采购合同签订之日起二个工作日内，政府采购合同将在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门备案。</p>
16	政采贷	<p>政府采购供应商信用融资，是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。</p> <p>财政部门推进政府采购供应商信用融资工作，银行和供应商按照自愿原则参与。供应商自愿选择是否申请信用融资，银行依据其内部审查制度和决策程序决定是否向供应商提供融资，自担风险。有融资需求的供应商可详见《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）等相关规定。</p>

二、总 则

1. 适用范围

- 1.1 本谈判文件仅适用于本次谈判所叙述的货物采购。
- 1.2 本谈判文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

2. 采购主体

- 2.1 本次谈判的采购人是 四川省商贸学校。
- 2.2 本次谈判的采购代理机构是 四川三和源招标代理有限公司。

3. 合格供应商（实质性要求）

合格供应商应具备以下条件：

- 3.1 具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；
- 3.2 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；
- 3.3 按规定获取了谈判文件，属于实质性参加政府采购活动的供应商。

4. 谈判费用（实质性要求）

- 4.1 供应商应自行承担参加谈判活动的全部费用。
- 4.2 采购代理服务费的收取：

参考 2002 年 10 月 15 日《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉》（计价格〔2002〕1980 号）规定的《招标代理服务收费标准》下浮 20% 收取，本项目采购代理服务费为：¥17834（大写：壹万柒仟捌佰叁拾肆元整）。供应商最终报价应包含本项目采购代理服务费。本项目采购代理服务费由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付给采购代理机构。

5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5.2 利害关系授权代表处理。两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购

项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其响应文件作为无效处理。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查的不同供应商参加同一合同项下采购项目的，按一家供应商计算，最终报价最低的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最终报价相同的，由采购人或采购代理机构在现场监督情况下采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交供应商候选人。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品，按上述规定处理。**本采购项目核心产品为：电商直播实战教学系统。**

5.5 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。

5.6 同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

5.7 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

5.8 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人（或负责人或经营者）有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活

动中需要依法回避的相关人员是指谈判小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

6. 联合体竞争性谈判

本次政府采购活动不接受联合体。

7. 谈判保证金

根据《四川省财政厅关于印发〈四川省政府采购营商环境指标提升专项行动工作方案〉的通知》（川财采〔2020〕74号）第三条/第（二）款/第4项之规定：“取消收取投标（响应）保证金”。故本项目不再收取谈判保证金。

8. 响应文件有效期（实质性要求）

本项目响应文件有效期为递交谈判响应文件截止之日起90天。供应商响应文件中必须载明响应文件有效期，响应文件中载明的响应文件有效期可以长于谈判文件规定的期限，但不得短于谈判文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效响应处理。

9. 知识产权

9.1 供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 除非谈判文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

9.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

三、谈判文件

10. 谈判文件的构成

10.1 谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是谈判的重要依据。谈判文件用以阐明谈判项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

10.2 供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应仔细阅读谈判文件的全部内容，按照谈判文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现存在虚假行为的，将取消其参加谈判或成交资格，并承担相应的法律责任。

11. 谈判文件的澄清和修改

11.1 在递交响应文件截止时间前，采购人、采购代理机构可以对谈判文件进行澄清或者修改。

11.2 采购代理机构对已发出的谈判文件进行澄清或者修改的，将在四川政府采购网上发布更正公告并在四川省政府采购一体化平台上传更正后的谈判文件。采购代理机构在四川政府采购网上发布更正公告，视为以书面形式通知所有获取了谈判文件的供应商，若供应商因自身原因未及时查看而造成的一切后果责任由供应商自行承担。该澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在提交首次响应文件截止之日起3个工作日内；不足上述时间的，应当顺延递交响应文件的截止时间。

11.3 供应商认为采购人/采购代理机构需要对谈判文件进行澄清或者修改的，应当在提交首次响应文件截止之日1个工作日前以书面形式向采购人/采购代理机构提出申请（例如：递交首次响应文件截止时间为2019年3月8日，供应商提出申请必须在3月6日工作时间结束前），由采购人/采购代理机构决定是否采纳供应商的申请事项。

12. 答疑会和现场考察

12.1 根据采购项目和具体情况，采购人、采购代理机构认为有必要，可以在谈判文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取谈判文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。

12.2 采购人、采购代理机构组织现场考察或者召开答疑会的，将以书面形式通知所有获取谈判文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人、采购代理机构不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以

此将供应商响应文件直接作为无效处理。

12.3 供应商考察现场或者参加答疑会所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、响应文件

13. 响应文件的组成（实质性要求）

13.1 供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。供应商在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包他人完成的，应当在响应文件中载明或谈判过程中澄清。供应商编写的响应文件应包括资格性响应文件、其他响应文件（含第一次报价文件），需分册装订。

谈判小组集中与单一供应商谈判完毕后，供应商根据谈判情况按最终报价格式提交最终报价。

13.2 电子文档。电子文档采用 U 盘制作，电子文档的内容必须与其递交的响应文件内容保持一致。

14. 响应文件的语言（实质性要求）

14.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关报价的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的响应文件将作为无效处理（说明：供应商的法定代表人（或负责人或经营者）为外籍人士的，法定代表人（或负责人或经营者）的签字和护照除外）。

14.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

15. 计量单位

除谈判文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

16. 报价货币

本次谈判项目的报价货币为人民币，报价以谈判文件约定为准。

17. 响应文件格式

17.1 供应商应执行谈判文件第八章的规定要求。

17.2 对于没有格式要求的谈判文件由供应商自行编写。

18. 响应文件的编制和签署

18.1 资格性响应文件正本壹份副本贰份，并在其封面上清楚地标明资格性响应文件、采购项目名称、采购项目编号、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.2 其他响应文件正本壹份副本贰份，并在其封面上清楚地标明其他响应文件、采购项目名称、采购项目编号、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。报价文件包含在其他响应文件中。

18.3 响应文件正本和副本均需在规定签章处签字和盖章。响应文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用 U 盘制作。

18.4 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人（或负责人或经营者）或其授权代表签字并盖供应商公章。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能被作为无效处理。

18.5 **（实质性要求）** 响应文件应由供应商法定代表人（或负责人或经营者）或其授权代表在响应文件要求的地方签字（或加盖私人印章），要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

18.6 响应文件正本和副本需要从目录页开始逐页编目编码。

18.7 响应文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

18.8 **（实质性要求）** 响应文件应根据谈判文件的要求制作，签署、盖章。

18.9 响应文件可采用 A4 幅面纸印制。

19. 响应文件的密封和标注（不属于本项目谈判小组评审范畴，由采购人、采购代理机构在接收响应文件时及时处理）

19.1 响应文件可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。

19.2 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。

19.4 未密封的响应文件，采购人、采购代理机构将拒收或者在时间允许的范围，要求供应商密封完善后接收。

20. 响应文件的递交

20.1 资格性响应文件和其他响应文件应于递交响应文件截止时间前送达指定地点，采购代理机构拒绝接收截止时间后送达的响应文件。

20.2 采购代理机构将向通过资格审查的供应商发出谈判邀请；告知未通过资格审查的供应商未通过的原因。

20.3 最终报价文件在谈判后，谈判小组要求供应商进行最终报价时递交。

21. 响应文件的修改和撤回(补充、修改响应文件的密封和标注按照本章“19. 响应文件的密封和标注”规定处理)

21.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，但该修改或撤回的书面通知须在递交截止时间之前送达采购代理机构，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。且该通知需经正式授权的供应商代表签字方为有效。供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

21.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应该按规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改响应文件”字样。

21.3 供应商不得在递交截止时间起至响应文件有效期期满前撤回其响应文件。

21.4 响应文件中报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

(一) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(二) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

21.5 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

五、评审

22. 谈判小组的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第九章的规定进行。

六、成交事项

23. 确定成交供应商

采购人将按谈判小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

23.1 采购代理机构自评审结束后 2 个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

23.2 采购人收到谈判报告及有关资料后，将在 5 个工作日内按照谈判报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。供应商报价相同的，成交候选供应商并列，由采购人和采购代理机构组织并列的成交候选供应商以抓阄方式确定成交供应商。具体抓阄办法为：1. 以现场随机抓阄签到表的签到序号作为各并列成交候选供应商现场抓阄顺序（按签到序号数字由小到大依次进行）；2. 由采购人和采购代理机构在在场所有人员的监督下制作抓阄道具，用 A4 纸张裁剪制作，在裁剪后的其中 1 张纸上写明“成交”字样，并经采购人和采购代理机构在该张纸上签字确认，其余裁剪后的纸张为空白，再将与并列的成交候选供应商数量相等的单张纸张折叠揉捏成纸团。然后由采购代理机构将制作完成的抓阄道具（纸团）混合打乱后直接放在桌面上，再由各个并列的成交候选供应商根据现场抓阄顺序（按签到序号数字由小到大依次进行）自行随机抓阄，谁抓到写明“成交”字样及采购人和采购代理机构签字的抓阄道具（纸团）并经采购人和采购代理机构确认后即为本项目成交供应商。

采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

23.3 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

- （1）发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；
- （2）成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加政府采购活动。
- （3）成交候选供应商无偿赠与或者低于成本价竞争；
- （4）成交候选供应商提供虚假材料；
- （5）成交候选供应商恶意串通。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

24. 成交结果

24.1 采购人确定成交供应商后，将及时书面通知采购代理机构，发出成交通知书并发布成交结果公告。

24.2 成交供应商应当及时领取成交通知书。本项目需要交纳履约保证金的，

成交供应商应当及时向采购人交纳。

25. 成交通知书

25.1 成交通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

25.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人无正当理由改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃成交的，将承担相应的法律责任。

25.3 成交供应商的响应文件作为无效响应文件处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的，采购人/采购代理机构在取得有权主体的认定以后，有权宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

七、合同事项

26. 签订合同

26.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

26.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的经济合同的组成部分。

26.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对谈判文件和成交供应商响应文件确定的事项进行修改。

26.4 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

26.5 谈判文件、成交供应商提交的响应文件、谈判中的最终报价、成交供应商承诺书、成交通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

27. 合同分包

本项目不允许分包。

28. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方

当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

29. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

30. 履约保证金（实质性要求）

30.1 成交供应商应在合同签订之前交纳采购文件规定数额的履约保证金。

30.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照采购文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。

31. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在四川政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

32. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

33. 履行合同

33.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

33.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

34. 验收

34.1 本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进

行验收。

34.2 验收结果合格的，成交供应商凭证明验收合格的验收材料及交款凭证到履行保证金收款单位办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，根据情况扣除合同款项，并报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。

35. 资金支付

详见本项目谈判文件第五章 采购项目技术、商务及其他要求中关于付款方式的要求。

八、谈判纪律要求

36. 供应商不得具有的情形

供应商参加本项目谈判不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与采购人、采购代理机构、或其他供应商恶意串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在谈判过程中与采购人、采购代理机构进行协商；
- (6) 成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (7) 未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

九、询问、质疑和投诉

37. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和四川省的有关规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

38. 供应商质疑的提出严格按照《政府采购质疑和投诉办法》—财政部令第94号的要求执行。参与本项目的供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。多次提出的针对同一采购程序环节的质疑，以供应商第一次提出质疑为准。质疑书正本壹份，副本数量按质疑书中涉及相关利害关系人数量提供。

注：质疑、投诉应当采用书面形式[同时提供质疑函可编辑 Word 文档发送至代理机构邮箱（3362565056@qq.com）]，质疑函、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程、评标结果中使自己的合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，并确保真实性，便于有关单位调查、答复和处理。质疑人行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

十、其他

39. 本谈判文件中所引相关法律法规等规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律法规等规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交响应文件截止时间届满后，因相关法律法规等规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律法规等规定执行，本谈判文件不再做调整。

40. 国家或行业主管部门对供应商和所供产品的技术标准、质量标准和资质条件等有强制性规定的，须符合其规定要求。

第三章 供应商资格条件要求

一、参加谈判的供应商应具备下列资格条件：

（一）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第 1 项至第 5 项规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（二）法律、行政法规规定的其他条件：

供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

（三）根据采购项目提出的特殊条件：无

二、报价产品的资格、资质性及其他类似效力要求：无。

注：本章所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。本项目确定供应商重大违法记录中较大数额罚款的金额标准依据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）中的规定执行。“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

第四章 供应商资格证明材料

一、供应商应提交的资格证明材料：

(1) 具有独立承担民事责任的能力需提供的证明材料：

①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证复印件”。⑤非独立法人分支机构参加需提供具有独立法人资格的总公司针对本项目的授权书原件或经总公司出具愿为其参与本项目谈判以及履约行为承担民事责任的承诺函原件，并提供分公司“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”。以上资料除明确说明需提供原件的外，其他均提供复印件。

注：总公司只能授权其下属的一家分支机构参与采购，且总公司不能与其下属的分支机构同时参与同一项目的采购。

(2) 法定代表人（或负责人或经营者）委托代理人参加的，须提供法定代表人（或负责人或经营者）授权书（**原件**）；法定代表人（或负责人或经营者）亲自参加的，须提供法定代表人（或负责人或经营者）身份证明（**原件**）。

(3) 法定代表人（或负责人或经营者）和授权代表身份证（**复印件**）。

(4) 具有良好商业信誉的承诺函（**提供承诺函**）。

(5) 具有健全的财务会计制度的承诺函（**提供承诺函**）。

(6) 具有依法缴纳税收的良好记录的承诺函（**提供承诺函**）。

(7) 具有依法缴纳社会保障资金的良好记录的承诺函（**提供承诺函**）。

(8) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（**提供承诺函**）。

(9) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函（**提供承诺函**）。

(10) 提供在递交响应文件截止时间前未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函 [注：但供应商信用记录情况仍以现场监督、采购代理机构在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)上的查询结果为准]。

(11) 法律、行政法规及本谈判文件要求的其他材料。

二、供应商提供的报价产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料：无。

第五章 采购项目技术、商务及其他要求

一、项目概述

本项目是根据四川省中等职业教育“三名”工程建设要求，对标学校“三名”工程建设方案和建设任务，结合名基地（农村电子商务产学研基地）建设实际情况，不断提升专业实践水平，打造区域共享公共实训基地，提升专业教育教学质量，提高社会服务能力，拟采购教学仪器设备一批，以满足学校“三名工程”名实训基地农产品认知区、农产品信息采集区、农产品运营区软硬件设备建设需要，为打造省内一流、全国知名的农村电子商务区域公共实训基地提供软硬件保障。

二、项目采购清单及技术参数要求

1、采购清单

序号	标的名称	数量	单位	单价最高限价 (元)	备注
1	电商直播实战教学系统	1	套	570250	
2	电商直播系统	1	套	306650	
3	影音素材捕获设备 1	5	台	18500	
4	影音素材捕获设备 2	2	台	24850	
5	镜头 1	5	个	8500	
6	镜头 4	2	个	19200	
7	实训教学样品	1	套	30000	
8	补光灯 2	5	个	5980	
9	农残检测仪	5	台	5800	
10	镜头 3	2	个	16300	
11	补光灯 1	12	个	1980	
12	镜头 2	1	个	19800	
13	展示区长立方体中岛	3	组	5000	
14	电动打包机	3	台	4888	
15	视频采集卡	5	个	2800	
16	电容麦	5	根	2790	
17	柔光屏	10	根	1350	
18	大直播间活动舞台	1	套	12000	

19	圆形中岛	2	组	6000	
20	电商专业定制挂图	22	套	480	
21	电动绿幕	4	套	1980	
22	LED长亮灯	3	套	2590	
23	摄影棚套装	2	套	3600	
24	补光灯3	5	个	1380	
25	电动背景轴	2	个	3000	
26	背景布	2	套	2880	
27	方形堆头	1	项	5200	
28	魔术腿	10	根	505	
29	农产品检测设备存放柜	1	组	5000	
30	展示柜	1	个	5000	
31	电商直播静物桌	1	张	3880	
32	中式书桌	1	个	7405	
33	形象柜	1	组	3500	
34	价格标签机	1	台	2374	
35	多宝阁	1	套	2180	
36	三脚架	5	个	410	
37	摄影静物台	2	个	960	
38	灯棒	2	个	798	
39	电商直播防尘柜	1	个	1098	
40	大环形补光灯	4	个	265	
41	电商直播设备柜	1	张	868	
42	洗手盆	1	项	800	
43	挂壁式博古架	1	个	780	
44	置物架	1	个	109	
45	聚光筒	2	个	348	
46	标签纸	5	卷	120	
47	摄影背景布	4	张	148	
48	电商直播静物椅	2	张	290	
49	摄影背景架	4	张	139	
50	摆件底座	10	个	35	
51	小环形补光灯	2	台	119	
52	仿真绿植	1	株	268	

53	落地灯	1	台	228	
54	石茶盘	1	个	213	
55	仿真盆景	1	盆	188	
56	防水茶席	1	块	123	
57	挂画道具	1	幅	118	
58	仿水晶灯座	4	个	25	
59	玻璃器皿	1	套	89	
60	陶瓷瓶	1	个	39	
61	辅材及安装调试费	3	批	65289.33	此项无须在中小企业声明函中进行声明

2、技术参数要求

“三名工程”教学仪器——技术参数要求表

序号	标的名称	技术参数要求	参考样式
1	电商直播实战教学系统	<p>一、配套软件需求</p> <p>电商直播实战教学系统是一套搭载独有的云资源教学管理系统，集人工智能、电商销售、店铺运营、直播卖货、数据分析、实战演练、教学模拟、智能评分、自主学习为一体的新型直播电商教学平台。该系统以国内主流直播电商平台为蓝本，让学生得以在自有系统中完成学习和提升，同时配备教师和管理端，便于教师和学校进行管理教学。系统不仅具备完整的电商售卖、复购流程，更配备了齐全的直播功能，以及丰富的教学课程和实训课程资源。此外还专门对应开发了主播 APP，让学生随时随地想播就播，进一步调动学生学习和开播的积极性，为市场输出优秀的电商主播人才。</p> <p>二、平台内容</p> <p>（一）多功能实战系统</p> <p>1、本套直播电商实战系统与云资源教学管理系统相结合，所涉及软件采用 B/S 和 C/S 架构，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，满足学校师生局域网内教学、实训使用。一键切换，</p>	/

	<p>方便省心，不仅让教师轻松实现教学和管理，还便于学生进行多资源学习和实操。</p> <p>▲2、支持多角度体验，含学生、教师，管理多种角色，并对应不同的操作权限，为教学提供便利。</p> <p>3、学生角色支持同账号多设备、多平台同步登录与操作，学生可从测评模块中快速查看自己的实操得分、排名情况和教师的指导意见，锻炼学生的团队协作能力，激发同学们的学习积极性，培养适配直播各个岗位的专业性人才。</p> <p>4、教师后台具备强大的教学管理功能，可对班级、学生、直播、店铺、商品、交易等模块进行管理与指导。系统支持智能评分和排名统计，系统内嵌机器人自动给出实操得分和排名，教师可进入学生直播间查看直播效果。此外，教师角色可一键自由切换，快捷体验学生功能。</p> <p>（二）电商运营系统</p> <p>1、系统自有商城和完整的电商运营流程，包括 PC 和 APP 多场景商品发布，上架出售和下架到仓库管理，店铺申请、认证、移动店铺的装修，以及订单和物流的一系列管理，满足了学生从购物到网店运营、直播带货各个环节的实训要求。</p> <p>2、其中仿真电商卖家实战中心，包括了完整的注册开店、店铺信息、素材设置，店铺分类建设和装修美化功能。商品模块支持发布、编辑、检索、上下架管理。独立的素材中心模块提供了账号专属图片空间，方便上传、整理和管理所需图片，不局限单一素材电脑，便于随时随地进行交流和运营。</p> <p>▲3、卖家店铺首页数据模块与 APP 商品店铺模块相关联，实现数据同步，并提供快捷操作入口，可直观查看电商店铺的整体运营情况。其中的订单交易管理模块，可实现相应订单的快速检索、发货和管理，支持店铺运费模板、退发货地址库、运单模板的设置。</p> <p>4、卖家中心的店铺营销模块支持进行店铺优惠券、商品优惠券的创建和管理，并可投放于移动店铺页和直播间，便于学生推广店铺和商品，提高店铺流量、商品销售</p>	
--	--	--

	<p>率。</p> <p>5、数据分析：系统具备数据统计功能，可对店铺数据进行实时查看，对流量和访客来源，商品及成交等多渠道多数据详情分析，便于教师和学生在学习和教学的过程中能实时掌握每个阶段的店铺运营成果，进行清晰直观的优劣势对比分析。</p> <p>（三）直播中控系统</p> <p>▲1、直播中控台具备齐全的直播功能，分模块展现了直播间数据和直播相关的功能操作。包括对本账号所有直播状态进行统计管理和推广，可直接在网页上进行直播预告的创建和直播商品的添加，调用直播推流工具进行直播以及各种直播状态的推广分享。</p> <p>2、系统支持创建、编辑主播信息卡组件和图片至 APP 的直播间装修，可配置直播的新人券和购后券并投放给直播间特定观众，以促成商品加购和复购，提高店铺购买率。</p> <p>3、直播间业绩可通过时间、场次进行统计分析，同时支持对商品订单数据进行下载表格化分析。用户可通过近一周直播间流量的对比分析直播粉丝粘性，及时调整直播策略，培养粉丝粘性。</p> <p>（四）独有配套主播 APP</p> <p>1、特有的 PC 直播中控台和主播 APP 同步配套使用，可实现多角色协同操作和运营，加强学生的团队意识，有效培养学生的分工合作能力。</p> <p>2、主播 APP 包含账号设置，账号数据，直播列表和直播数据，可通过上传封面标题，选择相应的频道栏目和定位来直接创建并开启直播。</p> <p>▲3、直播间可应用各种装修模块（活动贴片、信息卡），主播可自行对滤镜进行调整和翻转直播镜头，发布直播公告，重新修改直播封面图，快速发布并上架相关商品宝贝，并进行标记讲解。</p> <p>4、直播讲解和多渠道推广，通过复制链接、直播间二维码，一键分享直播间至各大应用和来获取更多的直播间观众，与用户进行聊天互动，引导其关注和购买。</p> <p>5、消息模块能查看到通过不同来源关注的</p>	
--	--	--

	<p>粉丝和时间数据、点赞消息以及观众对讲解宝贝需求的私信等。</p> <p>6、主播圈模块可以看到所关注的主播直播间在播情况以及快捷进入、订阅平台在播直播间。通过主播圈或者分享的直播间进入直播间后可通过聊天框与主播进行实时对话，给直播间点赞增加热度，帮助主播进入排行榜，领取主播发放的优惠券，发送在播商品求讲解私信，对主播店铺商品进行加购和购买。</p> <p>7、短视频栏目实现自有视频运营，进一步为店铺和直播间引流，促进交易。</p> <p>（五）实战训练系统</p> <p>1、系统注重多元化教学，融入了与时俱进的实训任务书和可还原真实场景操作。在PC和APP端设计了完备的直播电商实战功能，可供学生快速学习直播流程、掌握带货直播技巧。同时配套了同步的实战教学任务书，为学生还原真实场景，让学生理论应用于实践，提高教学效率。进一步锻炼学生快速及正确解决问题的能力，以获得专业的主播技能。</p> <p>2、系统实操知识和任务中心，通过实训演练任务书，实现工作情景的还原和实战操作。同步配套了11套实训任务书供教师教学和学生实操演练，其中包含了快速学习如何发起并完成一场完整的带货直播，开播前，开播中，开播后等真实任务场景。</p> <p>3、账号注册：通过工作情景描述，让学员能够掌握店铺的开通流程，熟悉店铺后台基本信息的设置，能够根据要求完善店铺装修，掌握电商店铺的运营流程。</p> <p>4、产品上架：通过工作情景描述，让学员能够学习到如何用电脑和手机端发布宝贝，进行PC端店铺商品的上下架，APP端店铺产品的上下架，掌握电商商品的管理技能。</p> <p>5、直播发布：通过工作情景描述，让学员能够进行PC端的预告发布，APP端的预告发布，掌握开播前必须的准备工作。</p> <p>6、功能使用：通过工作情景描述，让学员能够掌握直播APP主播端功能使用，学会直播粉丝端功能使用，从而学习专业主播技能。</p>	
--	---	--

	<p>7、订单处理：通过工作情景描述，让学员能够掌握订单管理和商品发货，物流信息填写和物流信息的同步。</p> <p>8、直播脚本：通过工作情景描述，让学员能够了解和制作直播脚本，掌握直播技巧。</p> <p>9、产品信息：通过工作情景描述，让学员能够学习产品信息提炼方式，掌握产品信息表格制作。</p> <p>10、中控操作：通过工作情景描述，让学员能够掌握营销和推广功能的使用。</p> <p>11、直播话术：通过工作情景描述，让学员能够明白什么是直播话术，掌握独立完成撰写直播话术的能力。</p> <p>12、直播装修：通过工作情景描述，让学员能够掌握直播间装修信息卡和贴片的制作，编辑和应用技能。</p> <p>13、数据面板：通过工作情景描述，让学员能够了解直播业绩的获取方式，掌握直播业绩的导出和分析。</p> <p>14、供应商或所供产品制造商须在响应文件中提供直播电商实战教学系统软件著作权登记证书复印件并加盖供应商公章。</p> <p>三、配套实训终端</p> <p>（一）控制器（共 61 套，其中学生端控制器 60 套，教师端控制器 1 套）</p> <p>1、CPU：不低于 i5-11400H 相当性能，主频$\geq 2.2\text{GHz}$，内核≥ 6核；</p> <p>2、主板：不低于 HM570 芯片组的相当性能，支持 100%全固态电容；</p> <p>3、内存：$\geq 8\text{G}$，2 个 SoDIMM 插槽；</p> <p>4、硬盘：$\geq 256\text{G}$ M.2 NVMe PCIe 256GB</p> <p>5、网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡</p> <p>6、接口：\geq侧面：1\timesUSB2.0 Type-c（支持快充）、2\timesUSB3.2 Gen1（支持关机充电）、1 个耳机/麦克风 combo 插孔；</p> <p>7、背面接口：\geq：4\timesUSB3.2 Gen1、1\timesHDMI-out、1\timesRJ-45、1\times串口，1 个耳机插孔，1 个麦克风插孔；</p> <p>8、键盘/鼠标：同品牌 USB 抗菌防泼溅键盘，USB 光电鼠标；</p> <p>9、机箱电源：$\geq 120\text{W}$ 外置电源适配器</p> <p>10、输出设备：≥ 23.8 寸，窄边框设计；分辨率不低于 1920\times1080；</p> <p>11、标配 2\times2.5W 内置音箱。</p>	
--	---	--

		<p>可选配≥200 万像素磁吸式摄像头，内置单麦克风，支持物理屏蔽开关，可实现物理屏蔽；</p> <p>12、具有可升降旋转底座支架，升降距离可达 125mm，角度调整前后：-5~20 度、左右：-30~30 度，屏幕支持左右旋转 90 度；</p> <p>13、设计有亮度-按键、亮度+按键、关闭屏幕按键、Power 按键；</p> <p>14、插槽：≥2×M.2 接口；</p> <p>15、出厂预装正版操作系统。</p>	
2	电商直播系统	<p>一、软件需要：</p> <p>电商直播系统是一套搭载独有的云资源教学管理系统，集人工智能、电商销售、店铺运营、直播卖货、数据分析、实战演练、教学模拟、智能评分、自主学习为一体的新型直播电商平台。该系统以国内主流直播电商平台为蓝本，让学生得以在自有系统中完成学习和提升，系统不仅具备完整的电商售卖、复购流程，更配备了齐全的直播功能，以及丰富的教学课程和实训课程资源。此外还专门对应开发了主播 APP，让学生随时随地想播就播，进一步调动学生学习和开播的积极性，为市场输出优秀的电商主播人才。</p> <p>二、显示终端（4 个）</p> <p>1、配套专用控制主机、带壁挂支架；</p> <p>2、安卓 5.0 及以上系统，内存≥1G，存储≥8G，并配套专业电源；</p> <p>3、网络支持（选配）：以太网、支持 wifi、无线外设扩展（包含但不限于）；</p> <p>4、视频播放格式：支持 wmv、avi、flv、rm、rmvb、mpeg、ts、mp4 等（包含但不限于）；</p> <p>5、图片放映格式：支持 BMP、JPEG、PNG、GIF（包含但不限于）；</p> <p>6、配套 USB2.0 接口：≥2 个 USBHOST、≥2 个 USB 插座；</p> <p>7、以太网：≥1 个，10M/100M 自适应以太网；</p> <p>8、SATA 接口：支持内置 SATA 硬盘（包含但不限于）；</p> <p>9、支持 RTC 实时时钟；</p> <p>10、LVDS 输出：≥1 个，可直接驱动≥</p>	/

	<p>50/60Hz 液晶屏；</p> <p>11、音视频输出：支持 CVBS 输出、左右声道输出，内置双 4R/6W，8R/3W 功放（包含但不限于）；</p> <p>12、LED 专业输出设备（A+级）≥65 寸；</p> <p>13、分辨率：≥1920×1080；</p> <p>14、功耗范围：85w~100W；</p> <p>15、屏幕比例：16：9；</p> <p>16、显示色彩：≥16.7M、色彩饱和度：≥72%；</p> <p>17、面板亮度：≥250cd/m²、对比度：3000:1；</p> <p>18、机柜材质：表面钢化玻璃，铝合金边框，背板冷轧钢板、金属烤漆；</p> <p>19、功放：双声道功放系统；功率≥2 × 2W；频响≥20Hz~20KHz；</p> <p>20、电气参数：AC220V±10% 50Hz±1Hz、功耗：≤200W；</p> <p>21、工作环境：温度：0℃~ +50℃ 、湿度：40%~80%（相对，非减压）；</p> <p>三、图形工作站（8 套）</p> <p>1、处理器≥不低于 I7-13700kf 相当性能；主频≥3.4GHz，内核数≥16；</p> <p>2、内存≥32G；</p> <p>3、显卡不低于 3060Ti 相当算力，核心频率≥1700MHz，显存≥8G，显存频率≥18Gbps；</p> <p>4、固态硬盘≥2TB；</p> <p>5、机械存储≥2TB；</p> <p>6、电源≥850W；</p> <p>7、显示设备≥27 寸，4K 显示器，分辨率≥3840x2160，可调节高度，可旋转，HDMI 端口，DP 端口，对比度≥2000:1，低蓝光认证；</p> <p>四、直播控制器（5 台）</p> <p>1、CPU：不低于 i5-11400H 相当性能，主频≥2.2Ghz，内核≥6 核；</p> <p>2、主板：不低于 HM570 芯片组的相当性能，支持 100%全固态电容；</p> <p>3、内存：≥8G，2 个 SoDimm 插槽；</p> <p>4、硬盘：≥256G M.2 NVMe PCIe 256GB</p> <p>5、网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡</p> <p>6、接口：≥侧面：1×USB2.0 Type-c（支持快充）、2×USB3.2 Gen1（支持关机充电）、1 个耳机/麦克风 combo 插孔；</p>	
--	--	--

	<p>7、背面接口：≥：4×USB3.2 Gen1、1×HDMI-out、1×RJ-45、1×串口，1个耳机插孔，1个麦克风插孔；</p> <p>8、键盘/鼠标：同品牌 USB 抗菌防泼溅键盘，USB 光电鼠标；</p> <p>9、机箱电源：≥120W 外置电源适配器</p> <p>10、输出设备：≥23.8 寸，窄边框设计；分辨率不低于 1920×1080；</p> <p>11、标配 2×2.5W 内置音箱。</p> <p>可选配≥200 万像素磁吸式摄像头，内置单麦克风，支持物理屏蔽开关，可实现物理屏蔽；</p> <p>12、具有可升降旋转底座支架，升降距离可达 125mm，角度调整前后：-5~20 度、左右：-30~30 度，屏幕支持左右旋转 90 度；</p> <p>13、设计有亮度-按键、亮度+按键、关闭屏幕按键、Power 按键；</p> <p>14、插槽：≥2×M.2 接口；</p> <p>15、出厂预装正版操作系统。</p> <p>五、智慧终端设备（1 套）</p> <p>1、拼接缝隙：≤3.5mm；</p> <p>2、拼接组合方式：任意行×任意列；</p> <p>3、液晶输出设备：≥55 寸×4 块；</p> <p>4、屏幕比例：16:9；</p> <p>5、分辨率：1920×1080；</p> <p>6、有效显示范围：1209.6(H)×680.4(V)；</p> <p>7、类型：DID FHD-LED 背光，超窄边框全高清液晶输出设备，IPS 硬屏技术；</p> <p>8、亮度：≥500cd/m²；</p> <p>9、响应时间：≤10ms；</p> <p>10、可视角度：≥178°；</p> <p>11、行频：43-67.5KHz；</p> <p>12、场频：≥60Hz；</p> <p>13、视频彩色制式：PAL/NTSC；</p> <p>14、HDMI 输入 1 路：1920×1080P 向下兼容；</p> <p>15、DVI 输入 1 路：1920×1080P 向下兼容；</p> <p>16、USB 输入 1 路：USB2.0 支持软件升级；</p> <p>17、通讯接口：RJ45 接口（RS485 协议）环路输入\输出（包含但不限于）；</p> <p>18、电压范围：AC176~240V, 50/60Hz；</p> <p>19、最大功耗：160W；</p> <p>20、待机功耗：≤0.5W。</p>	
--	---	--

	<p>六、电商直播终端</p> <p>1. 多媒体设备</p> <p>1.1 要求采用一体化设计，无明显拼接痕迹；整机尺寸：宽$\geq 4300\text{mm}$，高$\geq 1100\text{mm}$，中间区域为 LED 液晶显示屏幕，两侧黑板区域支持磁性材料吸附，且支持粉笔、液体粉笔等多种书写方式。</p> <p>1.2 左右两侧采用金属材质纳米镀膜，板面光泽度$\leq 10^\circ$ 反射比≤ 0.2，板面纳米涂层不低于 $25\ \mu\text{m}$。（须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>1.3 输出设备尺寸≥ 86 英寸，采用 A 规屏；分辨率$\geq 3840 \times 2160$。屏幕表面采用$\leq 3.5\text{mm}$ 厚防眩光钢化玻璃，表面硬度不低于莫氏 7 级。（须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>1.4 输出设备在 4K 分辨率时刷新率不低于 60Hz，在 sRGB 标准下色彩覆盖率$\geq 100\%$。采用屏幕全贴合技术，可视角度$\geq 178^\circ$，通过亮度、书写距离、光影折射、水雾水汽、可视分辨率、抗压撞击、触控可靠性的检测。（须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章）</p> <p>1.5 护眼功能：具备物理防蓝光技术，低蓝光模式屏幕色温无变化，符合 GB 4007-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，蓝光危害为 RGO 豁免级。</p> <p>1.6 节能功能：在不关闭电源的情况下关闭屏体背光，支持敲击或触控唤醒；具备自动节能功能，当设备处于无信号接收状态且无人操作时，将会自动关机或待机，节省能耗。</p> <p>1.7 自检功能：可一键进行硬件系统检测，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、屏温、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示。</p> <p>1.8 要求支持 Windows、Android 双系统，Android 系统版本不低于 11.0，采用四核 CPU，RAM 不小于 2G，ROM 不小于 8G，支持存储扩展到 32G；在不切换系统下，可快速</p>	
--	--	--

	<p>调节 windows 与 Android 设置, 对网络、亮度、声音等功能设置。(须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>1.9 采用电容触控技术, 要求在 Windows 系统中可进行 20 点或以上触控书写, Android 系统中可进行 20 点或以上触控书写, 触摸有效识别高度不超过 2.5mm, 书写延迟速度不大于 20ms; 具备抗强光干扰性能, 能在不低于 150KLUX 照度的光照下保证正常触控书写。(须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>1.10 要求内置路由功能, 支持有线和无线的双模接入, 可供不低于 50 个用户同时连接使用, 关机状态下可提供无线网络。(须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>1.11 要求具备前置物理按键, 至少包含电源开关、触控开关、音量调节、护眼、电脑还原等功能, 按键具备中文标识, 前置按键面板支持前拆式维护。(须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖公章)</p> <p>1.12 要求具备前置输入接口: ≥ 1 路 HDMI、≥ 1 路 Type-C、≥ 2 路 USB3.0 (非转接, 具备中文标识), 前置接口面板支持前拆式维护。(须提供 CMA 或 CNAS 的检测报告复印件或产品完整功能截图的实物照片加盖供应商公章)</p> <p>1.13 要求具备不低于 2.1 声道阵列发声音箱, 前置不低于 $2 \times 20W$ 中高音音箱, 后置不低于 $1 \times 20W$ 低音音箱; 具有无线 MIC 输入接口, 支持使用智慧黑板音箱进行扩音。</p> <p>1.14 无线传屏: 内置无线传屏接收端, Android 和 Windows 系统下无需外部接收组件, 无线传屏发射器与交互设备匹配后可实现无线传屏功能, 可将外部电脑设备的视频、音频、触控、信号无线传至交互设备上, 支持双向传输。</p> <p>1.15 快捷设置: 要求智慧黑板对 Windows 和 Android 系统在同一页面进行对网络、信号源、亮度调节、音量调节等进行设置, 无需各个系统单独设置。(须提供 CMA 或</p>	
--	---	--

	<p>CNAS 的检测报告复印件或产品完整功能截图的实物照片加盖供应商公章)</p> <p>1.16 手势识别：要求智慧黑板具备手势识别功能，支持多指熄屏、手势擦除、屏幕下移、循环滑动切换主页、Windows 桌面以及应用页等，可通过手势鸟瞰多媒体当前所有运行任务窗口，可点击任意一个窗口画面为全屏画面。</p> <p>1.17 智能菜单：要求智慧黑板屏幕桌面具有自定功能菜单，根据使用需要可移动位置，并支持自定义功能或应用设置；屏幕桌面左右两侧具有虚拟按键，可根据教师授课习惯选择左右双侧显示或单侧显示，并可设置显示时长及开关。</p> <p>1.18 供电保护：要求智慧黑板具备供电保护模块，在插拔式 OPS 模块未固定的情况下，不给插拔式 OPS 模块供电。</p> <p>1.19 内置 OPS 采用模块化电脑方案，采用 80pin 或以上接口；CPU：不低于 i5 处理器；主频$\geq 2.6\text{HZ}$，内核≥ 6核，内存：$\geq 8\text{G}$ DDR4；硬盘：$\geq 256\text{G}$ SSD 固态硬盘；万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$；具有多个独立非外扩展的接口：≥ 4个 USB 接口（其中至少包含 2 个 USB3.0 接口）、≥ 1路 HDMI、≥ 1路 DP。</p> <p>2. 高清摄像头（1 台）</p> <p>2.1 可插拔式高清摄像头，支持与智慧黑板嵌入式安装。</p> <p>2.2 像素不低于 1400 万，视场角$\geq 120^\circ$ 并可进行$\pm 5^\circ$ 的角度调整，画面畸变$\leq 5\%$，摄像头可实现远程巡课、点名、点数。具有四阵列麦克风，有效拾音距离≥ 12米，拾音角度$\geq 180^\circ$。（须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>1.3 具有录课助手，支持屏幕录制、摄像头录制和直播功能。</p> <p>3. 交互教学软件（1 套）</p> <p>3.1 提供三种及以上登陆方式。交互教学软件首页界面中包括白板软件、资源、多屏互动、展台软件、微课等内容。（须提供软件功能截图或具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件或产品完整功能截图的实物照片并加盖供应商公</p>	
--	---	--

	<p>章)</p> <p>3.2 具有教师移动端，支持老师创建班级、备课、课堂评价、发布学习任务、疫情打卡、班务管理等功能。(须提供软件功能截图或具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件或产品完整功能截图的实物照片并加盖供应商公章)</p> <p>3.3 提供多种与学科页面背景，包括田字格、米字格、拼音本、英语本、笔记本、小楷本、五线谱、生字本等。提供智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等书写工具。通过智能笔可识别平面图形；通过手势笔可实现书写、擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能。</p> <p>3.4 提供语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、书法等常用学科工具。</p> <p>3.5 提供 PPT 课件的播放控制(如前、后翻页)、聚光灯、放大镜、草稿纸和书写批注等功能,支持生成二维码快速分享课件;PPT 导入可保留原文档中的音频、视频、图片、文字及动画，并可根据需要编辑、修改。</p> <p>3.6 多屏互动功能:支持手机、pad 移动端与智慧黑板连接后,可实现常用功能如影像上传、投屏、播放课件、直播。</p> <p>3.7 具有画板工具，可快速绘制平面图形、立体图形。支持通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值。可制作任意 3D 动态课件。</p> <p>3.8 内置课件素材,可通过网页端、移动端、电脑端在线进行内容选择与组合生成课件，并给老师提供$\geq 100G$ 储存空间;制作的课件实时保存至云端。课件素材和教案包括但不限于现行的小学语文、数学、英语、科学，中学语文、数学、英语、物理、化学等学科。生成课件后支持扫码分享。 (须提供软件功能截图或具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件或产品完整功能截图的实物照片并加盖供应商公章)</p> <p>3.9 思维导图:提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图,可轻松增删或拖拽编辑内容、节点,并支持在节点上</p>	
--	--	--

	<p>插入图片、音频、视频、文档等附件、网页链接、课件页面、聚光灯等小工具链接。</p> <p>3.10 支持思维导图逐级、逐个节点展开，满足不同演示需求。</p> <p>3.11 课堂互动工具：能够创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻卡、连词成句、判断对错等互动内容，每个内容包含不少于 10 个模板，支持自主编辑，设置内容、模板、时间、音效等。</p> <p>3.12 系统管家：设备连通互联网，支持一键查看设备连接信息，包含硬盘、CPU、蓝牙状态、内存、网络状态等；弹窗拦截：对广告弹窗实现一键拦截，可提供软件拦截名单。</p> <p>3.13 仿真实验：提供物理、化学、生物的仿真实验，单科实验数量不少于 20 个，每个实验具有实验演示、实验器材、实验原理等内容。</p> <p>4. 设备管理平台（1 套）</p> <p>4.1 需支持云端部署和本地服务器部署两种部署方式。</p> <p>4.2 具有安全管理功能，首次登录、切换环境登录时须验证用户身份，保障系统安全性。</p> <p>4.3 具有多层级用户管理功能，支持按教育局、学校设置不同权限的管理员。</p> <p>4.4 支持查看网内所有设备的状态，包括在线、离线状态，教室名称、内存使用率、CPU 使用率、C 盘使用率，支持按照设备类型、设备名称进行查询筛选；支持批量对选定的受控设备进行关机、重启、触控切换（屏幕触控锁定、解锁）、信号源切换、音量调节、打铃等操作；支持远程批量系统备份，后期可将系统还原至最新备份系统，解决系统异常等问题。</p> <p>4.5 支持多文件推送至任意选定的设备，包括文本、图片、pdf、word、excel、ppt、flash、音视频。</p> <p>4.6 支持向任意选定的设备发布纯文本信息，支持常驻桌面型、滚动发布型及气泡弹出提示，可设置播放时长，支持再次编辑；支持设置字体及字体颜色。</p> <p>4.7 支持巡课管理功能，可查看当前设备屏幕画面，可切换摄像头画面，包括学生画</p>	
--	--	--

	<p>面、教师画面、同步教室声音。</p> <p>4.8 支持数据统计功能，以图文形式对设备的使用情况进行数据统计，可以按照一定时间周期进行统计，也支持按日、周、月进行统计，统计内容包括设备数量、设备开机率、设备开机时长、软件使用活跃度、设备活跃度排行、设备使用时长分布、设备在线数量、学科使用统计等，支持以统计图表显示及以 excel 格式导出，支持将统计图表内容以 pdf 形式，每周推送至管理员移动端中。</p> <p>4.9 需支持云端部署和本地服务器部署两种部署方式。</p> <p>4.10 具有安全管理功能，首次登录、切换环境登录时须验证用户身份，保障系统安全性。</p> <p>4.11 具有多层级用户管理功能，支持按教育局、学校设置不同权限的管理员。</p> <p>4.12 支持查看网内所有设备的状态，包括在线、离线状态，教室名称、内存使用率、CPU 使用率、C 盘使用率，支持按照设备类型、设备名称进行查询筛选；支持批量对选定的受控设备进行关机、重启、触控切换（屏幕触控锁定、解锁）、信号源切换、音量调节、打铃等操作；支持远程批量系统备份，后期可将系统还原至最新备份系统，解决系统异常等问题。</p> <p>4.13 支持多文件推送至任意选定的设备，包括文本、图片、pdf、word、excel、ppt、flash、音视频。</p> <p>4.14 支持向任意选定的设备发布纯文本信息，支持常驻桌面型、滚动发布型及气泡弹出提示，可设置播放时长，支持再次编辑；支持设置字体及字体颜色。</p> <p>4.15 支持巡课管理功能，可查看当前设备屏幕画面，可切换摄像头画面，包括学生画面、教师画面、同步教室声音。</p> <p>4.16 支持数据统计功能，以图文形式对设备的使用情况进行数据统计，可以按照一定时间周期进行统计，也支持按日、周、月进行统计，统计内容包括设备数量、设备开机率、设备开机时长、软件使用活跃度、设备活跃度排行、设备使用时长分布、设备在线数量、学科使用统计等，支持以</p>	
--	--	--

	<p>统计图表显示及以 excel 格式导出，支持将统计图表内容以 pdf 形式，每周推送至管理员移动端中。</p> <p>4.17 课程管理：管理平台支持教育局端、学校端、教师端、授课端、备课端以及家长端应用，学校端功能要求支持统计包括教师数、学生数、课程数、开班类型、课程分类以及不同时间段教师与学生的出勤率，并通过数据可视化的图表进行展示；支持学校以表格的形式批量导入学生、家长、教师、教室、校本课程等数据，并随时新增、修改、删除数据；支持学校按照课程类型、课程名称、课程适用年级、课程来源等分类查找课程，并支持查看相关课程的课程介绍、课程目录、课程评价以及课程讲解视频；支持校本课程管理：支持学校新增、修改和同步校本课程；支持学校设置巡课教师进行巡课，查看巡课统计和巡课记录，并支持查看并导出当前学校的巡课数据统计。</p> <p>5. 无线投屏软件</p> <p>5.1 无需外接硬件即可实现无线投屏。</p> <p>5.2 支持 WIN、苹果笔记本电脑投屏。</p> <p>5.3 无需在安卓、苹果、PAD 等移动端安装软件，可实现以上移动端投屏。</p> <p>5.4 可同时支持 4-8 路投屏，可同时推送视频和音频。</p> <p>6. 视频展台</p> <p>6.1 支持壁挂和台式两种安装方式，为保证产品稳定性，台式安装需与桌面牢固不晃动，托板边角采用圆弧倒角设计，托板采用单板结构。</p> <p>6.2 为保证教学过程中不受环境光和展示内容移动的影响，防止镜头频繁聚焦，图像模糊，产生眩晕感，要求采用不小于 1300 万定焦镜头。（须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>6.3 拍摄幅面不小于 A4，清晰度：中心不小于 1200 线；图像色彩：24 位，输出格式：图片 JPG，视频 MP4，动态视频帧率：30 帧/秒（1080P）。</p> <p>6.4 光源：LED 灯补光，支持 5 级调光；对焦/白平衡：自动；供电方式：USB 供电，</p>	
--	---	--

		<p>电压：5 V，工作电流：小于 500mA；</p> <p>6.5 软件根据教学语言环境可设置中、英文切换；支持不少于三种裁切模式：无裁切、单图裁切、多图裁切，根据所选模式自动裁切图像，生成图片并支持导出；</p> <p>6.6 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式，并支持六张图片同屏对比，可在任意区域内批注书写，不局限于显示区域内批注书写，并可对单张图片进行旋转、全屏、缩放、删除等操作；</p> <p>6.7 为增强文字显示对比度，具备 AI 拍照的功能，并可根据用户的实际使用需求开启或关闭；可通过屏幕左下画面缩略图，在展示画面放大的情况下，快速移动到达画面任意位置，实现鸟瞰功能；</p> <p>6.8 支持 5 指长按屏幕实现漫游，手背擦出，两指捏合放大缩小等多种手势操作，方便用户使用。</p>	
3	影音素材捕获设备 1	<p>1、功能概述：5 轴防抖，4K 视频，高速连拍；</p> <p>2、机身重量:0.8kg-1.1kg（±3%）；</p> <p>3、像素:3000 万-4000 万；</p> <p>4、类型：单相机套装；</p> <p>5、RAW 照片输出：≥9BIT；</p> <p>6、传感器尺寸：全画幅；</p> <p>7、存储介质：SD 卡、SDHC 卡、SDXC 卡（包含但不限于）；</p> <p>8、有效像素：≥3000 万；</p> <p>9、传感器类型：cmOS；</p> <p>10、机身重量（主机）：560g-600g（±3%）；</p> <p>11、焦点数量：≥730 个；</p> <p>12、取景器像素数：≥350 万；</p> <p>13、对焦系统：快速型混合自动对焦；</p> <p>14、液晶屏像素：≥100 万；</p> <p>15、取景器类型：电子取景器。</p>	/
4	影音素材捕获设备 2	<p>1. 像素：4000 万-5000 万；</p> <p>2. 照片输出：≥13bit；</p> <p>3. 功能描述：8K 视频，5 轴防抖，4K 视频，高速连拍，Wi-Fi，翻转自拍；</p> <p>4. 适用场景：风光摄影，运动抓拍；</p> <p>5. 颜色：黑色；</p> <p>6. 传感器尺寸：全画幅；</p> <p>7. 适用对象：专业级；</p> <p>8. 电池类型：锂离子电池；</p>	/

		<p>9. 外接电源：支持外接电源；</p> <p>10. 存储介质：CFexpress 存储卡、SD 卡、SDHC 卡、SDXC 卡（包含但不限于）；</p> <p>11. 产品净重（g）：≥730 克（含电池、存储卡）≥640 克（仅机身），偏差值±3%；</p> <p>12. 高清摄像：8K 超高清视频；</p> <p>13. 对焦系统：自动对焦；</p> <p>14. 产品尺寸：长≥130mm、宽≥80mm、高≥95mm（±3%）；</p> <p>15. 支持接口：HDMI；Wi-Fi（包含但不限于）；</p> <p>16. 有效像素：≥4400 万；</p> <p>17. 液晶屏类型：触摸屏；</p> <p>18. 取景器类型：电子取景器。</p>	
5	镜头 1	<p>1. 功能概述：支持防抖、支持 AF/MF 切换、支持自动对焦；</p> <p>2. 对焦锁定按钮：有按钮；</p> <p>3. 焦距：24mm-105mm；</p> <p>4. 最大光圈：F4；</p> <p>5. 适用机身类型：微单滤镜；</p> <p>6. 滤镜直径：≥75mm；</p> <p>7. 画幅：全画幅；</p> <p>8. 镜头类型：标准变焦；</p> <p>9. 商品毛重：≤1.1kg（±3%）。</p>	/
6	镜头 4	<p>1. 类型：摄像视频类；</p> <p>2. 类别：常亮补光灯；</p> <p>3. 发光颜色：≥300W 暖白色；</p> <p>4. 光源类型：LED；</p> <p>5. 适用范围：视频、电影、人像、直播、商拍、广告（包含但不限于）；</p> <p>6. 适用机型：通用。</p>	/
7	实训教学样品	<p>用于电商实战教学商品展示、商品属性提炼、商品摆拍等，商品大类包含但不限于：美妆洗护类、运动户外类、鞋服类、箱包类、数码小家电类等。</p>	/
8	补光灯 2	<p>1. 类型：摄像视频类；</p> <p>2. 类别：常亮补光灯；</p> <p>3. 发光颜色：≥300W 暖白色；</p> <p>4. 光源类型：LED；</p> <p>5. 适用范围：视频、电影、人像、直播、商拍、广告（包含但不限于）；</p> <p>6. 适用机型：通用。</p>	/
9	农残检测	<p>水果，蔬菜，茶叶，肉类，8 通道安卓+7 寸大屏+300 次试剂。</p>	/

	仪		
10	镜头 3	1. 镜头卡口：EF 卡口； 2. 镜头类型：标准变焦； 3. 画幅：全画幅； 4. 镜头 24-70mmf/2.8L。 5. 产品尺寸：565mm×56mm×56mm（±3%）； 6. 产品重量：750g（±3%）。	/
11	补光灯 1	1. 类型：直播设备； 2. 类别：常亮补光灯； 3. 发光颜色：≥200W 白色； 4. 光源类型：LED； 5. 材质：金属+ABS； 6. 适用机型：手机/单反/微单； 7. 产品净重：≥3kg（±3%）。	/
12	镜头 2	1. 对焦锁定按钮：无按钮； 2. AF/MF 切换：不支持； 3. 自动对焦马达：支持自动对焦； 4. 焦距：70mm-200mm； 5. 最大光圈：F2.8； 6. 适用机身类型：微单滤镜； 7. 滤镜直径：≥70mm； 8. 画幅：全画幅镜； 9. 镜头类型：远摄变焦。	/
13	展示区长立方体中岛	1500mm×700mm（±3%），1 个，具体定制尺寸以实际测量为准。E0 级中纤板，烤漆。	/
14	电动打包机	1. 全自动手提式 PET 塑钢带捆扎器； 2. 储电式热熔电动打包机； 3. 适用打包带：塑钢带（PET 带）PP 带（包含但不限于）。	/
15	视频采集卡	1. 类别：扩展卡； 2. 接口：支持 USB，HDM（包含但不限于）； 3. 扩展卡输出：USB3.0（包含但不限于）； 4. 特效：原生 ASIO； 5. 声道：立体声； 6. 功能：游戏影音（包含但不限于）。	/
16	电容麦	1. 商品毛重：≤368g（±3%）； 2. 商品产地：中国大陆； 3. 连接主体：手机，笔记本，相机/摄像机； 4. 指向特征：全指向/无指向； 5. 使用方式：领夹式； 6. 收音头：电容式；	

		7. 传输方式：无线； 8. 扬声方式：耳机； 9. 类型：专业录音麦克风； 10. 供电方式：内置电池； 11. 适用场景：直播、采访专用、Vlog（包含但不限于）。	
17	柔光屏	1. 光源类型：LED； 2. 类别：灯具包； 3. 类型：影棚图片类； 4. 发光颜色：白色； 5. 产品型号：GB 不锈钢摄影柔光屏； 6. 柔光布面料：十字网纹星光布； 7. 框架材质：不锈钢； 8. 框架尺寸：90cm×75cm（±3%）； 9. 柔光布尺寸：大约 90cm×75cm（±3%）。	
18	大直播间活动舞台	定制, 240cm×160cm（±3%）。矩管钢架基础、实木框架、多层木工板。	
19	圆形中岛	1. 顶圆半径 500mm、厚度 450mm（±3%），1 个； 2. 中间圆半径 800mm、厚度 50mm（±3%），1 个； 3. 底圆半径 600mm、厚度约 50mm（±3%），1 个； 4. 材质：高密度中纤板+烤漆工艺。	
20	电商专业定制挂图	60×80cm（±3%，具体尺寸以实际测量为准），铝型材边框，PVC 面板，纸塑板底板，背胶喷绘画面，借鉴国内电商企业文化，结合采购人学校文化编制。	
21	电动绿幕	1. 材质：布； 2. 型号：3m×3m（±3%）； 3. 产品净重：以实物为准； 4. 适用机型：通用； 5. 适用范围：补光，人物拍摄，广告拍摄，电影电视剧拍摄（包含但不限于）。	
22	LED 长亮灯	1. 闪光指数：≥GN66； 2. 回电时间：0.1~0.9； 3. 色温：5500±200K； 4. 灯头：LED 造型灯≥15W、色温 4800K+200K； 5. 附件：电源线，灯头保护罩； 6. 尺寸：尺寸 265mm×130mm×215mm（±	







		3%) ; 7. 重量: $\geq 1400\text{g}$; 8. 400Ws 全光 0.9s 回电; 9. 亮度: $\geq 13500\text{Lux}$ 亮度; 10. LCD 全功能显示 6 级调光, 连拍千张不过热, 真实还原清晰查看光影细节; 11. 内置无线遥控/蒙版快速抠底; 12. 标准 3 爪卡口。	
23	摄影棚套装	1. 商品毛重: $6.8\text{kg} (\pm 3\%)$; 2. 类型: 直播设备; 3. 类别: 常亮补光灯, 影棚拍摄道具; 4. 发光颜色: 白色; 5. 光源类型: LED。	
24	补光灯 3	1. 类型: 影棚图片类; 2. 类别: 常亮补光灯, 背景纸/布; 3. 发光颜色: 白色; 4. 光源类型: LED; 5. 适用范围: 人像视频拍摄补光; 6. 适用机型: 通用。	
25	电动背景轴	1. 影棚器材升降器; 2. 视频直播背景架; 3. 电动六轴双排款; 4. 含安装及辅料。	
26	背景布	1. 摄影背景纸; 2. 拍照背景布 ; 3. 大于 5 色可选; 4. 尺寸 $2.72\text{m} \times 11\text{m} (\pm 3\%)$ 。	
27	方形堆头	1. $1500 \times 2000\text{mm} (\pm 3\%)$, 1 个; 2. 材质为高密度中纤板+烤漆工艺。	
28	魔术腿	1. 整体功能描述: 多功能横臂适合安装各种附件应用多种光位, C 型魔术腿, 三角开合重心稳固支撑力强, 适用于专业摄影棚、电商拍摄基地、专业摄影工作室、广告公司、器材租赁公司、视频电影、演播室(包括但不限于); 2. 收合高度: $1450\text{mm} (\pm 3\%)$; 3. 撑脚: $1020\text{mm} (\pm 3\%)$; 4. 最低高度: $1450\text{mm} (\pm 3\%)$; 5. 最高高度: $3180\text{mm} (\pm 3\%)$; 6. 横臂长度: $1275\text{mm} (\pm 3\%)$; 7. 横杆直径: $16\text{mm} (\pm 3\%)$; 8. 管径尺寸: $25\text{mm}/30\text{mm}/35\text{mm} (\pm 3\%)$; 9. 承重: $20\text{KG} (\pm 3\%)$; 10. 脚管: 25mm ;	

		11. 重量：8.75kg（±3%）； 12. 节数：≥3 节； 13. 材质要求：口径不锈钢材质。	
29	农产品检测设备存放柜	定制规格 2100mm×1000mm×370mm（±3%），具体尺寸以实际测量为准，木纹三聚氰胺板+烤漆钢管（所陈列产品为农产品检测样品及试剂）	
30	展示柜	定制规格 2200mm×1200mm×370mm（±3%），具体尺寸以实际测量为准，木纹三聚氰胺板+烤漆钢管（所陈列产品包括文具、日用品等）。	
31	电商直播静物桌	1. 尺寸：长 200cm×宽 80cm×高 75cm（±3%）； 2. 桌面材质：纯实木打造； 3. 形状：长方形； 4. 风格：新中式； 5. 产品净重：50kg（±3%）； 6. 七层涂刷，钢琴烤漆工艺，手工打磨。	
32	中式书桌	1. 长度：200cm（±3%） 2. 桌面长度：≥200cm； 3. 桌面材质：实木； 4. 附加组件：无附加组件； 5. 桌面形状：一字型； 6. 商品最大承重：200kg（±3%）。	
33	形象柜	尺寸 200mm×1500mm×300mm（±3%），材质要求：木纹三聚氰胺板+烤漆钢管。	
34	价格标签机	1. 打印类型：热敏； 2. 打印速度：≥150mm/s； 3. 打印精度：≥300dpi； 4. 接口：USB； 5. 剪切类型：热敏打印机； 6. 打印材料热敏纸：三防热敏纸； 7. 剪切方式自动全切：自带锯齿形切刀输入方式网口。	
35	多宝阁	1. 尺寸：190cm×30cm×190cm（±3%）； 2. 功能类别：落地柜式； 3. 是否榫卯结构：榫卯结构； 4. 饰面工艺：素面打磨； 6. 附加组件：带抽屉，带柜子； 7. 主体材质：实木。	
36	三脚架	1、材质：铝合金； 2、产品类型：脚架+360° 旋转。	
37	摄影	1. 铝管架子；	

	静物台	2. 铜头灯夹； 3. 1 块优质 PVC 板(60×130cm)； 4. 配套≥8 个塑料大力夹。	
38	灯棒	1. 适用范围：包含但不限于摄像视频； 2. 色温范围：双色温：5600K±300K/3300K±300K； 3. 灯珠数量：≥516 颗； 4. 调光范围：10%-100%； 5. 100%光照度（LUX）：1200（1 米）； 6. TLCI 指数：≥95W； 7. CRI 显色指数：>95CQS； 8. 工作环境温度：-5-50 度； 9. 可一键切换冷/暖色调； 10. 电压：12.8V-14.8V； 11. 功率：≥18W； 12. 供电方式：≥260mAh 锂电池供电； 13. 遥控器：频道≥16 个；组别 6 组（A, B, C, D, E, F）；无线遥控（可同时控制≥6 个 LED 灯）； 14. 产品尺寸：565mm×56mm×56mm（±3%）； 15. 产品重量：750g（±3%）。	
39	电商直播防尘柜	1. 尺寸：100cm×30cm×100cm（±3%）； 2. 柜体材质：实木； 3. 类型：带鞋柜功能； 4. 附加组件：带阻尼； 5. 柜体宽度：20cm（±3%）。	
40	大环形补光灯	1. 产品尺寸：45cm（±3%）； 2. 产品毛重：2.7kg（±3%）； 3. 类型：直播设备； 4. 类别：常亮补光灯； 5. 光源类型：LED； 6. 发光颜色：暖白色； 7. 材质：ABS； 8. 适用范围：主播、人像、短视频（包含但不限于）； 9. 适用机型：直播、短视频、手机（包含但不限于）。	
41	电商直播设备柜	1. 尺寸：100cm×40cm×100cm（±3%）； 2. 纯实木打造； 3. 柜体材质：板木结合； 4. 风格：新中式； 5. 附加组件：带阻尼； 6. 抽屉个数：≥2 个。	

42	洗手盆	单槽，台上式安装，不锈钢材质，0.7mm×30mm×40mm。	
43	挂壁式博古架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：100cm×100cm×10cm（±3%）； 2. 表面工艺：无表面； 3. 工艺类别：墙面免打孔置物架层架； 4. 形状：长方形最小； 5. 适用宽度：75cm（±3%）； 6. 附加功能：可折叠； 7. 主体材质：实木； 8. 厨房置物架类型：刀架； 9. 附加组件：带滚轮； 10. 最小适用深度：≤10cm。 	
44	置物架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：50cm×30cm×75cm（±3%）； 2. 层数：2层； 3. 类别：落地花架； 4. 主体材质：竹材。 	
45	聚光筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 类型：影棚图片类（包含但不限于）； 2. 类别：灯光附件，影棚拍摄道具； 3. 商品净重：1kg（±3%）； 4. 材质：金属； 5. 用途：适用于闪光灯，太阳灯，聚光灯（包含但不限于）； 6. 尺寸：22.8mm×17mm×6.5mm（±3%）。 	
46	标签纸	尺寸：62mm×29mm（±3%）	
47	摄影背景布	<ol style="list-style-type: none"> 1. 类型：背景板； 2. 适用场景：产品拍摄（包含但不限于）； 3. 材料：PVC； 4. 产品尺寸：300cm×600cm（±3%）。 	
48	电商直播静物椅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：100cm×50cm×60cm（±3%）； 2. 材质：纯实木打造； 3. 七层涂刷，钢琴烤漆工艺，手工打磨。 	
49	摄影背景架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：260cm×300cm（±3%）； 2. 材质：加粗加厚； 3. 横杆节数：≥4节 4. 灯架数量：≥2支 5. 产品承重：5kg（±3%） 6. 产品包装：牛津便携袋。 	

50	摆件底座	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：15×15×6cm（±3%）； 2. 材质：木； 3. 风格：中式； 4. 放置方式：桌面式； 5. 类别：雕刻摆件； 6. 适用场景：客厅，职场，佛堂。 	
51	小环形补光灯	<ol style="list-style-type: none"> 1. 材质：铝合金； 2. 颜色：黑色； 3. 产品净重：0.65kg（±3%）； 4. 类型：直播设备； 5. 类别：常亮补光灯，影棚拍摄道具； 6. 光源类型：LED； 7. 适用机型：直播、摄影、补光、拍照（包括但不限于）。 	
52	仿真绿植	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：20cm×150cm+30cm×150cm（±3%） 2. 风格：简约风； 3. 类别：仿真绿植； 4. 材质：塑料。 	
53	落地灯	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：20cm×20cm×80cm（±3%）； 2. 操控方式：智能控制； 3. 最大瓦数：8-12W（含）； 4. 电压：220v； 5. 最大照射面积：≤3 m²； 6. 适用场景：客厅； 7. 风格：美式灯身； 8. 材质：铜合金； 9. 光源类型：LED 亮度； 10. 调节方式：手动调节； 11. 灯罩材质：PC/ABS； 12. 色温：暖光（3300K 以下）。 	
54	石茶盘	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：60cm×30cm×3cm（±3%）； 2. 类别：茶盘； 3. 材质：石制； 4. 是否手工：半手工； 5. 形状：长方形石材； 6. 种类：乌金石； 7. 款式：单层。 	

55	仿真盆景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：50cm×35cm×15cm（±3%）； 2. 风格：新中式； 3. 产品材质：根雕； 4. 材质：陶瓷； 5. 放置方式：桌面式； 6. 适用场景：客厅/卧室/书房/办公室/会议室等。 	
56	防水茶席	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：30cm×250cm（±3%）； 2. 风格：中国风； 3. 材质：硅胶； 4. 图案：植物花卉。 	
57	挂画道具	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：20cm×150cm+30cm×150cm（±3%）； 2. 类别：现代装饰画； 3. 寓意：吉祥； 4. 装裱：有框； 5. 风格：新中式； 6. 题材：山水图案； 7. 形式：平面。 	
58	仿水晶灯座	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：8cm（±3%）； 2. 配件类别：灯座。 	
59	玻璃器皿	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：≥10 件套； 2. 是否带茶盘：不带茶盘； 3. 类别：茶具套装； 4. 适用人数：6-10 人； 5. 风格：中式； 6. 材质：玻璃； 7. 功能：煮茶，蒸茶。 	
60	陶瓷瓶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风格：简约风； 2. 材质：陶瓷； 3. 类别：花器。 	

61	辅材及安装调试费	3间实训室共计 341 m ² 的墙面处理,综合布线包括有线电源及无线网络安装,不限于网线,电路线材,线盒,插座,水晶头排插线管安装测试。	/
----	----------	--	---

注：①上述参数中带“▲”符号的需现场提供产品技术功能演示，不演示或演示不符合要求视为负偏离。

②所有参数为供应商必须响应并满足的实质性要求，不允许负偏离，否则作无效响应处理。

③本项目技术参数要求表中涉及的参考图片仅为产品样式的参考。

④本项目不允许进口产品参与竞争。

★三、商务要求

1、**供货期限**：本项目成交供应商须在政府采购合同签订之日起 30 日内完成本项目并通过验收。

2、**交货地点**：四川省商贸学校内，具体位置由采购人决定。

3、质保期及售后服务要求

3.1 **质保期**：自验收合格之日起，其中，主要硬件设备 3 年质保，产品内置软件提供 3 年升级服务。

3.2 售后服务要求

3.2.1 供应商提供主要硬件设备 3 年质保，质保期内成交供应商有责任解决产品使用的任何问题，并提供上门维护、调试服务。

3.2.2 质保期内出现质量问题，成交供应商在接到通知后 4 小时内响应到场，8 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经成交供应商 2 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作成交供应商未能按时交货，采购人有权退货并追究成交供应商的违约责任。

3.2.3 成交供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。成交供应商应当为采购人提供 24 小时电话技术支持热线，解答采购人在使用中遇到的问题，在线对采购人所提出的问题做出响应并为采购人提出解决问题的建议；电话咨询不能解决的，须在维修响应时间内到达现场解决问题，确保产品正常工作。

3.2.4 成交供应商提供产品内置软件 3 年升级服务。产品如遇内置软件错误，成交供应商应立即组织技术人员升级软件版本，并承诺在合同双方约定的时间内完成。

3.2.5 成交供应商对其提供产品（含软件）的使用和操作应尽培训义务，安排相关人员到采购人指定的地点提供免费培训，直至使用人员能够正常操作，并提供软件使用手册电子档及帮助文件；供应商应在谈判文件中提供详细的培训计划及方案。

4、付款方式：设备安装完成后 10 个工作日内进行项目履约验收，履约验收合格后 10 个工作日内支付合同价款的 100%。

5、履约、验收标准及要求：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。项目验收如未达到采购人采购需求的，成交供应商承担一切法律责任，并赔偿所造成的损失。

★四、其他要求

1、本项目为“交钥匙工程”，谈判报价含供应商完成本项目工作内容的的所有费用，包括本项目内置正版软件、运输、安装、调试、辅材、培训、售后服务、管理费、利润、税金等，采购人不再支付其他费用。

2、其他要求

2.1 供应商成交后签订合同前应自行自费到采购人处实地考察，具体安装方式在成交合同中约定。

2.2 供应商应提供完整的培训方案，确保各功能模块正常进行。

2.3 进入实地安装调试前，应提前与采购人联系，妥善安排时间。

3、安全责任：供应商在响应文件中应承诺，履约过程中，所有安全事故由供应商负责。

4、知识产权：供应商提供的产品，权属清楚，不得侵害他人的知识产权。保证本合同货物及软件的权利无瑕疵，包括货物及软件所有权及知识产权等权利无瑕疵。

5、其他未尽事宜由采购人与成交供应商在政府采购合同中进行约定（约定的内容须符合国家相关法律法规的规定，所需费用包含在报价中）。

注：上述要求中带“★”符号的要求为本项目的实质性要求，供应商不得有负偏离，否则作无效响应处理。

第六章 采购项目实质性要求

本谈判文件所有涉及（实质性要求）的条款。

第七章 谈判内容、谈判过程中可能实质性变动的内容

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动谈判文件的技术、商务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表书面确认。

第八章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，未明确格式的，供应商可以自行拟定格式。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制响应文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

一、法定代表人（或负责人或经营者）身份证明/法定代表人（或负责人或经营者）授权书（实质性要求）

法定代表人（或负责人或经营者）授权书

XXX（采购代理机构名称）：

本授权声明：XXX（单位名称），XXX[法定代表人（或负责人或经营者）姓名、职务]授权 XXX_____（被授权人姓名、职务）为我方参加 XXX 项目（项目编号：XXX）谈判采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关谈判、报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）（签字或盖章）：XXX

职 务：XXX

授权代表签字：XXX

职 务：XXX

日 期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

注：1、法定代表人（或负责人或经营者）委托代理人参加适用。

2、须附法定代表人（或负责人或经营者）和委托代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）。

3、“法定代表人（或负责人或经营者）授权书”中的“负责人”是指：若分公司参与谈判时，分公司营业执照上的负责人；“法定代表人（或负责人或经营者）授权书”中的“经营者”是指：若个体工商户参与谈判时，营业执照上的经营者姓名。

法定代表人（或负责人或经营者）身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____系_____（供应商名称）的法定
代表人（或负责人或经营者）（职务：_____电话：_____）。

特此证明。

供应商名称：_____（盖公章）

日 期：_____年____月____日

注：1、法定代表人（或负责人或经营者）亲自参加而不委托代理人参加适用。
2、须附法定代表人（或负责人或经营者）身份证复印件（身份证两面均应复印）。
3、“法定代表人（或负责人或经营者）身份证明”中的“负责人”是指：若分公司参与谈判时，分公司营业执照上的负责人；“法定代表人（或负责人或经营者）身份证明”中的“经营者”是指：若个体工商户参与谈判时，营业执照上的经营者姓名。

二、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人(或负责人或经营者)	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级(若有时)			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称: XXX (盖单位公章)

法定代表人(或负责人或经营者)或授权代表(签字或盖章): XXX

日期: XXX年XXX月XXX日

三、承诺函（实质性要求）

XXX（采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据谈判文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、完全接受和满足本项目谈判文件中规定的实质性要求，如对谈判文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对谈判文件有异议的同时又参加谈判以求侥幸成交或者为实现其他非法目的行为。

三、在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、在参加本次采购活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

四、报价函（实质性要求）

XXX（采购代理机构名称）：

1. 我方全面研究了“XXXXXX”项目谈判文件（项目编号：XXXX），决定参加贵单位组织的本项目谈判采购。
2. 我方自愿按照谈判文件规定的各项要求向采购人提供所需货物，总报价为人民币 XX 万元（大写：XXXX）。
3. 一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。
4. 我方为本项目提交的响应文件正本 1 份，副本 2 份，用于谈判。
5. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与谈判报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
6. 本次谈判，我方递交的响应文件有效期为采购文件规定起算之日起__ 天。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字或盖章）：XXX

通讯地址：XXX

邮政编码：XXX

联系电话：XXX

传 真：XXX

日 期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

五、分项报价明细表

项目编号：

序号	产品名称	规格型号及品牌	制造厂家	单位	数量	单价(元)	金额(万元)	是否属于进口产品	备注
/	分项报价合计：		(万元)		大写：				

注：1、所有报价均用人民币表示, 所报价格是交货地的验收价格，其总价即为履行合同的固定价格。内置正版软件、运输、安装、调试、辅材、培训、售后服务、管理费、利润、税金费用以及采购文件规定的其他费用均应包含在报价中。

2、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。

3、若供应商的所供产品含定制的（包括完全定制或在某种产品的基础上加工定制的），则供应商在填写分项报价明细表时在规格型号及品牌一栏中注明“完全定制”或“某种基础产品规格型号、品牌+定制”。若所供产品涉及组合情况的，须列出该产品中所有组合产品的品牌、规格型号等信息。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

温馨提示：此声明函将作为公示材料随结果公告进行公示，接受社会监督。请供应商根据其所供产品制造厂家的真实数据进行声明，供应商将对其所承诺的内容的真实性负责。

六、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 本项目采购的全部产品均须在此声明函中列明，并明确其生产厂家是否为中小微企业。

2. 供应商若提供《中小企业声明函》仅需将谈判文件第五章/二、项目采购清单及技术参数要求中“第1-60项”产品列入此表。

3. 本声明函的各项内容须全部填写完整。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：XXXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字）：XXXX

日期：XXX年XXX月XXX日

注：残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

八、商务应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应

注：供应商需将本项目谈判文件第六章/三、商务要求和四、其他要求的内容列入此表并进行应答，供应商不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

九、报价产品技术参数表（实质性要求）

项目编号：

序号	货物（设备）名称	采购文件要求	报价产品技术参数	正（或负）偏离或完全响应

注：1. 供应商须把本项目谈判文件第五章/二、项目采购清单及要求/2、技术参数要求的内容列入此表并按顺序对应填写。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

十、供应商本项目管理、技术、售后服务人员情况表

项目编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（或负责人或经营者）或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

十一、最终报价格式

注：1、供应商的报价是供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

2、具体格式附后。该内容供应商需预先单独打印盖章后自存，待谈判结束后填报最终报价数据，均须提供两份原件。

3、谈判小组集中与单一供应商谈判完毕后，供应商根据谈判情况按“最终分项报价明细表”格式，在规定时间内提交最终报价。

第九章 评审方法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本谈判办法。

1.2 谈判工作由采购代理机构负责组织，具体谈判由采购代理机构依法组建的谈判小组负责。谈判小组由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 谈判工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的谈判程序和标准对待所有的供应商。

1.4 谈判小组按照谈判文件规定的谈判方法和标准进行谈判，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解谈判文件，确定谈判文件内容是否违反国家有关强制性规定或者谈判文件存在歧义、重大缺陷，根据需要书面要求采购人、采购代理机构对谈判文件作出解释；

（二）审查供应商响应文件是否满足谈判文件要求，并作出公正评价；

（三）根据需要要求供应商对谈判文件有关事项作出澄清、说明或者纠正；

（四）推荐成交供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草评审报告并进行签署；

（六）向采购人、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 **（实质性要求）**谈判过程独立、保密。供应商非法干预谈判过程的，其响应文件作为无效处理。

2. 评审程序

2.1 熟悉和理解谈判文件和停止评审。

2.1.1 谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

2.1.2 本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

（1）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（2）谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

(3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

(4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

(5) 谈判文件载明的成交原则不合法的；

(6) 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

2.1.3 出现本条 2.1.2 规定应当停止评审情形的，谈判小组应当向采购人书面说明情况。除本条规定的情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

2.2 资格性审查。

2.2.1 本项目需要谈判小组进行资格性检查。

2.2.2 谈判小组应依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加谈判的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备谈判资格。

2.2.3 资格性审查结束后，谈判小组应当出具资格性审查报告，没有通过资格性审查的供应商，谈判小组应当在资格性审查报告中说明原因。

2.2.4 谈判小组应依据谈判文件规定的所有实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，以确定参加谈判的供应商名单。

2.2.5 采购代理机构宣布未通过资格性审查和有效性、完整性和响应程度审查的供应商名单时，应当告知供应商未通过审查的原因。

2.3 通过资格性审查和有效性、完整性和响应程度审查的供应商不足 3 家的，终止本次采购活动，并发布终止采购活动公告。

2.4 谈判。

2.4.1 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。谈判顺序以现场抽签的方式确定。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

2.4.2 每轮谈判开始前，谈判小组应根据谈判文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定谈判内容。

2.4.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动谈判文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表书面确认。

2.4.4 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

2.4.5 谈判过程中，谈判文件变动的，供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（或负责人或经营者）

或其授权代表签字或者加盖公章。谈判过程中，供应商根据谈判情况自行决定变更其响应文件的，谈判小组不得拒绝，并应当给予供应商必要的时间，但是供应商变更其响应文件，应当以有利于满足谈判文件要求为原则，不得变更为不利于满足谈判文件规定，否则，其响应文件作为无效处理。

2.4.6 谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

2.4.7 谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法、违纪行为的，谈判小组应当将该供应商淘汰，不允许其提交最终报价。

2.4.8 谈判完成后，谈判小组应出具谈判情况记录表，谈判情况记录表需包含谈判内容、谈判意见、实质性变动内容等。

2.5 最终报价。

2.5.1 谈判文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。或谈判文件不能详细列明采购标的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

2.5.2 谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。两轮（若有）以上报价的，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最终报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组应当对其响应文件按无效处理，并书面告知供应商，说明理由。

2.5.3 供应商最终报价应当由法定代表人(或负责人或经营者)或其授权代表签字确认或加盖公章。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.5.4 最终报价中的算术错误将按以下方法修正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果小写、大写金额和单价、总价金额出现明显文字错误，应当按照澄清、说明或者更正程序先纠正错误后，再行修正，不得经过澄清、说明或者更正，直接将供应商响应文件作为无效处理。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.6 谈判小组复核。供应商最终报价结束后，谈判小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

2.7 推荐成交候选供应商。谈判小组复核后，应当按照供应商的报价由低到

高顺序推荐 3 家以上成交候选供应商，并编写谈判报告。供应商报价相同的，成交候选供应商并列，由采购人和采购代理机构组织并列的成交候选供应商以抓阄方式确定成交供应商。具体抓阄办法为：1. 以现场随机抓阄签到表的签到序号作为各并列成交候选供应商现场抓阄顺序（按签到序号数字由小到大依次进行）；2. 由采购人和采购代理机构在在场所有人员的监督下制作抓阄道具，用 A4 纸张裁剪制作，在裁剪后的其中 1 张纸上写明“成交”字样，并经采购人和采购代理机构在该张纸上签字确认，其余裁剪后的纸张为空白，再将与并列的成交候选供应商数量相等的单张纸张折叠揉捏成纸团。然后由采购代理机构将制作完成的抓阄道具（纸团）混合打乱后直接放在桌面上，再由各个并列的成交候选供应商根据现场抓阄顺序（按签到序号数字由小到大依次进行）自行随机抓阄，谁抓到写明“成交”字样及采购人和采购代理机构签字的抓阄道具（纸团）并经采购人和采购代理机构确认后即为本项目成交供应商。

在最终报价、技术、服务等指标同等条件下，采购人应当优先采购节能产品、环境标志产品、自主创新产品及无线局域网产品[供应商须提供相关认证资料或提供相关证明材料(在有效期内)]。

2.8 采购人/采购代理机构现场复核评审结果。

2.8.1 推荐成交候选供应商后，谈判小组拟出具谈判报告前，采购人/采购代理机构应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和谈判文件对评审结果进行复核，出具复核报告，存在资格性审查认定错误的，采购人/采购代理机构应当根据情况书面建议谈判小组现场修改评审结果。由谈判小组自主决定是否采纳采购人/采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。谈判小组采纳采购人/采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改评审结果或者重新评审，并在谈判报告中详细记载有关事宜；不采纳采购人/采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购人/采购代理机构书面建议未被谈判小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购人/采购代理机构认为谈判小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门。

采购人/采购代理机构复核过程中，谈判小组成员不得离开评审现场。

2.8.2 有下列情形之一的，不得现场修改评审结果：

- (1) 谈判小组已经出具谈判报告并且离开评审现场的；
- (2) 采购人/采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (3) 采购人/采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- (4) 采购人/采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；
- (5) 采购人/采购代理机构未提供书面建议的。

2.9 编写谈判报告。谈判小组推荐成交候选供应商后，应向采购人/采购代理机构出具谈判报告。谈判报告应当包括以下主要内容：

(1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；

(2) 评审日期和地点，谈判小组成员名单；

(3) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件审查情况、谈判情况、报价情况等；

(4) 推荐的成交候选人的名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

2.10 谈判异议处理规则。在谈判过程中，谈判小组成员对响应文件是否符合谈判文件规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不违背谈判文件规定。有不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当在谈判报告中予以反映。

2.11 供应商澄清、说明

2.11.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.11.2 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或负责人或经营者）或其授权代表签字或者加盖公章。

2.12 终止谈判采购活动。

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

3. 谈判纪律及注意事项

3.1 谈判小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

3.2 在谈判过程中，供应商不得以任何形式对谈判小组成员进行旨在影响谈判结果的私下接触，否则将取消其参与谈判的资格。

3.3 对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

3.4 谈判小组独立评判，推荐成交候选人，并写出书面报告。

3.5 谈判小组可根据需要对供应商进行实地考察。

4. 确定成交供应商

4.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认；

4.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最终报价最低的原则确定成交供应商。

5. 成交通知书

5.1 成交通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

5.2 采购人按符合采购需求的合格供应商确定成交供应商，确定成交供应商后 2 个工作日内，采购代理机构在“四川政府采购网”上公示成交结果，由采购代理机构按照相关法律法规向成交供应商发出成交通知书。

5.3 成交通知书将作为签订合同的依据。成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果或成交供应商无正当理由放弃成交项目的，应当依法承担相关责任。

5.4 采购人和采购代理机构不对成交或未成交原因作出解释，也不退还响应文件。

6. 谈判小组在政府采购活动中承担以下义务：

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审

专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

（五）发现谈判文件内容违反国家有关强制性规定或者谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

（六）及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况；

（七）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（八）法律、法规和规章规定的其他义务。

7. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管；

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

（四）评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以谈判文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

（六）评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。

采购人和成交供应商可以根据项目情况对本合同内容进行完善和补充

第十章 政府采购合同

合同编号：XXX

签订地点：四川省商贸学校

签订时间：XXX 年 XXX 月 XXX 日

采购人（甲方）：四川省商贸学校

供应商（乙方）：XXX

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及 XXX 采购项目（项目编号：XXX）的《谈判文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的谈判文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、 合同货物

货物品名	规格型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机配件	交货期	资金来源（万元）			
								预算内	预算外	自筹	其他

二、合同总价

合同总价为人民币大写：XXX 元，即 RMB¥XXX 元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

- 乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。
- 货物必须符合或优于国家（行业）质量检测标准，以及本项目谈判文件的

质量要求和技术指标与出厂标准。

3. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

四、交货及验收

1. 乙方交货期限为合同签订生效后的 30 日内，在合同签订生效之日起 30 天内交货到甲方指定地点，并全部完成安装调试验收合格交付使用（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。交货验收时须提供产品质量部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2. 验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后 10 个工作日内内完成履约验收，如质量验收合格，双方签署《质量验收合格证明书》。

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方谈判文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在谈判文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延。

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3. 货物安装调试完毕后 30 日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同验收合格。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责在安装调试完成之日起 3 个工作日内补齐，否则视为未按合同约定交货。

5. 如货物经乙方 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物且须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6. 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行。项目验收如未达到甲方采购需求的，乙方承担一切法律责任，并赔偿所造成的损失。

五、履约保证金

1、本项目履约保证金为合同总价的 5%，即人民币 万 仟 佰 拾 元整（¥ ）。乙方可自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。乙方如以转账方式缴纳或提交履约保证金的，甲方在质保期满且满足退还条件后 10 个工作日内无息退还。

2、履约保证金退还条件为：在本合同约定的质保期限内，乙方完全按照谈判响应文件、本合同的承诺履行义务且无任何质量问题。

3、自项目履约验收合格之日起，乙方未能履行售后服务义务且在甲方书面提示一次仍未履行售后服务义务的，甲方有权从履约保证金中扣除相应金额。具体扣除比例为：乙方未履行本合同第七条第一款、第二款义务的，每次扣除履约保证金总额的 5%；乙方未履行本合同第七条第三款义务的，每次扣除履约保证金总额的 10%；乙方未履行本合同第七条第四款义务的，一次性扣除履约保证金总额的 20%。

六、付款方式

1、甲方按照本合同约定的方式在规定的时间内进行支付结算，乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

2、全部货物安装调试完毕且经甲方履约验收合格之日起，甲方收到乙方合法有效完整的完税发票及凭证资料的 10 个工作日内，向乙方支付合同总价的 100% 货款，即人民币 元整（¥ ）。履约保证金在质保期满且满足履约保证金支付条件后，甲方在 10 个工作日内将履约保证金无息退还至乙方基本存款账户。

七、售后服务

1、质保期为履约验收合格之次日起 3 年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 4 小时内响应到场，8 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方 2 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。乙方应当为甲方提供 24 小时电话技术支持热线，解答甲方在使用中遇到的问题，在线对甲方所提出的问题做出响应并为甲方提出解决问题的建议；电话咨询不能解决的，按本合同第七条第一款方式进行处理，确保产品正常工作。甲方用户代表联系方式：_____、乙方客服代表联系方式：_____。

3、乙方提供主要硬件设备 3 年质保，质保期内成交供应商有责任解决产品使用的任何问题，并提供上门维护、调试服务。提供产品内置软件 3 年升级服务。产

品如遇内置软件错误，乙方应立即组织技术人员升级软件版本，并承诺在合同双方约定的时间内完成。

4、乙方对其提供产品的使用和操作应尽培训义务，提供对甲方的免费培训，使甲方使用人员能够正常操作；乙方应根据文件中应答的培训计划和培训方案组织培训。

八、违约责任

1. 甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之十的违约金。

(2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之五/天的违约金；逾期付款超过十天的，乙方有权付诸法律维权。

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2. 乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方，并承担甲方全部损失赔偿责任。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方支付合同总价的百分之十的违约金，由此造成甲方损失的，应承担全部损失赔偿责任；逾期交货超过十天，甲方有权终止合同。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方应向甲方支付合同总价的百分之十的违约金，且乙方须在十天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另按合同总价的百分之十向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

(4) 乙方保证本合同货物及软件的权利无瑕疵，包括货物及软件所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收全部款项外，还应另按合同总价的百分之二十向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

(5) 乙方有其他违约情形的，应向甲方支付合同总价百分之十的违约金，由此造成甲方损失的，应承担全部损失赔偿责任。

(6) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。甲方损失包括但不限于：直接损失、可得利益损失，甲方为维护权益支付的诉讼费、仲裁费、保全费、鉴定费、律师费、差旅费等。

九、争议解决办法

1. 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

十、其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同一式肆份，自双方签章之日起起效。甲方壹份，乙方壹份，同级财政部门备案壹份，采购代理机构壹份，具有同等法律效力。

甲方：四川省商贸学校（盖单位公章）

法定代表人（授权代表）：

地 址：四川省德阳市旌阳区千山街三段 399 号

开户银行：中国农业银行德阳泰山支行

账号：22202101040000467

电 话：0838-2559055

传 真：0838-2559025

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

乙方：(盖章)

法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账 号：

开户行行号:

电 话:

签约日期: 年 月 日