

招标编号：N5100012023000902

# 继续实施-林业草原生态保护恢复资金项目 (博物馆改陈)

## 招 标 文 件

中国·四川

采购人：四川省汶川卧龙特别行政区

采购代理机构：四川源广兴工程管理有限公司

共同编制

2023年08月

## 目 录

第一章 投标邀请 .....	2
第二章 供应商须知 .....	5
第三章 投标文件格式 .....	24
第四章 供应商和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求 .....	50
第五章 供应商应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料 .....	51
第六章 招标项目技术、服务及其他商务要求 .....	53
第七章 评标办法 .....	69
第八章 政府采购合同（参考格式） .....	80

# 第一章 投标邀请

四川源广兴工程管理有限公司受四川省汶川卧龙特别行政区委托，拟对继续实施-林业草原生态保护恢复资金项目（博物馆改陈）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目基本情况

1. 采购项目编号：N5100012023000902。
2. 项目名称：继续实施-林业草原生态保护恢复资金项目（博物馆改陈）。
3. 采购人：四川省汶川卧龙特别行政区。
4. 采购代理机构：四川源广兴工程管理有限公司。

## 三、资金情况：

资金来源：2021年底收回的中央财政林业草原生态保护恢复国家公园补助资金；  
项目预算金额：780万元；

## 四、招标项目简介：

- 1、采购内容：具体内容详见第六章。
- 2、项目类别：货物服务工程
- 3、招标项目性质：政府采购。
- 4、行业划分：其他未列明行业。

## 五、供应商参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 供应商及其现任法定代表人/单位负责人、主要负责人在参加本项目政府采购活动前三年无行贿犯罪记录。
7. 在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

8. 不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

9. 根据项目特殊要求设置的特定条件：供应商须具备建筑装饰工程设计专项乙级或以上资质；

10. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业采购(监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业)，非中小企业参与的将视为无效响应；

11. 本项目不接受联合体。

## 六、资格审查

本项目供应商的资格条件在开标结束后进行审查。供应商应在资格性投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，若提供的资格证明文件无效、不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

## 七、禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

## 八、招标文件获取时间、地点及售价：

时间：2023年08月16日至2023年08月22日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间）。

途径：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件。

方式：在线获取。售价：0元。

九、递交响应文件地点：四川源广兴工程管理有限公司（成都市青羊区日月大道一段889号蓝光壹方里西环大厦4栋2单元15层1507）。

9.1 投标文件必须在投标截止时间之前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

十、递交响应文件截止时间：2023年09月05日10:00（北京时间）。

十一、本投标邀请在四川政府采购网（<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn>）上以公告形式发布。

## 十二、供应商信用融资：

1. 根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。

## 十二、联系方式

**采购人：**四川省汶川卧龙特别行政区

地址：四川省汶川县卧龙镇

联系人：周女士

联系电话：18080823505

**采购代理机构：**四川源广兴工程管理有限公司

地址：成都市青羊区日月大道一段889号蓝光壹方里西环大厦4栋2单元15层1507

联系人：李先生

联系电话：028-62524601

## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1	邀请投标供应商的方式	本次采购以采取公告的方式邀请参加投标的供应商。
2	采购预算（实质性要求）	采购预算： 780 万元； 超过采购预算的报价无效。
3	最高限价（实质性要求）	最高限价：780 万元； 超过最高限价的投标为无效投标。 采购项目分包采购的，在采购金额未超过采购项目总预算金额的前提下，采购人可以在招标过程中临时调剂各包采购限价（预算金额不得调整；财政预算明确到各包的不得调整），临时调剂的内容，在评审报告中记录。
4	是否允许联合体	是否允许联合体投标，是□，否 <input checked="" type="checkbox"/> ；
5	是否属于专门面向中小企业或者专门面向小微企业的采购项目	是否属于专门面向中小企业采购，是 <input checked="" type="checkbox"/> ，否□；
6	行业划分	其他未列明行业
7	低于成本价不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>（1）在评标过程中，评标委员会认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。</p> <p>（2）供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>（3）供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>（4）供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
8	不发达地区和少数民	供应商满足少数民族地区政策条件的，当供应商的评分相同时优先

序号	条款名称	说明和要求
	族地区	选择少数民族地区供应商。
9	国家节能、环保产品政府采购政策（如涉及）	<p>节能、环保产品政府采购政策：</p> <p>根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章（鲜章），否则投标无效。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，将按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p>
10	国家无线局域网产品政府采购政策（如涉及）	<p>供应商所投产品属于财政部、国家发改委或信息产业部公布的（截止本项目采购公告发布当天）最新一期的无线局域网产品政府优先采购清单范围的，将按照第七章《综合评分明细表》的要求进行加分；</p> <p>注：财政部、国家发改委或信息产业部公布的无线局域网产品清单可在中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>）、国家发展改革委网站（<a href="http://www.ndrc.gov.cn">http://www.ndrc.gov.cn</a>）、信息产业部网（<a href="http://www.mii.gov.cn">http://www.mii.gov.cn</a>）上自行查阅、下载。</p>
11	政采贷	<p>根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、中标候选人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请（具体内容详见“川财采〔2018〕123号”）。</p>
12	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
13	履约保证金	<p>金 额：合同总金额的5%。</p> <p>交款方式：以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>收款单位：采购人指定。</p> <p>开户行：采购人指定。</p>

序号	条款名称	说明和要求
		银行账号：采购人指定。 交款时间：中标通知书发放后，政府采购合同签订前。
14	标准和规范	在招标文件中有未提及到的细节或招标文件中任何条款的叙述中没有明确的规定的，都视为是指国家（或部颁行业）的标准和规范。
15	考察现场、标前答疑会	招标采购单位认为有必要，另行书面通知。
16	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
17	投标有效期	投标截止时间届满后90天。
18	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
19	签字盖章	供应商必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章（文件中所有标注“签字”处均指书写签字或签名章）。
20	投标文件组成及份数	文件一：资格性投标文件（正本1份，副本2份）； 文件二：其他投标文件（正本1份，副本2份）； 文件三：用于唱标的“开标一览表”1份； 文件四：电子文档1份（U盘）。
21	投标文件的装订及密封	1、资格性投标文件与其他投标文件应分开装订，用于唱标的“开标一览表”分开装订，不得装订在一起。 2、资格性投标文件、其他投标文件与用于唱标的“开标一览表”分开密封，不得密封在同一个密封袋内。
22	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
23	招标代理服务费	根据川财采[2020]74号四川省财政厅关于印发《四川省政府采购营商环境指标提升专项行动工作方案》的通知。本采购项目的代理费由成本支出加合理利润由成交人领取中标通知书前支付。
24	招标文件咨询	联系人：李先生 联系电话：028-62524601
25	开标、评标工作咨询	联系人：李先生 联系电话：028-62524601
26	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网上公告后，请中标供应商在缴纳招标代理服务费后，凭有效身份证明证件到四川源广兴工程管理有限公司领取中标通知书。



序号	条款名称	说明和要求
27	供应商询问	<p>根据委托代理协议约定：针对招标文件技术条款和除政府采购法第二十二条之外的其他资格条件、专业商务条件的询问由采购人进行答复，针对招标过程及招标文件其他内容提出的询问由采购代理机构进行答复。</p> <p>联系人：李先生 联系电话：028-62524601</p>
28	供应商质疑	<p>根据委托代理协议约定：针对招标文件技术条款和除政府采购法第二十二条之外的其他资格条件、专业商务条件的质疑由采购人进行答复，针对招标过程及招标文件其他内容提出的质疑由采购代理机构进行答复。</p> <p>联系人：李先生 联系电话：028-62524601</p> <p>注：1、根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定，供应商质疑不得超出招标文件、招标过程、招标结果的范围。</p> <p>2、供应商针对同一采购程序环节的质疑须在法定质疑期内一次性提出。</p>
29	供应商投诉	<p>投诉受理单位：本项目同级财政部门。</p> <p>联系电话：02868714029</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
30	政府采购合同公告备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门备案。</p>
31	备注	<p>若招标文件中其他内容与供应商须知表内容不一致的，以供应商须知表为准。</p>

## 二、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标服务采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是**四川省汶川卧龙特别行政区**。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是**四川源广兴工程管理有限公司**。

2.3 “招标采购单位”、“招标人”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “供应商”、“供应商”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供相应服务的法人、其他组织或者自然人。

### 3. 合格的供应商（实质性要求）

合格的供应商应具备以下条件：

- (1) 本招标文件规定的供应商资格条件；
- (2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

### 4. 投标费用（实质性要求）

供应商应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

### 5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

#### 5.1 供应商家数计算。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

若投标产品包含多个品目的，投标产品价值超过 60%为同一品牌的视为核心产品品牌相同，如果有多家供应商以超过投标总价 60%的同一品牌产品参加投标的，按一个供

应商计算。

#### 5.2 利害关系供应商处理。

总公司、分公司不能以不同的供应商身份同时参加投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4 利害关系代理人处理。2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

## 三、招标文件

### 6. 招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）投标文件格式；
- （四）供应商和投标服务的资格、资质性及其他类似效力要求；
- （五）供应商应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- （六）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （七）评标办法；
- （八） 政府采购合同（参考格式）

### 7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标人可以依法对已发出的招标文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，

以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商，同时在四川政府采购网上发布更正公告；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 供应商要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 15 日前按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7.3 如需终止招标时，在四川政府采购网上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报本级财政部门。

## **8. 答疑会和现场考察**

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

# **四、投标文件**

## **9. 投标文件的语言**

9.1 供应商提交的投标文件以及供应商与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，需逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

## **10. 计量单位（实质性要求）**

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

## **11. 投标货币（实质性要求）**

本次招标项目的投标均以人民币报价。

## **12. 联合体投标（本项目不接受联合体）**

12.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个供应商的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

12.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

12.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

12.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

12.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

12.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

### 13. 知识产权（实质性要求）

13.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

13.3 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。采购人不再因供应商采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。

### 14. 投标文件的组成

供应商按照招标文件的规定和要求编制投标文件。供应商编写的投标文件应包括：资格性投标文件、技术和商务投标文件、用于开标唱标的“开标一览表”以及电子文档。

投标文件中根据招标文件要求提供的有关资格、资质性及其他证明材料，均应在有效期内。如有效期已经届满，但根据国家或行业主管部门规定可以延期使用的，应在投

标文件中另附可以延期使用的证明材料。

资格性投标文件系供应商提供的资格证明材料，用于资格审查；技术和商务投标文件系供应商提供的技术和商务资料，用于符合性审查、综合评分。

#### 14.1 资格性投标文件（用于资格审查）：

完整提供符合招标文件要求供应商资格条件的有效证明材料（详见第五章）。（实质性要求）

#### 14.2 其他投标文件（用于资格审查以外的评标）：

按照招标文件要求提供以下相关材料：

（1）应当提供的投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料（详见第六章）；

（2）项目服务内容；

（3）设计方案、项目实施方案；

（4）保证项目正常使用和运行需要的条件（如涉及）；

（5）售后服务方案（如涉及）

（6）技术和商务要求应答表（格式见第三章）

（7）报价部分

本次招标报价要求：

①供应商的报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用以及招标文件规定的其他费用。（**实质性要求**）

②供应商只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。（**实质性要求**）

③以人民币报价，招标文件有格式要求的，按照格式要求进行报价。如有分项的，需详细报出各分项的价格，不能只报合计报价。

（8）其他响应材料

①投标函原件；（**实质性要求**）

②其他实质性要求应答表；

③供应商类似项目业绩一览表；

④供应商基本情况表；（格式见第三章）

⑤供应商本项目管理、技术、服务人员情况表；（格式见第三章）

⑥其他招标文件要求或供应商认为需要提供的应答。

#### 14.3 开标一览表

单独递交、单独密封用于唱标的开标一览表一式一份。

#### 14.4 电子文档

- (1) 电子文档应以光盘或 U 盘形式制作；
- (2) 电子文档包含资格性投标文件、技术和商务投标文件、开标一览表电子版各一份（word 或 pdf 格式）；
- (3) 电子文档内容应当与纸质版投标文件一致（包括签字和盖章），如不一致以纸质版投标文件为准。

## **15. 投标文件格式**

15.1 供应商应执行招标文件第三章的规定要求。供应商如按“投标文件格式”规定之外的方式编制投标文件，应保证相关内容包含招标文件中关于“投标文件格式”的规定要求，因格式形式导致的投标文件规范性负偏离判定或格式内容不齐全导致的一切结果由相关供应商自行承担。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由供应商根据实际情况自行编写。

## **16. 投标报价（实质性要求）**

16.1 供应商的报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

16.2 供应商对每一种服务只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

## **17. 投标保证金（本项目不收取）**

本项目不收取投标保证金。

## **18. 投标有效期（实质性要求）**

18.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天（详见供应商须知前附表）。供应商投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

18.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与供应商协商延长投标有效期。供应商拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与供应商协

商延长投标有效期。供应商拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。供应商同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

## 19. 投标文件的印制和签署

19.1 供应商应按准备投标文件正本 1 份、副本 2 份、“开标一览表” 1 份和相应的电子文档 1 份。投标文件的正本和副本应在其封面上清楚地标明采购项目名称、招标编号、“资格性投标文件”或“其他投标文件”、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

19.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。唱标的开标一览表与投标文件中的开标一览表不一致的，以唱标的开标一览表为准。

19.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

19.4 投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

19.5（实质性要求） 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。（①、招标文件中要求提供复印件加盖公章的证明材料的，复印件所在页按要求加盖了公章或复印件为多页但至少有一页按要求加盖了公章的，视为满足复印件加盖公章的要求；②、招标文件中要求提供复印件的证明材料的，系指原件的复印件或影印件或打印件。）

19.6 投标文件统一用 A4 幅面纸印制，逐页编码。

19.7 电子文档为投标文件 Word 或 WPS 版本，PDF 版本。若电子文档与书面投标文件有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

## 20. 投标文件的密封和标注

20.1 投标文件分资格性投标文件和其他投标文件两部分，应分册装订分别密封。资格性投标文件用于进行资格审查，其他投标文件用于评标小组进行评审。

20.2 供应商应在投标文件正本和所有副本的封面上注明供应商名称、招标编号、项目名称及分包号（如有）。

20.3 投标文件资格性投标文件、其他投标文件和招标文件要求单独提交的开标一览表、电子文档，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“资格性投标文件”、“其他投标文件”、“开标一览表”、“电子文档”字样，并注明供应商名称、招标编号、项目名称及分包号（如有）。



20.4 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（供应商印章）。

## **21. 投标文件的递交**

21.1 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。招标人收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，招标人应当拒收。

21.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的招标编号应当与投标供应商名称和招标文件的招标编号一致。采购项目分包的，应注明分包号。

21.3 本次招标不接受邮寄的投标文件。

## **22. 投标文件的修改和撤回**

22.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

22.2 供应商如需撤回其投标文件的，供应商的撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。

22.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

# **五、开标和中标**

## **23. 开标**

23.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，邀请供应商参加。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。评标委员会成员不参加开标活动。

23.2 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

23.3 开标时，由供应商或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将供应商单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

供应商或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的

密封情况，不代表对其他供应商的投标文件的密封情况确认。供应商或者其推选的代表对其他供应商的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

23.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，确认应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商不确认的，其投标无效。

23.5 投标文件中相关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.6 所有投标唱标完毕，如供应商代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23.7 开标时出现下列情况之一的，采购代理机构将开标情况记录后，由评标委员会进行评审：

（1）单独提交的“开标一览表”未按格式要求签字或加盖印章的，或要求加盖公章的地方未加盖公章的，或提供复印件的；

（2）“开标一览表”无报价的。

## 24. 开标程序

24.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

（1）宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名

单。

(2) 根据供应商或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(3) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对供应商的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读供应商名称、投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请供应商代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后供应商或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，供应商或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(4) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有供应商代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有供应商应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求供应商对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果供应商在四川政府采购网上查询。

## **25. 开评标过程存档**

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

## **26. 关于行贿犯罪档案查询**

26.1 根据《最高人民法院关于行贿犯罪档案查询工作的规定》和《关于在政府采购活动中全面开展行贿犯罪档案查询的通知》（川检会[2016]5号）的要求，供应商承诺单位及其现任法定代表人或负责人（或同等效力责任人）、主要负责人三年内不存在行贿犯罪记录。（实质性要求）

26.2 若存在行贿犯罪记录的，中标后未签订政府采购合同的，应当认定中标无效；中标后签订政府采购合同未履行的，应当认定中标无效，同时撤销政府采购合同；中标后签订政府采购合同且已经履行的，应当认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。

## **27. 评标情况公告**

27.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

27.2 所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和

分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

27.3 中标公告期限为自发布公告之日起 1 个工作日。

## **28. 中标通知书**

28.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

28.2 供应商中标后，拒绝领取中标通知书的，招标人将于中标供应商确定之日起两个工作日内采取邮寄、快递方式按照供应商投标文件中的地址发出中标通知书。

28.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

28.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，招标人在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

28.5 中标公告发出后，中标供应商自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件到四川源广兴工程管理有限公司领取中标通知书。

**28.6 领取中标通知书前需交纳招标代理服务费。**

## **六、签订及履行合同和验收**

### **29. 签订合同**

29.1 采购人应当自中标通知书发出之日起，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

29.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

29.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

### **30. 合同分包（实质性要求）**

30.1 分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人

的主要合同义务。

30.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

30.3 中小企业根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

### **31. 合同转包（实质性要求）**

31.1 本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

31.2 中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

### **32. 采购人增加合同标的权利**

32.1 采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

### **33. 履约保证金**

33.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定缴纳的履约保证金。

33.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

### **34. 合同公告**

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 35、合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

### 36. 履行合同

36.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

36.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

### 37. 验收

37.1 严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）文件要求进行验收。

38.2 验收结果合格的，中标人凭验收报告办理履约保证金的退付手续（如有）；因中标人原因导致验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规有关规定给予行政处罚。

### 38. 资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。本项目采购资金采取直接支付/授权支付：

（一）支付方式：详见本招标文件第六章。

（二）中标人须出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行结算。

## 七、投标纪律要求

### 39. 供应商不得具有的情形

供应商参加本项目投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- （3）与招标人、其他供应商恶意串通；
- （4）向招标人、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （5）在招标过程中与招标人进行协商谈判；
- （6）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

- (7) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 中标后拒绝、拖欠或不如数支付招标代理服务费的；
- (13) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（13）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

## 八、询问、质疑和投诉

40. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《四川省政府采购供应商投诉处理工作规程》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

## 九、招标文件内容有效补充

### 41. 招标文件内容冲突的解决及优先适用次序

招标文件编制的内容前后有矛盾或不一致时，有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清或补正文件为准；没有时间先后顺序的，在不违反法律法规和不影响公开、公平、公正的情况下，按有利于供应商的原则进行解释和处理。

### 42. 招标文件的解释

对招标文件的解释，由采购代理机构负责。

## 十、其他

43. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关

法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再作调整。  
招标文件相关内容与法律法规不一致的，以相关法律法规为准。

**44.** 本招标文件中规定按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。



## 第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式（不包括签字盖章），除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。投标文件对招标文件要求的格式文件进行的适当调整、补充或修改但不影响评标委员会评判的，其投标文件不作无效处理；因格式文件本身出现了瑕疵而对格式文件进行的修正，其投标文件不做无效处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注、说明等，由供应商根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写。

四、本章中无相关格式范本的，由供应商自行拟定。

# 第一部分 资格性投标文件

资格性投标文件封面格式

(正本/副本)

\_\_\_\_\_项目

## 资格性投标文件

招标编号：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一、法定代表人授权书

四川源广兴工程管理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）  
授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_”项目（招标编号：\_\_\_\_\_）  
投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等  
一切事宜。

特此声明。

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

供应商名称（单位公章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

说明：

- 1、提供法定代表人和被授权人身份证复印件加盖公章（身份证应提供正反面）。
- 2、若非供应商法定代表人参加投标，则提供“授权委托书”和“法定代表人身份证明”；若供应商法定代表人参加投标，则只须提供“法定代表人身份证明”。

## 二、法定代表人身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人签字：

供应商名称（单位公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：提供法定代表人身份证复印件加盖公章（身份证应提供正反面）；

### 三、承诺函

四川源广兴工程管理有限公司：

我方作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术服务能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动前我方未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

四、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标文件中提供的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、正确、妥善处理各种关系，不发生因我方原因造成上访、滋事行为。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 四、代理服务费支付承诺书

致四川源广兴工程管理有限公司：

我方\_\_\_\_\_（供应商名称）参加贵公司代理的\_\_\_\_\_（项目名称、  
招标编号）采购活动，若获中标，我方保证领取中标通知书前按招标文件的规定，以贵公司即四川源广兴工程管理有限公司认可的方式，向贵公司指定的银行账号或以现金方式一次性支付招标文件约定的代理服务费用，若因我方过错造成质疑、投诉或使项目重新开展政府采购活动的，我方愿意承担所造成的一切损失。

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人或代理人：\_\_\_\_\_（签字或加盖个人名章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 五、投标人和投标产品其他资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料（如有）

注：供应商应按招标文件相关要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

## 六、中小企业声明函（工程/服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、供应商符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46号或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为中小型企业或监狱企业适用。

2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3、供应商为非中小企业单位的，可不提供此声明。

4、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 七、监狱企业证明文件（如涉及）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：1、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

2、供应商为非监狱企业可不提供此证明，不影响投标文件的有效性。

## 八、残疾人福利性单位声明函（如涉及）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位承接的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：

1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

第二部分 其他投标文件格式

其他投标文件封面

(正本/副本)

\_\_\_\_\_项目

其他投标文件

供应商名称 (加盖公章) : \_\_\_\_\_

招标编号: \_\_\_\_\_

投标时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一、投 标 函

XXXX（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXXXXXX”项目（招标编号：XXXX）招标文件，决定参加贵公司组织的本项目投标。我方授权 XXXX（姓名、职务）代表我方 XXXX（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务/货物。

二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方为本项目提交的资格性投标文件正本 XXX 份，副本 XXX 份；技术和商务投标文件正本 XXX 份，副本 XXX 份；用于开标唱标的“开标一览表” XXX 份；电子文档 XXX 份。

四、我方同意本次招标的投标有效期为开标后 XXX 天。

五、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

六、本次采购若涉及 3C 强制性认证或其他强制性要求的产品，我公司承诺所有涉及产品均满足相关强制性要求。

七、我方承诺完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

八、参加本次采购活动，本公司以及本公司委托的代理人不属于本项目招标文件规定的禁止参与本项目政府采购活动的情形，也不属于政府采购相关法律法规和规范性文件等规定的其他禁止参加政府采购活动的情形。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

十、法律、行政法规、国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范对供应商或采购品目有强制性要求的，除了招标文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，我公司承诺其他所有条件也完全满足法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策和主管部门规范性文件的强制性要求。

供应商名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：XXXX。

邮政编码：XXXX。

联系电话：XXXX。

传 真：XXXX。

日 期：XXXX 年 XX 月 XX 日。

## 二、承诺函（实质性要求）

XXX（采购代理机构名称）：

我方作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方已认真阅读并接受本项目招标文件的全部实质性要求。

二、在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺不属于此类禁止参加本项目的供应商。

四、在参加本次采购活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、我方实际控制人或者中高级管理人员或者其他工作人员，不存在同时是采购代理机构工作人员的情形。

六、不存在同一母公司的两家以上的子公司，以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动的情形。

七、我方与采购代理机构不存在关联关系，也不是采购代理机构的母公司或子公司。

八、响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、参加本次采购活动，我方完全同意招标文件关于“合同分包”、“合同转包”、“履约保证金”的实质性要求，并承诺严格按照招标文件要求履行。

十、我方保证在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，我方承诺提供开发接口和开发手册等技术资料，并提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方愿

意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：XXX

供应商名称：XXXX（盖章）

日期：XXX年XXX月XXX日

### 三、开标一览表（用于开标唱标及评审）

项目名称		备注
招标编号		
供应商名称		
投标报价	小写： _____ 大写： _____	

注：

1. 报价应是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用以及招标文件规定的其他费用。
2. 报价应是招标文件要求的完成本项目全部服务的最终报价，包括人工费、材料费、机具使用费、差旅费、税费等以及一切其他相关费用。
- 3、唱标时仅宣读投标报价。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：        年    月    日

#### 四、投标设备验收清单

序号	设备名称	品牌	制造商	型号/规格	数量
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
...					

投标人名称：XXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXX

日期：XXX 年 XXX 月 XXX 日



## 五、商务应答表

采购项目名称：

招标编号：

序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标应答内容	偏离情况

- 注：1. 供应商必须把招标文件第六章的全部商务要求列入此表。  
2. 按照招标项目商务要求的顺序对应填写。  
3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。  
4. 偏离情况请填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 六、技术服务内容应答表

采购项目名称：

招标编号：

序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标应答内容	偏离情况

- 注：1. 供应商必须把招标文件第六章的全部技术、服务要求列入此表。  
2. 按照招标项目技术、服务的顺序对应填写。  
3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。  
4. 偏离情况请填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 七、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 八、供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

采购项目名称：

招标编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管 理 人 员								
技 术 人 员								
售 后 服 务 人 员								

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 九、供应商业绩一览表

年份	业主名称	项目名称	合同金额	项目质量要求	备注

注：供应商（仅限于供应商自己实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料或其他要求的证明材料。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

投标日期：    年    月    日

## 十、招标文件要求或供应商认为应该提供的其他材料(如涉及)(格式自拟)

由供应商自行编写，格式不限。但应包含且不限于：综合评分明细表涉及内容。

## 十一、关于知识产权的承诺函

XXXX、XXXX：

我方\_\_\_\_\_（供应商名称）参加\_\_\_\_\_（项目名称、包号）的投标活动，现我方做出如下承诺：

1、我方保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、著作权、肖像权、版权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、著作权、肖像权、版权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。

2、本项目采购人独享由该招标项目产生的知识成果及知识产权。若我方中标，使用该项目产生的知识成果及知识产权需获得采购人的书面授权，否则视为侵权需承担相关法律责任。

3、我方如若在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，采购人享有永久使用权。

4、如我方采用自己所不拥有的知识产权，则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

如违反以上承诺，我方愿承担一切法律责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或加盖印章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 第四章 供应商和投标产品的资格、资质性及其他类似

### 效力要求

#### 一、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 供应商及其现任法定代表人/单位负责人、主要负责人在参加本项目政府采购活动前三年无行贿犯罪记录。
7. 在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。
8. 不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
9. 根据项目特殊要求设置的特定条件：供应商须具备建筑装饰工程设计专项乙级或以上资质；
10. 落实政府采购政策需满足的资格要求：  
本项目专门面向中小企业采购(监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业)，非中小企业参与的将视为无效响应；
11. 本项目不接受联合体投标。

#### 二、供应商应不属于禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。



注：1. 资格要求中“参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中的重大违法记录，即因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》有关规定，《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

2. 供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

## 第五章 供应商应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

### 一、应当提供的供应商资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

1、**法定代表人授权书**【非法定代表人投标适用（供应商非法人企业或组织的，法定代表人即企业负责人），原件】；

2、**法定代表人身份证明书**；

3、**承诺函（原件）**；

4、**具有独立承担民事责任的能力的证明材料**：

（1）企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”复印件；

（2）事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；

（3）其他组织：提供“统一社会信用代码社会团体法人登记证书”复印件或“统一社会信用代码民办非企业单位登记证书”复印件或“统一社会信用代码基金会法人登记证书”复印件；

（4）个体工商户：提供“统一社会信用代码营业执照”复印件 或“营业执照、税务登记证”复印件。

（5）自然人：提供“身份证明材料”复印件。

注：以上证件有正副本的，提供正/副本均可。

5、**具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料**：

（1）**具有良好的商业信誉的证明材料**：（提供承诺函原件，具体格式详见第三章）注：供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信人名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关部门处罚（处理）的，不能认定为具有良好的商业信誉。

（2）**具有健全的财务会计制度的证明材料**：①提供供应商 2021 年度或 2022 年度财务报表复印件【新成立的公司（成立时间至开标时间为止不足一年）需提供成立后任意时段的财务报表复印件（可为供应商或第三方出具）；企业法人至少应提供：资产负债表、利润表和现金流量表；事业法人至少应提供资产负债表；其他组织和自然人应提供银行出具的资信证明材料】；

②或提供健全的财务会计制度的承诺函原件（承诺函格式自拟）

6、**具有履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的证明材料**：提供承诺函原件（承诺函格式自拟）或公司简介。

7、**有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料**：

（1）**依法缴纳税收的良好记录证明材料**：提供 2022 年以来（任意一个月）缴纳税收的银行缴款凭证复印件或税务部门出具的证明材料复印件，或提供承诺函原件（承诺函格式自拟）。

注：依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。

**(2) 依法缴纳社会保障资金的良好记录证明材料：**提供 2022 年以来（任意一个月）缴纳社保的银行缴款凭证复印件或社保部门出具的证明材料复印件，或提供承诺函原件（承诺函格式自拟）。

注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。

**8、参加本政府采购项目前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料：**提供声明原件（格式自拟）。

注：供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，供应商自行提供声明（格式自拟）并应提供相关证明材料复印件并加盖供应商公章。

**9. 供应商及其现任法定代表人/单位负责人、主要负责人在参加本项目政府采购活动前三年无行贿犯罪记录的证明材料：**提供承诺函原件（承诺函格式自拟）

**10. 在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为的证明材料：**提供承诺函原件（承诺函格式自拟）

**11. 不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的证明材料：**提供承诺函原件（承诺函格式自拟）

**12、根据项目特殊要求设置的特定条件：**供应商须具备建筑装饰工程设计专项乙级或以上资质；（提供证书复印件并加盖供应商公章）

**13、落实政府采购政策需满足的资格要求：**

本项目专门面向中小企业采购(监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业)，非中小企业参与的将视为无效响应；（提供中小企业声明函原件加盖供应商公章）

**14、本项目不接受联合体（提供承诺函，格式自拟）；**

## 二、供应商应不属于禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府

采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。（此项由采购人或采购代理机构在资格审查时查询，投标人无需提供证明材料）

## 第六章、招标项目技术、服务及其他商务要求

### 一、项目概述

需对卧龙自然与地震博物馆的陈列内容进行调整升级，本项目为展陈设计及实施一体化提升改造服务项目。改造提升后的博物馆名称为：大熊猫国家公园卧龙博物馆。

项目概况：目前场地空间位于卧龙自然保护区内，设计升级空间面积约为 2400 平米，共两层，框架结构。

### 二、执行标准、规范

1. 设计依据必须符合国家、行业、地方技术规范、标准、规程。
2. 施工符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准和行业标准；

### 三、服务内容

#### （一）功能设计与规划

##### 1. 场馆名称：

命名为“大熊猫国家公园卧龙博物馆”。

##### 2. 参观受众：

领导专家、学校师生、社会公众等；

##### 3. 目标定位：

- 3.1 卧龙自然保护区的宣传窗口；
- 3.2 卧龙自然保护科研成果的展示平台；
- 3.3 卧龙生态旅游城市的形象名片；
- 3.4 各界来宾参观来访的交流客厅；
- 3.5 对卧龙自有珍稀动植物介绍的文化课堂；
- 3.6 卧龙自然资源知识的科普阵地。

##### 4. 设计及布展实施原则

###### 4.1 设计原则

- 4.1.1 空间再造原则：最大化利用场馆现有的设计内容，提炼新的场馆主线内容，同时

融入多媒体的设计，打造更符合现代审美的高品质空间；

4.1.2 特色鲜明原则：紧扣设计主线，打造独特的大熊猫国家公园卧龙博物馆；

4.1.3 创新原则：突破传统套路，加入多媒体展示内容，营造新颖观感；

4.1.4 内涵外延原则：通过展现卧龙现有自然风貌，呼吁对环境保护的重要性；

4.1.5 形式多样原则：突出科技感互动性，令人感觉更生动更鲜活；

4.1.6 节约利用原则：利用现有的墙体、设备以及造景内容，融入整体设计；

4.1.7 实用前瞻原则：运行操作简单，更新升级便捷。

4.2 设计风格：整体风格现代、简约、明快，有审美时尚性，有视觉感召力。

4.3 拟采用色彩：自然绿、现代灰、简约白等。

## （二）展厅内容

### 1. 提升范围

包括但不限于以下区域的地面、墙面、顶面和内部空间等范围的装饰、布展和施工、多媒体设备的硬软件内容及小程序开发、短视频运营等。

### 2. 提升内容

（1）根据现有展厅的展陈方式，局部进行设计改造，提炼出最符合现有展示内容的清晰主线，并根据主线内容合理布局，保证展馆的美学性的同时兼顾内容的严肃性和历史的真实性。

（2）在展示形式上，不满足于博物馆传统的静态展示方式，通过时下最先进的动态呈现设备，去打造更具有交互感、沉浸式的体验空间，增加参观者的参与感。

（3）视频呈现上，重点展示卧龙的自然风貌以及生物多样性，呈现出人与自然和谐共生的理念。寓教于乐的同时，也可让观众更直观的欣赏、了解、熟知野生动植物的生态系统以及提升观众的环保意识。

（4）新媒体运营，需以大熊猫国家公园卧龙博物馆为核心呈现内容，以生动有趣的短视频生态玩法来呈现博物馆理念。从短视频路径作为切口，为博物馆带来更多声量。

### 3. 设计依据

- （1）国家通用法律、行政法规及相关规章制度。
- （2）国家相关通用标准及行业规范。
- （3）与本项目有关的基础资料及招标文件等相关文件。
- （4）本设计服务合同及补充协议。
- （5）合同履行期间与设计服务有关的来往函件。

## 四、服务要求

本次场馆改建内容将以实事求是为导向，坚持专业性、科普性、观赏性的统一，增强体验和互动的效果，充分发挥博物馆的科教功能，普及生态文化知识，强调保护环境的重要性，充分展现大熊猫国家公园的整体生态文明建设理念。

### （一）设计要求

#### 1. 展厅策划、创意文案

1.1 供应商根据功能设计与规划、展厅内容、实施场地平面图及硬软件部分清单中相关要求，提供展厅策划、创意文案。

1.2 展示内容需主题分明，完整详尽。

#### 2. 平面布局

2.1 供应商根据功能设计与规划、展厅内容、实施场地平面图及硬软件部分清单中相关要求，自行设计并提供展馆平面布局方案。

2.2 需提供平面布局图、分区图、动线图。

#### 3. 设计方案效果

供应商根据功能设计与规划、展厅内容、实施场地平面图及硬软件部分清单中相关要求，自行设计提供展馆设计方案，最终呈现为深化设计效果图。

#### 4. 展陈内容策划

针对展陈内容文化内涵挖掘，根据功能设计与规划、展厅内容、实施场地平面图及硬软件部分清单中相关要求，提供展陈平面内容设计方案，内容针对空间、布局规划等。

#### 5. 设计成果要求

5.1. 成果文件的组成：

5.1.1 方案设计文本：总体设计思路、设计理念与风格等的设计说明，展厅空间布局、参观路线，主要展示效果、重点亮点展项、主要材料和技术手段等。

5.1.2 初步设计文本：在方案设计基础上，对各功能空间装饰、陈列布展、施工安装等工作流程做更细致深入的设计和呈现。

5.1.3 设计施工图纸：绘制能全面指导制作的详细的制作图纸。

5.2. 成果文件的深度：满足发包人的设计深度要求。

5.3. 成果文件的格式要求：纸质成果 A3 彩色文本，电子成果按类型区分（文本资料提供 Word 和 PDF 格式，图片、照片资料提供 JPG 和 TIFF 格式，图纸资料提供 PDF 和 CAD 格式）。

5.4. 成果文件的份数要求：纸质文件 8 套+电子文件 2 套。

5.5. 成果文件的载体要求：

5.5.1 纸质版的要求：纸质成果编目清晰、资料规范，装订成册。

5.5.2 电子版的要求：电子成果整理规范，以光盘和 U 盘形式提供。

## 6. 项目使用功能的要求

完全满足博物馆标本保管、展览展示、社会教育、公共服务、文化交流等功能作用，满足全面对外开放运营需求。

### (二) 服务要求详情

一、装饰安装服务				
序号	项目明细	项目	数量	单位
1	拆除及恢复服务	1、包含但不限于天花拆除、墙面拆除、地面拆除、柜体拆除等服务，并清运现场拆除垃圾	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
2	隔断服务	1、包含但不限于新建隔断、墙体等服务	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
3	天花服务	1、定制天花，根据设计方案新建吊顶	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
4	地面服务	1、包含但不限于地砖及地胶的铺设服务	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
5	饰面服务	1、包含但不限于透光软膜彩喷艺术灯箱、墙面装饰板、定制可旋转装饰板及踢脚线等饰面安装服务	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
6	固定内容服务	1、包含但不限于地球剖面移位固定、植物标本悬挂吊装、标本玻璃展柜固定、动物标本展示柜固定、科研成果展示台固定、科学实验展具的陈列等服务	39	组
7	照明安装服务	1、包含但不限于轨道射灯、暗藏灯带、环形 LED 灯、氛围渲染灯等灯具的安装服务	2200	m <sup>2</sup>
8		1、根据设计方案定制电路敷设服务	1	项
9		1、包含但不限于开关插座的安装服务	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
10	暖通服务	1、包括但不限于地暖基层铺设、分水器打压、系统调试等暖通服务	200	m <sup>2</sup>

二、景观服务				
序号	项目明细	项目	数量	单位



11	沙盘移位拼装	1、定制:根据设计方案,对原沙盘拆除移位服务,并对沙盘升级再塑形,植物优化种植,外观升级美化。(在设计方案中,通过平面图和效果图配合标识说明)	35	m <sup>2</sup>
12	石头景观	1、定制:根据设计方案,足量塑型石材现场摆放。(在设计方案中,通过平面图和效果图配合标识说明)	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
13	绿植景观	1、定制:根据设计方案,发泡胶现场塑型制作模拟苔藓灌木等植被。(在设计方案中,通过平面图和效果图配合标识说明)	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
14	高山森林雪景景观	1、定制:根据设计方案,将原有部分景观进行移位服务,并对景观内容进行补充和丰富,高山区雪景重新造景(在设计方案种,通过平面图标识说明)	以实际发生量为准	m <sup>2</sup>
15	昆虫谷	1、定制:根据设计方案:通过采用现有或者补充展示内容的形式进行昆虫谷氛围营(在设计方案中,通过平面图标识说明)	60	m <sup>2</sup>

三、多媒体设备系统建设				
序号	项目明细	项目	数量	单位
16	磁悬浮自转发光地球定制	1、直径≥1500mm, 不锈钢永磁体结构自传发光, 顶装纯铜线圈装置。	1	组
17		2、球体具有在不接触状态下处于悬浮, 连续≥24 小时均匀旋转的能力。		
18		3、通过控制箱一键操控地球仪球体实现自动升降、自动悬浮, 自动旋转功能。		
19		4、系统任何电子部件绝缘良好, 应具有良好的长期安全运行防火功能。		
20		5、球体当处于悬浮、旋转状态时, 应具有≥3 级抗风能力而不至于掉落。		
21		6、系统在外电源停电时, 断电保护系统自动启动, 使球体仍然能正常悬浮≥2 小时; 并在该时间内能够自动检测且启动升降系统将球体接住, 不至于掉落地面。		
22		7、在任何非常情况下, 当球体跌落时, 地面部件应将球体接着, 具有良好的抗摔、及缓冲能力, 使球坠落时不至于掉落地面而损坏。		
23		8、电磁及其控制电路在环境温度≥40 摄氏度时长期运行, 电磁部件磁心≤55 摄氏度。		
24		9、球体上方顶部距离磁悬浮主控系统底部悬浮空间在 90-100mm。		
25		10、选用材料和设计施工时考虑到安全第一为准则, 要求在任何可能的情况下本装置具有可靠的防爆、防火、防有毒、有害物质产生、具高度可靠的电气安全性和无放射性辐射, 以及磁悬浮主控系统固定部件应具有安全机械承重能力≥200kg 的耐力和抗震能力。		
26		11、要求该系统装置在正常悬浮运行中, 能抵抗≥500MHz 的外来谐波干扰。		
27	媒体播放系统	1、屏幕单元尺寸≥55 吋, 数量: ≥6 块, 双边拼缝≤1.7mm, 采用 LED 直下式背光源, 显示亮度≥500cd/m <sup>2</sup> , 对比度≥4000:1, 可视水平视角/垂直视角≥178°, 物理分辨率≥1920x1080, 响应时间≤6ms, 显示色彩 16.7M, 支持 7x24 小时不间断使用。	1	组
28		▲2、拼接处理器: 切换主箱体≤4U; 支持≥6 张卡槽输入, ≥2 张卡槽输出。支持 DVI、HDMI、VGA、CVBS 等 2K 信号输入, 同时支持 DVI、HDMI、2K 信号输出。提供≥6 路 HDMI 输入, ≥6 路 HDMI 输出。(投标时提供设备接口图片证明材料);		
29		3、55 吋前维护壁挂支架: 轻质铝型材。		
30	媒体播放系统	1、3LCD 显示技术, 液晶板尺寸: ≥0.64 英寸; 标准亮度≥5200 流明 (ISO21118 标准); 对比度≥3000000:1; 标准分辨率≥1920*1200 (WUXGA); 采用激光光源;	1	组
31		2、镜头变焦≥1.6 倍 (手动), 投射比 1.09-1.77 :1; 镜头可垂直/水平位移 (垂直 0°+44%, 水平±20%);		
32		3、整机功耗≤305W; 照度均匀性≥85%;		
33		▲4、至少满足以下接口: HDMI 输入≥2 个, D-sub 15-pin 电脑输入≥2 个, RJ45 ≥2 个 (其中 1 个支持 HDBaseT), 串口 RS-232C≥1 个, USB-A≥1 个; (投标时提供设备接口图片证明材料)。		
34		5、个性化开机 LOGO 设计, 开机 LOGO 可更改为用户指定图案;		

35		6、遥控 ID 号设置功能，最多可设置≥64 个 ID，分别遥控多台投影机避免误操作；		
36		▲7、提供视频显示设备监控软件，可通过局域网控制多台投影机，也可通过云端实时操控开关机以及设置定时开关机计划/故障短信推送等，（ <b>投标时提供功能界面截图</b> ）。		
37		8、HDMI 支持 CEC 协议连接，使用投影机遥控器可对 CEC 兼容外部设备进行操作；		
38	时光沙漏 (全息投影)	1、处理器:≥四核,主频:≥2.9GHz 内存类型:DDR4,内存容量:≥8GB,固态硬盘容量:≥128GB,显卡:≥2G 独立显卡,含 23.8 吋显示器。	1	组
39		2、定制工业面板:亮度:≥500cd/m <sup>2</sup> 对比度:≥10000:1 分辨率:≥1920*1080,dpi 响应时间:≥8ms,分量端子:≥2 组 HDMI:≥2 组 D-Sub 接口:≥1 组 S 端子:≥1 组 TV 端子:≥1 组 AV 端子:≥2 组 输出功率:≥20W		
40		3、定制视频扩展器、全息纳米成像膜及分光成像镜系统。四组图像特殊处理成像镜面,对光线进行透射后反射,厚度≤6mm,反射比≥30%以真空蒸镀方式制作,光线通过滤光片后,可改变穿透比例,拥有低吸收的特性。		
41		4、金字塔立体结构:高透光度玻璃定制,≥1200mm*2600mm 含柜体。		
42		5、3D 内容效果:根据脚本视频创作,整理素材,制作 3D 影像,特效制作,制作动画,非编成片,配音配乐(提供一段时长≥30S 的影像)		
43	体感翻书 柜体	1、处理器:≥四核,主频:≥2.9GHz 内存类型:DDR4 内存容量:≥8GB 固态硬盘容量:≥128GB 显卡:独立显卡(2G 以上显存) 电源:≥600w 机箱:工程机箱	2	组
44		2、定制白模书模操作台,书膜高度 107±4mm,长度 120±5mm,宽度 75±3mm,重量≤40KG		
45		3、定制投影机:DLP 技术,分辨率(dpi):≥1920x1080dpi 灯泡类型:超高压汞灯泡(使用时长≥4000 小时)灯泡功率:≥200W 亮度:≥3500 流明 最佳投放距离:≤2.7 米		
46		4、摄像头+滤光片 半球形模拟摄像机镜头:≥200 万像素,焦距:2.8-12mm 手动调焦镜头电源电压:12v DC		
47		5、融合软件:支持投影机色域矫正,漏光补偿,曲面矫正,gama 矫正.桌面融合、视频融合。		
48		6、电子翻书内容制作,根据用户提供的素材进行排版制作,素材张数≥30 个页面,预留后台接口,后期用户可自行更换素材内容。		
49		7、 <b>(投标时提供设备软件著作权证书复印件并加盖供应商公章)</b> 。		
50	电动滑轨 屏	1、触摸一体机:屏幕尺寸:≥55 吋红外触摸屏,分辨率:≥3840×2160 dpi 触摸技术:红外式触摸技术多点触摸:≥10 点 触摸悬浮高度≤0.5mm 透光率:90% 以上单点触摸寿命:≥5000 万次响应速度:≤16ms;	1	组
51		2、终端配置:处理器≥四核,主频≥2.9GHz,内存≥4G,固态存储≥128G;		
52		3、轨道系统:轴心高温处理,高强刚性,运行顺滑流畅;铝合金材质,表面阳极处理,轴心镀铬,具有高耐腐蚀效果;结构简单,互换方便,易组装。		
53		4、缓停缓启动系统:设备启动和停止均有缓冲程序,保证设备运行平稳,噪音小。同时减少设备的晃动。		
54		5、移动感应精度高达 0.1mm,有效行程内任意一点都可以设置为感应点		
55		6、电机控制速度加减速度控制,0.3s~10s		
56		7、素材制作:根据提供的文字、图片内容制作。		
57	媒体播放 系统	1、拼接单元尺寸≥55 吋,数量:≥8 块,双边拼缝≤1.7mm,采用 LED 直下式背光源,显示亮度≥500cd/m <sup>2</sup> ,对比度≥4000:1,可视水平视角/垂直视角≥178°,物理分辨率≥1920x1080,响应时间≤6ms,显示色彩 16.7M,支持 7x24 小时不间断使用。	1	组
58		▲2、拼接处理器:切换主箱体≤4U;支持≥6 张卡槽输入,≥2 张卡槽输出。支持 DVI、HDMI、VGA、CVBS 等 2K 信号输入,同时支持 DVI、HDMI、2K 信号输出。提供≥6 路 HDMI 输入,≥8 路 HDMI 输出。		
59		3、55 吋前维护壁挂支架:轻质铝型材。		
60		4、配置内外网边界隔离及数据传输加密传输设备,确保实时数据的安全性及完整性。详细技术要求见“八、内外网边界隔离及数据传输加密传输系统”		
61	全息投影 (熊猫标本)	1、显示屏:≥55 吋	1	组
62		2、终端配置:≥四核,≥2.9GHz,≥4G 内存,≥240G 存储,≥1G 独显		
63		3、定制幻影成像光学幕、定制箱体结构		

64		4、通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号 ID 发送特定指令与计算机之间进行数据交换；		
65		5、3D 内容效果：根据脚本视频创作,整理素材,制作 3D 影像,特效制作,制作动画,非编成片,配音配乐(提供一段时长不得少于 30S 的影像)		
66		6、配置终端管理及恶意代码防护系统,确保介质、内容及系统的安全。详细技术要求见“八、终端管理及恶意代码防护系统”		
67	媒体播放系统	▲1、全彩透明 LED 屏:像素间距 $\leq 2.61*5.68\text{mm}$ ;像素构成:SMD1515;灯珠品质:贴片方式:正发光侧贴,FR4 化金工艺电路板,线型侧贴灯珠工艺实现高透明度;透明度:72% (计算通透率需将 LED 灯的遮挡也算在内);箱体结构:国标全铝合金结构屏体,带前后钢化玻璃;亮度:4000-4500;内置一体 90%效率静音节能电源;视角:水平视角 $\geq 160^\circ$ ,垂直视角 $\geq 160^\circ$ 。刷新频率 $\geq 1920\text{HZ}$ 。内藏模组航插连接设计。峰值功耗: $\leq 800\text{W}/\text{m}^2$ ,平均功耗: $\leq 240\text{W}/\text{m}^2$ ;显示屏亮度均匀性 $\geq 98\%$ 。	1	组
68		2、控制系统:四路千兆网口输出,一路 HDMI 监控输出,单卡带载 230 万像素点;标配双 WIFI 功能,支持笔记本电脑无线连接调试;标配手机 APP(可从各大手机应用商店下载),支持手机、Pad 无线发布节目;支持 U 盘即插即播及 U 盘节目导入播放;支持立体音频输出;支持网络 NTP 和射频 Lora 对时,实现多屏零延迟播放相同画面;支持云发布平台,可远程发布节目及集群管理;支持云监控平台,可远程监控屏体状态;标配 3G/4G 模块;支持网口冗余备份;支持同步、异步自由切换;支持一路 HDMI 输出拼接带载。配套控制主机:参数不低于:处理器:四核,主频 2.9GHz;4G 内存,1T 硬盘,21.5 寸显示器		

#### 四、设计服务

序号	项目明细	项目	数量	单位
69	设计	1、方案设计文本:包括但不限于以下内容:总体设计思路、设计理念与风格等的设计说明;重点呈现展陈空间的设计,对展陈大纲的理解、加工,展览主要色彩基调、环境、风格,展厅空间布局、参观路线,主要展示效果、重点亮点展项、主要材料和技术手段等;其他区域各层平面布置图;各层装饰综合布局图;造型部位立面图及主要节点详图;重点部位的效果表现图;主要装饰材料样板示意。	2400	m <sup>2</sup>
70		2、初步设计文本:包括但不限于以下内容:在方案设计基础上,对各功能空间装饰、陈列布展、工程安装等工作流程做更细致深入的设计和呈现,室内整体装饰设计进行具体定位、定形、标注尺寸,形成全面、具体的设计方案;重点呈现展厅详细的布局图、平面图、立面图、天花图、地花图、参观流线图、紧急疏散流线图,展厅展墙、展板、展柜设计,展厅重点亮点、场景复原、多媒体展项、声光电运用等效果;协调建筑、结构、给排水、暖通、电气、动力、管线综合等各专业环节的意见和要求,并在装修设计得到体现,满足要求。		
71		3、设计施工图:绘制能全面指导施工的详细的施工图纸;解决协调好建筑、结构、水电、通风、空调等专业与装饰、布展工程存在的问题,并在施工图中得到全面系统的设计和标注;绘制出所有相关设计的定位定性图(如总平面图、立面图、剖面图、装修配套等),各部位节点详图;对设计中的材料、质地、颜色进行全面标注;全套施工图是整个设计中最全面准确,并能最终指导施工的图纸;施工图纸完成后,将安排图纸会审,进行全面技术交底。		
72		4、成果文件:纸质成果 A3 彩色文本,电子成果按类型区分(文本资料提供 Word 和 PDF 格式,图片、照片资料提供 JPG 和 TIFF 格式,图纸资料提供 PDF 和 CAD 格式)。份数要求:纸质文件 8 套+电子文件 2 套。载体要求:纸质版的要求:纸质成果编目清晰、资料规范,装订成册。电子版的要求:电子成果整理规范,以光盘和 U 盘形式提供。(投标时单独提供承诺函并盖章);		

#### 五、视频内容设计及制作服务

序号	项目明细	项目	数量	单位
73	视频内容设计及制作服务	1、整体制作≥7部视频；实拍镜头确保4K及以上；	1	项
74		2、根据视频需求，制作二维或者三维动画合成；		
75		▲3、整体制作团队≥8人。其中工种含：总制片、执行制片、现场导演、摄像、摄像助理、无人机飞手、后期剪辑、包装师等，（ <b>投标时提供人员清单及在职证明材料</b> ）；		
76		4、实拍在可实施情况下，根据实际情况提供无人机、穿梭机等拍摄；		
77		5、购买素材以4K为主。		
78		6、按照景观设计需求，进行视频制作制式需求。		
79		7、每部影片时≥90秒；视频制作后、以光盘、U盘、网盘的形式进行永久保存。		
80		8、视频内容包括不限于以下内容：实景拍摄+无人机+资料拼接+真人配音 1080P 16:9，卧龙自然与地震博物馆整体宣传片视频、卧龙自然保护区地质地貌影片视频、卧龙地区生物多样性影片视频、卧龙生物多样性与海拔的生存关系、高海拔地区的生物多样性、大熊猫与雪豹的生活习性与保护工作视频、卧龙人在环保领域上做出的突出贡献等。		

## 六、短视频运营服务

序号	项目明细	项目	数量	单位
81	短视频运营服务	1、基于抖音平台，定期内容更新，年度综合总计曝光不低于1000W。	1	项
82		2、短视频运营内容：一阶段，完善卧龙自然与地震博物馆抖音官方账号矩阵建设、以内容+发布频率+DOU加推广，增加博物馆曝光		
83		3、短视频运营内容：二阶段：完善博物馆粉丝社群及客服体系以活动+文创内容增添粉丝粘性		
84		4、短视频运营内容：三阶段：当粉丝用户积累到5万以上，积极开展博物馆与品牌合作，开设抖音小店，进行博物馆周边衍生品销售（品牌合作+文创IP+抖音店铺）		
85		5、短视频内容：①、教育普及，将博物馆的知识和资源转化为简洁易懂的短视频，向观众传递有趣的科学知识和文化常识。通过生动有趣的方式，引发观众的学习兴趣和求知欲。展现卧龙自然保护区的生物多样性，可以通过展示标本、拍摄野生动物的视频、讲解生态系统等方式，向观众传递关于动植物的知识		
86		6、短视频内容：②、参观导览，通过抖音视频展示博物馆的展览、藏品和场馆，为观众提供虚拟参观的体验。可以通过拍摄展品细节、讲解展览背后的故事等方式，吸引观众的注意力。可固定人物，可以是博物馆长或工作人员，固定人物IP，带领大家走进卧龙自然博物馆，讲解展馆内展品背后的故事、趣事、或者工作人员的日常动态。		

## 七、小程序开发服务

序号	项目明细	项目	数量	单位
87	小程序开发服务	1、展区介绍：提供展品的详细介绍、图片、视频资料等。	1	项
88		2、3D虚拟导览：提供展馆的3D建模地图、展区介绍、展厅位置，展品宣传等信息，帮助参观者快速了解展馆及其展览内容。（包含上下二层楼布控，不包含禁止入内区域）		
89		3、实时动态：发布展馆实时动态，包括展览进程、活动信息等，让观众第一时间了解展馆动态。		
90		4、智能讲解：系统自动检测用户位置，并触发最靠近用户展品的语音讲解、视频介绍、图文介绍。		
91		5、研学题库：采用每个展区设立多个问卷题库，设立研学问答环节，与内置模块荣誉墙形成馆内交互（设立不低于40个答题）。		
92		6、社交分享：支持社交分享功能，观众可以将展馆信息、感受分享至社交平台，增加展馆曝光度。		
93		7、展区打卡：设计打卡功能，增加游客游览乐趣，激发分享兴趣，实现游客裂		

		变,增加引流和加强品牌宣传。(不低于5处)		
94		8、基础设置引导:附近设施一键查找,快速查找楼梯,扶梯,卫生间等设施,系统根据所处位置,智能规划最近的导航路线。		
95		9、问卷调查:表单形式用户可以对展馆提建议想法和心得,收集用户信息更好完善用户体验及服务。		
96		10、AR互动:利用三维空间中投放AR立体互动不占用任何物理空间,参观者可身临其境感受现场。(不低于42个标本模型制作)		

八、信息安全保障服务				
序号	项目明细	项目	数量	单位
97	内外网边界隔离及数据传输加密传输系统	1、标准1U机架式设备,配置冗余电源,专用硬件平台和安全操作系统,自主可控品牌具有自主知识产权,采用多核并行操作系统; <b>(投标时提供软件著作权证书复印件)</b> ;	1	套
98		2、配置要求:千兆电口≥6个,万兆光口≥2个,接口扩展插槽≥2个,USB接口≥2个,整机最大吞吐量≥15Gbps,最大并发连接数≥400万;每秒新建连接数≥50万,支持下一代防火墙访问控制、入侵防御、网络防病毒、上网行为及URL分类管理、流控和IPSec VPN功能;		
99		▲3、支持可实现序列攻击事件检测的入侵检测能力, <b>(投标时需提供国家认可的第三方机构出具的报告复印件并加盖供应商公章)</b> ;		
100		4、支持手动和LACP链路聚合,可根据源/目的mac、目的IP、等条件提供不少于2种链路负载算法, <b>(投标时提供功能截图证明)</b> ;		
101		▲5、具备TCP连接阻断能力,可及时阻断非法TCP连接, <b>(投标时需提供国家认可的第三方机构出具的报告复印件并加盖供应商公章)</b> ;		
102		6、支持SDWAN加速,支持对SD-WAN隧道的时延、抖动、带宽占用率、丢包率等提供可视化展示, <b>(投标时提供功能截图证明)</b> ;		
103		▲7、产品生产厂商为公安部第二代防火墙标准(GA/T1177-2014)起草单位, <b>(投标时提供相关证明材料)</b> ;		
104		▲8、为保障设备稳定性,设备须具备防浪涌的能力(浪涌冲击抗扰度)(4KV), <b>(投标时提供国家认可的第三方机构出具的带有CMA或者CNAS标识的检测报告并加盖供应商公章)</b> ;		
105		9、支持基于IPv6的入侵防御、病毒防御、DDOS、WEB防护、防御等一系列安全防护功能, <b>(投标时提供功能截图证明)</b> ;		
106		▲10、产品具备中国信息安全测评中心颁发的《国家信息安全测评信息技术产品安全测评证书》(EAL4+), <b>(投标时提供有效证书复印件)</b> ;		
107	终端管理及恶意代码防护系统	1、国产自主可控品牌,非OEM产品, <b>(投标时提供国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》)</b> ,软件形态,集成病毒防御、终端管理、准入控制、介质管控、操作审计等相关功能;服务端支持安装在Windows 2003/2008/2012 32位及64位平台上安装,且支持SQL数据库;客户端支持XP/2003/2008/Vista/Windows 7的32位操作系统和Windows XP/2003/2008/Windows 7的64位操作系统;	1	套
108		2、支持防病毒功能启用状态统计查询,能够查询已启用防病毒功能的终端和未启用防病毒功能的终端, <b>(投标时提供功能截图证明)</b> ;		
109		3、支持进程黑名单,黑名单进程支持MD5校验,能够有效禁止运行与工作无关的软件。防止修改进程名逃避安全检查。对于运行的黑名单进程,既可以自动结束进程,也可以只进行违规提示。支持黑名单进程的MD5校验和源文件名校验, <b>(投标时提供功能截图证明)</b> ;		
110		▲4、能够对计算机信息系统进行综合风险计算, <b>(投标时需提供国家认可的第三方机构出具的报告复印件并加盖供应商公章)</b> ;		
111		5、通过检测指定注册表项的存在,检测指定注册表值的存在,检测指定的注册表项和值的匹配关系来检查是否有隐藏的木马或病毒;		
112		6、支持对计算机USB、并口、串口、红外、蓝牙、软驱、光驱、WLAN、1394、PCMCIA卡、MODEM等外设的启用及禁用, <b>(投标时提供功能截图证明)</b> ;		
113		▲7、支持内联网计算机与Internet网计算机未授权连接检测。面向目标网络的流量控制功能、基于网络数据流的网络病毒检测功能, <b>(投标时需提供国家认可的第三方机构出具的报告复印件并加盖供应商公章)</b> ;		



114		8、能够支持无线可信 SSID 管理，支持终端只能连接指定的 SSID，不在可信列表中的无线 SSID 不允许连接，（ <b>投标时提供功能截图证明</b> ）；		
115		▲9、能够自动识别内网中互联网服务提供设备，（ <b>投标时需提供国家认可的第三方机构出具的报告复印件并加盖供应商公章</b> ）；		

九、系统集成服务				
序号	项目明细	项目	数量	单位
116	系统集成	1、包括但不限于提供对现场的保护服务、防火保障服务、安全措施服务、保洁服务及设备安装调试后续等服务。	1	项

## 五、商务要求

### ★（一）基本要求

1. 项目实施地点：四川省汶川县卧龙镇卧龙自然与地震博物馆。

2. 项目实施时间要求：合同签订后 180 日完成。

3. 履约保证金：

金额为合同总金额的5%，交款方式以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，收款账号由采购人指定。交款时间为中标通知书发放后，政府采购合同签订前。项目验收完毕并后完成质保期（如有财政部门审批流程，审批时间不计算在内），业主退还履约保证金。

4. 付款方式：

第一次：双方签订合同后 15 个工作日内（如有财政部门审批流程，审批时间不计算在内）支付合同金额的 30%。

第二次：供应商按合同约定，完成设计方案，并通过业主确认后 7 个工作日内支付合同金额的 30%

第三次：项目交货、安装、调试以及所有施工均完成，并经采购人组织验收合格后 15 个工作日内（如有财政部门审批流程，审批时间不计算在内）支付合同金额的 40%。

5. 验收方案：

（1）履约验收的主体：采购人

（2）验收时间：交货完成后，供应商应及时组装、调试、试运行，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

（3）验收方式：自行验收

（4）验收程序：一次性验收

(5) 验收内容：采购文件服务内容、服务要求和成交运维供应商响应文件承诺及双方订立的合同约定全部内容。

(6) 验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及依据本项目采购文件服务内容、服务要求和供应商响应文件承诺及双方订立的合同约定执行考核验收程序，履行验收职责

6. 知识产权：采购人享有设计成果的知识产权，使用权，修改权等。

## （二）后续服务

1. 本次投标所涉及的本项目系统设备提供壹年的质保期。供应商对所提供设备负责维护和技术支持。质保期过后，将提供有偿维护保养，按照实际需要维护的设备数量、种类等签订相应的维护保养合同；

2. 在质保期内，提供 7×24 小时服务响应，提供设备的维护、维修等技术服务。紧急情况下，在 2 小时内做出响应，24 小时达到现场，48 小时内排查并解决故障。

3. 提供每季度一次的巡检服务，对设备的运行、使用情况进行维护、检查、询问，以便及时发现隐患并及时解决，并提供巡检报告；

4. 质保期内，因业主使用、管理不当所造成的损失由业主承担，提供有偿服务。如责任无法分清，供应商应先行提供服务，再由双方协商费用承担问题；

5. 在质保期内，供应商对提供 7×24 小时响应服务，设立专人售后技术服务人员及电话；

6. 为保证项目建设的顺利交接及设备安装后能够正常运行和维护，将在项目实施中及系统运行前，对相关人员（管理员、操作员）进行系统理论的培训和现场操作培训。所有培训将采用教材（资料）辅导和授课方式进行，教员皆有丰富的实际工作经验和较高理论水平；

7. 为采购方技术人员提供长期的系统的维护培训，并建立设备的维护使用档案，以便于及时掌握设备使用情况。

## 七、其他要求

★（一） 供应商人员要求：施工实施阶段需委派本单位专业人员指导，直至项目完成验收，中途不得擅自更换人员，如成交供应商未按要求执行造成项目无法顺利进展，采购人有权视情节严重程度自主决定是否终止与供应商的合同，剩余合同款项将不再支付。（提供单独承诺函原件并盖公章）

(二) 供应商需委派负责施工实施阶段的安全人员，负责制订安全生产规章制度、安全技术操作规程和作业规程，组织相关的人员进行安全技术的培训，对日常安全工作要进行检查和改进，对专项安全和直接作业环节，必须要进行现场的安全监管工作。

★(三) 供应商承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现安全事故，将由供应商承担全部法律责任和赔偿所有经济损失。（提供单独承诺函原件并盖公章）

(四) 其他未尽事宜由采购人与成交供应商协商解决，在政府采购合同中约定。

**注：本章带★项条款为实质性要求和条件，不允许负偏离。**



# 第七章 评标办法

## 1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由招标人负责组织，资格性投标文件由采购人或代理机构进行审查，技术、商务投标文件由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的供应商。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

1.5 评标过程独立、保密。供应商对评标委员会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝。

1.6 评标委员会决定投标文件的响应性依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

1.7 评标委员会发现招标文件表述不明确或需要说明的事项，可提请招标人书面解释说明。发现招标文件违反有关法律、法规和规章的，可以拒绝评标，并向招标人书面说明情况。

## 2、资格性审查。

采购人或代理机构依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。供应商投标文件属于下列情况之一的，不能通过资格性审查：

- (1) 未按照招标文件第五章中要求提供相关资格证明文件的；
- (2) 未按照招标文件规定的格式要求编制，且影响投标文件的资格性的；
- (3) 招标文件规定的其他无效投标情形。

**注：资格性审查结束后，合格供应商不足 3 家的，不得评标。**

## 3、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

## 4、评标程序

4.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予

记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

#### **4.2 符合性检查（符合性检查由评标委员会进行）。**

4.2.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

4.2.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

(一) 正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；

(二) 存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

(三) 除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

(四) 以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

(五) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

4.2.3 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目供应商或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

(一) 投标文件正、副本数量不足的；

(二) 投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的；

(三) 投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；

(四) 投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；

(五) 技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

(六) 招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致，且招标人无法接受的。

(七) 附有采购人不能接受的条件或者不符合招标文件规定的其他实质性要求。

注：在符合性检查过程中，如果出现意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

**4.3 澄清有关问题。**对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，招标人或评标委员会可以书面形式（资格性投标文件应当由招标人评审全体成员签字，技术、商务投标文件由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。供应商的修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，修正内容经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

#### 4.5 有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- (一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的投标文件相互混装；

注：在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

**4.6 编写符合性审查意见书。**符合性审查意见书是招标人评审全体成员签字的原始审查记录，对供应商是否通过符合性审查应有明确的意见，**合格供应商不足 3 家的，不得进入详细评审。**

**4.7 比较与评价。**按招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**4.7.1 推荐中标候选人。**根据采购需要，本项目由评标委员会按得分顺序由高到低推荐 3 名中标候选人。

**4.7.2 本项目采用综合评分法，**评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按照评审因素的量化指标评审得分由高到低顺序排列，得分、投标报价及量化指标评审得分亦相同的，投标产品符合不发达地区或少数民族地区企业标准的优先排序（供应商可参照中小企业声明函进行声明或提供国家有权部门或机构的证明文件，均符合条件的，按符合标准的产品报价由高到低顺序排列）。按上述全部排序方法最终仍并列的，由评标委员会投票决定排序。

#### 4.8 评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 供应商名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效供应商名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中供应商根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

注：评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### 4.9 复核

##### 4.9.1 评标委员会复核

评标报告签署前，评标委员会应进行复核，经复核发现存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十四条情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标人复核发现存在以上情形之一的，应当

组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 4.9.2 招标人复核

评标委员会复核结束后，采购代理机构应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下（如有），依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

供应商对分值汇总计算错误情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

#### 4.10 评标中的特殊情况处理

(1) 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

(2) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(3) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(4) 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- ① 评标委员会组成不符合相关法律法规规定的；
- ② 有违反本章第 9 条评审专家在政府采购活动中应当遵守的工作纪律的情形的；
- ③ 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- ④ 有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十五条规定的违法行为的。

**注：有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。**

#### 5. 评标细则及标准（综合评分法）

5.1 评标委员会只对通过符合性审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

5.2 本次综合评分的因素见综合评分明细表。

5.3 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。

#### 综合评分明细表

序号	评分因素	分值	评分标准
----	------	----	------

1	报价 10%	10 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 10。
2	技术参数及配置要求 32.5%	32.5 分	<p>完全满足招标文件第六章服务要求(二)服务要求详情表中要求的每“1、2、3、...”等小项共 116 项(无负偏离)的得满分 32.5 分;其中带“▲”项为重要参数(共 14 条)共计 7 分,每有一项不满足或负偏离的扣 0.5 分,扣完为止;其中未标识三角形符号的小项为一般参数(共 102 条)共计 25.5 分,每有一项不满足或负偏离的扣 0.25 分,扣完为止。</p> <p>注:若无明确要求提供证明材料的可不提供,在技术服务内容应答表中应答即可;</p>
	人员配置 11%	11 分	<p>拟投入本项目人员至少包括:</p> <p>1、项目负责人(1人):具有建筑工程专业二级注册建造师及以上证书和安全生产考核合格证书(B证)的得4分,本项最多得4分;</p> <p>2、技术负责人(1人):每有一名具有建筑工程类专业中级及以上职称证书的得3分,本项最多得3分;</p> <p>3、安全人员(1人):具有安全生产管理合格证书(C证)得1分,具有注册安全工程师证书的得3分,本项最多得4分。</p> <p>注:1. 以上人员不得重复得分。2. 提供以上人员的有效证书复印件和本单位在职证明材料复印件并加盖供应商公章,不提供不盖章不得分。</p>
3	履约能力 12%	12 分	<p>业绩要求:提供自 2020 年 1 月 1 日(含 1 日)以来(以合同签订时间为准)承接过的类似项目(类似项目指博物馆、科技馆、纪念馆等公共建筑展陈类项目)。每提供 1 个得 4 分,最高得 12 分。</p> <p>注:上述业绩需提供中标通知书或合同复印件或业主竣工验收合格资料复印件加盖公章,不提供不盖章不得分。</p>

4	设计方 案 16%	<p>1、供应商需提供满足招标文件要求的场馆设计方案 8 分</p> <p>根据供应商提交的整体场馆设计方案（方案中应包括但不限于：①符合大熊猫国家公园卧龙博物馆的室内设计需求，空间布局精准、合理、提供符合场馆尺寸等比例布局平面图和动线图；②以整体卧龙地区的生物多样性为展现重点，涵盖卧龙地区地理全貌、气候全貌、动植物生态全貌③以故事线为设计思路，贯穿各个分厅布展，清晰描述各分厅主题及对应的招标清单内容。④展品排列疏密有致，逻辑清晰，展柜、展架、支架等设计合理，保证展示的安全性和美观性，提供展厅设计效果图。）进行评审，方案包括以上全部内容的得 8 分，每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整是指：不适用于本项目特性的情况、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案，内容前后矛盾、涉及的范围及标准错误、不具备实施的可能性的情况等任意一种情形。</p> <p>16 分</p> <p>2、供应商需提供满足招标文件要求的视频内容设计方案 4 分</p> <p>根据供应商提交的整体展馆内视频设计方案（方案中包括但不限于①视频设计需配合场馆及各单项展馆设计方案，提供详细视频设计方案及视频脚本；②提供详细的视频制作方案，包括不限于制作计划、流程、周期、人员安排等。）方案包括以上全部内容的得 4 分，缺一项扣 2 分，每有一项内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整是指：不适用于本项目特性的情况、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案，内容前后矛盾、涉及的范围及标准错误、不具备实施的可能性的情况等任意一种情形。</p>
---	--------------	---

		<p>3、供应商需提供满足招标文件要求的小程序和短视频运营方案 4 分</p> <p>根据供应商提交的小程序及短视频运营方案（包括但不限于①小程序开发设计方案，包括但不限于功能点介绍，程序界面 UI 布局，开发系统等②提供短视频运营流程，包括但不限于账号搭建、内容设计、发布频次等；并提供预计账号 KPI 完成时间节点和整体数据运营的服务承诺函（格式自拟并加盖供应商公章）进行评审. 方案包括以上全部内容的得 4 分，缺一项扣 2 分，每有一项内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整是指：不适用于本项目特性的情况、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案，内容前后矛盾、涉及的范围及标准错误、不具备实施的可能性的情况等任意一种情形。</p>
<p><b>实施 方案 9%</b></p>	<p><b>9 分</b></p>	<p>供应商需提供满足招标文件要求的实施方案包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 施工组织设计方案（包括设计成果保障措施、安全保障措施、资源配置计划、环保文明措施、应急预案、制作工艺内容）；</li> <li>2. 质量保证措施（包括建设制作的质量保障措施、原材料管控措施、人员配置保障措施）；</li> <li>3. 进度保障措施（包括整体进度保障措施、进度关键节点控制措施、突发事件进度保障措施）；</li> </ol> <p>全部满足以上方案内容得 9 分，缺一项扣 3 分，每有一项内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>注：内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整是指：不适用于本项目特性的情况、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案，内容前后矛盾、涉及的范围及标准错误、不具备实施的可能性的情况等任意一种情形。</p>

	<p><b>售后服务方案</b></p> <p><b>8%</b></p>	<p><b>8分</b></p>	<p>供应商需提供满足招标文件要求的售后服务方案包括但不限于：</p> <p>1、后续保障措施和计划；</p> <p>2、售后服务保障范围；</p> <p>3、后续服务承诺；</p> <p>4、定期巡检保障方案。</p> <p>全部满足以上方案内容得8分，缺一项扣2分，每有一项内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整扣1分，扣完为止。</p> <p>注：内容与本项目实际情况不符或有缺陷或阐述不完整是指：不适用于本项目特性的情况、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案，内容前后矛盾、涉及的范围及标准错误、不具备实施的可能性的情况等任意一种情形。</p>
	<p><b>节能、环境标志、无线局域网产品</b></p> <p><b>1.5%</b></p>	<p><b>1.5分</b></p>	<p>强制节能产品除外，投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每具有一项节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.5分，本项最高得1.5分。</p> <p>注：非政府采购节能、环境标志产品、无线局域网产品的不得分。（属于国家强制采购范围的产品除外）。须提供相关认证证书复印件并加盖供应商单位公章，不提供不盖章不得分。</p>

注：评分标准中要求提供证明材料的，均须加盖供应商公章；评分四舍五入精确到小数点后两位。

## 6. 废标

6.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。供应商需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

6.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 7. 定标

7.1. 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商；或者由采购人委托评标委员会直接确定中标供应商。采购人授权评标委员会



直接推荐中标供应商的，除非评标委员会在评标报告中出具正当理由，排名第一的中标候选人作为该项目中标供应商。中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定中标供应商。

## 7.2. 定标程序

7.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，根据本招标文件推荐中标候选人要求推荐3名中标候选人。

7.2.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

7.2.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.2.4 采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

中标公告期限为1个工作日。

7.2.5 在公告中标结果的同时，由采购代理机构向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

7.2.6 供应商无论中标或落标，招标人均不退回投标文件和其他投标资料。

## 8. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

8.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

8.2 按照政府采购法律法规和招标文件的规定要求对供应商的资格条件和供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，参与起草评审报告，并予签字确认。

8.3 保守秘密。不得透露招标文件咨询情况，不得泄露供应商的投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

8.4 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止。

发现采购人、政府采购代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向财政部门报告。

8.5 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者政府采购代理机构答复供应商质疑，配合财政部门的投诉处理工作等事宜。

8.6 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 9. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

(1) 确定参与评标至评标结束前不得私自接触供应商；

(2) 接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容的除外；

(3) 不得违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 不得对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中不得擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 不得记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知财政部门或者采购人或者政府采购代理机构，不得私自转托他人。

(8) 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。财政部门、采购人或政府采购代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

(9) 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

(10) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以招标文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(11) 在咨询工作中，严格执行国家产业政策和产品标准，认真听取咨询方的合理要求，提出科学合理的、无倾向性和歧视性的咨询方案，并对所提出的意见和建议承担个人责任。

(12) 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

**注：评标委员会成员有以上行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。**

## 第八章 政府采购合同（参考格式）

采购项目编号：××××××

××××××××××（项目名称）

# 合 同 书

采购人名称：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_

甲 方（采购人）： \_\_\_\_\_

电 话：            传            真： 地            址：

乙 方（中标人）： \_\_\_\_\_

电 话：            传            真：            地            址：

## 一、项目基本情况

## 二、合同期限

## 三、服务内容与质量标准

1.XXXX;

2.XXXX;

3.XXXX。

...

## 四、服务费用及支付方式

## 五、 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

## 六、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产

权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

## 七、甲方的权利和义务

(一) 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

(二) 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

(三) 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

(四) 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

## 八、乙方的权利和义务

(一) 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

(二) 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

(三) 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

(四) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

(五) 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任

## 九、违约责任

(一) 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

(二) 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失，由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

## 十、不可抗力事件处理

(一) 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延

长，其延长期与不可抗力影响期相同。

(二) 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

(三) 不可抗力事件延续\_\_\_\_\_天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十一、解决合同纠纷的方式

(一) 因服务的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

(二) 合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决；协商或调解不成的，由当事人在甲方所在地人民法院依法维护其合法权益。

## 十二、合同生效及其他

(一) 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

(二) 本合同双方应加盖骑缝章。

(三) 本合同一式四份，甲方、乙方各两份。

甲方： (盖章)

乙方： (盖章)

法定代表人(授权代表)：

法定代表人(授权代

表)： 单位名称：

单位名称：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签订日期：年 月 日

签订日期：年 月 日