

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：甘孜州康北民族高级中学校园文化建设二期设备改造升级项目

采购项目编号：**N5133112022000165**

甘孜藏族自治州康北民族高级中学

甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）共同编制

**2022年11月07日**

# 第一章 投标邀请

甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）（以下简称“代理机构”）受甘孜藏族自治州康北民族高级中学委托，拟对甘孜州康北民族高级中学校园文化建设二期设备改造升级项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**N5133112022000165**

二、采购项目名称：甘孜州康北民族高级中学校园文化建设二期设备改造升级项目

三、招标项目简介

为优化学校教育教学环境，提升校园文化氛围，加强学校安全保障，保证学校正常教育教学秩序，甘孜州康北民族高级中学拟采购校园文化建设设备一批。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过“四川政府采购网”（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告或邀请书

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在四川政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人： 甘孜藏族自治州康北民族高级中学**

地址： 甘孜县东大街121号

邮编： 626700

联系人： 李云彪

联系电话： 18090129809

**代理机构： 甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）**

地址： 四川省甘孜藏族自治州康定市康定市炉城镇沿河西路1号工商大厦

邮编： 626000

联系人： 范老师

联系电话： 0836-2835631

**采购监督机构： 甘孜州财政局**

联系人： 田茂华

联系电话： 0836-2834521

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,000,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网、信息安全产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的精密空调产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购户外LED彩色显示屏产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购视频监控数据中心产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p> <p>5. 本项目采购无产品属于信息安全产品，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，供应商应当提供由中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。具体详见《信息安全产品强制性认证目录》。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的3%</p> <p>说明：保证招标顺利进行</p>
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于120天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	本项目不收取代理服务费
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	中标通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“四川政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>

16	进口产品	不允许
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
19	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由甘孜藏族自治州康北民族高级中学和甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由甘孜藏族自治州康北民族高级中学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是甘孜藏族自治州康北民族高级中学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；

- (五) 评标办法;
- (六) 投标文件格式;
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位（实质性要求）**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币（实质性要求）**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权（实质性要求）**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

##### **二、开标准备工作**

开标开始时间前，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

##### **三、解密投标文件（实质性要求）**

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

##### **四、开标**

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站



（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5 履约验收方案**

## 采购包1:

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。优于或等于投标响应文件参数。

### 2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7纪律要求

### 2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### 2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### 2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 甘孜藏族自治州康北民族高级中学 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：采购单位

联系人：李云彪

联系电话：18090129809

地址：甘孜县东大街50号

邮编：626700

答复主体：代理机构

联系人：范老师

联系电话：0836-2835631

地址：康定市炉城镇沿河西路1号工商大厦4楼

邮编：626000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答

复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

运动场室外LED大屏，学校校园监控升级，太阳能室外照明灯等。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：1,000,000.00

供应商报价不允许超过标的限价

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的预算 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	LED显示屏	1. 0 0	1,000,00 0.00	项	其他未列 明行业	是	否	是	是

3.3技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的预算

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：LED显示屏

参数性质	序号	技术参数与性能指标				
		序号	产品 名称	参数要求	单位	数量
				1、▲像素间距≤4mm 2、单元尺寸：320 mm *160 mm 3、LED主动发光，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装 4、投标产品支持屏体正面为哑黑处理 5、投标产品支持低亮高灰，100% 亮度，灰度等级为≥16bit； 70% 亮度，灰度等级为≥14bit； 50% 亮度，灰度等级为≥13bit； 20% 亮度，灰度等级为≥12bit；		

				<p>6、刷新率：≥1920Hz</p> <p>7、投标产品支持多级调节：亮度0-4500cd/m²可调，256级无灰度损失调节，可通过定时器或传感器调节；色温2000K-10000K连续可调；亮度、灰度、色温可有手动、自动、软件三种调节方式</p> <p>8、投标产品支持水平视角≥170°；垂视角≥170°</p> <p>9、最大对比度：≥3000：1</p> <p>10、投标产品达到盐雾10级要求</p> <p>11、▲投标产品具备防蓝光护眼功能，对皮肤/眼睛（视网膜）危害值为无害类（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>12、投标产品符合IP65防护等级：按照IP6X：滑石粉密度2kg/m³，网孔径：75um，使用次数：小于20次，实验时间：8h，实验后，检查样品无进尘现象。按照IPX5：喷嘴直径6.3mm，2.5-3m喷水，试验后，检查样品无进水现象。</p> <p>13、投标产品在最大亮度白色条件下，连续工作2小时直至温度稳定，屏幕表面温度小于65℃，符合GB4943.1-2011要求。</p> <p>14、为保证产品的安全性以及人身安全，投标产品支持在150m/s²，11ms，6个面各三次冲击试验，试验后产品无异常</p> <p>15、投标产品具备抗紫外线UV辐射：产品在辐射照度：0.76W/m².nm@340nm，温度：60℃，冷凝温度：50℃条件下，24循环，288h测试，样品外观无异常，符合5级</p> <p>16、投标产品具备电源过流、短路、过压、欠压、断电保护功能，分布上电措施：防潮、防尘、防高温、防腐蚀、防燃烧、防静电、防电磁干扰、抗震动等功能；阻燃系统具有烟雾报警和温升报警功能；具有动态扫描方式LED显示屏驱动电路保护功能(提供检测报告复印件并加盖供应商公章)</p> <p>17、▲为保证产品正常使用以及设备维护简单快速，投标产品LED显示屏需同时支持故障检测报警以及坏点检测（提供相关证书复印件予以佐证，中标后提供原件备查）</p> <p>18、为保证LED屏的稳定运行、要求所投LED开</p>		
1	户外LED彩色显示屏		平方米	25.6		

		关电源电源、LED接收卡、LED控制器同LED显示单元为同一品牌(分别提供3C证明，否则为无效投标)		
2	信息发布系统	<p>1、系统支持基于TCP/IP网络结构下，B/S+C/S的混合结构的系统，控制连接显示设备，可以脱机独立工作以及联机在线工作，在服务器瘫痪或网络断开的情况下，不影响媒体显示端的播放和显示。</p> <p>2、需支持窗口大小/坐标自定义设置，支持窗口对齐，窗口自动吸附，支持节目窗口按实际尺寸显示和窗口尺寸显示；支持在线文本编辑；支持窗口锁定/解锁、窗口隐藏/显示、窗口置顶/置底；支持实时预览节目制作效果，可视化显示。</p> <p>3、需支持节目自定义分辨率，横/竖屏转换，节目支持最大32个页面，单个页面最多包含16个窗口；</p> <p>4、需支持新建节目,修改节目(名称、分辨率、属性、描述、窗口),删除节目,复制节目(复制节目模板和完全复制两种),节目预览,审核节目(通过、未通过)，支持节目快速发布，节目列表支持视图（可视化窗口）显示和列表显示</p> <p>5、需支持新建日程,修改日程(名称、播放方式、属性、描述),删除日程，发布日程。支持多种日程的播放方式:按日播放,按周播放,轮播，自定义播放，垫片日程。支持多种日程发布方式：支持按终端组和按终端方式发布,支持定时发布和立即发布，支持定时生效和立即生效；支持日程可视化编辑，编辑过程中可实时预览节目。</p> <p>6、需支持添加终端，删除终端，修改终端(名称、序列号、分组、描述、网络参数)，终端分组管理；支持终端模糊、按关键字精确搜索</p> <p>7、需支持手机客户端扫码激活终端；支持终端列表视图（可视化窗口）显示和列表显示，视图显示模式下缩略图为终端截屏，实时显示终端播放的最新画面，支持动态更新。（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>8、需支持素材审核、节目审核、日程审核</p> <p>9、需支持组织层级创建，至少支持添加5个组织层级，支持组织层级的修改和删除；支持添加用户，修改用户，删除用户</p> <p>10、需支持向显示终端发布“滚动字幕—跑马灯信息”；支持字体大小、颜色、滚动方向、速度与位置调整支持预览</p> <p>11、需支持接入NVR、IPC、流媒体服务器直接取流显示,支持取实时流、回放流,</p>	套	1

		<p>可支持4路取流1080P同时显示。（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>12、软服务器需支持部署在PC端，支持端口配置，支持服务器数据存储路径配置，支持开机自启动配置，支持恢复默认参数功能，具备看门狗功能（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>13、需支持Android/IOS移动端；支持节目日程查看、发布；发布记录查看；支持终端远程开关机、重启、插播、删除、播放控制</p> <p>14、需支持无线投屏功能，终端支持安装软件进行无线投屏</p>		
3	LED开关电源	<p>1、直流电压：5V</p> <p>2、额定电流：40A</p> <p>3、电流范围：0-40A</p> <p>4、额定功率：≥200W</p> <p>5、电压调节范围：±5%</p> <p>6、电压精度：±1.0%</p>	台	178
4	LED控制器	<p>1、支持多达 5 路输入接口，包括 1 路 DVI，1 路 HDMI1.3，1 路 VGA，1 路 USB 播放，1 路 CVBS，1 路选配扩展子卡。</p> <p>2、支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。扩展子卡安装后支持使用鼠标或键盘进行控制和手机电脑等无线投屏。</p> <p>3、支持输入源一键切换。</p> <p>4、支持外置独立音频。</p> <p>5、支持 DVI、HDMI 的输入分辨率预设及自定义调节。</p> <p>6、支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式。</p> <p>7、支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置。</p> <p>8、支持 4 个网口输出，最大带载 260 万像素。</p> <p>9、支持创建 6 个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。</p> <p>10、支持通过 RS232 协议连接中控设备。</p> <p>11、支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma 等。</p>	台	1



5	LED接收卡	1、单卡带载 512×256 像素 2、集成 16 个标准 HUB75 接口，免接 HUB 板 3、采用千兆网口，可以连接 PC 端 4、支持逐点亮色度校正 5、支持接收卡预存画面设置 6、支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测 7、支持 5Pin 液晶模块	张	37
6	简易箱体	1、单元箱体尺寸：按需定制 2、箱体材质：冷轧钢板； 3、表面处理：黑色烤漆	平方米	25.6
7	金属制品 (支架包边)	1、钢构框架材质：国标热镀锌方管，根据现场特殊条件定做，满足现场承重安全要求,结构件具有防锈，防腐功能，保证屏体通风散热，屏体方便维护； 2、四周包边材质：铝塑板，颜色自选，装饰做好防水、排水等处理 3、散热设备：轴流风机+百叶窗	平方米	29
8	配电箱	1、手动控制 一键启动、停止 2、时控控制 四组时间段设置 3、多功能卡控制 兼容各种多功能卡、干接点 4、PLC 控制 兼容各种有 485 接口 PLC 5、热电偶 K 型 6、接线方式 国家 3 相 5 线 7、输入电压 3 相 380V, 50Hz 8、额定功率 ≥40KW 9、输入电缆 YJV-4*16mm <sup>2</sup> +10mm <sup>2</sup> 10、接线方式 单相 3 线, L、N、PE 11、输出电压 单相 220V 12、单路功率 ≥3.5KW 13、输出路数 12 14、输出电缆 RVV-3*2.5mm <sup>2</sup>	台	1
9	大型防水音柱	1、额定功率：≥100W； 2、内置扬声器：6寸×5只+1高音 3、频率响应：70-15KHz 4、尺寸：≈206×140×1025mm 5、定压输入：110V	只	6

10	纯后级功放	1、功率：1500W纯定压后级功率放大器， 2、输出电压：120V/240V， 3、电源：220V50Hz 4、紧急广播控制，自动开机功能	台	1
11	8路调音台	1、4路单声+2路立体声， 2、通道3段EQ； 3、2辅助输出, 1路立体声返回； 4、主控7段均衡； 5、支持USB 播放器； 6、支持16 DSP Echo效果器； 7、支持通道哑音功能； 8、48V幻像电源； 9、宽电压90V~240V/50Hz/60Hz；	台	1
12	无线手持话筒	1、接收器、发射器工作频率：640~690MHz， 2、PLL数字频率合成技术， 3、频道数目：200个 4、综合信噪比：105dB 5、综合失真:<0.5% 6、频率响应：40-18,000 Hz,(+3 dB)， 7、工作范围：无线使用距离达200米 8、频率稳定度：+0.005%以内	台	1
13	落地式话筒支架	1、可调节高度：65CM-130CM， 2、横杆65CM， 3、金属支架，管壁厚1.5mm，	只	1
14	8路电源时序器	1、最大输入电流：≥60A 2、单路最大输出电流：≥30A； 3、工作电压：220V/50-60Hz； 4、每路最大功率：≥3000W；	台	1
15	音响柜	1、12U音响柜	台	1
16	电源线缆	1、RVV2*2.5平方毫米电缆	米	200
17	技术服务	1、严格按室外LED集成要求完成全部安装、调试；包括所有相关设备安装和正常使用所必需的配件、辅材等安装的材料：网线、控制线、HDMI线、视频输入线、电源线、3.5转莲花电脑转接线、卡侬公转卡侬母线、SPK音箱接头等安装，PVC护管和护槽及配件、多功能电源插板、施工辅助材料等；安装完毕应对学校老师进行使用和日常管理培训。	项	1

18	视频监控 数据中心	1、双路标准机架式服务器 2、CPU: ≥1颗intel至强系列处理器, 核数≥10核, 主频≥2.2GHz 3.内存: ≥32G*2 DDR4, ≥16根内存插槽, 最大支持扩展至2TB内存 4.硬盘: ≥4块600G 10K 2.5寸 SAS硬盘 5.阵列卡: SAS_HBA卡, 支持RAID 0/1/10 6.PCIE扩展: 可支持≥6个PCIE扩展插槽 7.网口: ≥2个千兆电口 8.其他接口: ≥1个RJ45管理接口, ≥2个USB 3.0接口, ≥2个USB2.0接口, ≥1个VGA接口 9.电源: 标配550W (1+1) 高效铂金CRPS冗余电源	台	1
----	--------------	--	---	---

1	19	硬盘录像机	<p>1. 采用嵌入式设计，19英寸标准机箱，内置不少于8块4TB监控级硬盘，支持≥32路H.264、H.265视频流混合接入，输入带宽≥256M，支持4K高清网络视频的接入、存储、预览和回放，支持≥12路1080P视频同时解码输出；</p> <p>2. 支持≥8路图片流人脸识别，支持≥10张/秒人脸比对报警，支持≥16个人脸名单库，总库容≥5万张，支持人脸签到、人脸考勤、人脸1V1比对、以脸搜脸、按属性检索等功能，支持≥2路视频流周界分析；</p> <p>3. 支持活动目标与实时预览同屏显示，实时预览的同时可以提取视频画面中的活动目标，可显示人脸、人体、车辆等目标图片，点击图片可即时回放相关录像</p> <p>4. ▲内置不少于9个SATA接口，支持接入16TB、18TB、20TB等大容量硬盘；支持存储安全保障功能；（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>5. 支持接入带有温度报警、烟雾报警、障碍物遮挡报警、移动报警、防拆报警、紧急报警等功能的摄像机，支持联动录像、抓拍图片、弹出画面、声音警告、上传中心、发送邮件、触发报警输出，支持按通道、时间、类型检索报警图片，支持图片和列表两种形式展现录像搜索结果</p> <p>6. ▲支持接入&gt;30路支持高空抛物行为检测的摄像机，支持联动录像、抓图、报警、邮件、日志记录等，支持对高空抛物行为进行录像检索并关联录像回放（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>7. 支持语音播报功能，支持导入不同的语音文件，关联不同人脸库播放不同的语音，支持播报语音文件，支持人脸、周界、车辆检测、视频结构化的报警触发时联动语音播报</p> <p>8. 不少于2个HDMI和2个VGA输出接口，≥2个千兆网口、≥3个USB接口（其中USB3.0接口≥1个）、≥1个eSATA接口，≥1个RS232接口、≥1个RS485接口、≥2路DC 12V输出接口，≥8路报警输入、≥4路报警输出接口。</p>	台	1
			<p>1.综合安防管理平台，支持物联网数据的多维度分析处理，支持扩展校园应用、综合管控、视频监控、一卡通、车辆管控、等功能模块；</p>		

				<p>2. 平台最大支持用户≥10000个，支持同时在线≥5000个用户；</p> <p>3. 支持BS客户端、CS客户端、移动客户端（Android、iOS）视频预览，支持多浏览器实时预览；</p> <p>4. ▲可实现用户自定义配置快捷窗口功能，可实现对最近7天的用户活跃数进行统计；（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>5. ▲可实现以中心管理服务为核心的网络拓扑结构的呈现，可实现对系统中的分组、组件、服务器等统计情况进行查看（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>6. ▲可实现以不同色彩展示运行告警状态，可实现告警统计、概览、处理，告警记录查看、查询、处理；可实现对系统最近7天的告警数统计，并评分量化系统监控指数，显示系统运行状态（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>7. ▲可实现导航视图管理方式，对系统内各节点进行查看、增加、删除、修改；可实现对系统内所有服务器进行监控，包括名称、IP地址、状态、未处理告警数、CPU使用率、内存使用率、磁盘容量等；（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>8. 支持软件包（组件包、设备驱动包、语言包、皮肤包）上传、搜索查询、移除、更新、查看；支持对服务的参数配置进行查看、修改、下发、查询；支持告警策略配置查看、设置、修改、启用；支持校时配置、启用、停止功能；</p> <p>9. 支持接入全景摄像机，实现360度的全景监控，可以对全景区域内的多个目标进行穿越警戒面、区域入侵、进入区域、离开区域行为的检测</p> <p>10. 支持自动在1/4/6/7/9/16/24画面分隔模式间进行监控点轮巡预览，轮巡时间可设置，支持全屏显示，预览画面支持监控点信息、语音对讲、开关声音、云台与镜头控制、抓图、多图抓拍等；</p> <p>11. 支持定时录像、报警录像和移动侦测录像等录像模式，不同类型录像以不同颜色进行区分；</p> <p>12. 支持按时间、监控点、录像存储方式检索录像；客户端回放支持1/4/6/7/9/16画面分隔模式</p>		
		20	综合安防管理平台		套	1

		<p>及全屏显示；支持单帧回放、播放速度控制（1/16、1/8、1/4、1/2、1、2、4、8、16倍速）、同步回放、异步回放；录像回放支持拖动进度条或指定时间点来进行录像定位；支持分段回放，以分段缩略图展示录像片段；</p> <p>13. 对大屏进行1/4/9/16/25分屏、拼接、开窗、窗口漫游的操作，通过客户端支持电视墙开后支持分割，并可将大屏分屏配置另保存为场景，支持在iPad上操作监控点上墙、拼接、分屏、漫游、预案切换等操作；</p> <p>14. 支持扩展门禁应用，对M1卡指定扇区加密，加密的M1卡可以按权限在加密或不加密的设备上使用</p> <p>15. 后续可扩展门禁相关应用，支持人员的卡权限在平台进行权限认证，当卡权限还未下发到设备时，平台可以根据刷卡事件进行人员权限判断并进行反控开门，支持人员通行记录区分内部人员、外部人员、陌生人员等</p> <p>16. ▲可实现人员搜索应用，支持以脸搜脸，对人脸图片进行检索，结果可以按照时间顺序形成人脸轨迹，用于描述目标人员在该区域的移动路线；（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>17. 支持重要环节安全认证，包括但不限于服务接口调用、媒体网关取流、图片存储访问、云存储访问、数据库/消息系统/缓存系统访问安全认证；</p> <p>18. 支持GB28181-2011/2016协议平台级联，支持国标级联语音对讲，支持将人员、组织、区域、门禁资源等发布给上级域。</p>		
--	--	---	--	--

21	人脸抓拍摄像机	<p>1.具有不小于1/1.8"靶面尺寸,内置GPU芯片。最大分辨率和帧率<math>\geq 4096 \times 2160 @ 25\text{fps}</math>,支持H.265/H.264编码,内置电动变焦镜头,电动变焦范围不低于3-12mm,最低照度需满足彩色<math>\leq 0.0005\text{ lx}</math>,黑白<math>\leq 0.0001\text{ lx}</math>,支持GB35114安全加密;</p> <p>2.支持声光报警功能,当报警产生时,可在布防时间内联动声音警报和/或白光闪烁,报警声音模式支持警戒音和提示音两种,警戒音不低于10种语音播报种类可选,报警音量和重复次数可设置;</p> <p>3.支持不少于3种智能资源切换,至少包括:人脸抓拍、车辆抓拍,人脸抓拍支持同时检测不少于30张人脸,车辆抓拍支持检测正向或逆向行驶的车辆以及行人和非机动车,自动对车辆牌照进行识别,支持抓拍无车牌的车辆图片;</p> <p>4.▲具备不少于4颗白光补光灯,其中2颗近光灯、2颗远光灯;当补光灯打开时,补光亮度应均匀;(提供检测报告复印件并加盖供应商公章)</p> <p>5.▲支持检出两眼瞳距40像素点以上的人脸图片;(提供检测报告复印件并加盖供应商公章)</p> <p>6.具有低温低气压适应性,可在不高于-45℃和气压70kPa环境下正常工作。</p> <p>7.支持硬件微引导程序、uboot、OS、应用软件逐级校验功能,非法篡改的uboot、OS、应用软件固件包,不能通过命令行、浏览器、客户端方式进行升级</p> <p>8.在IE浏览器下,具有设备重启和布防动态报警数据感知与记录功能,布防动态报警数据包括异常掉线、历史布防、实时布防3种类型;可记录报警的开始时间、结束时间、布防类型、报警链路地址、端口、链路续传</p> <p>9.支持通过IE浏览器设置登录超时时间,当登录后无操作时长达到设置阈值后,设备自动退出并重新进入登录界面</p>	台	13
22	网线	六类纯铜网线	米	600
23	机房数据迁移	原系统资料迁移等系统集成服务	项	1

24	机柜	<p>1、机柜九折型材19英寸标准的服务器、存储及网络设备安装，尺寸W600*D1400*H2000mm</p> <p>2、机柜符合IEC60297-1标准，前后方孔条之间距离可支持按照20mm步距灵活调节，采用拼装架构，可满足便于扩展要求。</p> <p>3、机柜采用1mm-2mm厚高强度A级优质碳素冷轧钢板和镀锌板。</p> <p>4、机柜表面喷粉厚度不小于60μm,采用黑色砂纹工艺，满足防腐、防锈、防火、光洁、色泽均匀、无流挂、不露底、无起泡、无裂纹、金属件无毛刺锈蚀要求。</p> <p>5、机柜采用专用的机柜并柜连接件，应支持无需拆卸机柜门情况下实现机柜并柜功能。</p> <p>6、机柜所有面板可支持单独拆卸和拼装功能，采用门锁可满足安全防盗要求。</p> <p>7、▲具有八、九烈度抗震，机柜静载承重≥2000kg（提供检测报告复印件并加盖供应商公章）</p> <p>8.机柜采用前玻璃门，后板钣金门。</p>	组	2
25	机架式配电单元	<p>1、机架式配电模块，高度4U，</p> <p>2、总输入：63A/3P、UPS输入：32A/1P</p> <p>3、UPS输出：32A/1P，维修旁路：32A/1P，空调及预留：63A/1P，PDU及预留：4*20A/1P，监控及应急通风：10A/1P，含C级防雷模块（带20A/2P开关），</p> <p>4、含主路电能检测，</p> <p>5、含RS485监控接口，</p> <p>6、含输入输出指示灯，采用知名品牌开关器件</p>	台	1
26	防雷PDU	机柜PDU，单相16A输入，12位10A国标输出，含D级防防雷模块，带电源指示灯	个	4



27	精密空调	<p>1、▲精密空调需安装于模块系统内部，采用机架式安装方式，保证系统一致性美观性、易扩容性。</p> <p>2、精密空调制冷量8KW。</p> <p>3、精密空调采用电子膨胀阀提高控制精度和响应速度，实现精确制冷且系统稳定，与负荷匹配精准、节能效果好。</p> <p>4、采用EC风机可以无极调节调速，可以随负荷进行快速响应，具有高风量、高效率、长寿命、低噪声等特性。</p> <p>5、▲机组采用全直流变频压缩机，可实现机组制冷量的灵活调节。压缩机变频控制技术结合机组的送风温度控制，可以使机组在不同的热负荷下能够灵活调节制冷量，从而提供相对恒定的送风温度，降低了送风温度的波动。另外在低热负荷条件下可以尽量降低压缩机的运行频率来保证机组送风温度不会降到太低，并且避免压缩机进入频繁启停状态，如此不仅提高了机组的运行效率和可靠性，还可以避免送风温度太低造成的结露风险。</p>	套	1
28	UPS不间断电源	<p>1、▲机架式UPS，支持机架式和安装和塔式安装，10KVA/10KW，支持三进三出，三进单出，单进单出。</p> <p>2、面板显示：LED显示UPS的运行状况，LCD显示负载大小, 电池容量,市电模式,电池模式,旁路模式, 故障指示等参数</p> <p>3、输入功率因数：100%负载时<math>\geq 0.99</math>；</p> <p>4、UPS输出：正弦波；THD&lt;3%（线性负载）；</p> <p>5、输出功率因素：0.8；</p> <p>6、报警功能电池低压，市电异常，过载，UPS故障、过温保护</p> <p>7、保护功能输入过压保护、电池欠压保护、过载保护、短路保护、过温保护；</p>	台	1

29	铅酸蓄电池	<p>1、12V 100AH电池，板栅结构设计减少了使用过程中的板栅伸长;独特的4BS铅膏配方，专用紧装配 焊接设备、电池内化成技术，设计寿命应≥10年（25℃时）</p> <p>2、多层极柱密封结构，确保电池寿命期间极柱密封的可靠性，电池除倒立位置外 可任意方向放置使用</p> <p>3、蓄电池外壳采用阻燃设计。</p> <p>4、蓄电池具有防漏液监测系统，有效的防止电池在使用中出现漏液（提供软件著作权证明）。</p>	只	32
30	展示架	<p>1、材质：双面不锈钢展示架</p> <p>2、规格：1.22*2.4*21m</p>	平方米	123
31	面板	1、规格：1.22*2.4*5m	平方米	15
32	展架修补	现有展架修补	个	21
33	LED灯箱	柱头LED灯及灯箱制作；1*0.9m*4面	套	22
34	灯箱包边	钛金材质，1*0.9m*4面	米	264
35	展架表面处理	红色展架打磨、喷漆，3*2.2m	个	13
36	展架PVC板UV画面	2.4*1.2*13m	平方米	37
37	边线	展架上部藏式边条，2.4m*0.5m	条	13
38	边线	展架下部藏式边条，2.4m*0.08m	条	13
39	广告字	二楼红色PVC字（多彩大课堂，和谐新校园），1.2m*1.2m，含拆装人工及辅材	项	1
40	广告字	大楼外墙钛金字（诚信是我们的品质，爱国是我们的情怀），1.2m*1.2m汉字+藏文，含拆装人工及辅材	套	1
41	文化墙面补漆	2m*3.4m	面	6
42	人物塑像维修	塑像、钛金字维修及补漆	套	1
43	校史长廊水晶字	内容定制	套	1

		44	光伏储能系统	1、负载功率：≥200W 2、放电时间：≥12h 3、单块电池板功率：≥170Wp 4、电池板数量：3块 5、蓄电池：12V 250AH 6、逆变主机功率：≥12V 500W 7、配电箱机柜：双电源切换器、时控器及控制器； 8、光伏板混凝土基础施工	套	13
				1、额定功率：≥50W		
3.4商务要求	3.4.1交货时间	45	LED投光灯	2、防护等级：IP67 3、色温：6500K 4、金属壁装支架	只	28

采购包1：  
自合同签订之日起30日

3.4.2交货地点  
采购包1：  
甘孜州康北中学校内

3.4.3支付方式  
采购包1：  
分期付款

3.4.4支付约定  
采购包1： 付款条件说明： 合同签订之日起 ， 达到付款条件起 5 日，支付合同总金额的 30.00%。  
 采购包1： 付款条件说明： 工程安装完成并验收合格之日 ， 达到付款条件起 5 日，支付合同总金额的 67.00%。  
 采购包1： 付款条件说明： 验收后满一年内无质量问题 ， 达到付款条件起 5 日，支付合同总金额的 3.00%。

3.4.5验收标准和方法  
采购包1：  
完全满足招标文件要求并能正常运行。

3.4.6包装方式及运输  
采购包1：  
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期  
采购包1：  
一年

3.4.8违约责任与争议解决的方法  
采购包1：  
按合同约定执行。

3.5其他要求  
无



## 第四章 资格审查

资格审查由甘孜藏族自治州康北民族高级中学或甘孜藏族自治州政务服务和公共资源交易服务中心（甘孜藏族自治州政府采购中心）组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

### 4.1一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 投标文件封面 投标（响应）函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

### 4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

#### **5.4.2符合性审查**

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包**1**：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 <b>50%</b> 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 <b>40%</b> ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价表 投标文件封面
2	投标文件技术、服务应答内容是否完全响应招标文件的 要求	投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。	产品技术参数响应表 商务应答表 投标文件封面
3	投标文件载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求是否一致	投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效	产品技术参数响应表 商务应答表 投标文件封面
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件	投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。	产品技术参数响应表 商务应答表 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：



- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- (二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- (三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4 比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5 复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6 确定中标候选人名单**

采购包1： 候选供应商数量3名。

（综合评分法适用）按投标人综合得分从高到低顺序排列，确定中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（最低评标价法适用）按投标人投标报价从低到高顺序排列，确定中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7 编写评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An  
F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；  
A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。  
评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	技术	完全满足或优于招标文件技术参数及要求的得 42分；“▲”项共16项，完全满足或优于要求得32分，每有一项“▲”项负偏离扣2分；非“▲”项共200项，完全满足或优于要求得10分，每有一项非“▲”项负偏离扣 0.05分。（注：“▲”项要求提供证明材料复印件并加盖投标人公章，未提供的视为负偏离；）	42.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表
	业绩	根据投标人提供的类似项目业绩（2019 年至递交投标文件截止日，以合同签订日期为准）进行评定，每提供一个业绩得 1分，最多得 5 分，不提供不得分。备注：①投标人自行汇总类似业绩并做成业绩汇总一览表，未提供该项不得分。②提供销售合同或中标通知书复印件盖投标人鲜章。	5.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表
	项目实施方案	投标人须针对此项目制定项目实施方案，方案须包含：①实施进度②包括备货③运输④安装调试⑤管理制度⑥安全保障措施。以上 6 项内容为专门针对本项目编制，符合本项目实际情况，能够保障项目顺利实施的得 12 分，缺少一项内容扣 2 分，内容非专门针对本项目或内容不符合本项目实际情况的，每有一项扣 1 分，扣完为止。未提供方案不得分。	12.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表

售后服务	<p>1、投标人提供的售后服务方案完整， 包括①人员配置②响应时间③服务人员组织安排④培训方案等。</p> <p>以上 4 项内容为专门针对本项目编制，符合本项目实际情况，能够保障项目顺利实施的得8分，缺少一项内容扣2分。 2、投标人承诺中标后提供 7×24 小时服务，设备出现故障后，投标人能在 24 小时内到场排障并修复；现场无法修复故障且在48小时内提供备用设备的得 2 分。（提供承诺函加盖投标人鲜章）；</p>	10.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表
节能、环境标志、无线局域网产品	<p>投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 0.5 分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 1 分。 注： 1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。 2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章（鲜章）。</p>	1.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

价格分	价格分	以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)*30 分*100%根据《政府采购促进 中小企业发展管理办法》(财库(2020) 46 号)的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 10 %的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。	30.00	客观	开标一览表 分项报价表
-----	-----	--	-------	----	----------------

#### 价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“四川政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## **5.8定标**

### **5.8.1 定标原则**

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### **5.8.2定标程序**

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起**2**个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在四川政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表



## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：政府采购合同草案.docx

