

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务项目

采购项目编号：**N5133282022000093**

甘孜县教育和体育局

四川中宇合泰工程咨询有限公司共同编制

2022年11月01日

第一章 投标邀请

四川中宇合泰工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受甘孜县教育和体育局委托，拟对政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**N5133282022000093**

二、采购项目名称：政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务项目

三、招标项目简介

甘孜县教育和体育局政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务采购。具体内容详见招标文件第三章“招标项目技术、服务及其他商务要求”。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人具有国家行政主管部门颁发且在有效期内的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明。（描述：提供在有效期内的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明扫描件并进行电子签章）

2、法律、行政法规规定的其他条件。（描述：提供具有法律、行政法规规定的其他条件的承诺函并进行电子签章）

3、投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的证明材料。（描述：①提供投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函并进行电子签章。②通过“中国裁判文书网”自行查询投标人及其现任法定代表人和主要负责人的行贿犯罪记录，提供查询网页截图(现任法定代表人和主要负责人为同一人的需单独提供情况说明) 注：以上①②项具有同等的效力，提供任意一项均可）

4、供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商(处罚决定规定的时间和地域范围内，以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）（描述：采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。 注：企业参与投标时无需对此条进行响应，非企业参与投标时由供应商在投标文件中自行提供承诺函并进行电子签章）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一) 供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

(二) 供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告或邀请书

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在四川政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 甘孜县教育和体育局

地址： 甘孜县迎宾路15号

邮编： 626700

联系人： 晏老师

联系电话： 0836-7521710

代理机构：四川中宇合泰工程咨询有限公司

地址： 成都市高新区锦城大道666号奥克斯中心C座21层2101-2102号

邮编： 610015

联系人： 廖女士

联系电话： 028-86003930

采购监督机构：甘孜州甘孜县财政局

联系人： 郑老师

联系电话： 0836-7523857

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：78,130,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网、信息安全产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购服务，不涉及产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购服务，不涉及产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购服务，不涉及产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p> <p>5. 本项目采购服务，不涉及产品属于信息安全产品，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，供应商应当提供由中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。具体详见《信息安全产品强制性认证目录》。（实质性要求）</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的0.94%</p> <p>说明：金 额： 60万元</p>
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：本项目招标代理费由中标人支付，按中标价*1.05%计取。</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	中标通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>

16	进口产品	不允许
17	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
18	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
19	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由甘孜县教育和体育局和四川中宇合泰工程咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由甘孜县教育和体育局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由四川中宇合泰工程咨询有限公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是甘孜县教育和体育局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川中宇合泰工程咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标

有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

投标文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开标。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

1、乙方所交付食品必须符合国家《食品安全法》和国务院《关于加强食品安全监督管理的特别规定》，凡不符合以上要

求或运输过程中破损的食品，由乙方负责调换，并承担换货而产生的一切费用。 2、验收标准：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、投标文件与合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求比较优者胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。 3、验收时如发现所交付的食品有短装、次品、损坏或其它不符合标准的，甲方应作出详尽的现场记录，或由甲方双方共同签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充短装、更换次品等的有效依据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延。 4、乙方配送生活物资到校，经学校管理人员验收合格后确认收货。 5、本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收；涉及货物的包装验收按照《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》（财办库〔2020〕123号）文件执行。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 四川中宇合泰工程咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川中宇合泰工程咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川中宇合泰工程咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：敬女士

联系电话：028-86003930

地址：成都市高新区锦城大道666号奥克斯中心C座21层2101-2102号

邮编：610015

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

甘孜县教育和体育局政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务采购。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：78,130,000.00
采购包最高限价（元）：63,424,200.00
供应商报价不允许超过标的限价
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的 预算 （元 ）	计 量 单 位	所 属 行 业	是 否 核 心 产 品	是否 允许 进口 产品	是否 属于 节能 产品	是否属 于环境 标志产 品
1	甘孜县教育和体育局政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务项目	1.00	63,424,200.00	项	批 发 业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
供应商报价不允许超过标的预算
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：甘孜县教育和体育局政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>招标项目技术、服务及其他商务要求</p> <p>一、项目概况</p> <p>甘孜县教育和体育局实施义务教育阶段学校寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐等生活物</p>

资配送，是全县各学校教育教学工作顺利开展的重要后勤保障，为确保全县学校各类生活物资及时配送到位，确保配送物资的安全和配送程序规范，现对甘孜县教育和体育局实施义务教育阶段学校寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐等生活物资配送进行公开招标。

建立学校食堂大宗食品原料统一配送机制，旨在强化学校食堂食品原料采购管理，促进全县学校食堂的规范化管理，确保学生在校就餐的安全、营养、价廉，促进全县学生健康成长。

二、标的名称及所属行业

序号	标的名称	所属行业
	甘孜县教育和体育局政府采购义务教育阶段学生寄宿制生活费、营养餐和学前教育免费午餐、学前营养餐生活物资配送服务	批发业

三、技术、服务要求

（一）产品质量要求

1、猪肉类：

（1）鲜猪肉是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度（以后腿肉为测量点）在24小时内降0-4℃，并在后续加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉。

（2）执行标准：执行标准：食品安全指标应符合GB/2707-2016的规定；其中：鲜片猪肉（不包括种猪、晚阉猪来源的片猪肉）的质量指标应符合GB/T 9959.1-2019的《鲜、冻猪肉及猪副产品第1部分：片猪肉》或国家最新标准相应技术要求。猪肉产品须具备《动物检疫合格证明》和“检疫合格验讫印章”、“肉品品质检验合格验讫印章”，以及猪肉质量安全追溯体系。肉类必须保证应为当日生产的产品，肉身必须盖有卫生检疫章，须出具加盖地方政府所检疫章的动物检疫证明。

感官标准：肉品须色泽鲜亮、无任何异味、无毛、按压无水迹。肉类制品须肉面干净、无任何异味、无毛发、表皮处理清洁，大小统一、码放整齐。

2、牛肉类：

（1）牦牛肉：四分体肉(分割要求：将整牛去骨后的净肉进行分割，取出胸脯(肋条肉、肚皮肉)，大展(腱子肉)及腹腔内柳肉、连肝肉之外的其它部位牛肉)。

（2）色泽：肌肉有光泽，色鲜红或深红，肌肉呈乳白或淡黄色；粘度：外表微干或有风干膜，不粘手。

（3）组织状态：指压后的凹陷可恢复。

（4）气味：具有鲜牛肉正常的气味。

（5）煮沸后肉汤：透明澄清，脂肪团聚于表面，具特有香味。

（6）不得带伤斑、血瘀、血污、碎骨、病变组织、淋巴结、脓包、浮毛或其他杂质。每批产品附有检疫合格证明。

（7）产品质量标准应符合：GB/T17238-2022《鲜、冻分割牛肉》、国家最新《牦牛肉》的指标要求。

3、鸡肉类：

（1）要求生长周期5-6个月左右，重量为单只5-6斤左右。

（2）禽肉质量及安全标准应符合GB/T16869—2005《鲜、冻禽产品》、GB2707—2016《食品安全国家标准 鲜(冻) 畜、禽产品》的指标要求，严禁注水、注其他物质。

（3）瘦肉呈红色或粉红色，有光泽，不发粘；肉无异味、臭味；淋巴结的大小正常。

以上畜禽肉水分标准应符合GB18394-2020《畜禽肉水分限量》的指标要求，质量安全追溯应符合GB/T 40465—2021《畜禽肉追溯要求》。

4、鸡蛋：

(1)执行标准：鲜蛋的食品安全指标应符合GB 2749—2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》的规定，感官指标不低于NY/T1758—2009《鲜蛋等级规格》规定的二级指标要求，应保证新鲜。

(2)每批次鸡蛋必须注明“生产日期、产品类型、品牌”字样，具备检验合格证，采用常温保存。

(3)鸡蛋所提供生产日期不超过20天，须提供合格的产品检验报告复印件，且装箱配送，符合GB/T 39438-2020《包装鸡蛋》的规定指标要求，否则采购人可拒绝收货。

(4)投标人须无条件更换运输过程中包装破损产品，所需费用由投标人承担。

(5)鲜禽蛋应有动物产品检疫(或检测)合格证明。保证新鲜、清洁、无破损：外壳坚固完整，色泽自然有光泽；包装应采用符合国家卫生标准要求的包装材料。

5、水产品类：淡水鱼的草鱼、鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼等、海产品、海水藻类的海带、紫菜等的食品安全指标应分别符合GB2733—2015《食品安全国家标准 鲜、冻动物性水产品》、GB10136—2015《食品安全国家标准 动物性水产制品》、GB19643—2016《食品安全国家标准 藻类及其制品》的指标规定要求。

(1)鲜活水产类：鱼肉等新鲜程度高，须保证鲜活、大小基本统一。要求身体表面光洁有正常粘液，无异常色泽肉质，有弹性（有鳞鱼类还须鳞片完整或极少量脱落），眼球微凸，有光泽，不凹陷，无灰白色，鱼鳃鲜红，不乌，肉质结构紧密，肉刺不分离，无异味。

(2)水发类：颜色色泽正常，无腐败变质、无霉变、气味正常、无刺激性异味，无掺假掺杂，严禁使用非食品添加剂、保持食材原有特性、正常加热后不能化渣。

6、蔬菜类：包括有叶菜类、根茎类、果菜类、芽苗类、和菌类等。农药残留符合GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》要求。

(1)叶菜类：鲜嫩，无枯黄叶，无花斑叶，无烂叶；叶茎完整无折断，基部不老化，干爽无水；无裂口损伤，表面无泥土及其它杂物，无明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

(2)根茎类：个体均匀，根形完整，无畸形，无泥土，无虫蛀和机械伤，无腐烂，无断折断裂，不萎蔫变软，不发芽，不变绿，不空心，不糠心，不黑心，弹击有实手感。

(3)果菜类：外观良好，个体整齐，色泽正常，瓜肉坚实，表皮无损伤、无病斑或烂斑，无裂口，无折断，无压痕，无异味，不发软皱缩，农药残留达标。

(4)芽苗类：鲜嫩、无老叶、无花斑黄叶，根部切口新鲜，茎叶完整，无腐烂现象。

(5)菌类：色泽与其品种相适应，气味正常；无腐烂及虫蛀株，无毒、无发霉，无失水枯萎，朵片完整，手轻捏不能有水渗出为宜。应符合GB/7096—2014《食品安全国家标准 食用菌及其制品》规定的指标要求。

7、水果类：果形完整，大小均匀，新鲜，正常色泽且色泽均匀，果质优良，气味正常；无腐烂及虫蛀，无发霉，无干疤，无失水枯萎。水果级别应符合GB/T40446—2021《果品质量分级导则》中规定的二级果以上的指标要求；农药残留应符合GB2763-2021《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》。

8、干杂类：桂皮、辣椒、花椒、胡椒等的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、易存放、使用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准

。不得含有二氧化硫和非法使用添加剂；重金属元素、农药残留不得超标，需优质、无感官异常。符合国家《食品安全法》和国务院《关于加强食品安全监督管理的特别规定》。

9、预包装类：主要包含副食品（含调味品）、乳制品（仅限发酵乳、巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳）等。

符合**GB7718-2011**《食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求，包装袋表面有食品生产许可证编号、产品名称、质量等级、产品执行标准，生产日期和保质期等内容。

（1）调味品执行以下食品安全标准：

①酿造酱油执行标准：**GB2717-2018**。若国家发布最新标准，按最新标准执行；配送日期不超过生产日期半年。

②酿造食醋执行标准：**GB2719-2018**。若国家发布最新标准，按最新标准执行；配送日期不超过生产日期半年。

③谷氨酸钠(味精)执行标准：**GB2720-2015**。若国家发布最新标准，按最新标准执行；配送日期不超过生产日期半年。

④鸡精执行标准：行业或国家发布最新标准；配送日期不超过生产日期半年。

⑤豆瓣执行标准：**GB2718-2014**行业或国家发布最新标准，配送日期不超过生产日期半年。

其它食品原料，执行国家最新安全和质量、卫生标准。

（2）乳制品（仅限发酵乳、巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳）的食品安全指标应分别符合**GB19302**、**GB19645**、**GB25190**、**GB25191**、**T/DAC004**、**T/DAC005** 的规定。学生饮用奶生产、运送、包装、标识符合《国家“学生饮用奶计划”推广管理办法》、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》**GB7718-2011** 要求。

（3）干杂等执行标准：行业或国家发布最新标准(若有)；配送日期不超过生产日期半年。

（二）食品安全要求

投标人对食品质量安全全权负责，同时应制定食品安全相关管理制度、食品安全工作考核办法、食品安全事故责任追究制度以及食品安全事故处理（置）应急预案，自觉接受采购人及相关职能部门进行食品安全的监管。

1、食品安全责任保险

★为保证重大安全责任等事故出现的赔偿，投标人须承诺购买不少于赔偿保额**5000**万元的食品安全责任保险，购买费用由中标人自行承担（投标人应在投标文件中提供承诺函，格式自拟并加盖投标人电子印章）。

中标人必须完成投标时承诺购买的食品安全责任保险手续，并提供保单复印件，方能与采购人签订合同。

2、安全责任

★投标人需承诺：如出现食品安全事故及在运输过程中发生的安全事故所造成的损失和应承担的责任由投标人自行负责（投标人应在投标文件中提供承诺函，格式自拟并加盖投标人电子印章）。

3、集中采购、索证索票：供应商提供的食品原料应统一下单，统一从种养基地或生产厂家直接采购，减少采购中间环节，并具备源头可追溯性；时蔬鲜货从当地生产基地或一级批发市场采购，确保新鲜、安全、优质等基本要求；在同等条件下优先采购本地农副产品。

4、留样及检验（测）

（1）投标人必须对每批次配送进入学校食堂的原(辅)材料进行留样，每个生鲜品种留样不少于**300**克，留样时间不低于**60**小时；要对原(辅)材料留样实行台账记录管理，实时登记原（辅）材料留样人、留样内容、留样时间、样品处置方式等。有关记录应保存两年以上。

(2) 投标人应自觉接受采购人委托第三方检验机构对配送的原(辅)材料进行留样检验(测)。(含相关职能部门的抽检)

(三) 配送要求

1、投标人必须配送招标文件要求的所有产品,配送供应商实际配送产品必须与投标时承诺的产品规格等技术参数保持一致。

2、本项目所有产品必须符合国家的相关标准与要求,并在配送时按要求提供产品所涉及的《食品生产许可证》、《食品经营许可证》、《食品经营许可备案电子证书》、《生猪定点屠宰证》和《动物防疫条件合格证》等国家强制规定材料,不得提供转基因食品或利用转基因食品原料加工的成品,投标人所供产品达到相关食品卫生安全规定,国家有出台新的更高标准的,以新的更高标准为准,保证所供产品配送到被服务单位时的质量、卫生和安全。

★3、投标人需承诺中标后、签订合同前配备不低于2辆冷藏运输车辆、2辆厢式运输车辆。签订合同前提供所有车辆有效行驶证复印件、实车内外图片(能清晰显示制冷设备);若为租赁车辆则提供租赁合同复印件,租赁期限须满足履约时间要求,有效行驶证复印件、实车内外图片交采购人备案,同时提供满足项目配送需求的驾驶员名单及驾驶证复印件。每辆车配有车辆监控GPS、视频监控等信息化手段,确保运输过程中食品安全。(投标人应在投标文件中提供承诺函,格式自拟并加盖投标人电子印章)

4、投标人需按照拟定的配送方案进行配送,中途不得转运、分运;如遇雨雪、冰冻天气等不可抗力因素导致无法正常配送的,投标人应制定紧急预案保障食材正常送达学校。若应急预案无法满足正常配送的,由采购人出具解决方案,但由此产生的一切费用由投标人承担。

5、投标人在配送及运输全过程中出现的任何安全责任由投标人自行负责。

6、投标人的配送运输工具必须符合卫生安全要求,应具有防雨、防尘、防锈设施,运输作业应防止污染,操作要轻拿轻放不使食品受损伤,杜绝与有毒、有害物品同时装运,且做到生熟分运。配送车辆外表要有学生餐食材统一配送的标识。投标人应按招标文件的规定将产品运抵采购人指定地点并负责食品原(辅)材料的装卸。

7、配送人员要求:配送工作人员要统一着装、统一持有健康证、统一挂工作牌,必须严格按照国家疫情防护的相关规定执行,疫情期间做好个人防护工作并持48小时核酸检测阴性检测报告且保证24小时电话畅通。配送货物到校必须身穿工作服,佩戴工作证,保持仪表整洁。配送车辆符合相关卫生要求做到每日清洗、消毒并做好记录,配送人员无犯罪、吸毒史。

8、配送企业按照采购方提供的配送时间、配送量等要求配送,每次配送计划、时间提前7天通知配送企业,如果因为配送企业自身原因导致配送不及时,采购人将按照考核办法进行扣分处理。

(四) 其他要求

★1、投标人配送的食材必须符合国家、行业相关标准和强制性规定要求,为质量合格产品。食品生产(包括原料采购、加工、运输、贮存等)应符合《食品生产通用卫生规范》(GB14881-2013)的要求。所列食材的标准如国家有调整的,以调整后的最新标准为准。

★2、预包装制品包装标识应符合GB7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求,包装袋表面有食品生产许可证编号、产品名称、质量等级、产品执行标准,生产日期和保质期、SC标识等内容。外包装必须安全、卫生、无毒、无害、符合食品卫生质量要求。

★3、投标人需承诺所供应的食品必须符合卫生防疫、检疫部门、质量检验等部门的相关质量要求且配送食材为正规企业生产,生产厂家具有《全国工业产品生产许可证》或《食品生产许可证》。(投标人应在投标文件中提供承诺函,格式自拟并加盖投标人电子印章)

★4、投标人需承诺配送的食材符合食品安全溯源管理要求。(投标人应在投标文件中提供承诺

函，格式自拟并加盖投标人电子印章）

★5、投标人需承诺（猪肉）生产厂家是正规企业，具有《生猪定点屠宰证》和《动物防疫条件合格证》，猪肉类食材配送时应有产地动物卫生监督机构出具当日的《动物检疫合格证明》和动物产品检疫合格验讫印章以及生猪定点屠宰厂肉品品质检验合格验讫印章，保证随时实物抽检动物检验检疫、肉质等合格。（投标人应在投标文件中提供承诺函，格式自拟并加盖投标人电子印章）

★6、品种数量要求：保证配送食材品种重量的准确性，以学校下单品种及数量为准，所有食材的重量以净重为准，不得包含包装材料的重量。若学校下单品种上有部分货物因为季节或其他特殊原因无法提供，中标人须提交情况说明经学校同意后方可调换其他品种。严禁少量配送、超量配送、延时配送或者配送产品质量不达标，相关学校有权全部退回。

★7、投标人需承诺中标后蔬菜类按相关规定配送前采样送检，提供具有农药等残留检测合格的报告。农药残留符合GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》要求。（投标人应在投标文件中提供承诺函，格式自拟并加盖投标人电子印章）

8、投标人中标后提供的仓储场地需符合国家及相关行业标准，满足以下几点要求：

投标人需具有符合行业规定及满足配送需要的仓储地（含冷藏库）；

仓储地硬件设施齐全，配备防盗门窗，并设置专人专锁专管；

仓储地仓库内、库房大门及通道须配备全方位、无盲区监控设备（视频保存≥30天）；

仓储地安装“五防”（防尘、防潮、防虫、防鼠、防蚊蝇）相关设备并进行实施；

仓储地设置专用资料柜，食品留样专用设备，安排库管人员分类存档，登记台账。

★9、投标人需承诺中标后指导学校设置符合食品存放标准的库房。（投标人应在投标文件中提供承诺函，格式自拟并加盖投标人电子印章）

四、配送地点、拟配送清单

★1.配送地点

序号	片区	学校名称	路程（公里）	配送次数要求
1	县城 区	中学	县城内	每天配送
2		一完小		
3		二完小		
4		三完小		
5		四完小		
6		县幼儿园		
7		甘孜镇双语幼儿园		
8		第二幼儿园		
9	公路 沿线寄宿 制学校	昔色小学	37	每周配送2次，3 天配送一次。
10		来马小学	34	
11		甲登私立小学	33	
12		卡攻小学	28	
13		仁果小学	22	
14		贡隆小学	17	
15		生康小学	12	

1

16		普玉龙小学	13	
17		呷拉小学	4	
18		庭卡小学	15	
19	公路沿线 非寄宿制 学校	汤麦小学	12	每周配送1次
20		斯俄小学	3	
21		拖坝小学	10	
22		吉绒龙小学	6	
23		火古龙小学	8	
24		南多小学	3	
25		色西底小学	6	
26	边远 农牧区	娘蒙多小学	155	每周配送1次
27		大德小学	129	
28		卡龙小学	139	
29		卡龙六组二村	159	
30		查龙小学	121	
31		木通小学	98	
32		茶扎小学	76	
33		扎科小学	62	
34		四通达小学	57	
35		泥柯小学	103	
36		下雄小学	32.5	
37		俄措小学	23	

2、拟配送清单内容

品名	单位		品名	单位
猪肉	千克		梨	千克
猪排	千克		小葱子	千克
猪蹄	千克		大葱子	千克
猪肝	千克		红薯粉条	千克
牦牛肉腿子肉	千克		十三香	盒
牦牛牛排	千克		鱼调料	包
鸡肉	千克		烧鸡公	包
鸡腿	千克		芝麻	千克
蒜苗（香）	千克		酸菜	包
新蒜台	千克		芽菜	包
保鲜蒜台	千克		豆沙	包
花菜	千克		蒸肉粉	包
莴笋	千克		冰糖	包
芹菜	千克		龙口粉丝	把
西芹	千克		豌豆粉丝	把

土豆	千克
本地土豆	千克
红薯	千克
黄瓜	千克
白菜	千克
小白菜	千克
瓢儿白	千克
冬瓜	千克
南瓜	千克
莲花白	千克
牛心莲花白	千克
青椒（菜椒）	千克
青椒（二荆条）	千克
红椒	千克
菠菜	千克
三月瓜	千克
藕	千克
白萝卜	千克
胡萝卜	千克
洋葱	千克
蛋糕	千克
茄子	千克
豌豆米	千克
花生米	千克
鲜豆腐	千克
玉米（去壳）	千克
棒菜	千克
青菜	千克
西红柿	千克
油麦菜	千克
生菜	千克
玉米籽	千克
空心菜	千克
苦瓜	千克
面块	千克
山药	千克
凉粉	千克
韭菜	千克

汤圆	包
料酒	瓶
碱	千克
豆粉	千克
小苏打	千克
耗油	瓶
生抽	瓶
老抽	瓶
大枣	千克
银耳	包
枸杞	千克
花椒油	瓶
火腿肠	根
干紫菜	包
大白豆	千克
葡萄干	千克
粉条	袋
豆腐干	千克
豆皮	千克
豆筋	千克
干木耳	千克
海带（干）	千克
海带丝	千克
绿豆	千克
红豆	千克
红白茶	千克
大茶	条
豆瓣	桶
酱油	桶
醋	瓶
盐	袋
酵母	袋
鸡精	袋
味精	袋
生姜	千克
大蒜	千克
花椒颗	千克
花椒粉	千克

韭黄	千克	干辣椒	千克
丝瓜	千克	辣椒粉	千克
紫薯	千克	胡椒粉	千克
西兰花	千克	八角	千克
小米椒	千克	山奈	千克
香梨	千克	孜然	千克
哈密瓜	千克	香叶	千克
苹果	千克	桂皮	千克
橘子	千克	白糖	千克
香蕉	千克	火锅底料	袋
西瓜	千克	香油	瓶
桃子	千克	鸡蛋	个
柚子	千克	牛奶（大盒）	件

注：上表为拟采购配送物资，具体数量以实际用量为准，表中没有的品类，在合同实施过程中，以采购人与中标供应商市场询价结果确定，并根据中标供应商报价结算率进行最终结算。

五、考核细则

采购人根据考核细则规定对中标供应商服务质量进行百分扣分制（即：满分100分，出现违反细则规定情况将被扣分）。以本项目招标文件、投标文件、合同条款等为依据，评分85分以上为合格，85分及以下视为不合格。考核为月度考核或季度考核，具体以采购方要求为准。若全年考核出现两次及以上不合格，即判定为服务不合格，采购人将不再与其续签服务合同，具体考核细则见下表：

考核项目	考核细则	分值
食材建档	出现配送食材未有效建立档案或档案丢失、内容确实、无法有效溯源等情况。	扣10分
食材安全	中标供应商是否按照招标文件要求、投标文件响应及承诺、合同采购原材料。配送商品出现以次充好、来历不明商品。	扣15分
	配送食材中发现蚊虫、头发等异物；预包装食品包装不完整、破损。	扣5分/每种食材
	配送食材出现异味或过期食品。	扣20分
	中标供应商未有效执行食品安全卫生相关制度。	扣5分
	供应商未及时提供原材料检验报告、合格证书等情况。	扣5分
配送服务	配送出现迟到现象，严重影响学生就餐。	扣20分
	配送食材出现错送、漏送、少送等情况。	扣5分/每种食材
	配送人员未按规定佩戴健康证。	扣2分
	配送车辆不符合规定。	扣5分
应急保障	供应商驻点人员未坚守岗位，出现脱岗现象。	扣15分
	出现紧急情况，未有效保障学校食材正常配送。	扣15分
服务满意度	原材料配送出现投诉或因为人员服务态度等现象出现投诉。	扣5分
售后服务	售后服务电话无人接听或售后服务电话接听人员不熟悉售后业务或售后诉求登记后没有有效执行售后事宜等情况。	扣5分
注：合同履行期限内，采购人有权根据实际情况调整和修改考核细则中的考核项目或分值等内容。项目考核小组成员为采购人单位相关部门负责人及学校负责人共同监管考评。		

六、服务质量评议及退出机制

1.服务质量评议范围：食材建档、食材安全、配送服务、应急保障、服务满意度、售后服务等，由采购人汇总考核结果后进行服务质量进行综合评价。考核内容详见本章《考核细则》。

2.退出机制：对因食品质量引发食品安全事故、连续两次评议（每年度评议一次）结果不合格的、企业存在严重安全隐患整改不到位等情况的，将取消配送资格。对情况严重的，将其列入配送供应商黑名单报州局备案。对列入黑名单的配送供应商，将限制其参与甘孜县范围内学校物资的配送。被退出配送的企业自己承担一切因退出而产生的一切经济损失和后果。

七、商务要求

1、履约时间和地点：

★1.1履约时间：服务期限1095日历天（合同一年一签，在每年年底对供应商进行一次由采购人组织的服务质量评议，考核合格后，续签下一年度合同）。

★1.2配送地点：按照拟配送地点要求分批次及时配送。

★1.3因将对甘孜县城区和各个乡的学校进行分批次配送，请各投标人必须充分考虑中标后在甘

孜县实施配送的环境、条件、交通、运输等诸多因素，如因中标人不能正常履约给采购人造成任何损失的将保留进一步追诉的权利，并赔偿由此给采购人带来的一切损失；如果在配送运输途中，出现物资损坏、腐烂变质，采购方不承担任何责任，不向中标人支付任何费用，一切责任和损失由中标人承担。（投标人应在投标文件中提供承诺函，格式自拟并加盖投标人电子印章）

2、履约保证金：

2.1金 额：60万元。

2.2交款方式：以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交至采购人(包括网银转账，电汇等方式)。

2.3交款时间：中标通知书发放后，政府采购合同签订前。投标人未按照采购文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

2.4履约保证金退还方式：投标人完成合同约定所有内容并经采购人验收合格，在三年服务期满后，由采购人一次性退还至中标人。

2.5履约保证金退还时间：采购人接到投标人申请和支付凭证资料文件，以及由采购人确认的验收合格证明文件后，7个工作日内退还至中标人。

2.6履约保证金不予退还情形：①中标人不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的，履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。

★3、投标报价与结算支付：

3.1投标报价：本项目以结算率进行报价【在甘孜藏族自治州发展和改革委员会官网发布的甘孜县所投产品当月价格(未发布商品以市场询价为准)的平均价的基础上的折扣。】

本项目的报价为结算率，因“四川省政府采购一体化平台”的“开标一览表”中不能填写结算率，只能填写金额（元），故各投标人在“四川省政府采购一体化平台”的“开标一览表”中填写的报价规则如下：投标报价=最高限价6342.42万元×各投标人针对本项目的结算率。各投标人在“四川省政府采购一体化平台”的“开标一览表”中填写的报价仅作为报价评分的依据，最终结算按照“付款方式”据实结算。投标人还需在投标文件提供“投标报价表”。

3.2结算支付：

结算方式为：按实际用量每月进行结算。

当月投标产品结算价格=甘孜藏族自治州发展和改革委员会官网发布的甘孜县所投产品当月价格(未发布商品以市场询价为准)的平均价×中标结算率×当月实际配送量。

当月价格特指：结算时已在甘孜藏族自治州发展和改革委员会发布的零售价周报表(报表表头标明当月月号)价格；未发布商品以市场询价为准；均价特指：上述当月各周次周报表价格的平均价格。

3.3询价定价机制：

3.3.1询价组成员组成：由采购人抽调至少5人和中标人至少1人组成。

3.3.2询价组人员必须认真对待询价工作，确保每次询价价格的真实性。必须认真及时填写《采购询价登记表》，并以此作为与供应商协商确定结算价格的重要参考依据。

3.3.3定价周期：甘孜藏族自治州发展和改革委员会官网未发布的食材品种，由询价组成员在春、秋两季开学前一周内选其中一天询价，确定该学期的结算价格。

3.3.4采购人原则上不采购未询到价格的食材，特殊情况确需采购的，或对价格有争议的食材，双方可采取共同询价方式或根据过去执行价格协商确定价格，但执行价格不得高于市场零售价。

3.4价格动议：若遇自然灾害等不可抗力因素影响，导致部分物资涨幅或降幅达10%以上的波动

	<p>，且持续时间达1个月以上的，采购人或中标人可提出价格调整动议，由双方共同对市场进行调查。</p> <p>甘孜藏族自治州发展和改革委员会官网有价格的，以其价格为参考确定依据；甘孜藏族自治州发展和改革委员会官网没有价格的，以询价组市场询价为参考确定依据。波动在10%以内的，价格不再进行调整。</p> <p>★4、履约验收</p> <p>4.1中标人所交付食品必须符合国家《食品安全法》和国务院《关于加强食品安全监督管理的特别规定》，凡不符合以上要求或运输过程中破损的食品，由中标人负责调换，并承担换货而产生的一切费用。</p> <p>4.2验收标准：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、投标文件与合同约定标准进行验收；采购人、中标人如对质量要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与投标文件中按质量要求比较优者胜的原则确定该项的约定标准进行验收。</p> <p>4.3验收时如发现所交付的食品有短装、次品、损坏或其它不符合标准的，采购人应作出详尽的现场记录，或由采购人、中标人签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充短装、更换次品等的有效依据，由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担，验收期限相应顺延。</p> <p>4.4中标人配送生活物资到校，经学校管理人员验收合格后确认收货。</p> <p>4.5本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约</p>
<p>3.2.3人员配置要求</p> <p>采购包1：</p> <p>无</p>	<p>验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收；涉及货物的包装验收按照《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》（财办库〔2020〕123号）文件执行。</p>
<p>3.2.4设施设备配置要求</p> <p>采购包1：</p> <p>无</p>	
<p>3.2.5其他要求</p> <p>采购包1：</p> <p>无：</p>	
<p>3.3商务要求</p> <p>3.3.1服务期限</p> <p>采购包1：</p> <p>自合同签订之日起1095日</p>	
<p>3.3.2服务地点</p> <p>采购包1：</p> <p>按照拟配送地点要求分批次及时配送</p>	
<p>3.3.3考核（验收）标准和方法</p> <p>采购包1：</p> <p>本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收；涉及货物的包装验收按照《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》（财办库〔2020〕123号）文件执行。</p>	
<p>3.3.4支付方式</p> <p>采购包1：</p> <p>一次付清</p>	

3.3.5.支付约定

采购包1： 付款条件说明： 每月配送服务完成后，在次月进行支付，达到付款条件起 10 日，支付合同总金额的 100.00%。

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1：

1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 3.在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在60天内不能达成协议时，双方均可向甲方所在地人民法院提请诉讼。 4.在诉讼期间，除正在法院诉讼的争议事项部分外，合同其他部分继续依合同约定履行。

3.5其他要求

无

第四章 资格审查

资格审查由甘孜县教育和体育局或四川中宇合泰工程咨询有限公司组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

4.1 一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	①投标人若为企业法人：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④若为自然人：提供“身份证明材料”；注：1.以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件进行电子签章；2.投标人若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书，其他组织提供营业执照等证明文件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；3.根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一导致供应商无法提供该类证明材料的，供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标文件封面 投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

3	具有健全的财务会计制度。	①可提供 2021 年度经审计的财务报告复印件（经审计的有效财务报告应包括报告及报告中所附的完整内容，并由注册会计师签名、盖章以及会计师事务所盖章）进行电子签章；②也可提供 2021 年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表）进行电子签章；③也可提供截至投标文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）进行电子签章；④供应商注册时间截至投标文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）进行电子签章；⑤投标人为事业单位或其他组织（不具备法人条件的组织，如合伙组织、个体工商户、农村承包经营户等）或自然人时，可提供承诺函进行电子签章。注：以上①②③④⑤项具有同等的效力，投标人根据自身实际情况选择提供任意一项。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	提供相关证明材料或在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	①投标人提供 2022 年 1 月 1 日以后任意 1 个月的缴纳税收和社保资金的相关证明材料复印件进行电子签章；②供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。注：以上①②项具有同等的效力，提供任意一项均可。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。注：成立不足三年的，从成立之日起计算。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人具有国家行政主管部门颁发且在有效期内的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明。	提供在有效期内的《食品经营许可证》或食品经营许可备案证明扫描件并进行电子签章	投标人应提交的相关资格证明材料
2	法律、行政法规规定的其他条件。	提供具有法律、行政法规规定的其他条件的承诺函并进行电子签章	投标人应提交的相关资格证明材料
3	投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的证明材料。	①提供投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函并进行电子签章。②通过“中国裁判文书网”自行查询投标人及其现任法定代表人和主要负责人的行贿犯罪记录，提供查询网页截图(现任法定代表人和主要负责人为同一人的需单独提供情况说明) 注：以上①②项具有同等的效力，提供任意一项均可	投标人应提交的相关资格证明材料
4	供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商(处罚决定规定的时间和地域范围内，以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录)	采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。 注：企业参与投标时无需对此条进行响应，非企业参与投标时由供应商在投标文件中自行提供承诺函并进行电子签章	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

- 二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
 - （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
 - （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
 - （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
 - （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
 - （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
 - （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、劳务费用等成本构成事项详细陈述[若投标文件未附财务报告的，则还需提供完整的财务状况报告(含三表一附注)]。2.供应商书面说明应当加盖电子印章，否则无效。3.供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝（包括未在规定时间内提供的）提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价表
2	符合招标文件的实质性要求	投标人完全响应招标文件的实质性要求，否则按无效投标处理。	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 分项报价表 商务应答表 法定代表人身份证明、授权委托书 投标文件封面 投标（响应）函
3	不属于采购文件规定的无效情形	投标人按照采购文件要求上传投标文件	其他材料

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响

投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 候选供应商数量3名。

（综合评分法适用）按投标人综合得分从高到低顺序排列，确定中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（最低评标价法适用）按投标人投标报价从低到高顺序排列，确定中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	履约能力	<p>1.2019年1月1日以来，投标人每具有1个类似项目履约经验的得2分，最多得6分。注：提供合同及在合同期内至少一次往来款项凭证或开具的发票复印件并进行电子签章，否则不得分。</p> <p>2.投标人具有有效的质量管理体系认证证书、有效的环境管理体系认证证书、有效的职业健康安全管理体系认证证书、有效的食品安全管理体系认证证书，每有一项得2分，本项最多得8分。注：提供有效证书复印件、全国认证认可信息公共服务平台查询截图（查询网址：http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）并进行电子签章，否则不得分。</p>	14.00	客观	其他材料
	履约保障	<p>1.投标人在购买不少于赔偿保额5000万元的食品安全责任保险的基础上，赔偿保额每增加5000万元得1分，最多得5分。注：提供承诺函并进行电子签章，否则不得分。</p> <p>2.在配备2辆冷藏运输车辆、2辆厢式运输车辆的基础上，投标人每增加1辆冷藏运输车辆或厢式运输车辆得3分，本项最多得6分。注：(1)自有车辆提供车辆购买方与投标人名称一致的车辆购买发票；租赁车辆提供租赁合同；(2)提供车辆行驶证复印件；(3)提供车辆照片。上述所有证明材料均需进行电子签章，否则不得分。</p>	11.00	客观	其他材料

详细评审	管理制度	<p>投标人针对本项目提供的管理制度，制度应包含但不限于：①食材质量管理制度；②食材采购索证索票制度；③食材出入库管理制度；④食材库房安全卫生管理制度；⑤食材安全查验记录制度；⑥食材安全运送制度；⑦库房安全管理制度。</p> <p>经评审委员会独立评审，项目管理制度内容符合项目实际情况，内容完善详细，描述准确得7分；每有一项内容缺失扣1分；每有一处存在内容缺陷扣0.5分，扣完为止。</p>	7.00	主观	服务方案
	配送服务方案	<p>投标人针对本项目提供的配送服务方案，方案应包含但不限于：①配送路线安排；②配送响应时间；③配送车辆管理制度；④配送人员的管理制度；⑤配送时效保障措施；⑥配送内部作业流程管理。经评审委员会独立评审，项目配送服务方案内容符合项目实际情况，内容完善详细，描述准确得12分；每有一项内容缺失扣2分；每有一处存在内容缺陷扣1分，扣完为止。</p>	12.00	主观	服务方案
	售后服务方案	<p>投标人针对本项目提供的售后服务方案，方案应包含但不限于：①售后服务管理制度；②售后服务人员配备；③退换货机制。经评审委员会独立评审，项目售后服务方案内容符合项目实际情况，内容完善详细，描述准确得6分；每有一项内容缺失扣2分；每有一处存在内容缺陷扣1分，扣完为止。</p>	6.00	主观	服务方案

	应急预案	投标人针对本项目提供的应急预案，方案应包含但不限于：①应急管理机构及分工；②食材运输途中突发状况预案；③食品安全事故处理预案；④临时紧急配送预案；⑤应急保障机制；⑥应急赔付方案。经评审委员会独立评审，项目应急预案内容符合项目实际情况，内容完善详细，描述准确得 12分 ；每有一项内容缺失扣 2分 ；每有一处存在内容缺陷扣 1分 ，扣完为止。	12.00	主观	服务方案
	食品安全保障措施	投标人针对本项目提供的安全卫生管理措施，应包含但不限于：①食品质量管理体系；②食品安全管理岗位职责；③食品来源追溯体系；④食品安全事故处理流程和新冠疫情防控制度。经评审委员会独立评审，管理措施内容符合项目实际情况，内容完善详细，描述准确得 8分 ；每有一项内容缺失扣 2分 ；每有一处存在内容缺陷扣 1分 ，扣完为止。	8.00	主观	服务方案
价格分	价格分	以本次最低有效投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价/投标报价)×30%×100。注：1.项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。2.报价评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20.00%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。	开标一览表 分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在四川政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行本规程第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人身份证明、授权委托书

详见附件：其他材料

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：政府采购合同.docx

