



采购需求及其技术、服务及其他要求

前提：本章中标注“★”的条款为实质性要求，未响应或不满足，按无效响应处理；

一、项目概述

本项目共计 1 个包，拟确定成交供应商 1 名。

二、标的名称及所属行业

序号	(采购内容) 标的名称	所属行业
1	第九届四川省农博会“川竹”展区布展项目	其他未列明行业

★三、服务内容及要求

1. 服务要求：

(1) 项目实施地点：中国西部国际博览城（四川省成都市双流区福州路东段 88 号）；

(2) 服务内容：供应商提供“川竹”展区布展设计方案，并按设计方案完成场地租赁、场馆搭建、布展、撤展。

(3) 展区位置及面积：“川竹”展区在“一带一路农业合作馆（1 号馆）”N101 馆展位，布展面积约 1300 平方米。

2. 展览展销特色和布局要求

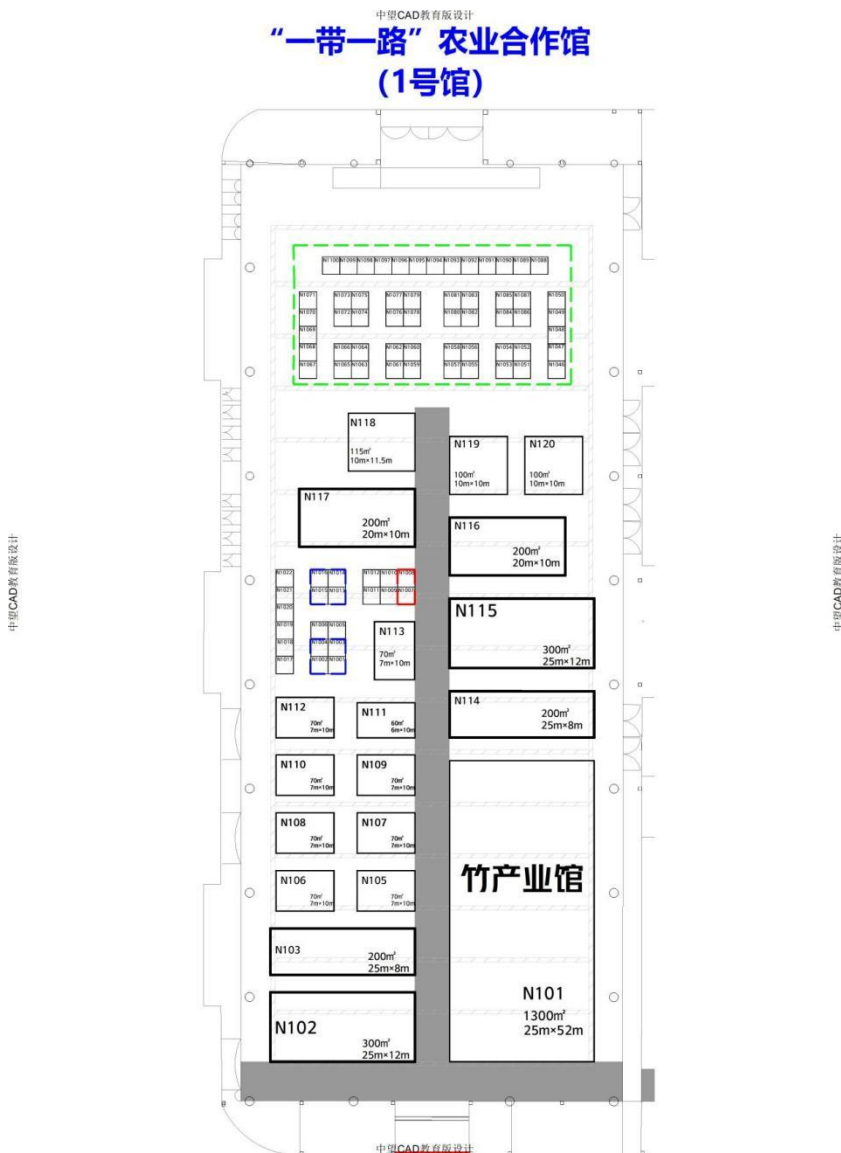
“川竹”展区整体展现四川竹文化元素，本着“全面展示、节俭高效、科学布展”的原则，以 LED 大屏、灯箱图片文字、多媒体声光影像、触屏互动等为媒介，打造宣传窗口和平台，提高涉竹企业知名度和竹产品竞争力，展示川竹产业建设成效。

3. 展区搭建要求

力求精细制作开放式展区，使用环保节能材料，整个展区做到“现代、恢弘、大气、震撼、创新”，充分展现川竹产业特色、文化特色，布局和制

作达到“简洁明快、和谐自然、精美精细、实用大方”，注重细节，保证质量和安全，设计成果及效果图还原度高。“川竹”展区设置序馆（竹文化馆）、竹浆纸制品展馆、竹日用品展馆、竹食品展馆、竹旅游康养展馆，布局、照明、色彩、展架、展品等应和谐一体，能迅速引起目标观众的注意，获取明白的信息并产生兴趣。整体展区设计搭建要合理科学，符合观众的心理、行为特点，合理布局空间，注意人流走向和人流分布，重视参观流线的科学性，前后展示衔接恰当，转换自然。

4. “川竹”展区展位图





★四、商务要求

序号	内容	要求
1	服务期	政府采购合同签订后10日
2	服务地点	中国西部国际博览城（四川省成都市双流区福州路东段88号）
3	报价	报价应是完成本项目所有采购内容和磋商文件规定的其它全部费用
4	合同价款支付	(1) 政府采购合同签订后5日内，支付合同总价款的50%； (2) 展会结束后且展会期间无安全事故发生后5日内，支付合同总价款的50%； (3) 本项目未支付的合同价款不计利息
5	验收标准及要求	严格参照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和采购文件规定的要求及响应文件、合同承诺的内容进行验收。同时依据供应商的设计方案、编制的预算方案，以及预算清单等。

