

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：对外合作国际化交流采购项目

采购项目编号：**N5100012023002900**

四川工程职业技术学院

四川省政府采购中心共同编制

**2023年10月19日**

# 第一章 投标邀请

四川省政府采购中心（以下简称“代理机构”）受四川工程职业技术学院委托，拟对对外合作国际化交流采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：N5100012023002900

## 二、采购项目名称：对外合作国际化交流采购项目

## 三、招标项目简介

为适应高等职业教育国际化发展趋势，提升学校国际化办学水平，提高人才培养质量，经济管理系急需采购一批实习实训应用软件，满足留学生培养、国际化培训与交流、岗课赛证融通的需要。采购项目共包括7个应用软件。项目实施后，对经济管理系相关专业的留学生培训与教学有很大帮助，可以支撑大数据与会计专业基础会计、财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、纳税实务、电子表格在会计中的应用、初级会计实务、统计学课程理实一体化教学和相应实训教学。可以支撑电子商务专业互联网产品开发、市场营销、产品策划与运营、农产品电商化开发课程、网店运营、视觉营销设计、数据化运营等教学，可以支撑跨境电商专业相对应专业课程及实训。能够为国家级会计实务赛项、电子商务赛项和互联网+国际经济与贸易提供支撑。能够承接省厅级师资赛事能力提升训练项目。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过“四川政府采购网”（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

**400服务电话：4001600900**

**CA及签章服务电话：**通过四川政府采购网-办事指南进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告或邀请书

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在四川政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人：四川工程职业技术学院**

地址：四川省德阳市泰山南路二段801号

邮编：618000

联系人：吴老师

联系电话：0838-2604055

**代理机构：四川省政府采购中心**

地址：四川省成都市青羊区顺城大街222号或鼓楼南街101号（丰德成达中心10层）

邮编：610000

联系人：杨老师

联系电话：028-61323016；开、评标：61323015（20）

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,777,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p>
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）收款单位：四川工程职业技术学院 开户银行：中国工商银行德阳市东大街支行 银行账号：2305363109026440176-0000000003 交款时间：成交通知书发出后，政府采购合同签订前。 退款方式：采购合同履行完成后一次性及时退还。 履约保证金不予退还情形：未按政府采购合同履约的。履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。</p>
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于120天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	本项目不收取代理服务费
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	中标通知书	<p>采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；</p> <p>中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。</p>
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“四川政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
19	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。

## 2.2 总则

### 2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由四川工程职业技术学院和四川省政府采购中心享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由四川工程职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由四川省政府采购中心负责解释。

### 2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是四川工程职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川省政府采购中心。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

## 2.3 招标文件

### 2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位（实质性要求）**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币（实质性要求）**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权（实质性要求）**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标开始时间前，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。



### 2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6 签订及履行合同和验收

### 2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

#### 2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### 2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### 2.6.5 履约验收方案

采购包1：

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起30日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无。

9) 技术履约验收内容：按技术要求等内容履约验收。

10) 商务履约验收内容：履约时间、履约地点、支付方式等内容履约验收。

11) 履约验收标准：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求以及采购人采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收。

12) 履约验收其他事项：无。

## **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7纪律要求**

### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### 2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 四川工程职业技术学院 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川省政府采购中心 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川省政府采购中心 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：采购单位

联系人：吴老师

联系电话：0838-2604055

地址：中国·四川 德阳市泰山南路二段801号

邮编：618000

答复主体：代理机构

联系人：张老师

联系电话：028-86924339

地址：四川省成都市青羊区顺城大街222号或鼓楼南街101号（丰德成达中心10层）

邮编：610000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

#### 3.1 采购项目概况

为适应高等职业教育国际化发展趋势，提升学校国际化办学水平，提高人才培养质量，经济管理系急需采购一批实习实训应用软件，满足留学生培养、国际化培训与交流、岗课赛证融通的需要。采购项目共包括7个应用软件。项目实施后，对经济管理系相关专业的留学生培训与教学有很大帮助，可以支撑大数据与会计专业基础会计、财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、纳税实务、电子表格在会计中的应用、初级会计实务、统计学课程理实一体化教学和相应实训教学。可以支撑电子商务专业互联网产品开发、市场营销、产品策划与运营、农产品电商化开发课程、网店运营、视觉营销设计、数据化运营等教学，可以支撑跨境电商专业相对应专业课程及实训。能够为国家级会计实务赛项、电子商务赛项和互联网+国际经济与贸易提供支撑。能够承接省厅级师资赛事能力提升训练项目。

#### 3.2 采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：1,777,000.00  
采购包最高限价（元）：1,777,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	财务数字化训赛平台	1.00	88,000.00	套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否
2	财务数字化题库	1.00	200,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
3	智能纳税实务	1.00	412,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
4	财务分析与决策平台	1.00	422,000.00	套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否

5	互联网产品开发理实一体化系统	1.00	230,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
6	电子商务综合运营平台	1.00	230,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
7	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛系统	1.00	195,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

### 3.3技术要求

采购包1：

标的名称：财务数字化训赛平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
				<p><b>（一）整体功能：</b></p> <p><b>1.赛务模块：</b>主要功能包括参赛人员信息管理、竞赛过程管理和成绩管理，可通过数字化大屏实施监控学生答题情况，动态观察学生考试成绩。</p> <p><b>2.答题模块：</b>主要功能包括答题系统、甄别系统，学生在平台上可以直接进入企业版财务共享系统进行单据整理、判断、业财处理，应用企业版大数据分析系统进行数据采集、整理、分析决策及可视化呈现，直接运用EXCEL工具进行数据计算，同时可以完成银企直连、税务处理及纳税申报等操作。</p> <p><b>3.评分模块：</b>针对不同类型的试题，进行结果甄别及操作系统的过程甄别、操作结果甄别，系统可以的自动评判、自动进行成绩采集、分析等。</p> <p><b>▲4.业务系统：</b>主要包括分析云系统、代码编辑器、数据清洗工具、数据挖掘工具、数据中心-仿真上交所；</p> <p><b>5.支持不少于100人同时在线进行练习或比赛。</b></p> <p><b>（二）系统管理端功能：</b></p> <p><b>1.新建考赛管理员：</b>支持通过给考赛管理员授权考赛类型，实现针对不同院系、不同专业的考试或比赛进行集中或独立管理。</p> <p><b>2.考赛管理员管理：</b>支持修改、删除考赛管理员，支持修改考赛管理员所授权的考赛类型及其他相关信息。</p> <p><b>3.赛事界面定制：</b>支持根据不同的赛事维护赛事名称，上传赛事logo以及个性化皮肤设置。</p> <p><b>4.账号管理：</b>支持除考赛管理员之外的管理账号，具体有：场次管理员、监考员、大屏人员；支持为以上管理类账号授权不同考赛类型，且可随时修改授权的考赛类型，实现教师针对考试、比赛轮岗需求，支持对已维护的管理账号启用或停用操作。</p> <p><b>5.试卷授权：</b>支持对导入已购买的考试、比赛试卷。</p> <p><b>6.授权清理：</b>支持按照考赛类型、比赛模式、场次状态、监考员查询考生，可对考生执行强制下线，将违规或违纪学生提出考试平台。</p>

**（三）赛务端功能：**

1.具备场次管理、新建场次、场次界面设置、.场次参数设置、场次时间管理、场次试卷、场次岗位、场次考生、考生组卷等功能。

▲2.业务系统：支持维护ERP系统、分析云、python、数据中心、数据清洗、数据算法及RPA七个业务系统，支持输入各业务系统的服务器网址并以团队为单位进行服务器设置，支持配置完成后对配置结果进行测试；支持以团队为单位进行ERP数据源分配，支持手工调整数据源；支持查看当前场次所选试卷中不同阶段所对应的ERP账号及账号角色与试卷岗位的对应关系。

3.具备全体控制、阶段控制、单体控制功能；数据大屏支持考试或比赛过程中以柱状图的形式显示所有团队的实时成绩，支持全屏展示；支持以大屏人员账号登录，仅用于数据大屏展示实时成绩；可进行成绩查询、错误查看操作；

4.支持以场次管理员身份查看学生提交的RPA答题文件；支持以姓名、考试号和手机号查询学生的RPA答案文件；

5.场次考试或比赛全部结束后，支持清除考生、清除考生答题记录、清除场次信息、清除试卷信息；

**（四）答题端功能：**

1.包含场次管理、环境检测、考赛须知、全部任务、任务列表、阶段公共资源、任务状态、业务描述、考核单据、答题按钮、倒计时、交卷等功能。

2.业务流程支持查看当前任务业务流程及业务进度；支持查看及切换当前任务业务资源，可放大查看，也可以新页签形式打开查看资源；支持将允许下载的资源下载至本地，便于答题。支持查看及切换当前任务业务背景单据，可放大查看，也可以新页签形式打开查看业务背景单据。

3.业务系统：支持接入ERP系统，通过平台中按钮跳过登录界面直接跳转进入ERP；支持接入分析云系统，通过平台中按钮跳过分析云登录界面直接跳转进入分析云；支持接入python系统，通过平台中按钮直接跳转进入python代码编辑器；支持接入数据中心，通过平台中按钮直接进入上交所网站；支持接入数据清洗系统，通过平台中按钮直接进入数据清洗系统；支持接入数据算法系统，通过平台中按钮直接进入数据算法系统；支持接入RPA系统，通过平台中按钮直接进入智多星RPA设计器；支持针对以上业务系统进行环境检测，测试环境是否可正常使用。

▲4.业务系统-分析云主要功能：采用所见即所得的设计界面，无需编写代码，拖拽设计可以轻松设计报表和故事板，与数据进行友好交互。可自由创建数据模型，对数据进行筛选排序，使用表格和多种可视化控件设计出美观使用的数据分析页面。内置不少于30种图表，包括但不限于柱状图、阶梯瀑布图、条形图、图案填充条形图、堆叠柱状图、堆叠条形图、饼图、环形图、玫瑰图、折线图等。

5.业务系统-大数据辅助工具主要功能包含：数据清洗工具、数据挖掘工具、python代码编辑器及数据中心-仿真上交所。

6.金融计算器：支持通过金融计算器计算现值、终值、利率转换、年金现值、复利现值、年金终值、复利终值。

7.RPA上传：支持将RPA设计完成后的结果打包形成压缩文件上传至平台。

标的名称：财务数字化题库

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
	1	2	财务数字化题库	<p>1.每一套题分为投融资管理岗100分，预算管理岗90分，营运分析岗110分，绩效内控岗100分，团队合计 400 分。</p> <p>▲2.需配合财务数字化训赛平台及业务系统-分析云、python、数据中心、数据清洗、数据算法等业务系统，完成四个岗位的工作。</p> <p>3.本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运管理、绩效管理五部分。</p> <p>▲4.提供12套试题，案例包括集团销售企业、科技公司、餐饮管理公司、航信公司、健康体检公司、旅游公司、物业公司、医疗公司、超市、温泉度假村、教具销售、视像科技等案例。</p> <p>5.本案例包和财务数字化训赛平台进行配套使用，可以进行导入平台并进行关联练习、考试等。</p>

标的名称：智能纳税实务

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
				<p><b>（一）整体要求：</b></p> <p>1.平台支持≥100人并发用户同时在线；支持服务器本地化部署。平台兼容主流浏览器，无需安装任何客户端及插件。项目中心，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。</p> <p>2.平台能够甄别会计处理凭证、业务管理报表等，能根据不同的操作记录给出准确成绩。</p> <p><b>（二）教学资源指标：</b></p> <p>1.税收基础：能按全额累进和超额累进方法计算相关应纳税额。增值税计算与申报：支持填写增值税一般纳税人资格登记表，能进行增值税发票的开具、认证和管理，能进行增值税的纳税申报。</p> <p>2.消费税计算与申报：能计算消费税应纳税额，能进行消费税纳税申报，能掌握城市维护建设税和教育费附加的计算及申报。</p> <p>3.关税计算与申报：能计算关税应纳税额，能进行关税的纳税申报。</p> <p>4.企业所得税申报与计算：能确定扣除项目的金额并进行纳税调整，能计算企业所得税应纳税所得额和应纳税额，能进行企业所得税的预缴，能进行企业所得税纳税申报，完成企业所得税的年终汇算清缴工作。</p> <p>5.个人所得税计算与申报：能计算各种收入所得、个人所得税应纳税额，能进行个人所得税的纳税申报。</p> <p>6.资源税计算与申报：能计算资源税应纳税额，能进行资源税的纳税申报。</p> <p>7.土地增值税计算与申报：能计算土地增值税应纳税额，能进行土地增值税的纳税申报。</p> <p>8.城镇土地使用税计算与申报：能计算城镇土地使用税应纳税额，能进行城镇土地</p>



1		3	智能纳税实 务	<p>使用税的纳税申报。</p> <p>9.房产税计算与申报：能计算房产税应纳税额，能进行房产税的纳税申报。</p> <p>10.车船税计算与申报：能计算车船税应纳税额，能进行车船税的纳税申报。</p> <p>11.契税计算与申报：能计算契税应纳税额，能进行契税的纳税申报。</p> <p>12.印花税计算与申报：能计算印花税应纳税额，能进行印花税的纳税申报。</p> <p>13.环境保护税计算与申报：能计算环境保护税应纳税额，能进行环境保护税的纳税申报。</p> <p>14.税务管理：能按照法律规定的程序履行纳税管理义务，接受纳税检查，能利用法律手段维护纳税人自身权益，能够进行简单的行政复议。</p> <p>15.数字化时代下的税收：能通过网络办理税务登记、税务变更、跨区域涉税事项报验，能运用财务机器人进行报税。</p> <p>16.提供个税种的单项实战功能，课程平台与仿真报税系统直连。各税种仿真税费申报，其中含增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、土地增值税、城镇土地使用税、房产税、车船税、契税、印花税、环境保护税。</p> <p>17.提供综合实战案例库，包括服务业多税种综合实战和制造业多税种综合实战，其中服务业综合实战包括增值税、附加税费、印花税、个人所得税、企业所得税等任务，制造业综合实战包括增值税、附加税费、个人所得税、房产税、车船税、企业所得税等任务。</p> <p>▲18.平台需无缝集成企业真实应用的税务云系统、仿真自然人税收管理系统扣缴客户端、仿真电子税务局。税务云系统至少具有开具电子普票、开具增值税普票、开具增值税专票、增值税申报、所得税申报、电子报税、附加税申报、进项风控预警、专票获取预警、商品档案设置、客户档案设置功能，要求税务云系统可以直接跳转到仿真电子税务局系统，实现两个系统之间的对接。</p> <p><b>（三）教学管理功能指标</b></p> <p>1.门户管理：学校可自主维护学校信息，如：院校名称、院校简介、院校logo等基本信息进行维护和自定义；发布学校公告，并支持随时更新、编辑发布内容，满足教学管理需要；支持学校发布校内新闻，并随时对新闻进行编辑。</p> <p>2.组织架构管理：支持建设院校下的学院、专业、班级；支持自定义名称，支持通过导入的方式建立学校的组织架构，支持组织结构的增加、修改，支持学院下专业的顺序调整，支持专业下班级顺序的调整。</p> <p>3.教师信息管理：支持新增\导入教师名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、教工号、手机、邮箱等）。支持新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业。</p> <p>4.学生信息管理：支持新增\导入学生名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、班级、学号、邮箱、手机等），支持新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级。</p> <p>5.课程管理：支持给校内教师授予课程权限，授权后教师可以进行开课授课。</p> <p>6.教学班管理：支持对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作。支持主讲教师添加其他教师一同授课，可添加主讲、助教等角色。支持多种模式加入教学班，可由教师直接根据行政班批量授权学生加入教学班或使用邀请码邀请学生加入教学班，邀请码加入方式，支持教师设置加入是否需要教师审批。</p>

▲7.考评设置：管理课程考核方案，可以根据实际情况，自定义课程标准考核方案考核项占比，支持单独设置随堂测验、团队成果明细权重，可针对每一份随堂测验、团队成果设置权重，团队成果可针对教师评分、组间互评、组内互评分别设置权重，支持实训总结按学生个人和团队分别设置考核权重。支持随时修改考评方案权重，支持针对随堂测验、团队成果修改明细权重，支持实训总结按学生个人和团队分别修改明细权重，并支持按照修改后的考核方案重新计算学生分数。考核方案随堂测验、团队成果明细权重设置可根据教师自定义添加的内容自动调整。

8.教学大纲：支持案例探究教学，根据开课要求大纲执行推送学习任务，支持针对已有答案的作业、团队成果、随堂测验、任务、上岗任务开放或收回答案（随堂测验包含解析）。支持文档、视频、网页链接、作业、团队成果、随堂测验穿透查看。

▲9.课程编辑：支持在已有大纲基础上新增自定义章节单元结构。支持教师在教学班内已有的章节或自定义章节中新增个性化网页链接、文档、视频、作业、团队成果、随堂测验等支持教学的内容。支持为课程已有的任务、上岗任务添加教学资源、任务答案。支持查看已有课程大纲设置并支持部分自定义修改，包括：预览视频、文档，查看网页链接地址，查看随堂测验试卷内容、答案以及限时设置，查看作业标题、要求并可下载参考资料、预览答案，查看团队总结标题、要求、评分项并可下载参考资料、预览答案，查看任务/上岗任务具体流程并支持添加参考资料和答案。

10.成果管理：支持查看、下载小组提交的团队成果，并能够直接推送、开启互评、结束互评。各状态支持教师查看小组提交情况、小组得分情况、小组排名等信息。成果管理是根据考核方案设置的评分组内评分、组间评分、教师打分等方式进行打分。

11.学习中心：支持邀请码和直接授权两种方式加入教学班。支持随时查看教学班加入结果。支持项目式的学习方式，学生可以自主学习老师推送的学习任务。学生可以查看老师开放的答案。学生可以进入实验环境操作实验。支持学生直接从课程中跳转进入真实企业应用。支持学生进行随堂测验，查看测验结果。支持两种提交作业方式-个人和团队。支持学习视频、文档等学习资源。支持按照流程分角色进行实训，并支持上岗任务中进行岗位上下岗和换岗。支持上岗或不上岗两种方式完成实训任务（根据教学内容实际确定）。支持加入团队或自由模式两种方式完成教学内容学习。支持通过真实企业应用与虚拟仿真业务共同完成实训内容。

12.院校后台数据统计分析：支持管理员对平台运营的用户数据、课程数据、实验数据、教学班数据进行多维度分析；教学中心学情统计：支持教师查看自己教学班的学生学习行为，对考勤、作业、日志、课堂互动等学习行为进行分析，对学习时间、学习次数进行分析；支持教师查看自己教学班的学生疑点难点，将课堂练习、任务，提炼错误率高，做错次数多，做错人数多的题目，帮助教师掌握教学难点。

▲13.学习质量评价中心：支持对学生的考勤、作业、日志、学习时间、学习教学资源的次数等进行统计、分析、排名，评价学生学习态度与努力情况；支持为学生统计在课程学习期间，错误的随堂练习、实训任务，并提供正确答案供学生自我提升；支持对学生在课程学习过程中领导力分析、组内领导力排名、团队排名、团队内部排名；支持对学生在课程学习过程中担任的岗位进行分析，对学生能力成长进

				行实时数据分析。

标的名称：财务分析与决策平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
				<p>（一）分析系统功能要求：</p> <p>1.系统提供三种数据获取的方式，包括直连数据库、上传数据文件、数据填报补录。其中直连数据库支持添加数据连接、删除数据连接、编辑数据连接、从数据连接导入表。通过数据连接导入的表数据、视图数据，设计者可以在数据源中预览、使用，为接下来做分析设计做准备，系统满足不少于<b>100</b>人同时在线学习或操作。</p> <p>▲2.数据准备功能中预置四个目录：我的数据、数据集、数据填报、数据源，其中我的数据为私有文件夹，其他均为业务文件夹。私有文件夹，其中可以新建子文件夹，只有当前用户可见，不受权限控制。该文件夹保存着上传的文件，或者用户新建的私有数据集，其中的上传文件或者新建数据集，可以删除，可以移动。</p> <p>3.预览数据时，上半部分显示出名称、保存文件夹、表及模型编辑区域，若是预览数据集，则还有编辑按钮。预览区域的下半部分，会显示出多个页签：数据预览、关联概况、更新记录。</p> <p>4.数据预览时分页显示数据，默认每页<b>100</b>行，可以调整每页的显示行数或显示某一页的数据；同时有导出按钮，预览的数据可以导出成<b>Excel</b>文件；若是预览的上传数据，则额外提供替换数据、追加数据功能。</p> <p>5.用户可以查询表和数据集的使用概况，被哪些数据集、可视化和故事板使用，保存位置和创建、修改人。用户在编辑或者删除数据集时，若被使用，无法完成编辑和删除。若需要编辑和删除，可以通过关联概况定位使用情况，修改被使用对象中引用后可以顺利完成编辑和删除。</p> <p>6.支持用户上传本地的<b>Excel</b>数据或<b>CSV</b>数据，点击上传按钮，即可选择要上传的数据，若选择了<b>Excel</b>数据，则列出文件中所有页签供用户选择，后续需要继续选择保存文件夹等信息，最后保存上传。若选择了<b>CSV</b>数据，则列出所有字段供用户选择。上传后的数据，在数据预览页签，可以追加数据、替换数据、新增字段。</p> <p>7.关联数据集，可以拖拽多表（上传的文件、物化的数据集、数据填报、数据源表）到关联关系区域。表的拖拽有限制，若拖拽了一个数据源表到关联关系区域，则上传的文件、物化的数据集、数据填报、其它的数据源表都不可拖拽；而上传的文件、物化的数据集、数据填报则可以拖拽到同一个关联关系区域。</p> <p>▲8.数据关联时关联关系默认内连接，可以更改为全连接、左连接、右连接，若有同名字段会自动匹配关联，点击后可以修改。关联数据集数据预览时字段前有类型下拉，类型目前有字符串、数值、日期时间，其中数值更细分为数值、经度、纬度，日期时间更细分为日期、日期时间、时间，可以点击字段的符号进行转换；支持用户设置根据某一字段进行排序，排序方式可选升序、降序、不排序。</p> <p>9.支持用户在新建计算字段窗口，输入字段名称，选择字段类型，输入表达式，同时列出该数据集的所有字段，支持的函数及函数帮助。支持用户创建层级，层级主</p>

要用于可视化钻取，新建时会弹出窗口，其中可以新建层级，选中层级，会列出当前数据集的所有字段，选择需要字段确定即可，便于后续的可视化设计。

▲10.支持查看数据概况，系统会列出数据集的行数、列数，针对数据集的列，按照字符型、数值型、经度型、纬度型、日期型、日期时间型进行统计，并可以选择具体的数据集列，给出列的详情，同时也会列出层级具体情况。

11.支持用户在数据集预览区域设置筛选条件，支持精确筛选和公式，两者是‘and’的关系，多个精确筛选之间也是‘and’关系。

12.数据集支持数据实时和物化。选择实时，数据集从数据来源实时取数。选择数据物化，可以编辑数据集的物化策略：聚合可视维度及刷新调度策略。物化策略设置后，点击物化，会保存数据集，同时物化执行结果到执行库，后续按照调度策略执行物化刷新。点击执行，预览数据集的执行结果。若是物化数据集，执行时会从数据来源实时取数执行。

13.新建追加数据集，拖拽一个表到追加区域，依据拖拽的表初始化表头，表头的名称和类型可以更改；继续拖拽其它表，可以依据初始化表头追加的表字段和类型，若追加表字段多于表头，则多出的字段会形成新的表头。

14.数据源表支持重命名，数据源目录下的数据源表对象的字段支持重命名操作，进入数据源表对象预览界面进行操作，点击重命名，弹出模态框，可以批量选择或输入字段的名称进行重命名数据源表在重命名后，可以在新建关联、追加和sql数据集中生效。

15.分析设计模块是为了满足设计者对数据进行分析 and 设计的功能场景，主要有故事板管理、设计故事板、设计可视化、设计筛选器、设计故事板变量、设计其他组件等模块组成。

▲16.管理故事板，设计者可以在目录中直接对故事板进行管理，提供如下几种管理操作：编辑：点击后进入故事板编辑页面，仅当用户拥有故事板编辑权限后出现；重命名：为故事板修改名称；复制到：复制该故事板到其他目录；复制URL：复制故事板的URL，可以在浏览器中直接打开该故事板；移动到：移动该故事板到其他目录；删除：删除该故事板，仅当用户拥有故事板编辑权限后出现。

17.新建故事板时用户可选择创建普通故事板或者移动故事板。普通故事板是适合在PC上使用的故事板，适配PC端的分辨率；移动故事板专门给移动端使用的故事板，适配移动端分辨率。

18.编辑故事板。故事板编辑器至少应包括4大区域：顶部主功能区、中央画布区、属性面板、附属功能区。其中主功能区包括故事板名称显示和编辑、添加可视化、添加筛选器、添加其他控件、高级功能设置、预览故事板、分享故事板、退出故事板等功能。

19.中央画布区。设计者可以在该区域设计故事板，添加可视化、筛选器等组件，打造自己的数据分析故事板。新建故事板时，系统给出默认画布尺寸1366\*768。设计者可以在属性面板中调整画布页面的尺寸，调整可固定宽高比调整，也可自定义任意宽高设置画布大小。

▲20.属性面板用于设置故事板和各种控件的属性。对于故事板，主要可以设置画布、封面和主题三大类的属性。新建的故事板提供默认页面尺寸，可以在页面设置中修改成其他内置分辨率，也可以自定义页面宽高。自定义的时候，可以选择是否

锁定宽高比。同时也提供页面自适应方式，包括：自适应屏幕、只适配宽度、等比缩放和固定大小4种。

21.设计者可以选择是否在画布上显示网格，画布上的组件在移动和缩放时会自动吸附到网格上，便于布局。默认会显示网格，每个网格默认宽度是10个像素，可以手动在5-30像素之间调整。网格颜色可以在深色和浅色之间切换，以适配不同的故事板背景色。

22.设计者可以统一设置故事板上所有组件（可视化、筛选器、其他控件）边框的宽度、颜色和圆角度数。可以定时刷新故事板上可视化的数据，可以手动调整刷新间隔，最短为5分钟，最长为30分钟。可以修改组件上悬浮图标的颜色，以适配任意背景色，设计者可以设定设定所有的操作按钮是否显示。

▲23.系统内置2种故事板主题：浅色和深色。默认采用浅色主题，可以切换成深色主题。可以查看这两种主题的代码详情，以及复制并创建新主题。通过点击主题图片可以切换故事板主题，切换时可以选择是否覆盖已经在故事板上修改过的样式，默认为不覆盖已经自定义过的样式。

24.可视化编辑器分为三大部分：顶部标签栏、左侧选项区、右侧展示区。可视化标签区显示当前正在编辑的可视化，可以通过加号添加可视化，实现批量创建可视化的功能。

25.切换数据集，点击数据集名称右侧的按钮可以切换数据集。在弹出的数据集选择框中选择所需要的数据集，实现数据集的切换，切换数据集操作会将当前的可视化清除。

26.支持用户临时增加需要计算才能得到的字段，比如各种比率值。指标和维度都支持添加计算字段。添加计算字段需要先给该新字段起名，然后选择字符类型，支持字符、数字和日期类型三种。然后通过可选字段和函数在表达式框中编辑计算公式。创建后的字段只在本故事板生效，不会添加到使用该数据集的其他故事板中。

27.设计者可以对已经应用的维度和指标进行排序、变更汇总方式、变更计算方法、变更显示名称、修改数据格式、删除等操作。提供至少5种排序方式：默认排序、升序、降序、自定义排序和高级排序，默认排序就是乱序排列，升序和降序可以按照本字段进行排序，也可以依据数据集中其他字段进行排序。

28.指标汇总提供求和、平均值、计数、去重计数、最大值和最小值一共6种数据汇总方式，支持同比/环比、百分比、累计计算、移动计算、排名五种高级计算方式。

29.支持用户在故事板上点击柱类图可视化就可以调整其样式，可供调整的样式有如下几种：背景、边框、标题、图例、标签、维度轴、数值轴、图内总计、图表位置、坐标轴位置、以及操作按钮。

30.提供多种地图类图形，包括但不限于中国地、省份矢量地图、散点中国地图、世界地图、模拟迁徙、百度地图，并且选中图形时会提示需要多少维度及指标。

▲31.表格图形可以设置是否显示行合计、是否显示列合计、是否显示分页、是否显示交叉合计；可以在维度字段上下拉菜单，选择合并分组，对合并分组进行设置；支持对表格的条件格式进行设置，可以实现大于、大于等于、小于、小于等于、等于、不等于、区间一共七种计算逻辑。一个指标可以添加多个条件。

32.表格图形可以通过点击指标的设置图标进入切换菜单，默认显示为数字，可以选择条形图、折线图和柱形图三种方式。

33.词云图需要1个维度和1个指标来生成所需图形，维度词条字号根据指标数值自动调整。可以分别设置过滤条件、颜色、显示设置、预警线等内容。词云的显示设置可以设置显示前/后N条数据。

▲34.回归分析图可以分别设置过滤条件、颜色、显示设置、预警线、回归图设置等内容，回归分析图的显示设置可以设置显示前/后N条数据、维度轴和数值轴的设置、是否聚合数值轴标签、数值轴标签间隔数。

▲35.系统至少应支持4种10类筛选器，日期筛选器：包含普通日期筛选器和日期区间筛选器；文本筛选器：包含文本下拉、文本列表、文本平铺筛选器；树形筛选器：包含树下拉、树列表、级联筛选器；数值区间筛选器：包含输入框和滑动条；按钮：包含查询和重置。

36.故事板变量支持文本和日期两种格式，可以获取单选筛选器的选项值，在文本中新建动态文本引用变量。当筛选器变化时，文本可以动态的进行变化。可以获取可视化A维度字段的第一个值，并把它作为另外一个可视化B的默认条件，实现默认进入页面时可视化B随可视化A的条件而变化。

37.满足计算字段功能。可新建数值、日期和字符三种计算字段，支持自定义表达式输入。内置函数与变量。在计算字段中可使用字符串函数10种、日期函数7种、数学函数11种、上下文函数2种、判断函数2种。通过函数与变量可进行诸多复杂数据清洗、数据集成。

38.平台内置不少于100个以上财务模型，至少包括毛利率、ROE净资产收益率、应收账款周转天数等指标；方便用户直接调用进行数据分析，满足用户快速得到分析结论的便捷性需求同时平台可以支持不少于100个以上基础指标的建立，如速动比率分析、现金比率分析、资产负债率等不同维度的数据分析。

39.平台内置不少于20个可视化大屏供参考，并可以自定义可视化大屏，驾驶舱管理等应用，支持在驾驶舱画布中添加文本框，支持鼠标拖动文本框到任意位置，支持对文本框进行编辑。

40.平台内置数据中上市企业数量不少于4900家，财务报表年份不少于8年，数据条数不少于20万条。满足个性化需求，可用分析平台建立不同行业，不同企业的指标或模型，进行本期指标分析、同比与环比分析、横向对比分析、均值分析、不同报表类型分析等多维度的数据分析。

**（二）编译器系统功能：**

1.自主研发，内置180个以上常用库，上课时可直接调用，免去繁琐安装环节；内置常用库包括：pandas，matplotlib，pandas-datareader，scipy，PyMySQL，snowflake，gensim，pytest，mlxtend，pyfolio，turtle等。

2.支持“代码模式”，可自定义编写Python代码并运行，包括但不限于数据清洗、数据集成、数据可视化、数据转换、数值模拟、统计建模、机器学习等功能；代码模式分为4块区域，引导说明区、目录文件操作区、文件操作区、运行结果展示区；支持文件下载功能；文件操作区包含运行脚本、终止运行脚本、重置并恢复预置脚本、清空当前脚本、保存脚本、提交脚本功能。

▲3.支持“积木模式”，积木模式包含显示字符串内容、数字变量、字符变量、列表类型变量、元祖类型变量、字典类型变量、集合类型变量、数学运算、数字格式、数字类型转换、字符串与字符串拼接、变量与变量拼接、输出列表变量、输出元祖变量、输出字典变量、数据变量、代码注释积木等应用。

1	4	财务分析与决策平台	<p>4.支持白天模式和黑夜模式；支持新建Python脚本与新建文件夹及其子文件夹；支持上传文件，格式满足于：csv,xlsx,xls,png,jpg,gif,ttf,html,json,py;支持代码脚本导入及导出与直接复制文件路径；支持终端运行结果输出图片、excel同时终端可直接输出超链接并在线预览。包含支持新建HTML文件。</p> <p>5.内置支持预览CSV文件、图片（PNG、JPG、GIF等）与在线预览HTML文件。编辑区可根据对应文件类型自动代码提示、代码高亮。可对全部文件搜索。支持任务描述、Markdown操作步骤、操作视频、参考答案的功能展示，并可以自由切换及关闭；支持多页签显示脚本；持响应式交互，运行input函数等；支持运行SQL数据库；支持左右屏展示操作步骤及代码编辑区域，并可拖拽调节左右区域位置大小。</p> <p>6.数据清洗默认流程为选择数据源-配置全局清洗规则-配置按字段清洗规则-开始清洗，采用流式非闭环模式，执行清洗时将严格按照此流程顺序执行。数据源选择。支持通过教学管理平台预置数据，支持学生自行上传数据表格。数据源预览。支持在当前页面查看数据源数据预览，预览数据条数用户可自行调整。</p> <p>7.全局清洗规则。支持2种字符清理以及4种字符替换全局规则，具体包括：非法字符清洗、空格清理、-（仅有）替换为Null、-（仅有）替换为0、空格（仅有）替换为Null、空格（仅有）替换为0，这些清洗规则将应用于全部表记录中。按字段清洗规则配置。支持最多添加15条清洗规则，规则可以拖动排序（执行顺序将不同），也可以删除不需要的规则。</p> <p>8.规则-字符替换。支持添加多个目标数据列（字段），将原内容进行批量替换成目标内容。规则-字段切分。用户可以一次性对最多5个字段进行按分隔符进行切分的规则设定，每个被切分的字段可以按照内容中含有的第一个分隔符切分成前后两列数据；用户可自定义按照字段值里的某些字符进行切分，每个字段都可以重命名切分后的两个字段名称。规则-字段合并。用户可自定义最多5个字段合并为一个字段，并可设定合并后的内容连接符。规则-缺失值填补。支持均值填补法、中位数填补法和0值填补法，也可以选择遗弃含有缺失值的数据行。</p> <p>9.清洗结果预览。支持在当前页面查看清洗结果数据预览，预览数据条数用户可自行调整。清洗结果数据下载。支持用户自行下载清洗完成的数据到本地客户机。操作指引。支持通过教学管理平台预置数据清洗任务的任务描述、操作步骤以及操作演示视频。任务重置。支持通过重置清空流程内的所有配置信息。任务集成。支持通过教学管理平台集成具体的清洗任务、清洗数据源、任务操作说明等信息。</p> <p><b>（三）课程内容指标：</b></p> <p>1.大数据分析初体验：包含大数据技术发展及财务大数据分析与决策分析应用理论知识讲解及大数据分析工具实践初体验。介绍了大数据技术及在财务中的应用、结构化/非结构化数据数据预处理、数据清洗、数据采集概念、常见工作流程、设计思路和规范，对Python基础应用进行讲解与实践。</p> <p>2.数据源包含北交所、上交所、深交所上市公司数据；内置过去30年，80个以上行业，4900以上上市企业的数据；可以根据行业、地区筛选上市企业数据。</p> <p>3.数据范围包含：公司基本资料、资产负债表、利润表、现金流量表、杜邦分析模型、报表附注；含搜索功能，可以通过上市企业中文全称、股票简称、股票代码、关键字查询股票信息；数据可以通过选择一级行业和二级行业分类，以及企业简称或代码等简单的查询操作，可以快速从复杂数据库中检索出数据信息，并可预览数据。</p> <p>4.在基础财务中，通过不少于60个上市企业小案例，帮助学生利润表、资产负债表、现金流量表中的主要科目有一定了解，通过不少于20个操作任务，实现对10个行业同一科目的质量分析。</p> <p>5.平台内置杜邦分析模型，可以让学生快速了解各个企业的杜邦分析指标，并可以通过不同维度自由切换选项，得到不同企业的杜邦分析指标。</p>
---	---	-----------	--

				<p>6.平台支持使用者站在经营者角度，通过不少于<b>50</b>个操作任务，对非上市企业数据进行本期指标分析、与历史数据同环比分析、与行业数据或竞争对手数据进行横向对比分析，对指标进行溯源分析，并完成分析报告的撰写。</p> <p>7.经营者角度的财报分析:介绍如何站在经营者角度分析集团财报数据；分析指标内容围绕本期指标分析、同环比分析、行业横向对比分析以及指标洞察与溯源，对企业的盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力指标进行分析、异常值监控与数据挖掘，构建反映企业经营状况的管理驾驶舱，提交公司财务状况综合分析报告，全面评价企业经营和盈利状况，判断企业管理的问题所在，给出管理建议。</p> <p>8.投资者角度的财报分析：介绍如何站在投资者角度对上市企业进行分析；可以对上市公司盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力项下不同财务指标进行分析；通过分析，了解上市公司的运营情况，从而做出投资判断；介绍聚类算法、<b>K-means</b>算法，可以利用数据挖掘系统建立模型，快速把财务指标结果相似的上市公司作分类，提高分析效率；创建投资者角度财报分析驾驶舱。</p> <p>9.平台支持学生开展基于企业资金分析案例引入—数据准备—相关资金分析—项目测评的全场景演练；平台项目预置企业真实案例导入和相关的企业资金管理教学资源，支持快速学生清晰和明确项目任务的演练目标；平台项目预置企业真实案例的多元丰富脱敏数据源，与企业<b>ERP</b>系统数据源表保持同步，包括且不限于销售费用、管理费用、财务费用、明细、汇总等，支持学生开展数据认知。</p> <p>10.平台项目支持学生开展任务集成真实企业应用的数据分析平台，支持创建资金管理驾驶舱，小组讨论集团资金议题，支持进行资金存量分析，资金来源分析，债务分析与预警。资金流量预测，利用时间序列法分析，预测下一个期间的资金流量。对资金存量、资金结构、资金流入流出时间分布与资金管理效益进行对比评价。分析现金流量及其结构，了解企业现金的来龙去脉和现金收支构成，评价企业经营状况、创现能力、筹资能力和资金实力。展示公司的贷款与欠款情况，对大额贷款做出预警，分析大额资金的使用效益、比较融资成本，为经营者做出合理的资金计划提供数据支持。</p> <p>11.支持创建管理驾驶舱，涵盖集团总计的销售总收入、利润总额、集团收入状况、各分支机构收支情况、总体收入纵向分析、横向对比（标杆企业）。进行客户维度分析，产品维度分析，价格维度分析，对客户数量、客单价、客单价同比分析、客户销售地区分布、客户类别构成、<b>top5</b>客户分析。通过产品销售收入排名及毛利率确定其主营产品与潜力产品、主营产品销售增长趋势、主营产品各项同比分析、产品毛利率分析、毛利率横向对比（标杆企业）。确定影响产品价格的因素、收集影响价格的内外部信息，主营产品与潜力产品的销售价格历史趋势、市场价格历史趋势、价格预测信息，将搜集的信息进行结构化处理与定量分析，建立预测模型，预测下一期间产品的销售价格区间。</p> <p>12.平台支持学生创建管理驾驶舱，涵盖本期费用结构、三大费用同比分析、费用横向对比（标杆企业）、费用与收入的对比分析；平台支持学生开展多样化的数据分析任务演练，包括不限与持费用整体分析（费用结构分析、费用比率分析、财务费用子项构成、财务费用各子项同比增减分析、支出结构分析等。</p> <p><b>（四）教学管理功能指标：</b></p> <p>1.基本信息：学校可自主维护学校信息，如：院校简介、院校<b>logo</b>等基本信息进行</p>
--	--	--	--	--



维护。

2.公告管理：发布学校公告，并支持随时新建发布、编辑、删除等操作。

3.新闻管理：支持学校发布校内新闻，并随时对新闻进行上架、下架、预览、删除等操作，未发布、已下架状态可随时编辑。

4.组织架构管理：支持建设院校下的学院、专业、班级；支持自定义名称；支持通过导入成员的方式自动生成学校的组织架构；支持组织结构的增加、修改；支持专业或班级调整所属学院\专业。

5.教师信息管理：支持新增\批量导入教师，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、教工号、手机、邮箱等）；支持批量修改用户登录密码；支持批量删除教师。

6.学生信息管理：新增\批量导入学生名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、班级、学号、邮箱、手机等）。支持批量修改用户登录密码；支持设置学生毕业；支持批量删除学生。

实验项目管理：展示学校已购买产品下的全部项目，可以查看项目名称、项目类型、项目领域、课时等信息；支持按照项目领域、项目类型筛选项目；支持按照项目名称搜索项目。

7.课程方案管理：查看学校已购买的课程方案（页面显示“推荐课程方案”），并支持使用院校已购项目创建课程方案，选择已有项目，进行组合、排序，快速创建出课程方案；支持将课程方案授权给校内教师；支持对课程方案设置共享，共享后校内全部教师均有权使用该课程方案进行教学。支持对课程方案进行预览，查看课程大纲结构、课程内容名称，对视频、文档类教学组件直接在线阅读。支持对自建的课程方案进行复制，便于多个教师共用时，可以快捷、灵活的复用。

8.试卷管理-题库管理：支持添加试题分类，可自定义分类名称；支持在分类下添加或批量导入试题；支持单选、多选、判断题型；支持设置题面、难度、答案、分数等信息；试题添加后支持随时编辑、删除；支持筛选和搜索。

9.试卷管理-策略管理：支持编辑考试科目，设置考试科目名称，在科目下设置考试策略；支持选择科目、选择题库、设置答题时间限制、及格标准；未发布的考试策略可随时编辑，考试策略发布后，可被全校教师引用。

10.系统管理：支持分别设置教师、学生的欢迎词；支持对欢迎词进行开启、不开启操作；支持对欢迎词进行编辑、删除。

11.头像下拉菜单应包括：我的课堂：用户可通过此菜单快捷返回院校后台，切换和查看其它功能；切换学校：当管理员同时拥有教师身份时，可通过此菜单进行切换。账户设置：可支持用户修改姓名、性别、头像、签名、密码等信息；退出登录：支持用户退出登录。

12.管理并发：在授权的课程方案列表上，管理其使用的并发。在线人数不为0时，可对使用课程方案正在开设的教学班中的在线学员进行并发下线处理。

13.课程方案预览：在我管理的课程方案中，支持预览、查看课程的基本信息、课程内容，包含不限于：课程名称、课程编码、课程推荐学时、适用专业、课程概述、课程目标、预学知识、课程大纲、资源、任务等，其中视频、文档类组件支持直接在线预览。

14.支持选择课程方案、自定义课程方案、自定义微课程来创建教学班。同时支持跳过，直接在教学班内添加项目。

15.项目自由组合：选择自定义课程方案或“跳过”方案，支持教师将已获取的所有教学项目进行自由选择和组合，组成个性化课程方案。

16.支持教师批量推送教学组件：已推送的组件，可以收回，收回的内容学生端不可见，收回不影响已产生的学习数据，教师可将已收回的内容再次推送。

17.答案开放管理：支持教师设置作业、团队成果、随堂测验、任务等组件的答案是否开放；支持全部/单个组件开放答案；支持随时收回答案；开放答案的组件，学生可以自主查看答案。

▲18.教学个性化：支持编辑教学大纲，支持在已有的一级目录下添加二级目录，支持在二级目录下添加教学单元和教学组件；支持对教学班内已有的教学内容进行编辑和排序；支持同一级目录进行排序；支持同一目录下的单元进行排序；支持将未推送的一级目录、二级目录、单元和教学内容进行删除。支持教师添加视频、文档、网页链接、富文本、作业、团队成果、随堂测验等组件，更好的个性化教学。其中，视频资源支持教师分批次添加多道测验题，方便教师检验学生学习认真和掌握程度。

19.考勤：支持在课堂上随时发起签到，支持设置开始签到时间，学生可输入老师发布的签到口令进行签到；支持教师根据实际情况，调整班级内学生的签到结果；支持老师通过班级和学生两个维度查看班级考勤详情；支持教师查看班级平均签到率及统计签到次数。

20.测验：教师可查看学生随堂测验和视频测验的详情（测验名称、题数、完成人数、平均分数、每个学生当前试卷的答题详情等），教师还可通过学情分析从测试题的维度查看详情，支持查看每道题题面和答题选项，以及每个选项正确率，和每个学生该道题的答题情况等信息。

21.团队成果：可查看课程大纲中包含的团队成果，能够直接推送、开启互评、结束互评；支持教师查看小组提交情况、小组评分情况、小组排名等信息；可通过组内评分、组间互评、教师评分等方式进行成果评分；支持设置是否允许学生下载其他小组的团队成果；支持教师在开启互评后退回已提交的团队成果，学生可重新提交；支持教师打包下载学生成果；

22.总结：支持教师对学生总结进行查看和打分；支持个人总结和团队总结两种总结提交方式，并支持分别打分和设置考核权重；支持查看未提交人数或未提交团队数；支持批量导出学生总结；支持教师退回已提交的总结，学生可重新提交。

#### （五）辅助教学功能：

1.投票：支持教师随时发起个人、团队、自定义投票，可设置投票的持续时间；支持查看投票结果。

▲2.弹幕：教师可以开启教学班的弹幕，发起弹幕活动，设置弹幕的结束时间，设置弹幕是否匿名。教师可以发送弹幕，可以管理弹幕，禁言班级内学生。系统预置屏蔽词，自动屏蔽部分不当言论，同时支持教师依据实际情况设置弹幕的屏蔽词。

▲3.讨论：教师可以查看和管理全班发起的讨论话题，可以对优秀或重要的讨论进行置顶展示；教师可以针对讨论进行回复或点赞，并可删除不当话题或回复。教师可以发起话题，供全班同学讨论，可以@班内用户。教师可以筛选讨论，支持按照项目或者按照教师自己所发布的/@我的/回复我的等方式进行筛选，并可搜索讨论；系统预置不少于6种表情类型，帮助师生充分表达。系统预置屏蔽词，自动屏蔽部分不当讨论，并显示为\*号。当班级有新的讨论时，教师可收到红点提示。

4.问答：教师可以查看和管理全班发起的问答，可针对学生的提问进行回答，可筛选@我的/我回复的/我发起的问答，或者按照项目筛选查看学生提出的问题。教师也可向学生提出思考的问题，同时也可@个别学生指定回答，教师可针对学生的回

			<p>复进行点赞。教师可以将典型有代表性的问答进行置顶展示。教师可搜索问答进行查看。教师可删除不当言论或提问。系统预置不少于6种表情类型，帮助师生充分表达。系统预置屏蔽词，自动屏蔽部分不当问答，并显示为*号。当班级有新的问答时，教师可收到红点提示。</p> <p>5.笔记：教师可以查看和管理全班的公开笔记。可以针对笔记进行点赞或回复点评，教师可在回复时@学生以便学生引起重视。教师可以删除内容不当的笔记或笔记回复。教师可置顶精华笔记。教师可以按照项目/@我的/我回复的筛选查看学生笔记。系统预置不少于6种表情类型，帮助师生充分表达。系统预置部分屏蔽词，自动屏蔽部分不当笔记，并显示为*号。当班级有新的问答时，教师可收到红点提示。</p> <p>6.沟通：教师可以在班内与学生进行实时沟通，教师可以管理班级群，撤回学生的不当言论。教师也可以与班内的其他教师、助教、学生进行一对一实时沟通。教师可查看班级沟通通讯录，了解当前班级的教师、助教团队及学生情况，并在需要的时候可通过搜索发起及时对话。当有新的沟通时，教师可收到红点提示。系统预置不少于6种表情类型，帮助师生充分表达。系统预置敏感词检测，自动屏蔽敏感词，以*显示。</p>
--	--	--	--

标的名称：互联网产品开发理实一体化系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标	
			<p><b>（一）概述</b></p> <p>1.本系统聚焦市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等内容，围绕客户画像分析、竞争对手分析、产品定位、产品生命周期分析、产品投资回报率分析、产品选择、产品供应渠道评估、产品供应渠道选择、产品发布渠道测试、产品发布渠道选择等核心技能点，以典型工作任务驱动的形式，全面考查学生互联网产品开发的能力。</p> <p><b>（二）技术参数</b></p> <p>1.系统采用JAVA语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2.系统前端采用流行的Html5框架BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。</p> <p>3.系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4.系统采用三层安全处理机制，java的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p><b>（三）内容要求</b></p> <p>1.本系统提供用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。</p> <p>2.本系统基于互联网产品开发的工作流程及岗位需求，结合教学要求，提炼核心技能点及知识点，全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应</p>

	1	5	互联网产品开发实训一体化系统	<p>用能力。</p> <p>3.实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>4.本系统内置不同类目的实训任务数量不少于10套，并基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。</p> <p><b>（四）功能要求</b></p> <p><b>1.教师端</b></p> <p>（1）具有班级管理、学生管理、班级任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>（2）可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>（3）系统通过逻辑判断、关键词判断、结构化判断等多种判断方式对实训任务进行评价。学生提交任务结果后，在教师端可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况。</p> <p>（4）可以自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>（5）学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、客观分、总分等数据。</p> <p><b>2.学生端</b></p> <p>（1）学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>（2）具有客户画像分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。</p> <p>（3）系统提供不少于3款竞品9个SKU的分析数据，可对竞品SKU进行分析，撰写分析结论。</p> <p>（4）系统提供不少于5款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。</p> <p>（5）系统提供不少于10个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。</p> <p>（6）系统提供不少于10个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。</p> <p>（7）实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务成绩展示。</p> <p>（8）学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p>

标的名称：电子商务综合运营平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
				（一）高职电商沙盘

1		6	电子商务综合运营平台	<p><b>1.学生端</b></p> <p>（1）学员分别扮演一家电商企业的店长、运营主管、财务主管、推广专员4个角色组成企业核心团队，模拟电子商务企业的经营，能够满足电子商务专业学生模拟大数据分析、运营推广、团队协作、盈亏分析等专业技能的训练。</p> <p>（2）根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业5轮10期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、发布商品、SEO优化、SEM推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、应交税缴纳、关帐等主要任务。</p> <p>（3）学员端软件的操作界面由经营状态和任务导航两部分组成，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。</p> <p>（4）系统为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析，并分析每个关键词的相关数据，制定自己的经营策略。</p> <p>（5）数据魔方具有关键词展现量（PV）、关键词点击量（UV）、关键词点击率（CTR）、关键词转化量、关键词转化率（Click_ROI）、关键词搜索相关性等相关数据信息。</p> <p>（6）系统经营分析中需提供驾驶舱管理，驾驶舱包含当前现金、负债率、各轮销售额趋势、人均利润率趋势、累计营业收入成本分析等图形分析功能。</p> <p>（7）系统经营流程中配送设立任务需要包含租赁、改建、搬迁、退租、设配区功能，每个配送中心要具有所在城市、租金差、体积、租赁价格、维修费用、管理费用、搬迁费用等功能。</p> <p>（8）系统经营流程中店铺开设任务需要包含开设B店、开设C店两种功能，开设B店需要有4个季度的筹建研发功能。</p> <p>（9）系统辅助工具中要有物流路线查询功能，可以按照商品、发货城市、目的城市、物流路线进行物流信息查询。</p> <p><b>2.教师端</b></p> <p>（1）教师指导平台能够对教学结果进行多种途径（采购/市场/财务/关键词/决策）的分析点评，为讲师的深度点评提供充分的数据保证；能够随时对教学过程进行监督，了解学生的课堂状态，控制教学过程。</p> <p>（2）教师指导系统具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>（3）具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等28种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>（4）具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>（5）能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p> <p><b>（二）视觉营销</b></p> <p>1.本系统涵盖网店视觉营销设计、商品视觉营销设计等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。</p> <p>2.提供能够满足PC端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量不少于10个。</p> <p>3.实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>4.教师端</p>
---	--	---	------------	---

			<p>(1) 具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>(2) 可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>(3) 提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。</p> <p>(4) 可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>(5) 学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、主观分、客观分、总分等数据。</p> <p><b>5.学生端</b></p> <p>(1) 学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>(2) PC端网店首页提供不少于<b>10</b>种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>(3) PC网店首页提供不少于<b>20</b>种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>(4) 移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>(5) 商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于<b>30</b>种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于<b>50</b>种，字体不少于<b>3</b>种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成<b>1:1</b>和<b>16:9</b>两种尺寸的主图视频。</p> <p>(6) 商品详情页可设置商品基本信息，上传<b>5</b>张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于<b>3</b>种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>(7) 学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p>	
--	--	--	--	--

标的名称：互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
				<p><b>(一) 项目概述</b></p> <p><b>1.互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛系统</b>是一款综合跨境电商、国际贸易、进出口单证实务等学科为一体的，兼具课程教学与竞赛功能的平台。系统含各大洲具有代表性的<b>10</b>个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。学生模拟经营一家贸易公司，进行进口业务与出口业务。可全面体验国际贸易公司运作过程，获得对国际贸易相关工作的系统性认识。系统提供教师管理后台界面，教师可添加班级、队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导</p>

入学生账号信息。

## （二）平台技术特性

1.服务器可部署于Win2008 SERVER R2或以上版本，服务器内存8G及以上，数据库为SQL SERVER2008 R2及以上版本。客户端windows系统的简体中文版WinXP、Win7、Win10等版本，支持兼容于IE、谷歌浏览器等主流浏览器访问，不需要加装常用的Office等常用软件之外的其他非通用软件。

## （三）平台功能参数

1.系统含各大洲具有代表性的10个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。学生模拟经营一家贸易公司，进行进口业务与出口业务。可全面体验国际贸易公司运作过程，获得对国际贸易相关工作的系统性认识。

2.系统提供教师管理后台界面，教师可添加班级、队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号信息。

3.教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家等参数、设置证书课程属性，学生将被平均分配到各个国家中。

4.系统可设置常规课程与常规竞赛为证书课程，证书课程结束后，系统可对学员的学习成果进行综合评价，符合要求（总成绩大于等于60分）的学员可以直接付费申请由商务部中国国际贸易学会颁发的POCIB外贸从业能力合格证书。

5.教师后台可以统一管理申请POCIB证书工作，包括单个、批量导出申请POCIB证书文件、预览POCIB证书功能，教师可统一管理申请POCIB证书工作。

6.学生通过证书课程后可以自行在门户网站预览POCIB证书、可直接导出申请POCIB证书文件申请证书。

7.自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成果进行自动评价，并给出一定的改进建议。教师可设置每日的评分时间，并可进行手动评分。

8.评分系统考察点包括：磋商函电、价格核算、B2B网站运营能力、盈利、各项业务办理、单据填写等，最终从“量”和“质”两个角度对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评分。教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级和使用总结。得分和使用总结均可以EXCEL表格的形式导出。

9.教师可对学生的进出口贸易函电进行人工评价，也可以设置为系统自动评价。

10.系统提供教师自主添加商品的功能。

11.教师可设置系统参数包括货物是否遇险、汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账号资金等内容。

12.系统可提供双语界面，教师可以后台自主调整。

13.系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。

14.系统提供了世界地图，通过地图可以查看10个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易方面等方面的信息，便于了解所在国和交易国的基本情况。

15.系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、海关“检验检疫”、税务局、国际货运公司海运部、

1	7	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛系统	<p>国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会<b>15</b>个外贸相关机构。</p> <p><b>16.</b>系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品<b>HS</b>编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。</p> <p><b>17.</b>系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、进出口相关税费、产品价格等业务信息。</p> <p><b>18.</b>系统包含不低于<b>51</b>大类<b>200</b>多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国的代表商品为瓷器、传统手工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本价及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规律。</p> <p><b>19.</b>系统提供中英文可切换的<b>B2B</b>电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。</p> <p><b>20.</b>采用现实国际贸易公司的预算方法，涉及的费用计算部分不低于<b>30</b>多项。强化学习者成本费用和利润核算的能力。</p> <p><b>21.</b>系统提供完整的外贸函电流程，学生可在系统中进行进出口外贸函电磋商，磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受，另外提供指定运输公司、装运通知等函电类型。</p> <p><b>22.</b>系统涵盖不低于<b>45</b>种贸易流程组合，其中<b>5</b>种结算方式（<b>L/C</b>、全款<b>T/T</b>、前<b>T/T</b>定金+后<b>T/T</b>尾款相结合、<b>D/P</b>、<b>D/A</b>）、<b>6</b>种贸易术语（<b>CIF</b>、<b>FOB</b>、<b>CFR</b>、<b>CIP</b>、<b>FCA</b>、<b>CPT</b>）、<b>2</b>种运输方式（海运、空运）。</p> <p><b>23.</b>系统在履约过程中，每种贸易方式、支付方式都有自己对应的动态进出口流程图，且根据状态的不同显示不同颜色。系统还提供多种详细操作示例供学生参考。</p> <p><b>24.</b>系统具有自动流程控制、错误提示功能，并以业务日志形式，提供详细的操作记录。</p> <p><b>25.</b>系统可模拟国家外汇管理局应用服务平台完成国际收支网上申报、外汇监测系统网上申报工作。</p> <p><b>26.</b>系统包括<b>45</b>种的进出口单据，单据与现实业务中所用单据一致，系统提供每张单据参考样本和详细的填写说明。</p> <p><b>27.</b>系统需满足海关总署<b>2018</b>年<b>8</b>月<b>1</b>日起执行的关检合并新政策，原检验检疫局合并入海关，使用最新进出口货物报关单及填制规范，取消出/入境货物通关单。</p> <p><b>28.</b>系统提供单据检查功能，能够精准提示每张单据中的填写错误。</p> <p><b>29.</b>系统银行含有贷款、押汇功能，学生可以通过贷款、押汇融资手段，满足自己对资金的需求。</p> <p><b>30.</b>系统提供详细的财务流水记录，记录每笔资金的收支情况。学生可查询每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。</p> <p><b>31.</b>系统需引入时间机制，需将现实中的办理业务等待天数转换为小时，让学生练习如何管理多笔同时进行履约的业务，学会如何合理安排时间。教师还可以将课程设置为无时间等待。</p> <p><b>32.</b>系统提供海洋运输投保条款包括：<b>PICC CLAUSE</b> 人民保险公司保险条款，<b>ICC</b></p>
---	---	---------------------	--



			<p>CLAUSE 伦敦协会货物险条款;航空运输投保条款包括: AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险; AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险: WAR RISKS 战争险; STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。</p> <p>33.引入了各种货物遇险情景,模拟了外贸业务中遇到的风险,例如货物失窃、运输工具遇险等,通过各种风险,使学生深刻了解货物运输保险的重要性。</p> <p>34.系统提供2017年最新进出口商品HS编码查询的网站。</p> <p>35.系统针对贸易中容易出现的纠纷问题,提供网上仲裁,模拟真实的仲裁程序,为交易提供一定的保障。</p> <p>36.提供了专业的百科,包括操作指南、B2B跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等,以及外贸实务的相关知识,可以指导学生完成业务。</p> <p>37.系统提供学生个人使用总结,学生可自行点击客户端首页星星自己查询总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据,如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。</p>
--	--	--	---

### 3.4 商务要求

#### 3.4.1 交货时间

采购包1:

自合同签订之日起90日

#### 3.4.2 交货地点

采购包1:

四川工程职业技术学院校园内

#### 3.4.3 支付方式

采购包1:

分期付款

#### 3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 甲乙双方签订合同,甲方收到乙方提供的货物,甲方收到乙方开具合同总额40%专用增值税发票后,达到付款条件起 15 日,支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 自所有货物经甲方使用验收且出具书面验收合格证明,甲方收到乙方开具剩余合同金额60%专用增值税发票后,达到付款条件起 15 日,支付合同总金额的 60.00%。

#### 3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

按国家有关规定以及采购人采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收;甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项,由采购人在采购与响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收,验收合格后,双方签署验收合格报告。

#### 3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

#### **3.4.7质量保修范围和保修期**

采购包1:

质量保修范围：在质保期内供应商应提供**7×24**热线电话、电子邮件、远程线上支持、售后安装、现场技术支持、软件升级等服务。保修期：验收合格后**1**年。

#### **3.4.8违约责任与解决争议的方法**

采购包1:

任何一方若违反本合同需支付合同总金额的**5%**作为违约责任金，若有争议可向采购人所在地法院提起诉讼。

#### **3.5其他要求**

**1.★**供应商为本项目提供的所有产品、辅材中属于《国家强制性产品认证目录》范围内产品的，均通过国家强制性产品认证并取得认证证书。供应商为本项目提供的所有产品、辅材符合现行的强制性国家相关标准、行业标准。【说明：提供证书复印件或以上内容承诺函原件扫描件加盖电子签章】。**2.售后响应时间** 供应商应提供**7\*24**小时售后服务，在接到采购方的问题反馈后，应在**8**小时内做出响应，**8**小时内派出技术人员到达现场解决，并在**8**小时内提供解决方案。**3.售后服务承诺** 供应商应提供售后服务承诺函（服务内容、时间、范围、人员等）原件扫描件并加盖电子签章。**4.教学咨询支持** 供应商应提供线上、线下的教学咨询支持。**5.不定期教学研讨** 供应商应不定期提供线上、线下的教学研讨。**6.售后服务人员配置** 供应商应具备本地化的售后服务团队。提供姓名及联系方式。**7.供货时间的保证措施** 提供供货时间的保证措施的承诺函原件扫描件并加盖电子签章。**8.到货后安装调试方案** 提供到货后安装调试方案的承诺函原件扫描件并加盖电子签章。**9.使用及教学培训措施** 提供使用及教学培训措施（包括但不限于培训时间、地点、人数、内容、频次等）的承诺函原件扫描件并加盖电子签章。**10.使用验收方案** 提供使用验收方案（包括但不限于验收时间、验收标准、验收方式等）的承诺函原件扫描件并加盖电子签章。**11.竞赛服务** 提供竞赛服务（包括但不限于培训、现场指导等）的承诺函原件扫描件并加盖电子签章。

## 第四章 资格审查

资格审查由四川工程职业技术学院或四川省政府采购中心组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

### 4.1 一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	关于财务会计制度的证明材料〔注：供应商根据自身情况选择提供其中任意一项：（1）可提供（2021年或2022年）任一年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）。（2）可提供（2021年或2022年）任一年度供应商完整的全套财务报表（应当包括资产负债表、利润表、现金流量表）。（3）可提供截至投标文件提交截止日一年内银行出具的资信证明。（4）供应商注册时间截至投标文件提交截止日不足一年的，也可提供在工商管理部门备案的公司章程。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。〕	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4 评标程序

#### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。	开标一览表 其他相关证明材料 分项报价表
2	招标文件的实质性要求	符合招标文件的实质性要求	开标一览表 其他相关证明材料 产品技术参数响应表 分项报价表 商务应答表 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

### 5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### 5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

### 5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 候选供应商数量3名。

（综合评分法适用）按投标人综合得分从高到低顺序排列，确定中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（最低评标价法适用）按投标人投标报价从低到高顺序排列，确定中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

#### 5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

##### 5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。



5.6.2评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数	供应商针对采购文件“技术参数与性能指标”中参数要求响应得分规则如下：（参数要求条款指标注：以不能拆分的最小级数字编号为一条） 1、得分按照以下公式计算： （1）▲技术参数条款响应得分=（满足▲技术参数条款的数量÷▲技术参数条款的总数量）×(22分） （2）非▲技术参数条款响应得分=（满足非▲技术参数条款的数量÷非▲技术参数条款的总数量）×（18分） 2、▲技术参数条款共计22个，非▲技术参数条款共计218个。注：技术要求中“▲”标注内容根据采购文件要求需进行演示，供应商自行准备演示所需的软硬件设备，现场仅提供电源，不接受demo、视频动画、PPT、图像、图片等静态功能演示，演示时间不超过40分钟。	40.00	客观	产品技术参数响应表 其他相关证明材料
	履约能力	1、采购人需要在公有云平台上部署时，供应商具有在公有云平台上部署平台的能力得1.5分。注：提供该公有云地址及网页截图并加盖供应商公章，少提供或不提供不得分。 2、本次拟投入的7项平台具有软件著作权登记证书，每提供一个得0.5分，全部提供得3.5分。注：提供证书复印件并加盖供应商公章。	5.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表 其他相关证明材料
		1.根据供应商提供的售后服务及实施方案，包括但不限于①售后响应时间，②质保范围及时间，③售后			

详细评审	售后服务	服务承诺、④教学咨询支持、⑤不定期教学研讨、⑥售后服务人员配置等，满分3分；每缺少一项内容扣0.5分；方案中内容有一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配扣0.25分，扣完为止。注：内容不完整或有缺陷或与项目不匹配是指：与本项目无关内容或原文复制采购文件、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及技术标准错误、与采购需求不匹配等任意一种情形。2.为保证核心产品能符合最新的云技术要求，供应商需提供针对该项目完整的云服务解决方案。包含：①共享实验解决方案；②开放教学解决方案；③金课制作解决方案④教学大数据解决方案；满分2分；每缺少一项内容扣0.5分；方案中内容有一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配扣0.25分，扣完为止。注：内容不完整或有缺陷或与项目不匹配是指：与本项目无关内容或原文复制采购文件、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及技术标准错误、与采购需求不匹配等任意一种情形。3.为该项目的有效落实以及推进专业的升级改革，需提供人才培养方案修订服务、教学支持服务、师资研修服务、产业资源服务、师资派遣服务、课程教学服务、就业服务、企业认证服务。满分4分；每缺少一项内容扣0.5分；方案中内容有一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配扣0.25分，扣完为止。注：内容不完整或有缺陷或与项目不匹配是指：与本项目无关内容或原文复制采购文件、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及技术标准错误、与采购需求不匹配等任意一种情形。4.供应商具有本地	11.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表

		化售后服务团队或承诺在取得成交资格后在本地设立售后服务团队的计1分，具有24小时服务热线服务的得1分，本项共计2分，不提供不计分。			
	业绩	供应商具有2020年1月1日以来实施的类似项目业绩，每具有一个得1分，最高得4分；提供合同复印件（至少含首页、产品清单页、签字盖章页），并加盖供应商公章。	4.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表
	实施方案	根据供应商提供的项目实施方案进行评审，方案包含：①供货时间的保证措施、②到货后安装调试方案、③使用及教学培训措施、④使用验收方案、⑤竞赛服务。以上5项内容齐全，完整提供上述方案满分10分；每缺少一项内容扣2分；方案中内容有一项内容不完整或有缺陷或与项目不匹配扣1分，扣完为止。注：内容不完整或有缺陷或与项目不匹配是指：与本项目无关内容或原文复制采购文件、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及技术标准错误、与采购需求不匹配等任何一种情形。	10.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表
价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价/最后报价）×30。	30.00	客观	开标一览表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	20.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价 $\times$ （1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除（注：价格扣除的适用对象是指投标人或联合体成员响应的中小企业声明函/残疾人福利性单位声明函/监狱企业的证明文件中提供货物的制造商为小型、微型企业。）	开标一览表 分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	---	---

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“四川政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## **5.8定标**

### **5.8.1 定标原则**

本项目授权评标委员会直接确认中标供应商，确认后代理机构在四川政府采购网上发布中标公告，同时向中标供应商发出中标通知书。

## **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 其他相关证明材料

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：采购合同.docx

