

招标项目技术、服务和其他要求

前提：本章中标注“★”的条款为本项目的实质性要求，投标人应完全满足，未响应或不满足按无效投标处理。

一、项目概述

本项目共计 1 个包，拟确定中标人 1 名。

二、服务内容及所属行业

序号	服务内容（标的名称）	数量（单位）	所属行业
1	铸牢中华民族共同体体验馆展览展示陈四川篇	1 项	租赁和商务服务业

三、服务要求

（一）总体要求

以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持正确的中华民族历史观，正确把握共同性和差异性的关系、中华文化和各民族文化的关系，深入挖掘阐发四川优秀传统文化中蕴含的时代价值，通过生动展示、趣味体验，让各族群众从巴蜀文化中深刻感受蕴含的中华文化内涵，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断铸牢中华民族共同体意识、加强中华民族共同体建设。

（二）服务要求

1. 项目实施地点：北京市蒙藏学校旧址（北京市西城区小石虎胡同 33 号）；

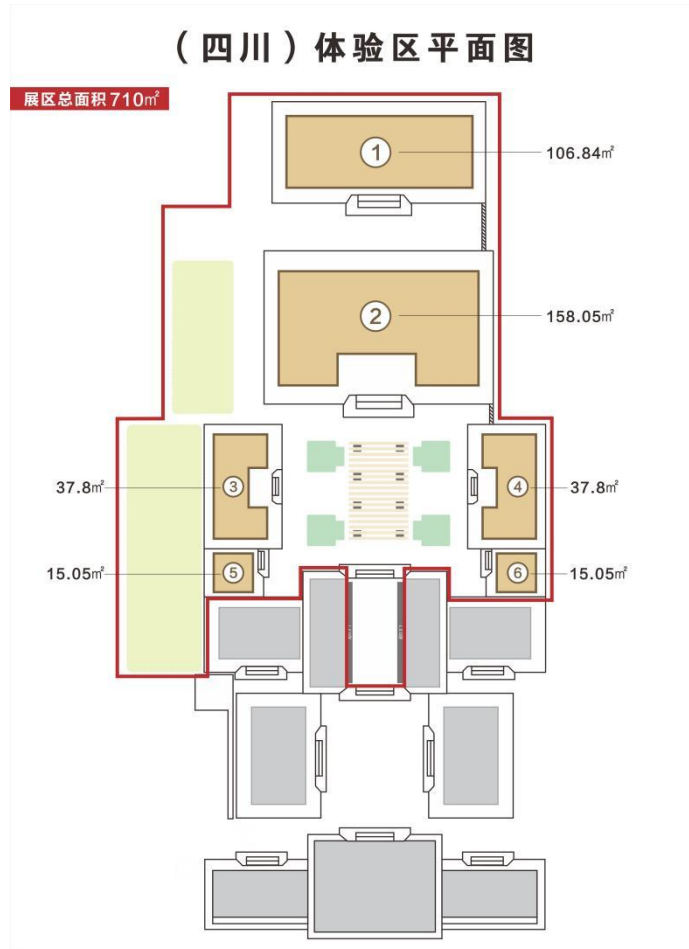
2. 服务内容：负责中华民族共同体体验馆四川体验项目策展、布展、撤展，开幕式、重大节庆活动及演出互动活动组织、维护管理运营和宣传推介等服务。

3. 展区位置及面积：四川体验项目轮展位于中华民族共同体体验馆东院北部区域，共约 710 平方米，其中，6 个室内空间约 370 平方米，3 个室

外空间面积约 340 平方米以及 1 个形象通道（见附件）。

4. 服务时间：从签订合同起至 2024 年 4 月中旬。

附：体验区平面图



框红部分为四川体验区平面图

(三) 具体要求

现场展陈内容、互动活动和表演，必须深刻诠释四川独特文化中富含中华文化内涵、彰显铸牢中华民族共同体意识的重大意义，引导各族群众真切感受巴蜀文化的丰富内涵和四川人民的热情好客，构筑中华民族共有精神家园。

1. 场地布展

(1) 根据实地情况，因地制宜打造一场独具四川特色的展陈盛宴。包括策划设计、布展（含开幕式、重大活动及主题轮换）、撤展。具体包含以下内容：

- ①负责体验区整体区域和各主题布展策划、设计等。
- ②负责体验区搭建材料、展品购置或租赁、运输、保管等。
- ③负责体验区搭建、布展。
- ④负责体验区项目日常运营和维修。
- ⑤负责整个布展安全保障及撤展等。
- ⑥其他涉及布展的相关事项。

(2) 策划设计要涵盖整个展区，须精确到房间、墙、过道、通道、花园、室外区域等，能直观展示整个设计效果。中标后须提供整体详细的、图文并茂的设计方案待采购人确认，采购人对设计方案有修改的权利，最后根据采购人确认的设计方案进行实施。

(3) 策划设计须符合国家及当地有关规范，须满足文物保护、消防标准及其他相关要求。

2. 文化体验活动

(1) 要做到体验活动和展陈的有机结合，要突出四川特色，展示出四川特色，注重互动体验，营造“吃喝玩游乐购”的交互式体验。

①负责体验活动的整体策划和设计。

②负责体验区文艺活动（含开幕式、重大节庆活动及主题轮换）的具体组织实施。

③负责体验区各场馆（含室外）体验项目展示人员和体验区讲解人员聘请和培训，负责承担以上人员交通、食宿及补贴费用，负责体验区讲解词撰写等。

④会同采购方及项目地点相关单位做好展出期间四川体验区安全保障工作。

(2) 体验活动要以铸牢中华民族共同体意识为主线，策划具有中华文化内涵及四川特色的体验项目，让各族群众体验中华优秀传统文化，确保各族群众参与体验后能够切实增强中华民族共同体意识。

(3) 体验项目须通过视觉、听觉、触觉、味觉、互动、打卡、抽奖等体验形式，展示四川最具有代表性的文化主题，生动展示四川文化的多姿多彩，深度挖掘蕴含其中的中华民族共有共享的文化符号和形象。

(4) 体验项目内容要注重采用让各族群众可感知、可参与的体验形式，为各族群众提供老少皆宜、喜闻乐见、精彩纷呈、引人入胜的体验载体，且必须细化明确，具有可操作性。

(5) 中标后须提供整体详细的、图文并茂的设计方案待采购人确认，采购人对设计方案有修改的权利，最后根据采购人确认的设计方案进行实施。

3. 展演文艺活动

(1) 整个展演期间需不间断开展各种文艺活动，具体包括：开幕式、春节、元宵、全国两会等重大节庆活动展演及日常演出等。

①负责整个展演文艺活动的整体策划和设计。

②负责整个展演文艺活动的具体组织实施。

③负责开幕式的场地布置、方案设计及相关保障工作。

④负责会同采购方及项目地点相关单位做好展演文艺活动的安全保障工作。

(2) 展演文艺活动要突出中华文化及四川特色。

(3) 整体设计方案要细化到具体时间、演出人数、演出项目、演出安排等，负责非遗传承人和演艺人员聘请和培训，负责承担以上人员交通、食宿及补贴费用。

(4) 展演文艺活动要与展陈设计、体验活动做到有机结合。

(5) 中标后须提供整体详细的、图文并茂的设计方案待采购人确认，采购人对设计方案有修改的权利，最后根据采购人确认的设计方案进行实施。

4. 宣传推荐

(1) 提供展演期间的整体详细宣传方案。

(2) 制作 1 部时长 5 至 8 分钟的活动主题宣传片，围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线，向走进体验馆的游客展示四川各族群众在巴蜀大地和睦相处、和衷共济、和谐发展，共同构筑中华民族共有精神家园的生动画面。

(3) 配合采购方提供相关宣传资料、文档、音视频资料等。

(4) 撰写相关稿件，联络和组织宣传媒体现场采访和报道工作。

(5) 做好媒体资源匹配、邀约及特约、摄影摄像、视频及宣传手册制作

等，展陈结束后，制作宣传集、宣传视频等。

★四、商务要求

序号	内容	要求
1	服务期限	(1) 布展时间：2024年1月15日前完成本次展览所有的布展。 (2) 展演时间：从2024年1月中旬至2024年4月中旬，中间不间断，每天都展出。
2	服务地点	北京市蒙藏学校旧址（北京市西城区小石虎胡同 33号）
3	报价	报价应是完成本项目所有服务内容和招标文件规定的其它全部费用
4	合同价款支付	(1) 政府采购合同签订后10个工作日内，支付合同总价款的20%； (2) 体验馆对外开放2个月后（2024年3月底），支付合同总价款的60%。 (3) 展览结束、验收合格后10个工作日内，支付合同总价款的20%。
5	驻场服务	整个展陈期间，中标人需提供不少于5人的驻场服务，其差旅、食宿等费用由中标人自行承担。
5	验收标准及要求	1.验收方案： 1) 验收组织方式：自行验收 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否 3) 是否邀请专家：否 4) 是否邀请服务对象：否 5) 是否邀请第三方检测机构：否 6) 履约验收程序：一次性验收 7) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收 2.验收标准及要求：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。