

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1、采购项目概况

四川省文化和旅游厅办公用房室内装饰及电梯更换项目-电梯更换 业主为 四川省文化和旅游厅，采购资金来自 省财政资金，项目出资比例为 100%，招标人为 四川省文化和旅游厅。项目已具备招标条件，现对该项目的1台电梯更换（含电梯拆除与安装、电梯井整改等）采购进行公开招标，满足文化和旅游厅办公楼消防电梯兼客梯使用功能。因该办公楼使用人数较原来大幅增加，为提高电梯综合使用效能，要求新采购更换的电梯除具备消防电梯的使用功能外，兼具客梯使用功能，实现与现使用的2台客用电梯进行群控运行；拟更换电梯主要参数为：载重1000Kg，速度1.75m/s，开门尺寸900*2100mm（宽*高），井道尺寸2100*2000mm，底坑深度1500mm，顶层高度4200mm；更换电梯要求：保持开门尺寸不变，载重及轿厢尽量做大（不允许破坏目前土建结构）。本项目属于包干工程，包括旧电梯拆除后堆放至指定位置，电楼井整改，新梯供应、安装调试及验收，装饰恢复等工程内容，达到交付使用条件，投标人应充分考虑各种可能发生的费用，投标完成后本项目不再追加任何费用。

3.2、采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：383,900.00

采购包最高限价（元）：383,900.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 核心 产品	是否 允许 进口 产品	是否 属于 节能 产品	是否属 于环境 标志产 品

1	四川省文化和旅游厅办公用房室内装饰及电梯更换项目-电梯更换	1.00	383,900.00	台	建筑业	是	否	否	否
---	-------------------------------	------	------------	---	-----	---	---	---	---

3.3、技术参数及要求

采购包1:

标的名称：四川省文化和旅游厅办公用房室内装饰及电梯更换项目-电梯更换

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	<p>基本规格:</p> <p>系列：有机房机房系列</p> <p>悬挂比（绕绳比或曳引比）：1:1</p> <p>控制系统：交流变频变压控制</p> <p>操作系统：3台电梯群控（不改变现有两台电梯控制系统优先，增加群控板及接口）</p> <p>额定容量：大于等于1050 Kg</p> <p>速度：1.75 m/s</p> <p>层站及行程：16层 16站 16门，行程约 58.50 m</p> <p>服务层楼：B1-1-M-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14(主层：1楼)</p> <p>不停楼层：无</p> <p>开门类型：双扇中分</p> <p>开门尺寸：宽 900mm x 高 2100mm</p> <p>轿厢内部尺寸：不小于宽 1600 mm x 深 1500 mm x 高 2300mm(大约)</p> <p>机房位置：井道顶部</p> <p>电源要求：三相 380 V、50 Hz、单相 220 V、50 Hz</p> <p>建筑工程尺寸：参阅产品说明书。最后以电梯布置图为准</p> <p>轿厢设计：</p> <p>轿厢天花型号：提供三种风格供选择</p> <p>轿厢前壁板：发纹不锈钢</p> <p>轿厢侧壁：发纹不锈钢</p> <p>轿厢后壁：发纹不锈钢</p> <p>轿厢门：发纹不锈钢</p> <p>轿厢地面：防滑花纹不锈钢地板</p>

踢脚板：发纹不锈钢

地坎：压铸铝合金

通风系统：吹风机通风

梯厅入口设计

门框：各层均用发纹不锈钢小门框

梯厅门：各层均用发纹不锈钢

讯号装置：

轿厢操作板：一体式操作板备LED显示

梯厅召唤操作板：各层均用一体式外呼及LED显示

群控联运：

与2台客用电梯实现群控，提供设备与技术对接可行方案

与另两台客梯群控设置到站钟告知

功能：

1. 由当地政府有关部门验收合格之日起计提供一年质量保证。(12 months quality guarantee)
2. 梯厅召唤自动登记。(FSAT)
3. 邻层停靠。(NXL)
4. 安全停层。(SFL)
5. 轿厢反向指令消除。(CCC)
6. 独立运行。(IND)
7. 梯门负载检测器。(DLD)
8. 梯门感应器自诊断。(DODA)
9. 自动调整开门速度。(DSAC)
10. 强制关门-备蜂鸣器。(NDG)
11. 重复梯门关门。(RDC)
12. 关门加速。(EDC)
13. 候梯厅按钮重开梯门。(ROHB)
14. 超载停机。(OLH)
15. 轿厢内超载指示灯。(OLHL)
16. 复电后自动平层。(PORL)
17. 轿厢照明/风扇自动关闭。(CLO-A & CFO-A)
18. 内部通话系统。(ITP)

- | | |
|--|---|
| | <p>19. 紧急轿厢照明。(ECL)</p> <p>20. 火警紧急返回。(FER)</p> <p>21. 电梯1楼备消防开关。(FE on 1/F)</p> <p>22. 满员直达, 备指示灯。(ABP with BPL)</p> <p>23. 轿厢误呼叫自动清除。(FCC-A)</p> <p>24. 轿厢误呼叫双击清除。(FCC-P)</p> <p>25. 1楼备锁梯开关。(HOS on 1/F)</p> <p>26. 非服务楼层设置-轿内按钮型。(NS-CB)</p> <p>27. 司机服务。(AS)</p> <p>28. 固定式多射线梯门传感器。(MBS)</p> <p>29. 梯厅到站钟。(AECC)</p> <p>30. 闭路电视运行用软线(包含于随行电缆中)。(CCTV-CABLE)</p> <p>31. 楼宇智能化接口。(RS485 BAS Interface)</p> |
|--|---|

	<p>主要部件配置</p>
--	---------------

	<p>曳引机: 永磁同步无齿轮马达</p>
--	-----------------------

	<p>控制柜: 采用低损耗IGBT变频器晶体管。32位微机。</p>
--	------------------------------------

	<p>安全钳: 渐进式</p>
--	-----------------

	<p>缓冲器: 液压式</p>
--	-----------------

	<p>门机: 变频变压VVVF控制, 具备门负荷自动检测及调整功能</p>
--	---------------------------------------

	<p>曳引钢丝绳: 直径不小于12mm, 数量不小于6根</p>
--	----------------------------------

	<p>轿厢导轨(主轨): 不小于T89</p>
--	-------------------------

3.4、商务要求

3.4.1 交货时间

采购包1:

自合同签订之日起120日

3.4.2 交货地点和方式

采购包1:

成都市青莲上街2号四川省文化和旅游厅, 安装到位调试验收合格后交付使用。

3.4.3 支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包1： 付款条件说明： 第一期： 预付款， 合同签订后， 需方财政资金下达 ， 达到付款条件起 15 日， 支付合同总金额的 60.00%。

采购包1： 付款条件说明： 第二期： 完工款， 验收完成达到付款条件 ， 达到付款条件起 15 日， 支付合同总金额的 40.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1：

1) 旧电梯拆除及土建整改及装修恢复； 2) 新机供应电梯整机制造必须满足最新国标要求、行业标准及企业标准； 3) 出厂时需提供整机合格证及部件型式试验报告； 4) 电梯安装完成应取得相关检查单位出具验收合格报告； 5) 取得电梯使用登记证； 6) 与另2台客梯群控的技术对接与维保等相关问题协议。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装， 均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求， 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸， 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1：

1) 旧电梯拆除及土建整改及装修恢复； 2) 新机供应电梯整机制造必须满足最新国标要求、行业标准及企业标准； 3) 出厂时需提供整机合格证及部件型式试验报告； 4) 电梯安装完成应取得相关检查单位出具验收合格报告； 5) 取得电梯使用登记证； 6) 与另2台客梯群控的技术对接与维保等相关问题协议。

3.4.8 违约责任及解决争议的方法

采购包1：

双方友好协商， 协商不成可向项目所在地法院提起诉讼， 由法院裁决。

3.5 其他要求

采购包1：

无：