

一、项目概况

1、项目概述

根据四川交通职业技术学院各系部开设专业，结合学院专业发展需要，参考师生的使用量和需求，拟定采购一批电子资源数据库图书馆电子资源，本次采购共分 1 个包。

2、标的名称及所属行业

序号	标的名称	所属行业
1	图书馆电子资源采购项目	其他未列明行业

注：上表中“所属行业”系指“《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号文件）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》附表：统计上大中小微型企业划分标准”规定的中小企业划型标准所属行业。

二、服务内容及范围

序号	服务内容及范围	数量（单位）
1	<p>学术搜索平台</p> <p>由中文图书资源组成知识库系统，拥有 600 多万种中文图书书目及 340 万种图书资源作为基础，提供深入图书资源内容的全文检索、部分文献的全文试读；并能与本馆电子图书数据库、馆藏目录系统挂接；读者也可通过免费文献传递获取全文。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 提供快速检索、专业检索、高级检索等多种检索方式。2. 可实现与资源统一检索平台系统等的跨库链接。3. 整合馆藏纸书、电子图书资源：与图书馆自动化系统对接，与图书馆电子图书数据对接。4. 文献传递服务：参考咨询服务中心提供版权范围内的文献局部使用。	1 套
	<p>资源统一检索平台</p> <p>一) 统一检索平台</p> <ol style="list-style-type: none">1. 统一检索, 可以针对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块进行组合检索, 并可以实现各模块独立检索。2. 系统检索基于中外文资源元数据的检索。 <p>二) 文献传递平台</p> <ol style="list-style-type: none">1. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成, 申请传递的文献检索自动内嵌。2. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。3. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中, 根据检索结果可	

	<p>直接发请求到文献传递系统。</p> <p>三) 元数据</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 元数据总量不重复不少于 7.6 亿条。 2. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。 3. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。 4. 全文传递响应时间在 48 小时之内, 其中中文图书文献传递需即时响应。 5. 中文全文远程获取的满足率达到或超过 96%; 外文全文远程获取的满足率达到或超过 90%。 6. 同时满足下列功能: 满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索; 同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等; 满足不低于 7.6 亿元数据的查询; 满足不低于全国 1000 家图书馆联合电子资源的查询 	
移动图书馆系统	<p>一) 数字资源服务平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源, 需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读。 2. 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频, 支持有声读物播放, 为满足读者视听需求。 3. 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源, 且能提供适合移动设备的链接访问, 并提供文献传递服务。 4. 提供图书与期刊导航, 并集成在首页中显示。 5. 可对相关文献进行收藏, 分享等操作。 <p>二) 移动阅读资源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书, 不少于 2 万种。提供 100 万种以上原貌图书, 所有图书支持全文下载, 并保存在手机中。并提供相关搜索服务。 2. 提供 300 种以上适合手机阅读的报纸资源, 并且实现报纸的当日更新。 <p>三) 其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 无用户数以及并发用户限制。 2. 提供移动操作系统客户端, 提供条码扫描、订阅等功能, 设计要符合用户的操作习惯。 3. 针对要求, 可配套提供主流服务。 	
电子书借阅机更新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子书借阅机内置 3000 种正版授权电子图书且与原版图书保持原貌一致, 如相关图片、目录等, 每月定时更新不少于 150 种热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能, 供读者参考。 2. 内置期刊资源, 期刊种类不少于 200 种, 每月定期更新。 3. 期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。 4. 配套新书推荐栏目, 每周更新, 每周推送不低于 25 本。(每周新书推送, 结合实事、节假日等针对不同主题, 精选图书。) 5. 提供不少于 5 种不同风格的模版, 供用户自行选择, 随时更换模版以适应不同场合的需求。 6. 图书分类支持定制: 可根据用户的需求定制一个图书分类, 	

推荐相关的电子图书到借阅机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。

7. 借阅机终端系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待机画面修改，随时满足图书馆的通知要求。

8. 取得相关软件著作权证书。（提供证书复印件并加盖投标人鲜章）

中文学术文献资源库

一、数据库内容

数据库	专辑/专题
学术期刊全文数据库	C 工程科技 II 辑, F 哲学与人文科学专辑, H 社会科学 II 辑, I 信息技术专辑, A002 数学, B020 材料科学, B025 一般服务业, B026 安全科学与灾害防治, G105 马克思主义, G106 中国共产党, G109 思想政治教育, G111 政党及群众组织
博士学位论文全文数据库	
硕士学位论文全文数据库	
报纸论文全文数据库	
中国会议论文全文数据库	
中国年鉴全文数据库	C 工程科技 II 辑, F 哲学与人文科学专辑, H 社会科学 II 辑
中国专利全文数据库	B 工程科技 I 辑, C 工程科技 II 辑, I 信息技术专辑
中国国家标准全文数据库	B 工程科技 I 辑, C 工程科技 II 辑, F 哲学与人文科学专辑, H 社会科学 II 辑, I 信息技术专辑, A002 数学

二、技术要求：

- 1、数据库能提供完善的访问量日志统计功能，能按访问总数，各类访问数进行统计，如能提供各种期刊或各篇文章访问数统计最佳。
- 2、系统能提供完备的检索功能，对检索结果可以按照需要进行排序、聚类。
- 3、平台可以进行跨库检索，所投标的多个数据库可以实现一站式检索，动态链接，能进行文字解释、概念与工具书的解释链接，实现在线学习功能。
- 4、系统可以对个人所下载的多篇文献实现书架式分类管理，便于日常查看。
- 5、无版权问题；保证本馆今后期刊、博硕、报纸等的使用不受侵权等问题的干扰；
- 6、期刊、博士、硕士、会议、报纸、年鉴须具备国内正式出版物标准刊号；
- 7、期刊文献收录期数完整率不低于 98%，其中核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于 95%；

	<p>8、网络出版平均不迟于纸质期刊出版之后 2 个月；</p> <p>9、具备初级、高级检索功能，可自由增加或减少检索项条件。具备在全文中同句、同段检索控制功能；</p> <p>10、具备全文检索功能，可以在文章内容中进行所关心的文字查找；</p> <p>11、对于检索结果能够按照期刊名称、研究资助基金、文献作者、作者单位等条件进行分类聚类，并且对于检索结果能够按照发表时间、被引频次排序；</p> <p>三、服务要求：</p> <p>1、服务方式采取远程托管，合同期末将数据镜像到我馆指定的本地服务器上；</p> <p>2、支持校外漫游账号访问；</p> <p>3、镜像数据丢失后，提供数据丢失后的恢复服务。</p>	
设计学习数据库	<p>1、要求全库拥有超过 20000 个原创精品课程视频，总时长超过 6500 小时，年更新量不少于 20000 分钟，内容覆盖影视后期、游戏制作、工业设计、三维动画、视觉设计、环境艺术、UI 设计、数字绘画、摄影摄像等九大设计行业分类；三十九大细分行业技能；行政文秘、幼师、营销策划、新媒体编辑、电子商务、产品经理、工商管理、工程管理、城乡规划机械等 9 大非设计行业（专业）应用分类，包含初、中、高级课程及综合流程课程。</p> <p>2、要求数据库资源内容优质前沿，拥有 lumion8.0、3dsMax2019、C4D R20、PSCC2019、InDesignCC2019、CAD2019、MAYA2018、Audition CC2019、Premiere CC2019、Rhino7.0 等最新版本软件综合流程课程内容。</p> <p>3、要求数据库拥有超过 3000 个素材资源，包含平面设计素材、原画插画素材、交互图标素材、模型素材、材质贴图、设计插件、后期素材及设计电子书等。</p> <p>4、要求数据库拥有专属直播板块，每月至少一次行业专家直播分享，系统自带直播系统，无需用户第三方注册观看学习，收看直播支持 PC 端、移动端、小程序等，直播回放一周内完成剪辑上线。</p> <p>5、要求数据库支持 web 端、移动端无障碍使用。</p> <p>6、数据库支持支持 IP 段内免登录使用；具有“学生认证”功能，高校在校生登录账号后通过“个人中心”-“学生认证”入口，验证后即可在非 IP 段范围无障碍访问。</p> <p>7、要求数据库包含网页合成师、家装设计师、游戏建模师、旅游规划、学前幼师、摄影师、平面设计师、影视特效师、影视剪辑师、行政管理、包装设计、电商设计师、会展设计师、新媒体编辑、插画师、UI 设计师、产品外观设计、视觉品牌设计师、角色原画师、文旅策划、产品结构设计师、深化设计师、家具设计师等 30 个以上职业学习路径。</p> <p>8、要求数据库提供可在线编辑的素材设计中心，支持在线编辑并下载营销海报、新媒体配图、印刷物料、办公文档、电商设</p>	

	<p>计、社交生活、插画等设计素材。</p> <p>9、资源库取得相关软件著作权登记证书。</p>	
考试模拟题库应用系统	<p>一、技术要求</p> <p>1、平台是B/S架构，基于Web技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作；系统需采用java程序编写支持Windows操作系统；支持sqlserver数据库。</p> <p>2、考试模拟题库应用系统包含十一大考试专辑、300大类二级考试科目、900余种考试资源、23万余套试卷、1000余万道试题。</p> <p>3、读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。</p> <p>4、检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据IP地址分析用户的使用行为。</p> <p>5、试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，需提供错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。</p> <p>6、必须具有就业信息网，提供就业信息，方便用户制作简历，就业。</p> <p>7、具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。</p> <p>8、远程包库合同期内提供免费使用，我校终身拥有本地镜像数据库在局域网网IP范围之内的使用权。</p> <p>9、该考试模拟题库应用系统现有四川省内正式用户不低于30所院校。</p> <p>二、其他要求</p> <p>★1、供应商须保证所经销的考试模拟题库应用系统已解决版权问题，承担日后由于著作权纠纷引起的一切法律责任。</p> <p>2、采购方所订购数据库远程包库根据考试时间，在每类考试前的30到45天，为数据库更新当年当次的最新考试资源，享受数据更新升级、技术支持的服务，并享受数据库检索平台软件的常规升级服务。</p> <p>3、远程包库提供等价值的本地镜像数据，至少每季度更新一次本地镜像数据。本地平台终身维护，出现问题2小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。</p> <p>4、培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。</p>	
全民英语	<p>1、该库课程资源需包括：《英语口语会话大全》、《计算机英语》、《英语名言警句大全》、《汽车行业英语》、《旅游观光英语》、《机械英语》、《人际交往情景对话》、《大学英语四级听力全真试题》、《大众传媒与社会情景对话》、《大学英语六级听力全真试</p>	

资源库	<p>题》、《时尚运动情景对话》、《英语专业四级考试听力模拟题》、《留学校园英语》、《BEC 剑桥商务英语 听力(初级)》、《电话英语》、《BEC 剑桥商务英语听力(中级)》、《来去美国》、《BEC 剑桥商务英语听力(高级)》、《美语走天下：科技篇》、《涉外酒店英语》、《面试英语》、《国际会议演讲英语》、《商业英语》、《商务场合简报英语》、《物流英语》。</p> <p>2、该库产品功能要求</p> <p>1) 助力图书馆阅读推广服务，具有开展全国图书馆英语类阅读推广展示活动的经验。活动是基于互联网环境进行的口语网络竞技，不受时间、地点限制，选手通过网络报名、在线竞技，利用语音分析技术，精准、快速、即时评分。参赛者可以边参赛，边实践，边提高。活动采用动态排名，选手按得分即时排列，在活动期间选手可不断练习和竞赛，系统取最高得分作为成绩排名。</p> <p>2) 具备场景模拟、角色扮演、人机对话功能 资源库系统可以提供一系列英语对话课程，模拟英语交流环境，通过人机智能对话，供学习者训练，从而使学习者能够轻松的掌握英语的表达技巧，并快速记忆单词和语法知识。须提供该资源库满足本项要求的产品截图。</p> <p>3) 具备学练一体、真人英语口语 PK 功能：资源库系统引入竞争、游戏机制，不仅能自学自练，还能双人对练，以游戏 PK 的方式打破学习的枯燥，让英语学习更有趣、更有效。须提供该资源库满足本项要求的产品截图。</p> <p>4) 提供该资源库微信端使用功能：提供微信端使用功能，让使用者学习英语口语更加便捷、更加有趣。同时方便图书馆开展资源推介和服务工作。</p> <p>3、技术要求</p> <p>1) 访问方式：提供网络访问服务，无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前，绑定采购人约定使用范围的 IP 地址及向采购人提供网站网络使用账号和密码，保证采购人能如期使用网络访问服务，保证提供采购人持证正试读者馆外访问认证接口。</p> <p>2) 系统架构：中标人所提供的资源库系统架构须采用 B/S 结构，使用时无须安装客户端，通过 WEB 页即可使用。</p> <p>3) 性能要求：具备自动语音评测功能，能对使用者口语即时评分，且通过视频演示正确发音口型及指导发音技巧，包括美式英语、英式英语两种发音口型动画图，须提供该资源库满足本项要求的产品截图。</p>	
工商类案例库	<p>1、资源内容：提供工商管理专业方面的标准案例和教学说明、案例素材及全球知名案例研究机构的案例资料搜索链接。</p> <p>2、资源总量：文献资源总量在十万篇以上，其中至少收录千余篇中国本土高质量工商管理教学案例，十万篇以上可用于案例教学、研究及开发的素材文章及千余条国外案例索引信息。</p> <p>3、检索功能：包括简单检索、高级检索、自动聚类等，让用户</p>	

	<p>可以轻松地查找到所需要的案例；</p> <p>4、收藏及下载功能：提供注册、在线浏览、收藏、下载等功能，文件格式为国际标准的 PDF 格式；</p> <p>5、数据更新：实时更新。每年总量增加 3 万条以上，其中标准案例增长在 80 篇左右。</p> <p>6、访问方式：远程 IP 访问及教师账号访问两种方式，无并发数限制。</p> <p>7、技术支持与提升：提供技术服务热线和邮箱，及时响应技术咨询，快速提供解决方案，同时，提供反馈邮箱，设立售后追踪服务，能及时了解使用情况，按用户需求不断提升系统功能。</p>				
学术期刊	<p>1、中国学术期刊全文数据库内容：</p> <table border="1" data-bbox="440 651 1193 860"> <tr> <td data-bbox="440 651 620 860">中国学术期刊全文数据库 (更新服务)</td> <td data-bbox="620 651 1062 860">所含学科：中图分类法理、工、农、医、人文、社科各个专业。 网络版：期刊 8000 种以上， 核心期刊 3000 种以上。</td> <td data-bbox="1062 651 1193 860">镜像+网络， 有漫游账号</td> </tr> </table> <p>2、中国学术期刊全文数据库技术参数：</p> <p>(1) 学术期刊数据库在技术要求上应与已有的知识服务平台（学术期刊）系统实现无缝对接，在原有平台上增加资源并且进行检索、查看下载。</p> <p>(2) 入编期刊的学科范围需覆盖基础科学、工业技术、社会科学、哲学政法、教科文艺、经济财政等学科，并且能够按照中图分类法二级学科分类分别购买；</p> <p>(3) 入编的期刊种类不得少于 7000 种；</p> <p>(4) 入编核心学术期刊比率不低于 90%（中文核心期刊要目中的 1571 种）；</p> <p>(5) 学术期刊收录年限在 20 年以上（含 20 年）；</p> <p>(6) 已收年限学术期刊文章收全率不低于 90%；</p> <p>(7) 期刊系统具有整刊浏览功能、二级学科导航浏览和刊名字母浏览功能；</p> <p>(8) 收录的核心期刊能够成为测评和论文统计分析的数据源基础。</p> <p>(9) 不限制并发用户数；</p> <p>(10) 期刊要求全部数字化可复制粘贴；</p> <p>(11) 检索、统计：具备一框式检索、高级检索、专业检索，作者发文检索等不少于 5 种基本检索方式；提供主题、篇名、关键词、摘要、作者、全文、参考文献、基金不少于 8 种检索字段；检索结果提供按照不同作者、作者单位、基金、发表年度、研究层次等不少于 5 种分组方式；提供发表时间、下载频次、被引频次等不少于 3 种排序系统。</p> <p>(12) 更新方式：按月更新。</p>	中国学术期刊全文数据库 (更新服务)	所含学科：中图分类法理、工、农、医、人文、社科各个专业。 网络版：期刊 8000 种以上， 核心期刊 3000 种以上。	镜像+网络， 有漫游账号	
中国学术期刊全文数据库 (更新服务)	所含学科：中图分类法理、工、农、医、人文、社科各个专业。 网络版：期刊 8000 种以上， 核心期刊 3000 种以上。	镜像+网络， 有漫游账号			
论文查	<p>1. ▲比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型。</p> <p>2. ▲提供至少 400 万种中文图书全文作为比对的基础库，并支</p>				

重 系 统	<p>持选择图书全文比对库检测。</p> <p>3. 支持管理员账号批量检测论文，并提供批量下载报告、查看已生成报告、批量删除、检测结果列表导出、继续添加本批次待检测文献的功能。</p> <p>4. 支持过滤文献功能，可将填写需要过滤的文献题名，从检测范围内过滤掉，不参与与送检论文的对比。</p> <p>5. 支持过滤发表年功能，可将待检文献只与所选时间及之前的文献进行对比检测。</p> <p>6. 通过对上传文献的详细信息后自动生成检测报告，用户可下载 PDF 报告和 HTML 报告进行查看和打印。(PDF 报告和 HTML 报告均提供相似度检测专用印章)。</p> <p>7. ▲支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表。</p> <p>8. 支持子帐号进行批量检测、批量生成报告、下载报告等功能。</p> <p>9. 支持保护个人隐私，个人用户的检测记录除本人、本单位的管理人员外其他人均不可见。</p> <p>10. 在使用过程中对比库进行定期升级。</p> <p>11. 供应商需提供采购年度内不限篇数的查重。</p>	
中 文 学 术 期 刊 二 次 文 献 数 据 库	<p>一、内容指标要求：</p> <p>1、数据库须具有较高的学术价值、应用价值，含有新观点、新材料、新方法或具有一定重要的代表性，能反映学术研究或实际工作部门的现状、成就及新发展。数据库为二次文献全文期刊数据库，数据库不少于 67 万篇高质量高水平论文，含政治学与社会科学类、法律类、哲学类、文学与艺术类、教育学类、经济学与经济管理类、历史类、文化信息传播类及其它类。</p> <p>2、数据库须按大类及数字期刊呈现，均为全文呈现。</p> <p>3、数据库每周不定期更新。</p> <p>4、数据年限 1995——2024。</p> <p>5、标准并发用户数为 50 个。</p> <p>二、功能指标要求</p> <p>1、可根据作者、标题、原文出处、关键词等检索项进行精准检索，支持初级、高级检索。</p> <p>2、数据库须提供纯文本格式数据，可提供 word、PDF 及 HTML 等格式浏览及下载。</p> <p>3、浏览器无需安装任何插件，支持全文浏览、自选复制及下载功能。</p> <p>4、可对访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，定期提供统计分析报告。</p> <p>5、除开通 pc 端使用外，可开通 app、公众号及手机网页版使用，另校外可提供账号及密码登录使用。</p> <p>6、数据库平台必须能提供任一文章的全文“转载证明”的查询及申请。</p>	
精 品	<p>一、资源部分：</p> <p>1、资源数量：电子图书数量不少于 10 万种，有声图书数量不</p>	

<p>阅读资源库</p>	<p>少于 30000 集。</p> <p>2、资源年更新量：电子图书不少于 20000 种，有声图书不少于 6000 集。</p> <p>3、电子图书和有声图书须在同一平台上运行。</p> <p>4、资源格式：有声图书须为 MP3 格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>5、资源内容：电子图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；有声图书应包含解读书、知识课程、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、国学、评书、广播剧等优质有声资源；</p> <p>6、资源版权保障：电子图书均为正版图书。</p> <p>7、为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、雨果奖、文津图书奖、中国好书等。</p> <p>二、平台部分：</p> <p>1、服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用 VPN 等第三方系统，支持 H5、PC、APP、小程序等多终端阅读方式；</p> <p>2、帐号登录：PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步，用户在 PC 端或微信/H5 端注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。</p> <p>3、收藏：支持收藏图书、听书功能；收藏记录在 PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步；</p> <p>4、浏览记录：支持图书、听书浏览记录功能；浏览记录在 PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步；支持记录上次阅读位置，读者点击浏览记录即可定位到上次阅读的页面或章节；</p> <p>5、搜索：支持图书、听书资源检索；支持书名、作者等关键字搜索。</p> <p>6、机构可自主配置平台首页运营位，支持机构自运营书城能力；</p> <p>7、精品书专题推荐：每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。</p> <p>8、运营服务功能：支持数据统计，包括阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名；</p> <p>9、运营活动方案：支持机构开展各类运营活动，如：线上线下共读活动、评选阅读之星活动、专题阅读活动、阅读打卡及阅读比赛等。</p>	
<p>数字图书资源</p>	<p>一、资源</p> <p>1、包含电子图书 20 万种，大部分为 2012 年后出版，涵盖哲学、经济学、法学、文学、历史学、医学、管理学、艺术、工业科技等几乎所有学科；</p> <p>2、服务方式为网络远程访问。</p> <p>二、平台</p>	

库	<ol style="list-style-type: none"> 1、提供多种阅读方式，阅读记录可多终端同步，并支持电子墨水屏阅读器； 2、支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受 IP 限制； 3、界面大方美观，检索方便快捷，可按书名、作者、出版社等关键词快速检索图书； 4、软件功能应包括书架、图书馆、分类、圈子、阅览室等模块； 5、提供图书检索和下载服务，支持部分章节内容复制； 6、提供电子图书语音朗读功能，可选择不同音色进行语音播放； 7、阅读格式支持格式自由切换； 8、阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式等个性化设置； 9、支持阅读分享，可分享到微信、微博，也可以分享书评在系统自带的校友阅读圈； 10、阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失，支持笔记导出到邮件、印象笔记等； 11、通过阅读数据，可针对读者的行为进行分析，为读者自动推荐喜欢阅读的书籍。 	
书苑数据库产品	<p>一、朗读亭点播朗读系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、专业化朗读资源：朗读亭点播朗读系统内置 30000 篇以上的朗读资源，且实时更新朗读资源，内容丰富、实时性强。 2、★支持朗读亭上扫码播放有声图书以供朗读学习，并提供有声图书封面、作者、内容介绍、节目列表等信息展示。可在朗读亭上直接或扫码阅读电子图书、电子期刊全文，并支持文本版和原貌版切换浏览阅读。 3、普通话测评：支持专业普通话测评功能，并进行打分 4、登录方式：支持扫码登录、无账号一键登录 <p>二、触摸屏报刊阅览系统</p> <ol style="list-style-type: none"> ★1、采购内容：4000 余种畅销期刊，50000 册热门图书，需包含以下 16 种国内畅销杂志：《城市画报》《传奇故事（百家讲坛蓝版）》《传奇故事·百家讲坛》《家庭》《汽车导购》《幼儿画刊》《中国对外贸易》《中国房地产金融》《中国酒业》中标人需在中标后三日内提供以上所有期刊杂志的版权协议，否则将取消中标人中标资格，中标人并将承担相应法律责任。 2、触摸屏全文浏览，并支持扫码下载借阅。 3、数据更新：实时更新。 ★4、统一智慧管理平台：设备支持接入统一智慧管理平台，可实现手机小程序和设备之间互通互联，客户可自行远程控制设备，包括批量管理设备、设备关机、重启、设置屏保。 <p>三、有声微书屋</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供专属的用户微书屋及登陆方式（机构账号+手机激活），实现原貌+文本阅读。 2、提供与用户微信号平台无缝对接技术支持。 ★3、资源内容内容：支持五种有声资源类型：有声图书、有声 	

	<p>期刊、有声头条、有声专辑、广播电台、读者优秀朗诵作品。提供资源总时长至少 10 万小时、60 万集。其中期刊有声文章至少 40 万篇，总时长大于 6 万小时，有声期刊提供有声版、原貌版、文本版三位一体阅读方式，读者既可以听，也可跳转到所对应的资源的原貌版和文本版阅读。</p>	
有声书数据库	<p>一、资源要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有声书数字资源总量不少于 3 万小时、10 万集，数据每月更新，年更新量不低于 6000 小时；有声书数字资源内容以经典出版物为主，均为名家演播。资源包含畅销书、中国名著、历史文学、获奖名篇、名人传记、广播剧、长书短读、大学生科普等内容； 2. ★有声书资源内容音质优美，所有音频文件均为正版高品质（HQ），所有音频文件码率均不低于 128kbps（签订合同前随机抽查，不符合要求视为虚假响应）。 3. ★有声书数字资源应收录高品质书籍，需要包含不少于五部茅盾文学奖获奖作品；不少于五部鲁迅文学奖获奖作品；不少于五部人民文学奖获奖作品；签订合同前须提供以上作品的有效的原著作者授权（或有声版权拥有者授权，提供原著作者授权的需提供作者身份证复印件）、播者授权等版权证明文件复印件。 <p>二、功能要求</p> <p>有声书数字资源系统基于 Java 完全自主开发，平台稳定，扩展性好；采用 B/S 架构设计。无用户访问并发限制；能够兼容常用的主流浏览器。</p> <p>系统功能：可实现有声书在微信端的分类浏览；可按照书名、作者、播者、章节等字段进行关键词检索；并可根据字段权重、相似度进行智能排序。支持在微信端的无插件听书，具有听书历史保存、播放记忆、快进退、定时播放、倍速播放等功能，支持账号微信绑定，可实现一键分享。</p> <p>三、后台用量统计功能</p> <p>用户拥有独立的、带机构标识的统计后台账号，可自行查询本机构用量情况；书籍统计规范需要遵循 Counter 国际标准中的图书和多媒体标准；可选任意时间段的统计数据查看；可按天提供系统的检索量、浏览量、下载量统计提供系统资源使用情况自动生成 EXCEL 表格及下载功能；能根据需要自动生成使用统计报告，并导出 Word 文档。</p> <p>四、其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供 PC 端、微信端 1 年远程包库服务。 2. 全年提供不少于 52 篇微信推文素材供采购人微信公众号推广。 3. 配合图书馆提供数字资源推广活动。 	
交通运	<ol style="list-style-type: none"> 1、服务方式为网络远程访问。 2、数据库包含交通运输行业图书、视频、音频、图片、动画、课件、论文、工法、法律法规、标规等资源类型；其中图书不 	

<p>输 知 识 库</p>	<p>少于 8000 种，视频动画不少于 2000 个，工法不少于 1500 种，标规不少于 1200 个，工程论文不少于 2800 篇，图片不少于 8 万幅，课件不少于 120 套，法律法规不少于 7000 条。</p> <p>3、数据库应涵盖水运、公路、汽车、轨道、物流及综合交通等与交通相关的全部专业。</p> <p>4、数据库的资源之间应建立互相关联，平台应具备跨资源类型的搜索功能。</p>	
<p>学 术 论 文 平 台</p>	<p>一、产品内容</p> <p>学术论文平台提供 SCI 开放期刊文献的品种不少于 1500 种，文献量不少于 230 万篇，可以按照检索点导航、期刊导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航。该平台文献范围涵盖全学科（包括医学、化学、物理、农业、教育、应用科学、经济、天文学、工业技术、交通运输、环境、生物等）。平台上所有文献均可通过访问其所在第三方网站下载全文数据，且支持手机二维码下载阅读。</p> <p>二、技术指标</p> <p>1、平台文献量不低于 230 万篇，所有文献均来自于第三方链接，且支持手机二维码下载阅读，本地不存储商业元数据及全文。</p> <p>2、平台具备不低于 8000 万的系统词表做支撑，且词表不得重复。</p> <p>3、提供方便快捷的安装维护，内置 Sqlserver、文本等可视化导入工具、自带 Web 服务器功能，包括用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、WEB 发布服务、访问监控服务等功能，并且可以镜像派发生成专题数据库并且不需要安装任何数据库。</p> <p>4、做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应该加密，确保网络数据安全。</p> <p>5、平台易用性，可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、期刊导航、语种导航等多种途径导航且允许用户修改或自定义分类法。</p> <p>6、平台提供域名绑定功能，具备统计访问数据文件大小流量功能，具备用户检索记录还原功能，具备 B 类 ip 访问地址统计功能，对用户访问实时监控并追踪用户 IP 和访问资源 url。</p> <p>7、平台上不得存储未经数据商授权的商业元数据和全文数据，无版权风险和隐患。</p> <p>8、产品取得相关软件著作权证书。（提供证书复印件并加盖投标人鲜章）</p>	
<p>经 济 管 理 学 术 资</p>	<p>经济管理学术资源库产品参数：</p> <p>1. 以中国社会科学出版社优势图书资源为依托，通过碎片化全文加工，利用文本挖掘技术与深度标引技术，构建国内技术领先、内容权威的哲学社会科学全学科学术资源阅读、学习与数字人文工具平台。</p> <p>2. ▲图书 23000 多种，知识条目 97 万多篇，图片、图表 120 万多幅。</p>	

源 库	<p>3. ▲绝大数为 5 年内出版的新书，每年更新图书至少 1500 种。</p> <p>4. ▲内容出自中国社会科学院、北京大学、清华大学、中国人民大学、中央党校等全国知名科研单位的学术研究成果。</p> <p>5. ▲超过 5000 种图书由中国社会科学院创新工程、国家社科基金、教育部高等学校科学研究优秀成果基金等入选资助项目。</p> <p>6. 内容覆盖马克思主义理论、哲学宗教、历史考古、文学艺术、人口社会、民族边疆、政治法律、经济管理、教育传播等哲学重点学科。</p> <p>7. ▲90%以上为学术图书，覆盖哲学社会科学全部一级学科；</p> <p>8. ★全部图书均为出版社授权正版图书；</p> <p>9. ▲现有图书的纸电同步率达 95%以上。</p> <p>10. 资源多维度筛选：类型按图书、论文、章节、报告、图片、观点，按学科分类，按中图分类等方式维度关联，方便跨学科研究提升知识检索效率；知识点多重关联、关键词功能使隐性知识显性化；</p> <p>11. 支持 PC、手机、iPad 等终端阅读，多浏览器兼容。原版式阅读和流文本阅读</p> <p>12. 整合了中国社会科学出版社最新学术出版成果，包括中国社会科学院学部委员文集、学者文选，剑桥史系列、中国社会科学博士文库、博士后文库以及哲学社会科学各类著作（集）、文丛、论丛、文集、发展报告、教材等内容，其中包含国家社科基金重点成果、后期资助项目、教育部人文社会科学重点成果、中国社会科学院创新工程项目成果千余种著作。</p>	
本 地 可 存 储 电 子 图 书	<p>一、资源参数</p> <p>1. 所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；</p> <p>2. 可提供不少于 200 家出版商的版权授权书，包括但不限于人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、社会科学文献出版社等重点出版商；</p> <p>3. 可提供不少于 30 万种的电子图书供图书馆采选；</p> <p>4. 编目数据：可提供符合国图标准和 CALIS 标准的电子图书的 CNMARC 数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；</p> <p>5. 图书馆采购的电子书可以整合到 OPAC 系统上实现统一检索和揭示；</p> <p>6. 电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；</p> <p>7. 电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描 PDF 文件；</p> <p>8. 图书馆采购的电子书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用；</p> <p>二、平台参数</p> <p>1. 门户定制</p>	

	<p>为图书馆定制专属电子书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法/院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制；</p> <p>2. 使用终端 电子书无需安装 APP 即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；</p> <p>3. 检索方式 支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检；</p> <p>4. 访问方式 支持包括授权 IP 范围内、或授权 IP 范围外认证读者账号的组合控制使用；</p> <p>5. 电子书阅读 电子书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等；</p> <p>6. 书架管理 电子书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序；</p> <p>7. 个性化阅读 系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐； 读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者 PDA 数据，</p>	
在线多媒体学习系统	<p>1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块。内容涵盖国内考试类（如：专升本考试、英语 A、B 级考试等）、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等类别，470 多个产品，总课时量高达 10000 多课时，且能够提供大学英语四级、六级、英语 AB 级、考研等类别海量题库。</p> <p>★2、课程内容需不存在任何版权纠纷。</p> <p>3、视频内容使用 MP4 格式+Html5 制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。单个课件在 2M 左右，支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 流。</p> <p>4. 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；</p> <p>5. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2</p>	

	<p>+通道：立体声 +音频比特率：384K 采样率：48000HZ</p> <p>6. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>7、拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新。</p> <p>8、提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的售后服务。</p> <p>9、数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。</p> <p>10、提供的学习平台，平台中必须含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新。</p>	
金融研究系统	<p>1. 数据内容如下： 金融统计：央行数据、外汇与外债、财政收支与税率、交易额统计、保险、证券市场统计、社保基金、金融统计_历史保留数据 外汇：主要货币信息、人民币基准汇价、汇率代码对照表、汇率行情、各国官方汇率、外汇交易、中国银行外汇实时牌价、中国银行外汇牌价、各种货币对美元折算率、外汇_历史保留数据 期货：期货合约、期货交易行情、期货交易统计、期货市场资讯</p> <p>2. 提供高级搜索查询，可根据表名称、表字段、数据词典内容进行精确/模糊查询。</p> <p>3. 提供下载查询时结果数据集大小的设定。</p> <p>4. 提供下载地址发送至邮箱功能，下载连接 48 小时有效。</p> <p>5. 提供查询结果预览，显示符合条件总记录条数。</p> <p>6. 支持常用应用软件 SAS, SPSS, Matlab, R, Python 等的直接调用。</p> <p>7. 数据库平台为 BS 架构，无需额外安装其它程序，即可支持在各种操作系统下访问、检索、下载。</p> <p>8. 详细的文档及数字词典，完全开放的模型和算法。</p> <p>9. 下载格式包括：Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。</p> <p>10. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。</p>	

注：

- (1) 投标人所投产品应为质量合格的合法销售产品。
- (2) 以上技术参数中如涉及有品牌、型号，不作为招标要求。

(3) 项目技术要求本章中带“★”项内容为本项目实质性要求，未响应或不满足，按无效投标处理。“▲”项为重要技术指标要求，不满足或缺项按“评分标准”进行扣分处理；供应商可选用技术参数优于或等于的货物进行报价，并列明详细的技术参数、品牌及型号等。

★三、服务标准及要求

1、服务渠道：所有服务均由投标人保证其品质和一切售后服务保障。

2、其他要求：

(1) 电话咨询

中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

(2) 现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在 8 小时内到达现场（远郊区 12 小时内到达现场）进行处理，确保产品正常工作；无法在 8 小时内解决的，应在 12 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

(3) 技术升级

在服务期内，如果中标人的产品技术升级，中标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

(4) 因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。

四、商务要求

★1、交付方式：

(1) 交付时间：资源交付期限为 1 年（2023 年 12 月 31 日至 2024 年 12 月 30 日），平台交付期限为合同签订后 30 日内完成交付、调试并确保可正常使用。

(2) 交付地点：四川交通职业技术学院内。

★2、验收要求：中标人与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）和《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收；符合国家、四川省地方标准规定的验收标准。本项目在中标供应商通知服务履约完毕后进行验收，验收结果合格的，中标人凭履约保证金交纳凭证到采购人处办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，采购人将报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规处理。

★3、支付方式

中标人在合同签订前以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人缴纳合同金额 10% 的履约保证金，合同签订后，平台交付完成，调试成功，并确保可正常使用，且接到中标人通知与票据凭证资料后的

15 日内，按照财政性资金支付有关规定，向中标人支付合同总价全额价款；采购人在中标人通知项目全部履约完毕后，中标人凭履约保证金交纳凭证到采购人处办理履约保证金的退付手续，未按合同履约的，履约保证金不予退还。

★4、合同价款：供应商报价应是完成本项目所有采购内容和招标文件规定的全部费用。

5、包装方式和运输

★（1）中标人应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123 号）的要求进行产品及相关快递服务的包装。

（2）供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，可以签订协议进行补充，不能达成补充协议的，按照合同相关条款或者交易习惯确定，仍不能确定的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

（3）本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险和运输工具航程保险，其损毁、灭失的风险由供应商承担。

6、保险

（1）供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。

（2）供应商为本项目提供履约的所有人员应依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的人员应签订劳务合同，并为上述人员购买意外保险，涉及第三者责任的还应当为其购买第三者责任险。

★7、知识产权归属和处理方式：采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

8、违约责任与解决争议的办法

（1）违约责任

1) 双方必须遵守采购合同并执行采购合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。

2) 如因中标供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，中标供应商对此均应承担全部

的赔偿责任。

(2) 解决争议的办法

合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,由当事人依法向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼维护其合法权益。

9、其他要求

(1) 投标人应建立良好的项目实施质量管理、职业健康安全管理以及环境管理体系,保障项目实施质量以及相关人员的健康和实施环境安全。

(2) 中标人所提供的设备是经检验合格的全新正品,均由中标人提供其产品品质和一切服务保障。中标人不得以次充好,产品来源渠道必须合法,同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。若设备验收时发现设备性能或功能上不符合投标文件及采购合同技术规格要求,将被视为性能不合格,采购人有权拒收并要求赔偿。

(3) 投标人应为本项目配备项目实施相关人员,采购人在项目执行过程中定期核对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息,对于未按照招标文件及投标文件相关内容执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书,并要求供应商限期整改,并根据合同约定的违约情况进行处理。

(4) 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

(5) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导,接受采购人的监督。

注:本章中带“★”项内容为本项目实质性要求,未响应或不满足,按无效投标处理。