

磋商文件

(服务类)

采购项目名称：第二十一届中国国际软件合作洽谈会组织执行及品牌宣传服务采购项目

采购项目编号：**N5101012023002128**

成都市经济和信息化局

四川珞合招标代理有限公司共同编制

2023年11月30日

第一章 竞争性磋商邀请

四川珙合招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受成都市经济和信息化局委托，拟对第二十一届中国国际软件合作洽谈会组织执行及品牌宣传服务采购项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：**N5101012023002128**

二、项目名称：**第二十一届中国国际软件合作洽谈会组织执行及品牌宣传服务采购项目**

三、磋商项目简介

第二十一届中国国际软件合作洽谈会（以下简称软洽会）围绕国家、省、市关于软件产业发展的战略规划和任务部署，以“新征程·新赛道·新变革”为主题，汇聚国内外软件企业、行业用户、高校院所、金融机构、专业园区等，通过发布名企名品榜单、政产学研用金合作洽谈等形式多样的活动，促进软件自主创新、深化软件融合应用、强化软件要素协同、构建软件开源生态，努力实现签约一批重大项目、招引一批骨干企业、汇聚一批优秀团队，积极营造更佳产业发展氛围，助推成都、中西部 and 全国软件高质量特色化发展。本项目拟采用联合采购的方式开展政府采购活动，2023年采购预算金额33000000元（其中“成都市经济和信息化局”2023年采购预算金额15000000元，“成都高新技术产业开发区新经济产业局”2023年采购预算金额18000000元）。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

本项目所有采购包不专门面向中小企业。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：成都市经济和信息化局

地址：成都市蜀锦路68号市级机关第四办公区2楼

邮编：610000

联系人：王老师

联系电话：028-61883957

代理机构：四川珞合招标代理有限公司

地址：成都市高新区天府大道北段环球中心W6区1622 号

邮编： 610000

联系人： 蒋一平

联系电话： 028-61865090

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,300,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第五章)。
4	是否接受联合体	采购包1：接受联合体
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）</p>
9	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：代理服务费按照成本加利润的原则，以成交金额为计算基数按以下标准收取，由成交供应商支付。服务类型：费率：100万以下 1.5%；100万-500 万元 0.8%。注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	<p>采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。</p>
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
19	报价/分值精确度	<p>报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”</p>

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由成都市经济和信息化局和四川珞合招标代理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由成都市经济和信息化局负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由四川珞合招标代理有限公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是成都市经济和信息化局。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川珞合招标代理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3 响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3 磋商文件

2.3.1 磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （五）磋商办法；
- （六）响应文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第五章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载响应客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第五章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第五章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起15日内组织验收

- 8) 验收组织的其他事项：验收由采购人组织，供应商配合进行。本项目采购人将按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求组织验收。
- 9) 技术履约验收内容：按国家有关规定以及采购文件的技术服务要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定标准进行验收。
- 10) 商务履约验收内容：按国家有关规定以及采购文件的技术服务要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定标准进行验收。
- 11) 履约验收标准：
- 依据本项目采购文件要求和中标（成交）供应商的投标（响应）文件及双方订立的采购合同进行验收。双方如对技术服务要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，按采购文件与响应文件中质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。
- 12) 履约验收其他事项：其他未尽事宜应严格按照财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205号）的要求进行。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 响应纪律要求

2.7.1 磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 四川珞合招标代理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川珞合招标代理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川珞合招标代理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：蒋一平

联系电话：028-61865090

地址：成都市高新区天府大道北段环球中心W6区1622 号

邮编：610000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1、采购项目概况

第二十一届中国国际软件合作洽谈会（以下简称软洽会）围绕国家、省、市关于软件产业发展的战略规划和任务部署，以“新征程·新赛道·新变革”为主题，汇聚国内外软件企业、行业用户、高校院所、金融机构、专业园区等，通过发布名企名品榜单、政产学研用金合作洽谈等形式多样的活动，促进软件自主创新、深化软件融合应用、强化软件要素协同、构建软件开源生态，努力实现签约一批重大项目、招引一批骨干企业、汇聚一批优秀团队，积极营造更佳产业发展氛围，助推成都、中西部和全国软件高质量特色化发展。 本项目拟采用联合采购的方式开展政府采购活动，2023年采购预算金额3300000元（其中“成都市经济和信息化局”2023年采购预算金额1500000元，“成都高新技术产业开发区新经济产业局”2023年采购预算金额1800000元）。

单项限价见下表：供应商报价不允许超过单项限价（实质性要求）

序号	工作内容	单项限价（元）
1	主题大会	620000
2	合作洽谈	1450000
3	主题沙龙	450000
4	互动体验	300000
5	品牌宣传	450000
6	审计评估	30000
合计		3300000

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：3,300,000.00

采购包最高限价（元）：3,300,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	第二十一届中国国际软件合作洽谈会组织执行及品牌宣传服务	1.00	3,300,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>（二）技术服务要求</p> <p>1、总体要求：供应商需负责第二十一届软洽会全部工作内容，包括1场主题大会和专项招商、合作洽谈、主题沙龙、互动体验、品牌宣传5方面系列活动，共14项活动。</p> <p>2、本次大会时间、地点：2024年1月（最终实施时间以采购人通知为准）。成都市世纪城国际会议中心、新华之星文轩会议中心、成都融创国际会议中心。</p> <p>3、具体工作内容要求如下：</p> <p>3.1主题大会：</p> <p>（1）包含领导致辞，举办软件重大项目、重大平台签约仪式，发布软件创新产品名单、产业发展需求清单和《成都市软件和信息服务集群培育提升行动方案（2023—2025年）》等内容。拟邀请部省市领导、链主单位负责人、知名企业家、用户单位及国内外软件企业代表、招商目标企业代表、重大项目签约嘉宾、高校院所代表、新闻媒体代表、市级部门和区（市）县主管部门代表以及兄弟城市行业主管部门代表等参会。总规模约800人。</p> <p>（2）工作要求：供应商需完成主题大会整体活动创意、流程编排、视频插片、特效CG等策划制作；完成活动会场、舞台的设计搭建，以及相关声、像、导、控等装置布置和控制；协助嘉宾邀请、完成活动现场组织、调度、场控、仪式等实施与会务保障工作；按计划组织实施并完成全部活动内容、达到参会规模要求。因不可抗力导致变动的，应准备好相关应急预案及处置措施。</p> <p>3.2专项招商：</p> <p>工作要求：供应商负责协助相关部门和四川天府新区、成都高新区、锦江区、都江堰市开展专项招商引资工作。</p> <p>3.3合作洽谈：</p> <p>（1）工作要求</p> <p>供应商负责合作洽谈的组织执行和会务服务。实施各项合作洽谈活动；策划、组织并实现各环节活动（如演讲、发布、推介等）；组织现场嘉宾及相关单位代表参会，达到会议规模要求；做好各合作洽谈活动的现场记录、宣传报道、总结验收工作。</p> <p>（2）嘉宾邀请要求：</p> <p>①名城提升发展合作洽谈</p> <p>围绕“中国软件名城”提升发展、软件服务集群等国家战略落地落实和高端软件与操作系统产业建圈强链，分享兄弟城市“中国软件名城”、先进制造业集群和软件园区建设等方面的经验，开展城市、集群、园区发展合作洽谈，推动签署一批产业链协同战略合作协议。拟邀请部省市领导，链主单位及其重要合作伙伴负责人，骨干企业及其重点用户负责人，中国软件名城、先进制造业集群授牌城市主管部门负责人，软件园区负责人，国家级集群促进机构负责人参会。规模不少于60人。</p> <p>②工业软件生态合作洽谈</p> <p>举行工业软件创新基地“一园两中心”揭牌仪式，发布2022年协同攻关中心发展报告和高端装备、先进制造、智能制造工业软件需求，分享航空工业、能源装备、电子信息等领域工业软件创新成果、整体解决方案和典型案例，推介成都工业软件发展环境，促进垂直行业合作协同，推动签署一批工业软件协同创新与应用示范的战略合作协议。拟邀请省市行业主管部门负责人，核心用户单位及其创新中心负责人，工业软件企业负责人，高校创新团队的负责人，国外软件企业参会。规模不少于300人。</p> <p>③数字车载软件合作洽谈</p>

聚焦构建数字车载软件产业链生态，分享行业发展前沿动态；推介数字车载软件优秀产品；发布成渝地区双城经济圈整车企业数字车载软件需求，促进与成都本地数字车载软件企业合作洽谈，推动落地一批优质代表性项目；发布成都**2023**车载智能系统产业报告、成都车载智能系统应用场景及车载智能系统校企协同需求清单等。拟邀请省市行业主管部门负责人，数字车载软件领域头部企业负责人，代表性整车企业负责人，高校科研团队负责人等参会。规模不低于**100**人。

④开源软件生态合作洽谈

举办电子科技大学开源研究院、天府软件园开源创新中心等揭牌仪式；发布区域开源软件安全规则（协议）、测试规范等；进行开源项目路演和产融对接；分享最新**openEuler**等开源项目发展、商业孵化转化、开源社区运营、开源人才培养等实践经验和成功案例；推动签署一批开源软件创新应用合作（试点）备忘录，助力构建国产软件开源生态。拟邀请部省市行业主管部门负责人，开放原子开源基金会相关负责人，知名开源社区相关骨干成员单位负责人，国内开源软件骨干企业负责人，重点行业用户单位负责人，国内高校院所有关负责人及其优秀开源团队负责人，投融资机构、知识产权服务机构和行业组织代表等参会。规模不少于**150**人。

⑤高端人才引育合作洽谈

分享特色化示范性软件学院、成都市“中国软件名城”人才基地建设成果，发布成渝地区关键软件人才能力框架评价体系；以特色化示范性软件学院为引领，发布校企合作高校侧成果转化需求清单和“揭榜挂帅”技术攻关需求清单；以骨干软件企业为引领，发布校企合作企业侧产学研合作需求清单；举办校企合作签约仪式、中国成都国际软件设计与应用大赛颁奖仪式，开展人才供需对接。拟邀请省市行业主管部门负责人，国家级特色化示范性软件学院负责人，成都市“中国软件名城”人才基地，软件企业负责人以及成都市产业建圈强链领军人才、“蓉贝”人才、优秀软件团队的负责人等参会。规模不少于**150**人。

⑥标准化国际化合作洽谈

围绕工业和信息化部等四部门印发的《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》，解读软件领域标准研制方向、标准研制重点；解读全国信标委工业软件/**APP**标准工作组《工业软件标准化路线图（2022）》，分享工业软件高质量发展标准化实践路径和方法，共享工业软件创新理念，探讨国内外工业软件发展趋势；宣贯**DCMM**等软件领域国家标准；分享企业数字化转型软件、工业信息安全等标准体系框架研究经验；分享软件企业标准化、国际化实践的典型案例，开展国际合作供需对接。拟邀请省市行业主管部门有关负责人，中国电子技术标准化研究院信息技术研究中心、全国信标委工业软件/**APP**标准工作组等实施方案、标准化路线图研制机构有关负责人，标准地方评估机构有关负责人，新获证企业有关负责人，有关创新中心负责人，国外行业组织、企业负责人参会。规模不少于**100**人。

⑦成渝双城协同合作洽谈

贯彻落实成渝地区双城经济圈建设和省委“五区共兴”发展战略，搭建成渝、西部软件产业区域合作平台；推介展示成渝地区软件产业发展环境和成果，解读成渝双城促进软件产业发展政策；发布西部软件产业高质量发展行动倡议和四川省软件产业综合竞争力和高成长性**TOP30**企业榜单；推动成渝两地软件需求、供给互动，开展合作签约。拟邀请成渝地区双城经济圈主要城市行业主管部门负责人，西部省市行业协会负责人，知名软件企业及行业用户负责人等参会。规模不少于**150**人。

3.4主题沙龙：

（1）工作要求：供应商负责主题沙龙的组织执行、会务服务。实施各主题沙龙活动；策划、组织并实现各环节活动（如发言、洽商等）；组织现场嘉宾及相关单位代表参会，达到会议规模要求；做好各主题沙龙活动的现场记录、宣传报道、总结验收工作。

(2)嘉宾邀请要求:

①天府软件主题沙龙:邀请不少于**50**家非在蓉企业负责人参加。活动规模不少于**100**人。

②锦江软件主题沙龙:邀请不少于**25**家非在蓉企业负责人参加。活动规模不少于**100**人。

③青城软件主题沙龙:邀请不少于**10**家非在蓉企业负责人参加。活动规模不少于**100**人。

3.5互动体验:

(1) 工作要求: 供应商负责互动体验的策划和执行。协调、统筹实施互动体验活动; 策划、组织并实现各环节工作(如对接、遴选、设计、布置等); 组织相关单位展陈, 向目标受众进行推介; 做好总结验收工作。

(2) 主要包括: **1.成都科学城、天府软件园、锦江软件园3大骨干园区建设发展的整体形象推介; 2.成都市软件和信息服务集群2023年优秀软件产品(30件)展示; 3.成都市软件和信息服务集群2023年优秀解决方案(30件)展示; 4.成都市软件和信息服务集群2023年影响力系列榜单(拟含: 10佳软件名人、10佳领军企业、10佳骨干企业、10佳潜力企业、10佳创新平台、10佳创新团队、10佳人才基地、10佳公共平台、10佳合作伙伴(包括但不限于招商引资、咨询智库、投融资机构等))。**

3.6品牌宣传:

(1) 工作要求: 构建联动中央、省、市主流媒体以及网络媒体、涉外媒体等形成全媒体宣传矩阵; 打通网络推广、落地活动、电视宣传、纸媒宣传、新媒体二次传播、户外广告等多维度宣传渠道; 按照会前、会中、会后三个时段开展宣传造势, 精准宣传。

(2) 实施目标: 专访不少于**5**个, 系列宣传、插片等短视频不少于**10**个, 主流媒体报道不少于**50**家, 传统媒体(含电视台)(**1000**字以上)不少于**2**篇和定向传播(覆盖产业目标人群**100**万人, 抖音、知乎、**36**氪等国内新媒体网络转发量不低于**3000**次, 微博、看度话题阅读、讨论、转发次数不低于**2**万, 百度相关关键词检索页面不少于**120**万条, 在线浏览关注度不低于**50**万人次。

3.7服务团队:

供应商须为本项目配备专业的服务团队, 团队包括:

②其他专业人员, 不得随意变更, 若变更需书面征得采购人同意并更换本项目相适应的专业人员(需具备相应的从业经验)。供应商需在响应文件中提供人员配置清单。

3.8工作监管要求

接受采购人单位及其相关业务处室的指导和监督, 定期汇报工作进展情况, 确保工作质量; 项目结束后, 按要求做好项目验收工作; 接受有关主管部门的检查和审计。

3.9其他工作要求

(1) 本项目工作内容全部完成后**30**日内, 供应商须将全部服务内容形成文字及图片资料(格式、份数、介质按采购人要求), 并移交至采购人处归档。

(2) 供应商须妥善保存与本次服务相关的文字及图片资料, 项目完成后整理规范后, 在采购人规定的时间内提交至采购人处。

★	2	<p>(三) 商务要求</p> <p>1、合同履行期限及履行地点</p> <p>(1) 合同履行期限：自合同签订之日起45日内完成本项目所有工作内容（注：与本磋商文件中出现的服务期限出现文字描述不一致的，以此条为准）。</p> <p>(2) 履行地点：成都市(成都市世纪城国际会议中心、新华之星文轩会议中心、成都融创国际会议中心)。</p> <p>2、付款进度安排、支付方式：</p> <p>(1) 签订合同后10日内支付合同总价的80%；项目结束、验收合格后10日内支付合同总价的20% （说明：本项目涉及联合采购，故首次付款时成都高新技术产业开发区新经济产业局支付合同总价的54.54%，剩余部分由成都市经济和信息化局补足；尾款由成都市经济和信息化局支付）（注：与本磋商文件中出现的支付方式出现文字描述不一致的，以此条为准）。</p> <p>(2) 每次付款前，供应商应按采购人要求开具与应付金额等额的增值税发票，否则，采购人有权拒绝付款且不承担任何法律责任。</p> <p>(3) 支付方式：对公转账。</p> <p>3、供应商的报价为人民币含税全包价，包括标的服务及其他附属服务费用及税费等报价和履约过程中可预见和不可预见的一切费用。</p> <p>4、履约验收方案：</p> <p>(1) 验收主体及验收组织方式：<input checked="" type="checkbox"/>采购人自行验收 <input type="checkbox"/>委托第三方验收</p> <p>(2) 履约验收程序：<input checked="" type="checkbox"/>一次性验收 <input type="checkbox"/>分段/分期验收</p> <p>(3) 是否邀请本项目的其他供应商：<input type="checkbox"/>是<input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>(4) 是否邀请专家：<input type="checkbox"/>是<input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>(5) 是否邀请服务对象：<input type="checkbox"/>是<input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>(6) 是否邀请第三方检测机构：<input type="checkbox"/>是<input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>(7) 履约验收时间：供应商提出验收之日起15日内。</p> <p>(8) 验收组织的其他事项：验收由采购人组织，供应商配合进行。</p> <p>(9) 技术履约验收内容：按国家有关规定以及采购文件的技术服务要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定标准进行验收。</p> <p>(10) 商务履约验收内容：按国家有关规定以及采购文件的技术服务要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定标准进行验收。</p> <p>(11) 履约验收标准：双方如对技术服务要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，按采购文件与响应文件中质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。</p> <p>(12) 其他未尽事宜应严格按照财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205号）的要求进行。</p> <p>5、商品包装和快递包装要求：本项目中如涉及商品包装和快递包装的，除技术要求中有明确规定之外，供应商还须严格按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）的要求进行产品及相关快递服务的包装，具体要求查询链接：http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/202007/t20200703_14587250.htm。</p>
---	---	---

★	3	<p>（二）技术服务要求</p> <p>3.7服务团队：</p> <p>供应商须为本项目配备专业的服务团队，团队包括：</p> <p>★①1名项目负责人（项目负责人应具有负责同类型的项目经验）且在项目实施过程中不得变更【提供单位在职证明（现任职单位应与供应商单位一致）并加盖供应商单位鲜章】。</p>
---	---	---

3.2.3人员配置要求

采购包1：

详见服务内容及服务要求。

3.2.4设施设备要求

采购包1：

无。

3.2.5其他要求

采购包1：

详见服务内容及服务要求。

3.3、商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

自合同签订之日起45日

3.3.2服务地点

采购包1：

成都市(成都市世纪城国际会议中心、新华之星文轩会议中心、成都融创国际会议中心)

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：

（1）验收主体及验收组织方式：☒采购人自行验收 ☐委托第三方验收 （2）履约验收程序：☒一次性验收 ☐分段/分期验收 （3）是否邀请本项目的其他供应商：☐是☒否 （4）是否邀请专家：☐是☒否 （5）是否邀请服务对象：☐是☒否 （6）是否邀请第三方检测机构：☐是☒否 （7）履约验收时间：供应商提出验收之日起15日内。（8）验收组织的其他事项：验收由采购人组织，供应商配合进行。（9）技术履约验收内容：按国家有关规定以及采购文件的技术服务要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定标准进行验收。（10）商务履约验收内容：按国家有关规定以及采购文件的技术服务要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定标准进行验收。（11）履约验收标准：双方如对技术服务要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，按采购文件与响应文件中质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。（12）其他未尽事宜应严格按照财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205号）的要求进行。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1：付款条件说明：签订合同后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的80.00%。

采购包1：付款条件说明：项目结束、验收合格后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的20.00%。

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1：

按照采购合同约定执行。

3.4其他要求

除商务要求、技术服务要求外，供应商还应当为落实本项目提供详细、完整的项目实施方案包括：主题大会活动组织方案、专项招商协调方案、合作洽谈实施方案、主题沙龙服务方案、互动体验服务方案、品牌宣传服务方案、履约经验，具体要求详见综合评分明细表。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

第五章 磋商办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2 磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评审程序

5.3.1 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.2 资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.2.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	投标人应具有独立承担民事责任的能力	<p>除提供《投标（响应）函》外还需要以下任一证明材料：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。①-④具备同等投标效力，供应商根据自身情况选择任一提供。联合体投标(描述：本项目允许联合体参与投标：①以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件(联合体各方均须按要求填写《投标(响应)函》完成承诺；其中联合体牵头单位需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章，联合体成员单位需将《投标(响应) 函》编制于“投标人应提交的相关资格证明材料”中并完成承诺)，并提交联合体协议，载明联合体各方承担的工作和相应的责任。②联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级（如不涉及可不提供）。③联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。），联合体各方均应提供①-④任一材料（供应商根据自身情况选择任一提供）。以上证明材料由联合体牵头方进行盖章或电子签章即视为有效。</p>	联合体协议 投标（响应）函 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料
---	-------------------	---	--

2	<p>投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： 具有良好的商业信誉的证明材料； 具有健全的财务会计制度的证明材料 缴纳社会保障资金的证明材料 缴纳税收的证明材料 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p>	<p>（1）投标人具有良好的商业信誉的承诺函。（2）投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函。（3）具有健全的财务会计制度的证明材料：①2021年至今任意一个年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；②2021年至今任意一个年度供应商内部出具的财务报表（至少应包括资产负债表）；③供应商内部财务会计制度；④供应商注册时间截至至采购文件提交截止之日前不足一年的，也可提供在相关主管部门备案的公司章程；⑤《投标（响应）函》；①-⑤具备同等投标效力，供应商根据自身情况选择任一提供。（4）投标人具有依法缴纳社会保障资金良好记录的承诺函。（5）投标人具有依法缴纳税收良好记录的承诺函。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。以上证明材料由联合体牵头方进行盖章或电子签章即视为有效。</p>	<p>联合体协议 投标（响应）函 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料</p>
3	<p>未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单</p>	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。以上证明材料由联合体牵头方进行盖章或电子签章即视为有效。</p>	<p>联合体协议 投标（响应）函 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料</p>
4	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目的投标</p>	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。以上证明材料由联合体牵头方进行盖章或电子签章即视为有效。</p>	<p>联合体协议 投标（响应）函 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料</p>
5	<p>未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内</p>	<p>需提供投标人未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内的承诺函。以上证明材料由联合体牵头方进行盖章或电子签章即视为有效。</p>	<p>联合体协议 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料</p>
6	<p>行贿犯罪记录</p>	<p>无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查。</p>	<p>投标（响应）函</p>
7	<p>投标文件签章</p>	<p>无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查。</p>	<p>投标（响应）函</p>
8	<p>投标文件资格响应文件的语言</p>	<p>无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查。</p>	<p>投标（响应）函</p>

9	法律、行政法规规定的其他条件	无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查。	投标（响应）函
10	不属于国家相关法律法规规定的其他禁止参加投标的情形	无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查。	投标（响应）函

5.3.2.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

5.3.2.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

5.3.3磋商

一、 磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、 磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、 磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、 经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、 磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、 磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.4符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于最高限价 50% 或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	投标人应当提供的其他材料 分项报价表 报价表 分项报价明细表
2	磋商文件规定的其他实质性要求	满足磋商文件规定的其他实质性要求	响应文件封面 承诺函 投标人应当提供的其他材料 商品包装、快递包装承诺函 关联单位申明函 联合体协议

5.3.5最后报价

一、方案评审

采购包**1**：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于**2**家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为**2**家。有效最后报价的供应商不足的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四.供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

5.3.6解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.3.7比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.8复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的进行重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

5.3.9推荐成交候选供应商

采购包1： 确定3家供应商为成交候选人。

“本项目”磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告（若本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商）。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：主题大会活动组织方案、专项招商协调方案、合作洽谈实施方案、主题沙龙服务方案、互动体验服务方案、品牌宣传服务方案，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商根据第六章强

制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供的经认证的优先采购节能、环境标志产品数量由多到少顺序推荐。评审得分、最后报价、技术指标得分和承诺提供的经认证优先采购节能、环境标志产品数量均相同的，成交候选供应商并列。

5.3.10编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

5.3.11评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4评审办法及标准

- 一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	技术服务要求	完全满足采购文件的“技术服务要求”的得4分，每有一项不响应或负偏离扣0.16分，扣完为止。注：每项后无细分子项的为一项，有细分子项的，以细分子项为一项，共25项。	4.00	客观	投标人应当提供的其他材料 技术服务要求应答表 商务要求应答表
	主题大会活动组织方案	包括：①主题大会执行机构、专业人员组建方案；②主题大会策划执行方案（含创意设计、流程安排、实施措施）③会场布局及搭建方案（含创意设计、效果保障措施）④嘉宾及相关单位与会代表参会邀请方案；⑤组织与实施方案（包括能够有序组织并实现签约、发布等各环节活动，拟制主持词、发布词等文案，完成现场记录、宣传报道、总结验收等工作内容）。供应商以上方案提供齐全且完全满足项目需求的得20分，每缺少一项扣4分，20分扣完为止；每有一项方案中存在缺陷或不足的扣2分，各项最多扣4分，20分扣完为止。注：缺陷或不足指：方案存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、方案内容过于简单缺乏支撑性材料、夸大其词等任一情形。	20.00	主观	投标人应当提供的其他材料
	专项招商协调方案	包括：①与相关部门和区市县开展专项招商工作的配合方案；②制定招商目标企业筛选方案及预期成果。供应商以上方案提供齐全且完全满足项目需求的得4分，每缺少一项扣2分，4分扣完为止；每有一项方案中存在缺陷或不足的扣1分，各项最多扣2分，4分扣完为止。注：缺陷或不足指：方案存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、方案内容过于简单缺乏支撑性材料、夸大其词等任一情形。	4.00	主观	投标人应当提供的其他材料

详细评审	合作洽谈实施方案	共计 7 场合作洽谈，每场均需提供以下方案：总体组织、策划、执行、现场服务、预期成果、实施保障和应急措施方案。 供应商以上 7 场合作洽谈方案提供齐全且完全满足项目需求的得 21 分，每缺少一场方案的扣 3 分， 21 分扣完为止；每有一场方案中存在一处缺陷或不足的扣 0.5 分，各场方案最多扣 3 分， 21 分扣完为止。 注：缺陷或不足指：方案存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、方案内容过于简单缺乏支撑性材料、夸大其词等任一情形。	21.00	主观	投标人应当提供的其他材料
	主题沙龙服务方案	共计 3 场主题沙龙，每场均需提供以下方案：总体组织和策划、执行及现场服务、预期成果、实施保障和应急措施方案。 供应商以上 3 场主题沙龙方案提供齐全且完全满足项目需求的得 6 分，每缺少一场方案的扣 2 分， 6 分扣完为止；每有一场方案中存在一处缺陷或不足的扣 0.5 分，各场方案最多扣 2 分， 6 分扣完为止。 注：缺陷或不足指：方案存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、方案内容过于简单缺乏支撑性材料、夸大其词等任一情形。	6.00	主观	投标人应当提供的其他材料

互动体验服务方案	包括：①总体组织、策划和执行方案；②设计与搭建方案、展陈方案；③现场会务服务方案；④成果保障和应急措施。供应商以上方案提供齐全且完全满足项目需求的得4分，每缺少一项扣1分，4分扣完为止；每有一项方案中存在缺陷或不足的扣0.5分，各项最多扣1分，4分扣完为止。注：缺陷或不足指：方案存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、方案内容过于简单缺乏支撑性材料、夸大其词等任一情形。	4.00	主观	投标人应当提供的其他材料
品牌宣传服务方案	包括：①总体品牌宣传方案；②渠道组织及实施计划；③预期效果及保障措施。供应商以上方案提供齐全且完全满足项目需求的得12分，每缺少一项扣4分，12分扣完为止；每有一项方案中存在缺陷或不足的扣2分，各项最多扣4分，12分扣完为止。注：缺陷或不足指：方案存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、方案内容过于简单缺乏支撑性材料、夸大其词等任一情形。	12.00	主观	投标人应当提供的其他材料
服务团队配置	满足以下要求：供应商为本项目配置的其他专业人员，如：导演、编导、策划、文案、摄影师、宣传等任意类型专业人员或具有相应从业经验的每有1名得1分最多得6分，不重复得分。注：提供单位在职证明（现任职单位应与供应商单位一致）及学历证或个人简历或职业资格证书或专业证明或职称证书等任意一项；未提供或提供的材料不符合要求的不得分。	6.00	客观	供应商拟投入本项目人员情况表 投标人应当提供的其他材料

	履约经验	供应商提供2020年1月1日（含1日）至响应截止日完成的类似履约经验，每提供一个得2分，最多得8分。注:提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖供应商单位鲜章，未提供或提供的材料不符合要求的不得分。	8.00	客观	类似项目业绩一览表 投标人应当提供的其他材料
价格分	价格分	满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)X 15%X100。	15.00	客观	报价表 分项报价表 联合体协议 分项报价明细表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 分项报价明细表 报价表 监狱企业的证明文件

2	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	联合协议或者分包意向协议约定小型、微型企业的合同份额占到合同总金额30%以上	4.00%	接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 分项报价明细表 报价表 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--	-------	---	---

说明：

- 1、所有的评分、价格等涉及小数计算，先四舍五入再计算；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

5.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

5.6确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商报告送采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网上公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》（川财采〔2016〕53号）第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 供应商拟投入本项目人员情况表

详见附件: 关联单位申明函

详见附件: 类似项目业绩一览表

详见附件: 联合体协议

详见附件: 商品包装、快递包装承诺函

详见附件: 投标人应当提供的其他材料

详见附件: 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

详见附件: 技术服务要求应答表

详见附件: 商务要求应答表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 承诺函

详见附件: 分项报价明细表

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx

