

招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章中标注“*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。

一、项目概述

在已征集到的会徽、吉祥物、会歌作品基础上，对会徽、吉祥物作品进行优化、深化设计，完成标志作品市场开发前的相关准备工作。针对会歌进行优化深化、摄制MV。建设主题突出、形象鲜明、标识性强、可塑性强的2024成都世园会标志IP。通过标志、主题会歌等载体，向全世界传递共建绿色家园、共享和平友谊的美好愿景。

本项目共1个包，具体情况如下：

包号	标的名称	所属行业	数量	是否允许进口产品	是否属于优先采购节能产品	是否属于强制采购节能产品	是否属于优先采购环境标志产品
1	2024成都世园会会徽、吉祥物、会歌深化与孵化服务	其他未列明行业	1项	否	否	否	否

*二、技术、服务要求（实质性要求）

（一）基本内容

1、对已征集到的会徽、吉祥物作品进行优化、深化设计，形成最终设计成果，开展成果论证工作，并通过2024成都世园会筹委会及相关部门审查、审核；同时完成标志作品市场开发前相关准备工作。

2、对已征集到的会歌作品进行优化深化，完成创作提升、编曲配器等工作，形成一部曲风流畅优美、歌词朗朗上口的音乐作品，开展成果论证工作，并通过2024成都世园会筹委会及相关部门审查、审核。

3. 根据会歌优化成果，摄制1部MV作品。作品具有艺术性、国际性，并需体现成都世园会主题及城市特质，并通过2024成都世园会筹委会及相关部门审查、审核。

4、需提供专业详细的优化深化方案，包括主题内容、预期目标、展现方式、实施计划等。

5、供应商需负责作品查重、报审、知识产权保护申请等工作。

（二）服务要求

1、总体目标：紧扣2024年成都世界园艺博览会“公园城市 美好人居”的办会主题，助力持续营造2024成都世园会浓厚办会氛围，完善具有辨识度的标志标识，提升成都世园会知晓度和关注度，传播成都世园会办会理念，展示公园城市示范区建设城市形象。

2、按要求进行查重，确认标志物具有原创性、代表性、辨识度。

3、对2024成都世园会吉祥物、会徽、会歌最终作品进行知识产权注册、登记保护。

4、2024成都世园会吉祥物、会徽、会歌优化成果达到采购人的要求，需通过采购人的审查并配合报审。

*三、商务要求（实质性要求）

1、服务期限：合同签订之日起至履约验收完毕为止。

2、服务地点：采购人指定地点。

3、付款方式：合同签订后15日内支付合同总金额的50%，标志物（含会徽、吉祥物、会歌等）优化完成提供成果报告后15日内支付至合同总金额80%，项目执行完毕并通过验收合格后15日内支付至合同总金额的100%。满足合同约定支付条件的，采购人应自收到供应商发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。中标、成交供应商为中小企业的，采购人原则上应当自收到供应商发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

4、验收办法：（1）严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及主管部门的相关要求进行验收。

（2）由采购人组织履约验收小组，开展项目验收工作，达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求为标准，按照《招标文件》、《投标文件》和双方签订的《采购合同》，审查项目资料完备性、规范性情况，审查项目履行合同、《招标文件》和《投标文件》情况，审查所有材料质量、性能、安全性以及各项技术指标完成情况，对供应商履约情况进行验收，出具验收报告。

（3）验收结果合格的，成交供应商凭验收相关证明材料报采购人相关部门办理相关手续；验收结果不合格的，将不予支付相应采购资金，还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规及《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采〔2015〕33号）等有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。