

## 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

### 3.1 采购项目概况

为落实市委市政府要求，提升成都人工智能技术创新能力和产业竞争力，完善要素集聚与培育体系，打造全国人工智能产业发展高地。计划开展2023年成都市人工智能产业建圈强链系列活动项目，项目拟以“1+8+N”的方式开展，即“1”个品牌活动、“8”场产业赋能活动，“1”系列产业支撑，项目拟于8月开展，进行到12月。

### 3.2 服务内容及服务要求

#### 3.2.1 服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,500,000.00

采购包最高限价（元）：1,500,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2023年成都市人工智能产业建圈强链系列活动服务	1.00	1,500,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

#### 3.2.2 服务要求

采购包1：

标的名称：2023年成都市人工智能产业建圈强链系列活动服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>1、服务内容及要求</p> <p>1.1 1场品牌盛会</p> <p>内容：</p> <p>2023人工智能产业CEO大会拟作为2023年创交会子活动，以技术变革为引领，以趋势洞察为导向，围绕创新引领、龙头带动、园区支撑、链式整合，探索成都市人工智能产业集群建设路径，展示人工智能产业趋势、技术、要素、场景等内容，展现人工智能产业优势，讲述产业发展故事。</p> <p>具体要求：</p> <p>★1.1.1拟邀政府相关领导，人工智能领域的专家、院士、龙头企业代表，投资机</p>

构、金融机构、高校及媒体代表参与，总计不少于**200**人规模；

**1.1.2**需选择容纳不少于**200**人规格的会议标准场地；

**1.1.3**提供大会配套材料《**2023**年人工智能应用场景城市机会清单》《成都人工智能百强产品》《成都人工智能产业特色园区》，每一类资料数量均不少于**200**份；

**1.1.4**大会宣传按会前预热、会中爆发和会后深度三个节点推进，每个节点发布稿子分别不少于**3**篇、**3**篇和**4**篇；央级、省级、市级等不同媒体平台同步传播不少于**100**次；

**1.1.5**围绕成都市人工智能产业集群建设，开展两场配套闭门会议，单场会议人员规模不少于**20**人，共计不少于**40**人。

## **1.2 8场产业赋能活动**

内容：

组织人工智能产业赋能活动，以“四链融合”链主企业培育为主导，辅以“链主+配套”融通发展，从企业培育、政策落地、资源对接等角度出发，搭建高质量交流平台，同步传递产业发展前沿信息，聚集产业配套资源，助力成都人工智能产业高质量发展。

具体要求：

**1.2.1**开展共计**8**场产业赋能活动；

**1.2.2**根据不同活动形式，单场活动人数不少于**15**人，**8**场产业赋能活动总人数不少于**200**人；

**1.2.3** 产业赋能活动开展形式不少于**4**种（包括但不限于以下形式）：专精特新企业培育+产业功能区走访+投融资对接+供需对接+高端人才对接；

**1.2.4**围绕产业赋能活动发布报道共计不少于**16**篇，不同媒体平台同步传播不少于**80**次。

## **1.3 1系列产业支撑**

内容：

聚焦产业链、创新链、人才链、资金链融合发展，开展集群调研活动，摸清企业技术创新、市场拓展、配套环节、金融资本等各类需求，形成链主、潜在链主及相关企业需求表单信息。以构建“技术研发-成果转化-市场验证-产业推广”全生命周期的人工智能产品管理体系为重点，协助做好人工智能产业建圈强链行动过程中的产业支撑工作，包括人工智能重点企业本地人工智能产品、人工智能应用场景城市机会、人工智能应用案例、人工智能产业园区等信息收集、调研、分析。以“创新引领、龙头带动、园区支撑、链式整合”为指引，协助做好“人工智能产业相关要素及载体发展情况”、“各大城市人工智能产业发展最新政策动向”等调研支撑工作。

具体要求：

**1.3.1**收集分析整理成都人工智能链主、准链主企业需求信息。通过问卷调研、现场访谈等方式，围绕成都人工智能**10**家以上链主、潜在链主以及重点企业开展技术、配套、资金等需求收集，形成链主、准链主及相关企业需求表单；

**1.3.2**收集分析整理成都人工智能重点企业信息。收集、梳理成都人工智能领域的国家单项冠军企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业等，且企业总数不少于**100**家；

**1.3.3**收集分析整理成都本地人工智能产品信息。围绕成都市重点企业，以及人

工智能软件、基础硬件、智能终端等重点领域，梳理获得重大装备首台（套）、新材料首批次、软件首版次等认定的以及具有行业创新性的重点产品，产品数不少于100个；

**1.3.4**收集分析整理人工智能应用场景城市机会清单信息。围绕人工智能在实体经济、城市建设、市民生活中的应用需求，收集政府需求、政府供给和企业能力、企业协作等方面的供需信息不少于100条；

**1.3.5**收集分析整理人工智能应用案例信息。围绕全市人工智能在实体经济、城市建设、市民生活中的创新应用成果，收集涵盖智慧城市、智慧交通、智慧治理、智慧商贸、智慧文旅、智能制造、智慧农业等领域典型应用案例不少于20个；

**1.3.6**收集分析整理人工智能产业园区信息。收集成都“1+7”产业园区的产业规模与结构、产业链价值高端等指标数据，形成成都市人工智能产业各大园区数据表单，表单需涵盖新经济活力区、成都科学城、龙潭工业机器人产业功能区、成都芯谷、白鹭湾新经济总部功能区、龙泉汽车城、成都医学城、天府牧山数字新城等“1+7”园区；

**1.3.7**收集分析整理人工智能产业相关要素及载体发展情况信息。收集整理国内人工智能链主企业、领军人才、产业基金、创新平台、中介机构等相关要素和载体发展及分布情况，形成人工智能产业要素及载体发展情况年度材料汇编；

**1.3.8**收集分析整理各大城市人工智能产业发展最新动向相关信息。收集整理国内人工智能先发城市产业数据、发展目标、专项政策等资料，形成不少于5个城市的人工智能先发城市产业发展动向年度材料汇编。

## 2、整体方案要求

### 2.1 项目需求的理解

投标人针对本项目采购需求提供项目需求的理解，包括：①项目开展的背景；②项目开展的意义、③项目开展的目标。

### 2.2 实施方案

投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括：①“1场品牌盛会”策划方案；②“8场产业赋能活动”策划方案；③“1系列产业支撑”策划方案。

### 2.3 应急保障方案

投标人针对本项目采购需求提供应急保障方案，包括：①活动现场医疗应急保障；②突发公共安全应急措施；③突发设备故障应急预案；④现场秩序维护方案。

**3.服务团队要求：**投标人应当为本项目配备与项目需求相匹配的服务团队，包括，项目负责人，项目团队人员，活动服务人员。

**4.投标人结合自身实际情况提供类似项目履约经验。**

注：以上内容中标注“★”的条款为实质性要求，未响应或不满足，按无效响应处理

## 3.2.3人员配置要求

采购包1:

投标人应当为本项目配备与项目需求相匹配的服务团队，包括，项目负责人，项目团队人员，活动服务人员。

## 3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

不涉及

### 3.2.5其他要求

采购包1:

无

### 3.3商务要求

#### 3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起150日

#### 3.3.2服务地点

采购包1:

四川省成都市

#### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

（1）履约验收的主体：成都市新经济发展委员会；（2）验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收；（3）验收方式：组织专家评审会验收；（4）履约验收程序：一次性验收；（5）技术履约验收内容：按照本项目招标文件中“技术、服务要求”及中标人的投标文件、双方签订的《采购合同》进行验收。（6）商务履约验收内容：按照本项目招标文件中“商务要求”及中标人的投标文件、双方签订的《采购合同》进行验收。（7）履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库(2016)205 号)的要求进行验收。按照《招标文件》、《投标文件》和双方签订的《采购合同》，对供应商履约情况进行验收，出具验收报告。

#### 3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

#### 3.3.5.支付约定

采购包1：付款条件说明：政府采购合同签订后，达到付款条件起 15 日，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1：付款条件说明：采购人验收合格且收到供应商发票后，达到付款条件起 15 日，支付合同总金额的 60.00%。

#### 3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1:

依照相关法律法规进行约定。

### 3.4其他要求

1、3.3商务要求为实质性要求，投标人应全部满足，未响应或不满足按无效投标处理。其他要求：2、整体方案要求

2.1 项目需求的理解 投标人针对本项目采购需求提供项目需求的理解，包括：①项目开展的背景；②项目开展的意义、③项目开展的目标。2.2 实施方案 投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括：①“1场品牌盛会”策划方案；②“8场产业赋能活动”策划方案；③“1系列产业支撑”策划方案。2.3 应急保障方案 投标人针对本项目采购需求提供应急保障方案，包括：①活动现场医疗应急保障；②突发公共安全应急措施；③突发设备故障应急预案；④现场秩序维护方案。3、服务团队要求：投标人应当为本项目配备与项目需求相匹配的服务团队，包括，项目负责人，项目团队人员，活动服务人员。4、投标人结合自身实际情况提供类似项目履约经验。