

## 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

### 3.1 采购项目概况

“品位锦江·幸福城区”作为锦江区未来五年的总体目标，需要进一步宣传推广锦江区的区域形象和文化魅力，提升和传播锦江区文化形象，计划打造一个彰显深厚人文历史积淀和新时代发展成就的文化品牌“品锦江”，成为“品位锦江·幸福城区”下一张新的文化名片，在优化锦江区文化地标、提升和传播锦江区文化形象的基础上，助力人文锦江、和美锦江占领天府文化制高点。

### 3.2 服务内容及服务要求

#### 3.2.1 服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：3,000,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 核心 产品	是否允 许进口 产品	是否属 于节能 产品	是否属 于环境 标志产 品
1	《品锦江》锦江区文化品牌建设	1.00	3,000,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

#### 3.2.2 服务要求

采购包1:

标的名称: 《品锦江》锦江区文化品牌建设

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

### 1、《品锦江》专题纪录片基本要求：

(1) 以主持人的讲述为主线，其间可穿插专家访谈等方式，展示锦江区城市历史、人文、地理、社会经济发展等形象，生动展现锦江区的历史底蕴和文化内涵，体现锦江区的现状和成就，打造符合新媒体环境下的人文节目。项目方案中须附录拟定的节目文案一篇。

(2) 《品锦江》专题纪录片共制作33集，每集时长6-8分钟。

(3) 专题纪录片成片画面分辨率不低于4K UHD（3840x2160像素）。

(4) 成片最终格式可提供：DCP数字电影包、4k UHD H265编码视频文件、MOV、AVI等音视频播放格式。

(5) 完成制作后节目可在常规播放器（如QQ视频、爱奇艺、优酷、暴风影音等）和以下终端放映设备上播放：

①4K UHD（或以上）高清投影系统。

②S2K（或以上）数字光开关阵列电影放映机

③普通电脑、DVD播放器放映。

(6) 邀请不少于两名国内或成都本地从事天府文化研究的大学教授或者研究员、学者作为该电视专题纪录片的顾问。

(7) 需专业节目主持人一位，要求具备专业访谈水准，具有较高的文化内涵，无任何不良记录与不良社会影响。

(8) 供应商需具备承担制作高水平专题纪录片的技术和人才实力，提供至少一部类似专题纪录片的案例和作品。挑选业务能力丰富的编导人员、摄影人员和后期制作人员。团队成员具有导演、编辑、灯光等传媒类至少2个中级及以上职称资格。

(9) 专题纪录片的播出采用融媒体推送模式，拟投放播出平台：

视频平台：爱奇艺，优酷土豆，腾讯，优酷土豆，抖音，B站等；

(10) 拍摄器材使用不低于4k UHD (3840x2160) 10bit 600Mbps码率（及以上）摄影机拍摄。

摄影摄像设备：Sony (FX3、FX6、FX9) 及Canon (R5C、C200、C300) 电影机系列专业拍摄的中坚机型。带监视器，外接音频，外挂电池，无线图传等接口。

辅助器材：滑轨、斯坦尼康、稳定器、Easyrig、便携灯、监视器、收声麦2组，灯具5盏，云台三脚架三个、摇臂

(11) 视频制作系统：前期粗剪、后期合成使用相对应4K编辑制作流程性能的苹果工作站制作，使用达芬奇调色，保证画面质量清晰、色彩鲜艳、无压缩。经过采购人进行内容审定后才能进行精编。

(12) 音频制作系统：5.1声道（或以上）或双声道立体声的数字音频制作系统。

## 2、“品锦江”读书会活动基本要求

(1) 深挖锦江文化精髓，组织策划兼具文化内涵和创意的“品锦江”读书会活动10场次。

(1) 负责联系锦江区社区、学校、机关单位、企业、文化艺术爱好者等群体，策划参与性强、内容丰富、极具特色的精品读书会。以“天府文化”为主题，在项目方案中附录读书会方案一篇。

(2) 根据活动的不同主题，每场活动邀请1-2位国内、成都本地知名专家、学者、作家，行业领军人物等作为活动的嘉宾参与。

(3) 读书会活动的场地由供应商联系并且提供，选择成都市各博物馆、公共阅读空间、考古中心、文化机构、学校、剧院等场所举行，并保证场馆效果及受众安全。

## 3、撰写、录制、编辑《品锦江》有声读物要求

以《品锦江》专题纪录片文稿为蓝本，进行文稿创作和编辑，录制、编辑《品锦江》有声读物。

(1) 需专业配音员主持人一位，要求具备专业配音水准，具有较高的文化内涵，无任何不良记录与不良社会影响。

(2) 有声读物要求内容准确、精炼，深厚详实确凿的历史资料。

(3) 有声读物每一个篇章设计二维码，可以通过扫描二维码观看《品锦江》视频、音频节目。

(4) 有声读物播出采用融媒体推送模式，拟投放播出平台：

音频平台：喜马拉雅FM、荔枝FM、蜻蜓FM等。

### 3.2.3人员配置要求

采购包1：

详见3.2.2服务要求（若有）

### 3.2.4设施设备配置要求

采购包1：

详见3.2.2服务要求（若有）

### 3.2.5其他要求

采购包1：

详见3.2.2服务要求（若有）

## 3.3商务要求

### 3.3.1服务期限

采购包1：

自合同签订之日起730日

### 3.3.2服务地点

采购包1：

锦江区

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：

(1) 成交供应商提供的文案创意有修改要征求采购人的意见，并根据采购人意见及时修改，同意后方可实施拍摄。(2) 成交供应商提供的预审片，采购人可以进行修改，直到满意为止。

(3) 成交供应商向采购人提供的预审片经过最多5次修改，没有达到采购人要求，采购人可以终止合同，不再支付后期各类款项，并由成交供应商赔偿由此给采购人造成的相应损失。

#### 3.3.4 支付方式

采购包1:

一次付清

#### 3.3.5. 支付约定

采购包1： 付款条件说明： 服务期两年合同一年一签。每年按采购人审查后的文稿，按照现行的专题纪录片制作标准完成全部33集节目的制作和播出，组织策划兼具文化内涵和创意的“品锦江”读书会活动10场次，撰写、录制、编辑《品锦江》有声读物。 ，达到付款条件起 10 日，支付合同总金额的 100.00%。

#### 3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

以合同签订为准

#### 3.4 其他要求

无。