

磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1、采购项目概况

全面落实党中央和省市政府部署要求，积极响应“消费提振年”，将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革结合起来，把恢复和扩大消费摆在优先位置，以温江区商业载体为抓手，打造特色消费场景，焕新消费品牌能级，发挥“招商推荐会”招商引智、招引孵化优质品牌集聚温江的引领作用，整合宣推更多消费新场景、新业态、新物种、新品牌，最大努力激发消费需求。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 700,000.00

采购包最高限价(元): 700,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	成都市温江区首届消费新场景运营沙龙暨新消费品牌招商推荐会	1.00	700,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 成都市温江区首届消费新场景运营沙龙暨新消费品牌招商推荐会

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	

		<p>(一) 技术服务要求</p> <p>1、活动主题：潮流消费 活力温江（或：潮在光华 遇见温江）</p> <p>2、活动内容：以活力新潮消费建设为目标，定向邀请方式精准招商，为 2023-2024 年即将开业的载体区配 60 个以上的品牌商家，着力于智慧商店、知名服务机构等新机遇的对接；大会成果，预计签约品牌不低于 10 个；</p> <p>3、活动时间：2023 年 11 月中下旬至 12 月期间，活动具体开展时间以业主方具体要求为准；</p> <p>4、活动地点：成都市温江区</p> <p>5、参会嘉宾：政府领导、特邀行业大咖、特邀品牌嘉宾、成都温江区重点商业项目代表。</p> <p>6、具体服务内容：</p> <p>（1）负责提供具体的活动方案及项目策划；</p> <p>（2）负责提供活动场馆整体搭建、氛围设计、活动物料制作，体现成都市、温江区以及新潮消费示范带特色；</p> <p>（3）负责参会嘉宾邀约，资源对接等；</p> <p>（4）负责提供摄影摄像服务，收集活动现场音视频、图片等影音资料，录制并剪辑制作会议全记录短视频，现场照片直播等；</p> <p>（5）现场活动执行，配备项目专职负责人和执行团队，保证活动顺利完成等；</p> <p>（6）负责活动媒体宣传和宣传动员等所有宣传事宜（提供活动新闻通稿等）；</p> <p>（7）负责嘉宾、工作人员等人员餐费住宿费等；</p> <p>（8）配备项目专职负责人和</p>
--	--	---

		执行团队，保证活动顺利完成，项目负责人及团队成员应为固定人员，非经采购人许可，项目团队人员不得随意变更； (9) 其他根据活动要求，属本活动范围内的其他工作等。
--	--	---

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

无

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

无

3.2.5 其他要求

采购包 1:

无

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 30 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库【2016】205 号）、财政部《政府采购需求管理办法》财库【2021】22 号的要求及本行业国家现行标准及规范的要求进行验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 合同签署完并收到成交供应商提供的发票后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 70.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 项目完成并验收合格后收到成交供应商提供的发票后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定, 保证本合同的正常履行。 2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害, 包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等, 乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

3.4 其他要求

针对采购文件第二章 2.4.9 中“供应商应按照客户端操作要求, 对应磋商文件的每项实质性要求, 逐一如实响应; 未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的, 其响应文件作无效处理。”除采购文件中的明确要求单独响应或承诺的实质性要求外, 对于其他实质性要求, 供应商在《投标(响应) 函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。