

“天府绿道健康行”2023年郫都区绿道健步跑系列活动

评审报告

四川·成都

采购人：成都市郫都区体育中心

采购代理机构：四川同创建设工程管理有限公司

2023年05月22日



一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍：

成都市郫都区体育中心 对“天府绿道健康行”2023 年郫都区绿道健步跑系列活动进行国内竞争性磋商，本次采购委托四川同创建设工程有限公司代理。

（二）采购过程基本情况介绍：

1. 于 2023 年 05 月 08 日发布竞争性磋商公告。
2. 提供《竞争性磋商文件》时间为：2023 年 5 月 9 日至 2023 年 5 月 15 日。
3. 发布本项目竞争性磋商公告媒介：四川省政府采购网。

（三）采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍：无。

二、评审方法和标准

（一）评审方法名称和概念：

本项目采取综合评分法。综合评分法是指响应文件满足《竞争性磋商文件》全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

（二）评分因素、评分标准及权值：详见磋商文件。

三、获取磋商文件的供应商名单

详见供应商投标信息打印表

四、评审地点和磋商小组成员组成

（一）评审地点：四川省成都市金牛区兴科中路 36 号西物之芯 3 层 303 号（四川同创建设工程有限公司）本项目开标室。

（二）磋商小组成员组成：根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组（其中随机抽取的专家 2 人，采购人代表 1 人）负责本次采购项目的评审工作。

五、开标情况

（一）按照《竞争性磋商文件》规定的时间，于 2023 年 05 月 22 日 10 时 00 分，在四川省成都市金牛区兴科中路 36 号西物之芯 3 层 303 号（四川同创建设工程有限公司）本项目开标室进行了竞争性磋商开标会。

(二)磋商和提交响应文件截止时间为：2023年05月22日10时00分，共收到家4供应商的响应文件。

(三)本次竞争性磋商会由监督代表进行现场监督。

(四)竞争性磋商会过程中，由所有供应商代表对响应文件的密封情况进行了检查，由采购人监督代表进行了监督。

六、评审情况及说明

(一)评审过程情况：

- 1、评审过程程序严格按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关规定和《竞争性磋商文件》的约定程序执行。
- 2、评审过程不存在应当拒绝评审的情形。
- 3、评审过程不存在可以拒绝评审的情形。

(二)采购执行机构解释情况：无。

(三)供应商澄清情况：无澄清。

(四)评审情况如下表：

通过资格性审查的供应商	
序号	供应商名称
1	成都市郫都区创锦物业服务有限公司
2	四川启望广告传媒有限责任公司
3	成都凌飞博莱体育文化传播有限公司
4	成都飒羽体育文化传播有限责任公司
未通过资格性审查的供应商及原因	
供应商名称	/
原因	/
供应商名称	/
原因	/
参加磋商的供应商	
序号	供应商名称
1	成都市郫都区创锦物业服务有限公司

2	四川启望广告传媒有限责任公司
3	成都凌飞博莱体育文化传播有限公司
4	成都飒羽体育文化传播有限责任公司

供应商第一次报价

1	成都市郫都区创锦物业服务有限公司	报价（元）	1099900.00
2	四川启望广告传媒有限责任公司	报价（元）	1066000.00
3	成都凌飞博莱体育文化传播有限公司	报价（元）	1100000.00
4	成都飒羽体育文化传播有限责任公司	报价（元）	1100000.00

磋商记录

资格审查完成后，本项目磋商小组通知通过资格审查的供应商开始磋商，磋商先后顺序于磋商前随机抽取产生，磋商内容严格按照本项目《磋商文件》约定进行。

磋商文件内容是否修改	是		否	√
修改部分是否取得采购人同意	是	/	否	/
修改内容	无			
供应商名称	供应商响应文件是否变更			
成都市郫都区创锦物业服务有限公司	是		否	√
四川启望广告传媒有限责任公司	是		否	√
成都凌飞博莱体育文化传播有限公司	是		否	√
成都飒羽体育文化传播有限责任公司	是		否	√

磋商轮次	1	报价轮次	2
符合的供应商进行最终报价，报价情况见下表。			
通过实质性、响应性审查的供应商			
序号	供应商名称		
1	成都市郫都区创锦物业服务有限公司		
2	四川启望广告传媒有限责任公司		
3	成都凌飞博莱体育文化传播有限公司		
4	成都飒羽体育文化传播有限责任公司		
未通过实质性、响应性审查的供应商及原因			



供应商名称	/		
原因	/		
供应商名称	/		
原因	/		
允许最终报价供应商名单及最终报价			
1	成都市郫都区创锦物业服务有限公司	报价（元）	1098000.00
2	四川启望广告传媒有限责任公司	报价（元）	880000.00
3	成都凌飞博莱体育文化传播有限公司	报价（元）	1060000.00
4	成都飒羽体育文化传播有限责任公司	报价（元）	1090000.00
本次政府采购活动是否需要终止			
是		否	√

七、评审结果

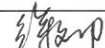
评审结果	
供应商名称	得分（平均分）
成都市郫都区创锦物业服务有限公司	30.32
四川启望广告传媒有限责任公司	37
成都凌飞博莱体育文化传播有限公司	88.28
成都飒羽体育文化传播有限责任公司	44.67

八、磋商小组授标建议

被推荐为成交候选供应商的供应商名单

成交候选供应商顺序	供应商名称	成交金额（元）
第一成交候选供应商	成都凌飞博莱体育文化传播有限公司	1060000.00
第二成交候选供应商	成都飒羽体育文化传播有限责任公司	1090000.00
第三成交候选供应商	四川启望广告传媒有限责任公司	880000.00

推荐成交供应商原因：按照磋商文件要求评审推荐以上成交候选供应商。

磋商小组组长（签字）：

磋商小组成员（签字）：

监督代表（签字）：