

第四章 采购需求及其技术、服务及其他要求

前提：本章中标注“★”的条款为实质性要求，未响应或不满足，按无效响应处理；

一、项目概述

本项目共计 1 个包，拟确定成交供应商 1 名。

二、标的名称及所属行业

序号	(采购内容) 标的名称	所属行业
1	2023 年四川省乡村艺术节活动执行服务采购	租赁和商务服务业

★三、服务要求及标准

1、服务内容

(1) 由供应商按采购人要求组建团队：专业灯光师、音响师、导播、摄影摄像团队、礼仪团队、设计团队、搭建执行团队等，开展活动总体执行及组织工作。

(2) 负责活动现场舞美设施设备及氛围营造工作，舞台面积不低于 500 平方，LED 屏不低于 300 平方，根据演出场地和演出需要，进行舞美设计和设备保障，并提供相关设计效果图及设备保障方案，确保满足室外 1000 人以上演出需求。

(3) 负责活动期间会场包括但不限于门头、集市区、DP 点、观众区、空飘、道旗、指引牌等周边氛围营造和包装工作，在城区主要交通点位布置活动形象导视。

(4) 负责乡村集市的氛围营造和形象包装，具体包含集市展位/集市氛围/艺术装置点位布置。集市布置数量不少于 34 个，氛围营造面积不低于 200 平米，艺术装置点位不低于 6 个。

(4) 负责完成乡村艺术节开幕式会务保障及执行工作，提供包含但不限于嘉宾证/通行证/节目单/邀请函/手提袋/会议手册等资料，每种类别数量不低于 1000 份。

(5) 负责活动正式开展阶段的流程彩排、演出执行工作，配合采购人，确保演出顺利实施。

(6) 按照主办方要求，配合完成活动的整体拍摄和宣传工作，提供高清摄影摄像服务，全程视频直播、照片直播及视频花絮剪辑，在活动结束后发布国家级、省市级新闻媒体不低于3家。全程记录活动并进行宣传。

(7) 协助主办方做好活动验收工作，配合开展活动宣传工作。

2、服务标准

(1) 供应商负责演职人员和执行人员组织、出行及食宿安排，负责相关工作内容的策划和执行，负责活动舞美、门头、集市、DP点、观众区、空飘、道旗、工作证、宣传海报等设计制作，确保服务的专业性和高质量。

(2) 供应商需针对服务内容，提供完整的策划方案和执行实施方案1套。

(3) 供应商需保证在无不可抗力因素前提下，利用自身专业技能和良好的服务，配合采购人圆满完成演出的相关工作。

(4) 供应商自行负责演出人员的人身安全。

(5) 供应商应配备专职管理人员与采购人进行对接和联系，接到采购人电话应及时响应，并对相关工作做出及时安排，保证本次活动的各项工作正常开展。

★四、商务要求

序号	内容	要求
1	服务期	自合同签订之日起至2023年12月31日。
2	服务地点	采购人指定地点。
3	报价	供应商报价为完成本项目所需的一切费用，包括但不限于材料费、安装费、运输费、搬运费、二次转运费、保险费、仓储费、差旅费、项目管理费、售后服务、税金、代理服务费等全部费用。
4	合同价款支付	(1) 合同签订后采购人向成交供应商支付合同金额的50%； (2) 项目完成验收合格后支付合同总金额的50%； (3) 本项目未支付的合同价款不计利息。
5	验收标准及要求	(1) 验收组织方式：自行验收； (2) 履约验收程序：一次性验收；

	<p>(3)履约验收时间: 供应商提出验收申请之日起10日内组织验收;</p> <p>(4) 验收组织的其他事项: 由采购人组织进行验收;</p> <p>(5) 验收标准: 严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求进行验收。</p>
--	---