

# 采购需求

## 一、项目概述

绵竹市殡仪馆拟采购殡仪服务用品一批，本项目为 1 个包。

## 二、项目清单及技术参数

序号	货物名称 (标的名称)	规格及主要技术参数	单位	单价 限价 (元/ 个)	预估 数量	预计 总金额 (元/ 年)	所属 行业
1	棺床	材质：水晶或玉石；长宽厚： $\geq 33.5 \times 23.5 \times 2.5$ (cm)，有描金龙、凤或莲花底图。	个	200	100	20000	工业
2	生命 树签 名簿	木纹外框， $\geq 50 \times 70$ (cm) 纯棉油画布面，上为生命之树喷涂图案， $\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 7$ 个七色糖果印泥。	个	165	100	16500	
3	丧事 纪念 册	1、封面和封底颜色为深蓝色珠光纸背景，硬质胶装，外观尺寸 29cm ( $\pm 1\text{cm}$ ) $\times$ 22cm ( $\pm 1\text{cm}$ )。 2、内页共 14 页，第 1 页为扉页，第 2 页为可记载故者信息页，（正面右上角有 53mm ( $\pm 5\text{mm}$ ) $\times$ 63mm ( $\pm 5\text{mm}$ ) 的长方形可插入的照片框），其他为姓名，生于 XX 年 XX 月 XX 日，卒于 XX 年 XX 月 XX 日信息栏，本页为白底蓝字。第 3、4 页为票据夹页，有票据夹层，黑底白字，第 5~10 页为签名页，附有孝文化及表达亲情等宣传语，第 11~13 页为照片夹页（每页均可粘贴照片），第 5~13 页	个	110	200	22000	

		以白底为主。第 14 页为结束语页。 3、每本纪念册附带一支黑色签名笔。				
4	告别仪式导引告示	户外真彩写真纸打印，含【老、中、青、幼；祖辈、父辈、同辈、小辈等类型】的告别内容创意；长宽： $\geq 180 \times 80$ (cm)。要求 $\leq 10$ 分钟在馆内制作完成。	个	175	150	26250
5	寄语牌	PVC 材质，一面有生命文化创意图，一面可用专用记号笔书写告别寄语，尺寸长宽厚： $\geq 15 \times 15 \times 0.5$ (cm)，有树叶形、心形、生肖形等 $\geq 20$ 种形状，有淡黄、淡绿、淡蓝、浅白四种色彩。	个	35	120	4200
6	生肖绣袋	有十二生肖图案、带“魂归自然”文字、有绿叶图案刺绣的立体仿人形袋，尺寸：头部直径 $\geq 20$ cm，手部 $\geq 30 \times 5$ (cm)，身 $\geq 30 \times 20$ (cm)，下部腿 $\geq 30 \times 10$ (cm)。	个	89	100	8900
7	装殓盒	由淀粉或甘蔗浆等可降解材料制作而成，盅型高、直径为 $\geq 28 \times 20$ (cm)，盒型长宽高为 $\geq 30 \times 25 \times 25$ (cm)。	个	480	10	4800
8	牌位制作	1、有机水晶材质，总高 $\geq 28$ cm，牌身(长 $\times$ 宽 $\times$ 厚)： $\geq 26$ cm $\times$ 10cm $\times$ 1.5cm；底座(长 $\times$ 宽 $\times$ 高)： $\geq 14$ cm $\times$ 5.5cm $\times$ 2cm。 2、供应商须派一人在殡仪馆现场制作，提供一台可在水晶或亚克力材质上打印的打印设备并在 5 分钟内完成 $\geq 30$ 字的打印任务。（需单独提供承诺函，格式自拟，未提供视为无效响应。）	个	110	180	19800
9	生肖纪念币	含十二生肖图案的纯铜镀金纪念币；直径 $\times$ 厚度为 $\geq 4$ cm $\times$ 0.2cm，圆形，平整光滑，正面各生肖高宽为 $\geq 2.5 \times 2$ (cm)，	个	11	500	5500

		背面有各生肖年轮，中间有 $\geq 2\text{cm}$ 直径楷体“福”字居中，外套可拆解的透明亚克力盖套。				
10	悼念币	直径 $\times$ 厚度： $\geq 3.8\text{cm}\times 0.15\text{cm}$ ；合金材质或天然岫玉制作；无裂纹，圆形钱币式样。	个	3	2500	7500
11	水晶元宝	黄色、绿色等多彩水晶制作；长 $\times$ 宽 $\times$ 高： $6\times 2.5\times 2.5$ （cm）。	个	11	2000	22000
12	骨灰保护剂	以天然防虫药粉为主，添加天然除臭剂的药粉混合物，经双层加厚绸面料夹柔软内衬泡沫或绵料严密封装，独立香囊设计，长 $\times$ 宽： $\geq 8\times 10$ （cm），独立包装。	个	12	3000	36000
13	包灰布	红或金色提花布，克重为： $\geq 140$ 克/平方米，45000针刺绣有 $\geq 38\times 25$ （cm）（长 $\times$ 宽）“龙凤”，中间绣有 $\geq 10\times 10$ （cm）黑色“奠”字，四边装饰有 $\geq 8\text{cm}$ 长金色排须，长宽 $\geq 100\text{cm}\times 100\text{cm}$ ；	个	28	1000	28000
14	铺金盖红	面料为克重 $\geq 130$ 缎布，长宽为 $\geq 45\text{cm}\times 35\text{cm}$ 的金色色丁缎垫布和红色色丁缎盖布各1张；垫布为花边包边，盖布 $\geq 4\text{cm}$ 长排须包边。	个	20	800	16000
15	刺绣袋	$\geq 45\text{cm}\times 35\text{cm}$ ，面料金色或红色色丁布，克重为： $\geq 120$ 克，密度 $\geq 110$ ；里衬为 $\geq 50$ 克重白色无纺布；袋口 $\geq 0.2\text{cm}$ 规格白色涤纶拉绳系口，上有 $\geq 10000$ 针直径 $\geq 12\text{cm}$ 刺绣“奠”字，周围有 $\geq 4\text{cm}$ 祥云。	个	10	305	3050
16	贡灯	长明灯：无烟型可燃液体，琉璃材料，	个	55	100	5500

		可调节亮灯大小；或LED灯，带电子香和两个电子蜡烛，电池和220伏交流电两用；或带音乐琉璃莲花灯，规格为 $\geq 7.5 \times 11$ （cm）；				
17	遗体识别玉牌	<p>1、每块重量：80.00g，限制误差值<math>\pm 1</math>g。</p> <p>2、玉牌外形形状为上下圆弧长方形，上方开5~6（mm）的圆孔，穿彩色玉牌吊穗。尺寸：6cm（长）<math>\times</math>4cm（宽）<math>\times</math>0.5cm（厚度），限制长度误差值<math>\pm 0.3</math>cm、限制宽度误差值<math>\pm 0.3</math>cm、限制厚度误差值<math>\pm 0.5</math>mm。</p> <p>3、颜色：白色双面，正面印有遗体识别二维码，背面需手工书写遗体信息，（每块玉牌必须佩带一只笔尖为1.0~1.5（mm）的绿色专用耐高温笔）</p> <p>4、遗体识别二维码由遗体识别管理系统服务公司提供维护，每生成一个二维码需向该公司支付1元。</p> <p>5、材质及主要成分：氧化铝粉为主要原料的白刚玉耐火材料。</p> <p>6、耐火温度<math>\geq 1400^\circ\text{C}</math>。</p> <p>7、随遗体高温火化2小时后，玉牌形状、颜色、必须保持原样，正面的二维码能通过采购人殡葬管理系统有效识别，背面的书写字迹能清晰可见。（需单独提供承诺函，格式自拟，未提供视为无效响应。）</p> <p>8、需经采购人验证高温火化后的效果，如达不到竞争性谈判文件的规格及主要</p>	个	80	3800	304000

		技术参数，使用方不予验收，由供应商 自行承担一切后果。				
--	--	--------------------------------	--	--	--	--

注：以上为预估数量，以实际数量结算。

### 三、样品清单及制作要求、送样要求

#### （一）样品清单及制作要求

序号	名称	数量	样品制作要求
1	丧事纪念册	1个	<p>1、封面和封底颜色为深蓝色珠光纸背景，硬质胶装，外观尺寸 29cm（±1cm）×22cm（±1cm）。</p> <p>2、内页共 14 页，第 1 页为扉页，第 2 页为可记载故者信息页，（正面右上角有 53mm（±5mm）×63mm（±5mm）的长方形可插入的照片框），其他为姓名，生于 XX 年 XX 月 XX 日，卒于 XX 年 XX 月 XX 日信息栏，本页为白底蓝字。第 3、4 页为票据夹页，有票据夹层，黑底白字，第 5~10 页为签名页，附有孝文化及表达亲情等宣传语，第 11~13 页为照片夹页（每页均可粘贴照片），第 5~13 页以白底为主。第 14 页为结束语页。</p> <p>3、每本纪念册附带一支黑色签名笔。</p>
2	遗体识别玉牌	1个	<p>1、每块重量：80.00g，限制误差值±1g。</p> <p>2、玉牌外形形状为上下圆弧长方形，上方开 5~6（mm）的圆孔，穿彩色玉牌吊穗。尺寸：6cm（长）×4cm（宽）×0.5cm（厚度），限制长度误差值±0.3cm、限制宽度误差值±0.3cm、限制厚度误差值±0.5mm。</p> <p>3、颜色：白色双面，正面印有遗体识别二维码，背面需手工书写遗体信息，（每块玉牌必须佩带一只笔尖为 1.0~1.5（mm）的绿色专用耐高温笔）</p> <p>4、材质及主要成分：氧化铝粉为主要原料的白刚玉耐火材料。</p> <p>5、耐火温度≥1400℃。</p> <p>6、采购人将通过殡葬管理系统对正面的二维码进行有效识别（识别</p>

		<p>主要信息为：逝者姓名：李永友，火化证号：51060020221402011)。 如未能有效识别，做无效响应处理。</p> <p>7、样码如下：</p> <div data-bbox="464 409 660 602" style="text-align: center;">  </div> <p>逝者姓名：李永友 火化证号：51060020221402011</p>
--	--	--

**(二) 送样要求：**

2.1 送样时间：于响应文件截止时间之前，截止时间后送达的样品将不予接受。（在送样时，本项目不需要随样品单独提供相关检测报告）

2.2 送样地点：德阳市旌阳区庐山北路 477 号希望城财富中心 A 栋 503 室。

2.3 具体要求：

(1) 供应商的样品制作、搬运、摆样、撤样等相关费用由供应商承担。供应商须自备样品封样的纸箱或封箱带等所需物品。

(2) 谈判会议结束后，代理机构工作人员和现场监督将共同对样品进行随机抽签编号。

(3) 供应商未提供样品或提供的样品数量不足的，做无效响应处理；样品上显示出品牌、商标、供应商信息等，做无效响应处理。

(4) 评审结束后，代理机构工作人员和现场监督将成交候选供应商前 3 名提供的样品进行封存，成交结果公示期满后，成交人的封样样品移交采购人保存，用于验收比对，其他供应商的样品在接到代理机构通知后自行领取，未按通知按时领取样品的供应商如样品发生遗失、损坏等后果，由供应商自行承担。

(5) 样品制作的标准和要求：以样品清单及制作要求中“**样品制作要求**”为准。若未能按“**样品制作要求**”制作的，则按未无效响应处理。

**四、商务要求**

**(一) 付款方式**

1、结算方式：

(1) 每季度货款=各种货物每季度货款的总和；

(2) 每种货物每季度货款=每种货物每季度实际结算数量×成交单价；

2、付款方式：每季度结算一次，结算后 30 日内支付货款。

3、供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算，逾期提交的，采购人有权拒绝支付且不承担违约责任。

(二) **合同期限：**合同签订之日起一年或达到预算金额后终止。

(三) **交货要求**

**交货时间：**合同签订生效后，每次接到采购人送货通知后 2 小时内交货到采购人指定地点，验收合格并交付使用。

**交货地点：**采购人指定地点。

(四) **质量要求：**

1、供应商须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）相关标准，以及本项目竞争性谈判文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、货物出现质量问题时，供应商应负责三包（包修、包换、包退），相关费用由供应商承担。

4、货物到现场后由于采购人保管不当造成的质量问题，供应商亦应负责修理，但费用由采购人负担。

(五) **验收办法及标准**

1、验收交付标准和方法

(1) 按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(2) 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。符合国家有关规定、谈判文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺以及合同条款。

2、验收方案

(1) 验收组织方式：自行验收。

- (2) 是否邀请本项目的其他供应商：否。
- (3) 是否邀请专家：否。
- (4) 是否邀请第三方检测机构：否。
- (5) 履约验收程序：分段验收。
- (6) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收。
- (7) 技术履约验收内容：按谈判文件要求及供应商响应服务内容验收。
- (8) 商务履约验收内容：按谈判文件要求及供应商响应商务内容验收。
- (9) 履约验收标准：按国家相关法律、企业标准验收。
- (10) 履约验收其他事项：履约验收各条款间有不一致时，按较高标准进行。

## **(六) 售后服务**

- 1、运输由成交供应商负责。
- 2、供应商应提供现场技术培训，保证使用人员正常操作货物的各种功能。
- 3、供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

4、质保期为验收合格后不少于半年，质保期内出现质量问题，成交供应商在接到通知后 2 小时内响应到场，24 小时内完成维修或更换，并承担修理或更换的费用；如货物经成交供应商 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，视作成交供应商未能按时交货，采购人有权退货并追究成交供应商的违约责任。货到现场后由于采购人使用不当或其他原因造成的问题，成交供应商亦应负责修复，但费用由采购人负担。

5、供应商在满足谈判文件要求情况下须提供售后服务承诺资料，应包括：产品制造厂家或供应商设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单（加盖公章）；说明报价产品的保修期内的保修内容与范围等。

## **(七) 包装与运输**

1、包装：商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料或快递封装材料，包括封套、胶带、面单、包装袋/箱、填充物、集装袋、周转箱等应符合环保要求，货物包装应坚固完好，能抗御运输、储存和装卸过程中正常冲击，振动和挤压，并便于装卸和搬运。货物包装前检查包装材料的材质、规格和包装结构与所装产品的规格和重量相适应。组件包装时安全，防止撞击，包装表面应清洁。组件排放整齐，不可有高低不平。外包装箱表面不应该有突出的锁扣等装置，以避免箱



体移位时发生拉挂等现象，影响箱体安全。

2、运输：装运货物的运输工具应清洁、干燥、无污染物。敞车运输时，必须用防雨布盖好，以保证设备不被雨(雪)浸入。货物中转时，应堆放在库房内。短暂露天堆放时，必须用防雨布盖好，产品在装卸时，应采用合适的装卸方式，严防将包装箱(件)损坏，包装箱应注意谨慎堆放，防止产品碰伤。装载时，集装箱与包装箱之间、包装箱之间应用防震减压的填充物填实，不得留有空隙。防止在运输途中造成货物之间互相碰撞、摩擦，避免发生箱体移位。避免货物在运载工具上的堆码不当，使底层货物承载过重，造成包装破损，甚至商品在运输过程中变形，损坏。在运输过程中避免接触腐蚀性物质。

**(八) 保险：**按国家相关规定执行。

**(九) 违约责任**

1、采购人违约责任

(1) 采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之一的违约金；

(2) 采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向成交供应商偿付欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，成交供应商有权终止合同；

(3) 采购人偿付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。

2、成交供应商违约责任

(1) 成交供应商交付的货物质量不符合合同规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的百分之十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作成交供应商不能交付货物而违约，按本条本款下述第“(2)”项规定由成交供应商偿付违约赔偿金给采购人。

(2) 成交供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之一/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，成交供应商则应按合同总价的百分之十的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的货款及其利息。

(3) 成交供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后,如检测结果认定货物质量不符合合同规定标准的,则视为成交供应商没有按时和按质交货而违约,成交供应商须在 30 天内无条件更换合格的货物,如逾期不能更换合格的货物,采购人有权终止合同,成交供应商应另付合同总价的百分之十的赔偿金给采购人。

(4) 成交供应商保证合同货物的权利无瑕疵,包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的,成交供应商除应向采购人返还已收款项外,还应另按合同总价的百分之五向采购人支付违约金。

(5) 成交供应商不履行或迟延履行售后维保义务的,每发生一次,应向采购人支付合同总价款百分之一的违约金,且采购人有权委托第三方维保,由此发生的维保费用由成交供应商承担。

(6) 成交供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的,还应按采购人损失尚未弥补的部分,支付赔偿金给采购人。

#### **(十) 争议解决办法**

1、因货物的质量问题发生争议,由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的,鉴定费由采购人承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由成交供应商承担。

2、合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,由当事人依法向采购人住所地人民法院提起诉讼以维护其合法权益。

**注:** 1、以上项目清单及技术参数,样品清单及制作要求、送样要求,商务要求为本次谈判采购活动体现满足采购需求、质量和服务相等的采购项目最低要求,不允许有负偏离。

2、本章所包含的全部采购需求,在谈判过程中,谈判小组在获得采购人代表确认的前提下,可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分,谈判小组会及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。