**第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求**

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

**3.1采购项目概况**

拟采购一批肥料用于小麦施肥

**3.2采购内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 1,650,000.00

采购包最高限价（元）: 1,650,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **标的金额 （元）** | **计量单位** | **所属行业** | **是否核心产品** | **是否允许进口产品** | **是否属于节能产品** | **是否属于环境标志产品** |
| 1 | 复合肥 | 280.00 | 1,050,000.00 | 吨 | 工业 | 是 | 否 | 否 | 否 |
| 2 | 有机水溶肥 | 4.00 | 480,000.00 | 吨 | 工业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 3 | 14-羟基芸苔素甾醇 | 285.00 | 120,000.00 | 升 | 工业 | 是 | 否 | 否 | 否 |

**3.3技术要求**

采购包1：

标的名称：复合肥

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数性质** | **序号** | **技术参数与性能指标** |
|  | 1 | 1、★N-P2O5-K2O(26-4-10)≥40%；  2、产品形态：颗粒（高塔造粒）；  3、包装规格：40 ㎏/袋。  注：须提供样品。 |

标的名称：有机水溶肥

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数性质** | **序号** | **技术参数与性能指标** |
|  | 1 | 1、★有机质≥100g/L；N+P2O5+K2O≥120g/L；Zn+B:2g/L-10g/L ；pH≥5.7；  2、水不溶物≤50g/L；  3、产品形态：水剂；  4、产品规格：100克/瓶 |

标的名称：14-羟基芸苔素甾醇

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数性质** | **序号** | **技术参数与性能指标** |
|  | 1 | 1、★含量：0.0075%；  2、产品形态：水剂；  3、产品规格：6ml/袋。 |

**3.4商务要求**

**3.4.1交货时间**

采购包1：

自合同签订之日起90日

**3.4.2交货地点**

采购包1：

采购人指定地点

**3.4.3支付方式**

采购包1：

分期付款

**3.4.4支付约定**

采购包1： 付款条件说明： 任务完成后，供应商向游仙区农业农村局提出资金拨付申请，经验收审核任务确认、相关资料完善后拨付合同金额的95%，其余5%作为质保金 ，达到付款条件起 60 日，支付合同总金额的 95.00%。

采购包1： 付款条件说明： 质保期满（一个生产周期） ，达到付款条件起 60 日，支付合同总金额的 5.00%。

**3.4.5验收标准和方法**

采购包1：

按照相关行业标准要求及采购合同约定

**3.4.6包装方式及运输**

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**3.4.7质量保修范围和保修期**

采购包1：

按相关规定执行

**3.4.8违约责任与解决争议的方法**

采购包1：

按相关规定执行和合同约定

**3.5其他要求**

1、以上参数以农药登记证、肥料登记证或备案证明上标注数据和具有 CNAS 或 CMA 资质的第三方检测机构出具的检验（测）报告（2021 年至递交响应文件截止时间前的）中标注的数据为准。 2、中标供应商在签订合同之前，提供登记证、相关检测报告原件给采购人核查。（提供承诺函） 3、本项目采购产品报单价，最终以单价结算，采购数量随着单价降低而增加，项目资金须全部用完。价格评分以各产品的单价分别评审得分后汇总为报价得分。