

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1、采购项目概况

贯彻落实2023四川省文化和旅游发展大会精神，充分发挥节庆活动的品牌培塑和宣传推广作用，促进乡村旅游提档升级，推动乡村文旅产业高质量发展，2023年四川省第十四届（冬季）乡村文化旅游节拟于11月下旬在绵阳市安州区举办，并以此为契机带动乡村文化旅游提档升级，助力乡村振兴。为顺利举办此次活动需要采购一家供应商提供总体方案的策划和执行。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：3,327,609.00

采购包最高限价（元）：2,081,851.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及及采购进口产品	是否涉及及采购节能产品	是否涉及及采购环境标志产品
1	四川省第十四届（冬季）乡村文化旅游节总体方案策划和执行服务	1.00	2,081,851.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：四川省第十四届（冬季）乡村文化旅游节总体方案策划和执行服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>（一）服务内容</p> <p>对2023年四川省第十四届（冬季）乡村文化旅游节进行总体方案策划和执行。</p> <p>（二）服务要求</p> <p>1.时间安排：暂定为2023年11月底。</p> <p>2.活动点位：绵阳市安州区罗浮山温泉旅游度假区</p> <p>3.参会嘉宾：约340人，为保证活动有序进行，本届乡村文化旅游节，将参会嘉宾分为A、B两组，分别制定参会日程规划。</p> <p>4.总体要求：四川省第十四届（冬季）乡村文化旅游节开幕式运行组织工作是一项庞大、复杂的系统工程，通过对大会期间各项活动进行科学、精心周密组织，从而实现“精彩、有序、安全”的目标。相关运行保障工作主要包括：①开幕式现场的舞美搭建方案及执行，②开幕式现场、接待酒店、参观沿途及参观点位的氛围营造，③提供各级别、各类别的对外宣传方案与执行，④提供大会视觉设计</p>

、会务物料、宣传品的提供，⑤提供涵盖大会各阶段的视频拍摄方案并执行拍摄任务。

5.大会整体主视觉设计系列

①主视觉设计理念需紧扣活动主题，彰显当地活动特色。

②负责设计配套系列活动。

6.主体活动：组织实施四川省第十四届（冬季）乡村文化旅游节开幕式整体仪式

时间：2023年11月28日

地点：绵阳市安州区罗浮山温泉旅游度假区

人数：参会人员340人左右

活动前期准备内容：①配合舞台舞美搭建（舞台不低于长28米宽20.5米，弧型LED不低于6米紧扣本届大会主题；②流程设计；③开场节目创编（节目创作思路：以冬享安州（温泉）、文化安州（非遗）、逸趣安州(乡村)为主题，融入春社踩桥、李调元等安州元素，创作出具有安州本土特色的节目）；④网络直播。

活动内容：①播放大会专题宣传片；②嘉宾介绍；③冬季旅游资源宣传推介；④会旗交接仪式；⑤宣布开幕及启动仪式（形式创新切实符合主题）。

6.1组织实施嘉宾线路考察

考察分为A、B两组，一组前往蝴蝶谷参观遇见·栖心，一组前往白水湖旅游景区参观，两组同时进行。

组织实施参观线路的点位打造及氛围营造：

参观枣皮走廊·蝴蝶谷及代表民宿遇见 栖心（参观返乡创业影像展、非遗展）

参观白水湖旅游景区（漫话白水湖 湖畔生活节）

6.2提供配套体验活动

6.2.1乐耍安州·白水湖 旅游景区环湖欢乐跑

结合白水湖旅游景区改造提升后，全新面世的契机，向社会各界人士展现白水湖景区新样貌。在景区推出环湖色彩跑、小岛音乐会等系列休闲游湖活动。

6.2.2罗浮山温泉旅游度假区配套活动

罗浮山绵州温泉酒店布置晚间休闲活动，邀请管弦乐队在酒店草坪现场表演。另一侧设置草坪BBQ烧烤摊位，持续提供烧烤、热饮等美食，为嘉宾提供晚间娱乐活动。

6.2.3调元文旅特色商品展

水舞秀周边布置“调元特色商品展”，包括安州非遗、文创、农特产品及绵阳优秀文旅产品等。调元美食摊位设置安州米粉、花菱牛肉、安州春卷、安州爱媛、耙耙柑、红酥、焦鸭子、江油肥肠、梓潼片粉等绵阳代表性美食，供参会人员体验品尝。

6.2.4花城果乡迷你马拉松比赛

开展抢尝杂柑水果自由行、乡村美食品鉴推广、四分马拉松比赛等活动。比赛环线设在3A景区花城果乡，途径联丰村村史馆、杂柑产业园、猫儿沟农庄等景点，参赛者和观赛者可以在这里领略到安州乡村的风光秀美。比赛之余，可以体验采摘水果的乐趣，感受安州本土文化。通过体育活动的形式，让更多人了解安州爱上安州。活动期间还将开展百姓拔河赛、乡村电音节、魔术杂技表演等互动式体验活动。

6.2.5“向野而生 自在成长”乡村故事回忆录摄影展

蝴蝶谷游客中心齐心村村史村貌介绍，以安州返乡创业民宿主理人的乡村故事为线索，设置乡村故事回忆录摄影展。

6.2.6第七届温泉文化养生季

推出温泉特惠体验活动、安州文旅“云上秀”、罗浮山新春登山祈福节、跨年水舞秀等内容。

7.其他要求:

7.1供应商需对整体活动方案进行策划安排,通过采购人审核后实施;

7.2场地布置、氛围营造、活动安排等要与本次活动主题相关;

7.3举办活动所需物资全部由供应商提供(如必须采购人负责提供的,需要和采购人沟通同意后由采购人提供),严格选用制作用材、杜绝偷工减料、以次充好,优先选用环保材料;

7.4活动筹建、实施过程中,做好安全保障工作。

(三)履约能力

1.供应商根据本项目需求进行分析,拟定适用的项目服务水平,内容包含

①项目现状分析(供应商自行对项目的整体情况进行资料收集,对实施地特色文化、活动主题、执行应对进行分析,确保能够顺利达到预期效果);

②活动策划及流程安排(供应商须围绕本项目主题活动提供策划方案,包括前期筹备安排、活动流程具体安排,活动目标应该明确、具体,并与项目的整体目标相一致);

③舞美设计方案(根据本项目的主题,根据拟定的节目确定物美设计,可以图文的形式进行描述)

④场地规划设置(根据本项目主题和拟定的活动内容确定场地规划设置方案,包括整体规划、安全设置,空间布局合理、契合主题);

⑤活动主题体现(根据本项目主题和服务要求,提供主题策划方案,包括主题说明、活动重点、氛围营造方案)

⑥人员配置(根据采购需求编制具体的配置方案,包含拟派本项目各类人员的职责及分工、协调方案、组织措施);

⑦宣传推广计划(根据项目的受众和影响程度,确定宣传方案,包括文案的制作,演出过程物料收集、视频的录制、媒体渠道及平台资源);

⑧应急预案(包括应急人员安排及响应时间,人员安全应急预案、活动场地气候应急预案、活动现场突发事故解决方案);

2.项目团队:根据本项目的要求拟派的服务团队人员。

3.类似项目履约经验

2020年1月1日(含)至本项目响应文件递交截止之日,供应商具有类似项目履约经验。

二、★商务要求

1.履约时间和履约地点

1.1履约时间:政府采购合同签订生效之日起**20**天内按照采购人的要求完成所有工作内容并通过验收。

1.2履约地点:绵阳市安州区。

2.合同价款及付款方式

1.合同价是供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现,包括供应商完成本项目所需支出的一切成本和费用[包括但不限于:人工劳务、设备投入、成果、保险、税费、利润等]、获得的合法合理利润及其响应文件中所给与的一切附加服务。

2.成交报价在合同履行过程中是固定不变的,任何有选择或可调整的报价将不予接受。

3.其他商务要求

3.1政府采购合同签订时间及要求:供应商自成交通知书发出之日起**30**日内与采购人签订政府采购合同。

1

3.2 供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

3.3 供应商服务人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担。

3.4 合同执行期间采购人有权不定期核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及响应文件执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改。

3.5 保险

3.5.1 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

3.5.2 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

3.6 供应商应当定期及时向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。

3.7 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

3.8 在采购合同履行过程中发生的或与本合同有关的争端，供应商与采购人应通过友好协商解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

注意：1. 本章带“★”号条款为实质性要求，若未满足的，将被视为无效响应。

2. 供应商应当根据本项目实际情况及相关要求提供真实、客观的履约能力证明材料。

3. 供应商应当保证所提交的所有材料的真实性，若提交虚假材料谋取成交的将取消其成交资格，并按照相关法律法规规定给与行政处罚。

4. 供应商根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制响应文件，能具体量化，具有可行性及便于监督考核，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。

5. 本项目涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。

3.2.3 人员配置要求

采购包1:

无

3.2.4 设施设备要求

采购包1:

无

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包1:

自合同签订之日起20日

3.3.2 服务地点

采购包1:

绵阳市安州区

3.3.3 验收标准和方法

采购包1:

严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)规定，国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范以及设计要求、制作要求、技术要求等进行验收；双方如对服务、质量和技术相

关条款的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订生效后支付预付款，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 按照甲方的要求完成所有工作内容并通过验收后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%。

3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1:

以合同约定为准。

3.4 其它要求

以合同约定为准