

磋商文件

(服务类)

采购项目名称：校园文化建设

采购项目编号：**N5107892023000036**

绵阳科技城新区云泉路学校

四川兴凯杨科技咨询有限公司共同编制

2023年11月24日

第一章 竞争性磋商邀请

四川兴凯杨科技咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受绵阳科技城新区云泉路学校委托，拟对校园文化建设采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：N5107892023000036

二、项目名称：校园文化建设

三、磋商项目简介

绵阳科技城新区云泉路学校位于涪城区玉泉中路13号，毗邻绵阳西山公园、中共绵阳市委党校，总投资2亿元，建筑面积3.2万平方米，是科技城新区重点打造的一所智慧化、高品质校园。学校于2021年9月正式投入使用，交付使用时没有进行校园文化建设。在发展2年之后，为进一步提升云泉学校校园文化建设水平，彰显科技城新区风范，突出学校特色，提升办学水平，树立学校形象，打造地区名片，现根据学校整体文化思路，拟对学校校园文化进行校园文化建设。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（合同包一）：属于专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：绵阳科技城新区云泉路学校

地址：绵阳市科创区玉泉中路13号

邮编：621000

联系人：漆蓉蓉

联系电话：182 2700 8115

代理机构：四川兴凯杨科技咨询有限公司

地址：四川省绵阳市涪城区御中路66号毅德商贸城B区上层25栋15号

邮编：621000

联系人： 刘勤

联系电话： 15681192555

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,496,211.91元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第五章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）</p>
9	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：采购代理费用发改价格【2015】299号文件执行，实行市场调节价，本项目按1.5%比例收取，不足5000按5000计取，由成交供应商向采购代理机构领成交通知书前一次性支付。</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	<p>采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。</p>
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
19	报价/分值精确度	<p>报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由绵阳科技城新区云泉路学校和四川兴凯杨科技咨询有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由绵阳科技城新区云泉路学校负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由四川兴凯杨科技咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是绵阳科技城新区云泉路学校。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川兴凯杨科技咨询有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （五）磋商办法；
- （六）响应文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第五章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载响应客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第五章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第五章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起5日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：详见技术要求

10) 商务履约验收内容：详见商务要求

11) 履约验收标准：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《绵阳市财政局关于进一步做好政府采购项目履约验收工作的通知》（绵财采〔2021〕15号）要求进行验收。

12) 履约验收其他事项：无

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7响应纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

- (二) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 四川兴凯杨科技咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川兴凯杨科技咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川兴凯杨科技咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- (一) 质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：刘勤

联系电话：15681192555

地址：四川省绵阳市涪城区御中路66号毅德商贸城B区上层25栋15号

邮编：621000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1、采购项目概况

绵阳科技城新区云泉路学校位于涪城区玉泉中路13号，毗邻绵阳西山公园、中共绵阳市委党校，总投资2亿元，建筑面积3.2万平方米，是科技城新区重点打造的一所智慧化、高品质校园。学校于2021年9月正式投入使用，交付使用时没有进行校园文化建设。在发展2年之后，为进一步提升云泉学校校园文化建设水平，彰显科技城新区风范，突出学校特色，提升办学水平，树立学校形象，打造地区名片，现根据学校整体文化思路，拟对学校校园文化进行校园文化建设。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 1,496,211.91

采购包最高限价（元）: 1,496,211.91

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	校园文化建设	1.00	1,496,211.91	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称: 校园文化建设

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>整体文化建设要求</p> <p>（1）指导思想</p> <p>①以“十九大精神”为指导，努力构建文明、和谐之校园；</p> <p>②在科技城新区成立之初，打造成具有校园特色的科技、科研的教学基地；</p> <p>③突出“树凌云志、启智慧泉”的校园精神，引领学生正确的价值观、人生观、道德观，同时助推“校园三风”建设，为学生、教师和学校的发展创造适宜的环境，使校园成为促进师生身心愉悦、陶冶情感的成长乐园，从而形成能够充分展示学校个性、魅力和办学特色的文化校园；</p> <p>（2）建设目标</p> <p>①打造一个具体区域特色、校园特色的示范校；</p> <p>②建设具有代表性的党建文化示范基地；</p> <p>③建设具有代表性的心理教育教学示范点；</p> <p>④建设具有区域代表性的科技教育教学示范点；</p>

⑤打造一个全面的、规范的具有代表性的文化建设示范基地校；

（3）学校精神建设

学校精神: 树凌云志 启智慧泉；

学校愿景: 让每一个生命在云泉灿烂绽放；

核心理念: 厚德博学 全面发展 尊重个性 美丽生命；

管理理念: 以文化人 以德润心；

德育理念: 用心灵教书 用大爱育人；

学习理念: 时时用心 事事求知 天天进步；

教师发展理念: 明德任责 协同发展 生命自居 格局高远；

校训: 明事理 明责任 慧学习 慧创造；

教风: 仁爱善导 启迪智慧；

学风: 乐学慧思 合作创造；

校风: 恭而有理 乐而不浮 宽而有度 和而不同；

办学思路: 以和立校 以法治校 以研兴校 以质强校；

（4）学校校园文化建设点位及具体要求

①学校大门

当前问题: 学校大门离市政道路及教学楼均距离较近, 缓冲区域不够；

现有大门过高过大, 过于有压迫感；

需求目标: 亮出校门区域, 让校前区域更加开阔明亮；

彰显学校文化, 突显学校科技教育特色；

②教学楼一楼门厅

当前问题: 门厅为师生日常进出必经之路, 但目前空置, 没有文化呈现；

门厅中间有一根立柱, 正对大门, 破坏了门厅的完整性；

需求目标: 利用门厅空间, 呈现学校宣传内容, 如学校理念文化、学校优秀榜样呈现、学校课程活动彰显等, 起到宣传、凝聚与激励的作用；

门厅处可局部考虑水景的融入, 以增加校园氛围的灵动性；

通过设计弱化门厅立柱, 让整体门厅更加整体统一；

③教学楼一楼露台

当前问题: 此处露台正对大门, 与入校门厅相连接, 为负一楼学术报告厅的可上人屋面。目前仅为简单绿化, 且绿化植物层次不够丰富, 没有形成文化景观, 没有彰显学校品质。局部存在渗水现象；

需求目标: 重新优化露台绿化景观, 结合学校文化理念及特色课程, 融入互动性文化景观, 扩展露台功能性, 以提高露台利用率；

风格与门厅相匹配, 彰显学校品质与形象；

④教学楼一楼过厅

当前问题: 过厅为教学区域楼道中开放式空间, 但目前空置, 没有文化呈现。

过厅一侧门上方有消防卷帘门, 不是很美观；

需求目标: 利用此空间, 作为师生课后的多功能活动空间进行打造, 需要融合阅读、互动、谈话、展示及课间活动的需求；

需解决消防卷帘门的美观问题；

需体现学校课程特色及文化特色；

⑤下沉式广场

当前问题：下沉式广场位于负一楼，为负一楼学术报告厅外公共露天空间。目前空置，没有文化呈现；

地面局部存在积水现象；

四周墙角放置有一楼功能室空调外机，不太美观；

需求目标：充分利用场地空间，结合学校文化及特色课程，增加空间文化性与互动性，让空置空间得以利用。可与负一楼内部环廊的党建带队建文化廊统一规划与设计；

解决空间美观问题，增加绿化面积；

⑥负一楼环廊

当前问题：负一楼环廊为负一楼功能室内部走廊，以学术报告厅为中心，环绕一圈。目前内部走廊采光昏暗，墙面空置，缺少文化呈现；

需求目标：充分利用环廊墙面空间，构建四大内容板块，分别为党建文化、队部文化、廉政文化以及传统文化，以突显学校党建带队建思路与成果，构建云泉独有的党团建文化长廊；

⑦负二楼科技空间

当前问题：负二楼通道开放式空间目前为学校科技展示区，局部摆放了一些互动科技装置，但整体科技氛围不突出，文化展现不够，互动性不够。整个通道照明不足；

需求目标：从负一楼到负二楼科技空间的楼道开始，加强科技氛围的融入，以突显学校科技教育特色。同时通过设计，增加空间互动性与体验感，以提高空间的利用率与教育性；

（5）学校校园文化建设整体要求

①因地制宜：学校校园文化设计及制作过程中，要考虑学校现有环境基础，因地制宜、协调融入；

②功能多元：充分利用学校空间，尽量采用复合型设计，满足学校多元使用功能；

③现代简洁：匹配学校建筑风格与学校教育特色，整体风格现代简洁，彰显学校品质与品味；

④主题突出：结合学校具体点位及要求，每个空间主题突出，能够彰显学校文化底蕴及特色；

⑤安全环保：设计中要以安全为第一要务，尽量采用新型材料，户外材料要保证可持续长久地使用，材料需要环保节能，以保证师生使用的安全；

⑥经济实用：整体设计及材料使用，在保证品质及功能的前提下，要充分考虑经济实用的原则，以保证落地实施控制在预算范围内；

（6）服务内容

绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设汇总表			
序号	名称	内容要求	地面预估面积

1	绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设—学校大门	<p>设计服务要求：成品与整体设计风格及延展元素契合。亮出校门区域，让校前区域更加开阔明亮。彰显学校文化，突显学校科技教育特色。</p> <p>2、材质要求：校名字精神堡垒，不锈钢发光字和LOGO；</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	105平方米
2	绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设方案—教学楼一楼门厅	<p>1、设计服务要求：成品与整体设计风格及延展元素契合。利用门厅空间，呈现学校宣传内容，如学校理念文化、学校优秀榜样呈现、学校课程活动彰显等，起到宣传、凝聚与激励的作用。</p> <p>2、材质要求：不锈钢金属造型雕塑；金属造型展柜，不锈钢精品字，水净化处理系统，防水硅胶灯，不锈钢水帘水曹</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	157平方米
3	绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设—教学楼一楼露台	<p>1、设计服务要求：成品与整体设计风格及延展元素契合。重新优化露台绿化景观，结合学校文化理念及特色课程，融入互动性文化景观，扩展露台功能性，以提高露台利用率。</p> <p>2、材质：大型沙漏互动设备，翻转问答互动游戏设备制作；哈哈镜互动游戏设备制作；定制金属造型花池（含绿植）；景观造景小品；不锈钢线性排水盖板</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	221平方米

4	绵阳科技城新区云泉路 学校校园文化建设一教 学楼一楼过厅	<p>1、设计服务要求：成品与整体设计分格及延展元素契合。利用此空间，作为师生课后的多功能活动空间进行打造，需要融合阅读、互动、谈话、展示及课间活动的需求。</p> <p>2、材质要求：护墙板、定制软膜，定制造型书柜，仿真绿植，仿真树，PVC地胶，定制条形灯，定制金属造型屏风，仿真树，定制装饰画框，定制桌椅（二椅一桌）</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	115平方米
5	绵阳科技城新区云泉路 学校校园文化建设一下 沉式广场	<p>1、设计服务要求：成品与整体设计风格及延展元素契合。充分利用场地空间，结合学校文化及特色课程，增加空间文化性与互动性，让空置空间得以利用。可与负一楼内部环廊的党建带队建文化廊统一规划与设计。</p> <p>2、材质要求：定制金属橱窗，金属窗门套，金属造型，穿孔板，造型矩管，铝方管，不锈钢精品字，定制金属花箱（含绿植），景观造景小品，丝印文化内容，定制造型金属花台（含绿植）、仿真绿植</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	723平方米

6	绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设一负一楼环廊	<p>1、设计服务要求：成品与整体设计风格及延展元素契合。充分利用环廊墙面空间，构建四大内容板块，分别为党建文化、队部文化、廉政文化以及传统文化，以突显学校党建带队建思路与成果，构建云泉独有的党团建文化长廊。</p> <p>2、材质要求：定制软膜文化；18D墙布浅浮雕文化；铝板腐蚀；透明亚克力磁吸展框；金属造型；不锈钢精品雕刻字；PVC雕刻字；耐力板造型；定制成品金属展台；定制成品金属展示架；定制成品实木烤漆玻璃展示柜；玻璃钢情景雕塑；金属推拉门，丝印文化内容，亚克力盒子，护墙板，定制轨道灯，定制投影灯，定制造型灯，定制滑动条形屏，教学触摸互动一体机。</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	825平方米
7	绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设一负二楼科技空间	<p>1、设计服务要求：成品与整体设计风格及延展元素契合。从负一楼到负二楼科技空间的楼道开始，加强科技氛围的融入，以突显学校科技教育特色。同时通过设计，增加空间互动性与体验感，以提高空间的利用率与教育性。</p> <p>2、材质要求：定制幻彩灯光软膜；18D墙布浅浮雕文化；PVC雕刻字；PVC雕刻造型线条；不锈钢雕刻字；金属造型，消火栓美化，丝印文化内容；定制幻彩铝合金阳角灯；甲级防火门，定制线性接头灯；定制六边形烤漆展台。</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及采购。</p>	451平方米
备注：现场所有尺寸需根据实际施工尺寸为准，均需施工单位自行放样、复尺、内容排版、二次深化设计、以上尺寸均为预估尺寸，最终尺寸根据设计定稿调整，偏差范围 $\leq \pm 5\%$			

绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设一学校大门

序号	项目名称	项目特征	单位	数量	备注

1	校名字精神堡垒	<p>1. 材料：2mm不锈钢金属板、成品LED防水灯带</p> <p>3.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，镂空雕刻</p> <p>4.颜色：氟碳漆上色（三底三面），罩一面清漆</p> <p>5.规格：最长1800mm*最高5500mm*厚度600mm</p> <p>6.专业厂家做二次深化设计</p> <p>7.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>8、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	个	1.00	
2	不锈钢发光字	<p>1.材料：1.5mm不锈钢背发光，内置光源、变压器</p> <p>2.工艺：电镀工艺</p> <p>3.专业厂家做二次深化设计</p> <p>4.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>5、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	cm	279.72	
3	发光字LOGE	<p>1.材料：1.5mm不锈钢背发光，内置光源、变压器</p> <p>2.工艺：电镀工艺</p> <p>3.专业厂家做二次深化设计</p> <p>4.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>5、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	个	1.00	
绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设方案—教学楼一楼门厅					
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	备注

1	不锈钢金属造型雕塑	<p>1.材料：2mm304#不锈钢金属造型水景雕塑，3mm穿孔铝单板包柱子，内置5mm亚克力板+LED灯带+变压器，含不锈钢水帘水曹，含水池里不锈钢金属字</p> <p>2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，镂空雕刻</p> <p>3.颜色：氟碳漆上色（三底三面），罩一面清漆</p> <p>4、参考尺寸：最长7000*最宽4000mm，造型铝单板柱子最长1500mm*高度2740mm</p> <p>5、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	个	1.00	
2	金属造型展柜	<p>1、定制成品金属展柜</p> <p>2、参考尺寸：450mm*450mm*700mm</p> <p>3、含采购、运输、安装、设计</p>	个	3.00	
3	1.5mm厚304#不锈钢精品雕刻字	<p>1.1.5mm厚304#不锈钢精品雕刻字</p> <p>2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准）</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求</p>	cm	279.72	
4	外墙真石漆	<p>1、材质：外墙腻子、水性抗碱底漆、真石漆面漆、防水抗污罩面漆</p> <p>2、适用范围：内外墙</p> <p>3、功能：防霉，防潮涂料</p> <p>4、光泽：哑光</p> <p>5、是否可调色：是</p> <p>6、施工方法：喷涂</p> <p>7、包含采购和喷涂</p>	平方米	102.00	
5	潜水泵	<p>1.名称：国标潜水泵</p> <p>2.流量：260m³/h</p> <p>3.功率：7.5kw</p> <p>4.口径：200mm</p> <p>5.含采购、运输、安装、设计</p>	台	1.00	

6	循环水处理	1.设备名称: QSF-450 2.含采购、运输、安装、设计	套	1.00	
绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设—教学楼一楼露台					
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	备注
1	5分钟大型沙漏互动设备	1.材料: 5分钟大型沙漏互动设备 2.工艺: 金属造型内置不锈钢矩管龙骨(切割、焊接点防锈漆处理);1.5mm厚镀锌金属板,热弯造型,切割、氩弧焊无缝焊接、防锈底漆两遍,打磨两遍,刮原子灰两遍;防护:户外金属氟碳漆,底漆三遍,面漆三遍,静电喷塑高温烤漆处理,单面清漆;细节处理:造型细节雕刻,边缘导圆,光滑圆润;其他:满足安全、美观要求,画面内容、文字内容需专业厂家二次深化设计; 3.金属造型需专业厂家二次深化; 4.参考尺寸: 最长1200mm*最高1800mm 5、含采购、运输、安装、设计	个	1	
2	45分钟大型沙漏互动设备制作	1.材料: 不锈钢金属板 2.工艺: 成品定制 3.参考尺寸: 最长1600mm*最高2100mm 4、含采购、运输、安装、设计	个	1	
3	翻转问答互动游戏设备制作	1.材料: 不锈钢金属板 2.工艺: 成品定制 3.参考尺寸: 最长2100mm*最高2150mm 4、含采购、运输、安装、设计	个	1	
4	哈哈镜互动游戏设备制作	1.名称: 成品定制哈哈镜 2.形状样式满足设计及甲方需求 3、含采购、运输、安装、设计	个	3	

5	定制金属造型花池	1.材料：不锈钢金属板，喷户外氟碳漆 2.颜色，漆的质感满足校方要求 3.工艺：成品定制 4、含采购、运输、安装、设计	m	51.78	
6	景观小品	1、材料：种植土、绿植花卉 2、满足采购方和设计要求 3、含采购、运输、安装、设计	m ²	7	
7	不锈钢线性排水盖板	材料：304#3mm不锈钢线性排水盖板含配套树脂沟，水泥、河沙（满足甲方和设计要求）	m	30.00	
8	树脂沟	1、材料：树脂沟、水泥、河沙 2、参考尺寸：总宽340mm，总高300mm 3、含采购、运输、安装、设计	m	50.00	
9	栽植乔木香泡树	1.乔木种类：香泡树 2.参考尺寸：地径10-13cm，树高3-4m 3.含采购、运输、安装、设计	棵	5.00	
10	栽植乔木日本晚樱	1.乔木种类：日本晚樱 2.参考尺寸：地径12-15cm，树高4-4.5m 3.含采购、运输、安装、设计	棵	2.00	
11	栽植花卉（蓝色鼠尾草）	1.花卉种类：蓝色鼠尾草 2.参考尺寸：高度：H30-35cm；冠幅D25-30cm；密度：49杯苗/m ² 3.含采购、运输、安装、设计	m ²	26.00	
12	栽植花卉（狼尾草）	1.花卉种类：狼尾草 2.参考尺寸：高度：H40-45cm；冠幅D25-30cm；密度：59杯苗/m ² 3.含采购、运输、安装、设计	m ²	26.00	

13	栽植花卉（米兰）	1.花卉种类：米兰 2.参考尺寸：高度：H25-30cm；冠幅D30-35cm；密度：25杯苗/m² 3.含采购、运输、安装、设计	m²	30.00	
14	栽植花卉（绣球花）	1.花卉种类：绣球花 2.参考尺寸：高度：H40-50cm；密度：15-20杯苗/m² 3.含采购、运输、安装、设计	m²	5.00	
15	铺种草皮(台湾二号)	1.草皮种类：台湾二号 2.625株/m² 3.含采购、运输、安装、设计	m²	27.00	
绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设—教学楼一楼过厅					
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	合计
1	PVC地板	1、材料：3mm多层复合环保PVC卷材地板、5mm商用自流平、德高胶水 2、颜色：提供色样 3、规格：不低于200cm*20m 4、重量：不低于2100g/m² 5、耐磨层：不低于0.4mm 6、抗静电性：<2kv 7、防干滑性：≥0.3 8、耐磨性：≤4.0mm³ 9、防火级别：B1	平方米	114.04	
2	定制弧形钢架地台	1、材料：50*50*2MM不锈钢镀锌矩管/15MM双层模板/原子灰 2、工艺：焊接间距少于300mm，喷防锈漆，原子灰找平 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	平方米	41.98	
3	地胶PVC收边条	1、材料：地胶PVC收边条 2、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	米	46.15	

4	铝方通造型	1、材料：吊杆，40*70*0.8mm 木纹铝方通 2、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	平方米	65.00	
5	石膏板造型	1、材料：50轻钢龙骨/30*40木龙骨/防火涂料/15MM双层阻燃板/9.5石膏板 2、环保等级：E1级 3、燃烧性能：B1级 4、含采购、运输、安装、设计	平方米	63.09	
6	无机涂料	1、材料：无机涂料 2、功能：防霉，防潮涂料 3、光泽：哑光 4、是否可调色：是 5、施工方法：滚涂，刷涂 6、含采购、运输、安装、设计	平方米	199.51	
7	定制软膜	1.设计服务要求：成品整体设计风格及延展元素契合，与整体风格统一 2.参考尺寸：6576mm*400mm 3.主要成份：聚氯乙烯 4.厚度：不低于0.18mm 5.透光率：不低于75% 6.重量：450-510g/m² 7. 拉伸强度：1700-2400n/5cm 8. 适用温度：-30-70度 9.防火级别：B1 10.四周铝合金卡槽固定、含石膏盒子 11.安装led区块灯 12.软膜固定卡槽内 13、表面平整，不呈现折邹 14、参考尺寸：直径2000mm	个	1.00	

8	竹木纤维集成板	30*40mm木龙骨+15mm阻燃板+9mm护墙板+收边线条 1、抗冲击强度：>50KG-J/mm 2、耐磨性：>5L/μm 3、表面硬度：≥3H 4、耐候性：2000h-12000h 5、阻燃性：A2级 6、环保性：E1级 7、包含设计、采购和安装	平方米	72.73	
9	金属隔断	1.成品定制造型金属隔断 2.工艺：成品定制 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,包含设计、采购和安装 7.参考尺寸：700mm*2050mm	个	8.00	
10	金属隔断	1.成品定制造型金属隔断 2.工艺：成品定制 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,包含设计、采购和安装 7.参考尺寸：1000mm*2500mm	个	1.00	

11	金属隔断	1.成品定制造型金属隔断 2.工艺：成品定制 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,包含设计、采购和安装 7.参考尺寸：1510mm*2500mm	个	1.00	
12	金属隔断	1.成品定制造型金属隔断 2.工艺：成品定制 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,包含设计、采购和安装 7.参考尺寸：750mm*2400mm	个	2.00	
13	10mm亚克力字	1.材料：10mm亚克力字 2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆 3.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准) 4.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 5、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	228.20	

14	定制成品柜子	<p>1、材质：选用优质环保型18mm厚多层实木板，经防潮、防虫、防腐等物理处理，产品不用油漆，不含苯，符合国家环保E1级标准；板材颜色为综合考虑，线性灯带开槽，灯带另计</p> <p>2、柜子厚度：综合</p> <p>3、颜色：综合考虑</p> <p>4、阻燃性：A2级</p> <p>5、环保性：E1级</p> <p>6、含采购、运输、安装、设计</p>	平方米	11.72	
15	内嵌彩色柜子	<p>1、材质：选用优质环保型18mm厚实木板，经防潮、防虫、防腐等物理处理，产品不用油漆，不含苯，符合国家环保E1级标准；板材颜色为综合考虑，线性灯带开槽，灯带另计</p> <p>2、柜子厚度：综合</p> <p>3、颜色：综合考虑</p> <p>4、阻燃性：A2级</p> <p>5、环保性：E1级</p> <p>6、参考尺寸：900*1500</p> <p>7、含采购、运输、安装、设计</p>	个	2.00	
16	内嵌圆形展柜	<p>1、材质：选用优质环保型18mm厚实木板，经防潮、防虫、防腐等物理处理</p> <p>2、柜子厚度：综合</p> <p>3、工艺：烤漆工艺</p> <p>4、阻燃性：A2级</p> <p>5、环保性：E1级</p> <p>6、参考尺寸：直径2200mm</p> <p>7、含采购、运输、安装、设计</p>	个	1.00	

17	地台内嵌展示框	<p>1、材质：选用优质环保型18mm厚实木板，经防潮、防虫、防腐等物理处理，产品不用油漆，不含苯，符合国家环保E1级标准；板材颜色为综合考虑</p> <p>2、柜子厚度：综合</p> <p>3、颜色：综合考虑</p> <p>4、阻燃性：A2级</p> <p>5、环保性：E1级</p> <p>6、含采购、运输、安装、设计</p>	米	7.92	
18	柱子上展示架	<p>1、材质：选用优质环保型18mm厚实木板，经防潮、防虫、防腐等物理处理，产品不用油漆，不含苯，符合国家环保E1级标准；板材颜色为综合考虑</p> <p>2、柜子厚度：综合</p> <p>3、颜色：综合考虑</p> <p>4、阻燃性：A2级</p> <p>5、环保性：E1级</p> <p>6、参考尺寸：展开长度2100*930mm</p> <p>7、含采购、运输、安装、设计</p>	个	2.00	
19	石英石窗台石	<p>1、材料：石英石</p> <p>2、工艺：弧形，磨边</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含采购、运输、安装、设计</p>	m	17.00	
20	仿真绿植	<p>1、10mm厚高密度板PVC</p> <p>2、塑料浅草绿毯</p> <p>3、10*10抗老化草皮</p> <p>4、冠幅25-300cm绿植塑料花（每平米60支）</p> <p>5、含采购、运输、安装、设计</p>	平方米	4.85	

21	造型树池	1、材质：选用优质环保型 18m m 厚实木板热弯造型，面层高密度阻燃板布艺或者皮质饰面 2、厚度：综合 3、颜色：综合考虑 4、阻燃性： A2级 5、环保性： E1级 6、参考尺寸：展开长度 4080*330mm 7 、含采购、运输、安装、设计	个	1.00	
22	仿真树	1.材质：仿真树（ H=1700MM ） 2、含采购、运输、安装、设计	个	1.00	
23	软包垫子	1、材质：高密度阻燃板布艺或者皮质饰面 2、颜色：综合采购和设计奥球 4、阻燃性： A2级 5、环保性： E1级 6.含采购 、运输、安装、设计	个	14.00	
24	LED柔性灯带	1、LED柔性灯带 2、颜色：中性光 4000K 3、灯珠： 120（颗/米） 4、单颗灯珠流明： 12（lm） 5、含 采购、运输、安装、设计	m	5.08	
25	条形灯	1.灯具种类：长条灯 1500*100mm 2.光源类型： LED、节能灯、中性光 3.规格： 68W 4.含采购、运输、安装、设计	个	10.00	
26	铝合金灯带 10*10	1. 10*10MM 定制品铝合金灯带 2.材质： 10*10MM*1.2mm 铝合金边框、 3mm 亚克力透光板 3.光源：中性光 4000K 4.含采购、运输、安装、设计	米	22.61	

27	筒灯	1.灯具种类：筒灯 2.开孔尺寸：12cm 3.安装方式：吸顶式嵌入 4.光源类型：LED、节能灯、中性光 5.规格：15W 6.含采购、运输、安装、设计	个	17.00	
28	应急筒灯	1.灯具种类：应急筒灯 2.开孔尺寸：12cm 3.安装方式：吸顶式嵌入 4.光源类型：LED、节能灯、中性光 5.规格：15W 6.含采购、运输、安装、设计	个	4.00	
29	电线/线管及施工服务	1.WDZ-BYJ-2.5mm²,WDZ-BYJ-4.0mm² 2.PVC管：20mm、25mm绝缘 3、材质：塑料 绝缘电力电缆 中/低压电力电缆（铜芯） 4、含采购、运输、安装、设计	平方米	106.00	
30	不锈钢焊接网	1、材料：不锈钢焊接网 2、含采购、运输、安装、设计	平方米	37.40	
31	定制装饰画框	1.边框：铝合金相框 2.底板：10mmPVC底板 3.面层：需二次深化设计 4.尺寸：600mm*800mm内 5、含采购、运输、安装、设计	个	1.00	

32	定制桌椅（二椅一桌）	<p>实木桌子+实木椅子（2个）</p> <p>1、 面材：选用优质布艺，面料光泽好，透气性强，厚度适中，手感良好；</p> <p>2、内部材质：实木框架，采用连接件予以加固，优等不助燃高密度成形海绵（密度要求40#—55#范围）或不助燃环保成形泡棉，具有高回弹力；</p> <p>3、质量工艺要求：缝纫线线条间隙均匀、平整，线条流畅，转角顺畅，后背及底座饱满，富有弹性。</p> <p>4、 含采购、运输、安装、设计</p>	套	1.00	
绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设一下沉式广场					
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	备注
1	金属造型展示墙	<p>1.材料：金属洞洞板，2mm镀锌板</p> <p>2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.参考尺寸:3000*2000mm</p>	个	1.00	
2	金属橱窗1	<p>1.材料：2mm金属板丝印画面；3mm耐力板；液压杆</p> <p>2.工艺：内置镀锌矩管（30*30*1.2mm），激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.参考尺寸:1525*1000mm</p>	个	1.00	
3	金属橱窗2	<p>1.材料：2mm金属板丝印画面；3mm耐力板；液压杆</p> <p>2.工艺：内置镀锌矩管（30*30*1.2mm），激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.参考尺寸:1000*900mm</p>	个	1.00	

4	金属橱窗3	1.材料：2mm金属板丝印画面； 3mm耐力板；液压杆 2.工艺：内置镀锌矩管（30*30*1.2mm），激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.参考尺寸:1100*1000mm	个	1.00	
5	仿真绿植	1、10mm厚高密度板PVC 2、塑料浅草绿毯 3、10*10抗老化草皮 4、冠幅25-300cm绿植塑料花（每平米60支） 5、含采购、运输、安装、设计	m ²	49.62	
6	2.0金属穿孔板	1、材料：2.0金属穿孔板 2、工艺：穿孔，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，烤漆工艺 3、颜色：满足采购、设计需求 4、含采购、运输、安装、设计	m ²	7.21	
7	60mm*120mm热镀锌不锈钢矩管	1、材料：60mm*120mm热镀锌不锈钢矩管 2、工艺：激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，烤漆工艺 3、颜色：满足采购、设计需求 4、含采购、运输、安装、设计	m	30.00	
8	30mm*60mm热镀锌不锈钢矩管	1、材料：30mm*60mm热镀锌不锈钢矩管 2、工艺：激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，烤漆工艺 3、颜色：满足采购、设计需求 4、含采购、运输、安装、设计	m	155.80	
9	40*80*1.0厚铝方通	1.基层类型:40*80*1.0厚铝方管 2.线条材料品种、规格、颜色：综合 3.防护材料种类：综合	m	165.00	

10	1.5mm厚304# 不锈钢精品雕刻 字	1.1.5mm厚304#不锈钢精品雕刻字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求	cm	1244.0 0	
11	304#2.0mm厚 不锈钢花箱	1.材料：不锈钢、种植土、绿植 2.参考尺寸：最长2500mm*最宽1200mm*高600mm 3.工艺：定制烤漆工艺 4、绿植综合考虑，满足设计和甲方需求	个	3.00	
12	304#2.0mm厚 不锈钢花箱	1.材料：不锈钢、种植土、绿植 2.参考尺寸：最长750mm*最宽300mm*高170mm 3.工艺：定制烤漆工艺 4.绿植综合考虑，满足设计和甲方需求	个	3.00	
13	多元景观花池制作	1.定制不锈钢造型花箱，绿植、种植土 2.绿植综合考虑，满足设计和甲方需求	m	47.08	
14	金属展板	1.材料：不锈钢金属板丝印文化内容(文化内容二次深化) 2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆 4.参考尺寸：1400mm*2200mm	个	1.00	

15	定制金属造型凳子	1.材料：不锈钢金属板 2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，單一面清漆，满足采购人需要 4.厚度1.5mm 5.参考尺寸：最长750*900，展开米数2.8米	个	2.00	
16	定制金属花箱	定制金属花箱 1.材料：不锈钢金属板 2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，單一面清漆 4.厚度1.5mm 5.参考尺寸：690*550*450mm	个	1.00	
17	定制金属造型	1.材料：30*40*1.5mm镀锌矩管、2.0mm厚镀锌金属板造型、氟碳漆 2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，抛丸或喷砂除锈 3.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，單一面清漆，满足甲方需要 4.厚度2.0mm 5.参考尺寸：深度450mm	m	12.68	
18	定制金属造型凳子	1.材料：30*40*1.5mm镀锌矩管、1.5mm厚镀锌金属板造型、氟碳漆 2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，抛丸或喷砂除锈 3.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，單一面清漆，满足甲方需要 4.厚度1.5mm 5.参考尺寸：深度450mm 6、含采购、运输、安装、设计	m	4.85	

19	定制金属门套	1、设计服务要求:优化原有门套，符合学校整体气质与风格； 2、材料：不锈钢金属板，镀锌龙骨 3、工艺：激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，烤漆工艺 4、颜色：满足采购、设计需求 5、含采购、运输、安装、设计	m	12.12	
20	定制金属窗套	1、设计服务要求:优化原有窗套，符合学校整体气质与风格； 2、材料：不锈钢金属板，镀锌龙骨 3、工艺：激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整，烤漆工艺 4、颜色：满足采购、设计需求 5、含采购、运输、安装、设计	m	18.40	
21	景观造景	1、材料：青枫树、带花天堂鸟、仿真龟背竹、仿真龟背竹、12叶仿真植物、蕨类植物、地被植物，泰山石，石子，苔藓，花泥板 2、满足甲方和设计要求	项	1.00	
22	景观小品	种植土、绿植花卉（满足甲方和设计要求）	平方米	16.55	
绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设一负一楼环廊					
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	备注

★

1

1	20mm厚PVC字	1.材料：20mm厚PVC字 2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆 3.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 4.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 5、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	1460	
2	10mm厚PVC字	1.10mm厚PVC字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	725	
3	金属盒子	1.金属板（内置矩管） 2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，罩一面清漆 7、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m ²	5.76	

4	金属框吊牌	<p>1.材料：1.5mm厚金属板+丝印+吊杆</p> <p>2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.文字内容：丝印</p> <p>4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准），设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求</p> <p>5.厚度颜色综合考虑</p> <p>6.工艺：激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>7.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆</p>	m ²	4.48	
5	金属门头饰面	<p>1.材料：2mm厚金属板+部分2mm穿孔板+5mm亚克力片+内置LED灯源+变压器</p> <p>2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准），设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求，满足设计图纸、招标文件、合同及施工规范要求，此项包含在综合单价中</p> <p>5.厚度颜色综合考虑</p> <p>6.工艺：激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>7.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆</p> <p>8、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m ²	59.67	

6	1.5mm厚304# 不锈钢精品雕刻 字	1.1.5mm厚304#不锈钢精品雕刻字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	240.8	
7	不锈钢金属线条	1.不锈钢金属线条 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求	m	2.45	
8	金属造型	1.1.5mm厚金属造型，矩管龙骨 2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准），设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆 7.面积：按展开实铺面积计算 8、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m ²	64.1	
9	金属烤漆展台(500*500*600)	1.名称：定制成品金属烤漆展台 2.参考尺寸：500*500*600 3.面层：不锈钢金属板（内置矩管） 4.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	
10	金属烤漆展台(500*500*900)	1.名称：定制成品金属烤漆展台 2.参考尺寸：500*500*900 3.面层：不锈钢金属板（内置矩管） 4.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	3	

11	金属烤漆展台(1200*500*700)	1.名称：定制成品金属烤漆展台 2.参考尺寸：1200*500*700 3.面层：不锈钢金属板（内置矩管） 4.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	2	
12	金属烤漆展台(2000*500*800)	1.名称：定制成品金属烤漆展台 2.参考尺寸：2000*500*800 3.面层：不锈钢金属板（内置矩管） 4.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	
13	实木烤漆装饰柜	1.定制实木烤漆装饰柜 2.柜体材料品种、规格：18mm 实木烤漆装饰柜 3.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m ²	5.63	
14	定制成品圆形造型烤漆展台	1.名称：定制成品圆形造型金属烤漆展台 2.圆形尺寸：2个直径600mm和1个直径900mm组合 3.不锈钢金属板（内置矩管） 4.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	
15	定制成品圆形造型烤漆展台	1.名称：定制成品圆形造型金属烤漆展台 2.圆形尺寸：2个直径600mm组合 3.不锈钢金属板（内置矩管） 4.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	

16	定制软膜	<p>1.设计服务要求：成品整体设计风格及延展元素契合，与整体风格统一</p> <p>2.参考尺寸：6576mm*400mm</p> <p>3.主要成份：聚氯乙烯</p> <p>4.厚度：不低于0.18mm</p> <p>5.透光率：不低于75%</p> <p>6.重量：450-510g/m²</p> <p>7. 拉伸强度：1700-2400n/5cm</p> <p>8. 适用温度：-30-70度</p> <p>9.防火级别：B1</p> <p>10.四周铝合金卡槽固定</p> <p>11.安装led区块灯</p> <p>12.软膜固定卡槽内</p> <p>13、表面平整，不呈现折邹</p> <p>14、丝印画面、含图画创作设计及安装。</p>	m²	72.14	
17	18D墙布文化喷印	<p>1.材料：腻子，糯米胶，18D艺术浅浮雕墙布</p> <p>2.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装，</p>	m²	87.76	
18	铝板腐蚀	<p>1.镀锌矩管，3mm铝板</p> <p>2.工艺：3mm铝合金板激光切割精工打磨，电化学蚀刻50个丝，蚀刻内容汽车漆上色(高温烤漆)，表面做纳米漆(高温烤漆)，含画面内容</p> <p>3.防护处理：防氧化处理及无指纹处理</p> <p>4.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，含二次深化设计及安装</p>	m²	4.1	
19	12mm厚钢化玻璃展示窗	<p>1.框外围展开面积：4540*2000</p> <p>2.框、扇材质：钢化玻璃</p> <p>3.玻璃品种、厚度：12mm</p> <p>4.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，含二次深化设计及安装</p>	m²	18.16	

20	金属盒子	<p>1.金属板（内置矩管）</p> <p>2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.内容：丝印</p> <p>4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求</p> <p>5.厚度颜色综合考虑</p> <p>6.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆</p> <p>7、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m ²	2.04	
21	10mm厚透明亚克力磁吸展框	<p>1.材料：丝杆，10mm厚亚克力磁吸框</p> <p>2.工艺：透明吊杆固定，内置磁铁</p> <p>3、参考尺寸：400mm*400mm*8个；840mm*430mm*4个；600mm*400mm*4个</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	项	1	
22	金属门头饰面	<p>1.材料：2mm厚金属板、镀锌矩管</p> <p>2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求</p> <p>5.厚度颜色综合考虑</p> <p>6.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆</p> <p>7、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m ²	28.49	

23	1.5mm厚304# 不锈钢精品雕刻 字	1.1.5mm厚304#不锈钢精品雕刻字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	544.5	
24	20mm厚PVC字	1.材料：20mm厚PVC字 2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆 3.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 4.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 5、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	99.2	
25	消火栓标识	1.材料：10mm高密度PVC雕刻字，10mm高密度PVC雕刻图案 2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆 3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	套	3	
26	消防栓暗门	1.材料：木龙骨+阻燃板+石膏板+收边线条+合页、暗弹 2.暗拉环、铰链等暗门五金件 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	
27	消防栓隐形门	1.材料：木龙骨+阻燃板+18D艺术浅浮雕墙布+收边线条+合页、暗弹 2.暗拉环、铰链等暗门五金件 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	樘	2	

28	20mm耐力板	1.材料：20mm耐力板 2、参考宽度100mm宽 3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m	16.8	
29	定制成品金属板展台	1.名称：定制成品金属板展台 2.参考尺寸：3500*650*350，内置30*30*2.0热镀锌矩管@800 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m	3.5	
30	定制成品金属展示架	1.名称：定制成品金属展示架 2.参考尺寸：800*617mm 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	
31	定制成品实木烤漆玻璃展示柜	1.名称：定制成品实木烤漆玻璃展示柜 2.参考尺寸：600*800*400mm 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1	
32	定制成品实木烤漆玻璃展示柜	1.名称：定制成品实木烤漆玻璃展示柜 2.参考尺寸：900*800*400mm 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	2	
33	定制成品实木造型烤漆展台	1.名称：定制成品实木造型烤漆展台 2.参考尺寸：7170*480*600mm 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m	7.17	
34	定制成品展示区	1.名称：定制金属板烤漆展台，教学触摸互动一体机（1957mm*1162mmmm*90MM） 2.展台参考尺寸：2000*900*750mm 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	项	1	

35	情景雕塑	<p>1、专业造型师傅泡沫造型，1:1等大。采用石膏等材料做成模具型腔。采用树脂，玻纤布，树脂，等材料进行玻璃钢制作。人工修补，抛光，打磨。通过原子灰找平，底漆，面漆，清漆保护</p> <p>规格：两个人物+红旗+底座</p> <p>2、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	个	1	
36	金属推拉门	<p>1.定制金属推拉门，面层丝印文化内容，文化内容需二次深化设计</p> <p>2、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m ²	9.44	
37	定制软膜	<p>1.设计服务要求：成品整体设计风格及延展元素契合，与整体风格统一</p> <p>2.参考尺寸：6576mm*400mm</p> <p>3.主要成份：聚氯乙烯</p> <p>4.厚度：不低于0.18mm</p> <p>5.透光率：不低于75%</p> <p>6.重量：450-510g/m²</p> <p>7. 拉伸强度：1700-2400n/5cm</p> <p>8. 适用温度：-30-70度</p> <p>9.防火级别：B1</p> <p>10.四周铝合金卡槽固定</p> <p>11.安装led区块灯</p> <p>12.软膜固定卡槽内</p> <p>13、表面平整，不呈现折邹</p>	m ²	12.98	
38	18D墙布文化墙面	<p>1.材料：腻子，糯米胶，18D艺术浅浮雕墙布，100寸电子播放展示设备</p> <p>2.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装，</p>	m ²	80.22	

39	金属盒子	1.金属板（内置矩管） 2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，單一面清漆 7、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m ²	1.85	
40	金属展板造型	1.2mm厚金属造型+矩管龙骨 2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3、专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求 4、厚度颜色综合考虑 5.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，單一面清漆 6.面积：按展开实铺面积计算 7.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装	m ²	28.67	
41	5mm亚克力板喷印内容	1.5mm亚克力板喷印内容 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求， 3、参考尺寸：1250*500mm 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1.00	

42	成品挂墙悬挂大号队徽	1、成品挂墙悬挂大号队徽 2、参考尺寸：H=600MM 3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	1.00	
43	3mm+3mm透明亚克力盒子	1.3+3亚克力盒子 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求，满足设计图纸、招标文件、合同及施工规范要求，此项包含在综合单价中 3、厚度颜色综合考虑	个	6.00	
44	20mm厚PVC字	1.20mm厚PVC字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准) 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求	cm	524.50	
45	10mm厚PVC字	1.10mm厚PVC字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准), 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求	cm	267.00	
46	5mm厚PVC雕刻字	1.5mm厚PVC雕刻字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求，满足设计图纸、招标文件、合同及施工规范要求，此项包含在综合单价中。 3.厚度颜色综合考虑	cm	122.40	

47	PVC展板（反腐倡廉形象墙）	<p>1.材料：10/15PVC</p> <p>2.工艺：打磨，刮灰，喷漆（含侧面）</p> <p>3.专业厂家做二次深化设计,设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求，满足设计图纸、招标文件、合同及施工规范要求，此项包含在综合单价中</p> <p>4.位置调整等综合考虑，包含在综合单价中</p> <p>5.固定方式综合考虑在报价中不另计</p>	项	1.00	
48	1.5mm不锈钢收边线条	1.5mm不锈钢收边线条（125mm+10+10mm）	m	2.80	
49	少先队队旗标志	<p>1.镭字材料品种、颜色：1.5厚不锈钢板丝印少先队队旗</p> <p>2.固定方式：与墙面涂料层粘接</p>	套	1.00	
50	消火栓标识	<p>1.材料：10mm高密度PVC雕刻字，10mm高密度PVC雕刻图案</p> <p>2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	套	2.00	
51	消防栓隐形门	<p>1.材料：木龙骨+阻燃板+18D艺术浅浮雕墙布+收边线条+合页、暗弹</p> <p>2.暗拉环、铰链等暗门五金件=</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	樘	2.00	

52	定制软膜	<p>1.设计服务要求：成品整体设计风格及延展元素契合，与整体风格统一</p> <p>2.参考尺寸：6576mm*400mm</p> <p>3.主要成份：聚氯乙烯</p> <p>4.厚度：不低于0.18mm</p> <p>5.透光率：不低于75%</p> <p>6.重量：450-510g/m²</p> <p>7. 拉伸强度：1700-2400n/5cm</p> <p>8. 适用温度：-30-70度</p> <p>9.防火级别：B1</p> <p>10.四周铝合金卡槽固定</p> <p>11.安装led区块灯</p> <p>12.软膜固定卡槽内</p> <p>13、表面平整，不呈现折邹</p>	m²	13.84	
53	18D墙布文化喷印	<p>1.材料：腻子，糯米胶，18D艺术浅浮雕墙布</p> <p>2.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装，</p>	m²	14.77	
54	弧形金属展牌1	<p>1.材料：热镀锌矩管，2mm厚金属板，2mm厚铝板</p> <p>2.金属板工艺：热弯造型，烤漆工艺</p> <p>3.铝板工艺：2mm铝合金板激光切割精工打磨，电化学蚀刻50个丝，蚀刻内容汽车漆上色(高温烤漆)，表面做纳米漆(高温烤漆)</p> <p>4.防护处理：防氧化处理及无指纹处理</p> <p>5.参考尺寸：金属板弧长1580mm*厚度80mm*高度2400mm；镂空造型弧形1878mm*50mm*2100mm；铝单板面层1000*1800mm；</p> <p>6.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装</p>	个	1	

55	弧形金属展牌2	<p>1.材料：热镀锌矩管，2mm厚金属板</p> <p>2.金属板工艺：热弯造型，烤漆工艺</p> <p>3.参考尺寸：长度450mm*厚度50mm*高度2400mm;</p> <p>6.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装</p>	个	1	
56	金属展板造型	<p>1.2mm厚金属造型+矩管龙骨</p> <p>2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整</p> <p>3、专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求</p> <p>4、厚度颜色综合考虑</p> <p>5.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，罩一面清漆</p> <p>6.面积：按展开实铺面积计算</p> <p>7.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装</p>	m ²	24.03	
57	消防栓标识	<p>1.材料：10mm高密度PVC雕刻字，10mm高密度PVC雕刻图案</p> <p>2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	套	1	
58	消防栓隐形门	<p>1.材料：木龙骨+阻燃板+18D艺术浅浮雕墙布+收边线条+合页、暗弹</p> <p>2.暗拉环、铰链等暗门五金件=</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	樘	1	

59	进口膜（异形）	1.材料：腻子，糯米胶，进口膜 2.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工	m ²	4.75	
60	1.5mm厚304# 不锈钢精品雕刻 字	1.1.5mm厚304#不锈钢精品雕刻字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	182	
61	10mm亚克力字	1.10mm亚克力字 2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准） 3.设计内容、颜色等满足设计及业主要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	cm	396	
62	不锈钢金属展板 造型	1.1.5mm厚不锈钢金属造型+矩管龙骨+金属盒子+5mm亚克力板喷印内容 2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.内容：文字内容丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足业主要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.参考尺寸：最长5835*最高2130mm 7.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，单面清漆 8.面积：按展开实铺面积计算	项	1	

63	金属圆管	1.金属圆管 2.工艺：激光切割、烤漆工艺 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准),设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.参考尺寸直径30mm 6.颜色：满足采购方需求 7、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	平方米	4.7	
64	定制金属造型柱子	1.基层：镀锌 2.1.5mm金属板造型氟碳漆饰面、软膜灯箱(面层文化内容二次深化), 内置漫步式灯带，变压器 3.符合国家相关安全及质量标准	平方米	7.2	
65	定制成品金属展台（2000*750*450）	1.材料：定制成品金属展台 2.工艺：内置镀锌矩管，激光切割、钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，罩一面清漆 4.规格：2000mm*750mm*450mm	个	1	
66	灯具滑轨	1.名称：射灯滑轨 2.包含采购和安装	m	13.93	
67	轨道灯 24W	1.名称：轨道灯 2.型号：满足业主要求 3.规格：24W 4.包含采购和安装	套	10.00	

68	投影射灯 15W	1、材料：投影射灯（含画面内容） 2、安装方式：明装 3、光源类型：LED、节能灯 3、规格：20W 3、含画面设计、制作和安装	套	1.00	
69	成品圆形装饰吊灯(直径2000)	1.名称：成品圆形装饰吊灯 2.规格：直径2000mm 3.安装形式:吊装 4.包含采购和安装	套	1.00	
70	成品圆形装饰吊灯(直径4000)	1.名称：成品圆形装饰吊灯 2.规格：直径4000mm 3.安装形式:吊装 4.包含采购和安装	套	2.00	
71	铝合金灯带 50*20	1.50*20MM定制成品铝合金灯带 2.材质：50*20MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	49.16	
72	吸顶灯	1.名称：吸顶灯 2.规格：4500K, 30W 3.包含采购和安装	套	3.00	
73	投影射灯 15W	1、材料：投影射灯（含画面内容） 2、安装方式：明装 3、光源类型：LED、节能灯 3、规格：20W 3、含画面设计、制作和安装	套	2.00	
74	成品圆形装饰吊灯(直径2000)	1.名称：成品圆形装饰吊灯 2.规格：直径2000mm 3.安装形式:吊装 4.包含采购和安装	套	1.00	
75	灯具滑轨	1.名称：射灯滑轨 2.包含采购和安装	m	2.80	
76	轨道灯 24W	1.名称：轨道灯 2.型号：满足业主要求 3.规格：24W 4.包含采购和安装	套	4.00	

77	铝合金灯带 20*10	1.20*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：20*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	8.14	
78	五孔插座	1.名称：五孔插座 2.材质：满足设计及规范要求 3.规格：5孔 4.包含采购和安装	个	3.00	
79	网络信息插座	1.名称：信息插座 2.类别：综合布线 3.规格：86型 4.安装方式：综合 5.包含采购和安装	个	2.00	
80	移动互动屏	1.名称：90寸条形屏触摸一体机（屏幕分辨率：3840*1350、电脑配置：i5-6代 8G 128G） 2.轨道施工工艺：静音电动滑轨，轨道接缝处用工业线切割技术，保证接缝平滑、缝小，使设备能够平稳的移过接缝处 3.轨道材质：采用铝合金和不锈钢材质，耐腐蚀性 4.数据控制系统：滑块、限位器、移动供电系统、超静音电机、缓停缓启动系统、自动轮巡系统、触屏互动系统、位置线性测试系统 5.含安装、调试	套	1.00	
81	灯具滑轨	1.名称：射灯滑轨 2.包含采购和安装	m	6.00	
82	轨道灯 24W	1.名称：轨道灯 2.型号：满足业主要求 3.规格：24W 4.包含采购和安装	套	4.00	

83	五孔插座	1.名称：五孔插座 2.材质：满足设计及规范要求 3.规格：5孔 4.包含采购和安装	个	4.00	
84	网络信息插座	1.名称：信息插座 2.类别：综合布线 3.规格：86型 4.安装方式：综合 5.包含采购和安装	个	2.00	
85	铝合金灯带 20*10	1.20*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：20*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	11.32	
86	铝合金灯带 10*10	1.10*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：10*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	13.92	
87	成品圆形装饰吊灯(直径2000)	1.名称：成品圆形装饰吊灯 2.规格：直径2000mm 3.安装形式:吊装 4.包含采购和安装	套	1.00	
88	成品圆形装饰吊灯(直径2400)	1.名称：成品圆形装饰吊灯 2.规格：直径2400mm 3.安装形式:吊装 4.包含采购和安装	套	1.00	
89	成品圆形装饰吊灯(直径3000)	1.名称：成品圆形装饰吊灯 2.规格：直径3000mm 3.安装形式:吊装 4.包含采购和安装	套	1.00	
90	铝合金灯带 20*10	1.20*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：20*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	5.25	
91	LED 硅胶灯带	1.20*10MM定制成品硅胶灯带 2.材质：20*10MM 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	7.34	

92	装饰造型吊灯	1.材料：铝合金新线性灯（包含接头灯 2.安装方式：明装 3.光源类型：LED灯带 4.规格：20W	m	175.00	
93	五孔插座	1.名称：五孔插座 2.材质：满足设计及规范要求 3.规格：5孔 4.包含采购和安装	个	18.00	
94	铝合金灯带 50*20	1.50*20MM定制成品铝合金灯带 2.材质：50*20MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	36.62	
95	LED 硅胶灯带	1.20*10MM定制成品硅胶灯带 2.材质：20*10MM 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	40.40	
96	铝合金灯带 20*10	1.20*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：20*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	69.43	
97	铝合金灯带 10*10	1.10*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：10*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	71.09	
98	成品LED防水线性灯带20*10	1.20*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：20*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.包含采购和安装	m	17.52	

99	竹木纤维集成板	9mm护墙板+收边线条 1、抗冲击强度：>50KG-J/mm 2、耐磨性：>5L/μm 3、表面硬度：≥3H 4、耐候性：2000h-12000h 5、阻燃性：A2级 6、环保性：E1级 7、包含设计、采购和安装	平方米	371.87	
绵阳科技城新区云泉路学校校园文化建设一负二楼科技空间					
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	备注
1	定制幻彩灯光软膜	1.定制幻彩灯光软膜 2.含光源	m ²	42.13	
2	金属盒子	1.金属板（内置矩管） 2.工艺：激光切割、热弯造型，钛金找平，焊接打磨三遍至平整 3.内容：丝印 4.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准），设计内容、颜色等满足采购人要求、设计的效果呈现要求 5.厚度颜色综合考虑 6.颜色：刷防锈漆，氟碳漆上色，罩一面清漆 7、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m ²	6.03	
3	18D墙布文化喷印	1.材料：腻子，糯米胶，18D艺术浅浮雕墙布 2.尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工，丝印画面、含图画创作设计及安装	m ²	86.76	
4	消防栓标识	1.材料：10mm高密度PVC雕刻字，10mm高密度PVC雕刻图案 2、工艺：整体打磨平整刮灰喷漆 3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求 4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	套	2.00	

5	消防栓隐形门	<p>1.材料：木龙骨+阻燃板+18D艺术浅浮雕墙布+收边线条+合页、暗弹</p> <p>2.暗拉环、铰链等暗门五金件</p> <p>3、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	樘	2.00	
6	10mm厚PVC字	<p>1.10mm厚PVC字</p> <p>2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准）</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	cm	320.30	
7	5mmPVC线条	<p>1.5mmPVC线条</p> <p>2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准）</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m	85.61	
8	5mmPVC造型线条	<p>1.5mmPVC造型线条</p> <p>2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准）</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m	69.36	
9	5mmPVC线条(造型指引)	<p>1.5mmPVC线条(造型指引)</p> <p>2.专业厂家做二次深化设计（以平面二次放样为准）</p> <p>3.设计内容、颜色等满足设计及采购人要求</p> <p>4、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	个	128.00	
10	5mm白色亚克力板	<p>1、材料：镀锌矩管，5mm厚白色亚克力透光板，暗藏灯带</p> <p>2、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装</p>	m ²	7.56	

11	玻璃展示柜	1.名称：定制成品玻璃展示柜 2.参考尺寸：500*750mm 3.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	个	6.00	
12	定制六边形烤漆展台	1.名称：定制成品六边形实木烤漆展台 2.参考尺寸：详设计（300mm+400mm+500mm） 3.其它：尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	组	3.00	
13	铝合金阳角灯	1、材料：铝合金阳角感应灯， 控制器，LED感应灯 2、尺寸大小以采购人实际需求进行切割加工,含设计及安装	m	129.60	
14	甲级防火门	1.材料：甲级防火门 2.其它：尺寸大小以采购人实际需求,含设计及安装	樘	12.00	
15	硅胶防水灯带10*10	1.10*10MM定制成品铝合金灯带（内置光源）、变压器 2.材质：10*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.含采购、运输、安装、设计	m	9.14	
16	成品LED防水线性灯带20*10	1.20*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：20*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.含采购、运输、安装、设计	m	36.81	
17	成品LED防水线性灯带30*10	1.30*10MM定制成品铝合金灯带 2.材质：30*10MM*1.2mm铝合金边框、3mm亚克力透光板 3.光源：中性光4000K 4.含采购、运输、安装、设计	m	3.14	

		18	筒灯	1.灯具种类：筒灯 2.开孔尺寸：12cm 3.安装方式：吸顶式嵌入 4.光源类型：LED、节能灯、中性光 5.规格：15W 6.含采购、运输、安装、设计	套	10.00	
		19	LED灯带	1.LED灯带、变压器 2.光源：中性光4000K 3.含采购、运输、安装、设计	m	206.98	
		20	灯具滑轨	1.名称：射灯滑轨 2.含采购、运输、安装、设计	m	7.00	
		21	轨道灯 24W	1.名称：轨道灯 2.型号：满足业主要求 3.规格：24W 4.含采购、运输、安装、设计	套	12.00	
		22	条形吊灯	1.材料：条形灯 2.安装方式：明装 3.光源类型：LED、节能灯 4.规格：20W 5.含采购、运输、安装、设计	m	6.00	
		23	LED灯带	1.LED灯带、变压器 2.光源：中性光4000K 3.含采购、运输、安装、设计	m	21.60	

3.2.3人员配置要求

注：1、以上尺寸均为预估尺寸，最终尺寸根据设计定稿调整，偏差范围 $\leq \pm 5\%$ ；

采购包1：

2、制作材料要求符合国家环保、节能相关法律法规要求。
根据本项目的采购需求配置相关人员。

3.2.4设施设备要求

采购包1：

根据本项目的采购需求配置相关设施设备。

3.2.5其他要求

采购包1：

无

3.3、商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

自合同签订之日起270日

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《绵阳市财政局关于进一步做好政府采购项目履约验收工作的通知》（绵财采〔2021〕15号）要求进行验收。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明: 在签订合同后, 达到付款条件起 5 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 进场服务开始后, 达到付款条件起 5 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 在项目实施完毕且通过采购人验收后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1:

合同约定

3.4其他要求

1、当本项目出现国家政策变化、实施环境变化、重大技术变化、预算项目调整时, 本项目原则上应重新开展采购活动。

2、因质疑投诉影响采购进度、采购失败、不按规定签订或者履行合同、出现损害国家利益和社会公共利益情形时, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规和规范性文件以及已签订的采购合同依法处理。

3、根据本项目的采购需求, 为确保项目的实施, 各潜在供应商提供以下内容: (1) 供应商应针对本项目提供详细的项目设计方案, 方案需包含: ①项目需求整体理解分析方案; ②设计理念解读分析方案; ③设计效果总体目标方案; ④各区域效果图设计方案; (2) 供应商应针对本项目提供详细的服务方案, 方案需包含: ①项目服务部署及安排方案; ②制作筹备方案(包括前期物资采购、存放, 制作时间控制, 成品存放, 保护等); ③项目进度保障实施方案; ④人员配置计划及分工方案; ⑤文化项目实施的重点难点分析及解决对策方案; ⑥文化项目的实施工艺及技术保障实施方案; ⑦质量控制实施方案; ⑧安全控制实施方案; (3) 供应商应针对本项目提供详细的后续服务方案, 方案需包含: ①提供后续服务专职人员联系方式和维护的响应时间方案; ②现场服务支持能力方案; ③质量保证期限和质量保证范围方案; ④后续服务应急方案。

4、2020年1月1日起至磋商截止日的履约经验。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

第五章 磋商办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2 磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评审程序

5.3.1. 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.2资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.2.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	1.供应商为企业（包括合伙企业）、个体工商户的,应提供工商营业执照或提供由市场监管部门核发的法人或者其他组织统一社会信用代码的营业执照； 2.供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，提供企业分支机构营业执照或统一社会信用代码的营业执照（扫描件）； 3.供应商为其他组织的，提供事业单位法人证书或执业许可证等证明文件； 4.如为自然人的提供《中华人民共和国居民身份证》。	响应文件封面 具有独立承担民事责任能力
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5.3.2.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

5.3.2.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	供应商结合自身实际，按照采购文件要求和关联格式要求，提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业证明文件》进行响应。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

5.3.3磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，

依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.4符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）	分项报价表 报价表
2	采购文件第三章技术、服务及商务要求 实质性要求	完全满足采购文件第三章技术、服务及商务要求 实质性要求	商务应答表 服务要求 应答表
3	磋商有效期	磋商有效期不少于90天	投标（响应）函

5.3.5最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价的供应商不足的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四.供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- (一) 供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- (二) 供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- (三) 供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- (四) 最后报价唯一，且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- (一) 报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (二) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- (三) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

5.3.6解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- (一) 供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- (二) 供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- (三) 供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.3.7比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.8复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的进行重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

5.3.9推荐成交候选供应商

采购包1： 确定3家供应商为成交候选人。

“本项目”磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告（若本项目

属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商）。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：无，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供的经认证的优先采购节能、环境标志产品数量由多到少顺序推荐。评审得分、最后报价、技术指标得分和承诺提供的经认证优先采购节能、环境标志产品数量均相同的，成交候选供应商并列。

5.3.10编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

5.3.11评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	企业实力	供应商提供 2020年1月1日 （含）至磋商截止日止的类似业绩，每提供一个得 3分 ，最多得 12分 。注：提供中标/成交通知书或合同的复印件。	12.00	客观	业绩
	项目设计方案	根据供应商提供的项目设计方案进行评审，内容包括：①项目需求整体理解分析；②设计理念解读分析；③设计效果总体目标方案；④各区域效果图设计方案，以上 4项 内容全部提供且与采购需求相对应，符合本项目实际要求和特点，能保证采购项目质量和采购标的实现，确保良好履约的得 28分 ；每有一项内容不符合的扣 3.5分 ；每有一项方案未提供或缺少、遗漏的扣 7分 ，扣完为止。注：不符合是指与本项目采购需求不对应、非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、方案阐述不连贯或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不匹配本项目采购需求、不能保证采购项目质量和标的实现等任意一种情形。	28.00	主观	项目设计方案

详细评审	服务方案	<p>根据供应商提供的服务方案进行评审，内容包括：① 项目服务部署及安排方案；②制作筹备方案（包括前期物资采购、存放，制作时间控制，成品存放，保护等）；③项目进度保障措施方案；④人员配置计划及分工方案；⑤文化项目实施的重点难点分析及解决对策方案；⑥文化项目的实施工艺及技术保障措施方案；⑦质量控制措施方案；⑧安全控制措施方案，以上8项内容全部提供且与采购需求相对应，符合本项目实际要求和特点，能保证采购项目质量和采购标的实现，确保良好履约的得24分；每有一项内容不符合的扣1.5分；每有一项方案未提供或缺少、遗漏的扣3分，扣完为止。注：不符合是指与本项目采购需求不对应、非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、方案阐述不连贯或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不匹配本项目采购需求、不能保证采购项目质量和标的实现等任意一种情形。</p>	24.00	主观	服务方案

	后续服务方案	根据供应商针对本项目提供的后续服务方案进行评审，内容包括：①提供后续服务专职人员联系方式和维护的响应时间方案；②现场服务支持能力方案；③质量保证期限和质量保证范围方案；④后续服务应急方案，以上4项内容全部提供且与采购需求相对应，符合本项目实际要求和特点，能保证采购项目质量和采购标的实现，确保良好履约的得16分；每有一项内容不符合的扣2分；每有一项方案未提供或缺少、遗漏的扣4分，扣完为止。注：不符合是指与本项目采购需求不对应、非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、方案阐述不连贯或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不匹配本项目采购需求、不能保证采购项目质量和标的实现等任意一种情形。	16.00	主观	后续服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*20%*100。（保留两位小数）。	20.00	客观	报价表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、所有的评分、价格等涉及小数计算，先四舍五入再计算；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

5.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；

（四）法律法规规定的其他情形。

5.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

二、采购人在收到评审报告后5个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定1名成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在四川政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

5.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》（川财采〔2016〕53号）第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 服务要求应答表

详见附件: 后续服务方案

详见附件: 具有独立承担民事责任能力

详见附件: 业绩

详见附件: 项目设计方案

详见附件: 服务方案

政府采购合同（服务类）

政府采购合同编号：_____

履约地点：_____

签订日期：20__年__月__日

签订地点：_____

采购人（甲方）：_____

地址：_____

供应商(乙方)：_____

地址：_____

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及XXX采购项目的《磋商文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下

一、标的信息

二、服务要求

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

四、履约保证金

五、验收标准和方法

六、甲方的权利和义务

1.甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分XXX。

2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

.....

七、乙方的权利和义务

- 1.根据本合同的约定向甲方收取相关服务费用。
- 2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 3.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

.....

八、违约责任

- 1.若甲方未按照合同约定逾期向乙方支付货物费用，每逾期一天，按应支付金额的X‰作为违约金支付给乙方，直至实际支付之日
- 2.因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

.....

九、不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因战争、洪灾、台风、地震等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力事件影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。
- 3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同

.....

十、解决合同纠纷的方式

十一、合同生效及其他

- 1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。
- 2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）
法定（授权）代表人：
地 址：
开户银行：

乙方：（盖章）
法定（授权）代表人：
地 址：
开户银行：

账号：

签订日期： 年 月 日

账号：

签订日期： 年 月 日

