

第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 项目概况

南充文化旅游职业学院拟采购 2023 年纸质图书供应一批

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包 1:

采购包预算金额（元）：600,000.00

采购包最高限价（元）：600,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	纸质图书	1.00	600,000.00	项	其他未列明行业	是	否	否	否

3.3 技术参数

采购包 1:

标的名称：纸质图书

参数性质	序号	技术参数与性能指标								
	1	<table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>图书类别</th><th>总价(元)</th></tr></thead><tbody><tr><td>★1</td><td>图书一批（不少于 4.5 万册）</td><td>60 万元(实洋)。（其中思政类约占实洋 15%，地方文化类约占实洋 20%，电子商务、旅游、管理类约占实洋 15%，社科、文学类约占实洋 15%，英语、教育类约占实洋 15%，艺术、传媒类约占实洋 10%、历史、地理类约占实洋 10%；所有图书开本不小于 32 开，印张不小于 5。）</td></tr></tbody></table>	序号	图书类别	总价(元)	★1	图书一批（不少于 4.5 万册）	60 万元(实洋)。（其中思政类约占实洋 15%，地方文化类约占实洋 20%，电子商务、旅游、管理类约占实洋 15%，社科、文学类约占实洋 15%，英语、教育类约占实洋 15%，艺术、传媒类约占实洋 10%、历史、地理类约占实洋 10%；所有图书开本不小于 32 开，印张不小于 5。）		
序号	图书类别	总价(元)								
★1	图书一批（不少于 4.5 万册）	60 万元(实洋)。（其中思政类约占实洋 15%，地方文化类约占实洋 20%，电子商务、旅游、管理类约占实洋 15%，社科、文学类约占实洋 15%，英语、教育类约占实洋 15%，艺术、传媒类约占实洋 10%、历史、地理类约占实洋 10%；所有图书开本不小于 32 开，印张不小于 5。）								
			★1、供应商以折扣率为报价，采购人以实洋付款，即图书							

码洋价乘以(1-折扣率)。2023年度图书折扣率从合同签订日起执行,合同签订之后所到图书均按合同标准执行。

成交单位报价应包括以下服务费用:提供图书采访数据和编目数据,贴芯片、条码和书标,盖馆藏章,打财产登记号,送货到馆,进馆加工等。

★2、所采购图书除采购人有特殊要求外(思政类图书印刷时间为2021年1月后),应为2017年1月以后印刷上市的图书,且图书内容必须符合我馆实际需要。(具体要求:2017年-2019年的图书占50%;2020年-2021年占35%,2022年以后占15%)。

★(一) 供应商供货方式:

1、订单订购(A类,下同)。即按照采购人所提供的图书订单进行采购。供应商必须按采购人的订单所指书目完整订购,订单采购图书类型主要为思政及地方文化类图书。订单订购占本项目总量实洋的40%,并且到货率保证不得低于90%。

2、网上订购(B类,下同)。供应商需能够提供线上自主选书系统并达到以下功能:

(1) 支持与馆藏查重;

(2) 书目新增、删除、修改、上架、下架等操作,字段包含:

书名、出版社、作者、分类、ISBN 等字段；

(3) 支持按照书目字段项查询筛选选书；

(4) 支持大批量选择书目进行加入购物车；

(5) 支持批量导入书目预定下单；

(6) 书目可按照字段导出，导出字段为现有书目字段；

(7) 支持下载 Marc 数据，支持 Marc 数据转表格功能；

(8) 会员账号、会员分组、会员信息、会员订单等。

以上 (1) - (8) 功能需提供截图证明。

3、现场采购（C类，下同）。现场采购（C类，下同），即采购人组织有关教学系（部）的教师和工作人员（2人以内/次，不少于2次）到供应商的卖场或库房进行现场采购，所有费用由供货商负担。供应商不得删除或增加采购人现场采购的图书采访数据，现场采购图书的采访数据必须经采购人确定后配货，到货率不得低于98%。

★（二）供应商及其供书量的控制：

1、采购人按照供应商完成A类订购方式所采购图书量的大小控制其B、C类订购方式

的供书量，其三种订购方式的大致比例为：4：4：2。

2、成交单位必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，不得随意更换图书或搭配图书，并负责及时对因错发、破损、缺

页、缺附件，以及有装订、印刷质量问题的 图书进行退货或更换。单批到馆图书（种）的不合格率不得高于 0.5%；全部供书中，图书的不合格率超过三批的，采购人将视成交人为故意挟带其它图书或无供书能力，采购人除扣成交人履约保证金外，可减少或终止对成交单位的图书订购量或终止图书订购合同。

★（三）供应商的责任和义务

1、供应商应当按照合同约定全面履行义务，完成成交项目，成交人不得向他人转让成交项目。

2、供应商须每季度提供各大出版社出版的详细而全面的中文图书采访的预订书目数据。

3、供应商应按采购人的要求提供相应的专题订购目录。

4、供应商所提供的订购书目的图书种类必须是适合学院各专业的有研究性、学术性 著作及内容健康、思想积极向上，适合大学生阅读的读物。所购图书的种类、复本(不超过 3 本)由采购人决定。

5、供应商收到订单后，应认真做好查重处理，避免重复订购，并剔除由于采访数据不完整而造成的错订图书。对订购数据有误的图书应再次征询采购人的意见。否则，采购人均有权退回，其一切后果由供应商负责。

6、供应商须按采购人要求做好图书加工（含随书光盘、磁带等

的加工)工作。如粘贴 RFID 芯片、加盖馆藏章、贴图书标签、贴条形码等。图书加工应符合采购人的要求,其差错率不能超过 0.1%。差错率按与采购人的工作人员进行核实交接的情况为准进行计算。如图书加工不符合要求,供应商将在采购人的馆内重新加工达到要求,其一切费用由供应商负责。

7、图书加工要求:贴 RFID 芯片,要求隐蔽性好。条形码(条形码必须清晰无误,印有采购人学院的名称)一般贴于该书的书名页下方的中间,并加覆透明保护膜。每册图书须在书名页、书的侧面、书正文第一页处(即三处)盖“南充文化旅游职业学院纸质图书馆馆藏章”。图书标签分别贴在书脊距下端 2CM 和书名面左上角处,并加覆透明保护膜。

8、图书加工结束后,供应商应提供每种书完整、正确的 MARC 编目数据。编目数据包括 ISBN、题名责任、版本项、出版发行、载体形态、丛编项、一般附注、提要文摘、普通主题、中图分类、人名等同、馆藏信息等。所提供的编目数据必须符合采购人图书管理系统(云图管理系统)的各项要求,能在采购人的系统(云图管理系统)正常使用。

9、供应商必须确保所有采购的图书为国家正式出版物,无版权纠纷。否则,采购人将没收该批图书,并按国家有关规定处理;由此所引起的一切法律责任及其赔偿等均由供应商承担;同时,采购人有权拒付该批书款。

10、 供应商须确保订单订购（A类）从订单发出之日起 60 日内图书到馆率应达到 80% 以上 ,三个月内图书到馆率达到 90%以上；网上订购（B类）的图书从订单发出之日起 60 日内图书到馆率应达到 80%以上 ,三个月内图书到馆率达到 90% 以上；现采图书（C类）从现采结束之日起 40 日内图书到馆率达到 85%以上，三个月内图书到馆率达到 90% 以上。出版变更或取消，供应商应及时通知采购人。采购人每月统计图书到馆率，向供应商反馈未到图书清单，并要求供应商做出解释，同时采购人将控制其后的供书量。

11、 图书到货验收，如有缺页、错装、污损和芯片损坏等情况，供应商应对有问题 图书调换；否则，采购人将在总码洋中扣除相应码洋。与订购或现采图书不符的图书将一律予以退回，并在总码洋中扣除相应码洋。图书发货差错率应低于 0.1%。

12、 订购或现场采购的图书，由供应商按照采购人的要求送货到指定地点（图书馆一楼书库），并负责卸货，送货过程中所产生的一切费用由供应商负责。

13、 供应商在配送图书时，供应商提供的书包中有塑料纸作防水，外包装使用防潮 牛皮纸、内附瓦楞纸，同时对包件进行加固,做到可以防摔、防破、防湿、防碰撞，保证图书安全运输到指定地点。图书在到达采购人所在地前发生的不可预见的风险

均由 供应商负责。供应商配送图书的包装上两头贴标签，标明供应单位名称、采购单位名称、采购单位在供应商系统编号、包件号（包件数）、订单批次号、册数、总码洋等信息；包件标明“小心轻放”“防潮”等字样。应在每包中附纸质发货清单一份，并另附纸质及电子总清单各一份（注明 ISBN 号、书名、种、册、价格和总码洋等）。如发现缺少应及时补发。

14、供应商必须提供现采服务。

（四）供应商服务要求：

★1、供货方应提供完整详细的中外文新书订单和网上选书服务，供采购人图书馆根据需要选订。并提供公司书库所有存书清单（电子版本），清单至少包括价格、ISBN、书名、出版社、出版时间、分类号、内容简介、库存册数，以便采购人图书馆补充部分图书。供货方应提供新华书目报等标准 CNMARC 电子版采访预订书目数据，数据字段符合国家中外文图书和音像资料著录规则，预订书目数据字段至少包括征订号、书名、著者、出版社、单价和 ISBN 号，以及 130 字段。书目数据能为采购人的图书管理系统所接受。

★2、供货方必须按采购人图书馆订购的图书和音像资料品种、数量及时供货，并按采购人图书馆提出的包装要求，将加工好的图书和音像资料及时送交到指定地点，若发生因出版时间变更或取消，以及影响合同履行的不可抗力事件，必须在事

件发生后 3 日之内告知采购人图书馆。若不能按时供货的图书和音像资料种数或册(件)数(不包括因出版时间变更或取消,以及影响合同履行的不可抗力事件导致的缺货)超过订单订购数的 20%,即可以认定供货方不具备供货条件,已经实际违约,一旦采购人图书馆提出终止供货的要求,供货方必须接受,终止供货造成的损失由供货方承担。为尽可能消除因供货方不能按合同规定要求供货所造成的影响,采购人有权采取相应的补救措施(如直接向出版商邮购图书和音像资料或向其他供货商补订图书和音像资料),由此给采购人造成的各项损失及增加的各项费用(如折扣损失、邮费、数据费、加工费)等均由违约的供货方承担。

★3、供货方向采购人图书馆递交每一批图书和音像资料时,同时提供加盖供货方公章的该批图书的到货清单(一式二份),以及规范的 MARC 编目数据,图书分类法的版本应与采购人图书馆使用版本一致。图书和音像资料到货验收时,缺页、污损、缺附件、图文不清等质量不合格,以及与订单不符的图书和音像资料,一律予以退货(不能以已加工为理由拒绝),由此造成的损失及费用全部由供货方承担。

★4、凡送交到采购人图书馆的图书和音像资料,经验收发现货款与发货单不相符的,采购人图书馆及时通知供货方派人到验收地核算,供货方接到通知之日起 10 个工作日内不

能派人核算的，以采购人图书馆验收的实际数额计算书款。

供货方应积极组织采购人参与现场采购、网上选购等多种方式的图书采购活动，确保采购人充足的书源。

★5、供应商须承诺在供货时能提供以下出版社中不少于 50 家出版社的图书（**提供承诺函，无此承诺函，其报价无效**）。

一旦发现提供虚假证明材料，将追究其法律责任。

附出版社目录：人民教育出版社、高等教育出版社、湖南美术出版社、科学出版社、商务印书馆、生活·读书·新知三联书店、外文出版社、电子工业出版社、经济管理出版社、人民出版社、中华书局、吉林出版集团、社会科学文献出版社、吉林美术出版社、上海外语教育出版社、西南财大出版社、西南交大出版社、轻工业出版社、江苏美术出版社、西南师范大学出版社、江苏人民出版社、法律出版社、江苏少年儿童出版社、星球地图出版社、人民邮电出版社、江苏文艺出版社、学习出版社、中国旅游出版社、江苏译林出版社、译林出版社、中国经济出版社、江西美术出版社、岳麓书社、江西人民出版社、长春出版社、教育科学出版社、长江文艺出版社、浙江大学出版社、清华大学出版社、解放军出版社、浙江教育出版社、北京大学出版社、浙江人民美术出版社、中国人民大学出版社、经济科学出版社、浙江少年儿童出版社、九州出版社、浙江摄影出版社、安徽美术出版社、科学技术

文献出版社、郑州大学出版社、安徽人民出版社、兰州大学出版社、知识产权出版社、安徽少年儿童出版社、漓江出版社、百花洲文艺出版社、立信会计出版社、中国财政经济出版社、北方文艺出版社、辽宁人民出版社、中国传媒大学出版社、旅游教育出版社、中国大百科全书出版社、北京大学医学出版社、民族出版社、中国地质大学出版社、北京对外经贸大学出版社、明天出版社、中国法制出版社、中国广播影视出版社、北京师范大学出版社、中国计划出版社、北京语言大学出版社、气象出版社、北京中国青年出版社、青岛出版社、中国金融出版社、兵器工业出版社、青海人民出版社、中国科学技术大学出版社、测绘出版社、群众出版社、崇文书局、人民交通出版社、中国劳动保障出版社、春风文艺出版社、中国美术学院出版社、大众文艺出版社、人民美术出版社、中国民主法制出版社、当代中国出版社、人民日报出版社、党建读物出版社、人民体育出版社、中国农业大学出版社、人民卫生出版社、中国人口出版社、人民文学出版社、中国人民公安大学出版社、人民音乐出版社、二十一世纪出版社、中国社会出版社、甘肃文化出版社、山东大学出版社、中国社会科学出版社、光明日报出版社、山东齐鲁书社、中国摄影出版社、广东高等教育出版社、山东人民出版社、中国时代经济出版社、广东教育出版社、上海大学出版社、广西美术出版社、广西师范大学出版社、上海古籍出版社、中

国政法大学出版社、国防工业出版社、中国质检出版社、国家行政学院出版社、上海科学技术出版社、国家图书馆出版社、上海美术出版社、中南大学出版社、海南出版社、上海人民出版社、中信出版社、上海世纪出版集团、中央编译出版社、河北大学出版社、上海文艺出版社、中央音乐学院出版社、河南人民出版社、上海译文出版社、中州古籍出版社、黑龙江大学出版社、上海音乐出版社、重庆出版社、湖北教育出版社、时代文艺出版社、重庆大学出版社、湖北人民出版社、作家出版社、湖南科技出版社、四川大学出版社。

6、提供售后服务方案,包含：售后服务机构、人员配置,保障措施,响应时间等内容,方案内容切合行业实际、符合行业政策、满足本项目要求。

(六) 其他要求：

- 1、供应商提供 2020 年 1 月 1 日(含)至响应文件提交截止时间类似本项目案例(提供合同扫描件)；
- 2、供应商提供 2020 年 1 月 1 日(含)至响应文件提交截止时间合作用户评价证明材料；
- 3、供应商提供本项目的专职编目人员(提供人员配置情况表)；
- ★4、供应商能提供馆配现采场所。(提供承诺函)
- ★5、提供退换承诺函。(提供承诺函)

注：标记★为实质性要求，不允许负偏离。

--	--	--

3.4 商务要求

3.4.1 交货时间

采购包 1:

自合同签订之日起 150 日

3.4.2 交货地点

采购包 1:

四川省阆中市南充文化旅游职业学院指定地点。供应商应按采购人要求分批次供货，最晚一批次于 2024 年 3 月 31 日前全部完成交货。

3.4.3 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 合同生效支付预付款, 项目具备实施条件, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 图书到馆验收合格、核对账目无误, 办妥差错图书的退换手续后, 再由采购方通知供应商开具当次采购图书结算款的正规发票, 并提供汇款单位名称、账号、开户银行等后, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 70.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包 1:

按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商响应文件及承诺以及本合同约定标准进行验收; 采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项, 由采购人在采购文件和响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

3.4.6 包装方式及运输

采购包 1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包 1:

本采购项目所采购的所有货物及其相关配套安装等服务均纳入质量保修范围。保修期为 1 年, 若国家、行业对采购产品有保修期规定的, 从其规定。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包 1:

违约责任 1、采购人违约责任：（1）采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付该货物的设计制作安装费用；（2）采购人逾期支付货款的，除应及时补足货款外，应向供应商偿付欠款总额万分之 3/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，供应商有权终止合同；（3）采购人偿付的违约金不足以弥补供应商损失的，还应按供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给供应商。

2、供应商违约责任：（1）供应商交付的货物质量不符合合同规定的，供应商应向采购人支付该制作货物总价的百分之 5 的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作供应商不能交付货物而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由供应商偿付违约赔偿金给采购人。（2）供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之 3/天的违约金；逾期交货超过 1 天，采购人有权终止合同，供应商则应按合同总价的百分之 5 的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给供应商的货款及其利息。（3）供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为供应商没有按时交货而违约，供应商须在 10 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，供应商应另付合同总价的百分之 5 的赔偿金给采购人。（4）供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之 5 向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。（5）供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。 争议解决办法： 1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由供应商承担。 2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

3.5 其他要求

（1）“3.4 商务要求”为实质性要求，不允许负偏离。（2）本项目以折扣率从高到低的顺序排列，确定成交候选供应商。经评审后的最终报价仍相同的，由评审专家在评审现场以抽签的方式确定推荐顺序。