

竞争性谈判文件

(服务类)

采购项目名称：南充市中心医院**2023**年日常广宣服务采购项目

采购项目编号：**N5113012023000235**

南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）

南充清兮招标代理有限公司共同编制

2023年07月28日

第一章 竞争性谈判邀请

南充清兮招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）委托，拟对南充市中心医院2023年日常广宣服务采购项目采用竞争性谈判采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、项目编号：**N5113012023000235**

二、项目名称：**南充市中心医院2023年日常广宣服务采购项目**

三、谈判项目简介：

南充市中心医院拟采购2023年日常广告宣传服务，本项目共1个包。

四、邀请供应商：

本次采购采取公告征集邀请谈判的供应商。

公告征集：本次竞争性谈判邀请在四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）上以公告形式发布，公告期限自公告发布之日起3个工作日。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（合同包一）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，只需校验证书及签章的有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，应当按要求办理互认的证书及签章后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强数字证书和电子签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间数字证书和电子签章能够正常使用；供应商应当严格数字证书和电子签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备适应电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

七、竞争性谈判文件获取时间、方式及地址

(一) 谈判文件获取时间：详见采购公告或邀请书

(二) 在谈判文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目谈判文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取谈判文件。成功获取谈判文件的，供应商将收到已获取谈判文件的回执函。未成功获取谈判文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对谈判文件提起质疑。

成功获取谈判文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应当重新获取谈判文件。供应商未重新获取谈判文件或者未按照澄清或者修改后的谈判文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的谈判文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、提交首次响应文件截止时间及开启时间、地点、方式：

(一) 提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书

(二) 响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、谈判方式

本项目谈判小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行谈判。谈判会议由谈判小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线谈判。供应商登录项目电子化交易系统，与谈判小组进行在线谈判、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）

地址：南充市顺庆区人民南路97号

邮编：637000

联系人：严先生

联系电话：0817-2518608

代理机构：南充清兮招标代理有限公司

地址：四川省南充市顺庆区濠华路仁和春天广场8号楼22楼2203号

邮编：637000

联系人：赵女士

联系电话：0817-2229494转210

采购监督机构：南充市财政局

联系人：政府采购监督管理科

联系电话：0817-2666926

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：2,400,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>本项目各包最高限价详见第三章：</p> <p>采购包1：1,361,300.00元</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	<p>采购包1：最低评标价法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p>
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购 LED光源 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，谈判小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）</p>
9	谈判保证金	本项目不收取谈判保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
11	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：按照成本支出加合理利润的原则确定，本项目定额计取代理服务费17890元。</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书领取	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
15	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
16	进口产品	不允许
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
19	报价/分值精确度	<p>报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”</p>

2.2总则

（一）适用范围

1.本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判采购项目。

2.本竞争性谈判文件的最终解释权由南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）和南充清兮招标代理有限公司享有。竞争性谈判文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）负责解释。除上述竞争性谈判文件内容，其他内容由南充清兮招标代理有限公司负责解释。

（二）有关定义

1.“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次谈判的采购人是南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）。

2.“供应商”是指在按照采购公告规定获取谈判文件，拟参加响应和向采购人提供货物的法人、其他组织或自然人。

3.“代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本项目的代理机构是南充清兮招标代理有限公司

4.“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

5.“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成谈判小组组建，开展资格和符合性审查、出具谈判报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.3、竞争性谈判文件

2.3.1竞争性谈判文件的构成

一、竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性谈判文件用以阐明采购项目所需的资质、技术清单、参数及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本竞争性谈判文件包括以下内容：

- （一）竞争性谈判邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）谈判项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）谈判过程中可实质性变动的内容；
- （五）谈判办法；
- （六）响应文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对谈判文件全面作出实质性

响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 竞争性谈判文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的谈判文件，供应商应依据更正后的谈判文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4、响应文件

2.4.1 响应文件的语言（实质性要求）

一、供应商提交的响应文件以及供应商与谈判小组在谈判过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，谈判小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除谈判文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 响应货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件包括响应函、资格响应文件、商务技术响应文件和报价响应文件以及最后报价文件（若有）具体内容详见第六章。

2.4.6 响应文件格式

1. 供应商应按照谈判文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

2. 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7 响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应谈判项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照谈判文件第五章谈判办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8 响应文件有效期

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9 响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据谈判通知书进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载响应客户端，使用客户端编制

响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应谈判文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合谈判文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、谈判文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的谈判文件，按照澄清或者修改后的谈判文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改和撤回（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5、开启、资格审查、谈判和确定成交供应商

2.5.1 谈判开启程序

一、本项目为竞争性谈判项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、谈判开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启谈判。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑问，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见谈判文件第五章。

2.5.4 谈判

详见谈判文件第五章。

2.5.5、成交通知书

一、采购人或者谈判小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6、签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对谈判文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：分段/分期验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无。

9) 技术履约验收内容：详见合同约定。

10) 商务履约验收内容：详见合同约定。

11) 履约验收标准：

依照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及采购文件要求、成交供应商响应文件以及签订的合同验收。

12) 履约验收其他事项：无。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7、竞争性谈判工作纪律及要求

2.7.1 谈判活动纪律要求

采购人、代理机构应保证谈判活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和谈判小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目谈判文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响谈判过程和结果。

对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加谈判不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在谈判过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8、询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由南充市中心医院（川北医学院附属南充市中心医院）负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由南充清兮招标代理有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由南充清兮招标代理有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对谈判文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的谈判文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：卜先生

联系电话：0817-2270688

地址：四川省南充市顺庆区潞华路仁和春天广场8号楼22楼2203号

邮编：637000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。)

3.1、采购项目概况

南充市中心医院拟采购2023年日常广告宣传服务一项，本项目共1个包。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,400,000.00

采购包最高限价（元）：1,361,300.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	日常广告宣传服务	1.00	1,361,300.00	项	租赁和商务服务业	否	否	是	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：日常广告宣传服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标					
		(一) ★服务清单					
		序号	服务需求	制作服务材质描述	单位	预估数量	单价 (元/单位)
		1		户外合成150gPP纸，540*720 DPI、6PASS高清写真，面积小于0.005m ² ，内容不同，规格不一，如8cm*5cm、8cm*2.4cm、10cm*1.5cm、6.5cm*4cm、5.8cm*3cm、13.5cm*3cm、5cm*2cm、10cm*4cm、6cm*4cm、6cm*1.5cm、7cm*1.7cm等	张	5000	1.8

2	标签 图文设计服务 制作服务 安装服务	户外合成150gPP纸, 540*720 DPI、6PASS高清写真, 面积0.0 05m ² -0.05m ² , 内容不同, 规格不 一, 如16cm*17cm、14cm*7. 5cm、16cm*11cm、8cm*8c m、20cm*7cm等	张	2000	3
3		户外合成150gPP纸, 540*720 DPI、6PASS高清写真, 面积0.0 51m ² -0.1m ² , 内容不同, 规格不 一, 如400cm*2.5cm、35cm* 25cm等	张	3000	3.3
4		(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积小 于等于0.5m ² 大于0.1m ²	张	6000	17
5		(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积大 于0.5m ² 小于等于0.75m ²	张	2000	28
6		(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积大 于0.75m ² 小于等于1m ²	张	800	34
7		宣传栏、展板 图文设计服务 制作服务 安装服务	(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积1 m ² 及以上	m ²	800
8	户外写真+PVC 图文设计服务 制作服务 安装服务	(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积小 于等于0.1m ² +5mm PVC板	张	500	5
9		(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积小 于等于0.5m ² 大于0.1m ² +5mm P VC板	张	500	25
10		(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积大 于0.5m ² 小于等于0.75m ² +5mm PVC板	张	500	38
11		(户外合成150gPP纸, 540*72 0DPI、6PASS高清写真) 面积小 于等于1m ² 大于0.75m ² +5mm PV C板	张	100	48

12		(户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真)面积大于1m ² +5mm PVC板	m ²	100	50
13		(户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真)面积大于1m ² +10mm PVC板		100	100
14	户外写真+kt板 图文设计服务 制作服务 安装服务	户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+kt板单面裱+非异形裁切+专业技工安装, 面积小于等于0.1m ²	张	300	4
15		户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+kt板单面裱+非异形裁切, 面积小于等于0.5m ² 大于0.1m ²	张	200	20
16		户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+kt板单面裱+非异形裁切, 面积小于等于0.75m ² 大于0.5m ²	张	200	29
17		户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+kt板单面裱+非异形裁切, 面积小于等于1m ² 大于0.75m ²	张	100	37
18		户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+kt板单面裱+非异形裁切, 面积大于1m ²	m ²	200	39
19		地标 图文设计服务 制作服务 安装服务	540*720DPI、6PASS高清户外黑胶车贴+专用地板膜+非异形裁切, 面积小于等于0.1m ²	张	600
20	540*720DPI、6PASS高清户外黑胶车贴+专用地板膜+非异形裁切, 面积小于等于0.5m ² 大于0.1m ²		张	400	23
21	540*720DPI、6PASS高清户外黑胶车贴+专用地板膜+非异形裁切, 面积小于等于0.75m ² 大于0.5m ²		张	100	34
22	540*720DPI、6PASS高清户外黑胶车贴+专用地板膜+非异形裁切, 面积小于等于1m ² 大于0.75m ²		张	100	42

23		540*720DPI、6PASS高清户外黑胶车贴+专用地板膜+非异形裁切, 面积大于1m ²	m ²	100	45
24		地标地坪漆地面造型+专业技师喷漆, 20m ² 及以上	m ²	20	112
25		地标地坪漆地面造型+专业技师喷漆, 20m ² 以下	m	100	67
26	展架 图文设计服务 制作服务 安装服务	户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+韩式展架(0.6mx1.6m) X展架	套	50	45
27		户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真+韩式展架(0.8mx1.8m) X展架	套	50	67
28		户外合成150gPP, 540*720DPI、6PASS高清写真+镀锌铁质烤漆支架及底座0.8mx1.8m(门型展架)	套	100	100
29	举牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	(户外合成150gPP纸, 540*720DPI、6PASS高清写真)+kt板双面夹不锈钢矩管0.4mx0.6mx1m	套	30	67
30	草丛牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	1.5cm PVC板雕刻成型+高精度UV喷印+不锈钢矩管0.3mx0.4mx1m	套	50	67
31	单面手提海报架 图文设计服务 制作服务 安装服务	铝合金开启式边框, 底板为5mm空白PVC+ABS塑料保护角0.6m*0.8m	个	30	146
32	双面手提海报架 图文设计服务 制作服务 安装服务	铝合金开启式边框, 底板为5mm空白PVC+ABS塑料保护角0.6m*0.8m	个	30	202
33	L型展示架 图文设计服务 制作服务 安装服务	不锈钢/钛金色L型宣传展示架0.6mx0.8m*高1.2m	个	50	269

34	道路小指示牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	4x4不锈钢矩管焊接打磨成型+底板镀锌铁皮0.8mx1.4m	个	30	336
35	道路小指示牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	4x4不锈钢矩管焊接打磨成型+底板镀锌铁皮+1.2cm厚钢板0.8mx1.9m	个	20	448
36	不锈钢展板 图文设计服务 制作服务 安装服务	50mm不锈钢圆管焊接打磨成型+底板镀锌铁皮, PVC板画面尺寸1.2mx2.4m	个	10	1232
37	道路指示牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	150mm圆管焊接+型材雕刻成型+亚克力镂空图文丝网印刷, 整体烤漆+内置LED光源	个	5	1008
38	条幅 图文设计服务	宽1米及以下(牛筋布+丝网印刷)	m	2000	7
39	制作服务 安装服务	宽1.2米(牛筋布+丝网印刷)	m	200	9
40	国旗、院旗、队旗 图文设计服务 制作服务 安装服务	涤纶布或旗帜布热转印	面	15	168
41	标签PVC 图文设计服务 制作服务 安装服务	PVC单面四色印制+裁切+圆角+3M胶+打孔10cm及以下	张	1500	5
42		PVC双面四色印制+裁切+圆角+打孔+鱼线挂绳10cm及以下	个	600	6
43		PVC单面四色印制+裁切+圆角+3M胶+打孔10cm(不含)以上15cm及以下	张	300	6
44		PVC双面四色印制+异型裁切+3M胶+打孔15cm(不含)以上30cm及以下	张	200	14
45	吸氧流量牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	PVC双面印制+松紧绳+手工缝制	个	400	9

46	吸氧流量牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	300g铜板纸双面印+塑封圆角+ 打孔+松紧绳+手工缝制	个	500	6
47	床头牌插卡 图文设计服务 制作服务 安装服务	0.38mm PVC卡单面四色印制+ 模切	个	4000	2
48	胸牌	防水外壳+250g铜版纸四色印刷 +蓝色扣夹	个	200	7
49	图文设计服务 制作服务 安装服务	防水外壳+250g铜版纸四色印刷 +蓝色1.5cm宽挂绳	个	300	9
50		1mm PVC印刷+亚光+打扁孔+ 蓝色1.5cm宽挂绳	个	200	10
51	奖牌	红木底座+镭射纸金箔打印	个	50	100
52	图文设计服务	钛合金不锈钢腐蚀（球面）	个	30	123
53	制作服务 安装服务	红木底座+钛合金不锈钢腐蚀奖牌	个	20	157
54	奖杯 图文设计服务 制作服务 安装服务	水晶一体成型k9水晶玻璃，高精 度雕刻上色，有立体感，不掉色	个	20	67
55	锦旗 图文设计服务 制作服务 安装服务	植绒锦旗，发泡字凸出，有立体 感，不掉色0.9m*0.6m	面	20	45
56	绶带 图文设计服务 制作服务 安装服务	植绒面料，发泡字凸出，有立体 感，不掉色1.8m*0.15m	条	40	25
57	袖标 图文设计服务 制作服务 安装服务	植绒面料，发泡字凸出，有立体 感，不掉色0.4m*0.15m	副	20	16
58	丝印 图文设计服务 制作服务 运送服务	普通布类衣服丝印单色文字	cm	200	5

59	荣誉证书 图文设计服务 制作服务 安装服务	绒面荣誉证书+内页A3铜版纸四 色打印	本	150	31
60	喷绘	大喷机普通喷绘360*720DPI, 3 PASS高精度喷印	m ²	200	10
61	图文设计服务 制作服务	550科宝布360*720DPI, 3PAS S高精度喷印	m ²	150	14
62	运输服务	专用网格布360*720DPI, 3PAS S高精度喷印	m ²	20	14
63	桁架搭建租赁 图文设计服务 制作服务 安装服务 运输服务 拆卸服务	桁架租赁、运输、搭建、拆卸	m	400	14
64	室内显示屏 图文设计服务 制作服务 安装服务 维修服务	四周1.5mm厚304不锈钢刨槽折 压成型不锈钢边框, 基层3cm*5c m和2cm*4cm镀锌矩管 3.0户外 全彩LED显示屏	m ²	10	2520
65	PVC字 文字排版服务 制作服务 安装服务	1cm PVC板雕刻+汽车烤漆+专 业技工安装(非高空)	cm	300	1.5
66		2cm PVC板雕刻+汽车烤漆+专 业技工安装(非高空)	cm	400	2
67		1cm PVC板雕刻+3mm亚克力面 板(或汽车烤漆)+高空蜘蛛人专 业安装	cm	300	3
68		2cm PVC板雕刻+3mm亚克力面 板(或汽车烤漆)+高空蜘蛛人专 业安装	cm	600	3
69	水晶字 文字排版服务	1cm+5mm亚克力板雕刻+专业 技工安装(非高空)	cm	400	3
70	制作服务 安装服务	2cm+5mm亚克力板雕刻+专业 技工安装(非高空)	cm	300	4
71	吸塑发光字 文字排版服务	5mm亚克力板雕刻吸塑成型+PV C软质胶条围边+底板7mm PVC 底板+内置LED光源+变压器电源 (高空安装)	m ²	30	532

1

72	制作服务 安装服务	5mm亚克力板雕刻吸塑成型+PV C软质胶条围边+底板8mm PVC 底板+内置LED光源+变压器电源 (非高空)	m ²	30	476
73	金属立体字 文字排版服务	1mm镀锌板激光雕刻焊接成型+ 汽车烤漆(高空安装)	m ²	10	448
74	制作服务 安装服务	1mm镀锌板激光雕刻焊接成型+ 汽车烤漆(非高空)	m ²	10	392
75	玻璃窗口字	双层即时贴雕刻+专业技工安装	cm	6825	0.2
76	看牌 图文设计服务 制作服务 安装服务 维修服务	国标50镀锌角钢(50mm*50m m*2mm壁厚*6000mm)+0.2m m彩钢板+混泥土+焊条、螺丝、 铆钉、钻头为辅材+挖基础+人工 +高空安装+运输	m ²	20	672
77	电源 维修服务	专业技工维修灯箱更换400w 12v 电源/个(非高空)	个	50	146
78	竖式吊牌 文字排版服务 制作服务 安装服务	整体尺寸220cm*30cm 304不锈钢挂牌+激光雕刻+表面 烤漆	个	20	448
79	运输服务 安装服务	展板运输, 现有指示牌、门牌、 制度牌等更换位置, 会议背景红 旗悬挂	工时	200	67
80	科室牌(小) 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸30cmx15cm 壁厚1.2mm铝型材面板, 表面汽 车烤漆, 图文丝网印刷	个	200	90
81	科室牌(大) 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸30cm*22cm 壁厚1.2mm铝型材面板, 表面汽 车烤漆, 图文丝网印刷	个	100	157
82	宣传栏(大) 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸120cm*240cm 30*30国标镀锌方管(30mm*3 0mm, 1.2mm壁厚*6000mm) 焊接龙骨, 1.5mm304不锈钢板 刨槽折弯焊接底板, 表面汽车烤 漆, 图文丝网印制, 内容采用壁 厚1.2mm翻盖铝合金型材边框内 夹户外写真+5mm PVC底板+3 mm亚克力面板	套	40	1790

83	宣传栏(小) 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸120cm*100cm 壁厚1.2mm翻盖铝合金型材边框 内夹户外写真+5mm PVC底板+ 3mm亚克力面板+1.5cm PVC板 汽车烤漆+丝网印刷	套	100	1008
84	制度牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	60cm*80cm, 壁厚1.2mm翻盖 铝合金型材边框内夹户外写真+5 mm PVC底板+3mm亚克力面板	套	50	325
85	相框 图文设计服务 制作服务 安装服务	木质相框+5mm PVC底板+3m m亚克力面板0.5m*0.7m	套	10	291
86	5mm亚克力丝 印 图文设计服务 制作服务 安装服务	标准厚度为5mm透明亚克力套色 丝印+辅材+专业技工安装	m ²	60	252
87	立式门牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸36cm*15cm 1.5cm亚克力底座+1cm亚克力 面板UV+3mm亚克力UV	个	100	135
88	吊牌面板 图文设计服务 制作服务 安装服务	5mm亚克力雕刻图文面板, 表面 汽车烤漆, 图文丝网印刷	m ²	20	829
89	灯箱吊牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	1.5mm304不锈钢板折弯焊接造 型, 表面汽车烤漆。5mm亚克力 雕刻图文面板, 表面汽车烤漆, 图文镂空发光。内置5050LED光 源配LED专用电源。铝管吊杆内 套10mm丝杆吊杆	m ²	30	2688
90	楼层索引型材条 图文设计服务 制作服务 安装服务	壁厚1.2mm铝型材面板, 表面汽 车烤漆, 图文丝网印刷	个	200	25
91	床头牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸36cm*30cm 5mm亚克力UV+亚克力盒子+亚 克力滑动卡	个	100	157

92	导视牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	40mm国标镀锌方管焊接骨架, 1.5mm304不锈钢折弯焊接, 表面汽车烤漆。图文丝网印刷, 8mm亚克力雕刻医院logo。	m ²	10	3808
93	交通指示牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	直径100mm镀锌圆管+铝板裱反光即时贴+专业技工安装	个	20	1344
94	仿古宣传栏 图文设计服务 制作服务 安装服务	实木底板烤漆雕刻填漆+uv打印	m ²	3	1790
95	吸塑灯箱 图文设计服务 制作服务 安装服务	亚克力吸塑面板+铝合金围边双面+内置LED光源	m ² (长或宽小于1m按长边长度计算)	5	448
96	超薄灯箱 图文设计服务 制作服务 安装服务	铝合金型材边框+5mm PVC底板+亚克力面板+灯片内置LED光源+导光板	m ² (长或宽小于1m按长边长度计算)	5	370
97	白板	白磁板+户外写真+白板膜 (长宽1m及以下)	个	20	560
98	图文设计服务 制作服务	白磁板+户外写真+白板膜[长宽1m(不含)以上1.5m及以下]	个	20	895
99	安装服务	白磁板+户外写真+白板膜[长宽1.5m(不含)以上2.4m及以下]	个	20	1008
100	白板支架 图文设计服务 制作服务 安装服务	多功能通用型白板架	个	5	179
101	白板上名字磁胶 图文设计服务 制作服务 安装服务	户外写真裱+3mm PVC+磁胶 (15cm及以下)	个	3000	5

102	床位号磁珠 图文设计服务 制作服务 安装服务	户外写真裱磁珠直径3cm	个	2000	4
103	公示牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸60cm*80cm 户外写真+5mm PVC+亚克力盒子+插卡	个	80	291
104	T型强磁桌牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	5mm亚克力+强磁+250g铜版纸 四色打印+切割+抛光+无影胶A4	个	100	37
105	三角型桌牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	3mm亚克力热弯成型+250g铜 版纸单面四色打印200mm*100 mm	个	100	23
106	亚克力桌牌 图文设计服务 制作服务 安装服务	国标3mm亚克力热弯成型，背后 粘1mm白色亚克力保护层，厚度 为4mm，底座为加宽加厚，角度 为60度	个	300	25
107	亚克力盒子 制作服务 安装服务	3mm亚克力雕刻+热弯+无影胶 粘贴+3M胶+专业技工安装8cm* 5cm	个	400	6
108		3mm亚克力雕刻+热弯+无影胶 粘贴+3M胶+专业技工安装7cm* 10cm	个	400	7
109		3mm亚克力雕刻+热弯+无影胶 粘贴+3M胶+专业技工安装16c m*16cm	个	400	14
110		3mm亚克力雕刻+热弯+无影胶 粘贴+3M胶+专业技工安装15c m*21cm	个	200	20
111		3mm亚克力雕刻+热弯+无影胶 粘贴+3M胶+专业技工安装29.7 cm*21cm	个	200	25
112		宣传海报放置框 制作服务 安装服务	3mm亚克力雕刻+热弯+无影胶 粘贴+3M胶+专业技工安装60c mx40cm	个	20

113	亚克力隔断 制作服务 安装服务	5mm亚克力雕刻异形+热弯+无影胶粘贴28cm*12cm	个	200	21
114	亚克力置物盒 制作服务 安装服务	5mm亚克力雕刻+热弯+无影胶粘贴+3M胶	m ²	30	269
115	双色板 制作服务	双色板洗字雕刻+打孔10cm及以下（最长边计算）	个	600	6
116	安装服务	双色板洗字雕刻+打孔10cm(不含)以上30cm及以下（最长边计算）	个	600	10
117	字模镂空 文字排版服务 制作服务 安装服务	双色板、ABS板、PVC板雕刻镂空	cm	200	5
118	亚克力雕刻 文字排版服务 制作服务 安装服务	3mm亚克力洗字雕刻成型，打孔填漆（5cm及以下）	个	100	6
119	信箱 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸30cm*20cm*15cm 铝合金框架+高强度加厚型ABS角，中纤板烤漆，透明有机玻璃，镀铜锁舌+即时贴刻字	个	10	67
120	抽奖箱/投票箱 图文设计服务 制作服务 安装服务	整体尺寸30cm*20cm*15cm 铝合金框架+高强度加厚型ABS角，中纤板烤漆，透明有机玻璃，镀铜锁舌+即时贴刻字	个	10	67
121	PVC UV 图文设计服务 制作服务 安装服务	1.5cm PVC板+UV打印+辅材	m ²	100	364
122	亚克力 UV 图文设计服务 制作服务 安装服务	5mm透明亚克力UV+辅材+专业技术安装	m ²	100	437
123	广告扇 图文设计服务 制作服务 安装服务 运输服务	65丝全新PP塑料，不易损坏，无异味，无毒害。	把	500	3

124	灯箱软膜 图文设计服务 制作服务 安装服务	广告专用软膜+UV打印	m ²	100	123
125	设计排版服务	折页、资料汇编、手册等	工时	450	67

(二) 服务要求

1. 供应商需对采购人文化背景、建院宗旨、设计理念、宣传理念等方面进行充分了解，根据采购人需求设计出符合医院特色风格的方案；

2. ★供应商需为本项目配置至少4人的服务团队常驻各院区，每天按时打卡以及时响应采购人的需求；（提供承诺函，格式自拟，未提供的视为未响应）

3. ★供应商应提供7×24小时电话服务，接到采购人服务需求后在30分钟内（含节假日）线上响应，24小时内完成设计，创新型设计应在48小时内完成初稿设计，接到采购人修改意见，供应商应在24小时内完成修改；采购人定稿后，写真海报、地标、条幅、裱贴类供应商应在24小时内完成交付或安装；其他类别5日内制作安装完成，安装完成后需及时发送现场照片给采购人或通知现场验收。如遇有紧急需求时，如设计制作横幅、展板等，供应商应加急处理，必须满足采购人合理需求；（提供承诺函，格式自拟，未提供的视为未响应）

4. ★供应商应满足采购人临时性的特殊需求，如临时增加、临时更换安装或送货地点、临时要求提前或延后等需求；

5. ★供应商应严格按照采购人的要求提供服务，如设计、颜色、尺寸、材质等不符合要求时，供应商应在采购人限定的时间内重新制作，重新制作、安装等费用由供应商承担；（提供承诺函，格式自拟，未提供的视为未响应）

6. ★供应商必须严格按照采购人指定的地点安装广告牌，不得擅自移动位置和角度；

7. ★质保期：验收合格后一年（写真海报类、写真裱贴类等易损货品质质保期为验收合格后1个月）。质保期内出现任何质量问题，供应商在接到采购人通知后，1小时内到达现场，在6小时内解决问题，解决后需及时发送现场照片给采购人或通知现场验收；（提供承诺函，格式自拟，未提供的视为未响应）

8. ★供应商应建立巡查机制，对采购人所有院区的宣传广告进行定期巡查并做好巡查记录，对巡查过程中发现的问题及时报告采购人并按照采购人要求解决；（提供承诺函，格式自拟，未提供的视为未响应）

9. ★采购人依据《日常广告宣传服务考核评分标准》按月对成交供应商提供的服务进行考核评分，依据考核评分结果相应调整当月结算金额。

(1) 考核评分为95分及以上的，全额支付当月广告服务费用；考核评分为90-94分的，当月结算金额扣减200元；考核评分为80-89分的，当月结算金额扣减1000元；考核评分为80分(不含)以下，当月结算金额扣减100元/分×扣分总和。注：如当月计算的考核扣款金额大于当月结算金额的，则当月实际考核扣款金额为当月结算金额。

(2) 采购人对成交供应商的考核评分，服务期限内累计3次考核评分低于80分的，采购人有权要求终止合同。成交供应商不得因合同终止向采购人提出任何赔偿要求，并且成交供应商需承担采购人相应损失。

南充市中心医院日常广告宣传服务考核评分标准	
考核科室：	
考核内容	

		<p>响应速度</p> <p>20分</p>	<p>在接到采购人订单后，供应商在30分钟内（含节假日）响应，当需供应商现场勘察环境等情况，供应商需在2小时内有专人响应到场。</p> <p>如遇有紧急需求时，供应商要加急处理，尽可能满足采购人合理需求。每延迟1小时，扣1分，扣完为止。</p>
		<p>设计能力</p> <p>20分</p>	<p>常规型画面设计1日内有初稿反馈；创新型画面设计2日内有初稿反馈，供应商接到修改意见后，1日内完成修改反馈，直至符合采购人合理需求为止。每延迟1小时，扣2分，扣完为止。</p>
		<p>产品及施工质量</p> <p>40分</p>	<p>写真海报、地标、条幅、裱贴类供应商应在定稿后24小时内完成交付或安装，其他类别5日内制作安装完成，完成交付或安装后及时发送现场照片给采购人。采用粘贴、悬挂安装的产品应保证水平无歪斜。每延迟1小时，扣2分，施工质量不合格每次扣5分，扣完为止。</p>
		<p>售后服务</p> <p>20分</p>	<p>通知、条幅、展架等时效性强的产品，供应商在宣传到期后第2日应及时清理；质保期内出现质量问题，供应商在接到采购人通知后，1小时内到达现场，在6小时内解决问题；供应商每月至少对全院进行1次现场巡视维护保养，并有相关文字图片记录，对巡查过程中发现的问题及时报告采购人并按照采购人要求解决。每延迟1小时，扣2分，扣完为止。</p>
<p>10.供应商制作的广告应符合《中华人民共和国广告法》相关规定，若出现违反法律法规的行为，由此造成的一切不利后果由供应商自行承担；</p>			

11.如因供应商工作人员在服务过程中的疏忽、失职给采购人造成损失（包括但不限于采购人本身的财产损失、

3.2.3 人员配置要求

采购包1:

由此而导致的法律责任，其聘用的所有工作人员在服务过程中的所有安全事故），由供应商承担全部的赔偿责任及法律责任。

供应商需为本项目配置至少4人的服务团队常驻各院区，每天按时打卡以及时响应采购人的需求。

3.2.4 设施设备要求

采购包1:

供应商根据项目情况自行配备相应设施设备。

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包1:

自合同签订之日起365日

3.3.2 服务地点

采购包1:

采购人指定地点。

3.3.3 验收标准和方法

采购包1:

依照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及采购文件要求、成交供应商响应文件以及签订的合同验收。

3.3.4 支付方式

采购包1:

一次付清

3.3.5 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 本项目采用“下浮”的报价形式, 供应商针对各项服务需求的单价报出统一的下浮比例。结算金额根据实际采购数量据实结算, 合同期限内结算总金额不超过136.13万元。自政府采购合同生效并具备条件后, 达到付款条件起5个工作日支付合同总金额的30% $[\text{采购限价金额} \times (1 - \text{下浮比例}) \times 30\%]$ 作为预付款。采购人按照每月实际采购数量进行结算(供应商需提供经采购单位负责人签字的结算凭证), 结算金额=各项服务需求单价 $\times (1 - \text{下浮比例}) \times \text{实际采购数量}$ 后求和, 每次付款前优先使用预付款余额冲抵, 达到付款条件起30日, 支付合同总金额的100.00%。

3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 由当事人依法向采购人住所地人民法院提起诉讼以维护其合法权益。

3.4 其它要求

本项目按供应商经评审的最终报价从低到高顺序排列, 确定成交候选供应商。响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。供应商最后报价相同的, 按供应商提供的优先采购产品认证有效证书数量由多到少顺序推荐。最后报价且提供的优先采购产品认证有效证书数量相同的, 由谈判小组抽签确定推荐的成交候选供应商顺序。

第四章 谈判过程中可实质性变动的内容

谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

第五章 谈判办法

5.1、总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性谈判评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的谈判小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的谈判程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子化评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。谈判小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本谈判文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2、谈判小组

一、本项目谈判小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额达到公开招标数额标准的货物和服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，谈判小组成员人数应为五人以上单数。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、谈判小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐谈判小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、谈判小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，谈判小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建谈判小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解谈判文件；
- （二）审查供应商响应文件是否满足谈判文件要求，并作出公正评价；
- （三）根据需要要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草谈判报告并进行签署；
- （六）向采购人、代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评审程序

5.3.1 审查谈判文件和停止评审

一、谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

- （一）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）谈判文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）谈判文件载明的成交原则不合法的；
- （七）谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，谈判小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。

除上述情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为谈判小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.2 资格审查

响应文件解密完成后，由谈判小组对提交响应文件的供应商进行资格审查。谈判小组在资格审查过程中，谈判小组成员对供应商资格是否符合规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不得违反政府采购法和竞争性谈判文件规定。

一般资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	1.供应商若为企业法人：提供“营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；2.若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；3.若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；4.若为自然人：提供“身份证明材料”。注：以上证明材料应满足：①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内。	供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

特殊资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	供应商结合自身实际，按照采购文件要求和关联格式要求，提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者《监狱企业证明文件》进行响应。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

5.3.3符合性审查

谈判小组依据本谈判文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本谈判文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本谈判文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现谈判小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和谈判文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表 报价表
2	符合采购文件的实质性要求	对采购文件的实质性要求的响应	服务应答表 供应商认为应提供的其他资料
3	符合采购文件的商务要求	对采购文件的商务要求的响应	商务应答表
4	响应文件的签署、盖章	响应文件的签署、盖章	响应文件封面
5	其他要求	供应商参加本次政府采购活动前三年内，单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。（提供承诺函）	供应商参加本次政府采购活动前三年内，单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录的承诺函

5.3.4谈判

一、谈判小组按照谈判文件的规定与邀请参加谈判的供应商分别进行谈判，谈判顺序由谈判小组确定。

二、谈判小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应通过“承诺”功能，将变动情况通知所有参加谈判的供应商。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

五、谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交谈判小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终谈判后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应谈判文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有谈判文件规定的其他无效响应情形的。

七、谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当谈判报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.5最后报价

一、方案评审

采购包1：谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，谈判结束后，谈判小组可以根据谈判情况要求所有实质性

响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、谈判小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按谈判小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出谈判。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- (1) 供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- (2) 供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- (3) 供应商的最后报价应符合谈判文件的要求。
- (4) 最后报价唯一，且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- (1) 报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

5.3.6 价格扣除

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

5.3.7 解释、澄清、说明的有关问题

1. 评审过程中，谈判小组认为竞争性谈判文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变竞争性谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

2. 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3. 代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应谈判小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

4. 谈判小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.3.8 复核

1. 评审结束后，谈判小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

2. 评审结果汇总完成后，谈判小组拟出具谈判报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，会同采购监督人员，依据有关的法律制度和竞争性谈判文件对评审结果进行在线复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，谈判小组成员不得离开。

3. 除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现谈判小组未按照竞争性谈判文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

5.3.9推荐成交候选供应商

采购包1： 候选供应商数量3名。

“本项目”按供应商经评审的最终报价从低到高顺序排列，确定成交候选供应商。最终报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；最终报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。

响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。

经评审的最终报价是指对供应商最后报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

5.3.10编写谈判报告

谈判小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成谈判报告。谈判报告是谈判小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 2、谈判日期和地点，评审委员会成员名单；
- 3、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 4、变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；
- 5、供应商响应文件响应谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 6、谈判情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件谈判情况等；
- 7、推荐的成交候选供应商名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字或加盖电子签章认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

5.3.11谈判异议处理规则

在谈判过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背竞争性谈判文件规定。持不同意见的谈判小组成员应当在谈判报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4、终止采购活动情形

有下列情形之一的，本项目终止采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）提交首次响应文件的供应商不足三家的；
- （四）通过资格审查的供应商不足三家的；
- （五）通过符合性审查的供应商不足三家的；
- （六）提交最后报价的供应商不足三家的；
- （七）通过最后报价审查的供应商不足三家的。

注：公开招标转竞争性谈判只有两家供应商参与的情形除外。

5.5、确定成交供应商

本项目授权谈判小组直接确认成交供应商，确认后代理机构在四川政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

5.6、谈判小组成员义务

- (一) 遵守评审工作纪律;
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则, 根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密;
- (四) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况, 包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况, 供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况, 其他非法干预评审情况等;
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时, 停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况, 说明停止评审的情形和具体理由;
- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

5.7、谈判纪律

- (一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- (二) 评审前, 应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- (三) 评审过程中, 不得与外界联系, 因发生不可预见情况, 确实需要与外界联系的, 应当在监督人员监督之下办理。
- (四) 评审过程中, 不得干预或者影响正常评审工作, 不得发表倾向性、引导性意见, 不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准, 不得接受供应商主动提出的澄清和解释, 不得征询采购人代表的意见, 不得协商评分, 不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见, 不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- (五) 在评审过程中和评审结束后, 不得记录、复制或带走任何评审资料, 除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外, 不得向外界透露评审内容。
- (六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理, 接受评审现场监督人员的合法监督。
- (七) 遵守有关廉洁自律规定, 不得私下接触供应商, 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处, 不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料

详见附件: 服务应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 供应商参加本次政府采购活动前三年内, 单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录的承

诺函

详见附件: 供应商认为应提供的其他资料

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同参考版本.docx

