**采购需求**

**前提：本章采购需求中标注“**★**”号的条款为本次谈判采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。非“**★**”号的条款有3项不满足，其响应文件作无效处理。**

## 一.项目概述

本项目共一个包，采购有关于工伤预防宣传、培训服务；结合顺庆区重点行业、重点企业以及产业，充分发挥主流媒体和新媒体作用，抓住重点时段、重点节点、重大事件运用影音视频、图标图解、典型案例、身边工伤事件、线上线下活动等群众易于接受、感染力强的形式，有针对性开展工伤预防宣传，广泛普及职业病防治、安全生产、交通事故防范，在全社会普及预防优先的工作理念。使广大职工群众牢固树立“我要预防、我会预防”的工伤预防意识和自我保护意识。

## 二.项目清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 品目号 | 标的名称 | 所属行业 | 数量 | 单位 | 是否允许进口产品 | 是否属于优先采购节能产品 | 是否属于强制采购节能产品 | 是否属于优先采购环境标志产品 |
| 01包 | 1-1 | 工伤预防 | 租赁和商务服务业 | 1.00 | 项 | 否 | 否 | 否 | 否 |

## 三.项目要求

**（一）服务内容**

1、工伤保险参保扩面成交供应商需通过运营平台进行短信推送，对参保和未参保的企业发送工伤保险相关短信，充分利用短信推送、告知的方式，提醒未参保企业及职工及时参保和了解工伤政策，保障员工权益。发送不少于1个短信包，每个包不少于10万条短信。

2、工伤预防线下宣传活动。对不少于5家工伤发生率高的参保企业进行实地宣传，通过发放宣传资料，现场政策解答的形式，一是给企业负责人算好工伤保险参保的“经济账”“法律账”“道德账”督促企业负责人依法为职工购买社会保障（参保企业的选择通过近1-2年顺庆区系统里面工伤申报数据，去确定事故发生率高的企业或名单；也可以由采购人直接提供，或者采购人提供总体数据，由成交供应商通过数据分析平台进行筛选后，供采购人确认和选取）；二是从“多缴多得 长缴多得”的角度，增强从业人员的参保意识，了解相关流程和制度，提升自我保护意识。每场活动发放不少于800份工伤保险政策宣传三折页、150个手持扇、150个毛巾、150个手提袋，由成交供应商后续统一提供并在活动中发放）。

3、新业态从业人员职业伤害保障站点打造。围绕顺庆区现有户外劳动者爱心驿站，以新业态从业人员的切实需求为导向，通过“升级打造”、“示范打造”的方式，开展常态化、长效化职业伤害保障示范站点建设工作，营造职业伤害保障宣传氛围，提升快递员、外卖员、平台司机、户外工作者等新业态从业人员的职业伤害预防意识和能力，持续做好新业态从业人员的关心关爱工作和职业伤害保障政策宣传工作。其中升级2个站点；（每个站点10平方米左右，以实际测量为准，升级2个站点总装饰装修预算5000元），示范打造不少于2个站点（每个站点10平方米左右，以实际测量为准，每个站点打造装饰装修预算50000元）。每个站点放置共计不少于2000份职业伤害保障宣传资料（三折页、海报、手册等）、200个冰袖、200个1.5L水壶。

4、媒体宣传。通过新闻稿件、音影视频、图文图标等形式。提供不少于1条市级媒体报道、不少于10次微信公众号推送、不少于1次省级媒体报道。

5、工伤预防“三送”进工地。根据顺庆区工伤预防工作实际，选取5个在建项目工地，以发放宣传物料的形式，“送政策、送服务、送知识”，推动工伤预防工作深入建筑领域。为每个工地提供2个展板、100册口袋书、10张宣传海报、100份宣传三折页（以上要求由成交供应商提供并发放）。

★6、项目总结片宣传；在项目执行完成后，根据本次工伤预防项目开展的具体情况以及成效制作项目总结片。（1、时长3-4分钟2、需向采购人提供总结篇视频电子版，更多用于项目总结会上或者采购人单位上的播放 3、数量总计1部）

**（二）工伤预防培训服务**

1、培训范围

针对顺庆区工伤事故发生次数多、发生频率高的重点行业现状，开展专项培训活动，提高辖区内行业相关企业负责人、安全生产管理骨干或生产一线班组长安全管理能力以及伤害预防意识。另一方面，围绕新业态从业人员等重点人群，精准开展职业伤害保障能力提升培训，持续开展户外工作者的关心关爱工作。

2、培训内容

对工伤率高发行业开展专题培训，提升企业分管负责人、安全管理和职业卫生管理部门主要负责人和一线班组长等重点岗位人员的工伤预防能力。培训内容包含但不仅限于《工伤保险条例》《安全生产法》《职业病防治法》《劳务派遣暂行管理规定》等法律法规。重点行业企业工伤事故典型案例、职业病防治、安全风险评估、事故预防、突发疾病预防、交通事故预防、应急逃生、自救互救等方面知识。（工伤率高发行业的认定由成交供应商提供数据分析来确定高发行业或者直接由采购人提供）

3、人员要求

（1）参保企业人员培训。在不影响企业生产的前提下，在企业内部开展不少于5场工伤保险培训，有针对性的提升参保企业人员对工伤保险的熟悉程度、相关业务经办以及应急救治能力每场培训人数不少于50人。

（2）在建项目人员培训。在不影响建筑施工的前提下，选取工伤高发的在建项目，实地开展不少于5场的工伤保险培训。针对主要负责人、安全管理人员、一线班组长等从业人员的工伤预防培训。每场培训人数不少于50人。

（3）工伤预防“云培训”。成交供应商需提供大数据系统和信息化系统，打造根据受众群体不同的课件内容在线培训课程，开展工伤预防“云培训”活动，线上培训人数应不少于100人。

（4）暖“新”行动培训。组织辖区内新业态从业人员开展暖“新”行动-新业态职业伤害预防培训活动不少于1场，培训人数不少于80人。

（5）交通行业工伤预防能力提升专项培训。组织辖区内交通运输业的相关单位负责人、安全生产管理骨干或一线班组长专项培训活动1场，培训人数不少于100人。

★**（三）服务要求**

1、所有宣传和培训方案及内容均须经采购人审核通过后方可执行，否则采购人可拒绝支付相关宣传和培训产生的费用。

2、在合同期限内，政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

3、供应商须注重工作质效，实时在工作群内发布宣传和培训工作动态，按周以图片、文字、表格、 PPT 等不限制形式向采购人反馈工作进度，每月推送工作简报不少于 1 篇。

4、宣传、培训活动期间相关安全事故由成交供应商负责，如发生安全事故 由成交供应商自行承担。（单独提供承诺函）

5、供应商须承诺“本项目所有成果资料归采购人所有，未经采购人同意不得擅自对外宣传。若因供应商原因引发的相关经济及法律责任均由供应商承担。”(单独提供承诺函）

**（四）其他要求**

1、供应商须对本次服务的实施项目以书面文档记录（含电子版和纸质版），并在服务结束后以书面报告的方式报送给采购人，采购人将全程参与整个工作过程。

2、供应商对所承办的工伤预防项目的真实性、有效性和项目质量承担主体责任，并 应当具备以下基本条件：

（1）有足够数量的可承担实施工伤预防宣传或培训等项目任务的专业人员，项目实施人员以自有人员为主，外聘专家为辅；

（2）具备相应的实施工伤预防项目的专业人员2人以上；

（3）能严格履行工伤预防项目合同，积极回应采购人要求，不断改善服务水准，提升服务质量，自愿接受区政府各职能部门对项目实施活动的监督；

★（4）自愿承诺不出现弄虚作假、虚报冒领等套取工伤保险基金的行为，并愿意承担 违法、违约责任。（单独提供承诺函）

（**五）服务考核**

1、顺庆区工伤预防联席会议成员单位将根据绩效评估流程在工伤预防实施项目评分表上评分，所有成员单位完成评分并汇总后得出加权平均分，以平均分作为综合绩效评估依据，各成员单位代表签字确认验收结论。

2、综合分值90分以上为优秀（包含90分），80分-90分为合格（包含80分，不包含90分），70分-80分为基本合格（包含70分不包含80），70分以下为不合格（不包含70分）。

3、服务考核优秀支付全部服务费用，合格支付服务费用的95%；基本合格支付服务费用的85%；不合格除预付款外，不再支付任何费用。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值（分） | 评 分 标 准 | 说 明 |
| 1 | 履约情况及资料归档（80分） | 6 | 发送工伤保险参保扩面短信推送1个包，每个包不少于10万条短信  推送数量、短信质量全部达到要求得满分，每少推送1万条短信扣1分，扣完为止 | 提供短信发送记录以及清单 |
| 8 | 开展5场工伤预防线下宣传活动  查看宣传活动开展数量、宣传活动方案、活动现场照片、视频、宣传物料领取表、工作人员签到表，少开展1场扣2分，每有1场活动资料缺失或不合格扣1分，扣完为止 | 提供方案以及宣传现场图片和视频 |
|  |  | 10 | 升级打造2个新业态从业人员职业伤害保障站点；示范打造2个新业态从业人员职业伤害保障站点  少打造1个站点扣2分，每有一个站点资料缺失或站点不满足要求扣1分，扣完为止 | 完成新职业伤害保障站点打造，可展示 |
| 8 | 发布不少于1条市级媒体报道、不少于10次微信公众号推送、不少于1次省级媒体报道  按合同要求完成得满分，少1条扣1分，扣完为止 | 提供宣传内容文档和宣传图片或截图。 |
| 8 | 开展5场工伤预防“三送”进工地活动  查看宣传活动开展数量、宣传活动方案、活动现场照片、视频、宣传物料领取表、工作人员签到表，少开展1场活动或活动资料缺失扣2分，扣完为止 | 提供方案以及宣传现场图片和视频 |
| 6 | 制作1部项目总结片  按合同要求完成得满分，未达到合同要求扣3分，未产出不得分 | 提供过审的影像资料以及媒体投放记录 |
| 8 | 开展5场参保企业人员培训  查看培训开展数量、培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等，少开展1场扣2分，每有1场培训资料缺失或不合格扣1分，扣完为止 | 提供培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等 |
| 8 | 开展5场在建项目人员培训  查看培训开展数量、培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等，少开展1场扣2分，每有1场培训资料缺失或不合格扣1分，扣完为止 | 提供培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等 |
| 6 | 开展不少于100人工伤预防“云培训”  查看培训方案、培训课件、后台学习数据等，未完成不得分，培训学时、培训人数未达到要求按比例扣分，扣完为止 | 提供培训人员清单以及学习记录 |
| 6 | 开展1场暖“新”行动培训  查看培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等，每有1项资料缺失或不合格扣1分，扣完为止 | 提供培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等 |
| 6 | 开展1场交通行业工伤预防能力提升专项培训  查看培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等，每有1项资料缺失或不合格扣1分，扣完为止 | 提供培训方案、培训教材课件、培训现场图片和视频、受训人员签到册等 |
| 2 | 服务质量（10分） | 5 | 工伤预防宣传培训项目受众满意度测评（面向100名受众开展满意度测评，满意率70%及以上得5分，50%-70%得3分，50%以下得2分）。 | 采购人组织对工伤预防宣传培训项目受众开展满意度测评。 |
| 5 | 辖区内工伤事故发生数下降（同比下降10%及以上得5分，下降5%-10%得3分，下降5%以内得2分）。 | 采购人配合提供数据，供应商形成分析报告。 |
| 3 | 考核评价（10分） | 10 | 根据工伤预防联席成员单位有关人员现场观摩情况和工伤预防考核工作专题会议综合评定分值。 | |

注：根据合同约定，项目完成后，采购人对本年度工伤预防项目实施情况组织验收，验收基本合格后，向成交供应商再行支付项目的尾款。如验收为不合格，供应商应及时整改到基本合格，基本合格之后，再进行尾款支付。

**（六）其他商务要求**：

1、服务期限

自合同签订之日起至2023年12月20日前完成所有服务内容

2、服务地点：南充市顺庆区辖区内

3、验收标准和方法

（1）验收组织方式：自行验收

（2）是否邀请本项目的其他供应商：否

（3）是否邀请专家：是

（4）是否邀请服务对象：否

（5）是否邀请第三方检测机构：否

（6）履约验收程序：一次性验收

（7）履约验收时间：供应商提出验收申请之日起15日内组织验收

（8）验收组织的其他事项：无

（9）技术履约验收内容：按本项目采购文件及成交供应商响应文件要求。

（10）商务履约验收内容：按本项目采购文件及成交供应商响应文件要求。

（11）履约验收标准：严格按采购文件、成交供应商响应文件及合同条款规定的内容验收。收交付标准：供应商服务完全满足采购文件、响应文件及合同等关于该项目质量要求。满足技术及商务履约验收内容要求，资料完备。符合《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求与合同约定相关条款进行验收。

4、支付方式：分期付款

5、支付约定

付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的50.00 %。

付款条件说明：验收合格后，达到付款条件起10日，支付合同总金额的50.00 %。

注：支付时供应商须提供正式发票。