

招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他 商务要求

一、项目概述

2023 四川省文化和旅游发展大会将于 9 月 26 日在宜宾召开。为进一步宣传好大会，提升四川（宜宾）文旅品牌影响力与知名度，拟采购一名供应商设计策划执行大会宣传系列项目。

二、项目服务清单

序号	服务名称	数量	服务所属行业	备注
1	宜宾市 2023 四川省文化和旅游发展大会宣传推广、设计策划项目服务采购	1	其他未列明行业	

三、★项目服务内容及要求

包含但不限于

1、开展互联网大 V 宜宾文旅采风活动

邀请旅行、文化、摄影、美食、时尚、cosplay、旅游等领域达人参与，出席宜宾文旅官方举办的线下打卡活动，在城市和各大景区进行实地拍摄，产出 vlog、探店、航拍等类型视频，运用网红达人效应与粉丝深度互动，为项目引入大量流量，打造热门城市活动项目。其中千万级抖音达人 1 名、百万级抖音达人 10 名、新秀抖音达人不低于 20 名，小红书博主 30 名。

2、在新媒体客户端开设网络专题

在《宜人宜宾》APP 开设“旅发大会”专题，对文旅相关宣传产品进行分类分区。

3、与互联网平台公司合作开展整体营销方案及合作

与互联网平台公司合作，围绕省旅发大会的举办，结合宜宾城市人文、特色 IP、自然资源等文旅基础优势，推出系列营销举措以共助“长江第一城 这里最宜宾”文旅宣传主题广域传播，最大化曝光宜宾文旅亮点内容，吸引全网用户前往宜宾旅游打卡。

4、宜宾市内社会氛围营造设计

围绕大会主题对宜宾市内氛围营造进行设计，包含主要交通要道、地标建筑 DP 点、龙门等设计。

5、举行新闻发布会

按照大会组委会要求，完成新闻发布会场地租赁、物料设计、会务执行、媒体接待等工作。

6、设计、编排、定制大会纪念册和巴蜀文旅会刊。大会纪念册定制数量不超过 500 本，每本页数不得低于 40 页。巴蜀文旅会刊定制数量不超过 500 本，每本页数不得低于 60 页。定制的内容由中标人根据采购人要求进行设计、编排，配送。

★四、商务要求

1. 履约时间：中标通知书发出后 5 个工作日内签订合同，履约时间从签订合同后开始计算到 9 月 30 日止。

2. 实施地点：采购人指定。

3. 履约验收：中标人与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）和财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22 号）的文件要求进行验收。

4. 付款方式：（1）中标人签订合同后 10 日内采购人支付 30%合同金额，验收合格后 10 日内支付 70%合同金额。

（2）结算时中标人须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

5. 违约责任

（1）中标人必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。

（2）如因中标人工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，中标人对此均应承担全部的赔偿责任。

(3) 中标人必须遵守采购合同按时完成合同相关工作。若不按合同规定完成的取消中标人成交资格。采购人有权解除合同,所产生的损失均由中标人承担。

(4) 中标人应当遵守采购人的相关项目需求、技术要求及实质性条款,实施完成采购合同应当完全满足相关项目的需求、技术要求及实质性条款,若中标人瑕疵履行采购合同,采购人有权向中标人要求赔偿合同总价款 20%的违约金,若造成相关损失的,采购人有权要求中标人承担所有赔偿责任。

(5) 有下列情形之一的,当事人可以解除合同:

① 因不可抗力致使不能实现合同目的(由于非中标人或采购人原因,致使合同实质性条款无法实现的);

② 当事人一方迟延履行主要债务,经催告后在合理期限内仍未履行;

③ 当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的;

④ 法律规定的其他情形。

(6) 如中标人违约造成损失的,应赔偿采购人的损失;并承担采购人因维权产生的诉讼费、律师费、交通费、误工费等费用。

6. 解决争议的方法

(1) 因服务的质量问题发生争议,由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定。服务符合标准的,鉴定费由采购人承担;服务不符合质量标准的,鉴定费由中标人承担。

(2) 合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,向项目所在地宜宾市仲裁委员会申请仲裁。

(3) 仲裁裁决对双方具有约束力。

(4) 除另有裁决外,仲裁费应由败诉方负担。

(5) 在仲裁期间,除正在进行仲裁部分外,合同其他部分继续执行。

注：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次采购项目的实质性要求，投标人应全部满足。