

# 第五章 采购项目技术、服务、合同内容条款及商务要求

## 一、采购内容

序号	名称	数量	单位
1	纸质图书	60000	册

图书内容详见附件1

## ★二、采购规格技术参数及要求：

序号	名称	参数
1	纸质图书	<p>(一) 出版要求</p> <p>1、必须是正规出版社出版的全新正版精品图书，适合高中学生以及高中教师阅读；</p> <p>(二) 图书印刷质量及装订执行标准：</p> <p>1、封面印刷 套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。</p> <p>2、插图印刷</p> <p>(1) 套印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印；</p> <p>(2) 网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；</p> <p>(3) 墨色均匀厚实，色彩鲜有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。</p> <p>3、正文印刷</p> <p>(1) 压力：压力适度，全书前后轻重一致；</p> <p>(2) 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；</p> <p>(3) 套印：版面端正，正反套印准确；</p> <p>(4) 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎；</p> <p>(5) 其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。</p> <p>4、装订</p> <p>(1) 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头；</p> <p>(2) 书背平整，无空背、起泡、明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。(八字折等)；</p> <p>(3) 全书页码折正，书面平服，无皱折(八字折等)；</p> <p>(4) 骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页；</p> <p>(5) 其它：书页整洁，无脏污、破页、野胶。</p> <p>5、包装要求：图书包装必须符合国家相关标准要求，且须按采购人要求分类、按单套包装并成套供货。每包重量不得超过12.5Kg，内附书目清单，包装外面贴好标识(包括学校、包号、册数、码洋等)，包装应适应长运距离运输，防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保图书安全无损运抵采购人指定地点。</p> <p>6、执行标准</p> <p>(1) 《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定</p>

》标准。

(2) CY/T5-1999平版印刷品质量要求及检验方法。

(3) CY/T27-1999装订质量要求及检验方法精装。

(4) CY/T28-1999装订质量要求及检验方法平装。

(5) CY/T29-1999装订质量要求及检验方法。

### (三) 投标要求

1、投标的所有图书均为正版发行，出版手续齐全，无知识产权、版权纠纷；必须保证所供图书为正版图书，若是盗版书或因是版权所引起的纠纷应由负全部责任，并承担由此造成的一切后果及相应的经济和法律法律责任；投标时必须提交相关承诺书。

2、采购人将随机抽样对供货图书进行ISBN号的检测，一旦发现盗版图书，将立即终止采购合同并追加违约责任和损失赔偿。经验收后，发现图书质量不合格的图书，中标供应商须予以退换。

3、供应商必须对本项目的全部内容进行投标报价，且必须把图书采购目录中每个品种的ISBN号准确无缺补充完整，如有缺漏做无效投标处理。

4、本项目图书采购明细详见附件：《高中图书采购目录》供应商必须对本项目的全部内容进行投标报价，图书定价不论高低，投标单价视为采购人采购图书的统一单价，供应商中标后，供应商根据图书采购目录进行供货，保证图书的到书率不低于90%，投标时必须提交相关承诺书，缺货部分替换需经过甲方确认同意。

5、供应商所报价格是指包含不限于：运输、税费、保险、检测、安全、图书整理、图书分类、粘贴标签、盖馆藏章、贴保护膜、贴芯片（含芯片）、芯片转换、图书上架及培训等所有费用。

6、成交供应商须为采购人提供数字图书馆系统一套，能更好地服务于采购人的教学科研与学生阅读：供应商为本项目提供数字图书馆系统，且该系统具有相关知识产权，响应文件中提供产品著作权人出具的产品计算机软件著作权登记证书彩色扫描件。

(1) 正版电子图书要求：另外提供电子图书20000册，供应商彻底解决版权问题，便于我馆使用无后顾之忧。响应文件中提供供应商与出版社签订的电子图书合作协议或有效授权函，成交后电子图书种类由采购人自行选择。（出版社至少包含：中国传媒大学出版社，科学普及出版社，中国国际广播出版社，人民邮电出版社，经济管理出版社，北京体育大学出版社，北京航空航天大学出版社，北京交通大学出版社，华文出版社，百花文艺出版社等）。

(2) 满足图书馆图书内容及版权问题，供货商须承诺成交后签订合同前提供下列图书中70%以上的图书正版证明材料（如：供货协议、发票等供货渠道证明材料）：《积极与快乐》，《口才与交往》，《苦难与感恩》，《目标与创新》，《习惯与机会》，《勇敢与接受》，《称谓与亲属》，《地理与资源》，《风俗与礼仪》，《华夏与民族》，《建筑与园林》，《交通与邮政》，《教育与人才》，《乐舞与书画》，《名胜与名城》，《农林与牧渔》，《人口与姓名》，《日用与收藏》，《思想与伦理》，《岁月与节庆》，《体育与读书》，《图书与报刊》，《王朝与职官》，《文物与工艺》，《物质与生命》，《文学与戏曲》，《语言与文字》，《幻想之旅》，《科技之旅》，《浪漫之旅》，《灵韵之旅》，《谋略之旅》，《生活之旅》，《探奇之旅》，《新文化之旅》，《寻梦之旅》，《管理能力培养方案》，《环保意识培养方案》，《绘画能力培养方案》，《记忆能力培养方案》，《坚强意志培养方案》，《交际能力培养方案》，《助人故事》，《智慧故事》，《惜时故事》，《尊师故事》，《勤俭故事》，《好学故事》，《立志故事》，《爱国故事》。

### 三、质量要求

1. 供应商须提供全新的货物(含零部件、配件、使用说明书等), 表面无划伤、无碰撞痕迹, 且权属清楚, 不得侵害他人的知识产权。

2. 货物必须符合或优于国家标准, 以及本项目谈判文件及技术协议的质量要求和技术指标与出厂标准。

3. 货物制造质量出现问题, 供应商应负责三包(包修、包换、包退), 费用由供应商负担。

5. 货到现场后由于采购人保管不当造成的质量问题, 供应商亦应负责修理, 但费用由采购人负担。

### ★四、样书要求

#### (一) 样书清单

序号	书名	出版社	版/期
1	一顶草帽的忧伤	百花文艺出版社	2023
2	北大讲座精华集: 历史	北京大学	2020
3	读者文摘·典藏版: 不平凡的世界	北京工业大学	2021
4	中国教师丛书: 探究性学习之课堂组织技巧	北京教育	2019
5	鸿儒国学讲堂: 先秦政治思想史	古吴轩	2021
6	社科普及丛书: 生活的科学和科学的生活	广东人民	2023
7	红色经典系列丛书: 井冈山	合肥工业大学	2021
8	现代民族音乐文化与古筝舞台艺术	吉林出版集团股份有限公司	2019
9	中国当代短篇小说: 深蓝	吉林文史	2021
10	中国文化的温度: 中国人的教养	天地	2020
11	语文教学与思维创新	天津科学技术出版社	2019
12	马克思主义经典著作解读丛书: 《树立和落实科学发展观》解读	现代	2020
13	中国古典名著精华——袁氏世范	阳光出版社	2022
14	民国大师国学笔记	中国纺织	2023
15	一本书掌握国学常识: 中国人应该知道的国学知识	中国纺织	2021
16	中国文学大师经典文库: 经典常谈	中国和平	2023
17	爱国奋斗精神学习读本: 理论篇	中国科学技术	2021
18	庄子的教育智慧	中国商业出版社	2018
19	渤海老兵	中国言实出版社	2022
20	丛林小子哈里	重庆	2023

#### (二) 样书递交

1. 递交截止时间

1.1 所有供应商的样书须按时送达。

1.2 样书递交时间: 同谈判文件文件递交起止时间。

## 2. 迟交的样书

采购人和采购代理机构将拒绝接收在谈判文件截止时间之后递交的样书。

### (三) 样书接受

#### 1. 接收样书

1.1 递交样书地点：同谈判文件文件递交地点；

1.2 采购代理机构在谈判文件文件中规定递交时间和地点统一接受供应商递交的样书，并做递交登记，供应商代表需在递交记录上签字确认。

### (四) 样书要求

#### 1. 样书递交数量

1.1 供应商应按谈判文件文件中规定的时间提交谈判文件文件中规定数量的样书作为评审依据。

1.2 样书的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由供应商自行承担。

#### 2. 样书包装

递交样书同时须单独递交一份样书清单并加盖供应商公章，此清单不得附在样书上，未附样书清单的样书将拒绝接收。

3. 若供应商提供的样书不齐全或未提供样书或提供的样书不满足样书要求的，视为无效响应。

### (五) 样书退还

采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样书，采购代理机构应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样书将交由采购人封存，并作为履约验收的参考依据。

## ★五、商务要求

### (一) 服务期限、地点

1. 服务期限：成交人在签订合同后 30 个日历日内完成全部供货。

2. 履约地点：采购人指定地点。

### (二) 履约保证金

1、履约保证金收取：成交金额的 5%

2、履约保证金退还：履约保证金在项目验收合格后，成交人提交履约保证金退还申请，采购人在收到申请后的 10 个日历日内无息退还成交人的履约保证金。

3、成交人应在规定的时间(成交通知书发出后 7 个工作日内，合同签订前)

以非现金的方式(允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交)向采购人提交规定金额的履约保证金。

### **(三) 报价要求**

1. 本项目报价按分项清单报价(保留小数点后两位小数)。
2. 报价包括物资的生产制造、包装、运输、调试、检测、保险、培训、风险、利润、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。

### **(四) 付款方式**

合同签订后, 货物送达采购人指定现场并验收合格后 15 日内, 支付合同金额的 100%价款。

### **(五) 包装方式及运输**

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

### **(六) 知识产权**

成交人应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷, 如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷, 由成交人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。成交人如拟在项目实施过程中采用自有知识成果, 需提供开发接口和开发手册等技术文档, 并提供无限期技术支持, 采购人享有永久使用权(含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权)。

### **(七) 违约责任**

1. 供应商必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定, 保证采购合同的正常履行。
2. 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害, 包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等, 供应商对此均应承担全部的赔偿责任。
3. 供应商必须遵守采购合同按时完成合同相关工作, 若由于供应商原因导致合同迟延履行, 供应商应承担采购合同中约定的履约保证金。

4. 供应商应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款, 实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款, 若供应商瑕疵履行采购合同, 采购人有权向供应商要求赔偿合同总价款 20% 的违约金, 若造成相关损失的, 采购人有权要求供应商承担所有赔偿责任。

5. 有下列情形之一的, 当事人可以解除合同:

5.1 因不可抗力致使不能实现合同目的(由于非供应商或采购人原因, 致使合同实质性条款无法实现的);

5.2 当事人一方迟延履行主要债务, 经催告后在合理期限内仍未履行;

5.3 当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的;

5.4 法律规定的其他情形。

#### **(八) 解决争议的方法**

1. 因货物的质量问题发生争议, 由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定。货物符合标准的, 鉴定费由采购人承担; 货物不符合质量标准的, 鉴定费由成交供应商承担。

2. 合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 向项目所在地仲裁委员会申请仲裁。

3. 仲裁裁决应为最终决定, 并对双方具有约束力。

4. 除另有裁决外, 仲裁费应由败诉方负担。

5. 在仲裁期间, 除正在进行仲裁部分外, 合同其他部分继续执行。

#### **(九) 验收方法和标准**

1. 供应商在验收准备完成后通知采购人, 采购人在接到通知后 5 日内组织履约验收, 验收合格, 双方签署《质量验收合格证明书》或质量验收报告。

2. 验收标准: 按国家有关规定以及磋商文件的质量要求和技术指标、供应商的磋商文件及承诺与本合同约定标准进行验收; 采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项, 由采购人在磋商文件及磋商文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

3. 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由采购人与供应商双方签署备忘录, 此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据, 由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担, 验收期限相应顺延。

4. 采购人在规定时间内无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

5. 供应商应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给采购人；供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

6. 如货物经供应商 3 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，采购人有权退货，并视作供应商不能交付货物而须支付违约赔偿金给采购人，采购人还可依法追究供应商的违约责任。

7. 项目验收结果合格的，供应商凭验收合格证明书至履约保证金收取单位办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格且拒不整改的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能上报本项目同级财政部门参照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。

8. 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

#### **(十)其他要求**

1. 企业采购合同签订时间：供应商成交后，自成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签定采购合同。

2. 供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

3. 采购人在项目执行过程中定期核对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照磋商文件及磋商响应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据违约情况扣除履约保证金。

4. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

5. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

6. 在采购合同履行过程中发生的或与本合同有关的争端，供应商与采购人应通过友好协商解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

7. 供应商所提供的设备是经检验合格的全新正品。供应商不得以次充好，产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。供应商所提供的设备若发现有诸如数量、型号和外观尺寸

与合同不符，或产生更换或补货等情形并导致工期延误，采购人有权根据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供应商索赔。

8. 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及强制采购的，供应商在参与投标时须按照《通知》要求提供国家确定的认证机构出具的，处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书和提供该产品所在品目清单页截图，否则其磋商文件将被作为无效处理。

**注：带“★”号条款为实质性要求，若未满足的，将被视为无效响应。**

上述内容与合同要求不符的，按照合同要求执行。未列明的或与国家、行业最新标准不符的按照国家、行业现行标准执行。