

采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他 商务要求

包 1：地铁广告品宣和地铁线上活动

一、项目概况

地铁作为人们出行的重要交通工具，占有主导地位，在主要客源市场成都选择集成都文旅、商圈、CBD 为一体的线路，衔接成都市内各大核心景点的线路，联成都西站，可兼顾中心城区客流、会展客流和机场客流的线路开展地铁广告投放。通过策划主题列车并举行首发仪式、站内 led 大屏与车厢内看板广告等形式投放品牌、宣传视频和产品活动信息，达到兼顾品牌形象短期引爆和产品信息持续曝光的宣传效果。

★二、基本指标(应在响应文件中提供承诺函，格式自拟)

- 1、投放地点：成都
- 2、宣传涉及地铁线路至少包含:2、5、6、8、9、18 号线
- 3、媒体形式：品牌列车套装
- 4、数量：6 列车+48 块 12 封灯箱
- 5、发布时间：8 周（以实际上刊时间为准）
- 6、本包控制价为：地铁广告品宣和地铁线上活动：550000.00 元（大写：伍拾伍万元整）

三、履约能力要求

1. 策划方案：策划方案应包含项①目背景分析（要求清楚阐述该项目的作用和意义，以及选择点位的优劣势分析），②项目操作流程、③时间节点控制、④重难点应对等内容，要求服务团队具备策划及传播经验，能及时根据当下热点新闻、网红词汇等趋势⑤提供专业传播策略相关建议，包括但不限于营销策划、传播方案设计、投放优化分析、定期数据反馈等服务内容。

2. 实施方案：服务商应提供满足本项目需求的①图文编辑、②视频剪辑、③活动组织等专业技能服务，及时按照采购人要求更新相关信息和宣传资料，组织开展活动。④根据采购要求方案（基本视觉系统、配套功能区效果图及相关物料平面设计等）。

★四、商务要求

- 1、履约地点核实：采购人指定地点。
- 2、完成时间：60 日历天。
- 3、付款方式：在签订合同后 1 个工作日内一次性付款 100%。
- 4、验收方式及验收标准：1、由采购人组建的验收小组对中标单位提供的整体服务进行监督及验收。2、项目进行过程中若遇验收不合格的项目，由中标单位返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标单位承担。
- 5、成交供应商在响应文件中提供的资料（包括但不限于资质证书、人员证书等）由评审专家确认真实性，成交后签订合同前，采购人有权查验，若发现有虚假响应的，取消成交资格，并按法律法规追究相应责任。
- 6、本项目采用费用包干方式实施，响应单位应根据项目要求和方案情况，详细列明项目所需费用，项目通过验收等所有策划创意费、文案撰写费、物料设备费、设备拍摄费、后期制作费、平面设计费、印刷费、各种税费、人员服务以及与项目相关等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标单位免费提供，采购人不再支付任何费用。

包 2：抖音号

一、项目概况

民族要复兴，乡村必振兴。

农业是立国之本，强国之基。解决好“三农”问题是全党工作的重中之重。

二十世纪以来，针对“三农”问题，国家连发 18 个“一号文件”，大力实施乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，做好乡村振兴战略这篇大文章。

粮食安全是“国之大者”。四川是全国农业强省，达州市是全省农业强市，粮食总产量连续十年位居全省第一，推广科学种养殖技术、传播中国传统农耕文化，推销达州优质农产品，不仅是新时代的需要，更是达州市的使命担当。

抖音作为新时代的流行产物,用户数量约8亿人,日活跃用户超过6亿人,已经成为年轻一代推广品牌、获取信息,买卖物品、生活娱乐的主要渠道之一。各政府机构、企事业单位也纷纷入驻抖音平台。

鉴于以上原因,达州市经济作物技术推广站拟在抖音平台开设官方抖音号,作为农技推广、农业服务、优质农产品销售的官方平台。

★二、服务内容及要求

- 1、抖音属性:达州市经济作物技术推广站官方抖音号(政务类)
- 2、抖音号定位:抖音号名需具有高辨识度。抖音表现形式自定
- 3、播出频次:周更。全年共52期。时长:60秒—180秒
- 4、抖音针对群体:喜欢中国传统文化的市民,喜欢农业种养殖的市民、喜欢优质农产品的市民
- 5、拍摄制作设备:配备专业级前期拍摄录音和后期编辑、存储设备
- 6、抖音内容:宣传推广达州名优农产品,进行农技推广、农业服务,具有鲜明时代属性和地域特色。
- 7、本包控制价为:达州市经济作物技术推广站官方抖音号:650000.00元(大写:陆拾伍万元整)

★三、流量变现

- 1、抖音帐号推出3个月,争取粉丝量破万;
- 2、抖音帐号推出8个月,粉丝量明显增长,争取达到5万人;
- 3、抖音帐号推出10个月,加蓝V,加大推广力度,适时推出视频和流量带货。
- 4、抖音帐号推出12个月,形成一定的品牌效应,主播、副主播在业内有较大影响力,主播直播带货。

四、延伸拓展: 为做大做强抖音号,以此抖音号为平台,策划相关延伸拓展事件,从线上到线下,形成更大范围的影响力。

★五、商务要求

- 1、履约地点核实:采购人指定地点。
- 2、完成时间:自签订合同之日起6至8个月。

3、付款方式：在签订合同后1个工作日内一次性付款95%，自签订合同之日起3个月后支付余下5%。

包3：巴山食荟年货节

一、项目概况

1、党的二十大对新时代新征程“三农”工作作出了重要部署，进一步指明了三农工作的总体要求和前进方向。“巴山食荟”是2020年12月31日达州正式对外发布的农产品区域公用品牌，旨在有效整合全市农业品牌资源，快速提升达州农产品市场竞争力、影响力。

2、以质量护品牌，以实惠激活力！为进一步刺激拉动元旦、春节期间节日经济，激活消费市场，满足消费需求，提升巴山食荟品牌知名度、美誉度和市场占有率，让区域公用品牌、农特产品成为农业高质量发展的加速引擎，进一步提升市民年货采购的环境和质量。达州市农业农村局、达州市总工会拟联合达州日报社开展一次大规模、高层次、综合性的大型年货盛会。旨在通过年货节全面的营销形式，用最优惠的活动、最高品质的商品、最完善的推广策略，为全市工会会员及达州市民提供一个集采购、娱乐、消费为一体的年货节盛宴，为巴山食荟和消费者搭建一个年货权威交易平台，让大众百姓切实享受实惠。

二、服务内容及要求

1、服务内容：巴山食荟年货节

2、本包控制价为：巴山食荟年货节：470000.00元（大写：肆拾柒万元整）

3、项目实施服务方案：供应商根据项目所需服务要求，提供“项目实施服务方案”，包含以下内容：

①项目实施前调研方案（包括但不限于活动实施前对制定年货节的调查方案，对年货节广告牌设立、大屏幕宣传的前期场景设定、点位选定的调查等方案，为活动开展做充分的准备调研方案）。②项目实施进度计划（提供整个项目实施时间时限规划，包括宣传推广各途径造势的时限、折扣优惠推广时限、活动开展实施时限等）。③活动实施设计方案（包括但不限于发布方案、年货节主画面设计、活动相关物料的设计和制作及提供、为提升知名度提供各项活动亮点的筹

划)。④宣传活动的策划及设计(包括提供对现场氛围和打卡点围绕美食节特色进行设置,注重氛围装置的艺术性、趣味性和实用性,充分展示活动内容)。⑤线上推广活动设计方案(包括组织媒体宣传资源、发挥媒体创造力,广告语宣传造势、直播间设计等方案,营造地方的影响力)。⑥折扣优惠形式及消费人群吸引计划(包括拟定商家计划、优惠模式制定、活动期间套餐套票推广发放、潜在消费人群吸引方案等,达到积极带动消费升级并持续拉动消费的目的)。⑦消费资源的多样性阐述(根据地方习俗、生活习惯、爱好制定多样化的消费模式,可贯穿于互联网、商贸等地带动地方美食的影响力和市场占有率)。⑧项目质量及实施成果保障措施(包括但不限于食品的保质期、食材新鲜度等质量保障,突出的活动亮点、活动开展后达到的效果等保障方案)。

三、人员配置服务方案

供应商提供“人员配置方案”,内容包括但不限于以下内容:①人员配置方案(人员配置应包括团队负责人至少1人、前期调研人员至少2人、活动推广设计人员至少3人等团队工作人员,组建专业团队,要求合理安排各个板块服务人员,满足活动期间服务要求,团队负责人和团队工作人员要有类似工作经验);②服务人员的管理组织方案(包括提供具体的人员管理措施及服务人员名单、联系电话等);③服务团队沟通协作保障(包括负责做好活动相关的政务协调、活动报批等工作,并派专人负责项目整个实施期间的联络工作、向采购人汇报活动进程情况等)。

四、安全、应急与管理方案

供应商提供“安全、应急与管理方案”,内容包括但不限于以下内容:①活动开展期间现场秩序维护人员至少达到5人(维护人员设立工作岗位职责为活动顺利进展提供现场人员安全保障),活动开展时配备急救人员至少2人(急救人员具有相关应急经验的医疗人员,突发情况时能迅速赶到现场提供急救措施);②为科学、有效地应对突发新型冠状病毒感染的肺炎疫情,最大限度地降低危害,符合疫情防控要求的安全提示,确保活动参与人员的身体健康、生命安全,结合本次活动实际,制定预案;③制定安全管理制度(包括食品安全管理制度、对相关人员的操作流程规范制度等);④制定车辆安全保障措施(包括车辆流动较大时车辆疏通、避免节假日交通堵塞,若发生交通事故或其他事故的应急

解决措施等)；⑤提供售后服务保障(包括但不限于损坏处理措施、售后响应速度，提供 24 小时电话预约咨询措施等)。

★五、商务要求

- 1、实施时间：2022 年 12 月-2023 年 1 月（包含项目筹备时间）。
- 2、服务地点：采购人指定的地点
- 3、付款方式：在签订合同后 1 个工作日内一次性付款 100%。
4. 验收标准：本项目严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205 号及行业相关标准的规定执行。

注：本章节中标注“★”号的条款为本次采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

本章的要求不能作为资格性条件要求评审。