

政府采购项目采购需求

采购单位：大熊猫国家公园阿坝管理分局

所属年度：2023 年

编制单位：大熊猫国家公园阿坝管理分局

编制时间：2023 年 11 月 16 日

一、项目总体情况

(一) 项目名称：巡护终端采购（二次）

(二) 项目所属年度：2023 年

(三) 项目所属分类：货物

(四) 预算金额（元）：499,999.28 元，大写（人民币）：肆拾玖万玖仟玖佰玖拾玖元贰角捌分

(五) 项目概况：

为全面应用巡护和图斑核查等业务 APP，提高巡护效率和安全生产工作保障水平，决定大熊猫国家公园阿坝片区购置巡护终端和卫星电话一批。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目需要需求调查，具体情况如下：

- 本项目属于以下应当展开需求的情形
主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。

（一）需求调查方式

论证

（二）需求调查对象

行业专家

（三）需求调查结果

1.相关产业发展情况

《电子信息制造业 2023-2024 年稳增长行动方案》中提出 2024 年我国手机市场 5G 手机出货量占比超过 85%。《方案》要求，2023-2024 年计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速 5%左右，电子信息制造业规模以上企业营业收入突破 24 万亿元。2024 年，我国手机市场 5G 手机出货量占比超过 85%。《方案》还具体提出，要依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求。推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。卫星通信是以空间卫星作为中继载体的一种通信方式，可突破距离和地理环境的限制，实现较大范围的覆盖以及建立应急场景下的信号传输。目前，中国和全球移动电话普及率均已经超过 100%，在 2G-5G 移动通信时代，卫星通信可以作为传统移动通信的补充，在航空、远洋、渔业、石油、环境监测、户外越野、军事等特殊区域的通信，目前的全球蜂窝移动网络难以满足需求，还要依靠卫星通信。因为目前全球蜂窝移动网络仅覆盖了 20%的陆地面积和 6%左右的地表面积。

2.市场供给情况

在国内手机市场的竞争中，国产手机品牌崭露头角，并成为中国市场的重要力量。华为、小米、中兴、魅族等品牌通过提供高性价比的产品，吸引了大量消费者的眼球。这些国产手机品牌凭借着自主研发、创新设计以及出色的用户体验，迅速赢得了市场份额，并与国际品牌一争高低。近年来，我国卫星通信行业快速发展，卫星通信关键技术不断进步。卫星通信对我国的国民经济发展，对产业信息化产生巨大的促进作用。中商产业研究院发布的《2022-2027 中国卫星通信终端市场现状及未来发展趋势》显示，2022 年我国卫星通信市场规模达到 794 亿元，中商产业研究院分析师预测，2023 年中国卫星通信市场规模将超过 800 亿元。

3.同类采购项目历史成交信息情况

1、警用移动终端采购项目（N5132012023000117），中标/成交供应商：成都诺展达科技有限公司；中标/成交金额：1,887,480.00 元。 2、2022 营销活动辅助用品采购（手机）第一批（N5100012022000013），中标/成交供应商：成都天之择科技有限公司；中标/成交金额：978,000.00 元。 3、应急处突设备购置项目（通信设备）（N5100012023001776），中标/成交供应商：南益数智科技集团有限公司；中标/成交金额：13,561,600.00 元。 4、成华区应急通信设备采购项目(二次)（N5101082022000218），中标/成交供应商：四川青骄科技有限责任公司；中标/成交金额：1,130,000.00 元。

4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

不涉及。

5.其他相关情况

无。

三、项目采购实施计划

（一）采购组织形式：分散采购

（二）采购方式：竞争性谈判

（三）本项目是否单位自行组织采购：否

（四）采购包划分：不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目不专门面向中小企业采购

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于 PPP 项目：否

(十三) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1)不专门面向中小企业采购

2、预算金额（元）：499,999.28 ， 大写（人民币）： 肆拾玖万玖仟玖佰玖拾玖元贰角捌分

最高限价（元）： 496,400.00 ， 大写（人民币）： 肆拾玖万陆仟肆佰元整

3、评审方法：最低评标价法

4、定价方式：固定总价

5、是否支持联合体投标：否

6、是否允许合同分包选项：否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	通信设备	标的名称	卫星电话
	数量	10.00	单位	台
	合计金额（元）	110,000.00	单价（元）	11,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	工业
2	采购品目	通信设备	标的名称	巡护终端
	数量	84.00	单位	台
	合计金额（元）	386,400.00	单价（元）	4,600.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无

	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	工业
--	----------	---	---------	----

标的名称：卫星电话

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1. 基本功能：天通卫星和全网通移动网络语音、短信和数据功能、北斗和GPS定位功能；</p> <p>2. 卫星话音速率：话音 1.2kbps/2.4kbps/4kbps； 卫星数据速率：1.2kbps-9.6kbps；</p> <p>3. 屏幕：显示屏≥5英寸，分辨率≥1920*1080，AMOLED显示屏；</p> <p>4. 系统性能：2.0GHz八核处理器，Android 7.1.2智能操作系统及以上；</p> <p>5. 存储单元：运行内存≥4GB RAM, 机身存储：≥64GB ROM（可支持64G TF以上卡扩展）；</p> <p>6. 外部接口：防水TYPE-C模拟耳机接口、充电接口；</p> <p>7. 电池≥5000mAh，待机≥160小时，通话≥10小时；可拆卸电池。</p> <p>8. 摄像头：前置摄像头≥800万，后置摄像头≥1300万；</p> <p>9. 传感器：重力、距离、光线感应、电子罗盘、加速度传感器、地磁传感器、气压传感器、温度传感器等；</p> <p>10. 防跌落：不低于1.2米防跌落；</p> <p>11. 防护等级：IP68；</p> <p>12. 工作温度：可支持-40℃~+55℃；</p> <p>13. 天线：支持可拆卸天线，支持扩展小型车载吸顶天线和手持全向天线；</p>

		<p>14. 可支持扩展成室内座机形态;</p> <p>15. 支持 SOS 一键报警功能;支持 POC 公网对讲一键启动;</p> <p>16. 具有产品型号核准证书、产品入网证书;</p> <p>17. 含 1 年通信服务费用。</p>
--	--	--

标的名称：巡护终端

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1. 屏幕：≥6.50 英寸、2400*1200 像素;</p> <p>2. 存储容量：运行内存≥8G，机身存储≥256G;</p> <p>3. 电池容量：≥4800mAh;</p> <p>4. CPU：3.0GHz 、八核及以上;</p> <p>5. 操作系统：基于 Android 或 Harmony;</p> <p>6. 蓝牙：蓝牙 5.2 及以上;</p> <p>7. 特殊功能：支持双向北斗卫星短信功能;</p> <p>8. 网络制式：支持移动+联通+电信，支持 4G、支持双卡双待;</p> <p>9. 充电：支持有线和无线充电且有线充电≥50W;</p> <p>10. 摄像头：前置摄像头≥1300 万像素，后后置摄像头最高像素≥4800 万像素;</p> <p>11. 定位能力：支持 GPS、北斗等;</p> <p>12. 兼容大熊猫国家公园</p>

		<p>网格化管理巡护系统 APP 的安装使用；</p> <p>13. 防护等级：≥IP68；</p> <p>14. 产品具有中华人民共和国工业和信息化部颁发的有效的《电信设备进网许可证》。</p>
--	--	--

8、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照副本”；若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书副本”；若为其他组织：提供对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照复印件；若为个体工商户：提供“统一社会信用代码营业执照副本”或“营业执照、税务登记证”。（均为复印件）
2	具有良好的商业信誉	可提供承诺函（格式详见采购文件）。
3	具有健全的财务会计制度。	1.提供 2021 年度或 2022 年度的财务报表复印件（至少包含资产负债表）； 2.因成立时间不足无法提供 2021 年度或 2022 年度财务报表的公司提供其基本开户银行出具的资信证明复印件； 3.事业法人、其他组织、个体工商户、自然人如不能提供 2021 年度或 2022 年度财务报表的，应提供银行出具的资信证明复印件； 提供具有健全的财务会计制度承诺函（格式详见采购文件）。
4	具有履行合同所必需的设备和专业能力。	可提供承诺函（格式详见采购文件）
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	可提供承诺函（格式详见采购文件）
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法	提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有

	记录。	重大违法记录的承诺函（格式详见采购文件）。注：供应商成立不足三年的，从成立之日起计算。
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	可提供承诺函（格式详见采购文件）。
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	可提供承诺函（格式详见采购文件）。

9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商单位及其现任法定代表人或主要负责人参加本次政府采购活动前三年内不得具有行贿犯罪记录	提供供应商单位及其现任法定代表人或主要负责人参加本次政府采购活动前三年内不得具有行贿犯罪记录的承诺函。

10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
{{未填写}}					

11、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同定价方式：固定总价
- 3) 合同履行期限：1
- 4) 合同履行地点：采购人指定地点。
- 5) 支付方式：分期付款
- 6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

- 7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

- 8) 合同支付约定：

1、付款条件说明：本项目所有采购产品经过检测、调试并通过验收后，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 98.00%。

2、付款条件说明：剩余合同价款在质保期到期后支付，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 2.00%。

9) 验收交付标准和方法：采购人在成交供应商交货后 7 日内，按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205 号、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：验收合格之日起 1 年（生产厂家质保期长于 1 年的，以生产厂家质保期为准）。

11) 知识产权归属和处理方式：（1）供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。（2）采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。（3）供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。（4）如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

12) 成本补偿和风险分担约定：无。

13) 违约责任与解决争议的方法： 1.采购人违约责任 （1）采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之一的违约金；（2）采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向成交供应商偿付欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，成交供应商有权终止合同；（3）采购人偿付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。 2.成交供应商违约责任 （1）成交供应商交付的货物质量不符合合同规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的百分之五的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作成交供应商不能交付货物而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由成交供应商偿付违约赔偿金给采购人。（2）成交供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之一/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，成交供应商则应按合同总价的百分之五的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的货款及其利息。（3）成交供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为成交供应商没有按时和按质交货而违约，成交供应商须在 15 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，成交供应商应另付合同总价的百分之五的赔偿金给采购人。（4）成交供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，成交供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之五向采购人支付违约金。（5）成交供应商不履行或迟延履行售后维保义务的，每发生一次，应向采购人支付合同总价款百分之一的违约金，且采购人有权委托第三方维保，由此发生的维保费用由成交供应商承担。（6）成交供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。 3.因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由成交供应商承担。 4.合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,由当事人依法向采购人住所地人民法院提起诉讼以维护其合法权益。

14) 合同其他条款：详见采购文件及双方合同约定。

12、履约验收方案

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：是
- 4) 是否邀请服务对象：是
- 5) 是否邀请第三方检测机构：是

- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起 7 日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205 号、《政府采购需求管理办法》财库〔2021〕22 号等相关法律法规的要求进行。

9) 技术履约验收内容：本项目采购文件中每一项技术参数和质量及商务要求（详见采购文件）及成交供应商响应文件。

10) 商务履约验收内容：成交供应商应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给采购人；成交供应商不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。如货物经成交供应商 2 次维修或更换仍不能达到合同约定的质量标准，采购人有权退货，并视作成交供应商不能交付货物且须支付违约金给采购人，采购人还可依法追究成交供应商的违约责任。如涉及同产品同型号大批量供货的，采购人有权随机抽取一定比例进行验收，如被抽取的货物中达到一半及以上不合格的视为整批货物均不合格。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由成交供应商承担，验收期限相应顺延，但最长不得超过 7 个日历天，不得影响采购人正常工作的开展。如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

11) 履约验收标准：严格按照国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）及采购人、采购文件验收相关规定组织验收。

12) 履约验收其他事项：其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）及采购文件相关规定组织验收。

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是

- 1) 国家政策变化风险的应对措施：按照最新政策执行。
- 2) 实施环境变化风险的应对措施：按照最新政策执行。
- 3) 重大技术变化风险的应对措施：原则上重新开展采购活动。
- 4) 预算项目调整风险的应对措施：原则上重新开展采购活动。
- 5) 因质疑投诉影响采购进度风险的应对措施：按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》进行处理。
- 6) 采购失败风险的应对措施：查找失败原因，若需要修改调整的，调整后重新开展采购活动。
- 7) 不按规定签订或者履行合同风险的应对措施：不按规定签订合同，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规进行处理。不按规定履行合同，按照《中华人民共和国民法典》及《采购文件》约定，依法追究法律责任。

8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形风险的应对措施：原则上重新开展或终止采购活动。

9) 其他采购和合同履行过程的风险及应对措施：无。