

# 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

## 1、采购项目概况

为学习贯彻习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示精神，紧紧围绕全面建成“一州两区三家园”奋斗目标，依托我州优质文旅资源，通过开展非遗项目展示、展演等活动，彰显我州厚重历史文化底蕴和多彩人文景观，全面展示展现非遗独特魅力和风采，展示推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果，彰显阿坝人民宝贵的精神价值和文化意识，凸显建州70周年的阿坝奉献。进一步挖掘黄河流域优秀传统文化蕴含的时代价值，筑牢中华民族共同体意识，积极打造“非遗第一州”文化品牌，推动我州非遗保护工作高质量发展。采购人拟通过本项目确定1名供应商，为2023年阿坝州非物质文化遗产展示展演系列活动提供氛围营造、非遗大集市打造、活动组织策划、宣传营销推广、后勤保障等服务，确保系列活动如期进行，实现项目目标。

## 2、服务内容及服务要求

### 2.1 服务内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 2,390,000.00

采购包最高限价(元): 2,390,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2023年阿坝州非遗展示展演系列活动	1.00	2,390,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

### 2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：2023 年阿坝州非遗展示展演系列活动

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	<p>(一)服务内容</p> <p>1. 活动场地布置</p> <p>1.1 氛围营造点位布置</p> <p>在马尔康市滨河路沿线设置 4 个以文化生态保护区为主题的氛围打卡点装置及氛围营造点位。</p> <p>(1)州医院大桥（羌文化生态保护区）：拟展示的节目有《羌族莎朗》、《羊皮鼓舞》、《羌绣》等；</p> <p>(2)九州广场（河曲马黄河文化生态保护区）：拟展示的节目有《龙鼓舞》、《藏族花灯》、《皮具制作》等；</p> <p>(3)粮食局大桥（白马文化生态保护区）：拟展示的节目有《熊猫舞》、《面具制作》等；</p> <p>(4)滨河广场（嘉绒文化生态保护区）：拟展示的节目有《哈玛舞》、《卡斯达温》、《木雕制作》等。</p> <p>1.2 非遗大集市布置</p> <p>非遗大集市由非遗“游”、“购”、“行”、“品”等四条形式不同的非遗展示街区以及非遗“娱”展演舞台组成，每条街区分别制作一个门牌打卡点作为入口。</p> <p>(1)非遗“游”街区设立在向新会议中心方向，集中展示唐卡、羌绣等 20 个全州非遗传统项目，体现我州传统文化浓厚底蕴，提振阿坝人民文化自信。</p> <p>(2)非遗“购”街区设立在向嘉绒美食街方向，集中展示展销羌绣文创、族人匠艺、唐卡文创等 30 项非遗文创产品，体现非遗项目转型在传承中创新，在创新中发展。</p> <p>(3)非遗“品”街区设立在向滨河路方向，集中展示展销香猪腿、青稞酒、牛肉干等 30 种全州非遗美食，以非遗美食故事，以及非遗美食技艺之美，将传统饮食中深厚的文化底蕴展现出来。</p> <p>(4)非遗“行”街区设立在向经信局方向，组织藏羌服饰、藏族刺绣、藏香制作、剪纸等 10 项传统技艺类项目入驻体验，让传统文化“触手可及”，引导更多人欣赏非遗、热爱非遗，在体验中增强对优秀传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>(5)非遗“娱”展演舞台设立在非遗大集市十字路口，由全州各市县组织最具代表性的传统音乐、传统舞蹈等非遗项目进行展演，让非遗走进生活，形成全民参与的浓厚氛围，让更多人感受日新月异的发展和历史底蕴。</p> <p>2. 非遗集市展示展演活动组织</p> <p>2.1 展示展演时间（暂定）：2023 年 9 月 14 日-9 月 18 日。</p> <p>2.2 参与展示展演人员：200 人。</p> <p>2.3 供应商针对非遗集市展示展演活动，提供以下服务：</p>

(1)制定具体的展示展演组织方案，包括展位规划、展点布置、展演节目及时序安排、演艺设备控制等；

(2)配置现场服务人员；

(3)完成采购人临时交办的其他展示展演活动组织工作。

### 3. 相关物料设计制作

供应商应根据采购人拟展示、展演内容及巡游活动主题，提供展陈及物料设计制作服务，至少包括整体氛围营造设计、文案编写、物料制作、场地布置等工作内容。

### 4. 巡游活动组织策划

4.1 暂定活动时间：2023年9月15日，时长不超过90分钟。

4.2 预估活动参与人数：910人。

4.3 巡游路线由采购人提供，全程约2公里。

4.4 供应商针对本次巡游活动，提供以下服务：

(1)制定具体的巡游展示方案，包括方阵队列设计、行进中展演及定点展演时序安排；

(2)巡游过程中配置现场服务人员；

(3)巡游活动中采购人临时交办的其他服务工作。

### 5. 活动宣传营销推广

5.1 第一阶段：活动前预热（活动开始前一周）

(1)线下推广：在省级及以上主流媒体进行不低于1个整版的报道；

(2)线上推广：在主流网络媒体（如新浪、腾讯、网易、搜狐、）宣传活动主题及内容，不少于20次。

5.2 第二阶段：集中宣传（活动期间）

(1)邀请网络大V，通过在主流网络媒体发布活动现场短视频、直播参与等方式进行宣传，不少于5人次；

(2)制作展演节目短视频，在主流网络媒体发布，不少于10条；

(3)电视媒体：邀请市（州）级及以上电视台，对活动进行新闻报道。

5.3 第三阶段：后续报道（活动结束后一周）

(1)在市（州）级及以上主流新媒体对活动进行总结报道，不低于1个整版；

(2)其他宣传服务内容：

①活动宣传片拍摄，时长不少于3分钟；

②活动期间短视频制作不少于10条；

③活动总结纪录片拍摄，时长不少于3分钟；

④活动总结报告制作。

### 6. 展示实物收集

供应商须按照非遗大集市拟展示的内容收集满足活动规模及展示时长所需的各项实物，并负责运送到活动地点，产生的相关费用包含在报价内。

### 7. 后勤保障服务

活动期间，为参与展示、展演、巡游的人员提供以下服务。

7.1 交通接送服务：包括活动前后的接送服务，预计人数为200人，接送范围在阿坝州马尔康市与其他12个县之间，按照不同地点的乘坐人数选择中巴车或小型乘用车。

7.2 酒店住宿服务：预计入住人数200人，每人标准不低于150元/天，

		<p>入住时间暂定 2023 年 9 月 13 日-18 日（5 晚）。酒店须取得合法的酒店经营备案手续，并通过消防验收，房间为双人标间，要求房间环境整洁、空气流通，每个房间均配备有空调、洗手间等设施设备。</p> <p>7.3 餐饮保障服务：用餐人数预计 200 人，保障时间暂定为 2023 年 9 月 13 日-18 日，共 6 天，提供的餐食须符合当地风俗及民俗习惯。每餐的食品应留样不少于 150 克，并在密闭容器内保存 24 小时以上。为展示、展演、巡游人员提供瓶装饮用水，数量应满足实际人数及活动天数的需求。</p> <p>7.4 误工补助：为展示、展演人员提供误工补助，人数预计 200 人，共 6 天，补助标准为 100 元/人天，以采购人提供的人员名单为准。</p> <p>7.5 人身意外保险：为参与展示、展演人员购买活动期间的人身意外保险，保险时间暂定为 2023 年 9 月 13 日-18 日（总天数不变，起止时间以采购人通知为准），保险金额不低于 50 万元/人。</p> <p>8. 设施设备租赁</p> <p>8.1 搭建可满足 20 人同时演出的非遗“娱”舞台，及表演所需的设施设备，如音响系统设备、灯光系统设备、展示大屏等。</p> <p>8.2 提供 13 市县巡游展演所需的设施设备，如音响系统设备、灯光系统设备等。</p> <p>8.3 提供非遗街区展示所需的展棚、展柜、桌、椅等，规格数量以现场实际需求为准。</p> <p>8.4 提供巡游活动所需的音频播放设备及扩音设备。</p> <p>以上设施设备的租赁时长应满足活动时间要求，供应商须提供运输、安装等必要的服务。</p>
	2	<p>(二)设计要求</p> <p>1. 设计原则</p> <p>1.1 供应商提供的设计方案应充分结合本次活动特点,提升“净土非遗”品牌的知名度和美誉度,营造非遗保护良好社会氛围。</p> <p>1.2 同当地文化和风土人情相协调,在表现形式上注重创新创意,整体效果特征鲜明,特色突出。</p> <p>2. 供应商需结合本项目提供的活动场地布置内容及自身对阿坝州非物质文化遗产的理解,在响应文件中提供氛围营造初步设计方案(至少包括四个氛围营造点位打卡点装置、四条非遗街区门牌打卡点、非遗“娱”舞台等 9 项整体效果设计),同时提供设计思路的文字说明等内容。</p> <p>3. ★如供应商获得成交资格,须无条件根据采购人意见完善其提供的氛围营造初步设计方案,并按照采购人确定的最终设计方案完成制作及安装。(响应文件中提供承诺函响应此条要求,格式自拟)</p> <p>4. ★供应商应当自政府采购合同签订生效之日起 10 个日历天内完成最终设计方案。(响应文件中提供承诺函响应此条要求,格式自拟)</p>
★	3	<p>(三)制作安装要求</p> <p>1. 供应商所使用的各项主材、辅料必须是经检验合格产品,不得以次充好,产品来源渠道必须合法,同时应根据采购人的要求做好后续服务工作。</p>

		<p>供应商所提供的成品若发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或产生更换或补货等情形并导致工期延误，采购人有权根据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供应商索赔。</p> <p>2. 供应商提供的各项原材料必须符合或优于国家(行业)标准，无毒无害。</p> <p>3. 产品制造质量或安装质量出现问题，供应商应负责三包(包修、包换、包退)，费用由供应商负担。</p> <p>4. 供应商针对在安装过程中可能涉及的吊装、高空作业等涉及可能危及人身财产安全的工作内容，应采取必要的安全保护措施，发生的安全责任事故由供应商承担全部赔偿责任。</p>
★	4	<p>(四)撤场要求</p> <p>供应商应当于活动结束后两个工作日内，完成本次活动临时设施的拆除工作，并按当地主管部门的要求将产生的废弃物清运到指定地点。供应商如未按此要求执行引起任何第三方对采购人单位的处罚，由供应商承担全额赔偿责任。</p>

## 2.3 人员配置要求

采购包 1:

1、★供应商须为本项目中配置 1 名项目负责人，4 名专业技术人员，活动现场服务人员由供应商根据实际情况自行安排。服务团队人员的工资、差旅费、办公费、安全责任等由供应商承担，采购人不再额外支付相关费用。（响应文件中提供承诺函响应此条要求，格式自拟） 2、自合同签订之日起至活动结束之日止，供应商安排 1 名固定的项目服务团队人员常驻马尔康市，负责与采购人现场沟通设计方案修改、活动组织方案制定等事项。

## 2.4 设施设备要求

采购包 1:

★供应商自行准备履约过程可能涉及的设施、设备、耗材，产生的费用包含在报价内，采购人不再额外支付相关费用。

## 2.5 其他要求

采购包 1:

1、项目实施方案编制要求 供应商结合项目服务内容及要求、前期调研情况及自身实际，针对本项目制定项目实施方案，包括①项目实施进度计划及赶工措施、②物料制作及包装运输、③设施设备租赁清单、④巡游活动现场保障方案、⑤展品收集方案、⑥活动宣传方案、⑦非遗集市展示

展演组织方案、⑧后勤保障服务方案、⑨安全事故应急处置预案等 9 个部分。 2、履约经验要求供应商具有类似项目履约经验，按评分标准要求提供相关证明材料。

### **3、商务要求**

#### **3.1 服务期限**

采购包 1:

自合同签订之日起 50 日

#### **3.2 服务地点**

采购包 1:

阿坝州马尔康市内，具体以采购人指定地点为准

#### **3.3 考核（验收）标准和方法**

采购包 1:

1.验收主体：采购人。 2.验收时间：采购人接到供应商履约完毕通知后 10 日内组织履约验收。  
3.验收程序：一次性验收。 4.验收方式：单位内部验收。 5.履约验收内容（1）技术履约验收内容：①是否按照磋商文件要求及响应文件承诺提供各项服务；②供应商提交的服务成果是否与采购人事先确认的内容一致。（2）商务履约验收内容：①供应商配置的项目人员是否与响应文件承诺一致；②是否按照项目进度要求完成履约。 6.履约验收标准 严格按照本项目竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件承诺与合同约定事项进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在竞争性磋商文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的验收标准。 7.采购人无故超过规定时间 30 日不进行验收工作，并已使用供应商履约成果的，视同验收合格。 8.其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

#### **3.4 支付方式**

采购包 1:

分期付款

#### **3.5 支付约定**

采购包 1: 付款条件说明：政府采购合同签订后，供应商提交的活动执行方案通过采购人审核，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 50.00%。

采购包 1: 付款条件说明：经采购人验收合格后，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 50.00%。

### 3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

(一)甲方违约责任 1.甲方应遵守本合同并执行合同中的各项规定,保证本合同的正常履行。 2.甲方逾期支付服务合同款项的,除应及时补足合同款项外,应向乙方偿付欠款总额万分之二/天的违约金;逾期付款超过六十天的,乙方有权终止合同; 3.甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的,还应按乙方经济损失尚未弥补的部分,支付赔偿金给乙方。(二)乙方违约责任 1.乙方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定,保证采购合同的正常履行。 2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害,包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等,乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 3.乙方不能按时提供服务(成果)或逾期提供的而违约的,除应及时提供服务外,应向甲方偿付逾期提供部分服务总额的万分之五/天的违约金;逾期超过 30 天,甲方有权终止合同,乙方则应按合同总价的百分之二十的款额向甲方偿付违约金,并须全额退还甲方已经付给乙方的服务费及其利息。乙方应当遵守甲方的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款,实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款,若乙方瑕疵履行采购合同,甲方有权向乙方要求赔偿合同总价款 20%的违约金,若造成相关损失的,甲方有权要求乙方承担所有赔偿责任。(三)解决争议的方法 1.因服务的质量问题发生争议,由甲方或其指定的第三方机构进行质量鉴定。服务符合标准的,鉴定费由甲方承担;服务不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。 2.合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,向采购人所在地人民法院起诉。

## 4 其他要求

(一)★合同价款 合同价款是供应商响应本项目要求的全部工作内容的包干价格体现,包括完成本项目所涉及的人员劳务、食宿、交通、设计、材料购置、制造、包装运输、安装调试、拆除清运、检测、利润、风险、保险、招标代理服务费等一切费用。该合同价款在合同履行过程中是固定不变的,任何有选择或可调整的报价将不予接受,并按无效响应处理。(二)★包装和运输 1.包装要求:本项目涉及的所有成品的包装应严格按照《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)中《商品包装政府采购需求标准(试行)》及《快递包装政府采购需求标准(试行)》规定的要求执行。 2.运输要求:运输费用(含相关人工费)由供应商自行承担;货物运输的车辆及人员应符合《中华人民共和国道路运输条例》及国家相关要求,成品到达采购人指定地点前,供应商应提前一个工作日与采购人确定具体的送货时间段,避免对采购人现场管理秩序造成影响;成品到场后,供应商自行组织人员进行装卸,严格执行国家相关运输标准,不得违章作业;供应商应保证装卸现场的场地清洁,避免有害物质破坏环境;运输完成后,由采购人派专人对货物数量及包装等情况进行签收记录。(三)★其他实质性要求 1.政府采购合同签订时间:供应商应当自成交通知书发出之日起 5 日内与采购人签订政府采购合同。 2.供应商应依照《中华人民共和国劳动合同法》与为本项目提供服务的从业人员订立劳动合同。 3.供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同,并办理各种用工手续,如因用工不当,给采购人及服务人员造成的损失由供应商全额承担(供应商应在响应文件中提供承诺函响应此条内容,格式自拟)。 4.供应商服务从业人员在服务期间发生伤

亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商全额承担（供应商应在响应文件中提供承诺函响应此条内容，格式自拟）。 5.采购人定期核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息，对于未按照竞争性磋商文件及响应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改。 6.供应商定期及时向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。 7.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。