

招标编号：N5132232023000016

2023年茂县乡村振兴示范项目（采购项目）

采  
购  
需  
求

四川·阿坝州

茂县科学技术和农业畜牧局

四川中泽盛世招标代理有限公司

共同编制

二〇二三年五月

# 招标项目服务内容及要求、商务要求

## 一、项目背景

党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代的科学论断，提出实施乡村振兴战略的重大历史任务，在“三农”发展进程中具有划时代的里程碑意义。四川要切实抓住历史机遇，增强责任感、使命感、紧迫感，把乡村振兴战略贯彻好、规划好、实施好。

牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，尊重自然、顺应自然、保护自然，统筹推进山水林田湖草系统治理，构建生活环境优美、生态系统健康、人与自然和谐共生的乡村发展新格局，让农村成为安居乐业的美丽家园，建设生态宜居美丽乡村，推动乡村生态振兴。

推动村容村貌整体提升。推进家园美化，突出不同区域的乡土特色、民俗风情，注意因形就势、依山傍水、错落有致，科学规划村庄和民居布局，大力提升农房设计水平，挖掘乡村建筑特色，展现特色鲜明的美丽乡村风貌。村容村貌提升，推进家园美化，科学规划村庄和民居布局，提升农村建筑风貌和庭院环境品质。

## 二、设计思路和设计原则

### (1) 设计思路

- 1、方案具有一定的适应性，必需适合茂县当地的具体条件，如材料供应、经济发展水平、使用环境等条件。
- 2、方案须操作方便，适合于茂县当地实际情况，技术成熟，使用效果良好。
- 3、方案须具有一定的经济性，即应具有较高的性价比。
- 4、特殊工艺的处理必须满足特殊使用条件下的使用要求。
- 5、考虑保护性改造措施以及保留现有环境及建构筑物的基本功能，降低成本造价。

### (2) 设计原则

- 1、结合产业提升、基础设施、人居环境现状的基本条件，以功能为目标，以实施项做精细化的分析进行设计，因地制宜、经济使用、美观大方。
- 2、材料选择：环保可靠、符合室外长期使用要求，特别是具备较强的牢固度。
- 3、尽量提高现有资源的利用率，降低工期和材料成本。

### 三、技术要求（功能和质量要求）

#### （一）采购清单及技术要求

包号	序号	标的名称	技术参数	计量单位	数量	备注	单项限价（元）
01	1.	绿化、景观设置	<p>1、绿化场地平整、种植土敷设、花台造型、苗圃造型（茶花杆径不小于 30 mm、小灌木杆径不小于 60mm）。</p> <p>2、打造要求：根据现有的环境基础，设计打造为具有当地文化特色的乡村文化氛围。</p>	平方米	500	南新镇七星村	222400
01	2.	LED 显示屏	<p>1、像素点间距：≤4mm，像素密度：≥62500 点数/平方，封装方式：表贴三合一集成模块；</p> <p>2、LED 封装方式：表贴 SMD1921 三合一；</p> <p>3、箱体尺寸：2.0m*3.0m，箱体材料：铝</p> <p>4、箱体龙骨：钢结构</p> <p>5、观看距离(m)：4—150m</p> <p>6、模组功率 (w)≤33W；</p> <p>7、显示接口：VAG+DVI 显示卡，控制操作系统：控制软件硬件 + 播放软件及硬件；</p> <p>8、可视角度：水平：≥140°，垂直：≥140°；</p> <p>9、LED 理论寿命：≥10 万小</p>	套	1	南新镇七星村	46800

			时（11年），平均无故障时间： $\geq 10000$ 小时				
	3.	配套安装服务	<p>1、安装含配套的挖基坑土方、回填土方、钢架、防腐防锈（LED 土建配套设施）、电线电缆及配套设施</p> <p>2、显示屏安装方法：支柱式，钢筋混凝土基础，电源、散热器、配电箱、配套视频处理器等由专业厂家定制，可以根据实际情况做适当功能性优化。</p>	项	1	南新镇七星村	55900
01	4.	广场标识、宣传走廊	<p>1、户外文化活动设施一项（老年人活动户外器材不少于10套），灯光文化宣传廊道。</p> <p>2、设计策划要求：展示内容体现原创性并展示茂县少数民族地区特色，具有民风、民俗文化特色。</p>	米	25	南新镇七星村	278100
01	5.	老旧庭院整治	<p>1、住户居民庭院整治（农具堆放、牲畜圈舍摆放、农产品杂物堆放事项等可见区域脏乱差等事项）。</p> <p>2、整治要求：根据现有的环境基础，整治打造为具有羌文化特色的乡村文化氛围。</p>	户	22	南新镇七星村	367000
01	6.	风貌改造	<p>1、建筑外墙面基层清理、修补平整、真石漆墙面+手工艺艺术浮雕（农耕、羌文化等）</p>	平方米	4500	沟口镇长安村	696600

			<p>彩绘图。</p> <p>2、根据茂县羌民族特色文化在真石漆墙面上创作具有当地民族特色的彩绘图，体现羌族民族特色文化。</p>				
01	7.	围墙及大门修缮	<p>1、围墙及大门修缮，总长度约 8 米，高约 3.0 米，镀锌钢制铁门（成品）、钢筋混凝土门垛、砖砌围墙外涂真石漆+手工艺术浮雕（农耕、羌文化等）彩绘图。</p> <p>1、根据茂县羌民族特色文化在进行设计创作，体现羌族民族特色文化。</p>	米	8	沟口镇长安村	22200
01	8.	环境整治	<p>1、房前屋后凌乱梳理，家禽养殖场所粪便及料液集中收集等环境提升卫生整理，屋前房后摆设整理。</p> <p>2、整治要求：根据现有的环境基础，整治打造为具有羌文化特色的乡村文化氛围。</p>	平方米	2000	沟口镇长安村	400400
01	9.	勒依组环境整治	<p>1、共 11 个整治点，房前屋后摆设规整梳理，新增围栏设施（隔离牲畜成品彩色铝合金格栅高度 1.20 米，专业厂家定制），含基础安装。</p> <p>2、整治要求：根据现有的环境基础，整治打造为具有羌文化特色的乡村文化氛围。</p>	户	11	沙坝镇勒依村	462500

01	10.	庭院美化绿化	<p>1、共设 5 个点，总面积 640 平方米，绿化场地平整、种植土敷设、花台造型、苗圃造型（茶花杆径不小于 30mm、小灌木杆径不小于 60mm）。</p> <p>2、打造要求：根据现有的环境基础，设计打造为具有当地文化特色的乡村文化氛围</p>	平方米	640	沙坝镇勒依村	178000
01	11.	房屋风貌提升	<p>1、建筑外墙面基层清理、修补平整、真石漆墙面+手工艺艺术浮雕（农耕、羌文化等）彩绘图。</p> <p>2、根据茂县羌民族特色文化在真石漆墙面上创作具有当地民族特色的手工艺艺术浮雕（农耕、羌文化等）彩绘图，体现羌族民族特色文化。</p>	平方米	1000	沙坝镇勒依村	178000
01	12.	彩钢棚装饰	<p>1、彩钢房及彩钢瓦全部喷涂浅黄色高级涂料，屋顶满铺仿茅草树脂装饰草。</p> <p>2、根据茂县羌民族特色文化在进行设计创作，体现羌族民族特色文化。</p>	平方米	1250	沙坝镇勒依村	111200
01	13.	村庄环境卫生整治	<p>1、雨水沟疏通，增设成品排水明沟，暗埋排水管道敷设，新设垃圾收集房一座 6.0 米*6.0 米（专业厂家定制成品），含基础配套。</p> <p>2、整治要求：根据现有的环</p>	套	1	沙坝镇勒依村	389300

			境基础，整治打造为具有羌文化特色的乡村文化氛围。				
01	14.	乡村文化设施提升	<p>1、乡村文化设施提升，村环线沿途采摘范围的5个景观点大门、1个挡墙、2个土墙做采摘及茂县李的文化宣传、1个眺望台建设、政策文化宣传、村委村史馆25.0平方米的内部文化装饰提升。</p> <p>2、景观点大门采用具有羌族民族特色造型的创作理念，材质采用实木、瓦片、当地石片、彩绘等手法创作造型。</p>	项	1	沙坝镇勒依村	1293700
01	15.	公众号系统建设	<p>赤不苏镇融媒体宣传公众号系统建设，宣传赤不苏镇乡村振兴、农产品、人文地理等、抖音每月3期，公众号每月3期。</p> <p>具体内容如下：</p> <p>1) 乡镇公众号的职能定位：传达上级文件精神；辖区居民的助手和互动平台；机关工作的展示平台和有力抓手。</p> <p>2) 乡镇公众号包括的目录：其一，本地资讯，就是本市、本区或本乡镇的工作动态；其二、便民查询，就是镇劳保、医保办、计生办</p>	项	1	赤不苏镇曲谷村	166800

			<p>等部门的办事流程、注意事项，联系电话；其三、羌文化、旅游、红色文化、农产品宣传、乡村振兴等。</p> <p>3) 其他，比如链接外部网站、链接上级部门的公众号、链接小程序等。</p>				
01	16.	低压线路改造	<p>1、曲谷村娃娃组低压线路规整梳理，现有低压线包裹绝缘胶套（耐寒耐热橡胶材质），需低压相关专业公司改造。</p>	米	5000	赤不苏镇曲谷村	333700
01	17.	村容村貌提升	<p>1、建筑外墙面基层清理、修补平整、真石漆墙面+艺术彩绘，屋顶彩钢棚喷绘，搭仿真草。</p> <p>2、曲谷村羌文化元素底蕴浓厚，在真石墙面创作彩绘图，采用当地具有特色文化的民风民俗元素创作内容。</p>	平方米	1680	赤不苏镇曲谷村	300300
01	18.	乡村文化设施提升	<p>1、赤不苏沿线文化墙制作3.5公里内实施(含基建、造型、墙体彩绘、墙体砌筑、真石漆、浮雕、标识标牌等。)</p> <p>2、赤不苏羌族文化元素底蕴浓厚，在设计创作彩绘时要根据当地特有的元素创作造型，墙体造型采用岷江卵石、当地片石、老瓦片、实木等</p>	平方米	6000	赤不苏镇曲谷村	2044800



			组合创作艺术造型。				
01	19.	环境整治项目	1、房前屋后凌乱梳理，家禽养殖场所粪便及料液集中收集等环境提升卫生整理，屋前房后摆设整理。 2、根据实际农家小院情况，通过卫生整治及房前屋后摆设整理，加以艺术设计手法创作具有羌族民族特色的农家小院为主题加以深化。	平方米	1560	赤不苏镇曲谷村	278100
01	20.	乡村振兴绿化	1、绿化场地平整、种植土敷设、花台造型、耐寒耐寒种植草种子埋置。 2、打造要求：根据现有的环境基础，设计打造为具有当地文化特色的乡村文化氛围。	平方米	800	赤不苏镇曲谷村	222400

注：1. LED显示屏的最高限价不超过4.68万元（实质性要求）；

2. 本项目属于强制节能产品：无

3. 本项目属于优先采购节能产品：无

4. 本项目属于环境标志产品：无。

#### 四、项目实施要求

##### 1、设计方案

##### 1.1 项目规划设计方案

投标人根据本项目采购要求提供设计思路及规划方案，内容包含：①本项目策划背景分析及项目规划设计思路（策划背景分析及项目规划设计思路围绕本项目需求展开不能照搬其他项目）、②本项目设计规划依据（设计规划依据符合相关技术标准）、③本项目文化打造原则（文化打造原则因地制宜凸显当地特色）、④平面规划说明及规划图（平面规划说明及规划图内容包含文件要求所有打造区

域)、⑤本项目策划大纲文本及文化打造内容说明(策划大纲文本及文化打造分区内容说明完全包含本项目打造区域并围绕项目需求展开)。

## 1.2 项目整体打造方案

投标人提供 1. 沟口镇长安村“风貌改造”、2. 沙坝镇勒依村“彩钢棚装饰”、3. 赤不苏镇曲谷村“乡村文化设施提升”的效果图。效果图包含: ①设计内容符合茂县当地文化的表达方式, 通俗易懂地传达项目的主旨和内涵, 实现展品与场景一体化; ②设计应采取展示与艺术表达并重的原则, 实现学术性、知识性、艺术性、趣味性和互动性的有机结合; ③各区域主题特点创意说明; ④整体色彩搭配及设计形式比例协调性, 色调及材质搭配和谐整体感⑤各区域及区域点位现状实地踏勘照片(提供相应设计意向, 名称与要求重复的项目可不重复提供意向图);

## 2、实施方案

投标人针对本项目提供实施方案, 包含: ①实施进度计划、②人员配置及职责分工、③应急措施、④质量保障措施及原材料质量保证措施、⑤实施人员安全教育及岗前培训计划。

## 3、售后服务

投标人针对本项目提供售后服务方案, 包含: 售后服务人员保障、售后服务内容、售后服务响应时间、维修保养安排等。

## 4、其他:

4.1 本项目实施过程中的质量、进度、安全, 由采购人组织有关技术人员进行全过程监督。为准确了解项目状况及实施、运输成本, 合理报价, 项目涉及的点位多地理位置差异较大, 根据现场实际情况对项目进行综合深化设计与实施方案预判, 为避免因不了解现场造成后期施工不能达到项目采购目标, 投标人自行进行现场踏勘。

4.2 本项目采购内容中的工程量内容为改造涉及区域面积, 验收时以具体现场实际收方为准, 涉及实施内容项目中标单位需深化实施设计方案, 原则上在不超过项目投资的前提下做方案优化达到项目采购需求的预期目标。

## 五、商务要求

### 1、交货时间(实质性要求)

合同签订后 90 个日历日内完成交货并安装及其他服务。

### 2、交货地点(实质性要求)

茂县，南新镇七星村、沟口镇长安村、沙坝镇勒依村、赤不苏镇曲谷村。

### 3、包装和运输

中标人负责运输至采购人指定地点

### 4、付款条件及进度

合同签订后，收到中标人出具的有效发票后 20 个工作日内采购人向中标人支付 40% 的合同款作为预付款，项目验收合格后支付至合同价的 97%，3% 的余款待质保期一年满后无质量问题予以支付。

### 5、验收、交付标准和方法

1. 验收主体：茂县科学技术和农业畜牧局

2. 验收时间：本项目完成安装后供应商提出验收申请之日起 15 日内组织验收

3. 验收方式：采购人组织验收（发改局、项目业主、财政局、监理、涉及项目建设镇、村）。

4. 验收程序：一次性验收

5. 验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及招标文件技术服务要求、投标文件响应情况和国家、行业标准验收。

5. 验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及招标文件技术服务要求、投标文件响应情况和国家、行业标准验收。

### 6、售后服务

1. 质保期内中标人负责所供设备的维修：质保期内出现的非人为操作设备问题由中标人负责维修，所有材料、配件、人工等一切费用由中标人负责。中标人接到报修电话后 4 小时内安排人员响应到场，24 小时内完成维修或调换。

2. 中标人保证所供设备性能良好，若质保期内出现两次重大设备故障，中标人无条件更换所供同款同型号设备。

3. 保修期外为终身维护，设备故障维修只收取零配件费用，免收人工等其他费用，零配件收费按市场最低优惠价执行。

4. 中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

5. 运输、安装必须符合行业规范和要求，所涉及的一切劳务、材料、运输、

安装安全、费用由中标人负责。

## **7、质量保修范围和质保期**

质保期 1 年

## **8、责任与解决争议的办法**

1. 中标人提供的货物不符合本合同规定的，每出现一次违约（合同涉及“日期”和“天数”的，每逾期一天或少一天，视为一次违约），中标人须向采购人支付本合同总价 1%的违约金并且按采购人要求进行整改，出现违约 3 次以上或未按采购人要求整改的，采购人有权无条件解除本合同并要求中标人退还已收取的费用并承担违约责任。

2. 中标人保证本合同产品的权利无瑕疵，包括产品所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）判决或裁决有权对上述产品主张权利，由中标人承担法律责任的，中标人除应向采购人返还已收款项及利息外，还应另按合同总价的 10% 向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失，包括采购人因诉讼产生的律师费、诉讼费等费用。

3. 双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，向采购单位所在地人民法院起诉。

## **9、本项目所有工作成果知识产权归属**

1. 中标人应保证在本项目中使用的任何软件和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

2. 除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3. 中标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，应当在投标文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，中标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4. 如采用中标人所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，否则产生的相应费用均应当由中标人自行承担。

## **10、成本补偿和风险分担约定**

1. 成本补偿：无。

2. 风险承担：中标人按有关规定采取严格的项目实施安全措施，承担由于自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果。中标人投入本项目工作人员的人身安全由中标人负责。中标人应为本项目工作人员购买人身意外伤害险及与项目施工有关的一切保险（进场前在当地社保局购买工伤保险）。凡在项目实施过程中发生安全责任事故或其他责任事故，均由中标人承担全部民事和刑事责任，采购人概不负责。如因项目质量问题及维修不及时造成的人身伤害中标人应依法承担全部责任。

**11、报价要求：**本项目报价包含货物运输、保险、实施、安装、税费等所有费用等完成本项目所有费用，采购人不承担除成交价外其他任何费用。