

采购需求及其技术、服务及其他要求

前提：本章中标注“★”的条款为实质性要求，未响应或不满足，按无效响应处理。

一、项目概述

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。若尔盖县切实把党的二十大精神的学习成果转化为工作动力，把铸牢中华民族共同体意识作为重点工作之一，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，把促进青少年交往交流交融作为推动中华民族共同体意识为主线，依托对口支援机制，以双向交流活动合作机制，组织开展主题交流活动、社会实践交流活动、结对帮扶交流活动。

以浙江嘉兴对口帮扶合作优势为契机，为若尔盖县青少年搭建交往交流交融平台，结合浙江嘉兴南湖区当地教育、文化、产业等特色，让若尔盖县青少年感受魅力南湖、红色嘉兴，活力浙江。在活动过程中，培养青少年们坚韧的意志、睿智的头脑、强健的体魄、独立生活学习和团队精神等综合素质，强化知识的运用能力，扩展生活视野。今年正值第 19 届亚运会举办之时，是中国向全世界展示自己大国形象之机，也是浙江的高光时刻。带领若尔盖青少年感受杭州第 19 届亚运会，感受体育运动之美，感受我国从体育大国向体育强国迈进的坚韧步伐。通过开展研学活动，为若尔盖县青少年创造开阔眼界、启发思维、增长见识、变换观念的机会、让他们走进沿海发达城市，感受现代化建设的巨大成效，增强立志建设家乡的责任感和使命感，助力乡村振兴。

二、标的名称及所属行业

序号	(采购内容) 标的名称	所属行业
1	若尔盖县青少年交往交流交融活动	其他未列明行业

三、服务要求

（一）活动主题

浙里石榴红 嘉若一家亲

（二）活动地点

浙江省杭州市、嘉兴市。

（三）活动时间

2023年暑期，行程预计9天（具体活动时间，以采购人实际通知为准）；

（四）活动内容及形式

结合嘉兴当地教育、文化、产业等重点特色和红色文化、人文历史、科技创新、亚运研学等多维度规划，以实地参访、现场观摩、座谈交流等形式感受魅力南湖、红色嘉兴，亚运杭州。

1. 组织开展为期9天的爱国主义研学实践教育活动（含途中）。
2. 参观重要的革命根据地、革命烈士纪念馆，缅怀革命先烈，接受革命传统教育。
3. 考察嘉兴市及周边地区的文化与历史，铸牢中华民族共同体意识。
4. 考察名校风采，增强学习动力。
5. 参观非遗文化、园林文化，感受传统文化之魅力。
6. 感受现代城市文化，体验祖国的繁荣与强大，增强民族自豪感。
7. 感受自己是浙江对口支援中的受益者，培养感恩情怀。

（五）活动人员与条件要求

1. 县城四所中小学校的优秀教师，优秀学生、优秀学生干部、教育局的管理人员（领队）预计100人。
2. 所有活动成员身体健康，无病史（如无哮喘、心脏病、癫痫、肝肾病和精神状况等其他疾病的）。

（六）服务内容及要求

1. 供应商提供的服务应包括但不限于以下内容：
 - 1.1 所有参加研学活动的人员，第一天均由若尔盖县统一出发，活动结束后当天均统一返程至若尔盖县；
 - 1.2 完成9天的研学活动的行程策划，制定实施方案，包括但不限于活动内容、场地、交通、食宿、宣传等；

1.3 制定成熟可行的安全预案，保证各种问题具有相应的预防和解决措施；

1.4 有序组织青少年参加在浙研学活动，保证参与师生的人身、财产、交通及食宿等安全；

1.5 联系对接浙江省内省级电视媒体进行报道，做好相关宣传工作。

2. 交通安排

2.1 成交供应商根据采购人确定的出行时间，负责所有人员往返的全部行程安排及所有人员往返机票。

2.2 供应商需保障出发前至指定机场期间有至少 2 辆巴士接送，到达嘉兴市后有至少 2 辆巴士负责本次培训的出行，返程时有至少 2 辆巴士负责将人员接送至指定地点。

3. 住宿安排

成交供应商根据本次项目确定的出行时间、人数安排整个交流活动期间所需住宿酒店，酒店要求：至少为商务标间，每个房间住宿人员不超过 2 个，含早餐，具体住宿数量根据活动执行时再确定。

4. 用餐安排

负责安排整个交流活动期间午餐和晚餐两餐，桌餐或自助餐，人均餐标不少于 100 元/天，午餐和晚餐的选择至少包括 5 个荤菜 3 个素菜及汤品等供研学成员选择，并保证食物供应的卫生健康安全以及分量充足；

★5. 保险配套：为参加本项目的每位出行人员购买一份出行意外伤害商业保险（保险金额不低于 50 万元）；（实质性要求，供应商应在响应文件中提供承诺函，承诺在交流人员出行时进行购买，承诺函格式自拟）

6. 管理要求

6.1 成交供应商须根据本项目的相关要求提供详细专业的出行计划、完善的活动服务方案。供应商在参观学习前应根据每期的活动主题和当前有关政策要求以及本机构的实际条件，制定活动方案。根据响应文件中的外出活动方案开展组织相关活动，外出参观学习采取座谈交流、参观访问等方式进行。

6.2 成交供应商应按磋商文件要求，严格按照经审批的外出活动实施方案和计划实施。

6.3 成交供应商需按照采购人的要求完善各种活动相关材料，并接受各级部

门的监督检查。

6.4 成交供应商应具有专职专人员整理资料，活动内容要注重针对性、实用性和规范性，并做好外出活动学员的后续跟踪服务，做好交流活动台账和相关音视频资料的保存整理工作。

6.5 成交供应商须为本次交流活动班次配备不少于4名专职服务人员和2名管理人员。

7. 医疗保障

随行配备应急医疗急救箱、防蚊、防虫、防中暑、拉肚子等药品（药品需在有效期内），根据交流活动实际情况供应商可自行确定是否安排一名医生随队。

8. 过程监管

采购人将对本次项目实施情况进行全过程严格监管，对成交供应商实施外出活动情况开展定期或不定期抽查，并针对检查出的问题提出整改意见，要求限期整改。对弄虚作假和不按规定要求整改的，不予拨付项目经费。对造成严重后果的，追究其相关责任。

★9. 宣传资源要求（实质性要求，供应商自行提供承诺函并加盖公章，承诺函格式自拟）

9.1 照片直播（含设计和宣发平台）；

9.2 专题片不少于15分钟：从接机开始9天全程拍摄，含后期制作和播出，达到浙江省级电视媒体播放标准，在若尔盖县、嘉兴市主流媒体予以报道；

9.3 活动新闻宣传：活动开展期间以新闻形式在四川省或浙江省电视台播出；

9.4 活动启动仪式：舞台、灯光、音响、整体活动物料设计、场地、物料制作等；

9.5 活动启动仪式短视频不少于15秒拍摄（含拍摄和制作）。

9.6 活动结束后，成交供应商应向采购人提交包括但不限于以下资料：活动方案、通知，活动简报、总结报告、资金使用绩效评估报告、活动全过程图片集等。

★10. 安全要求：供应商承担本项目安全主体责任，做好项目出行期间的人员、车辆等安全组织工作，为每位出行的人员购买意外伤害险（至少包含财产损失及人身伤害等全部责任须由供应商全部承担）。保障研学期间所有学员的安全、

生活、学习等方面的安全。采取多方式、全覆盖、24小时式的研学安全管理模式，对就寝、饮食、通行、活动等方面有特定的纪律要求和安全保障。（供应商需单独提供承诺函并加盖公章，格式自拟）。

四、商务要求（实质性要求）

序号	内容	要求
1	服务期限	暂定2023年6月-9月（具体以采购人通知为准），如遇其他等不可控因素，可协商顺延
2	服务地点	采购人指定地点。
3	报价	报价至少应包含本项目所需的交通费、住宿费、餐饮费、医疗及保险费、宣传费以及交流所需的其他费用、税费等，应是供应商完成本项目所有采购内容和磋商文件规定的其它全部费用，采购人除本项目成交金额以外，不再向成交供应商另行支付任何费用。
4	合同价款支付	合同签订后，研学活动正式开始7个工作日前，采购人向成交供应商支付合同金额的30%；服务验收合格后7个工作日内，采购人向成交供应商支付合同金额的70%。
5	验收标准及要求	<p>(1) 验收组织方式：自行验收。</p> <p>(2) 履约验收程序：一次性验收。</p> <p>(3) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起15日内组织验收。</p> <p>(4) 严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》〔财库〔2021〕22号〕及政府采购等相关法律法规以及采购文件、成交供应商递交的响应文件与合同约定标准进行验收。</p>