



第四章 采购需求及其技术、服务及其他要求

前提：本章中标注“★”的条款为实质性要求，未响应或不满足，按无效响应处理；

一、项目概述

本项目共计 1 个包，拟确定成交供应商 1 名。

二、标的名称及所属行业

序号	(采购内容) 标的名称	所属行业
1	2023 年居家养老服务	其他未列明行业

三、服务内容及要求

(一) 工作目标：

- 1、在雅江本县设办事接待中心，在当地提前为老人办理成都各大医院挂号业务和本县陪诊及办理其他所有事务。
- 2、在雅江县范围内各乡镇、日间照料中心、社区活动室等设临时服务站点，建立一体化集中服务体系，全方位服务于老年人。

(二) 工作原则：

- 1、坚持以人为本、人性化服务原则；
- 2、坚持自愿原则；
- 3、坚持因地制宜、资源整合共享原则。

(三) 服务对象：

雅江县 60 岁以上老年人，2023 年共确定 5685 名老人。

(四) 服务内容：

- 1、助医服务：开展医疗卫生保健知识宣传，包括疾病预防、老年人养生保健、饮食健康介绍等；为老年人测血压、量体温、听心脏、测血糖等；对有需要的老人开展针灸和按摩理疗服务；开展药品使用监督，为老人检查药品是否过期，



是否对症食用等；陪同行走不便的老年人看病就医，开展心理疏导、临终关怀等服务，为每个老年人建立健康档案及时将情况反馈给监护人或乡镇人民政府。在医疗保健服务的过程中，要求服务人员均持证上岗，并具有相应的职业资格证书。

2、生活照料服务：在日常生活中帮助老人房屋大扫除、洗碗、洗衣服、叠衣被、做饭、打水、理发等提供生活照料服务。

3、助行服务：为老人提供外出会友、外出散步、陪同办理事务等助行服务。

4、法律咨询服务：提供法律咨询、宣传政策、法律知识讲座等服务。

5、助乐服务：开展节日慰问和文体活动，组织老年人开展文艺演出活动，让大家共同参与节日氛围。采取跳锅庄、舞蹈演出、包饺子、做手工、集体过生日等多种形式。

6、疫情心理健康疏导：实时对服务对象进行疫情后的心理疏导，保证老人们的心理健康。

7、精神慰藉服务：为老人提供聊天谈心、阅读报纸、情感倾诉、联系家人等进行关怀。

（五）服务方式：

每季度为服务对象提供2次以上服务，结合实际采取不同的服务方式，根据老年人的需求情况和经济条件，按照提供居家养老服务的主体，为服务对象实施主动关怀、服务监督、生活指导、专业咨询、助急助医等提供相应不同的无偿和有偿服务，并为服务对象设立专门的服务场地。

★（六）每人对应服务费固定额：300元/人/年。

四、商务要求（实质性要求）

序号	内容	要求
1	服务期	政府采购合同签订三年，合同每一年一签
2	服务地点	采购人指定地点
3	报价	报价应是完成本项目所有采购内容和磋商文件规定的其它全部费用
4	合同价款支付	（1）项目款分三次支付，合同签订后10日内，支付合同总价款的



		<p>40%;</p> <p>(2) 项目进度完成80%时, 10日内, 采购人支付合同总价款的40%;</p> <p>(3) 项目完成并经采购人验收标准合格后的10日内, 支付合同总价款剩余的20%</p> <p>(4) 本项目未支付的合同价款不计利息</p>
5	验收标准及要求	<p>严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求进行验收</p>