

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

巴塘县农牧农村和科技局拟采购蔬菜现代农业园区标识牌等货物一批。

3.2 采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：500,000.00

采购包最高限价（元）：394,569.36

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
1	蔬菜现代农业园区标识牌 等货物类采购项目	1. 0 0	394,569. 36	批	工业	是	否	否	否

3.3 技术要求

采购包1:

标的名称：蔬菜现代农业园区标识牌等货物类采购项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标		
		一、标的名称及所属行业		
		序号	标的名称	所属行业
		1	宣传栏1	工业
		2	宣传栏2	工业
		3	宣传栏3	工业
		4	垃圾桶修补	其他未列明行业
		5	木质长椅修补	其他未列明行业
		6	宣传栏4	工业
		7	不锈钢插牌	工业
		8	双面道旗画面	工业
		9	花坛修补	其他未列明行业
		10	壁画翻新	其他未列明行业
		11	大牌画面	工业

12	木质防护栏修补1	其他未列明行业
13	户外大牌1	工业
14	大棚插牌1	工业
15	大棚信息牌1	工业
16	户外大牌2	工业
17	大棚插牌2	工业
18	大棚信息牌2	工业
19	户外大牌3	工业
20	品种分类牌	工业
21	喷绘画面	工业
22	形象墙1	工业
23	形象墙2	工业
24	形象墙3	工业
25	形象墙4	工业
26	钛金字	工业
27	移动式图版架	工业
28	亚克力门牌	工业
29	落地花篮翻新	其他未列明行业
30	木质防护栏修补2	其他未列明行业
31	大棚信息牌3	工业
32	户外大牌4	工业
33	园区消防警示标识	工业

二、采购清单及技术参数要求

序号	货物名称	技术参数要求	单位	数量
1	宣传栏1	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污除垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆 反光漆表面层处理+部分文字丝印+表面立体文字 。	m ²	60.48
2	宣传栏2	▲1、户外高清UV画面+设计、安装、制作。	m ²	7.68
3	宣传栏3	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污除垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆 反光漆表面层处理+部分文字丝印+表面立体文字 。	m ²	19.2

4	垃圾桶修 补	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污除垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆 反光漆表面层处理+部分文字丝印+表面立体文字 。	m ²	45.6
5	木质长椅 修补	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污除垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆 反光漆表面层处理。	m ²	8.4
6	宣传栏4	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污除垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆 反光漆表面层处理+部分文字丝印+表面立体文字 。	m ²	16.8
7	不锈钢插 牌	▲1、1.2mm厚不锈钢+1cm厚PVC板UV+设计 、安装、制作。	m ²	3.6
8	双面道旗 画面	▲1、0.3mm厚亚克力UV+设计、安装、制作+ 高空安装。	m ²	3
9	花坛修补	▲1、表面污渍处理； ▲2、补贴瓷砖。	m ²	22.8
10	壁画翻新	▲1、原图清理，外墙颜料，手绘上色。	m ²	24
11	大牌画面	▲1、550黑白布高清喷绘+设计、安装、制作。	m ²	14.88
12	木质防护 栏修补1	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污除垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆 反光漆表面层处理。	m ²	129.6
13	户外大牌1	▲1、40*40*4镀锌角钢焊接+高清黑底布喷绘+ 设计、安装、制作。	m ²	28.8
14	大棚插牌1	▲1、不锈钢烤漆+亚克力插盒+喷绘+设计、安 装、制作。	m ²	60
15	大棚信息 牌1	▲1、0.5mm厚亚克力背喷+0.2mm厚亚克力插 盒+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	60
16	户外大牌2	▲1、40*40*4镀锌角钢焊接+高清黑底布喷绘+ 设计、安装、制作。	m ²	14.4
17	大棚插牌2	▲1、不锈钢烤漆+亚克力插盒+喷绘+设计、安 装、制作。	m ²	48
18	大棚信息 牌2	▲1、0.5mm厚亚克力背喷+0.2mm厚亚克力插 盒+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	48
19	户外大牌3	▲1、高清黑底布喷绘+设计、安装、制作。	m ²	86.4

20	品种分类牌	▲1、0.5mm厚亚克力背喷+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	60
21	喷绘画面	▲1、高清黑底布喷绘+40*40*2.5镀锌方管背架+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	70.92
22	形象墙1	▲1、根据设计确定，1cm厚PVC+水晶字，雕刻，UV+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	26.88
23	形象墙2	▲1、根据设计确定，1cm厚PVC+水晶字，雕刻，UV+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	20.88
24	形象墙3	▲1、根据设计确定，1cm厚PVC+水晶字，雕刻，UV+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	7.68
25	形象墙4	▲1、根据设计确定，1cm厚PVC+水晶字，雕刻，UV+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	4.8
26	钛金字	▲1、字厚30mm，高度180mm，板材厚度1.5mm，镀钛，折弯、打磨抛光+喷绘+设计、安装、制作。	m ²	2.52
27	移动式图版架	▲1、定制+运输安装，材质：磁白板。	m ²	1.2
28	亚克力门牌	▲1、木纹0.3mm厚亚克力UV+设计、安装、制作。	m ²	24
29	落地花篮翻新	▲1、清理污垢，户外颜料，手绘上色。	m ²	86.4
30	木质护栏修补2	▲1、清理铲除旧漆； ▲2、对被涂基层去污垢垢，清除锈蚀物； ▲3、刮灰打磨+涂刷底漆两道+两道面漆+清漆反光漆表面层处理。	m ²	194.04
31	大棚信息牌3	▲1、0.5mm厚亚克力背喷+0.2mm厚亚克力插盒+设计、安装、制作。	m ²	72
32	户外大牌4	▲1、40*40*4镀锌角钢焊接+高清黑底布喷绘+设计、安装、制作。	m ²	38.4
33	园区消防警示标识	▲1、一套6张，尺寸：30*40cm/张； ▲2、材质：铝板+反光膜； ▲3、特点：防雨、防晒、防腐蚀、耐高温；设计、安装、制作。	套	89

注：①本表带“▲”号条款为一般参数条款，投标人若不满足的将根据评分办法规定进行扣分处理；

②本采购项目核心产品为：宣传栏**1**；

③采购标的名称及所属行业以《标的名称及所属行业》表格为准；

④本次采购的产品，如因习惯或行业惯例在招标文件中未使用法定计量单位，可在投标文件中按习惯或行业惯例使用非法定计量单位，不得以此否定投标文件有效性；

⑤如上表中出现了品牌或型号或产地，则仅供参考，并非指定。投标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于以上相关要求，并提供相应证明；

⑥如涉及到固定尺寸、容积、重量等量化参数在无具体偏差要求时则允许**±3%**的偏差，如与国标不符则以国标为准；如参数中尺寸、容积、重量等量化参数为固定值或者指定材料供应地的，明显指向某一款产品，则投标人可提供更有利于采购人的产品，并非指定只能提供该参数的产品，量化评分时视为正偏离。

★三、项目要求

1、设计要求：

1.1本项目为定制货物带设计、制作和安装，画面内容为蔬菜现代农业园区宣传信息。

1.2投标人应对项目设计背景认识深刻，设计方案结合园区宣传营造详细阐述，具体深度内容包含每块宣传栏及标识牌的尺寸（标明长、高、宽、厚度）、材质（型号及规格）、制作工艺（标明具体施工工艺）、安装工艺（标明具体安装方式以及位置）、文化涵义，并能完成上述内容的深化设计方案。

1.3设计方案中投标人应对项目设计背景认识深刻，理解采购单位的设计需求，对设计要求有完整的解决方案。

1.4设计前投标人需自行去实施地现场踏勘并测量相关尺寸，设计完成后制作、安装前须经采购人确认后方可实施。

1.5投标人需按照清单提供的尺寸、材质工艺、安装方式进行设计。

2、制作要求：

2.1画面内容为蔬菜现代农业园区宣传信息，内容清晰、可更换，画面必须平整、整洁、无明显褶皱、松动。

2.2画面色彩鲜明，效果细腻真实、不易掉色、耐腐蚀、耐摩擦。胶黏剂无味、粘合力强、耐酸碱性能胶。

2.3画面四周裁剪必须整齐，现场安装上下落点定位准确，画面内容与基础看板必须在一条线上，画面与看板四周贴合处用粘合力强万能胶宽度不能低于**15cm**，画面拼接时误差不超过**±0.3mm**。

3、质量要求：

3.1投标人须提供全新的货物（含零部件、配件等），确保货物表面无划伤、无碰撞痕迹、无质量问题；

3.2货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准，如有要求不一致的地方以有利于采购人的要求为准；

3.3如货物质量出现问题，中标人应负责三包（包修、包换、包退），费用由中标人自行承担。

3.4本项目要求投标人完成招标项目的配送、安装等实施工作并交付采购人使用。

四、履约要求

1、服务能力：

（1）拟投入本项目人员配置及专业技术能力(团队组成、分工协作、专业能力证明等)；

（2）投标人针对本项目提供务实可行的增值服务措施或有利于采购人的服务承诺等。

2、服务方案：

（1）设计方案应包含：①设计理念及思路；②设计内容及深度；③设计内容与当地文化的融合；④专项设计（包含产品的平面设计图、安装效果图）等内容。

（2）项目实施方案应包含：①实施人员分工及配置方案；②货源组织及运输方案；③货物制作及安装方案；④实施进度安排及保证措施；⑤质量保证措施；⑥安全管理体系及措施；⑦项目实施重难点分析；⑧应急预案等内容。

（3）售后服务方案应包含：①售后服务体系及人员安排计划措施；②售后服务保障措施；③维修维护措施等内容。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起30日

3.4.2交货地点

采购包1：

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订生效后，达到付款条件起7日，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：项目实施完成并验收合格后，达到付款条件起7日，支付合同总金额的70.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

1、验收方法：本项目采购人或其委托的采购代理机构将按照合同约定，依据政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。

2、验收标准：按招标文件要求、中标人的投标文件及承诺、签订的合同、国家及行业相关规范标准进行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

1、质保期：质保期：项目验收合格后质保1年（国家或行业有其他相关要求的除外），中标人须承诺质保期内无条件履行后续相关服务。2、中标人应设置专门的售后服务团队，以保证项目的售后服务质量。3、在质保期内，中标人应提供7×24小时的技术支持服务。质保期内如出现质量问题，中标人接到采购人反应产品问题电话响应时间不超过10分钟，问题处

理人员须24小时内到达项目所在地，48小时内完成问题处理，如中标人未按照本条约定履行售后服务责任，采购人有权退货，还可依法追究中标人的违约责任。4、质保期内投标人应免费负责产品维护、维修及抢修，超过保修期后，维修只收取成本费。无论质保内或质保外，投标人均应提供及时服务。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

一、违约责任：1、中标人必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。2、中标人应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若中标人瑕疵履行采购合同，采购人有权向中标人要求赔偿违约金（金额以采购合同约定为准），若造成相关损失的，采购人有权要求中标人承担所有赔偿责任。3、有下列情形之一的，当事人可解除合同：（1）因不可抗力致使不能实现合同目的（由于非中标人或采购人原因，致使合同实质性条款无法实现的）；（2）当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；（3）当事人一方迟延履行债务或者其他违约行为致使不能实现合同目的；（4）法律规定或合同约定的其他情形。二、解决争议的方法：1、因所投产品质量问题发生争议，由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定。质量符合标准的，鉴定费由采购人承担；质量不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向项目所在地仲裁委员会申请仲裁。3、仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。4、除另有裁决外，仲裁费由败诉方负担。5、在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

3.5其他要求

一、其他商务要求：★1、关于报价：（1）本项目报价为人民币报价。报价包括但不限于：货物设计、材料、生产制造、运输费、安装费、差旅费、管理费、合理利润和各种风险等在内的一切费用。采购人不再支付任何费用。（2）投标人应根据本项目的实际情况与自身现实情况，充分考虑不确定因素可能导致的风险，若因投标人原因造成的漏报、错报而导致本项目无法履行，所有责任均由投标人负责，采购人不会承担任何费用。★2、在履行合同过程中，由中标人自行负责和承担相关安全责任。中标人应按有关规定采取严格的项目实施安全措施，承担由于自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果，中标人投入本项目工作人员的人身安全由中标人负责。中标人应为本项目工作人员购买人身意外伤害险及与项目实施有关的一切保险。凡在项目实施过程中发生安全事故或其他责任事故，均由中标人承担（须单独提供承诺函原件）。★3、投标人应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。采购人有权任意使用本项目涉及的相关知识产权，如有任何涉及知识产权的纠纷，均由投标人负全责（本项目所投产品如涉及国家3C强制认证产品的，投标时应提供3C认证证书复印件或相关承诺）。★4、投标人应完全依据合同履行，如采购人发现中标人在履约过程中，不能满足合同要求，采购人有权依据合同解除合同关系，所有损失均由中标人承担（须单独提供承诺函原件）。5、其他未尽事宜由采购人与中标人协商解决，并在合同中约定。二、其他实质性要求：★1、投标人须承诺在本次投标之前一周内，投标人本次投标中对同一品牌同一型号相同配置的产品报价与其在中国境内其他地方的最低报价比例不得高于20%（投标人须单独承诺）。★2、投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件(如有，优惠条件事项不能包括采购对象和非采购对象。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格)(如涉及优惠条件时提供承诺函)。★3、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。注：①本章带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标；②本项目涉及企业资质、产品认证、人员执业资格、国家及行业标准等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准；③不发达地区或注册地为少数民族地区的企业享有在同等条件下优先获得中标人或成交人推荐资格，提供不发达地区企业的相关证明材料或投标人注册地为少数民族地区的证明材料。