2023年日常零星标识标牌采购项目（二次）
评审情况表

项目编号：N5115012022000408　　2023年2月13日

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过响应程度等审查	未通过原因	平均得分						平均得分汇总100分	评审结果
					报价（26分）	技术（12分）	服务方案（35分）	设计方案（16分）	业绩（9分）	节能、环境标志产品（2分）		
					共同类评分因素	技术类评分因素	技术类评分因素	技术类评分因素	共同类评分因素	共同类评分因素		
1	宜宾市力度广告传媒有限公司	是	是	/	26.00	12.00	31.67	11.33	9.00	1.00	91.00	第一成交候选供应商：宜宾夏至广告传媒有限公司； 报价金额（下浮率）：15%； 第二成交候选供应商：宜宾市力度广告传媒有限公司； 报价金额（下浮率）：18%； 第二成交候选供应商：宜宾锋腾广告有限公司； 报价金额（下浮率）：8%； 第三成交候选供应商：宜宾韦奇广告有限公司； 报价金额（下浮率）：6%。
2	宜宾锋腾广告有限公司	是	是	/	23.17	12.00	30.83	14.00	9.00	2.00	91.00	
3	四川勇争广告有限公司	否	/	提供的“法定代表人/单位负责人授权书”授权代表及其证明材料不一致。	/	/	/	/	/	/	/	
4	首辅工程设计有限公司	否	/	响应文件项目名称与项目编号错误	/	/	/	/	/	/	/	
5	宜宾夏至广告传媒有限公司	是	是	/	25.08	12.00	33.33	14.67	9.00	2.00	96.08	
6	宜宾韦奇广告有限公司	是	是	/	22.68	12.00	30.00	12.67	9.00	0.00	86.35	
7												
8												
9												