

采购需求

一、项目概括

四川省文化馆拟通过公开招标的方式确定 1 家供应商对 2022 年全民艺术普及核心功能服务——学才艺进行服务。

二、技术要求及主要内容

1、课程标准：课程拍摄制作服务符合文化和旅游部全国公共文化发展中心《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》制定的课程资源、师资库、教师考核、课程库等标准和要求。

2、团队标准：具备活动策划、资源制作、内容运营、服务推广等能力，并具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。

3、方案标准：拍摄前须提供详细的拍摄计划，根据教案形成详细的课程脚本，并保证与授课老师有效沟通，后期须尊重采购方的修改意见。

4、拍摄机位标准：支持 1 组以上摄像同时进行 2 机位以上拍摄。

5、技术标准：具有丰富的运行经验，具备专业的运营团队协助采购方将制作完成的课程上线运行，对运行过程中形成的课程大数据进行分析，形成大数据分析报告，以满足采购方后续相关扩展性需求。

6、时间标准：投标人需要在成交签定合同后六个月内完成项目所有内容建设。如有特殊情况后期同采购方沟通。

7、录像设备及录音设备：供应商须提供专业高灵敏度录音设备音质清晰，拍摄设备中的录像设备需具备画质高清、声音清楚。

三、服务要求

建设 9 场“学才艺”培训，导向正确，符合社会主义核心价值观，以全民艺术普及和优秀传统文化传承为重点，力求高质量、有新意、有趣味、有互动；不得建设任何有违国家法律法规、内容低俗、有色情诱导性内容的视频，不得含有涉及版权问题的影视片段，不得在视频中添加制作公司宣传 logo 及文字等。

（一）拍摄要求

1、课程脚本规划

①每场 8 门课程可从音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影、非遗、国学、新媒体应用等门类中，选择全部或部分门类进行制作。允许 2-3 门课程为同一门类，允许同一位教师录制 2-3 门课程，允许多位教师参与同一门课程中不同课时的录制。

②每门课程不少于 6 个章节；每个章节时长在 8-10 分钟之间为宜；每门课程总时长不少于 45 分钟；9 场总时长不少于 3456 分钟。

③每门课程制作 1-2 分钟介绍短片。

④课程要求画质高清、声音清楚。

（二）后期制作方案要求

1、后期技术指标

1.1 视频信号源：

1.1.1 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

1.1.2 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

1.1.3 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

1.1.4 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。

1.2 音频信号源：

1.2.1 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

1.2.2 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

1.2.3 音频信噪比不低于 48db。

1.2.4 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

1.2.5 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

1.3 音视频交付文件：

1.3.1 视频压缩格式及技术参数：

①视频压缩采用 H.264、编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

②视频码流率：10000-15000Kbps 。

③视频分辨率：分辨率 1080p 以上。

④视频画幅宽高比：选定 16:9，在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。

⑤视频帧率为 25 帧/秒。

⑥扫描方式采用逐行扫描。

⑦音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 128-320Kbps。必须是双声道，必须做混音处理。

1.4 视频格式标准

视频格式：

分辨率 1080p 以上，视频帧率为 25 帧/秒，音频：AAC、AIFF、Dolby Digital AC-3、MPEG audio、MPEG audio layer-3 (MP3)、OggVorbis、PCM、Wave、Windows Media Audio；

视频编码：

标准采用 h264+aac 编码，H.264 采用 level 3.0 或 level3.1，mp4 封装，视频码流 10Mbps 以上。

2. 质量要求：

2.1 对接服务方案

提供与国家公共文化云平台、四川公共文化云、智游天府平台对接方案。

对“国家公共文化云”“四川公共文化云”学才艺栏目的要求、对接流程、对接方式、对接成果等内容熟悉熟练，经验丰富。

2.2 版权保护

2.2.1 课程均需配有字幕以及四川省文化馆 logo 水印。

2.2.2 提供授课老师简介及高清照片，拍摄所产生的课程视频资源及素材版权归属于四川省文化馆所有。

2.2.3 在视频后期过程中，制作人员在选用图片、音乐资料时，需采用无版权纠纷的资料或者已购版权资料。

2.3 录制要求：

录制课程采用一线品牌专业高清摄像机拍摄,所用摄像机录制 4K 视频，

四、售后服务要求

- 1、售后服务方式：能提供现场、技术远程、电话咨询。
- 2、售后服务期限：项目验收交付后提供 1 年的售后服务。
- 3、售后服务响应时间：接到用户电话后 2 小时内响应，4 小时内到达现场服务。
- 4、售后服务问题解决时间：一般问题在 4 小时内解决，严重问题要求及时提出用户方可接受的解决方案和服务承诺。
- 5、供应商需提供售后服务机制及服务保障措施。

五、商务要求

1. 服务期限：自合同签订之日起至 2023 年 12 月 31 日。
2. 服务地点：采购人指定地点。
- 3、支付方式：签订合同后支付合同总金额的 60%的合同款，建设方案通过评审后支付合同总金额的 30%的合同款，项目结束且验收合格后支付合同总金额的 10%的合同款。
4. 履约验收：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购

需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。