

招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

本项目共 6 个包，采购成都市龙泉驿区妇幼保健院 2023 年度医疗设备（第二批）采购项目。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包 1:

采购包预算金额（元）：200,000.00

采购包最高限价（元）：200,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	心理测评系统	1.00	200,000.00	台	软件和信息技术服务业	是	否	否	否

3.3 技术要求

采购包 1:

标的名称：心理测评系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	一、临床科室管理端： 1. 支持科室创建测评任务并

		<p>推送给指定的单位或个人，任务可设定起止时间，任务执行进度可随时查看，方便科室开展统测或针对不同单位开展特色测评任务。</p> <p>2. 临床科室拥有独立的管理权限，可审阅名下的用户报告，系统支持医生电子签名，可根据科室需求自定义个性化心理评估报告模板。</p> <p>3. 系统支持智能报表功能，医生管理员可根据实际需要，灵活的组合筛选条件来生成分析报表结果。可对测评结果进行综合分析，可按组织结构来进行数据统计、心理健康数据分析及结果导出。</p> <p>4. 系统具备完善的统计分析功能，可满足不同数据统计需要。并支持二次数据挖掘，支持将统计结果导出为 excel 文件。</p> <p>▲5. 支持与院内的第三方管理信息系统进行信息对接，可以支持二维码扫描快速登录。</p> <p>二、xin 理测评系统：</p> <p>1. 系统提供≥130 个心理测评量表，心理量表需覆盖人格、气质测试、人际关系、心理健康、精神障碍评定、孕产妇、情绪评定、学生心理其他评定、社会行为、职业测试、儿童心理行为评定、家庭评定、智力评定、健康管理、心理行为综合评定等功能分类。其中必备爱丁堡产后抑郁量表（EPDS）、产后抑郁筛查量表（PDSS）、分娩恐惧量表、生活满意度量表、匹兹堡睡眠质量指数量表、气质分析、瑞文测试、社会适应量表、儿童孤独症</p>
--	--	--

		<p>评定量表（CARS）、孤独症行为评定量表（ABC）、艾森克人格问卷（EPQ）、明尼苏达多相个性测查表（MMPI）、焦虑自评量表（SAS）、抑郁自评量表（SDS）、儿童焦虑量表、儿童抑郁量表、Olson婚姻质量问卷、家庭功能评定、生活满意度指数、社会支持评定量表、霍兰德职业倾向测验量表、Achenbach儿童行为量表（CBCL）、多动症诊断量表、症状自评量表（SCL-90），并可随科室需求在系统里增添相应量表，保证系统常模数据及时更新。</p> <p>2. 系统支持文字类量表的语音读题，答题过程中支持智能断点保存。</p> <p>3. 测评人员可自由选择管理区域内的测试对象建立测评任务，无需通过其他方式建立（比如磁卡、诊疗卡等），测评任务可指定开始时间、自由选择施测量表或施测量表包。提供个体和团体测试，系统支持为团体单位提供团体心理综合分析报告，并可根据需要个性化团体分析报告模板的定制。对已发布测试可进行随时修改，管理人员可随时查看团体测试主题下已测和未测人员情况。支持批量人次同时在线测试，测试完成后及时生成报告。</p> <p>4. 测评完成后实时生成测评报告，测评报告包含量表简介、测评结果分析、指导建议，提供多种统计图表，测评结果即时呈现，支持数据导出功能。</p> <p>5. 危机预警：测评结束后，</p>
--	--	---

		<p>系统自动根据危机预警标准，对满足危机预警条件的测评者标记危机标识，并且将对应的测评项及因子标记上预警标识。管理员可对存在预警标识的测评者记录关注信息和采取相关干预措施。管理员可根据多个用户和量表条件对预警用户档案或预警测评报告进行查询。</p> <p>6. 量表包管理：针对用户不同应用需求预设多个量表包参考使用，可一键导入量表包进行测评，支持自定义量表包，扩展量表多种应用需求。</p> <p>7. 可根据不同量表的因子进行统计，用户可自由切换查看，全方位呈现数据情况。统计结果使用柱状图、饼状图等多种形式展示。</p> <p>8. 支持移动端在线测试，用户在移动端完成测评任务后，测评结果实时上传云平台保存汇总。</p> <p>9. 原始数据导出：支持筛选自定义时间段内的任何量表在不同发布主题下的测评原始数据查询并以 excel 形式导出，包括原始选择数据、因子总分数据、量表总分数据、人员基本信息等，可直接导入 SPSS 软件，便于专业人员进行数据统计分析和科学研究。</p> <p>10. 人员信息批量导入：支持人员信息批量导入，系统至少可承载一次性可导入 10000 条以上人员信息，自动对有问题的数据进行日志记录，方便管理员查询和修改数据。</p> <p>三、测评训练及报告系统：</p> <p>1. 用户完成心理评估</p>
--	--	---

		<p>后，平台会根据评估结果，匹配评估结果的心理个性化干预训练及心理健康促进方案，方案由音乐治疗、冥想视频、心理电子期刊、心理动漫、心理游戏等丰富的多媒体表现形式组成，可以为其提供多维多级的干预促进及辅助治疗方案。系统自动根据面询或测评结果生成训练方案，训练方案内容应包括心理健康情况、严重程度等级、心理咨询方法建议以及日常建议，并自动生成设备使用方案，能根据来访者的检测结果，提供针对性较强的干预计划。训练完毕后，心理健康设备自动生成训练报告，并上传平台保存。</p> <p>2. 对不同的心理问题，提供有针对性的个性化的干预套餐 10 个以上（其中需包括抗压抗挫、远离抑郁、不再焦虑、危机干预、社会适应、积极心态、睡眠障碍、放松减压、情绪训练、MUS 干预等功能包）。</p> <p>3. 具备模式化呼吸训练指导，通过训练产生心理情绪与自主神经平衡效应，达到各种亚健康、慢病治疗效果（包含：清心呼吸训练、放松呼吸训练、平静呼吸训练、能量呼吸训练、和谐呼吸训练、减压呼吸训练等）。</p> <p>▲4. 危机预警：测评结束后，系统会自动根据危机预警标准，对满足危机预警条件的测评者标记危机标识，并且将对应的测评项及因子也标记上预警标识。可对存在预警标识的测评者记录关注信息和采取相关干预措施、可根据多个用户和量</p>
--	--	--

		<p>表条件对预警用户档案或预警测评报告进行查询、可对各量表预警标准进行合理范围内的手动调整。根据严重程度进行人数、占比及各因子统计情况，生成预警情况报表。可随时根据量表名称、姓名、账号、危机等级等字段筛选、查看不同程度危机人员的测评报告，不同人员的危机等级状况支持自定义批量导出为 excel。</p> <p>四、成长档案： 自动为每个成员生成一份连续性心理成长档案，内容应包括该成员期间所有心理测评报告、训练方案报告、训练设备报告及面询记录，并根据时间逐条罗列</p> <p>五、医务人员培训模块： 为医护人员提供包含视频、文章、音频等多种形式于一体的在线学习平台，拥有全国知名心理学、临床医学与健康管理领域专家关于心理问题与心身疾病的课件，提升医护人员诊疗水平与能力。</p> <p>六、云平台移动端：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 可在移动端完成云平台推送的心理测评及问卷调查任务，测评完成后报告自动上传云端。2. 已发量表测试：测试者可登陆个人账号进行系统客户端，对管理人员发布的量表进行测试。测试者可按照发布主题、发布量表、发布日期等字段进行发布量表的搜索和查询。3. 测试记录查询：根据管理员权限设置，可以对测试者开放或者关闭此功能4. 手机 APP 测试：手机
--	--	--

	<p>端可识别二维码下载 APP，安装后打开 App 进入测评，随时随地进行心理测试。</p> <p>5. 手机网页测试：移动终端可直接识别二维码打开 WEB 网页进行测评，无需下载 APP 也可以完成测试。</p> <p>6. 心理自助：支持多种形式进行心理健康与发展自助（.mp3/.mp4 等），包括 6 类不少于 60 种音乐治疗曲目、8 类不少于 20 篇心理微课堂、6 类不少于 30 篇心灵美文，有效缓解和治疗自闭症等神经症人群，帮助用户重建、维持或促进心理健康，掌握心理知识、了解和认识自我与世界、提高问题解决能力。</p>
--	--

3.4 商务要求

3.4.1 交货时间

采购包 1:

自合同签订之日起 30 日

3.4.2 交货地点

采购包 1:

成都市龙泉驿区妇幼保健院

3.4.3 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包 1： 付款条件说明： 合同签订后，货物到指定地点，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包 1： 付款条件说明： 货物安装调试完毕并经科室确认后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1： 付款条件说明： 货物正常使用六个月后，乙方提交验收报告，经科室确认后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 10.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包 1：

按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

3.4.6 包装方式及运输

采购包 1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包 1：

质保期为验收合格之日起不低于贰年(技术服务要求中有具体要求的，以具体要求为准)。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包 1：

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。 2、如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 解决合同纠纷的方式： 1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 30 天内不能达成协议时，应提交采购人所在地人民法院裁决。 2、诉讼费、律师费等应由败诉方负担。 3、在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。

3.5 其他要求

本项目招标文件中“3.3 商务要求”为实质性要求，投标人必须完全响应并满足。