

# 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

## 3.1 采购项目概况

金沙遗址博物馆自 2007 年开馆以来，陆续采购了 80 余台导览机为观众提供电子讲解服务，但由于使用年限较长，设备老旧，续航能力严重不足，且功能简单，大部分机型仅能提供基础的语音讲解，内容无法更新，早已不被观众所接受，使用频次及其稀少。随着博物馆观众的不断增加，讲解服务供不应求，导览设备数量明显不足，亟需增加，为进一步提升博物馆国内外观众的自主参观体验，金沙遗址博物馆拟开展智能导览服务提升项目。

## 3.2 采购内容

### 3.2.1 标的清单

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 1,400,000.00

采购包最高限价（元）: 1,400,000.00

| 序号 | 标的名称                                      | 数量   | 标的金额<br>(元)  | 计量<br>单位 | 所属<br>行业 | 是<br>否<br>涉<br>及<br>核<br>心<br>产<br>品 | 是<br>否<br>涉<br>及<br>采<br>购<br>进<br>口<br>产<br>品 | 是<br>否<br>涉<br>及<br>采<br>购<br>节<br>能<br>产<br>品 | 是<br>否<br>涉<br>及<br>采<br>购<br>环<br>境<br>标<br>志<br>产<br>品 |
|----|---|------|--------------|----------|----------|--------------------------------------|--|--|--|
| 1  | 自助导览服务设备（配套设备借还服务应用程序及管理软件）、智慧导览机、耳机、定位基站 | 1.00 | 1,400,000.00 | 批        | 工业       | 是                                    | 否  | 否  | 否  |

### 3.3 技术要求

采购包 1:

标的名称: 自助导览服务设备 (配套设备借还服务应用程序及管理软件)、智慧导览机、耳机、定位基站

| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标                    |   |     |
|------|----|------------------------------|---|-----|
|      | 1  | (一) 采购清单                     |   |     |
|      |    | 产品名称                         | 具体功能要求  | 数量  |
|      |    | 自助导览服务设备 (配套设备借还服务应用程序及管理软件) | 1. 支持用户全流程的自助借用、归还导览设备; 无需工作人员值守;<br>2. 支持线上使用费支付及结算;<br>3. 支付使用费后导览机自动弹出, 用户取走租借的导览机, 操作流程简便快捷;<br>4. 支持一次下单借用多台导览 | 4 台 |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>机；</p> <p>5.<br/>支持多人同时下单，同时归还；</p> <p>6.<br/>支持多个讲解版本按观众选择自助切换；</p> <p>7.<br/>单机设备具有≥60台<br/>游览机的存放单元格；<br/>(需提供设备照片)</p> <p>8.<br/>具有数据统计分析管理功能，支持采集游览机的运行数据和参观行为数据；</p> <p>9.<br/>游览机存放仓具备防盗、紧密配合结构，防止游览机反插、还</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>入多台、遗落异物等情况；</p> <p>10. 单机可存储数量不低于700个耳机，配备耳机提取口；（需提供设备照片）</p> <p>11. 设备柜体需配备宣传导视屏，不小于49英寸，支持图片、视频等多媒体信息播放功能，支持远程动态更新展示内容；（需提供设备照片）</p> <p>12. 支持各个设备柜之间可以进行通借、通还；</p> <p>13. 支持导览机设</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>备状态<br/>和电量<br/>实时监<br/>测,自动<br/>同步后<br/>台可用<br/>设备(正<br/>常且足<br/>电量)库<br/>存数据,<br/>保证充<br/>足电量<br/>出借。<br/>(需提<br/>供软件<br/>功能界<br/>面图)</p> <p>14.<br/>操作成<br/>功后弹<br/>出导览<br/>机,支持<br/>相关操<br/>作提示;</p> <p>15.<br/>支持服<br/>务设备<br/>系统软<br/>件、固<br/>件远程<br/>自动升<br/>级,支<br/>持远程<br/>控制<br/>自助导<br/>览设备<br/>开关机<br/>和设置<br/>自动开/<br/>关机时<br/>间配置;<br/>(需提<br/>供软件<br/>功能界<br/>面图)</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>16. 支持在设备顶部配备灯箱架并定制灯箱体；（需提供设备照片）</p> <p>17. 支持借用流程与核销流程分离，可在线上完成借用、线下柜体完成核销，柜体设备与后台服务系统通讯中断时不影响用户正常借用和归还操作；通讯中断时支持在柜体查询设备状态，通讯恢复自动同步数据；（需提供软件流程图）</p> <p>18.</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>设备仓采用塑料绝缘材质，无裸露机械机构、线路等易造成用户伤害的部件；</p> <p>19. 具有双声道扬声器；</p> <p>20. 具备导览机仓温度监测功能，并在温度达到设定值时实现自动温控功能；（需提供软件功能界面图）</p> <p>21. 柜体可抗冲击、防震、防火，耐高温、耐腐蚀；</p> <p>22. 支持导览机充电功能。<b>配套应用程序功能：</b></p> |  |
|--|--|---|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>通过设备借还服务应用程序与自助导览服务设备配套进行设备的借出和归还，功能要求至少包含：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 支持自助借出流程服务，观众可通过微信或支付宝扫描二维码实现设备自助借出；（需提供软件功能界面图）</li><li>2. 支持一人一次下单，同一手机号可借出多台导览机，可根据采购人的需求设置借出数量</li></ol> |  |
|--|--|--|--|--|



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>(包括上下限), 下单后在小程序中可自主选择需要的语种、展览类型(常设展、临展)或主题讲解(成人版、少儿版);(需提供软件功能界面图)</p> <p>3. 支持设定押金借出导览机;通过借出人手机号验证,确保下单用户为本人,当导览机丢失时,用于追踪讨还;(需提供软件功能界面图)</p> <p>4. 如下单后未核销订单,支持观众自主</p> |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>退款;可设置免费试用时间,核销后15分钟内归还,支持观众自主退款;(需提供软件功能界面图)</p> <p>5.<br/>支持多人同时下单,下单与核销流程分离,游客扫码下单后,可自行操作核销订单并取出导览机;<br/>(需提供软件流程图)</p> <p>6.<br/>观众归还时,直接将导览机插入导览柜内,实现自动结算;</p> <p>7.<br/>观众可查看历史借出</p> |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>记录；<br/>（需提供软件功能界面图）</p> <p>8. 配套应用程序具备在线客服功能，提供帮助支持服务。（需提供软件功能界面图）</p> <p><b>配套管理软件功能：</b></p> <p>后台管理系统采用云端部署，项目整体验收时需达到二级等保要求。至少包含以下应用管理服务功能：</p> <p>1. 借还业务管理具备场馆编辑，机柜运营参数编辑，机柜屏</p> |  |
|--|--|---|--|

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>内容管理,订单实时多维度查询以及强制结算、退款等功能操作;(需提供软件功能界面图)</p> <p>2. 支持微信和支付宝支付平台,能够支付使用费并代收押金,并且能够设置计费规则及使用费用金额;(需提供软件功能界面图)</p> <p>3. 具备导览设备使用管理、统计功能(当天使用量、租赁金额,月账单统计等);(需提供</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>供软件功能界面图)</p> <p>4. 可按博物馆需求提供用户导览行为数据(收听文物讲解点及时长等)的统计分析数据共享接口,为博物馆观众行为分析提供支撑;</p> <p>5. 设备运维管理:机柜固件升级管理、参数配置管理、日志管理;(需提供软件功能界面图)</p> <p>6. 租赁订单管理:导览机租赁量查询、耳机数量查询、订</p> |  |
|--|--|--|--|

|  |  |       |   |      |
|--|--|-------|---|------|
|  |  |       | <p>单查询；<br/>（需提供软件功能界面图）</p> <p>7. 具备自助导览服务设备管理功能，可通过后台远程对自助导览服务设备中所有多媒体导览机内存储的语音、文字、图片等资源进行统一更新。（需提供软件功能界面图）</p> |      |
|  |  | 智慧导览机 | <p>1. 定制设备外壳，耐磨、耐污损，外观符合人体工程学设计，方便持握；采用工程塑料合金材料，抗冲击强度高；</p>   | 200台 |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>2.<br/>1m 跌落防摔(需提供检测报告);</p> <p>3.<br/>具备挂绳接口,支持佩戴挂绳,便于携带,可单手操作;</p> <p>4.<br/>具有实体音量调节快捷键;</p> <p>5.<br/>支持区域定位,观众走到展馆区域,可自动播放讲解;</p> <p>6.<br/>支持服务设施导引,导览地图按需显示电梯、卫生间、文创商店等服务设施位置,进行路线导引;<br/>(需提供软件功能界</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>面图)</p> <p>7.<br/>支持 GIS 地图引擎,可展示园区、展厅地图;自动定位所到区域,标识附近讲解点,并随观众移动自动更新,用户可自主选择播放;(需提供软件功能界面图)</p> <p>8.<br/>支持展品快速导航列表展示,标识附近讲解点,并随用户移动自动更新,用户可自主选择播放;(需提供软件功能界面图)</p> <p>9.<br/>支持参观路线</p> |  |
|--|--|--|--|--|



|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>推荐,观众根据参观时间和兴趣,自主选择参观路线;<br/>(需提供软件功能界面图)</p> <p>10.<br/>支持互动游戏;<br/>支持藏品<br/>360/720<br/>度虚拟<br/>展示、AR<br/>互动;<br/>(需提供软件功能界面图)</p> <p>11.<br/>支持多种语种<br/>导览选择(至少<br/>八语种);<br/>支持少儿、成<br/>人、专家<br/>等多版<br/>本讲解;</p> <p>12.<br/>支持图、<br/>文、声、<br/>像、3D<br/>等多种<br/>讲解方<br/>式组合;<br/>(需提供软<br/>件</p> |  |
|--|--|--|---|--|

|  |  |    |  |        |
|--|--|----|--|--------|
|  |  |    | <p>功能界面图)</p> <p>13. 具有播放/暂停、播放进度拖拽、播放倍速选择,独立音量调节等功能按键;(需提供软件功能界面图)</p> <p>14. 观众将导览机带出馆外,导览机可触发定位报警功能;(需提供软件功能界面图)</p> <p>15. 设备参数:电池容量支持5小时连续工作;电容屏,多点触控。</p> <p>16. 具备耳机播放功能。</p> |        |
|  |  | 耳机 | 1. 通用型   | 20000副 |

|  |  |                  |  |            |
|--|--|------------------|--|------------|
|  |  |                  | <p>3. 5mm<br/>一次性<br/>入耳式<br/>耳机,配<br/>备耳机<br/>盒及挂<br/>绳。(需<br/>提供设<br/>备照片)</p>   |            |
|  |  | <p>定<br/>位基站</p> | <p>1.<br/>造型简<br/>洁小巧<br/>易于隐<br/>藏;<br/>2.<br/>采用无<br/>痕胶固<br/>定,保证<br/>机身由<br/>于特殊<br/>情况需<br/>要移动<br/>时不破<br/>坏被贴<br/>合物体<br/>表面;<br/>3.<br/>电池供<br/>电连续<br/>使用寿<br/>命3年<br/>以上,工<br/>作温度<br/>-30℃~<br/>60℃;<br/>4.<br/>广播功<br/>率-30~<br/>+4dBm,<br/>广播周<br/>期为<br/>100ms~<br/>10s,传<br/>输距离:</p> | <p>60个</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>空旷极限传输距离<math>\geq</math>150米；</p> <p>5. 可无接触配置各项参数,方便现场安装调试；</p> <p>6. 定时休眠功能,可设置每天工作时段,其余时段进入低功耗休眠模式,降低功耗；</p> <p>7. 安全性:支持密码修改参数、重启及不可连接模式,防恶意连接功能。</p> <p><b>注:本项目核心产品为:自助导览服务设备(配套设备借还服务应用程序及管理软件)及智慧导览机。</b></p> |
| ★ | 2 | <p><b>(二) 配套服务要求</b></p> <p>1、整合馆内中、英、日、韩、法、德、西、意大利语等8语种导览内容；</p> <p>2、提供设备安装调试服务；</p> <p>3、需永久提供观众咨询热线及服务；需建立运营维护微信群,保证运营维护问题快速响</p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>应。</p> <p>4、设备质保一年，配备至少一名专人驻场运维三年（仅周末、寒暑假及法定节假日），运维工作包含但不限于机器调配、耳机补充、观众咨询及观众租赁过程中的问题处理。</p> <p>5、软件永久对采购方开放使用并提供运维升级服务。</p> <p>6、配套终端系统需与采购方现有收入系统进行数据对接。</p>  |
| ★ | 3 | <p><b>（三）售后要求</b></p> <p>1、本项目设备维护期为项目验收合格之日起 12 个月，配套后台软件系统终身维护，成交供应商提供技术支持。设备维护期结束后，可根据采购人需要共同协商提供售后服务。</p> <p>2、维护期内应保证设备软硬件的正常运行，及时解决项目运行过程中发生的各类故障以及完成软件系统升级，因系统本身缺陷造成的故障应由成交供应商维护并承担因此给采购人造成的损失，对采购人总体负责。</p> <p>3、成交供应商项目验收前提供设备及管理端软件使用培训计划、培训材料，对采购人提供不少于一次的培训，通过采购人审核后，组织现场集中培训，并向采购人提供操作说明文档。</p> <p>①培训范围：设备使用及后台软件系统使用操作培训</p> <p>②培训时间：成交供应商与采购人相关人员进行沟通确定。</p> <p>③培训后期服务：完成培训后，如遇到使用问题进行远程培训服务。</p> <p>4、维护期内提供两次免费终端设备及智能导览机的检测服务，并出具检测服务报告；</p> <p>5、维护期内提供维护及技</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>术支持服务：电话技术服务、现场技术服务，保障设备正常运行。并于节假日及重大活动期间提供技术人员驻场服务。</p> <p>6、在软件系统整个使用期内，成交供应商需确保系统的正常运行，成交供应商承诺 7×24 小时电话或电子邮件服务，在接到采购人维修要求后需 2 小时内响应，24 小时内到场，并做出故障诊断报告。若偶遇短期（到场后 24 小时内）无法修复的，将及时提供相应备用方案并负责安装调试。（<b>投标时单独提供承诺函，格式自拟</b>）</p> <p>7、在设备免费维护期内，成交供应商需确保设备的正常运行，成交供应商承诺 7×24 小时电话或电子邮件服务，在接到采购人维修要求后需 2 小时内响应，24 小时内到场，并做出故障诊断报告。若偶遇短期（到场后 24 小时内）无法修复的，将及时提供相应备用方案并负责安装调试。（<b>投标时单独提供承诺函，格式自拟</b>）</p> <p>8、本项目的报价包括完成维护期内所有服务内容而产生的直接或间接的所有费用，因此在维护期内，采购人将不再为成交供应商支付任何费用。（因人为因素造成的损坏不属于维护服务范围内）</p> |
|--|--|---|

### 3.4 商务要求

#### 3.4.1 交货时间

采购包 1:

自合同签订之日起 20 日

#### 3.4.2 交货地点

采购包 1:

采购人指定地点

### **3.4.3 支付方式**

采购包 1:

分期付款

### **3.4.4 支付约定**

采购包 1: 付款条件说明: 合同签订生效且成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料, 采购人以转账方式向成交供应商指定账户支付, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 项目完成设备到货、采购人指定的所有导览内容导入等工作, 经验收通过且成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票, 采购人以转账方式向成交供应商指定账户支付, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 70.00%。

### **3.4.5 验收标准和方法**

采购包 1:

1、履约验收的主体: 采购人。 2、验收时间: 供应商提交设备及所有成果后, 凭验收申请书向采购人申请验收工作, 采购人在收到设备、成果及验收申请书的 5 个工作日组织验收工作。验收应完成所有设备安装、调试及内容录入工作。 3、验收方式及程序: 由采购人自行组织相关人员及专家开展验收工作, 供应商提交的成果需符合国家有关规定、采购文件的质量要求和技术标准、供应商的响应文件以及合同条款。 4、验收内容及标准: 本项目采用内部验收的方式对成果进行验收, 经采购人单位书面签字认可后视为验收合格。 5、其他未尽事宜严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库[2016]205 号)的相关规定进行验收。

### **3.4.6 包装方式及运输**

采购包 1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

### **3.4.7 质量保修范围和保修期**

采购包 1:

本项目设备维护期为项目验收合格之日起 12 个月

### **3.4.8 违约责任与解决争议的方法**

采购包 1:

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。如因乙方工作人员原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 2、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在不能达成协议时，向成都仲裁委员会提起仲裁。

### **3.5 其他要求**