

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

省纪委监委心理康复设备项目。

3.2 采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：816,000.00

采购包最高限价（元）：816,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 核心 产品	是否允 许进口 产品	是否属 于节能 产品	是否属 于环境 标志产 品
1	VR虚拟现实身心反馈训练系统	4.00	376,000.00	套	其他未列明行业	是	否	否	否
2	智能按摩身心反馈训练系统	4.00	160,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否

3	智能击打宣泄系统	4.00	280,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
---	----------	------	------------	---	---------	---	---	---	---

3.3技术要求

采购包1:

标的名称: VR虚拟现实身心反馈训练系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
▲	1	<p>VR放松场景: 包含不少于剧情推进类和自然景色类2种场景类型。</p> <p>(1) 自然景色类: 包含至少3种场景, 如青青草原、心灵花园、阳光沙滩等场景。</p> <p>①青青草原: ≥ 1600公顷, 应包含调节草坪、花丛、灌木、山丘、河流、云间等草原元素。</p> <p>②心灵花园: ≥ 1000公顷, 应包含亭台、汀步、繁花、蝶舞、树木、拱桥、长廊、草坪、雕塑、花坛等景观元素。</p> <p>③阳光沙滩: ≥ 1000公顷, 应包含棕榈、沙滩、球网、座椅、船帆、海鸥、景石、浪涌等沿海元素。</p> <p>(2) 剧情推进类: 包含至少2种场景, 如雨后山谷、盛开的睡莲等场景。</p> <p>雨后山谷: 为保障故事完整性, 场景尺度≥ 15公顷, 用户通过调整状态来推进母鸟喂食、雨天转晴两个主要情节, 通过动物哺育的温情联结, 引起来访者共鸣, 缓解心理压力和负面情绪。</p> <p>盛开的睡莲: 场景尺度≥ 8.5公顷, 引导用户调节情绪状态来控制天气转晴及莲花盛开, 通过扭转自然环境状态, 来提升成就感及自我效能感。</p>
▲	2	<p>场景镜头</p> <p>VR场景应有360°全方位视角, 并具有开阔的面积、自动切换镜头画面、随播指导语, 以避免枯燥的场景体验, 提高放松效率。</p> <p>(1) 青青草原: 有不少于5个镜头切换</p> <p>(2) 心灵花园: 有不少于5个镜头切换</p> <p>(3) 阳光沙滩: 有不少于3个镜头切换</p>

	3	<p>生理指标</p> <p>(1) 系统运用医疗原理实时采集生理指标，并结合心理健康指标自行运算，可分析不少于14项指标，如心脏健康指数、RR间期、呼吸率、HR、SDNN、SDSD、rMSSD、NN50、pNN50、TP、VLF、LF、HF、LF/HF等。</p> <p>(2) 系统至少包含实景放松、反馈放松、互动放松、我的报告等模块，报告包含数据图表、名词解释、专业建议等内容。</p>
	4	<p>VR游戏场景：</p> <p>系统提供不少于3个VR互动场景，如节奏光剑、巴尔多、VR派对俱乐部等场景。</p>
	5	<p>5、权限设置</p> <p>系统支持多用户角色管理，具有严格的功能权限设定，设定人员更改和查询数据结果的范围。</p>
	6	<p>厂家通过GB/T 45001-2020/ISO 45001：2018职业健康安全管理体系认证，GB/T19001-2016/ISO9001：2015质量管理体系认证，GB/T24001-2016/ISO14001：2015环境管理体系认证，认证主要内容为“心理应用软件及辅助设备的销售“。</p>

标的名称：智能按摩身心反馈训练系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
▲	1	<p>音乐按摩椅</p> <p>(1) 蓝色PU皮革，面板手控器操作，长145CM*宽78CM*高113CM，重量≤105KG，蓝牙连接；</p> <p>(2) 零重力模式：座椅开合角度可调节（110/127/160）至零重力模式，放松身心；</p> <p>(3) 全身按摩系统：配置能上下行走的按摩机械手≥100cm，可控式≥3段按摩速度和≥3种按摩宽度，包含元气、晨间、舒眠、拉伸等内置按摩程式，含揉捏、捶打、揉捶、拍打、指压等模拟真人按摩手法；可根据调整椅背或腿部位置达到最放松的角度；拥有肩部、手部、小腿、脚底等气囊，多组按摩指压点；脚底刮痧式滚轮功能，分别对脚掌、脚心、脚跟滚动按摩；背部热疗功能，活化组织细胞；</p>

▲	2	<p>一体机操作台1套；</p> <p>Windows7系统及以上品牌电脑，显示器≥19寸，abs材质操作台，轻便耐用，底部设万向轮，方便移动。</p>
	3	<p>单通道心电指标采集器</p> <p>指夹式心率采集器，有线传输，红外透射皮肤采集，数据可直接反馈</p>
▲	4	<p>单通道身心反馈训练系统（1）生理监测：实时监测心率的波动曲线，动态了解测试用户的状态变化，监测结束后自动生成报告保存在系统中。报告内容需包含：用户的基本信息、HRV曲线、HRV功率表、HRV直方图、心率、协调能力等多种反应生理和心理状态的图表分析过程和生理指标。</p> <p>（2）学习中心：系统至少提供肌肉紧张放松、力气消失、美丽的草原、胸腹式呼吸法等不少于4种真人演示教学课程。</p> <p>①肌肉紧张放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。</p> <p>②美丽的草原意向放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。</p> <p>③胸腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，可缓解焦虑、愤怒、惊恐等症状。</p> <p>④力气消失放松训练：根据老师的语音指导轻松学习放松方式，进入放松状态。</p> <p>（3）生物反馈训练：系统至少提供6类的放松训练方案，训练方案至少包含经典的火线救援、射击比赛、枯木逢春、破镜重圆、雨过天晴、日出等训练场景。通过先学习后应用的方式，反复循环训练，不断强化训练效果，不断提升训练者情绪控制能力。</p> <p>（4）音乐放松：至少需包含心灵针灸、催眠指导、微宇宙共振音乐、中国古乐、中国五行音乐、及大自然背景声音等30种音乐方案，可以根据训练者的喜好，缓解用户焦虑、忧伤等情绪。</p> <p>（5）测试中心：系统内置焦虑自评量表（SAS），用户可根据需要进行情绪评定测验，结合生理指标的检测结果综合评估当前身心状态水平。</p> <p>（6）数据中心：系统内档案根据训练项目自动分为：监测报告、测试报告、训练报告、放松报告等类型，可根据时间、测试者、身心状态得分等多个维度筛选所需要的档案内容，避免系统数据量繁多造成工作统计的不变性。每次训练结束，即自动生成专业、完整的数据、图形与文字报告，使用者能非常清晰地了解自己训练达到水平和不足，在日后训练中加强、巩固。</p> <p>（7）用户管理：系统支持多用户角色管理，管理员可以添加、删除用户并对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。</p>

	5	<p>厂家通过GB/T 45001-2020/ISO 45001：2018职业健康安全管理体系认证，GB/T19001-2016/ISO9001：2015质量管理体系认证，GB/T24001-2016/ISO14001：2015环境管理体系认证，认证主要内容为”心理应用软件及辅助设备的销售“。</p>
--	---	---

标的名称：智能击打宣泄系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
▲	1	<p>多维智能击打宣泄主机</p> <p>1)材质：机身采用优质冷轧钢板，模块化结构；表面金属喷塑工艺处理，美观耐用。</p> <p>2)尺寸：产品尺寸：≥163cm*135cm*41cm。</p> <p>3)配置：主机（处理器≥i3；主频≥3.7GHz，内存≥8G）LED触摸屏（≥43寸液晶显示器、分辨率≥1920*1080）。</p> <p>4)指纹采集仪：采集面积≥20.4mm*33.4mm、图象分辨率≥500DPI、指纹图象录入时间≤0.5S。</p>
	2	<p>智能宣泄击打靶</p> <p>1)产品尺寸：红色，圆柱体，注沙形底座，高≥165cm，靶柱直径≥30cm。符合人体高度设计，方便用户使用。</p> <p>2)产品材质：超纤皮面料，包裹高弹性海绵，采用压电薄膜传感器灵敏度高、精度高，性能稳定、可靠、测算速度快。</p> <p>3)数据传输协议：击打产生的数据采用无线传输，所使用协议耗电量底、传输距离远、数据安全性高。</p>

▲	3	<p>【软件参数】</p> <p>多维智能击打宣泄系统</p> <p>1)情绪宣泄主题：至少包含缓解压力、克服自卑、调节情绪、正视挫折等涵盖各类人群面临的情绪宣泄主题≥45种，支持无限添加主题自建库。</p> <p>2)软件要求：采用C/S架构,适用于局域网及广域网，稳定性强。采用SOAP通讯机制，保证系统之间的互操作性，可以跨进程、跨机制在数据传输时期进行安全性加密；</p> <p>3)多感官趣味宣泄模式：系统将音频指导语、背景音乐、动画剧情智能联动起来，宣泄完成后自动跳出捞瓶子界面，创造视听觉多感官的趣味宣泄模式，帮助客户全身心的融入场景，实现预期宣泄效果。</p> <p>4)自动生成宣泄报告：宣泄完成后自动生成宣泄报告，报告内容至少包含：用户基本信息、宣泄时长、分贝走势曲线图和阈值、结果分析柱状图等，可以自定义生成个人横向情绪档案及团体纵向报告。</p> <p>5)科学情绪状态评估：系统包含至少9类主题情绪量表，训练者可进行自我情绪状态评估，测试后立即生成专业测评报告，包含测评结果说明及情绪调节建议。</p> <p>6)音乐放松减压：系统需提供音乐放松功能，含渐进放松、呼吸调整、静思冥想、想象放松、意象训练、自主训练等至少7个主题，支持自主无限添加主题、音乐及放松图片自建库；系统内含乐感放松训练功能，通过呼吸节奏引导装置调整呼吸频率以达到身心放松目的。</p> <p>7)情绪科普：系统至少包含60余篇情绪科普文章，方便用户掌握心理健康知识，提升心理健康水平；并且设置文章分类和关键词标签功能，方便用户快速检索目标文章；模块支持管理员无限上传文章数量。</p> <p>8)系统的安全管理和训练模式：系统分为管理员、普通用户、游客三种用户角色。系统具有安全权限验证，分为管理模式和训练模式，管理员登录管理模式后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。用户登录到训练模式后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。用户登录系统具有注册登录和帐号登录两种登录模式，用户既可以利用管理员分配的帐号进行系统登录，也可以通过自由注册帐号信息登录系统，有效满足用户多种使用需求。</p> <p>9)指纹登录模式：可采用指纹登录、帐号登录两种登录模式，有效满足用户多种使用需求。</p>
★	4	<p>【产品配置】</p> <p>1.多维智能击打宣泄仪（内置宣泄系统）1台；</p> <p>2.智能宣泄击打靶1个；</p> <p>3.蓝牙耳机1个；</p> <p>4.指纹采集仪1个；</p> <p>5.产品使用说明书1本。</p>

	5	产品通过国家质量管理体系认证GB/19001-2008 idt ISO 9001:2008； GB/T24001-2004/14001:2004环境管理体系认证； GB/T28001-2011职业健康安全管理体系认证主要认证内容为“心理应用软件及设备的技术开发和销售”，需要提供资质复印件。
--	---	---

3.4商务要求

3.4.1 交货时间

采购包1:

自合同签订之日起120日

3.4.2 交货地点

采购包1:

金牛区金辉路2121号

3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 验收合格, 达到付款条件起 15 日, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

3. 安装调试及验收: 3.1 货物应为原厂全新未拆封正品, 货物到达安装现场后, 供应商接到采购人通知后3日内到达现场组织安装、调试, 达到正常运行要求, 保证采购人正常使用。所需的费用包括在中标人投标报价中。 3.2 供应商应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购单位维修技术人员进行培训, 直至采购单位的技术人员能独立操作, 同时能完成一般常见故障的维修工作。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

(1) 以验收合格之日起算，质保期3年；若产品出现质量问题或维修不及时问题，每次相应扣除履约保证金总额的3%。(2) 每个月定期回访，对产品质量进行跟踪，了解产品使用情况，发现问题及时解决。维修响应要求：(1) 维修响应时间要求：应在接到维修通知的前提下2个小时内作出维修响应；(2) 维修时间要求：作出维修响应后，应在4小时内电话解决问题，如电话不能解决问题，则维修人员应在8小时之内到达现场(含节假日)进行维修。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

(1) 向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；(2) 向成都仲裁委员会提出仲裁。

3.5其他要求

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：1) 国家政策变化风险的应对措施：按照变化后的国家政策执行，发布更正公告，影响投标文件编制的延长开标时间或者重新开展采购活动或者终止采购。2) 实施环境变化风险的应对措施：按照变化后的环境执行，发布更正公告，影响投标文件编制的延长开标时间或者重新开展采购活动或者终止采购。3) 重大技术变化风险的应对措施：按照变化后的技术要求执行，发布更正公告，影响投标文件编制的延长开标时间或者重新开展采购活动或者终止采购。4) 预算项目调整风险的应对措施：原则上重新开展采购活动。5) 因质疑投诉影响采购进度风险的应对措施：发布更正公告，影响投标文件编制的延长开标时间或者重新开展采购活动或者终止采购。6) 采购失败风险的应对措施：总结采购失败原因，重新开展采购活动或者终止采购。7) 不按规定签订或者履行合同风险的应对措施：若供应商不按规定签订合同，将上报财政部门进行相应处理，并确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。若供应商不按规定履行合同，按照合同中中标人违约责任条款追究相应责任。8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形风险的应对措施：重新开展采购活动或者终止采购。