

一、第一包：场地建设、文化氛围营造

1、项目概况：婚姻家庭辅导室和颁证室改造提升，婚姻登记文化氛围营造

2、服务内容（实质性要求）

服务内容				
产品名称	规格	材质说明	数量	单位
蜂窝帘电动分体控制 窗帘	3.5*1.6*8	蜂窝帘电动滑轨窗帘	44.8	m <sup>2</sup>
窗帘民族特色刺绣	定制	羌族手工刺绣，窗帘边条装饰	24	套
地毯	10.5*7.5	拉绒无纺地毯 5MM 厚度	79	m <sup>2</sup>
羌族特色婚礼服饰	6	羌族男女婚嫁服，手工刺绣（男女各3套）	6	套
门头指示牌	3*1.2	PVC 底板，发光字	3.6	m <sup>2</sup>
羌绣装饰抱枕	0.45*0.45	定制设计羌族手工刺绣抱枕	4	套
羌族装饰椅靠腰线	0.35*0.7	定制设计羌族手工刺绣装饰腰线	30	套
羌族婚庆电滑轨羌红	3.5*1.6*6	电动滑轨羌红印制羌族特色花纹	33.6	m <sup>2</sup>

羌族婚庆特色民族手工艺品	定制	定制羌族婚嫁民俗手工艺品	22	套
追光灯及 logo 灯	定制	舞台追光灯及定制 LOGO 旋转灯	5	套
羌族特色婚嫁文化拍摄	跟拍	羌族婚俗模特（男女）拍摄婚俗场景照片	30	张
楼道婚嫁羌红装饰	定制	楼道羌红场景氛围布置 1—4 楼楼道	4	套
羌红灯光装饰	定制	楼道灯光氛围营造	20	套
桌旗	2.3*0.4	羌族手工刺绣特色桌旗	2	套
楼道梯步氛围营造	1.2*0.2	楼道梯步氛围营造，户外高精写真画面，附亚光膜	50	套
特色婚俗展示柜	2.2*2.8	免漆板定制展示柜，内打灯光	2	套
婚俗文化纪念墙	1.2*2.4	定制软木板，外包实木边框	1	套
楼道羌族特色婚嫁文化	7*1.6	1.5cm pvc UV 喷印	2	套
定制实木服饰挂架	1.6*0.8	实木定制服饰挂架	2	套

### 3、商务要求（实质性要求）

3.1 履约时间：2023年5月20日之前完成活动

3.2 履约地点：采购人指定地点。

3.3 付款方式付款方式：合同签订后，成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起10个工作日内支付合同金额的40%作为首付款，合同执行完毕服务完成后经采购人验收合格，成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起10个工作日内支付合同金额的60%。

3.4 报价要求：报价应是最终采购人验收合格后的总价，包括实施和完成本项目所需的劳务、管理、差旅、代理服务费、税金、利润、专家评审费用等一切费用，采购人不再支付其他任何费用。

3.5 验收办法及标准：按国家有关规定以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、和甲方相关要求验收。

## 二、第二包：购买婚姻家庭辅导服务

### 一、项目概况

依托汶川婚姻登记服务阵地，辐射汶川县7个镇，通过社会组织软服务，促进改善高价彩礼、大操大办、铺张浪费等不正之风，共同推动形成文明节俭的婚俗新风，同时为在恋爱、婚姻、家庭生活中有需求的服务对象提供婚姻家庭辅导、培训、咨询等服务。

### 三、服务周期（实质性要求）

2023年5月-2024年12月

### 四、服务对象（实质性要求）

汶川县婚姻家庭及适龄婚配对象

### 五、总体目标（实质性要求）

依托汶川县婚姻登记处服务阵地建立县级婚姻家庭辅导中心，在汶川县南北片区建立婚姻家庭辅导站，将反对高额彩礼、大操大办和低俗婚闹纳入服务内容，坚持将婚俗改革与汶川特色文化相结合，将“羌族文化”贯穿于婚俗改革工作全过程、各方位，塑造培育“见证云朵上的誓言”婚俗改革文化。

### 六、具体目标（实质性要求）

（一）建立婚姻家庭辅导中心。以汶川县婚姻登记处为依托建立汶川县婚姻

家庭辅导中心，开展县级婚姻家庭辅导、宣传、宣讲等常态服务。

（二）建立婚姻家庭辅导站。按照汶川地域分布，在南北片区建立镇级婚姻家庭辅导站，以片区开展婚姻家庭辅导、宣传、宣讲等常态服务。

（三）婚前培训宣传服务，倡导正确婚恋观。将反对高额彩礼、大操大办和低俗婚闹纳入宣传服务，邀请婚姻辅导专家（理论领域+实践领域+现实案例）开展知识讲座，普及关于婚姻、家庭经营、家庭关系处理等方面知识，提升服务群体及社会大众对婚姻生活及家庭功能的认知，倡导正确婚恋观。

（四）婚后培训宣传服务，助力家庭幸福。围绕家庭生命周期、家庭照顾技能学习、家庭心理健康教育以及夫妻相处之道等维度，邀请相关领域专家（理论领域+实践领域+现实案例）开展婚姻家庭辅导课堂进镇、进村寨、进社区、进机关活动，提升服务对象处理亲密关系、家庭关系的能力。

（五）个性化婚姻家庭辅导服务。针对婚姻家庭问题个别化咨询，根据服务对象的具体实际诉求，制定具有针对性、个体化的服务方案，改善服务对象家庭功能，提升家庭幸福感。

（六）组建心理咨询师+社工+律师的婚姻家庭辅导志愿者队伍，开展婚姻家庭辅导服务。

（七）利用新媒体开展婚姻家庭服务信息发布、婚姻家庭宣传工作，征集各年代羌族爱情故事、生活记录照片、服务掠影等，整理编辑“见证云朵上的誓言”刊物。

## 七、具体指标（实质性要求）

详见附件1

## 八、预期成效（实质性要求）

1、成功打造汶川县婚姻家庭辅导二级服务体系。建立汶川县县级婚姻家庭辅导中心及镇级婚姻家庭辅导站，推动汶川县婚姻家庭辅导工作落地实施。

2、通过婚前培训及宣传，引领婚配对象形成正确婚恋观。减少高额彩礼、大操大办和低俗婚闹现象。

3、通过婚后培训及宣传，提升汶川县婚姻家庭质量，增进婚姻家庭成员自我了解，为幸福家庭奠定基础。

4、组建婚姻家庭辅导志愿者队伍，有效组织志愿者开展婚姻家庭辅导服务，助力汶川县婚俗改革试点县建设。

## 九、商务要求（实质性要求）

（一）履约时间：2023年5月-2024年12月

(二) 履约地点: 采购人指定地点。

(三) 报价要求: 报价应是最终采购人验收合格后的总价, 包括实施和完成本项目所需的劳务、管理、差旅、代理服务费、税金、利润、专家评审费用等一切费用, 采购人不再支付其他任何费用。

(四) 付款方式: 合同签订后, 成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起 10 个工作日内支付合同总金额的 30%, 合同服务金额执行过半, 经检查合格后, 成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起 10 个工作日内支付合同总金额的 40%, 合同执行完毕服务完成后经采购人验收合格, 成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起 10 个工作日内支付合同金额的 30%。

投标人根据项目实际情况提供服务方案, 服务方案包括但不限于对项目认识及整体设想、进度计划措施、质量体系措施、氛围营造相应内容及要求详见评分表细则。

附件 1:

序号	服务类别	服务形式	具体服务内容	服务指标
1	阵地建设	建立汶川县婚姻家庭辅导中心	依托婚姻登记处已有场地建立汶川县婚姻家庭辅导中心, 有标识、标牌、服务流程、管理制度服务场地等, 组织开展常态服务。	1. 县级婚姻家庭辅导中心 1 个 2. 常态宣传、辅导、宣讲等服务等不低于 30 次
2		建立镇级婚姻家庭辅导站	结合已有场地在北片区威州镇、南片区水磨镇建立镇级婚姻家庭辅导站, 有标识、标牌、服务流程、管理制度服务场地等, 组织开展常态服务。	1. 镇级婚姻家庭辅导站 2 个 2. 2 个片区婚姻家庭辅导站常态宣传、辅导、宣讲等服务不低于 80 次
3	专题培训	讲座	围绕家庭经营、家庭关系处理、角色转变、婚恋观、民法典婚姻法、家庭照顾技能、家庭心理健康、姻亲关系调适、婚后财产管理、两性心理学、家庭教育等开展专题培训	县级中心 (含映秀镇): 7 次 以威州镇为中心辐射北片区各镇: 9 次 以水磨镇为中心辐射南片区各镇: 9 次
4	个性化婚姻家庭辅导	个案服务	根据服务对象需求, 开展接案、预估、计划、服务、评估、接案服务	以威州镇为中心辐射北片区各镇: 5 个 以水磨镇为中心辐射南片区各镇: 5 个

5	建立婚姻辅导服务志愿者队伍	建立队伍	通过招募、宣传动员组建心理咨询师+社工+律师的婚姻家庭辅导志愿者队伍，开展婚姻家庭辅导志愿者服务主题沙龙	1. 建立婚姻家庭辅导志愿者队伍3支（县中心1支，南北片区各1支），每支不少于15人 2. 开展志愿者沙龙6次（县中心2次，南北片区各2次）
6	宣传工作	宣传推广	统一制作宣传折页、宣传海报、宣传展架等，并组织发放宣传 通过微信公众号开启“婚姻家庭辅导服务”专栏，开展婚姻家庭服务、信息、政策发布，并通过网络媒体、视频号、社交媒体等宣传推广。形成“见证云朵上的誓言”婚姻家庭辅导刊物。	1. 制定宣传折页10000张，宣传海报20张，宣传展架10个 2. 自媒体微信公众号推文不少于30篇 3. 州级（含）社会媒体（含新媒体）报道不少于4次 4. “见证云朵上的誓言”婚姻家庭辅导刊物1册

### 三、第三包：2023年“5.20”活动

1、项目概况：2023年“5.20”登记日活动的策划执行、舞台搭建、展区布展、活动相关宣传片策划与拍摄婚俗改革宣传片等服务项目。

#### 2、服务内容（实质性要求）

活动物料清单				
产品名称	规格	材质说明	数量	单位
舞台	1. 22MX2M 高度 20-100CM 可调节	钢矩管+18MM 多层实木板 铝合金支架 雷亚网架结构	120	平米
梯步	<b>2M长 0.2M-0.8M</b>	<b>钢矩管+18MM 多层实木板 每级 30CM深度 20CM高度</b>	8	米
舞台地毯	2M 3M 幅宽	拉绒无纺地毯 5MM 厚度	180	平米
地面地毯	2M 3M 幅宽	化纤涤纶地毯 2.5MM 厚度		平米
雷亚架	2MX2MX1.5M	盘扣式雷亚架	350	立米

音频部份	线阵音箱	全频音箱 8 支 次底音箱 2 支 超低音箱 2 支 处理器 功率放大器 单十五寸全频（舞台监听 主扩） 4 支 SHUERBEITA58A（无线话筒） AMSOUND2100PRO（无线话筒） LA2400 功率放大器 behningec 数字调音台	1	项
定制舞台背景	视频播放系统	P4 户外全彩视频播放系统 500mm*500mm，单屏像素 104*104，560W/M <sup>2</sup>	60	平米
	视频处理器	输入：DP1.2×1、HDMI2.0×2、 DVI×2（可扩展 3G SDI 音频× 1） 输出：千兆网口×10、HDMI2.0 LOOP×1、DVI monitor×1	4	台
	视频服务器		1	台
	视频控制器		1	台
	视频播放设备		2	台
	舞美装饰	木质多层板基层 表层户外车贴 异型雕刻造型 部份 PVC UV 造型	20	平米
定制丰收场景 布置	3*4.5m	农作物丰收、爱情丰收氛围营造	13.5	平方米
定制婚嫁习俗 特色场景	4 处特色场景布置	依据当地特色婚俗文化打造 4 处 展现民族场景布置	4	项
羌族舞蹈表演	20 人舞蹈	3 支特色羌族婚嫁形式舞蹈表演	3	支
羌族新人婚礼 服饰	80 套羌族新人礼服	男女羌族新人礼服各 40 套	80	套
定制新人大樱 桃花束	40 套大樱桃定制花束	结合当地特产大樱桃定制新人花 束	40	套
定制新人定情 信物（礼包）	定制定情信物	结合当地特色文化定制新人定情 信物	50	套
定制婚姻誓词 证书	420*297mm	精装定制婚姻誓词证书	40	套

定制活动伴手礼	定制爱情主题活动伴手礼	结合当地特产制作精美礼品包装盒	50	套
定制活动邀请函	A4	蒙肯纸特种印刷压痕	50	套
羌族非遗表演（会场周边）	10人羌族非遗相关展示	羌族特色非遗文化展示（与婚嫁习俗相关）咂酒、鼓舞等	10	人
羌族特色婚嫁习俗展示	8人场地点位展示羌族特色婚恋习俗展示	4对羌族新人装扮演员，在场地点位展示羌族特色婚嫁流程	8	人
婚嫁道具	婚嫁道具租赁	羌族婚嫁习俗相关道具	8	套
羌红	240*43cm	绸缎羌红	40	套
定制颁证台	定制	木质羌碉形状定制颁证台，面层真石漆饰面	1	套
双语主持人	2人	2人（男女）羌语汉语主持人	2	人
活动现场导视系统	10	1cm PVC 雕刻 UV 喷印区域性导视系统	10	套
活动整体策划设计	策划设计	羌族特色婚嫁习俗活动策划及设计	1	项
现场活动执行	10人现场活动执行	现场活动执行	10	人
应急物资租赁	太阳伞、雨伞、雨衣	活动现场应急物资租赁	20	套
摄像师	跟拍	全程跟拍活动现场2人，50张以上精修照片	2	人
摄影师（双机位）	跟拍	全程跟拍活动，双机位，5分钟4K高清视频剪辑	2	人

### 3、商务要求（实质性要求）

3.1 履约时间：2023年5月20日之前完成活动

3.2 履约地点：采购人指定地点。

**3.3 付款方式:**合同签订后,成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起10个工作日内支付合同金额的40%作为首付款,合同执行完毕服务完成后经采购人验收合格,成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料达到付款条件起10个工作日内支付合同金额的60%。

**3.4 报价要求:**报价应是最终采购人验收合格后的总价,包括实施和完成本项目所需的劳务、管理、差旅、代理服务费、税金、利润、专家评审费用等一切费用,采购人不再支付其他任何费用。

**3.5 验收办法及标准:**按国家有关规定以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、和甲方相关要求验收。