

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：剑阁县学校食堂大宗食品原材料采购项目(二次)

采购项目编号：**N5108232023000010**

剑阁县教育局

广元市剑阁县政府采购中心共同编制

2023年07月28日

第一章 投标邀请

广元市剑阁县政府采购中心（以下简称“代理机构”）受剑阁县教育局委托，拟对剑阁县学校食堂大宗食品原材料采购项目（二次）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**N5108232023000010**

二、采购项目名称：**剑阁县学校食堂大宗食品原材料采购项目（二次）**

三、招标项目简介

根据省政府第337号令《四川省中小学校食品安全管理办法》第十四条规定“学校食堂米、面、油、肉类、调味品等大宗食品实行公开招标，集中定点采购，保证购进的食品符合食品安全要求。”，和市场监管总局、教育部、公安部、国家卫生健康委等四部门联合印发的《校园食品安全守护行动方案》规定“实行大宗食品公开招标、集中定点采购。有条件的地区和学校要以肉蛋奶、米面油等食品原料为重点，实行大宗食品公开招标、集中定点采购制度。学校原则上应在属地教育部门公开招标并确定的大宗食品供货商名录中选择供货商，签订供货协议”规定，以及借鉴省内营山县、西昌市、金阳县等地区做法。现对我县2023年秋季—2024年秋春季学校食堂鸡蛋、学生饮用奶大宗食品及原材料进行公开招标。本次招标采购学校食堂鸡蛋、学生饮用奶大宗食品原材料，共分2个包，采购数量根据2023年在校学生数测算。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人提供投标产品企业有效的蛋鸡养殖企业（场）证明和《动物防疫条件合格证》；投标人为经销商的，同时提供投标人的《食品经营许可证》（描述：投标人提供投标产品企业有效的蛋鸡养殖企业（场）证明和《动物防疫条件合格证》原件扫描件；投标人为经销商的，同时提供投标人的《食品经营许可证》原件扫描件。）

采购包2：

1、提供投标产品生产厂商有效期内的《食品生产许可证》；投标人为经销企业的，同时提供投标人有效期内的《食品经营许可证》。（描述：提供投标产品生产厂商有效期内的《食品生产许可证》原件扫描件；投标人为经销企业的，同时提供投标人有效期内的《食品经营许可证》原件扫描件。）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过“四川政府采购网”（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签

章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告或邀请书

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在四川政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：剑阁县教育局

地址：剑阁县下寺镇修城园区隆庆街98号

邮编：628317

联系人：赵锐兴

联系电话：15983943086

代理机构：广元市剑阁县政府采购中心

地址： 四川省广元市剑阁县剑阁县下寺镇龙江大道剑门大厦裙楼四楼

邮编： **628317**

联系人： 牛女士

联系电话： **0839-6624929**

采购监督机构：广元市剑阁县财政局

联系人： 王璟

联系电话： **0839-6600596**

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：7,150,000.00元</p> <p>采购包2：12,350,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p>
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：不缴纳</p> <p>采购包2：不缴纳</p>
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	本项目不收取代理服务费
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	中标通知书	<p>采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；</p> <p>中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。</p>
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“四川政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许
17	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>
18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

19	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。
----	----------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由剑阁县教育局和广元市剑阁县政府采购中心享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由剑阁县教育局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由广元市剑阁县政府采购中心负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是剑阁县教育局。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是广元市剑阁县政府采购中心。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；
 - （六）投标文件格式；
 - （七）拟签订采购合同文本。
- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

- 一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标开始时间前，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供

应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

采购包2：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：是

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：是

6) 履约验收程序：分段/分期验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起90日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：合同约定

9) 技术履约验收内容：严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）文件的要求进行验收

10) 商务履约验收内容: 严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》(财库[2021]22号)文件的要求进行验收

11) 履约验收标准:

严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》(财库[2021]22号)文件的要求进行验收

12) 履约验收其他事项: 合同约定

采购包2:

1) 验收组织方式: 自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 否

4) 是否邀请服务对象: 否

5) 是否邀请第三方检测机构: 是

6) 履约验收程序: 分段/分期验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起90日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 采购人一次性验收和学校分批次验收结合

9) 技术履约验收内容: 严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》(财库[2021]22号)文件的要求进行验收

10) 商务履约验收内容: 严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》(财库[2021]22号)文件的要求进行验收

11) 履约验收标准:

严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》(财库[2021]22号)文件的要求进行验收

12) 履约验收其他事项: 合同约定

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行, 采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定, 接受采购人委派的监督人员的监督, 任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密, 评标委员会成员应予以保密, 不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密, 评标委员会成员应予以保密, 不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形(实质性要求)

投标人参加投标不得有下列情形:

一、有下列情形之一的, 视为投标人串通投标:

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 剑阁县教育局 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由广元市剑阁县政府采购中心 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 广元市剑阁县政府采购中心 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；

（四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：采购单位

联系人：赵锐兴

联系电话：**15983943086**

地址：剑阁县下寺镇修城园区隆庆街**98号**

邮编：**628317**

答复主体：代理机构

联系人：牛女士

联系电话：**0839-6624929**

地址：剑阁县下寺镇龙江大道剑门大厦裙楼四楼

邮编：**628317**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

根据省政府第337号令《四川省中小学校食品安全管理办法》第十四条规定“学校食堂米、面、油、肉类、调味品等大宗食品实行公开招标，集中定点采购，保证购进的食品符合食品安全要求。”，和市场监管总局、教育部、公安部、国家卫生健康委等四部门联合印发的《校园食品安全守护行动方案》规定“实行大宗食品公开招标、集中定点采购。有条件的地区和学校要以肉蛋奶、米面油等食品原料为重点，实行大宗食品公开招标、集中定点采购制度。学校原则上应在属地教育部门公开招标并确定的大宗食品供货商名录中选择供货商，签订供货协议”规定，以及借鉴省内营山县、西昌市、金阳县等地区做法。现对我县2023年秋季—2024年秋春季学校食堂鸡蛋、学生饮用奶大宗食品及原材料进行公开招标。本次招标采购学校食堂鸡蛋、学生饮用奶大宗食品原材料，共分2个包，采购数量根据2023年在校学生数测算。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：7,150,000.00
采购包最高限价（元）：7,150,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	鸡蛋	6,500,000.00	7,150,000.00	项	农、林、牧、渔业	是	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：12,350,000.00
采购包最高限价（元）：12,350,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	学生饮用奶	6,500,000.00	12,350,000.00	项	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：鸡蛋

参数性质	序号	技术参数与性能指标																				
		<p>★（一）价格：每个最高限价 1.10元/个。本次采购项目投标人所投报价应包括合同货物价款、检验检测费用、税费、保险费、包装费、运输费（含转运费、搬运费）、培训费、售后服务和与货物有关的供货方应缴纳的税费以及不可预见费用等一切费用。</p> <p>▲（二）标准：符合GB2749-2015的农产品鲜鸡蛋。本次采购的鸡蛋为近期生产的（生产日期以供货当日夏季室内贮存质量保质期不低于7天，春季、秋季、冬季室内贮存质量保质期不低于15天）新鲜鸡蛋。污染物限量必须符合GB2762-2017食品安全国家标准中污染物限量规定，农药最大残留必须符合GB2763-2021食品安全国家标准中农药最大残留规定。兽药残留限量必须符合GB 31650-2019 食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量规定。（提供有资质检测机构的检测报告）。</p> <p>（三）主要指标参数列表感官要求（表一）</p> <table><tr><td>项目</td><td>要求</td></tr><tr><td>色泽</td><td>灯光透视时整个蛋呈微红色；去壳后蛋黄呈橘黄色至橙色，蛋白澄清、透明，无其他异常颜色</td></tr><tr><td>气味</td><td>蛋液具有固有的蛋腥味，无异味</td></tr><tr><td>状态</td><td>蛋壳清洁完整，无裂纹，无霉斑，灯光透视时蛋内无黑点及异物；去壳后蛋黄凸起完整并带有韧性，蛋白稀稠分明，无正常视力可见外来异物</td></tr></table> <p>（表二）</p> <table><tr><td>项目名称</td><td>单位</td><td>技术要求</td></tr><tr><td>铅（Pb）</td><td>mg/kg</td><td>≤0.2</td></tr><tr><td>镉</td><td>mg/kg</td><td>≤0.05</td></tr><tr><td>总汞</td><td>mg/kg</td><td>≤0.05</td></tr></table> <p>★（四）规格：鸡蛋每个净重不低于50克。</p> <p>★（五）包装和标签：包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]123号）的规定和食品安全要求，推广使用绿色包装，包装和标签应符合《农产品包装和标识管理办法》，鲜蛋上应标明产品的品牌或产名及生产日期，如果是喷码标识以上信息，应采用可食用墨水。外包装采用特制木箱、纸箱、塑料箱等材料制作。内包装采用蛋托或纸格，将蛋的大头向上装入蛋托或纸格内，不得空格漏装。</p> <p>★（六）运输：运输工具必须是箱式冷藏保鲜专用运输车且清洁卫生，无异味，在运输搬运过程中应轻拿轻放，防潮，防曝晒，防雨淋，防污染和防冻。</p> <p>(七)商务：</p> <p>1、服务及售后要求</p> <p>1.配送及储存要求</p> <p>1.中标企业必须保质、保量、按时、按要求配送鸡蛋到各学校，按需提供产品，委托并指导学校食堂加工成熟鸡蛋，且承担加工过程中的正常损耗（不超过1%）。</p> <p>2.指导学校设置符合鸡蛋存放标准的专用存放场所。确定专车和工作认真负责、身体健康的专人持证按要求送蛋到学校设置的专用存放场所，并按存放要求堆放整齐。</p> <p>3.存放参考标准：必须由专用箱式车辆配送，并定期对车辆清洁消毒。运输时应避免日晒、雨淋。</p>	项目	要求	色泽	灯光透视时整个蛋呈微红色；去壳后蛋黄呈橘黄色至橙色，蛋白澄清、透明，无其他异常颜色	气味	蛋液具有固有的蛋腥味，无异味	状态	蛋壳清洁完整，无裂纹，无霉斑，灯光透视时蛋内无黑点及异物；去壳后蛋黄凸起完整并带有韧性，蛋白稀稠分明，无正常视力可见外来异物	项目名称	单位	技术要求	铅（Pb）	mg/kg	≤0.2	镉	mg/kg	≤0.05	总汞	mg/kg	≤0.05
项目	要求																					
色泽	灯光透视时整个蛋呈微红色；去壳后蛋黄呈橘黄色至橙色，蛋白澄清、透明，无其他异常颜色																					
气味	蛋液具有固有的蛋腥味，无异味																					
状态	蛋壳清洁完整，无裂纹，无霉斑，灯光透视时蛋内无黑点及异物；去壳后蛋黄凸起完整并带有韧性，蛋白稀稠分明，无正常视力可见外来异物																					
项目名称	单位	技术要求																				
铅（Pb）	mg/kg	≤0.2																				
镉	mg/kg	≤0.05																				
总汞	mg/kg	≤0.05																				

禁止与有毒、有害、易变质、有异味及其他物品混装运输，送货时不得有污染事故发生。

2.应急处置要求

1.学生食用鸡蛋后出现身体不适时，中标企业必须立即派专人到学校妥善处理，做好学生及家长安抚工作，必要时及时送往医院进行救治，并承担所产生的一切费用和责任。

2.学校发生食用鸡蛋中毒事件时，中标企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，安抚学生及家长，做好安抚工作和善后处理，并承担所产生的一切费用。

3.因质量问题给学生造成身体伤害及经济损失时，由中标企业赔偿由此发生的一切经济损失。

3.质量保证及售后服务

1.产品质量保证

★投标人应明确承诺：投标产品生产企业近三年无食品质量安全违法的行政处罚记录.其投标产品夏季室内贮存质量保质期不低于7天，春季、秋季、冬季室内贮存质量保质期不低于15天。

2.售后服务内容：中标人在质量保证期应当为采购人提供以下技术支持服务：

(1) 电话咨询

售后服务点和生产厂家应当为用户提供援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

(2) 现场响应

用户遇到质量，安全和使用等相关问题，电话咨询不能解决的，中标企业应在2小时内采取相应措施，提供上门服务，确保工作正常进行。

3.售后服务响应时间要求

(1) 中标企业接到使用方产品出现问题的通知后立即作出响应，2小时内到达现场（边远地区 3小时内到达现场）进行处理。

(2) 在规定时间内完成交货，由各学校指定专人按照有关检查和验收的相关规定及要求签字确认。

(3) 中标企业负责标准售后服务，应当在投标文件中予以明确说明,并附其服务承诺（原件）。

(4) 优惠售后服务内容：在满足招标要求的基础上，结合投标人实际，自行提出更优的售后服务承诺。

4.产品质量保证响应

中标企业提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失或对使用者造成人身安全事故的，由中标企业承担一切经济 and 法律责任，并对采购人和受害人造成的损失进行赔偿。

5.培训

中标企业对其提供的产品必须尽培训义务，以保证使采购人的经办人员或使用人员能够正常安全卫生的操作和食用。培训产生的相关费用由中标企业负责。

6.★投标人必须对以下售后服务进行承诺，未进行承诺的投标人，视为无效投标。

(1) 因产品本身质量或配送原因发生的食品安全事故，由中标人承担全部经济 and 法律责任，并取消配送资格。

(2) 按质、按时、按量、按合同做好配送服务工作，按照监管部门要求严把质量关。

(3) 提供质量保证，对出现破损的产品交货时无条件更换，对在加工过程、食用前发现的变质产品，及时调换补足。

(4) 协助采购人开展食品安全宣传、培训工作。

(5) 落实工作负责、身体健康的人员对口衔接学校，专人配送，配送联系人必须保证24小时电话畅通，如果配送联系人员发生变化,应及时与剑阁县教育局联系(剑阁县教育局联系电话：0839—66021

16)。

(6) 每学期定期或不定期接受县级相关职能部门抽样检验，并按要求提供有关档案材料。

(7) 中标企业除不可抗力因素断货而不能如期交货的，除扣除当天需付货款总额外，还应向剑阁县教育局赔偿支付当批应付货物总额3%的违约金。

(8) 投标产品质量、安全保险投保保额不低于5000万元。

(9) 优惠售后服务内容：在满足招标要求的基础上，结合投标人实际，自行提出更优的售后服务承诺。

2、其他要求

1.中标供应商的确定方式:根据评标委员出具的评审报告推荐的中标候选人顺序确定中标企业。

2.合同签订

最终中标企业公示无异议后，中标企业凭《中标通知书》与采购方签订《采购合同》，与各接收学校签订《供货合同》。企业退出机制在《采购合同》中体现，货款支付方式在《供货合同》中约定。

3.供应商的退出和惩罚机制

1.中标企业在供货合同终止时自然退出，停止供货并回收接收方剩余的商品。

2.中标企业在合同周期内，必须按招标文件规定供货，采购人将定期或不定期报请质量监督机构对所供货物进行抽检，当抽检出所供商品未达到约定的质量标准要求（以质检部门的正式报告为准），或因所供商品引发的食品安全责任事故（以合法的事故鉴定报告为准）中标企业则自动退出，终止供货合同，封存、召回所有不符合质量标准要求的商品，接受有关法规从重处罚。剩余周期内的所需商品供应按相关规定实施。

3.中标供应商在合同周期内，累计出现3次未按时、按质、按量供货；或不能满足使用方数量需求时，使用方向剑阁县教育局报告并提供有效证据，由采购人和相关部门查证属实责令该供应商退出，终止供货合同。剩余周期内的所需商品供应按相关规定实施。

(八) 配送区域为：下寺直属学校2所：剑阁职中、剑门关高中。下寺教育督导责任区5所：上寺小学、龙江小学、香江国际实验学校、剑门关实验学校、香江国际幼儿园。剑门教育督导责任区6所：剑门中学、汉阳中学、剑门关小学、汉阳小学、张王小学、小剑小学。江口教育督导责任区5所：江口嘉陵学校、木马中学、木马小学、柏垭小学、高观小学。鹤龄教育督导责任区8所：鹤龄中学、鹤龄小学、杨村小学、锦屏小学、樵店小学、羊岭小学、石城小学、鸯溪小学。白龙教育督导责任区6所：白龙中学、白龙小学、禾丰小学、广坪小学、碑垭小学、店子小学。公兴教育督导责任区8所：公兴中学、公兴小学、香沉小学、圈龙小学、涂山小学、金仙小学、长岭小学、吼狮小学。普安直属学校2所：剑阁中学、剑州中学。普安教育督导责任区10所：剑阁县实验学校、普安小学、普安幼儿园、鼓楼幼儿园、普安中学、龙源育才学校、田家小学、江石小学、南禅小学、闻溪小学。城北教育督导责任区7所：城北小学、柳垭小学、抄手小学、北庙小学、姚家小学、西庙小学、盐店小学。柳沟教育督导责任区6所：柳沟中学、柳沟小学、毛坝小学、义兴小学、凉山小学、垂泉小学。武连教育督导责任区5所：武连职中、武连小学、东宝小学、秀钟小学、正兴小学。开封教育督导责任区5所：开封中学、开封小学、高池小学、国光小学、迎水小学。元山教育督导责任区6所：元山中学、元山小学、王河小学、演圣小学、柘坝小学、公店小学。

注意：在技术参数与性能指标下，标注为“★”号的为实质性要求，出现负偏离为无效投标。

采购包2：

标的名称：学生饮用奶

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		★（一）价格：每盒最高限价为1.90元。本次采购项目投标人所投报价应包括合同货物价款、检验检测费用、税费

、保险费、包装费、运输费（含转运费、搬运费）、培训费、冬季加热费、售后服务和与货物有关的供货方应缴纳的税费以及不可预见费用等一切费用。

★（二）规格：严格按照国家有关学生饮用牛奶单件包装规格执行。每份学生饮用牛奶的单盒包装净含量200毫升，净含量负偏差符合国家规定。

▲（三）标准：符合GB25190-2010全脂灭菌乳或GB25191-2010全脂调制乳的学生饮用奶。学生饮用奶需用符合GB19301-2010的生牛乳生产，不得添加复原乳、防腐剂，采用超高温瞬时灭菌或适当的灭菌工艺制成，无菌灌装，常温下保质期不少于180天。污染物限量应符合GB2762-2017的规定，真菌毒素限量应符合GB2761-2017的规定，农药最大残留限量应符合GB2763-2021的规定。微生物要求应符合商业无菌的要求。本次采购学生饮用奶为近期生产的（生产日期以供货当日为准近3个月以内）牛奶，全脂调制乳至少提供5种以上口味。

表1 感官要求

项目	全脂灭菌乳	全脂调制乳
色泽	呈乳白色或微黄色	呈调制乳应有的色泽。
滋味、气味	具有乳固有的香味，无异味	具有调制乳应有的香味，无异味。
组织状态	呈均匀一致的液体，无凝块，无沉淀、无正常视力可见异物	呈均匀一致液体，无凝块、可有与配方相符的辅料的沉淀物、无正常视力可见异物。

表2理化指标

项目	全脂灭菌乳	全脂调制乳
脂肪（g/100g）	≥3.1	≥2.5
蛋白质（g/100g）	≥2.9	≥2.3
非脂乳固体（g/100g）	≥8.1	
酸度o T	12-18	

表3卫生指标

项目	全脂灭菌乳、全脂调制乳
总汞（以 Hg 计）， mg/kg	≤0.01
总砷 mg/kg	≤0.1
铅（以 Pb 计）， mg/kg	≤0.05
铬（以 Cr计）， mg/kg	≤0.3
三聚氰氨，mg/kg	≤2.5
硝酸盐（以 NaNO3 计）， mg/kg	≤11.0
亚硝酸盐（以 NaNO2 计）， mg/kg	≤0.2

黄曲霉毒素（以 M ₁ 计），μg/kg		≤0.5
微生物限量	菌落总数 / （ cfu/g ）	≤10
	大肠菌群 / （MPN/100g ）	≤3
	致病菌（沙门氏菌、金黄色葡萄球菌）	不得检出
注：农药、兽药禁用限用，按国家有关规定执行。		

★（四）包装和标签：包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]123号）的规定和食品安全要求，推广使用绿色包装。利乐砖或康美包装，包装盒上印制学生饮用奶统一标志且符合T/DAC001-2017相关规定。外包装上应标明“学生饮用奶”标识及产品名称、净含量、有注册商标及SC质量认证标志、蛋白质含量、脂肪含量、产品执行标准、配料表、成份表、联系电话、储存条件、生产厂名、厂址、生产日期、产地、保质期等内容。

★投标人提供投标产品生产企业有效的“中国学生饮用奶”标志许可使用证书编号（提供证书原件扫描件并进行电子签章）

（五）商务：

1、服务及售后要求

1.配送及储存要求

- 1.中标企业必须保质、保量、按时、按要求配送学生饮用奶到各学校(含村小),按需提供产品。
- 2.指导学校设置符合学生饮用奶存放标准的专用存放场所。确定专车和工作认真负责、身体健康的专人持证按要求送奶到学校设置的专用存放场所，并按存放要求堆放整齐。
- 3.存放参考标准：必须由专用箱式车辆配送，并定期对车辆清洁消毒。运输时应避免日晒、雨淋。禁止与有毒、有害、易质变、有异味及其他物品混装运输，送货时不得有污染事故发生。

2.应急处置要求

- 1.学生因饮用中标企业所提供的学生饮用奶后，身体出现不适时，中标企业必须立即派专人到学校妥善处理，做好师生及家长安抚工作，必要时及时送往医院进行救治，并承担所产生的一切费用和责任。
- 2.学校发生饮用学生饮用奶中毒事件时，中标企业主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，安抚学生及家长，做好安抚工作和善后处理，并承担所产生的一切费用。
- 3.因质量问题给学生造成身体伤害及经济损失时，由中标企业赔偿由此发生的一切经济损失。

3.质量保证及售后服务

1.产品质量保证

序号	项目	标准
----	----	----

1

1	楼层及通道	底楼或二楼便于运输车进入。
2	离地高度	产品底层垫托板、箱底有垫仓板架空， 离地15cm以上。
3	叠放	枕型包装盒不得高于5箱，砖型包装盒不得 高于8箱。叠放要一线齐，整齐堆放。堆放 高度不得高于9层。严禁野蛮装卸产品， 严禁坐、踏、卧产品。
4	与墙面的间隙	四周不靠墙，离墙50厘米及以上， 或者放置隔离板隔湿。
5	温湿度	常温、相对湿度 $\leq 60\%$ ，冬季温度一般不低于10度。
6	环境	保持阴凉干燥、通风、干净、无“ 四害”、 有防冻措施、避免阳光直照。
7	产品状态	纸箱无挤压变形、破损、渗漏、异常打印、 封口不严、感官较脏、受潮等不合格现象， 产品无过期（含违法涂改生产日期）、 破包(含饮用吸管的破损)、漏包、 胀包、脏包、 坏包、包装污染（有霉斑、虫咬等）、 产品内有异物、产品有异味和苦味等有质量问题等不合格现象。

★投标人应明确承诺：投标产品生产企业近三年无食品质量安全违法的行政处罚记录.其投标产品质量保质期不低于180日历日。

2.售后服务内容

（1）电话咨询

售后服务点和生产厂家应当为用户提供援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

（2）现场响应

用户遇到质量、安全和使用等相关问题，电话咨询不能解决的，中标企业应在2小时内采取相应措施，提供上门服务，确保工作正常进行。

3.售后服务响应时间要求

(1) 中标企业接到使用方产品出现问题的通知后立即作出响应, 2小时内到达现场(边远地区 3小时内到达现场) 进行处理。

(2) 在规定时间内完成交货, 由各学校指定专人按照学生饮用奶的检查和验收的相关规定及要求签字确认。

(3) 中标企业自身保留样品和检验报告的同时, 每批次货物检测报告必须随货同行送达学校。

(4) 中标企业负责标准售后服务, 应当在投标文件中予以明确说明,并附其服务承诺(原件)。

(5) 优惠售后服务内容: 在满足招标要求的基础上, 结合投标人实际, 自行提出更优的售后服务承诺。

4.产品质量保证响应

中标企业提供的货物未达到招标文件规定要求, 且对采购人造成损失或对使用者造成人身安全事故的, 由中标企业承担一切经济 and 法律责任, 并对采购人和受害人造成的损失进行赔偿。

5.培训

中标企业对其提供的产品必须尽培训义务。在配送学生饮用奶之前要组织做好相关人员的安全饮奶知识培训。使采购人的经办人员和使用人员能够正常安全卫生的使用和食用。培训产生的相关费用由中标企业负责。

★ 6.投标人必须对以下售后服务进行承诺, 未进行承诺的投标人, 视为无效投标。

(1) 因学生饮用奶产品本身质量或配送原因发生的食品安全事故, 由中标人承担全部经济 and 法律责任, 并取消配送资格。

(2) 按质、按时、按量、按合同做好配送服务工作, 按照监管部门要求严把质量关。

(3) 提供质量保证, 对破漏、坏包等学生饮用奶于交货时无条件更换。

(4) 协助采购人开展食品安全宣传、培训工作。

(5) 落实工作认真负责、身体健康的人员对口衔接学校, 专人配送, 配送联系人必须保证24小时电话畅通, 如果联系人电话发生变化,应及时告知剑阁县教育局及所配送的学校(剑阁县教育局联系电话: 0839-6602116)。

(6) 严格产品的检验、留样、放行程序, 对每批次出厂学生营养餐食品都要留样备查。

(7) 投标产品质量、安全保险投保保额不低于5000万元。

(8) 每学期定期或不定期接受县级相关职能部门抽样检验, 并按要求提供有关档案材料。

(9) 中标企业除不可抗力因素断货而不能如期交货的, 除扣除当天需付货款总额外, 还应向剑阁县教育局赔偿支付当批应付货物总额3%的违约金。

(10) 优惠售后服务内容: 在满足招标要求的基础上, 结合投标人实际, 自行提出更优的售后服务承诺

2、其他要求

1.中标企业的确定方式: 根据评标委员出具的评审报告推荐的中标候选人顺序确定中标企业。

2.合同签订: 最终中标企业公示无异议后, 中标企业凭《中标通知书》与采购方签订《采购合同》, 与各接收学校签订《供货合同》。企业退出机制在《采购合同》中体现, 货款支付方式在《供货合同》中约定。

3.供应商的退出和惩罚机制:

1.中标企业在供给合同终止时自然退出, 停止供货并收回接收方剩余的商品。

2.中标企业在合同周期内, 必须按招标文件规定供货, 采购人将定期或不定期报请质量监督机构对所供货物进行抽检, 如抽检不合格(以质检部门的正式报告为准)或供应商所供商品引发了食品安全

	<p>责任事故（以合法的事故鉴定报告为准），中标企业应立即终止供货并封存、召回所有不符合质量标准要求的商品，并按有关法律法规从重处罚。剩余周期内的所需商品供应按相关规定实施。</p> <p>3.中标企业在合同周期内，累计出现3次未按时、按质、按量供货；或不能满足使用方数量需求时，使用方向剑阁县教育局报告并提供有效证据，由采购人和相关部门查证属实责令该供应商退出，终止供货合同。剩余周期内的所需商品供应按相关规定实施。</p> <p>（六）配送区域为：下寺直属学校2所：剑阁职中、剑门关高中。下寺教育督导责任区5所：上寺小学、龙江小学、香江国际实验学校、剑门关实验学校、香江国际幼儿园。剑门教育督导责任区6所：剑门中学、汉阳中学、剑门关小学、汉阳小学、张王小学、小剑小学。江口教育督导责任区5所：江口嘉陵学校、木马中学、木马小学、柏垭小学、高观小学。鹤龄教育督导责任区8所：鹤龄中学、鹤龄小学、杨村小学、锦屏小学、樵店小学、羊岭小学、石城小学、鸯溪小学。白龙教育督导责任区6所：白龙中学、白龙小学、禾丰小学、广坪小学、碑垭小学、店子小学。公兴教育督导责任区8所：公兴中学、公兴小学、香沉小学、圈龙小学、涂山小学、金仙小学、长岭小学、吼狮小学。普安直属学校2所：剑阁中学、剑州中学。普安教育督导责任区10所：剑阁县实验学校、普安小学、普安幼儿园、鼓楼幼儿园、普安中学、龙源育才学校、田家小学、江石小学、南禅小学、闻溪小学。城北教育督导责任区7所：城北小学、柳垭小学、抄手小学、北庙小学、姚家小学、西庙小学、盐店小学。柳沟教育督导责任区6所：柳沟中学、柳沟小学、毛坝小学、义兴小学、凉山小学、垂泉小学。武连教育督导责任区5所：武连职中、武连小学、东宝小学、秀钟小学、正兴小学。开封教育督导责任区5所：开封中学、开封小学、高池小学、国光小学、迎水小学。元山教育督导责任区6所：元山中学、元山小学、王河小学、演圣小学、柘坝小学、公店小学。</p>
--	---

注意：在技术参数与性能指标下，标注为“★”号的为实质性要求，出现负偏离为无效投标。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：
自合同签订之日起365日
- 采购包2：
自合同签订之日起365日

3.4.2交货地点

- 采购包1：
剑阁县公立中小学校（含幼儿园）
- 采购包2：
剑阁县公立中小学校（含幼儿园）

3.4.3支付方式

- 采购包1：
一次付清
- 采购包2：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： （1）以实际配送量和结算单价进行结算，最终结算价＝实际采购数量×结算单价。（2）每月结算一次，按一个月实际供货总量结算货款。须由各学校采购验收人员在送货单签字确认并加盖学校公章后作为附件，做好相关付款手续。（3） 本项目由各学校据实结算。中标供应商与采购人签订主合同，与各学校签订具体配送合同，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 100.00%。

采购包2：付款条件说明：（1）以实际配送量和结算单价进行结算，最终结算价=实际采购数量×结算单价。（2）每月结算一次，按一个月实际供货总量结算货款。须由各学校采购验收人员在送货单签字确认并加盖学校公章后作为附件，做好相关付款手续。（3）本项目由各学校据实结算。中标供应商与采购人签订主合同，与各学校签订具体配送合同，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库[2021]22号）文件的要求进行验收

采购包2：

严格按照采购合同和《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库[2021]22号）文件的要求进行验收

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

无

采购包2：

无

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

合同约定

采购包2：

合同约定

3.5其他要求

无

第四章 资格审查

资格审查由剑阁县教育局或广元市剑阁县政府采购中心组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

4.1 一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。2、①供应商为企业（包括合伙企业）、个体工商户的，提供统一社会信用代码的营业执照扫描件加盖电子公章；②供应商为其他组织的，提供合法的法人证书或执业许可证等证明文件扫描件加盖电子公章；③供应商为自然人的，提供为中国公民的自然人身份证明扫描件并且本人签字。	投标（响应）函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.可提供2021年度或2022年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；2.可提供2021年度或2022年度供应商完整的全套财务报表（应当包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、附注）；3.可提供截至投标文件提交截止日一年内银行出具的资信证明；4.供应商注册时间截至投标文件提交截止日不足一年的，也可提供在工商管理部门备案的公司章程。（以上材料四选一）供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。2、①供应商为企业（包括合伙企业）、个体工商户的，提供统一社会信用代码的营业执照扫描件加盖电子公章；②供应商为其他组织的，提供合法的法人证书或执业许可证等证明文件扫描件加盖电子公章；③供应商为自然人的，提供为中国公民的自然人身份证明扫描件并且本人签字。	投标文件封面 投标（响应）函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.可提供2021年度或2022年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；2.可提供2021年度或2022年度供应商完整的全套财务报表（应当包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、附注）；3.可提供截至投标文件提交截止日一年内银行出具的资信证明；4.供应商注册时间截至投标文件提交截止日不足一年的，也可提供在工商管理部门备案的公司章程。（以上材料四选一）供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人提供投标产品企业有效的蛋鸡养殖企业（场）证明和《动物防疫条件合格证》；投标人为经销商的，同时提供投标人的《食品经营许可证》	投标人提供投标产品企业有效的蛋鸡养殖企业（场）证明和《动物防疫条件合格证》原件扫描件；投标人为经销商的，同时提供投标人的《食品经营许可证》原件扫描件。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	提供投标产品生产厂商有效期内的《食品生产许可证》；投标人为经销企业的，同时提供投标人有效期内的《食品经营许可证》。	提供投标产品生产厂商有效期内的《食品生产许可证》原件扫描件；投标人为经销企业的，同时提供投标人有效期内的《食品经营许可证》原件扫描件。	投标（响应）函 投标人应提交的相关资格证明材料
---	---	---	-------------------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	<p>开标一览表 投标人认为应当提供的相关资料 分项报价表 投标文件封面</p>
2	招标文件要求的实质性内容（实质性要求）	招标文件要求的实质性内容	<p>开标一览表 投标人认为应当提供的相关资料 产品技术参数响应表 分项报价表 商务应答表 投标（响应）函</p>

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	<p>开标一览表 投标人认为应当提供的相关资料 分项报价表</p>

2	招标文件要求的实质性内容（实质性要求）	招标文件要求的实质性内容	开标一览表 投标人认为应当提供的相关资料 产品技术参数响应表 分项报价表 商务应答表 投标（响应）函
---	---------------------	--------------	--

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；

- (二) 分项评分超出评分标准范围的;
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评标,重新评标改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1: 候选供应商数量3名。

采购包2: 候选供应商数量3名。

(综合评分法适用)按投标人综合得分从高到低顺序排列,确定中标候选人。综合得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列;得分且投标报价相同的,按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列;得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(最低评标价法适用)按投标人投标报价从低到高顺序排列,确定中标候选人。投标报价相同的,按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列;投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告,其主要内容包括:

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单;
- 三、评审方法和标准;
- 四、开标记录和评审情况及说明,包括投标无效供应商名单及原因;
- 五、评标结果,确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况,包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正,评标委员会成员的更换等;
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的,评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认,对评标过程和结果有不同意见的,应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的,视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的,视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中,对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的,应当以少数服从多数的原则作出结论,但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的,应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后,应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件,根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品技术指标	完全满足招标文件“技术参数与性能指标”中“标准”要求得12分；其一项负偏离扣3分，扣完为止；优于指标一项加0.5分；本项最高得15分。（提供2022年至投标日有资质检测机构出具的所投产品的检测报告原件扫描件。）	15.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

履约 能力	<p>投标产品生产企业：（1）具有有效绿色食品认证证书1分，具有有效有机食品认证1分，本项最高得分2分；（2）具有有效环境管理体系认证证书的得2分；（3）具有有效质量管理体系认证证书的得2分；（4）具有有效食品安全管理体系认证证书的得2分；（5）具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得2分；（6）具有商品售后服务评价体系认证证书的得2分。（7）具有有效危害分析与关键控制点体系认证证书（HACCP认证）的得2分。（8）具有有效良好农业规范GAP认证证书得2分。（9）具有有效的无抗产品认证证书得2分。（10）投标人产品具有消毒杀菌措施的得2分。（11）投标人产品喷码墨水使用可食用墨水的得2分。（12）具有有效省级行政部门颁发的《蛋鸡标准化示范场》的得1分，农业部（农业农村部）颁发的《蛋鸡标准化示范场》得2分，最高得2分。（13）具有2022年以来有类似销售业绩，1份采购合同1分，最多得2分。（以供货合同为准）。（以上第一项至第九项提供证书原件扫描件的得相应分值；第十项提供投标生产产品企业对投标产品具有消毒杀菌的加盖鲜章的充分证明资料复印件1分，提供加盖鲜章的对投标产品消毒杀菌不同应用场景照片2张，一张0.5分；第十一项提供投标产品生产企业投标产品具有可食用墨水的加盖鲜章的充分证明资料；第十二项提供加盖鲜章的《蛋鸡标准化示范场》证明复印件；第十三项提供2022年以来加盖投标人鲜章的复印件销售合同。）</p>	26.00	客观	<p>产品技术参数响应表 商务应答表 投标人认为应当提供的资料</p>
	（1）投标人建立了完善的食品安			

<div>详细评审</div>	<div>保障措施</div>	<p>全管理制度，有专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理人员，对职工定期开展食品安全知识培训。（共3分）（提供包含但不限于食品（原材料）采购制度、食品（原材料）进货索证索票查验制度、库房管理制度、食品（原材料）卫生保障制度、食品（原材料）安全管理员制度等上墙照片（制度、方案中要有投标人的名称）得0.5分，多提供一项符合要求的制度加0.1分，该项总共得1分；提供专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理人员证明加盖鲜章的复印件的得1分；提供2022年以来至投标日投标人对职工开展食品安全知识培训的方案、照片，1次培训0.5分，最高得1分。）</p> <p>（2）投标人建立了完善的食品安全追溯体系（1分），建有完善的食品安全信息化追溯管理系统（1分）。（提供食品安全追溯管理制度上墙照片（制度要有投标人的名称）0.5分，产品来源追溯记录照片（能看到投标产品原材料来源地、来源企业、生产日期、加工时间、质检情况等）0.5分）；提供投标产品安全追溯体系平台（系统）截图，1张截图0.5分，最高得1分。</p> <p>（3）投标人按规定开展进货查验、出货检验（2分）。（提供进货查验、出货检验的记录照片（能看到投标人查验相关食品原材料来源企业资质、产品合格情况、验收签字、出货检验等情况）</p> <p>（4）投标人配送车辆：能证明有符合相关法规的厢式配送车辆,2-3辆车得1分，4-5辆得1.5分，6辆及以上得2分（提供自有车辆行驶证复印件，租赁车辆提供租赁合同复印件、行</p>	<div>14.00</div>	<div>客观</div>	<div>投标人认为应当提供的资料 产品技术参数响应表 商务应答表</div>
-----------------	-----------------	--	------------------	---------------	---

		<p>驶证复印件证明材料)；（5）提供所投产品的食品安全责任保险，承保额度累计达到5000万元得1分，每增加2000万元加1分，最高得3分。每人次保险获得死亡、伤残、医疗费用赔偿，50万元的得1分，增加50万元的增加0.5分，最高得2分。本项最高得5分。（提供有效期内所投产品的食品安全责任保险保单原件扫描件。）</p>			
售后 服务	<p>投标人条件：（1）建有完善的售后服务管理制度，有完善的售后服务点（3分）。（提供售后服务中转库房管理制度、货物运输管理制度等上墙照片（制度含有投标人名称）得1分，多提供一项符合要求的制度加0.5分，该项总共得2分；提供售后服务办公点照片（含有投标人挂牌名称）1分）（2）有完善可行的应急处置预案（1分）。</p> <p>（提供投标人应急处置预案加盖鲜章资料，内容包含现场解决、产品封存检测、产品召回更换、人员救治等小组人员和职责）（3）能保质、保量、按时、按要求将采购产品送到各学校（2分）（提供切实可行的方案加盖鲜章资料，方案中有配送产品质量管控、配送人员保障管理、配送车辆保障、某批次产品从（中转）库房到配送区域不同学校的合理时间、合理车辆分配安排等内容）。（4）确定工作认真负责、身体健康的专人送货（3分）（提供售后服务从业管理人员完善的聘任记录、培训记录、考核记录、检查记录、健康证、上岗前检查健康记录加盖鲜章资料）。（5）有完善可行的产品加工制作技术指导、营养膳食培训方案（1分）（提供产品烹饪加工、营养食用指导、培训方案加盖鲜章资料）。</p>	10.00	客观	<p>产品技术参数响应表 商务应答表 投标人认为应当提供的资料</p>	

价格分	价格分	以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价/投标报价)×35%×100%。小微企业（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）扣除20%后的价格参与评标。	35.00	客观	开标一览表 分项报价表
-----	-----	--	-------	----	----------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	20.00%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。	开标一览表 分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品技术指标	完全满足招标文件“技术参数与性能指标”中“标准”要求得16分；其一项负偏离扣3分，扣完为止；优于指标一项加0.5分；本项最高得19分。（提供2022年至投标日有资质检测机构出具的所投产品的检测报告原件扫描件。）	19.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

履约 能力	<p>投标产品生产企业：（1）获得有效绿色食品认证证书1分，获得有效有机食品认证1分，本项最高得分2分；（2）获得有效质量管理体系认证的得2分；（3）获得有效环境管理认证的得2分；（4）获得有效职业健康管理体系认证的得2分；（5）获得商品售后服务评价体系认证证书的得2分（6）获得有效食品安全管理体系认证证书的得2分。（7）具有有效HACCP认证的得2分；（8）获得有效良好生产规范GMP认证的得2分；（9）获得国家学生奶推广先进企业的得2分；累计获得国家学生奶推广示范校（标准校）每20所学校的得0.5分，最多得2分。本项最高得4分。（10）提供投标人2022年以来类似销售业绩，1份采购合同1分，最多得2分。（供货合同为准）（以上第一项至第八项提供证书原件扫描件的得相应分值；第九、十项提供加盖鲜章的相关证明复印件。）</p>	22.00	客观	<p>投标人认为应当提供的资料 产品技术参数响应表 商务应答表</p>
	<p>（1）投标人建立了完善的食品安全管理制度，有专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理人员，对职工定期开展食品安全知识培训。（共3分）（提供包括但不限于食品（原材料）采购制度、食品（原材料）进货索证索票查验制度、库房管理制度、食品（原材料）卫生保障制度、食品（原材料）安全管理员制度等上墙照片（制度、方案中要有投标人的名称）得0.5分，多提供一项符合要求的制度加0.1分，该项总共得1分；提供专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理人员证明加盖鲜章的复印件的得1分；提供2022年以来至投标日投标人对职工开</p>			

详细评审	保障措施	<p>展食品安全知识培训的方案、照片，1次培训0.5分，最高得1分。）</p> <p>（2）投标人建立了完善的食品安全追溯体系（1分），建有完善的食品安全信息化追溯管理系统（1分）。（提供食品安全追溯管理制度上墙照片（制度要有投标人的名称）0.5分，产品来源追溯记录照片（能看到投标产品原材料来源地、来源企业、生产日期、加工时间、质检情况等）0.5分）；提供投标产品安全追溯体系平台（系统）两张截图得1分。）（3）投标人按规定开展进货查验、出货检验（2分）。（提供进货查验、出货检验的记录照片（能看到投标人查验相关食品原材料来源企业资质、产品合格情况、验收签字、出货检验等情况）（4）投标人配送车辆：能证明有符合相关法规的厢式配送车辆,2-3辆车得0.7分，4-5辆得1.3分，6辆及以上得2分（提供自有车辆行驶证复印件，租赁车辆提供租赁合同复印件、行驶证复印件证明材料）；（5）提供所投产品的食品安全责任保险，承保额度累计达到5000万元得1分，每增加5000万元加1分，最高得3分。每人次保险获得死亡、伤残、医疗费用赔偿，100万元的得1分，增加100万元的增加0.5分，最高得2分。本项最高得5分。（提供有效期内所投产品的食品安全责任保险保单原件扫描件。）</p>	14.00	客观	<p>产品技术参数响应表</p> <p>商务应答表</p> <p>投标人认为应当提供的资料</p>

	售后 服务	<p>投标人条件：（1）建有完善的售后服务管理制度，有完善的售后服务点（3分）。（提供售后服务中转库房管理制度、货物运输管理制度等上墙照片（制度含有投标人名称）得1分，多提供一项符合要求的制度加0.5分，该项总共得2分；提供售后服务办公点照片（含有投标人挂牌名称）1分）（2）有完善可行的应急处置预案（1分）。</p> <p>（提供投标人应急处置预案加盖鲜章资料，内容包含现场解决、产品封存检测、产品召回更换、人员救治等小组人员和职责）（3）能保质、保量、按时、按要求将采购产品送到各学校（2分）（提供切实可行的方案加盖鲜章资料，方案中有配送产品质量管控、配送人员保障管理、配送车辆保障、某批次产品从（中转）库房到配送区域不同学校的合理时间、合理车辆分配安排等内容）。（4）确定工作认真负责、身体健康的专人送货（2分）（提供售后服务从业管理人员完善的聘任记录、培训记录、考核记录、检查记录加盖鲜章资料）。（5）2020年以来学生营养餐项目中有县级及以上教育主管部门或营养办（营养改善事务中心）售后服务评价优良的一份证明得0.5分，最多得2分。（提供县级及以上教育主管部门或营养办（营养改善事务中心）售后服务评价优良加盖鲜章证明）</p>	10.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表 投标人认为应当提供的资料
价格分	价格分	<p>以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价/投标报价)×35%×100%。小微企业（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）扣除20%后的价格参与评标。</p>	35.00	客观	开标一览表 分项报价表

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20.00%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。	开标一览表 分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“四川政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在四川政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数响应表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表

详见附件：投标人认为应当提供的相关资料

采购包2:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数响应表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表

详见附件：投标人认为应当提供的相关资料

第七章 拟签订合同文本

详见附件：剑阁县学校食堂大宗食品及原材料采购项目拟签订合同.docx

