






(一) 项目概述

成都市锦江区殡葬服务中心为减少治丧场景的恐惧感,拟使用鲜花和祭奠工艺品等对环境进行装扮和美化,让家属寄托哀思,缓解悲伤。现拟通过公开招标采购方式确定一名供应商为成都市锦江区殡葬服务中心提供鲜花祭奠工艺品原材料的设计与制作。

(二) ★技术参数及制作要求

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图
1	常规围棺鲜花	份	菊花或非洲菊	菊花花径: 7-12cm 非洲菊花径: 8-12cm 主材总花朵数 \geq 150朵	以最新鲜的黄/白色菊花或非洲菊为主,将品质优良的花泥等附件固定在定做的不锈钢架上,绕遗体瞻仰棺四周均匀插制鲜花和配花配叶,并与瞻仰棺等高无缝,俯瞰似梯田。(含告别会场喷绘标识)	
2	个性化围棺鲜花	份	香水百合或玫瑰	百合花径: 10-15cm 玫瑰花径: 5-8cm 主材总花朵数 \geq 150朵	以最新鲜的白色香水百合或玫瑰为主,将品质优良的花泥等附件固定在定做的不锈钢架上,绕遗体瞻仰棺四周均匀插制鲜花和配花配叶,并与瞻仰棺等高无缝,俯瞰似梯田。(含告别会场喷绘标识(标识牌高 \geq 180cm,宽 \geq 60cm))	
3	常规鲜花花篮	大号 个	菊花或非洲菊、桔梗、辅以康乃馨、百合、紫罗兰、彩掌、洋兰	主材总花朵数 \geq 120朵	以黄/白色的菊花和桔梗为主,将成色鲜亮的鲜花插制于特制金属架上,并依据整体色调穿插配色,成品表现出庄严肃穆、	

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图	
					哀思之情。		
		中号	个		主材总朵数 ≥ 70 朵		
		小号	个		主材总朵数 ≥ 40 朵		
4	个性鲜花花篮	大号	个	香水百合或玫瑰及洋兰、桔梗、绣球、紫罗兰、彩掌、小菊等	主材总朵数 ≥ 120 朵	以白色的玫瑰/香水百合为主,将成色鲜亮的鲜花插制于特制金属架上,配以花型特意的配花,并依据整体色调穿插配色,成品表现出庄严肃穆、哀思之情。	
		中号	个		主材总朵数 ≥ 70 朵		
		小号	个		主材总朵数 ≥ 40 朵		
5	常规鲜花花圈	大号	个	菊花或玫瑰为主、辅以洋兰、百合、紫罗兰	花圈直径 $\geq 150\text{cm}$ 主材总朵数 ≥ 120 朵	以白色菊花或玫瑰为主,将特制的花泥板安置于固定的金属花圈架上,均匀插制主花和配花配叶,依据整体色调穿插配色,既以表现沉痛哀悼、追思之情。	
		小号	个		花圈直径 $\geq 50\text{cm}$ 主材总朵数 ≥ 40 朵		
6	个性化	大号	个	香水百合、玫瑰、菊花,辅以紫	花圈直径 $\geq 120/150\text{cm}$	以白色香水百合、玫瑰为主,将特制的花泥板安置于	

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图
	鲜花花圈		罗兰、彩掌、洋兰、桔梗、黄英、绣球等	主材总朵数 ≥ 120 朵	固定的金属花圈架上,依据整体色调穿插配花配叶,主色调仍以表现沉痛哀悼、追思之情。	
	小号	个		花圈直径 $\geq 50\text{cm}$ 主材总朵数 ≥ 40 朵		
7	常规鲜花标识牌 I 型	套	菊花或非洲菊、辅以百合、彩掌、桔梗、黄英等	标识牌高 $\geq 180\text{cm}$, 宽 $\geq 60\text{cm}$ 主材总朵数 ≥ 50 朵	以白色菊花为主,配以标识牌架、花泥等鲜花工艺品副件插制(含告别会场喷绘标识),依据整体色调穿插配花配叶,标识牌成品表现出肃穆、哀悼、追思之情。	
8	常规鲜花标识牌 II 型	套	菊花或非洲菊、辅以百合、彩掌、桔梗、黄英等	标识牌高 $\geq 180\text{cm}$, 宽 $\geq 60\text{cm}$ 主材总朵数 ≥ 100 朵	以白色菊花为主,配以标识牌架、花泥等鲜花工艺品副件插制(含告别会场喷绘标识),依据整体色调穿插配花配叶,标识牌成品表现出肃穆、哀悼、追思之情。	
9	个性化鲜花标识牌	套	百合、玫瑰、桔梗,辅以绣球、彩掌、洋兰、黄英、紫罗兰	标识牌高 $\geq 180\text{cm}$, 宽 $\geq 60\text{cm}$ 主材总朵数 ≥ 100 朵	以白色百合、玫瑰、桔梗为主,配以标识牌架、花泥等鲜花工艺品副件插制(含告别会场喷绘标识),依据整体色调穿插配花配叶,标识牌成品花色鲜亮,表现出肃穆、哀悼、追思之情。	
10	常规鲜	个	菊花或非	拱门高 \geq	以黄白色菊花为	

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图
	花拱门		洲菊, 辅以洋兰	200cm, 宽 \geq 170cm, 主材总朵数 \geq 200朵	主, 依据整体色调穿插配色, 花色鲜亮, 配以拱门架、花泥等鲜花工艺品副件插制成品, 拱门整体线条规则匀称, 既已表现庄严肃穆、悼念之感。	
11	个性化鲜花拱门	个	香水百合或玫瑰, 辅以紫罗兰、桔梗、黄英、彩掌、洋兰、绣球等	拱门高 \geq 200cm, 宽 \geq 170cm, 主材总朵数 \geq 200朵	以白色香水百合或玫瑰为主, 依据整体色调穿插配花配叶, 花色沉稳, 配以拱门架、花泥等鲜花工艺品副件插制成品, 拱门整体线条规则匀称, 既已表现庄严肃穆、大气、追思之感。	
12	常规灵前鲜花或手捧花	个	菊花或非洲菊、桔梗、睡莲	主材总朵数 \geq 15朵	以黄白色菊花、桔梗, 辅以康乃馨、紫罗兰、彩掌、洋兰, 以简洁、大方衬托出肃穆及追思之情。	
13	个性化灵前花或手捧花	个	香水百合或玫瑰	主材总朵数 \geq 15朵	采用玫瑰、百合等高档花制作, 以简洁、大方衬托出肃穆及追思之情。	
14	常规遗像鲜花装饰	个	菊花、非洲菊、杨兰、八角叶、散尾叶	遗像鲜花装饰高 \geq 1800cm, 宽 \geq 600cm, 主材总朵数 \geq 60朵	以新鲜的黄/白色菊花为主, 将花泥等附件固定在不锈钢金属花架上, 四周均匀插制主花和配花配叶(小雏菊, 满天星, 紫杨兰, 向日葵, 勿忘我, 散尾叶), 造型美观、肃穆。	
15	个性化遗像鲜	个	香水百合或玫瑰	遗像鲜花装饰高 \geq	采用玫瑰、百合等高档花为主, 将花	

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图
	花装饰			1800cm, 宽 ≥600cm, 主材总朵 数≥60 朵	泥等附件固定在 不锈钢金属花架 上, 四周均匀插制 主花和配花配叶 (桔梗、八角叶、 小雏菊、满天星、 紫杨兰、向日葵、 勿忘我、散尾叶), 造型美观、肃穆。	
16	常规遗像鲜花台	个	菊花、非洲菊、杨兰、八角叶、散尾叶	主材总朵 数≥180 朵	以新鲜的黄/白色菊花为主, 将花泥等附件固定在特制花台上, 四周均匀插制主花和配花配叶(小雏菊, 满天星, 紫杨兰, 向日葵, 勿忘我, 散尾叶), 造型美观、肃穆。	
17	个性化遗像鲜花台	个	香水百合或玫瑰	主材总朵 数≥180 朵	采用玫瑰、百合等高档花为主, 将花泥等附件固定在特制花台上, 四周均匀插制主花和配花配叶(桔梗八角叶, 小雏菊, 满天星, 紫杨兰, 向日葵, 勿忘我, 散尾叶), 造型美观、肃穆。	
18	普通艺术大号鲜花圈	个	菊花、非洲菊、杨兰、八角叶、散尾叶	花圈直径 ≥ 120/150cm 主材总朵 数≥120 朵	以新鲜的黄/白色菊花为主, 将花泥等附件固定在不锈钢金属花架上, 四周均匀插制主花和配花配叶(小雏菊, 满天星, 紫杨兰, 向日葵, 勿忘我, 散尾叶), 造型美观、肃穆。	

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图
19	常规单支鲜花	支	菊花或非非洲菊、睡莲	菊花花径： 7-12cm 非洲菊花径：8-12cm	提供新鲜的黄、白色菊花	
20	个性化单支鲜花	支	香水百合或玫瑰	百合花径： 10-15cm 玫瑰花径： 5-8cm	提供新鲜的香水百合或玫瑰	
21	柱花	个	香水百合或玫瑰	主材总朵数 ≥ 30 朵	以新鲜的玫瑰或香水百合为主，将花泥等附件固定在特制不锈钢金属柱上，四周均匀插制主花和配花配叶，辅以康乃馨、紫罗兰、彩掌、洋兰，造型美观、肃穆。	
22	常规鲜花罗马柱	个	菊花、非洲菊、杨兰、八角叶、散尾叶	主材总朵数 ≥ 70 朵	以新鲜的黄/白色菊花为主，将花泥等附件固定在特制罗马柱上，四周均匀插制主花和配花配叶，辅以康乃馨、紫罗兰、彩掌、洋兰，造型美观、肃穆。	
23	个性化鲜花罗马柱	个	香水百合或玫瑰	主材总朵数 ≥ 70 朵	以新鲜的玫瑰或香水百合为主，将花泥等附件固定在特制罗马柱上，四周均匀插制主花和配花配叶，辅以康乃馨、紫罗兰、彩掌、洋兰，造型美观、肃穆。	
24	个性化鲜花字	个	香水百合或玫瑰	百合花径： 10-15cm 玫瑰花径： 5-8cm 鲜花字装饰高 \geq	以新鲜的玫瑰或香水百合为主，将花泥等附件固定在特制花架上，四周均匀插制主花和配花配叶，辅	

序号	种类	单位	主材	规格参数	制作要求	参考样图
				600cm, 宽 ≥1200cm	康乃馨、紫罗兰、 彩掌、洋兰, 摆 放出特定鲜花字, 造 型美观、肃穆。	
25	其他服 务项目 (根据 家属需 求提供 个性化 鲜花服 务)	次	面议	面议	面议	面议

(三) 单价最高限价要求

序号	种类	单价最高限价	
1	常规围棺鲜花	76 元/份	
2	个性化围棺鲜花	131 元/份	
3	常规鲜花花 篮	大号	109 元/个
		中号	63 元/个
		小号	34 元/个
4	个性鲜花花 篮	大号	218 元/个
		中号	121 元/个
		小号	75 元/个
5	常规鲜花花 圈	大号	109 元/个
		小号	25 元/个
6	个性化鲜花 花圈	大号	251 元/个
		小号	50 元/个
7	常规鲜花标识牌 I 型	54 元/个	
8	常规鲜花标识牌 II 型	107 元/个	
9	个性化鲜花标识牌	158 元/个	
10	常规鲜花拱门	207 元/个	
11	个性化鲜花拱门	466 元/个	
12	常规灵前鲜花或手捧花	52 元/个	
13	个性化灵前花或手捧花	105 元/个	
14	常规遗像鲜花装饰	157 元/个	
15	个性化遗像鲜花 装饰	314 元/个	
16	常规遗像鲜花台	471 元/个	
17	个性化遗像鲜花台	942 元/个	
18	普通艺术大号鲜花圈	209 元/个	
19	常规单支鲜花	1.3 元/支	
20	个性化单支鲜花	2.6 元/支	

序号	种类	单价最高限价
21	柱花	39 元/个
22	常规鲜花罗马柱	39 元/个
23	个性化鲜花罗马柱	78 元/个
24	个性化鲜花字	131 元/字
25	其他服务项目(根据家属需求提供个性化鲜花服务)	面议销售价 45%

(四) ★项目服务内容及要求

(一)配置及安排

1. 投标人针对本项目应提供至少五名普通工作人员，24 小时待命，同时还需再单独提供至少一名驻场工作人员为其提供 24 小时驻场服务，保障随时可提供鲜花工艺制作服务，满足丧属日常需求，若发生特殊紧急情况需要投标人临时增派人员的，投标人应根据采购人要求按时、按数到场响应。以上所有工作人员的食宿以及其他相关费用由供应商自行承担。

2. 普通单房布置时间应在接到采购人通知后 2 小时内完成，守灵厅及悼念大厅布置时间应在接到采购人通知后 6 小时内完成。(采购人提供指定鲜花制作场地给供应商服务人员，并免除其所使用的水电费)。

3. 若因未在规定时间内按要求布置好相应场所，造成的一切直接损失和间接损失由供应商自行承担(供应商须单独提供承诺函，格式自拟)。

4. 投标人需自行准备该服务涉及所有的设备(如冻库、冻箱、电脑、打印机、鲜花植物运输工具、垃圾桶等包含不限于以上设备)，采购人仅提供不高于 200 m²现场制作场地(采购人指定地点)。

(二)服务要求

1. 投标人应负责鲜花制作场所、鲜花布置场所等所有服务地点的清洁卫生，在鲜花使用完成后应根据采购要求立即清扫。

2. 投标人应保证鲜花货源充足、新鲜、美观，布置按质、按量、按时完成。

3. 投标人应为丧属提供鲜花并保证鲜花的质量和数量符合要求，同时在丧属的监督下按质、按量、按时完成对房间的布置。若因投标人未在约定时间内按要求布置好相应场所，造成的一切直接或间接损失由投标人自行承担。

4. 投标人应负责业务大厅鲜花展示柜的布置及清洁卫生，应按照采购人要求，做好管理工作。

5. 投标人应负责鲜花制作过程中产生的垃圾处置费和垃圾清运费（约 1.6 万元/年），约占采购人垃圾处置费和垃圾清运费的 45%，费用交采购人相关部门，按采购人属地街道办事处相关标准执行。

6. 投标人应负责本项目的场地安全，设施设备安全以及为本项目配备的全部管理人员及服务人员的安全。投标人所有人员，包括但不限于管理人员、技术人员、劳务人员等，均由投标人与其达成相应的劳动或劳务合同关系并购买足额保险，由投标人自行负责投标人人员的人身安全并承担相关法律责任。履行合同期间造成的任何劳资（劳务）纠纷、工伤或意外伤害等责任事故，均由投标人自行承担。采购人与投标人人员不具有任何劳动、劳务、派遣、外包等用工关系。

7. 投标人每日巡检应不少于三次，巡检内容包含但不限于摆放鲜花是否新鲜、有无破损，核实鲜花数量是否准确，是否完整美观。

8. 投标人必须保证鲜花及植物新鲜度，如发生鲜花氧化、陈旧、枯萎、破损、摆放出错等质量问题，投标人必须在 1 小时内进行更换和处理，若因此引起投诉的，投标人接到通知后一小时内到场协商解决，并根据丧属要求完成更换，若因此造成第三方的一切直接或间接损失由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

(三) 其他要求

1. 项目实施过程中，针对烈士家属、贫困家庭等特殊情况，投标人须在中标价格基础上给予最高 30% 的折扣优惠（**供应商须单独提供承诺函，格式自拟**）。

2. 投标人应有完善的售后服务体系，专人负责与采购人联系售后服务事宜，必要的售后人员及设备配置、具有专门的服务电话，并能提供本地化服务。提供 7×24 小时的技术支持服务。配置专门固定的售后服务电话。

3. 考核方法

采购人将对投标人提供的服务人员进行不定时随机抽查。通过对“人员考核情况”、“现场服务考核情况”、“核实后家属服务质量投诉情况”、“是否有责任事故”、“寝室及卫生区域检查情况”等 5 方面进行评价，生成月度考核表，以此表对投标人进行月度考核，并依据考核表对应的办法对投标人采取扣除服务费用、下达整改通知、不予退还履约保证金等对应措施。项目履约过程中采购人有权对考核内容、分值条款、对应措施进行调整，投标人应对此充分理解并不持异议，

不存在对招标文件有异议的同时又参加招标以求侥幸中标。

4. 服务项目安全要求

投标人在项目服务过程中，对使用的场地、房间、设备、自己的工作人员负全部责任，对投标人在运输、制作（含浇灌）、拆除等涉及该项目全流程的安全负全部责任，对因自身项目服务过程导致采购人设备、人员及其他家属或人员产生的一切安全事故负全部责任，并承担其法律后果。若因投标人疏忽、过失、故意等原因造成任何人员（包括但不限于采购人与投标人双方人员、采购人客户或其他任何第三方）遭受人身伤害或财产损失的，投标人应负全部责任（包括但不限于民事责任、刑事责任、行政责任等），与采购人无关，若因此导致采购人承担了责任的，采购人有权向投标人全额追偿。（供应商单独提供承诺函，格式自拟）。

（四）★服务考核

月度考核表

序号	考核项目	考核标准	分值	评分	备注
1	项目负责人在岗率	每缺岗一次扣 2 分	8 分		
2	值班情况	每天有 1 名人员缺岗的扣 1 分	8 分		
3	突发情况处理结果	每有一次突发情况处理不当造成后果（包括但不限于造成经济损失、人员受伤等）的扣 4 分	12 分		
4	各类问题的整改和处理情况	每有一次问题处理或整改后仍不满足要求的扣 2 分	12 分		
5	鲜花质量及时效	每有一次鲜花质量和数量不合格的扣 2 分；每有一次未在规定时间内完成布置的扣 2 分	16 分		
6	投诉率及善后处置情况	每有一次投诉成立的扣 3 分；每有一次善后处置不满足要求的扣 2 分	12 分		
7	员工（劳资）纠纷发生率及处理情	每有一次员工（劳资纠纷）发生扣 2 分；每有一次处理不	6 分		

序号	考核项目	考核标准	分值	评分	备注
	况	得当，造成事件升级的扣 2 分			
8	负责区域的清洁卫生	每有一次项目卫生区域不合格扣 2 分	6 分		
9	设施设备维护情况	每有一次未按照规定对设施设备进行维护或因维护不当造成设备不能正常工作的扣 2 分	6 分		
10	安全责任	每有一次安全检查不符合要求的扣 2 分	6 分		
11	其他	通过对水、电等资源节约情况，与安全相关的措施执行力度，采购人临时安排的事项执行力度等方面进行考核，每有一次不符合规定或要求的扣 1 分。	8 分		

总得分：

考核方式：

1. 甲方（采购人）拥有考核权，甲方成立考核小组，每月不定期进行抽查。除按上述考核项目扣分外，在检查中发现或有群众投诉鲜花质量、数量与招标文件不符，一经查实均视为乙方（中标供应商）对投标的虚假响应。由甲方提出整改意见，乙方经两次整改仍不合格的，甲方有权单方面解除合同。
2. 考核满分为 100 分。90-100 分，每扣 1 分，1 分扣除 200 元，以此递增。
3. 每月考核得分 80 分-89 分，扣除当月应付服务费用的 1%-10%（按每少 1 分扣 1%服务费计算）。
4. 每月考核得分 70 分-79 分，扣除当月应付服务费用的 14%-50%（在 10%的服务费上按每少 1 分扣 4%服务费计算）。
5. 每月考核得分 70 分以下的（不含 70 分），视为当月考核不合格，扣除当月应付服务费用的 60%，采购人有权下达整改通知书要求供应商进行整改。连续 2 次月考核不合格或一年累计 3 次月考核不合格的，视为供应商违约，采购人有权单方面解除合同，并追究供应商违约责任，由此造成的一切直接损失和间接损

序号	考核项目	考核标准	分值	评分	备注
		失由供应商自行承担。			
		6. 年度平均考核得分低于 79 分的，将不予退还履约保证金，采购人有权不续签下一年度合同(年度平均考核得分等于每月考核得分之和除以 12)			
		7. 凡有安全事故发生造成经济损失或人员伤亡的，采购人有权无条件终止合同，并追究供应商一切法律责任，供应商应承担因此导致的一切法律责任。。			
		8. 项目履约过程中采购人有权对考核内容、分值条款、对应措施进行调整。			

供应商公司负责人/授权代表（签字）：

采购人党建办负责人（签字）：

使用及管理部门负责人（签字）：

（五）履约能力要求

1、服务能力

1. 投标人具有完成本项目所需的项目人员配置及专业技术能力(提供团队人员组成、分工协作、专业能力证明等)。

2. 投标人具有完成本项目实施所需的设施设备。

2、服务方案

1.1 投标人需提供针对本项目的实施方案，方案内容包含但不限于①实施计划、②包装运输、③人员配置及安排、④卫生及安全管理、⑤质量管理等。

1.2 投标人需提供针对本项目的售后服务方案，方案内容包含但不限于①服务内容、②售后服务响应机制、③应急处理方案等。

1.3 投标人需根据本项目的“设计内容”提供设计方案，方案内容包含但不限于①搭配技巧、②造型手法、③情感寓意、④保鲜时间及措施等。

3、设计内容

供应商需提供①个性化围棺鲜花、②个性化小号鲜花花篮、③常规鲜花标识牌的设计方案 and 对应设计图稿(每类至少提供两项设计方案和两项对应的设计图稿；设计图稿：应为彩页打印，图稿内容清晰可见，至少包含细节放大图和整体

效果图)。

(六)、★商务要求

1、履约时间和地点

(1) 履约时间：政府采购服务期限为三年，采购合同一年一签，经采购人年度考核合格的，采购人与供应商续签下一年度采购合同。

(2) 履约地点：采购人指定地点。

2、履约保证金

(1) 金额：年度预算金额的 5%，由采购人在签订合同前确认。

(2) 交款方式：以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交至采购人(包括网银转账，电汇等方式)。

(3) 缴纳时间：政府采购合同签订前。

(4) 履约保证金作为违约金的一部分，用于补偿采购人因供应商不能履行合同义务而遭受的损失。履约保证金不足以弥补采购人因此遭受的损失，供应商还应就采购人剩余的损失进行足额赔偿。

3、合同价款

合同价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括但不限于供应商提供服务过程中产生的设计费用、包装费、运输和维护成本费用、人力资源成本费用、差旅费、食宿费、材料费、保险费、风险费、垃圾处置费、垃圾清运费、不可预见的费用支出和合理利润，以及制作鲜花工艺品运输、运输所需的各类辅材以及保证鲜花新鲜度所需要的设施设备（包括但不限于：花篮花架、不锈钢架、包装纸、花泥、保存鲜花所需的冻库等）成本费用、招标代理服务费、各项税费等所有费用，采购人无须向供应商支付其他任何费用。

4、付款方式

(1) 价款结算采用“先销后付，按月结算”方式，根据当月考核得分和实际使用的数量据实按月进行结算。

(2) 支付每笔款项前，供应商出具产品实际销售规格及数量结算清单，采购人核实无异议后据实结算，每月货款结算以供应商提供的投标文件为准（即产品单价以投标单项报价为准），采购人所付价款含税。

(3) 支付每笔款项前，供应商应当向采购人出具等额、合法、有效且符合采购人票务管理办法的完税发票及凭证资料。采购人自收到供应商提供的发票及凭

证资料之日起 30 个工作日内，向供应商支付经采购人核实认可的结算费用。若供应商未向采购人提供等额、合法、有效且符合采购人票务管理办法的完税发票及凭证资料的，采购人有权拒绝付款，并不承担违约责任。供应商延迟开票的，采购人支付义务顺延。成交供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。

5、解决争议的方法

(1) 双方因服务的质量问题发生争议的，由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定，服务符合标准的，鉴定费由采购人承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由供应商承担。

(2) 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，双方均有权向采购人住所地人民法院提起诉讼。

6、验收方法和标准

(1) 供应商须在接到采购人通知后立即安排人员按采购人指定地点及要求进行现场布置，布置完成后进行验收。经采购人验收合格的，供应商应立即交付使用；经采购人验收不合格的，供应商应当立即按照采购人要求进行整改。若供应商不予整改，或逾期整改，或经整改仍不符合采购人要求的，采购人有权单方面解除合同，并不承担违约责任，由此产生的相关费用由供应商自行承担。若因此造成采购人损失的，供应商还应赔偿采购人因此造成的一切直接损失和间接损失。

(2) 验收标准：按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的投标文件及承诺与采购合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标文件及投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库（2016）205 号）的要求进行验收。

7、其他要求

(1) 政府采购合同签订时间：供应商自中标通知书发出之日起 30 日内与采购单位签定政府采购合同。

(2) 供应商应保证所提供的产品、服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三

方的专利权、商标权、著作权等知识产权，否则造成的一切后果和赔偿责任均由供应商自行承担。

(3) 采购人定期核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息，对于未按照招标文件及投标响应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据违约情况扣除履约保证金。

(4) 供应商定期及时向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。

(5) 供应商应当接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

注意：①本章带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标。②本章的要求不能作为资格性条件要求评标，如存在资格性条件要求，应当认定招标文件编制存在重大缺陷，评标委员会应当停止评标。③本项目涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。