



项目编号：N5100012023003969

内部编号：ZCQXZB-2024-0148S

项目名称：四川农业大学 2023 年贷款存储系统、直播录
播系统采购项目（第四次）

招标文件

中国·四川

采 购 人：四川农业大学

采购代理机构：四川乾新招投标代理有限公司

文 件 编 制：由采购人和采购代理机构共同编制

2024 年 4 月

政府采购阳光宣言

四川乾新践行公平竞争、诚信的核心价值观，诚信于股东、诚信于服务对象、诚信于员工、诚信于社会。

四川乾新全体员工严格遵守《乾新十戒》和《员工廉洁从业规定》，遵纪守法，强化自律，廉洁从业，规范经营。

坚决维护国家利益和社会公共利益，严守商业道德，悉心维护采购人和供应商权益，开展公平竞争，努力提供优质、细心、专业的服务，为采购人创造价值，与采购人共同成长。坚持不懈反对“四风”，厉行节约，反对浪费，求真务实，克己奉公，精益求精，追求卓越，以出色的效益回报股东，回报社会。

四川乾新与服务对象之间是简单的政企、企事业、企业与企业之间的关系，不存在个人利益动机。四川乾新员工追逐阳光下的公司利润和个人价值，以廉为荣、以贪为耻，忠于职责，恪守《员工廉洁从业规定》。倡导遵守以下行为准则：

1. 四川乾新不以向采购人及其亲属提供任何个人利益的方式谋求合作关系；
2. 四川乾新不迷信任何实际存在的或虚构的所谓关系；
3. 四川乾新不采取恶性竞争等不正当手段竞争业务；
4. 四川乾新不向采购人提供好处费、回扣、现金及有价证券、支付凭证、贵重礼物；
5. 四川乾新不给采购人及其亲属报销任何费用；不向采购人及其亲属提供住房、交通工具、通讯工具、家电、高档办公用品等物品；不向采购人及其亲属的家庭装修、婚丧嫁娶、工作安排、出国、留学等提供资金及物资的资助；
6. 供应商在参与项目时公平竞争，充分发挥市场主体作用，降低采购成本，节约采购资金；
7. 四川乾新不与采购人、供应商串通投标；
8. 四川乾新、采购人不与供应商就标底、其他单位的投标书等商业秘密及合同中的质量、价格、验收等条款进行私下商谈或者达成默契；
9. 四川乾新坚决杜绝以下行为：①乾新员工有行贿倾向、建议等行为；②乾新员工有索贿、受贿等行为。

如出现违反宣言的行为，请及时向四川乾新监察部投诉或举报，经核查属实的，严格按照公司规定处理，涉及违法违纪的将追究相关法律责任。请各采购人及供应商积极宣传本宣言，了解并自觉践行宣言，共同营造公开、公平、公正、诚实信用、讲求绩效的政采营商环境，共同推动政府采购行业健康发展。

监察部投诉及举报邮箱：scqxzb_shl@163.com

监察部投诉及举报电话：028-62630990

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	4
一、 投标人须知前附表	4
二、 总 则	13
(一)适用范围	13
(二)有关定义	13
(三)合格的投标人(实质性要求)	13
(四)投标费用(实质性要求)	13
1(五)充分、公平竞争保障措施(实质性要求)	13
三、 招标文件	15
(一)招标文件的构成	15
(二)招标文件的澄清和修改	16
(三)答疑会和现场考察	16
四、 投标文件	16
(一)投标文件的语言(实质性要求)	16
(二)计量单位(实质性要求)	17
(三)投标货币(实质性要求)	17
(四)联合体投标(实质性要求)	17
(五)知识产权(实质性要求)	17
(六)投标文件的组成	18
(七)投标文件格式	19
(八)投标保证金	19
(九)投标有效期(实质性要求)	19
(十)投标文件的印制和签署	20
(十一)投标文件的密封和标注	21
(十二)投标文件的递交	21
(十三)投标文件的修改和撤回	22
五、 开标和中标	22
(一)开标	22
(二)开标程序	23
(三)开评标过程存档	24
(四)中标结果	24
(五)中标通知书	24

六、 签订及履行合同和验收	24
(一) 签订合同	24
(二) 合同分包(实质性要求)	25
(三) 合同转包(实质性要求)	25
(四) 补充合同	25
(五) 合同公告备案	25
(六) 履行合同	26
(七) 验收	26
(八) 资金支付方式、时间、条件	27
七、 投标纪律要求	27
八、 其他	28
(一) 询问、质疑和投诉	28
(二) 关于行贿犯罪档案查询工作的规定	28
(三) 串通投标的情形	28
(四) 投标人信用信息查询	28
(五) 保密	29
(六) 回避	29
(七) 解释说明	29
第三章 投标文件格式	31
第一部分 资格、资质性及其他类似效力投标文件(格式)	34
一、 法定代表人/单位负责人授权书	35
一、 法定代表人/单位负责人证明书	36
二、 具有独立承担民事责任的能力的证明材料	37
三、 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料	38
四、 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料	39
五、 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料	40
六、 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料	41
七、 投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函	42
八、 根据采购项目的特殊要求，供应商提供具有特定条件的证明材料	43
九、 承诺及声明函	44
第二部分 其他投标文件(格式)	45
一、 投标函	46
二、 实质性要求承诺	48
三、 投标人基本情况表	50

四、 开标一览表（第二包）	51
五、 开标一览表（第三包）	52
六、 分项报价明细表（第二包）	53
七、 分项报价明细表（第三包）	56
八、 商务应答表	58
九、 投标产品技术参数应答表	59
十、 履约能力及相关证明	60
十一、 投标人针对本项目人员配置情况表	61
十二、 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除	62
(一) 中小企业声明函(货物)	62
(二) 监狱企业相关证明材料(如涉及)	63
(三) 残疾人福利性单位声明函(如涉及)	64
十三、 实施方案、售后方案	65
十四、 商品包装、快递包装承诺函(如涉及)	66
十五、 招标代理服务费承诺函	67
第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	68
一、 投标人资格、资质性及其他类似效力要求	68
二、 投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	68
三、 其他类似效力要求	68
第五章 资格性审查内容	70
一、 应当提供的投标人及投标产品资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料	70
二、 审查程序	73
第六章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求	74
第二包：多校区互动直播系统	74
一、 项目概况	74
二、 ★采购标的	74
注意：强制节能产品须提供产品认证证书复印件并加盖投标人单位公章。	错误！未定义书签。
三、 技术要求	75
(一) 总体要求	75
(二) 具体要求	75
四、 履约能力要求	83
五、 ★商务要求	84
(一) 履约时间和地点	84
(二) 质保期：五年（质保期为验收合格之日起开始计算）。	84

(三) 交货要求	84
(四) 付款条件	84
(五) 包装和运输	85
(六) 保险	85
(七) 其他要求	85
第三包：沉浸式三维虚拟可视化录播系统	87
一、项目概况	87
二、★采购标的	87
三、技术要求	88
(一) 总体要求	88
(二) 具体要求	88
四、履约能力要求	94
五、★商务要求	95
(一) 履约时间和地点	95
(二) 质保期：五年（质保期为验收合格之日起开始计算）。	95
(三) 交货要求	95
(四) 付款条件	96
(五) 包装和运输	96
(六) 保险	96
(七) 其他要求	97
第七章 评标办法	98
一、总则	98
二、评标方法	98
三、评标程序	98
四、评标细则及标准	102
第二包：评分标准	103
第三包：评分标准	105
五、复核	107
六、推荐中标候选供应商	108
七、出具评标报告	109
八、废标	109
九、定标	110
十、评标专家在政府采购活动中承担以下义务	111
十一、评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律	111

十二、评标委员会及其成员不得有下列行为	112
十三、评标委员会及其成员不得有下列违约情形	112
第八章 政府采购合同	113
第一条 合同范围和交货时间	114
第二条 交付地点	114
第三条 价格	114
第四条 款项支付	115
第五条 税 费	115
第六条 质量保证	115
第七条 权利保证	116
第八条 包装和运输	116
第九条 检验和验收	116
第十条 不可抗力和保险	117
第十一条 违约责任及索赔	117
第十二条 解决合同纠纷的方式	117
第十三条 合同的修订和补充	118
第十四条 合同生效执行	118
第十五条 合同附件	118
附件 1 合同产品清单	119
附件 2 技术服务和售后服务的内容及措施	120
第九章 附件	2
附件一：《2023 年度信用评价服务效果调查表(供应商)》	2
附件二：统计上大中小微型企业划分标准	3
附件三：《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采(2018)123 号)	5
附件四：环保标志产品政府采购品目清单	10
附件五：节能产品政府采购品目清单	15
附件六：《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123 号)	22
附件七：质疑函和投诉书范本	24

第一章 投标邀请

四川乾新招投标代理有限公司受四川农业大学的委托，拟对四川农业大学 2023 年贷款存储系统、直播录播系统采购项目（第四次）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、项目编号：N5100012023003969

二、项目名称：四川农业大学 2023 年贷款存储系统、直播录播系统采购项目（第四次）

三、资金来源：根据四川政府采购网政府采购一体化平台系统推送计划，本项目备案编号为：51000023210200036996[2023]00533，项目预算资金为人民币 245 万元（第一包：125 万元（第一包已经采购成功）；第二包：65 万元；第三包：55 万元），采购品目：A02019900-其他信息化设备。

四、招标项目简介：

（一）采购内容：第一包：教学媒体资源光盘存储系统（已经采购成功）；第二包：多校区互动直播系统；第三包：沉浸式三维虚拟可视化录播系统，具体详见招标文件第六章。

（二）采购包划分：本项目共计三个包（第一包已经采购成功，本次采购第二、三包），各包设置 1 名中标人。

（三）采购用途：用于构建多校区视频交互教学系统，提升学校教学服务能力和科研水平。

（四）项目性质：政府采购。

（五）组织形式：分散采购。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目的特定资格要求：本项目不接受联合体投标。

六、禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在投标文件递交截止日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图,拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

七、获取招标文件的时间期限、地点、方式

(一)获取招标文件的时间期限(即报名时间):2024年4月9日至2024年4月15日(以北京时间为准)。

(二)获取招标文件的地点:四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)。

(三)获取招标文件的方式:

1. 在线免费获取,投标资格不得转让。

2. 获取途径:项目电子化交易系统-投标(响应)管理-未获取采购文件中选择本项目获取招标文件。

3. 具体操作流程详见四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南,请各投标人严格按照操作指南要求进行系统操作。

4. 投标人应在规定时间内通过“四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统”获取本项目招标文件,否则均无资格参加该项目的投标。

5. 四川省政府采购一体化平台技术服务电话:4001600900。

八、投标文件的递交

(一)投标文件递交起止时间:2024年5月14日09时30分至10时00分。

(二)投标文件递交地点:成都市高新区吉庆三路333号蜀都中心二期一号楼一单元401号本项目开标室。

(三)投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点,逾期送达的投标文件恕不接收,本次招标不接受邮寄的投标文件。

九、提交投标文件截止时间及开标时间:2024年5月14日10时00分。

十、开标地点:成都市高新区吉庆三路333号蜀都中心二期一号楼一单元401号本项目开

标室。

十一、采购信息发布媒体：“四川政府采购网”。

十二、供应商信用融资：

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）、四川省财政厅关于转发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（川财采〔2022〕78号）等文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据“四川政府采购网”公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，通过采购一体化平台申请、发放“政采贷”。

十三、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

（一）采购人信息

名称：四川农业大学

地址：成都市温江区惠民路211号

联系人：吴老师

联系方式：028-86293079

（二）采购代理机构信息

名称：四川乾新招投标代理有限公司

地址：成都市高新区吉庆三路333号蜀都中心二期一号楼一单元401号

联系人：苏先生

联系电话：028-61375575、62600820、62630990 转 688

传真：028-83381268

电子邮件：scqxzb@163.com

其他业务联系方式：

领取中标通知书咨询电话：028-61375575 转 601 或 602

发票开具与查询电话：028-84638556 转 609

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算、报价要求 (实质性要求)	1. 本项目采购预算为人民币 245 万元（第一包：125 万元, 已经采购成功；第二包：65 万元；第三包：55 万元）； 2. 本项目投标报价不得超过对应各包采购预算，否则将被视为无效投标。 3. 本项目第一包已经采购成功，本次采购第二、三包，不再对第一包内容做要求，后续涉及到第一包的内容均已删除，如存在漏删的情况，请略过。
2	项目属性	本项目属于货物类采购项目，不对其中涉及的服务的承接商是否享受中小企业扶持政策作出要求。
3	本项目所属行业	本项目所属行业详见招标文件第六章。
4	定向采购	本项目不为专门面向中小企业采购的项目。
5	是否允许进口产品参加本次采购活动	本项目不允许进口产品参加本次采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》第十条的规定，本项目采购本国货物。
6	采购方式	公开招标
7	评标方法	综合评分法
8	竞争范围	公开竞争
9	合同定价方式 (实质性要求)	固定总价
10	合同分包、转包 (实质性要求)	1. 本项目不允许供应商以合同分包形式进行投标。 2. 本项目禁止中标人将任何政府采购合同义务转包。
11	联合体投标 (实质性要求)	本项目不接受联合体投标。
12	投标有效期 (实质性要求)	提交投标文件的截止之日起 90 日。
13	备选投标方案和报价 (实质性要求)	本项目不接受备选投标方案和多个报价。
14	现场考察、标前答疑会	1. 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织投标人进行现场考察或开标前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个投标人参加的现场考察和答疑会。若组织答疑会和现场考察以采购代理机构通知为准。 2. 投标人参加答疑会和现场考察所发生的一切费用由投标人自行承担。
15	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
16	低于成本价不正当竞争	1. 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查

序号	条款名称	说明和要求
	<p>争预防措施 (实质性要求)</p>	<p>投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述[若投标文件未附财务报告的，则还需提供完整的财务状况报告(含三表一附注)]。</p> <p>2. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>3. 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝(包括未在规定时间内提供的)提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
17	<p>小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等 政府采购政策执行</p>	<p>一、政府采购促进中小企业发展政策</p> <p>1. 定义：中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>2. 适用情形：(1)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； (2)在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>注：关于中小微型企业划分标准详见附件二。</p> <p>3. 执行方式： (1)根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)、四川省人民政府关于印发进一步规范政府采购监管和执行若干规定的通知(川府发〔2018〕14号)、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、四川省财政厅关于转发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的通知(川财采〔2022〕78号)的规定，对小型和微型企业的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>(2) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（格式详见招标文件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>(3) 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得《办法》规定政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。</p> <p>二、监狱企业价格扣除</p> <p>1. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>2. 本项目对监狱企业参与投标的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>4. 监狱企业视同小型、微型企业，不重复享受政策。</p> <p>三、残疾人福利性单位价格扣除</p> <p>1. 根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的要求，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>2. 本项目对残疾人福利性单位参与投标的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>4. 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p> <p>5. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，不重复享受政策。</p>
18	品牌或者供应商 (如涉及)	若采购文件涉及品牌或者供应商，其目的是为了准确清楚说明采购项目的技术标准和要求，其意思表示为“参照或相当于”该品牌或者供应商，其品牌或供应商具有可替代性。
19	节能产品、环境标志 产品、无线局域网产	1. 节能、环保产品政府采购政策： 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、

序号	条款名称	说明和要求
	品采购政策	<p>环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)相关要求,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的,依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围(节能产品政府采购品目清单中带“★”号产品)的,供应商应对照第六章采购标的按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章,否则投标无效(实质性要求)。在评审判断是否属于强制采购节能产品时,应根据投标产品的实际情况结合政府强制采购产品清单中依据的标准。如所投产品名称虽列入强制采购节能产品清单,但其响应的技术指标等不属于政府强制采购产品清单中依据的标准,供应商应单独提供说明。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的,按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p> <p>注:对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别,以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>本项目不涉及无线局域网产品。</p>
20	其他强制性规定 (如涉及时作为实质性要求)	国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的,必须符合其要求。
21	评审情况的公告	<p>1. 所有供应商投标文件资格性、符合性审查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、中标人的《中小企业声明函》(如涉及)、评审结果等将在“四川政府采购网”采购结果公告附件中予以公告。</p> <p>2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定,公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。投标人须将投标文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的,视为全部内容均可公布,采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。</p>
22	中标通知书领取	<p>采购代理机构在中标人确定后2个工作日内,在“四川政府采购网”发布中标公告,同时采购代理机构将中标通知书发至中标人。</p> <p>联系人:张虹</p> <p>联系电话:028-61375575、62600820、62630990 转 601 或 602</p> <p>地址:成都市高新区吉庆三路 333 号蜀都中心二期一号楼一单元 401 号</p>

序号	条款名称	说明和要求																
23	招标代理服务费	<p>1. 收取标准：招标代理服务费以成本支出加合理利润为原则，按照下表计算之后下浮 20%收取（计费基数为各包中标金额）。</p> <p>2. 收取方式：中标通知发出后二个工作日内由中标供应商一次性支付至采购代理机构。</p> <p style="text-align: center;">招标代理服务收费标准(货物类)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">金额(万元)</th> <th style="width: 40%;">费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100(不含)以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100(含)-500(不含)</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500(含)-1000(不含)</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000(含)-5000(不含)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>5000(含)-10000(不含)</td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>10000(含)-100000(不含)</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000(含)以上</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：①按照上述收费标准计算的招标代理服务费为采购全过程包干价。②招标代理服务收费按差额定率累进法计算。</p> <p>3. 账户信息 收款单位：四川乾新招投标代理有限公司 开户行：招商银行成都分行天府大道支行 银行账号：1289 0768 1810 101</p>	金额(万元)	费率	100(不含)以下	1.5%	100(含)-500(不含)	1.1%	500(含)-1000(不含)	0.8%	1000(含)-5000(不含)	0.5%	5000(含)-10000(不含)	0.25%	10000(含)-100000(不含)	0.05%	100000(含)以上	0.01%
金额(万元)	费率																	
100(不含)以下	1.5%																	
100(含)-500(不含)	1.1%																	
500(含)-1000(不含)	0.8%																	
1000(含)-5000(不含)	0.5%																	
5000(含)-10000(不含)	0.25%																	
10000(含)-100000(不含)	0.05%																	
100000(含)以上	0.01%																	
24	履约保证金 (实质性要求)	<p>1. 金 额：第一包：中标金额的 5%；第二包：中标金额的 5%；第三包：中标金额的 5%。</p> <p>2. 交款方式：以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交至采购人（包括网银转账，电汇等方式）。</p> <p>3. 收款单位：四川农业大学(采购人)</p> <p>4. 开户银行：中国工商银行雅安市分行</p> <p>5. 银行账号：2319614409026404195</p> <p>6. 交款时间：中标通知书发放后，政府采购合同签订前。供应商未按照采购文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。</p> <p>注：1. 提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能</p>																

序号	条款名称	说明和要求
		<p>够进行查询，否则将取消中标资格，采购人将重新确定中标供应商，并依法追究法律责任。</p> <p>2. 履约保证金退还时间及方式：供应商完成合同约定的所有内容并经采购人验收合格后，所供货物无任何质量和售后服务问题的情况下，供应商向采购人提出退还履约保证金申请，采购人在二十个工作日内一次性向供应商无息退还履约保证金。</p> <p>3. 履约保证金不予退还情形：①中标供应商不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的，履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。</p> <p>4. 履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。</p>
25	政府采购供应商信用融资	<p>1. 政府采购供应商信用融资，是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。</p> <p>2. 根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采〔2018〕123号)、四川省财政厅关于转发财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(川财采〔2022〕78号)等文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据“四川政府采购网”公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，通过采购一体化平台申请、发放“政采贷”。</p> <p>3. “政采贷”政策咨询电话：028-61375575 转 603 或 607。</p> <p>注：相关政策文件详见本招标文件附件内容。</p>
26	政府采购合同公告备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在“四川政府采购网”公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本项目同级财政部门备案。</p>
27	供应商询问	<p>1. 根据委托代理协议约定，采购人负责对采购文件技术参数部分的询问答复，四川乾新招投标代理有限公司负责采购文件技术参数部分以外的询问答复。</p> <p>2. 询问内容不得涉及评审秘密、国家机密和商业秘密等保密内容。</p> <p>3. 询问方式：询问可以采用邮寄、在线、现场书面或电子邮件等方式向四川乾新招投标代理有限公司提出；询问必须提供询问人基本信息(包含具体询问内容、询问人名称或姓名、联系人及联系电话、电子邮件)。</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>联系人：苏先生 联系电话：028-61375575、62600820、62630990 转 623 地址：成都市高新区吉庆三路 333 号蜀都中心二期一号楼一单元 401 号 邮编：610041</p> <p>4. 询问提出的范围及主体：①采购文件及采购信息公告环节：依法获取采购文件的潜在供应商可以对采购文件及采购信息公告的内容向四川乾新招投标代理有限公司或采购人提出询问，仅对采购信息公告内容提出询问的，不限制询问主体。②采购过程、采购结果环节：参与采购活动的供应商可以对采购过程、采购结果相关问题向四川乾新招投标代理有限公司提出询问，未参与采购活动的供应商不得对此环节提出询问。③询问提出的时间原则上以政府采购活动中有效质疑的时间计算为准。④针对中小企业提出的询问将优先加快办理。</p> <p>5. 为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形)。</p> <p>6. 为降低时间成本，减少不必要的干扰，四川乾新招投标代理有限公司或采购人可以不接受未按照约定时间提出的询问。</p>
28	供应商质疑	<p>1. 根据委托代理协议约定，对于采购文件(招标文件技术条款和除政府采购法第二十二条之外的其他资格条件、专业商务要求)的质疑由采购人负责答复；对于采购过程或采购结果由四川乾新招投标代理有限公司负责答复。</p> <p>2. 供应商提出质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则；不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。</p> <p>3. 提出质疑函的时限要求：供应商认为采购文件、采购过程、中标使其权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>4. 接收质疑函的方式：供应商在法定时间内以书面形式现场、在线、电子邮件、邮寄或快递提交质疑函(①采用邮寄和快递形式提交的质疑函以采购代理机构或采购人亲自书面签收的为准，采用在线、电子邮件以收件日期为准；②收到质疑函后，进行质疑处理时：书面形式现场提交的以书面签收的日期为准，邮寄以寄出的邮戳日期为准，快递以受送达人在签收单上签收之日为准，在线、电子邮件以收件日期为准；③温馨提示：供应商提交质疑选择邮寄或快递、在线、电子邮件形式时，请先联系采购人或采购代理机构，选择高效及时的方式。质疑供应商在质疑函签收后 5 个工作日内未收到质疑答复的，可主动电话询问</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>采购代理机构相关事宜；④针对中小企业提出的质疑将优先加快办理)。</p> <p>联系人：谢旭</p> <p>联系电话：028-84638556、84882960 转 616</p> <p>通讯地址：成都市高新区吉庆三路 333 号蜀都中心二期一号楼一单元 401 号 邮编：610041</p> <p>注：①根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94 号)规定，并使用财政部下发《质疑函》范本。</p> <p>明确的请求是指：供应商对采购文件还是对采购过程还是对中标结果提出质疑；想要达到的结果，如中标无效、废标、重新组织采购、赔偿、追究法律责任等；</p> <p>必要的证明材料是指：包含供应商的营业执照、授权委托书(法定代表人质疑时无需提供)、委托代理人身份证明、参加采购项目的证明、权益受到损害的证明材料、证明提出质疑的事实存在的材料等。</p> <p>如因供应商提出的质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94 号)第十二条的要求，四川乾新招投标代理有限公司或采购人将不予受理，其所有不利后果由供应商自行承担。</p> <p>②供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p>
29	供应商投诉	<p>投诉受理单位：四川省财政厅政府采购投诉处理中心</p> <p>联系电话：028-86723581、028-86723539、028-86723553</p> <p>地址：四川省成都市锦江区学道街 26 号</p> <p>邮编：610011</p> <p>注：①供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94 号)规定，并使用财政部下发《投诉书》范本，格式详见第九章。②供应商可通过在线、现场、邮寄、邮箱等多种方式提起投诉。</p>
30	招标文件咨询	<p>联系人：郭婉莹</p> <p>联系电话：028-61375575、62600820、62630990 转 688</p>
31	服务质量投诉电话	<p>联系人：万方仪</p> <p>联系电话：028-61375575、62600820、62630990 转 603</p>
32	声明承诺提醒	<p>投标人的投标文件中提供的各种声明和承诺应当真实有效，无效声明和承诺、虚假声明和承诺将由投标人自行承担由此带来的一切不利后果，采购代理机构还将报告监管部门追究其法律责任。</p>

序号	条款名称	说明和要求
33	备注	若招标文件中其他内容与投标人须知前附表内容不一致的，以投标人须知前附表为准。

二、总 则

(一)适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

(二)有关定义

1. “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是四川农业大学。本项目招标文件最终解释权归采购人和采购代理机构所有。

2. “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川乾新招投标代理有限公司。

3. “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

4. “投标人”系指获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

5. 招标文件各部分规定的期间以时、日、月、年计算。期间开始的时和日，不计算在期间内，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。招标文件涉及的政府采购法律法规中所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

6. 本招标文件各部分规定的时间均以北京时间为准。

(三)合格的投标人(实质性要求)

合格的投标人应具备以下条件：

1. 本招标文件“投标邀请”第五条规定的条件；
2. 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
3. 依法通过四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统获取了招标文件。

(四)投标费用(实质性要求)

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

(五)充分、公平竞争保障措施(实质性要求)

1. 提供相同品牌产品处理。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，

由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽签的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本采购项目核心产品为：第一包：不涉及（已经采购成功）；第二包：手持式摄录一体机；第三包：沉浸式三维虚拟录播系统，若为相同品牌产品按前款规定执行。

2. 利害关系供应商处理。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能选择其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动。

注：按照相关法律法规规定，负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。控股是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。管理关系是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。

3. 前期参与供应商处理。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

注：本项目无符合本条规定的供应商。

4. 利害关系代理人处理。

4.1 在同一合同项下的采购项目中，若有 2 家及以上的供应商同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，其投标文件作为无效处理。

4.2 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本

项目政府采购活动。

4.3 同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

4.4 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

三、招标文件

(一)招标文件的构成

1. 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

1.1 投标邀请；

1.2 投标人须知(包括投标文件的密封、签署、盖章要求等)；

1.3 投标人应当提交的资格、资信证明文件；

1.4 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料；

1.5 投标文件编制要求、投标报价要求；

1.6 采购项目预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；

1.7 采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸(如涉及)等；

1.8 拟签订的合同文本(政府采购合同)；

1.9 货物、服务提供的时间、地点、方式；

1.10 采购资金的支付方式、时间、条件；

1.11 评标方法、评标标准和投标无效情形；

1.12 投标有效期；

1.13 投标截止时间、开标时间及地点；

1.14 采购代理机构代理费用的收取标准和方式；

1.15 投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；

1. 16 省级以上财政部门规定的其他事项。

2. 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

(二) 招标文件的澄清和修改

1. 在投标截止时间前，招标采购单位无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改；投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，以书面形式向招标采购单位提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

2. 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人应于投标文件递交截止时间之前在“四川政府采购网”查询本项目的更正公告，以保证其对招标文件做出准确的响应。投标人未及时关注更正公告的信息造成的不利后果，其责任由投标人自行负责。

(三) 答疑会和现场考察

1. 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织投标人进行现场考察或开标前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个投标人参加的现场考察和答疑会。若组织答疑会和现场考察以采购代理机构通知为准。

2. 投标人参加答疑会和现场考察所发生的一切费用由投标人自行承担。

四、投标文件

(一) 投标文件的语言(实质性要求)

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，视为未提供该资料。对于供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照、行业标准、国家标准、国际标准或行业认证等需要以非中文表述且不宜

翻译为中文的除外。

2. 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时,以中文为准。但不能故意错误翻译,否则,投标人的投标文件将作为无效投标处理。

(二) 计量单位(实质性要求)

除技术规格及要求中另有规定外,本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

(三) 投标货币(实质性要求)

本次招标项目的投标均以人民币报价。

(四) 联合体投标(实质性要求)

本项目不接受联合体投标。

(五) 知识产权(实质性要求)

1. 投标人在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由投标人承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权,并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。

3. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果,需提供相关技术文档,并承诺提供无限期技术支持,采购人享有永久使用权,且不承担该知识产权的相关费用。否则视为投标人未在本项目实施过程中采用自有知识成果,不影响有效性。

4. 如采用投标人所不拥有的知识产权,仍需提供相关技术文档,并承诺提供无限期技术支持,采购人享有永久合法使用的使用权,且不承担该知识产权的相关费用。

5. 若项目实施过程形成了新的技术成果或知识产权(包括但不限于新开发的计算机软件、在原有软件基础上修改软件架构或增加新功能等的技术改进、新功能开发过程中形成的技术文件等),应由采购人和投标人共同所有前述科技成果权利或知识产权,投标人承诺采购人享有前述成果权利或知识产权永久合法使用的使用权,且投标人承诺额外承担任何与之有关的费用。

6. 如采用投标人所不拥有的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相

关费用。

(六) 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件，否则视为无效投标。投标人编写的投标文件应包括以下两部分：

1. 第一部分：资格、资质性及其他类似效力投标文件(用于资格审查)

按照招标文件第四、五章要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

2. 第二部分：其他投标文件(用于资格审查以外的评标)

按照招标文件要求提供以下相关材料：

2.1 报价部分(实质性要求)

投标人按照以下要求填写的“开标一览表”。本次招标报价要求：

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部采购内容的价格体现，包括完成本项目所涉及的一切费用(含招标代理服务费)。

(2) 投标人只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

2.2 技术部分

投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应尽可能包括下列内容：

(1) 投标产品的品牌、规格、型号、产地；

(2) 投标产品本身的技术指标和参数(应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证)；

(3) 投标产品技术参数应答表；

(4) 实施方案；

(5) 投标人认为需要提供的文件和资料。

2.3 商务部分

投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料；至少应包括但不限于以下内容：

(1) 投标函；

- (2) 实质性要求承诺；
- (3) 投标人基本情况表；
- (4) 商务应答表；
- (5) 招标代理服务费承诺函；
- (6) 投标人认为应当提供的其他证明材料；
- (7) 招标文件规定的其他商务要求。

2.4 售后服务

投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。

2.5 其他部分

投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

注：以上第一部分、第二部分要求提供的证明材料均需加盖投标人公章，若未加盖投标人公章的，则该证明材料涉及的评分项不予评分，涉及资格条件或实质性要求的评审项按未通过处理。

若综合评分明细表和技术参数中需要提供的证明材料上述未提及，投标人根据综合评分明细表和技术参数要求提供相关的证明材料。

(七) 投标文件格式

1. 投标人应按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。
2. 对于没有格式要求的由投标人自行编写。

(八) 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

(九) 投标有效期(实质性要求)

1. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 日。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

2. 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采

购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

3. 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

(十) 投标文件的印制和签署

1. 投标文件分《资格、资质性及其他类似效力投标文件》、《其他投标文件》两部分，分册装订，内容不得相互混装。

2. 投标文件按招标文件要求的格式进行密封。资格、资质性及其他类似效力投标文件用于采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查，其他投标文件用于评标委员会评审。

3. 投标人递交的投标文件为一式叁份，其中正本壹份、副本贰份(实质性要求)；单独提交用于开标唱标的“开标一览表”壹份原件。

4. 投标人单独提交投标文件电子文档壹份(以.doc 或.docx 等格式存档的U盘)(实质性要求)，投标文件电子文档内容与纸质投标文件不一致时以纸质投标文件正本为准。

5. 投标文件正本应用不褪色、不变质的墨水书写或打印，并装订成册，由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

6. “开标一览表”除单独密封提交外，还须编制于其他投标文件正副本内。

7. 投标文件正本和副本统一用A4幅面纸印制(图、表、证件、宣传资料、技术证明材料可以除外)，逐页编码，可双面打印。

8. 投标文件的正本和副本采用左侧胶装，不散装或者活页装订。

9. 若投标文件内容较多，可分册装订，并在封面标明次序及册数。

10. 投标文件中的证明、证件及附件等复印件应集中紧附在相应正文内容后面，并尽量与前面正文部分的顺序相对应。

11. 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何签字、行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴(签字可用具有法定效力的个人印章代替)不

得使用专用章(如经济合同章、投标专用章等)或下属单位印章代替(实质性要求)。

12. 投标文件应根据上述要求制作，签署、盖章，内容应完整。

13. 本招标文件要求的复印件是指对图文进行复制后的文件，包括扫描、复印、影印等方式复制的材料。

(十一) 投标文件的密封和标注

1. 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、项目编号、项目名称、投标日期、分包号。

2. 资格、资质性及其他类似效力投标文件、其他投标文件、用于开标唱标单独提交的开标一览表、电子文档，应封装于的密封袋内，密封袋的封口处应粘贴牢固。密封袋上应分别标上“资格、资质性及其他类似效力投标文件”、“其他投标文件”、“开标一览表”、“电子文档”字样，并注明投标人名称、项目名称、项目编号、分包号、投标日期，并在封口处加盖投标人公章。

3. 未按照招标文件要求密封的投标文件，将被采购代理机构拒收。

(十二) 投标文件的递交

1. 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件规定密封后送达开标地点。

2. 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，将被采购代理机构拒收，并告知投标人不予接收的原因。

3. 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

4. 递交投标文件时，投标人名称和投标文件的项目编号、分包号应当与报名供应商名称和招标文件的项目编号、分包号一致。但是，投标文件实质内容与报名供应商名称和招标文件的项目编号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

5. 本次招标不接收邮寄的投标文件。

(十三) 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2. 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人/单位负责人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按第二章第四节第十一条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

五、开标和中标

(一) 开标

1. 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2. 开标活动对外公开，在保证正常开标秩序的前提下，允许除投标人及其代表之外的其他人员观摩开标活动。其他人员需要参加开标活动的，须事先向采购代理机构书面申请并取得同意后方能参加，且在开标现场须服从采购代理机构的安排。

3. 开标时，可根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

4. 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独提交用于开标唱标的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

5. 投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映至开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

6. 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金

额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

7. 投标文件中相关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

8. 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

(二) 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

1. 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人(唱标人)、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“投标文件递交登记表”宣布参加投标的供应商名单。

2. 宣布会场纪律和有关注意事项，根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

3. 投标人不足 3 家的，不得开标。

4. 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对单独用于开标唱标的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格或招标文件允许提供的备选投标方案，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚的，应即刻报告主持人，经工作人员和现场监督人员核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。

5. 唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开(唱)标、评标工作。

6. 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场(招标文件要求

有演示、介绍等的除外)。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通,以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清。投标人自行在“四川政府采购网”查询评标结果。

(三)开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控,并将电子监控资料存储介质留存归档。

(四)中标结果

1.采购代理机构在中标人确定后2个工作日内,在“四川政府采购网”发布中标公告,同时采购代理机构将中标通知书发至中标人。

2.采购项目需要交纳履约保证金的,中标人应当按照规定和要求及时向采购人交纳。

(五)中标通知书

1.中标通知书为签订政府采购合同的依据,是合同的有效组成部分。

2.中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后,采购人改变中标结果,或者中标人无正当理由放弃中标的,应当承担相应的法律责任。

3.中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的,采购代理机构在取得有权主体的认定以后,应当宣布发出的中标通知书无效,并收回发出的中标通知书(中标人也应当缴回),依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

4.中标人应主动关注四川政府采购网公告信息,积极配合代理机构办理中标通知书事宜。逾期未主动领取中标通知书或不配合代理机构发出中标通知书的一切不利后果由中标人自行承担。

六、签订及履行合同和验收

(一)签订合同

1.中标人应在中标通知书发出后,按照招标文件第六章相关要求与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的,将视为放弃中标,取消其中标资格并将按相关规定进行处理。若因采购人的原因未与中标人签订合同,采购人将向中标人支付中标人因本次采购事宜产生的标书制作等直接费用。

2.政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

4. 采购人不得要求中标供应商接受不合理的付款方式、期限、条件和违约责任等交易条件，不得约定以审计作为支付供应商款项的条件以及验收合格后分期付款和违规预留质量保证金。

5. 本项目的招标文件、中标供应商提交的投标文件、评审中的澄清、中标通知书等文件均具有法律约束力，属于合同组成部分。

6. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

7. 中标人在合同签订之后 2 个工作日内，将签订的合同(1 份)送采购代理机构进行归档留存(也可将签订的采购合同扫描成 PDF 格式版本发送至 scqxzb@163.com，邮件命名为“采购合同-项目名称-供应商名称”)。

(二) 合同分包(实质性要求)

本项目不允许供应商以合同分包形式进行投标。

(三) 合同转包(实质性要求)

本项目禁止中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人(即第三人)成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

(四) 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

(五) 合同公告备案

采购人应当自政府采购合同签订(双方当事人均已签字盖章)之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体“四川政府采购网”公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

采购人应当将政府采购合同副本自签订(双方当事人均已签字盖章)之日起七个工作日内通过“四川政府采购网”报同级财政部门备案。

(六)履行合同

1. 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。
2. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

(七)验收

1. 验收组织方式: 自行验收;
2. 是否邀请本项目其他供应商: 否;
3. 是否邀请专家: 否;
4. 是否邀请服务对象: 否;
5. 是否邀请第三方检测机构: 否;
6. 验收程序: 一次性验收;
7. 验收时间: 安装调试,试运行期结束后,供应商提出验收申请之日起10日内组织验收。
8. 技术验收内容: 包括采购内容、具体技术参数指标(技术服务要求)、商务条件、售后服务等本项目涉及的所有内容。
9. 商务验收内容:
 - 9.1 验收时如发现所提交的产品设备不符合标准及合同规定之情形者,采购人应做出详尽的现场记录,或由采购双方签署备忘录,此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和整改的有效证据,由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担,验收期限相应顺延;
 - 9.2 如验收合格,双方签署验收报告;
 - 9.3 项目验收结果合格的,供应商凭《验收报告》办理相关手续;验收不合格且拒不整改的,将不予支付采购资金,还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚;

10. 验收标准：按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标(包括每一项技术和商务要求的履约情况)、供应商的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在国家有关规定、采购文件、投标文件及承诺与采购合同约定中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

11. 履约验收其他事项：其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)及招标文件相关规定组织验收。

(八)资金支付方式、时间、条件

1. 采购资金的支付方式：采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人以银行转账方式支付采购资金。对于采购人违规拖欠合同款项的行为，供应商可向有关部门反映。具体支付方式详见招标文件第六、八章。

2. 采购资金的支付时间：详见招标文件第六、八章。

3. 采购资金的支付条件：详见招标文件第六、八章。

七、投标纪律要求

投标人不得具有的情形：

(一)提供虚假材料谋取中标；

(二)采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

(三)与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

(四)向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

(五)在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

(六)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

(七)未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

(八)将政府采购合同转包或者违规分包；

(九)提供假冒伪劣产品；

(十)擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

(十一)拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

(十二)法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备(一)~(十)条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

八、其他

(一)询问、质疑和投诉

具体详见投标人须知前附表。

(二)关于行贿犯罪档案查询工作的规定

因国家检察机关职务犯罪侦查部门转隶工作已经完成，供应商参与采购活动时须按照采购文件要求提供承诺函或由采购代理机构通过“中国裁判文书网”查询，并将查询记录存档。

(三)串通投标的情形

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装。

(四)投标人信用信息查询

1. 投标人信用信息查询渠道

“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等。

2. 投标人信用信息查询截止时点

信用信息查询在资格审查阶段完成。

3. 投标人信用信息查询记录和证据留存的具体方式

采购代理机构通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。

4. 投标人信用信息的使用：凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

(五) 保密

1. 各采购当事人不得透露有关成功获取采购文件的潜在投标人的任何情况。
2. 投标人有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及合同授予意向等情况均不得对外透露。

(六) 回避

在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

(七) 解释说明

1. 本招标文件中作为实质性要求的内容，除明确要求需在投标时提供承诺函等证明材料的外，采购人或采购代理机构或评标委员会在评审时，仅对投标文件是否违背实质性要求进行审查，如该项未违背实质性要求，视为满足实质性要求。

2. 本招标文件中所引用的相关法律法规规定，在政府采购中有调整的，按照调整后的相关法律法规规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律法规规定的调整导致不符合相关法律法规规定的，按照调整后的相关法律法规规定执行，本招标文件不再做调整。

3. 国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求(实质性要求)。

4. 本项目涉及国家标准、企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章格式中“注”的内容，供应商可自行决定是否保留在投标文件中，未保留的视为供应商默认接受“注”的内容。

四、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

附件：密封袋的格式

项目编号： _____

项目名称： _____

包 号： _____

**资格、资质性及其他类似效力投标文件/其他投标文件
/开标一览表/电子文档**

投标人名称： _____

投标日期： _____

正本或副本

资格、资质性及其他类似效力投标文件
/其他投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

投标人名称：_____

投标日期：_____年____月____日

第一部分 资格、资质性及其他类似效力投标文件(格式)

一、法定代表人/单位负责人授权书

_____ (采购代理机构名称):

本授权声明: _____ (投标人名称) _____ (法定代表人/单位负责人姓名、职务) 授权 _____ (被授权人姓名、职务、身份证号码) 为我方参加“ _____ (项目名称) (项目编号: _____)” 第 _____ 包投标活动的合法代表, 以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜, 我单位均予承认, 所产生的法律后果均由我单位承担。

特此声明。

法定代表人/单位负责人: _____ (签字或盖章)

授权代表: _____ (签字或盖章)

投标人名称: _____ (盖章)

投标日期: _____

- 注: 1. 法定代表人/单位负责人不亲自参加投标, 而授权代表参加投标的适用。
2. 供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”, 供应商为其他组织时提供“负责人授权书”, 供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。
3. 应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
4. 身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
5. 身份证明材料应同时提供其在有效期的材料, 如居民身份证正、反面复印件。

一、法定代表人/单位负责人证明书

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

本人系_____ (投标人名称)的法定代表人/单位负责人。就参加你单位组织的“_____ (项目名称) (项目编号：_____)”第____包的投标活动、并参与项目的投标、签订合同以及执行合同等一切事宜，我单位均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

特此证明。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

- 注：1. 法定代表人/单位负责人亲自参加投标时适用本证明书。
2. 应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件。
3. 身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
4. 身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

二、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人：①若为**企业法人**：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②若为**事业法人**：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③若为**其他组织**：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④若为**自然人**：提供“身份证明材料”。

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖投标人公章；

2. 企业若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书复印件，其他组织提供执业许可证或营业执照等证明文件复印件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一的，提供多证合一证照副本复印件。

三、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

1. 投标人具有良好商业信誉的证明材料；

提供具有良好的商业信誉的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

2. 投标人具有健全的财务会计制度的证明材料；

(1) 投标人提供 2022 年度或 2023 年度经过会计师事务所审计的财务报告复印件(经审计的有效财务报告应包括报告及报告中所附的完整内容，并由注册会计师签名、盖章以及会计师事务所盖章)；

(2) 投标人提供 2022 年度或 2023 年度投标人内部的财务报表复印件(至少包含资产负债表)；

(3) 投标人提供投标文件递交截止日前一年内银行为其出具的资信证明复印件；

(4) 投标人注册时间截至投标文件递交截止日不足一年的，可提供公司章程复印件；

(5) 投标人提供具有健全的财务会计制度的承诺函。

注：具有健全的财务会计制度的证明材料中第(1)-(5)项具有同等的投标效力，投标人可根据自身实际情况选择提供其中任意一项。承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

四、投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

五、投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

六、投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料

投标人提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（成立不足三年的，从成立之日起计算）。

注：声明函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

七、投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函

_____ (采购代理机构名称):

我单位作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

_____ (投标人名称) 及其现任法定代表人_____ (姓名)、_____ (身份证号码)，主要负责人_____ (姓名)、_____ (身份证号码)，_____ (无行贿犯罪记录的期限) 均无行贿犯罪记录。

我单位对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位自愿接受以提供虚假材料谋取中标所带来的所有法律责任。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

注：投标人成立时间超过十年的，在“无行贿犯罪记录的期限”处填写“十年内”；投标人成立时间不足十年的，在“无行贿犯罪记录的期限”处填写“自我单位成立之日起至今”。

八、根据采购项目的特殊要求，供应商提供具有特定条件的证明材料

提供未与其他投标供应商组成联合体参与本项目投标的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

九、承诺及声明函

_____ (采购代理机构名称):

我单位作为本次采购项目的投标供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(供应商成立不足三年的，从成立之日起计算)；
5. 符合法律、行政法规规定的其他条件；
6. 未与其他供应商组成联合体参加本项目投标。

本单位对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位自愿接受以提供虚假材料谋取中标所带来的所有法律责任。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

注：本章第一部分所要求的承诺函可参照本格式或自拟格式填写均有效。

第二部分 其他投标文件(格式)

一、投标函

致：四川乾新招投标代理有限公司

我方全面研究了“_____ (项目名称) (项目编号：_____)”的招标文件，决定参加贵单位组织的本项目第____包投标。我方授权_____ (姓名、职务)代表我方_____ (投标人名称)全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物及相应服务，投标报价详见《开标一览表》，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

2. 我方承诺：投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 日。

3. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

4. 一旦我方中标：

4.1 我方承诺积极配合招标代理机构办理领取中标通知书事宜，同时在收到中标通知书后，在规定的期限内与采购人签订合同。

4.2 我方承诺按照招标文件规定的金额和方式向采购人缴纳履约保证金。

4.3 我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

4.4 我方愿意提供与投标报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4.5 我方自愿按照招标文件规定的各项要求完成采购项目，接受采购人按照政府采购合同约定金额支付采购资金。

4.6 我方在参与本项目履约过程中涉及国家相关强制标准的，均按照该标准执行。

5. 我方在参加本次政府采购活动中，涉及的询问、质疑、邮寄(快递)中标通知书等采购相关文书资料送达地址为：_____；联系人：_____；联系电话：_____，如在采购结果公告发布前变更送达地址的，将及时以书面方式告知贵公司。

5.1 我方承诺：如未提供自己的送达地址，经招标代理机构告知后仍不提供的，自然人以其户籍登记中的住所地为送达地址；法人或者其他组织以其工商登记或者其他依法登记、备案中的住所地为送达地址。

5.2 因我方提供的送达地址不准确、拒不提供送达地址、送达地址变更未及时告知招标代理机构、受送达人本人或者受送达人指定的代收人拒绝签收，导致采购文书等资料未能被受送达人实际接收的，采购文书退回之日视为送达之日。邮寄送达的，邮件回执上注明的退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回执上签收之日视为送达之日。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。我方已将投标文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

7. 我方如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

邮政编码：_____

联系人：_____

联系电话：_____

投标日期：_____

二、实质性要求承诺

_____ (采购代理机构名称):

我方作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺及声明如下：

1. 我方已认真阅读并接受本项目招标文件的全部实质性要求。

2. 我方参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。与我方存在直接控股关系的单位为：_____；存在管理关系的单位为：_____ (如不存在直接控股、管理关系的相关供应商填“无”)。

3. 我方参加本次采购活动前本单位未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

4. 我方参加本次采购活动，不存在我单位实际控制人或者中高级管理人员是本项目采购代理机构的工作人员的情形。

5. 我方参加本次采购活动，不存在同一母公司的两家以上的子公司以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动的情形。

6. 我方参加本次采购活动，与采购代理机构不存在关联关系，不为采购代理机构的母公司或子公司。

7. 我方参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

8. 我方投标文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

9. 我方参加本次采购活动，我方完全同意招标文件中关于“投标费用”、“合同分包”、“合同转包”、“履约保证金”、“合同定价方式”等实质性要求，并承诺严格按照招标文件政府采购合同要求履行。

10. 我方保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产

生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供相关技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权(含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权)。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，我方承诺提供相关技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久合法使用的使用权，且不承担该知识产权的相关费用，且在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。若项目实施过程形成了新的技术成果或知识产权（包括但不限于新开发的计算机软件、在原有软件基础上修改软件架构或增加新功能等的技术改进、新功能开发过程中形成的技术文件等），应由采购人和投标人共同所有前述科技成果权利或知识产权，投标人承诺采购人享有前述成果权利或知识产权永久合法使用的使用权，且投标人承诺额外承担任何与之有关的费用。

11. 本项目投标产品如涉及 3C 认证或前置许可、认证的，我方参加投标的产品均满足相关要求，承诺在中标后签订采购合同时向采购人一并提供相关认证、许可证明材料复印件。

本单位对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位自愿接受以提供虚假材料谋取中标所带来的所有法律责任。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

三、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			从业人员总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号/统一社会信用代码				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

注：投标人根据自身实际情况填写，对不涉及的内容可填写“/”，不影响投标资质及效力。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

四、开标一览表（第二包）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	采购内容	投标报价(元)	备注
1	多校区互动直播系统	小写：_____ 大写：_____	

注：①报价应是投标人响应招标项目要求的全部采购内容的价格体现，包括货物设计、材料、生产制造、包装、运输(含二次搬运)、安装、调试、检测、保险、培训、风险、利润、招标代理服务费、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备品备件等等所有其他有关各项的含税费用。

②“开标一览表”为多页的，每页均须盖投标人公章，否则作无效投标处理。

③“开标一览表”以包为单位填写，除了单独密封递交外，其他投标文件(正副本)中也应当提供。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

五、开标一览表（第三包）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	采购内容	投标报价(元)	备注
1	沉浸式三维虚拟可视化录播系统	小写：_____ 大写：_____	

注：①报价应是投标人响应招标项目要求的全部采购内容的价格体现，包括货物设计、材料、生产制造、包装、运输(含二次搬运)、安装、调试、检测、保险、培训、风险、利润、招标代理服务费、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备品备件等等所有其他有关各项的含税费用。

②“开标一览表”为多页的，每页均须盖投标人公章，否则作无效投标处理。

③“开标一览表”以包为单位填写，除了单独密封递交外，其他投标文件(正副本)中也应当提供。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

六、分项报价明细表（第二包）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	标的名称	品牌	规格	型号	产地	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1	手持式摄录 一体机								
2	全画幅电影 摄影机								
3	全画幅电影 摄影机超广 角变焦镜头								
4	全画幅电影 摄影机标准 变焦镜头								
5	全画幅电影 摄影机远摄 变焦镜头								
6	全画幅电影 摄影机微距 定焦镜头								
7	全画幅电影 摄影机广角 定焦镜头								
8	航拍无人机								
9	监视记录仪								
10	手持稳定器								
11	移动直播编 辑器 1								

12	移动直播编辑器 2								
13	USB 安全接口								
14	无线图传系统 A								
15	无线图传系统 B								
16	直播推流工作站								
17	无线导播通话系统 (一拖三)								
18	无线导播通话系统 (一拖七)								
19	无线图传控制手柄								
20	导播切换台								
21	拍摄补光棒								
22	外拍灯套装								
分项报价合计金额：_____ (大写：_____)									

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标报价的各个组成部分，否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

③若国外品牌产品在国内(包含海关特殊监管区域)企业生产或加工，不属于进口产品，投标时供应商应注明实际生产或加工地点。

④一个采购标的中涉及多个组件的，投标人可分别载明各组件产品的品牌、规格、型号、产地等信息。

⑤对于不涉及的内容可填写“/”。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

七、分项报价明细表（第三包）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	标的名称	品牌	规格	型号	产地	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1	导播间显示大屏								
2	演播室返监大屏								
3	绿幕可视化交互系统								
4	可换镜头数码相机								
5	沉浸式三维虚拟录播系统								
6	智能非编系统								
7	监听音箱								
8	监听耳机								
9	数字红外无线麦克风								
10	互动录播教室音频系统接收器								
11	直播推流切换台								
12	视频编辑系统								
13	数字调音台								

14	录制系统控制 终端								
15	教室用直播可 视化终端								
分项报价合计金额：_____ (大写：_____)									

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标报价的各个组成部分，否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

③若国外品牌产品在国内(包含海关特殊监管区域)企业生产或加工，不属于进口产品，投标时供应商应注明实际生产或加工地点。

④一个采购标中涉及多个组件的，投标人可分别载明各组件产品的品牌、规格、型号、产地等信息。

⑤对于不涉及的内容可填写“/”。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

八、商务应答表

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

序号	招标文件第六章商务要求	投标应答	偏离情况

注：如与招标文件第六章商务要求有偏离(包括正偏离和负偏离)，请将偏离条款逐条应答。如与招标文件第六章商务要求的所有条款无偏离，则无须在此表中应答，视为默认完全响应和接受招标文件第六章商务要求，供应商不得以未作应答而拒不接受。供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其中标资格。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

九、投标产品技术参数应答表

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

序号	标的名称	招标文件第六章技术要求	投标产品技术参数应答	偏离情况

注：①如与招标文件第六章技术要求的内容有偏离(包括正偏离和负偏离)，请将偏离条款逐条应答。如与招标文件第六章技术要求的所有条款无偏离，则无须在此表中应答，视为默认完全响应和接受招标文件第六章技术要求所有的内容，供应商不得以未作应答而拒不接受。供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其中标资格。如招标文件第六章技术要求、第七章综合评分明细表“技术要求”评审因素中要求提供承诺函或其他证明资料进行响应的，从其规定，否则视为负偏离。

②如出现以下情形，则根据投标人实际所提供证明材料的情况判定是否存在负偏离：

(1) 投标人未提供此《投标产品技术参数应答表》；

(2) 投标人未按照招标文件第六章技术要求、第七章综合评分明细表“技术要求”评审因素中要求提供承诺函或其他证明资料进行响应，但在《投标产品技术参数应答表》中应答为无偏离。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

十、履约能力及相关证明

注：格式自拟。

十一、投标人针对本项目人员配置情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

类别	职务 (岗位)	姓名	职称	常住地	资格证明(附复印件)			
					证书名称	级别	证号	专业
人员类别可 根据实际情 况填写								
人员类别可 根据实际情 况填写								
.....								

注：①投标人根据自身实际情况调整填写，对不涉及的内容可填写“/”。②本表所列项目管理成员信息将作为主管部门监督管理是否属于串通投标的情形。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

十二、小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除

(一) 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: _____

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(二) 监狱企业相关证明材料(如涉及)

说明:

①投标产品制造厂商为监狱企业的,投标人在参加采购活动时需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。如未提供监狱企业相关证明材料的,其评审中的监狱企业不能享受招标文件规定的价格扣除。

②投标产品制造厂商为非监狱企业无需提供证明材料,不影响投标文件的有效性。

③投标人参加政府采购活动时,提供虚假监狱企业相关证明材料的,以提供虚假材料谋取中标处理。

(三) 残疾人福利性单位声明函(如涉及)

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物,或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

单位名称: _____ (盖章)

日 期: _____

说明: ①投标产品制造厂商为残疾人福利性单位的,投标人在参加采购活动时需提供残疾人福利性单位声明函。未提供残疾人福利性单位声明函的,其评审中的残疾人福利性单位不能享受招标文件规定的价格扣除。

②投标产品制造厂商为非残疾人福利性单位,不需提供此声明函,不影响投标文件的有效性。

③投标人参加政府采购活动时,提供虚假残疾人福利性单位声明函的,以提供虚假材料谋取中标处理。

十三、实施方案、售后方案

注：格式自拟。

十四、商品包装、快递包装承诺函(如涉及)

四川乾新招投标代理有限公司：

我单位作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

我方承诺，根据财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准(试行)(财库办〔2020〕123号)要求，若我方提供的货物、服务、工程涉及商品包装和快递包装的，将按照标准要求执行。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

注：《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的标准详见中国政府采购网。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

投标日期：_____

十五、招标代理服务费承诺函

四川乾新招投标代理有限公司：

我单位在贵公司代理的_____项目(项目编号：_____
_____)公开招标中若获中标，我们承诺在收到中标通知后2个工作日内按招标文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即四川乾新招投标代理有限公司指定的银行账号，按照招标文件中招标代理服务费收取标准一次性支付招标代理服务费。如因我单位自身原因造成取消中标资格或自愿放弃中标资格的，我单位已缴纳的招标代理服务费不予退还，由此造成的损失由我方自行承担。

特此承诺。

投标人名称：_____ (盖章)

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

法定代表人/单位负责人或授权代表：_____ (签字或盖章)

承诺日期：_____

第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

(一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

(二)本项目的特定资格要求：

本项目不接受联合体投标。

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

无。

三、其他类似效力要求

(一)投标人依法通过四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统获取了招标文件；

(二)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录；

(三)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商(处罚决定规定的时间和地域范围内)；

(四)投标人代表不是法定代表人/单位负责人时提供针对本次投标的法定代表人/单位负责人授权书原件；

(五)投标人代表是法定代表人/单位负责人时，提供法定代表人/单位负责人证明书原件。

注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准及范围是：根据财库〔2022〕3号文件关于“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

第五章 资格性审查内容

一、应当提供的投标人及投标产品资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

(一) 投标人具有独立承担民事责任的能力的证明材料；

投标人：1. 若为企业法人：提供“营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；2. 若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；3. 若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；4. 若为自然人：提供“身份证明材料”。

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖投标人公章；

2. 企业若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书复印件，其他组织提供执业许可证或营业执照等证明文件复印件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一提供多证合一证照复印件。

(二) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料；

1. 投标人具有良好商业信誉的证明材料；

提供具有良好的商业信誉的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

2. 投标人具有健全的财务会计制度的证明材料；

(1) 投标人提供2022年度或2023年度经过会计师事务所审计的财务报告复印件(经审计的有效财务报告应包括报告及报告中所附的完整内容，并由注册会计师签名、盖章以及会计师事务所盖章)；

(2) 投标人提供2022年度或2023年度投标人内部的财务报表复印件(至少包含资产负债表)；

(3) 投标人提供投标文件递交截止日前一年内银行为其出具的资信证明复印件；

(4) 投标人注册时间截至投标文件递交截止日不足一年的，可提供公司章程复印件；

(5) 投标人提供具有健全的财务会计制度的承诺函。

注：具有健全的财务会计制度的证明材料中第(1)–(5)项具有同等的投标效力，投标人可根据自身实际情况选择提供其中任意一项。

(三) 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料；

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

(四) 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料；

提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

(五) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(成立不足三年的，从成立之日起计算)。

注：声明函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

(六) 投标人依法通过四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统获取了招标文件的证明材料；

以采购代理机构在四川省政府采购一体化平台项目电子化交易系统查询的获取采购文件供应商名单为准，投标人在投标文件中无需提供证明材料。

(七) 投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的证明材料；

1. 在投标文件中作出投标人及其现任法定代表人(姓名和身份证号码)、主要负责人(姓名和身份证号码)10年内(若供应商成立不足10年的，承诺期限为成立之日起至今)无行贿犯罪记录的承诺；

2. 投标人未提供有效承诺函的，则需要在投标文件中书面载明其“现任法定代表人”(姓名和身份证号码)、“主要负责人”(姓名和身份证号码)信息，由采购代理机构通过“中国裁判文书网”查询，并将查询记录存档，查询结果与承诺函具有同等效力。

注：①投标人采用提供承诺函方式响应的，其内容必须符合上述第1款的要求，否则将

视为无效承诺；②如投标人未提供有效承诺函，且未在投标文件中书面载明其“现任法定代表人”（姓名和身份证号码）、“主要负责人”（姓名和身份证号码）信息的，将被视为无效投标。

(八) 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商(处罚决定规定的时间和地域范围内)；

采购代理机构通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

注：投标人参与投标时无需对此条进行响应。

(九) 法定代表人/单位负责人授权书原件；

注：①附法定代表人/单位负责人和被授权人身份证正反面复印件；②法定代表人/单位负责人亲自参与投标时不需要提供。

(十) 法定代表人/单位负责人证明书；

注：①附法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件；②法定代表人/单位负责人亲自参加投标时提供本证明书。

(十一) 法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

提供符合法律、行政法规规定的其他条件的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

(十二) 根据采购项目的特殊要求，规定供应商的特定条件的证明材料；

提供未与其他投标供应商组成联合体参与本项目投标的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供。

备注：①以上承诺及声明函可参照第三章投标文件格式中相关格式或自拟格式填写均有

效。

②以上要求提供的相关证明材料须加盖投标人公章，否则其资格审查作未通过处理。

③本项目资格审查仅限于本章涉及的所有内容，若供应商未按照以上要求提供齐全，其资格审查作未通过处理。

④投标人应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性承担法律责任。

⑤以上要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和投标人的组织机构性质确定，不得一概而论。

二、审查程序

(一)根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第四十四条对投标人的资格进行审查。

(二)本项目由采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查,并出具书面的资格性审查结果。

(三)合格投标人不足 3 家的，不得评标，采购失败。

第六章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

第二包：多校区互动直播系统

一、项目概况

四川农业大学为构建多校区视频交互教学系统，实现实时互动与多媒体教学的融合，提升教学质量，带给学生更加生动的课堂感受，拟通过本次公开招标，确定1名中标人完成本包建设内容（超高清视频标准体系建设指南（2020版）的标准体系下，符合以下国家及行业标准1.GB/T 34999-2017 广播中心数字音频录制系统技术指标和测量方法；2.GB/T32631-2016 高清晰度电视 3Gbps 串行数据接口和源图像格式映射；3.GY/T 365—2023 4K 超高清晰度电视节目文件格式规范；4.GY/T 364—2023 4K 超高清晰度电视节目录制规范）。

二、★采购标的

序号	标的名称	是否允许进口产品参加投标	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	是否为强制节能产品	数量	单位
1	手持式摄录一体机 (核心产品)	否	工业	否	3	套
2	全画幅电影摄影机	否	工业	否	1	套
3	全画幅电影摄影机超广角 变焦镜头	否	工业	否	1	套
4	全画幅电影摄影机标准变 焦镜头	否	工业	否	1	套
5	全画幅电影摄影机远摄变 焦镜头	否	工业	否	1	套
6	全画幅电影摄影机微距定 焦镜头	否	工业	否	1	套
7	全画幅电影摄影机广角定 焦镜头	否	工业	否	1	套
8	航拍无人机	否	工业	否	1	套
9	监视记录仪	否	工业	否	1	套

序号	标的名称	是否允许进口产品参加投标	采购标对应的中小企业划分标准所属行业	是否为强制节能产品	数量	单位
10	手持稳定器	否	工业	否	1	套
11	移动直播编辑器 1	否	工业	否	1	套
12	移动直播编辑器 2	否	工业	否	1	套
13	USB 安全接口	否	工业	否	1	套
14	无线图传系统 A	否	工业	否	1	套
15	无线图传系统 B	否	工业	否	5	套
16	直播推流工作站	否	工业	否	1	套
17	无线导播通话系统 (一拖三)	否	工业	否	2	套
18	无线导播通话系统 (一拖七)	否	工业	否	1	套
19	无线图传控制手柄	否	工业	否	1	套
20	导播切换台	否	工业	否	1	套
21	拍摄补光棒	否	工业	否	4	套
22	外拍灯套装	否	工业	否	1	套

三、技术要求

(二) 具体要求

序号	标的名称	技术参数及功能要求
1	手持式摄录一体机	<p>1. ★图像传感器尺寸≥ 1.0英寸 4K MOS，支持 4K/HDR/10bit 超高清拍摄和记录；</p> <p>2. ▲在 $\gamma 709$、$3840 \times 2150/50p$ 拍摄模式时，光圈值$\geq F13$，在 γHLG、$3840 \times 2150/50p$ 拍摄模式时，光圈值$\geq F8$；（需提供检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>3. 广播级变焦镜头≥ 15倍，支持智能自动对焦和对焦辅助，内置五轴混合图像稳定器；</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>4. 支持手动变焦. 对焦和光圈控制;</p> <p>5. ▲在 γ 709 和 γ HLG, $3840 \times 2160/50p$ 拍摄模式下, 动态范围 ≥ 13 级, 清晰度 $\geq 2000TVL$; (需提供检测报告复印件并加盖投标人公章)</p> <p>6. 支持 IP 控制. NDI HX. RTMP 实时流媒体技术;</p> <p>7. 支持 SDI/HDMI 4K 单缆传输, 支持平板电脑或智能手机的无线控制;</p> <p>8. 支持两种不同记录介质, 可进行同时记录. 备份记录. 预记录. 间隔记录. 时间标记记录功能;</p> <p>9. ★配备摄影包 $\times 1$, 电池容量 $\geq 9800mAh$、电池数量 ≥ 2, 多路充电器 $\times 1$, 三脚架 $\times 1$, 储存卡 $128GB \times 2$ (中标后交货时向采购人提供, 投标文件中可不提供)。</p>
2	全画幅电影摄影机	<p>10. ★全画幅影像传感器, 视频有效像素数 ≥ 1000 万, 色域 ≥ 10-bit, 色彩采样 $\geq 4:2:2$, 支持 4K 120p 拍摄;</p> <p>11. ▲动态范围 ≥ 15 级;</p> <p>12. ▲支持 4K (QFHD) 和 FHD 格式记录, 可通过 HDMI Type-A 接口将 10-bit 4:2:2 或 16-bit RAW 格式的 $\geq 4K$ 60p 视频输出到外录设备录制;</p> <p>13. 录制时焦平面相位检测系统 ≥ 627 点, 实现快速混合自动对焦, 支持实时眼部对焦;</p> <p>14. 具备 5 轴防抖功能, 并能记录影像稳定化元数据;</p> <p>15. 配备 $\geq 2280mAh$ 电池 $\times 2$, 充电器 $\times 1$, 摄影包 $\times 1$, 充电器 $\times 1$, 转接环 $\times 1$, 独脚架 $\times 1$, 储存卡 $160G \times 2$ 与全画幅电影摄影机为同一品牌, 读卡器 $\times 1$ 与全画幅电影摄影机为同一品牌;</p> <p>16. 设备支架: 产品重量: $318 \pm 5g$, 电池容量 $\geq 14.8V$、$6.7Ah$、$99Wh$, 额定总功率放电 $\geq 99W$ 充电 $\geq 65W$, V 口/D-TAP 输入 $\leq 8A$ (Max);</p> <p>17. ★配件含电池 $\times 1$, 标准款 V 口电池挂板 $\times 1$, XLR 手柄延长件 $\times 1$. 滑条 $\times 1$, 拓展框 $\times 1$ (中标后交货时向采购人提供, 投标文件中可不提供)。</p>
3	全画幅电影摄影机 超广角变焦镜头	<p>18. ▲$16 \leq \text{焦距} (mm) \leq 35$;</p> <p>19. $12 \leq \text{镜头结构} (\text{组-片}) \leq 15$;</p> <p>20. 最大光圈 (F) ≥ 2.8;</p> <p>21. ★接口匹配全画幅电影摄影机, 与全画幅电影摄影机为同一品牌。</p>
4	全画幅电影摄影机 标准变焦镜头	<p>22. ▲$24 \leq \text{焦段} (mm) \leq 70$;</p> <p>23. $15 \leq \text{镜头结构} (\text{组-片}) \leq 20$;</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		24. 最大光圈 (F) ≥ 2.8 ; 25. 最小光圈 (F) ≥ 22 ; 26. 光圈叶片 (数) ≥ 11 ; 27. 最近对焦距离 ≤ 0.21 米; 28. 最大放大倍率 ≥ 0.32 倍; 29. 滤光镜直径 $\geq 82\text{mm}$; 30. ★接口匹配全画幅电影摄影机, 与全画幅电影摄影机为同一品牌。
5	全画幅电影摄影机 远摄变焦镜头	31. ▲ $70 \leq \text{焦距}(\text{mm}) \leq 200$; 32. $14 \leq \text{镜头结构}(\text{组-片}) \leq 17$; 33. 最大光圈 (F) ≥ 2.8 ; 34. 最小光圈 (F) ≥ 22 ; 35. 光圈叶片 (数) ≥ 11 ; 36. 最近对焦距离 ≤ 0.4 米; 37. 最大放大倍率 ≥ 0.3 倍; 38. 滤光镜直径 $\geq 77\text{mm}$; 39. ★接口匹配全画幅电影摄影机, 与全画幅电影摄影机为同一品牌。
6	全画幅电影摄影机 微距定焦镜头	40. ▲焦距: 24mm ; 41. 最大光圈: F14; 42. 镜头结构: 19 组 27 片; 43. 光圈叶片: 7 片; 44. 视场角度: 85° ; 45. 最大放大倍率: 2 倍; 46. 最近对焦距离: 2cm ; 47. 直视/90 度视角可替换; 48. 自带前置补光灯; 49. 广角微距 2 倍放大; 50. 接口匹配全画幅电影摄影机。
7	全画幅电影摄影机 广角定焦镜头	51. ▲焦距: 12mm ; 52. $2.9 \leq \text{光圈范围}(T) \leq 22$; 53. 镜头结构: 10 组 16 片; 54. 光圈叶片: 7 片;

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		55. 最近对焦距离：18cm； 56. 接口匹配全画幅电影摄影机。
8	航拍无人机	57. 4/3 CMOS，有效像素 ≥ 2000 万； $f/2.8 \leq \text{光圈} \leq f/11$ ，对焦点：1米至无穷远（带自动对焦）； 58. ISO 范围：：100 \leq 视频 ≤ 6400 ，100 \leq 照片 ≤ 6400 ，：8秒 \leq 电子快门 $\leq 1/8000$ 秒； 59. 视频录制格式：MP4/MOV（MPEG-4 AVC/H.264，HEVC/H.265），MOV（Apple ProRes 422 HQ/422/422 LT），图片格式：JPEG，DNG； 60. ▲轴距 $\leq 380.1\text{mm}$ ，最大上升速度 ≥ 8 m/s；最大下降速度 ≥ 6 m/s；最大水平飞行速度 ≥ 21 m/s；最大起飞海拔高度 ≥ 6000 米，最长飞行时间 ≥ 46 分钟，最长悬停时间 ≥ 40 分钟； 61. 最大续航里程 ≥ 30 千米，最大抗风速度 ≥ 12 m/s，最大可倾斜角度 $\geq 35^\circ$ ，最大旋转角速度 $\geq 200^\circ$ /s，支持定位功能：GPS+Galileo+BeiDou，机载内存 $\geq 1\text{TB}$ ； 62. 全向双目视觉系统，内置机身底部红外传感器，前视有效避障速度：飞行速度 ≤ 15 m/s，后视有效避障速度：飞行速度 ≤ 12 m/s，侧视有效避障速度：飞行速度 ≤ 15 m/s； 63. 电池容量 ≥ 5000 mAh，65W 额定功率充电器，起飞重量 $\leq 900\text{g}$ 。 64. 含一体版飞行眼镜及控制遥感。
9	监视记录仪	65. ▲5英寸4K监视记录仪，屏幕亮度 $\geq 1000\text{nit}$ HDR，HDMI接口 ≥ 1 ，动态范围 ≥ 10 档； 66. ▲内置3D LUT位，可实时加载自定义LUT，支持对焦、取景、曝光工具，包括峰值对焦、支持4:1/2:1/1:1放大、斑马线、伪色、电影帧导框、SMPTE安全区域、波形图、RGB示波器、矢量示波器、变形宽银幕恢复； 67. 立体声3.5 mm音频输出 ≥ 1 ，屏幕分辨率1920 \times 1080，屏幕长宽比16:9； 68. 电池插槽 ≥ 1 ，配备直流电源转换器 $\times 1$ ； 69. 原配电池 $\times 2$ ，原配SSD $\geq 500\text{GB}$ ，USB3.0硬盘坞 $\times 1$ ； 70. 自带出厂校色和支持用户进行校色功能。
10	手持稳定器	71. 采用专业级全包覆异型碳纤维工艺，工作频率：2.400 GHz-2.484 GHz，蓝牙发射功率 < 8 dBm； 72. 图传支持接口类型：充电/通信接口（USB-C），HDMI接口（Mini-HDMI），

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>RSS 相机快门控制接口（USB-C）；</p> <p>73. 激光测距降低手持拍摄时的跟焦难度，测距点$\geq 43,200$，探测距离≥ 14米，支持在弱光环境或多目标的复杂场景下实现自动跟焦；</p> <p>74. 搭载 1.8 英寸 OLED 触控彩屏，触摸彩屏支持全球多种语言，电池容量≥ 2970毫安，续航时间≥ 3.5小时，图传传输距离$\geq 200\text{m}$；</p> <p>75. ★携收纳包$\times 1$；</p> <p>76. ★云台主体$\times 1$；</p> <p>77. ★电池手柄$\times 1$；</p> <p>78. ★USB-C 线（40 cm）$\times 1$；</p> <p>79. ★镜头固定支架（加长版）$\times 1$；</p> <p>80. ★手柄延长脚架（金属版）$\times 1$；</p> <p>81. ★双层快装板$\times 1$；</p> <p>82. ★手提转接手柄$\times 1$；</p> <p>83. ★手机夹$\times 1$；</p> <p>84. ★跟焦电机安装组件套装$\times 1$；</p> <p>85. ★图传$\times 1$；</p> <p>注：序号 75-85（中标后交货时向采购人提供，投标文件中可不提供）。</p>
11	移动直播编辑器 1	<p>86. ▲CPU≥ 24核 32 线程，频率$\geq 5.4\text{G}$，满载功耗$\geq 140\text{W}$；</p> <p>87. ▲显卡：CUDA 核心数≥ 9700，满载功耗 175W，显存$\geq 16\text{GB GDDR6 256bit}$；</p> <p>88. 内存$\geq 32\text{G DDR5 5600}$；</p> <p>89. 显示屏：16 英寸 2.5K 240Hz 高刷屏，响应时间$\leq 3\text{ms}$，亮度≥ 500；</p> <p>90. 硬盘$\geq 2\text{T PCIe4.0 SSD}$；</p> <p>91. 电池$\geq 80\text{Wh}$ 电池；</p> <p>92. ▲适配器$\geq 330\text{W}$ 氮化镓适配器，便携快充$\geq 140\text{W}$。</p>
12	移动直播编辑器 2	<p>93. ▲CPU≥ 24核 32 线程，频率$\geq 5.4\text{G}$；</p> <p>94. ▲显卡：CUDA 核心数≥ 3070，满载功耗 140W，显存$\geq 8\text{GB}$；</p> <p>95. 内存$\geq 16\text{G DDR5 5600}$；</p> <p>96. 硬盘$\geq 1\text{T PCIe4.0 SSD}$；</p> <p>97. 屏幕：$\geq 2.5\text{K 240Hz}$；</p> <p>98. ▲接口：$\geq 2$个雷电 4、RJ45 网口$\geq 1$、usb3.2$\geq 2$、耳麦$\geq 1$；</p> <p>99. 散热$\geq 5$热管 6 风道，电源适配器$\geq 280\text{W}$。</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
13	USB 安全接口	<p>100. 桌面型安全防护设备，用于计算机导入/导出各类文件时对计算机进行安全防护，防止计算机在使用移动存储设备进行各类文件导入/导出时的病毒侵入，同时通过设置的导入/导出文件检测规则，有效防止各类非法文件被导入到计算机；</p> <p>101. ▲内置安全网关软件，实现文件的自动发现、自动安全检测和自动传输，检测媒体文件错误及安全隐患。系统提供网关用户管理、网关端口 IP 管理、跨网段资料交换、多任务并发传输、多媒体素材识别和传输、隔离病毒文件、深度智能分析文件格式等功能；（提供软件检测报告加盖投标人公章）</p> <p>102. 采用 USB3.0 接口，支持 USB 直接供电，内置管理员密码保护，防止软件被误删除，支持黑/白名单过滤设置及文件深度分析；</p> <p>103. ▲支持文件筛选配置，设置数据传输通道允许传输的文件格式，支持多任务并发传输，支持视频、图片、文档、音频素材的扫描和传输；（提供软件检测报告加盖投标人公章）</p> <p>104. 支持对交换文件进行深度检测，符合深度检测设置规则的文件才能导入/导出，可有效阻止假冒/伪装/病毒文件的导入/导出；</p> <p>105. ▲支持深度智能分析文件格式，支持防止假冒文件传输、防止伪装文件传输、支持深度配置文件检查参数，动态监控文件传输源路径下的文件变更，禁止安全扫描结果为高风险的文件。（提供软件检测报告加盖投标人公章）</p>
14	无线图传系统 A	<p>106. 支持 2.4 GHz、5.8 GHz 和 DFS，频段选择≥ 23，支持三频段无感自动跳频，支持一发多收、超低延时、加密传输和超远传输距离；（提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章）</p> <p>107. 传输规格$\geq 1080p/60fps$，传输码率$\geq 40Mbps$，实时音频监听$\geq 16-bit$ 48 kHz；</p> <p>108. ▲接收端采用广电域触控屏，支持接收、监看、控制、录制一体化操控，接收端支持录制功能$\geq 1080p/60fps$ H.264；</p> <p>109. 接收端内置陀螺仪传感器，可独立作为体感控制器遥控的云台；加配图传监视器拓展板一块(SDI/HDMI/DC-IN)，可通过拓展模块输出 HDMI 和 SDI 双路信号（仅 HDMI 接口支持音频输出），支持 DC-IN 输入，且可连接摇轮/体感控制器；</p> <p>110. 支持 1080p/1080i 23.98/24/25/29.97/30/50/59.94/60fps 等多帧率传输。</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		111. ▲图传最大距离: ≥6 千米 (FCC) ; ≥4 千米 (CE/SRRC/MIC)
15	无线图传系统 B	<p>112. 支持 2.4 GHz、5.8 GHz 和 DFS, 频段选择 ≥23, 支持三频段无感自动跳频, 支持一发多收、超低延时、加密传输和超远传输距离: (提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章)</p> <p>113. 传输规格 ≥1080p/60fps, 传输码率 ≥40Mbps, 实时音频监听 ≥16-bit 48 kHz;</p> <p>114. 接收端支持录制功能 ≥1080p/60fps H.264;</p> <p>115. 支持 1080p/1080i 23.98/24/25/29.97/30/50/59.94/60fps 等多帧率传输。</p> <p>116. ▲图传最大距离: ≥6 千米 (FCC) , ≥4 千米 (CE/SRRC/MIC)</p>
16	直播推流工作站	<p>117. 支持多路信号输入、导播切换、画中画、多画面监看、电视直播、图文包装、调音混音、网络直播等现场制作需求;</p> <p>118. ▲系统配置不低于 12 核 20 线程处理器, 主频 ≥4.8G Hz, 内存 ≥16G DDR 4, 系统硬盘 ≥240G nVME, 数据硬盘 ≥2TB SSD, HDMI 广播级数字接口外部输入 ≥4 路, SDI 信号输出 ≥1, HDMI 信号输出 ≥1;</p> <p>119. 支持本地媒体文件、远程桌面及网络流输入, 支持多路各种本地媒体文件、网络流、实时视频、实时音频、PPT 画面等各种信号源实时接入、混合切换;</p> <p>120. 支持自由添加字幕角标, 节目现场实时制作播出, 系统内置 CG 字幕系统, 具有强大的图文包装、字幕条制作功能, 实现图文、字幕与视频进行叠加输出。</p> <p>121. 系统内置多通道调音台功能, 可设置跟随、混音、音量调整等, 可以任意控制每路输入和总输出音量大小, 且实时设置音频跟随、静音和总输出, 实现立体声混音效果。</p> <p>122. ▲系统自带直播推流编码器, 支持多平台同步直播, 系统可同时可向 MMS、FMS 服务器推送直播流, 支持 RTMP、HLS、RTSP 流, 同时满足跨平台 (Windows、Android、iOS) 直播, 最多可对 3 个独立网络平台进行同步推流直播, 满足移动互联网或校园网等平台的直播需求。</p>
17	无线导播通话系统 (一拖三)	<p>123. 免腰包全双工头戴一体式通话系统;</p> <p>124. 主机 ≥1, 从机 ≥3, 实现四人直播团队导播通话;</p> <p>125. 可拆卸电池 ≥2, 充电 ≤2.5 小时, 可持续通话 ≥10 小时;</p> <p>126. PC+ABS 材质, 单支耳机重量 ≤168g。</p>
18	无线导播通话系统	127. 免腰包全双工头戴一体式通话系统;

序号	标的名称	技术参数及功能要求
	(一拖七)	128. 主机 ≥ 1 , 从机 ≥ 7 , 实现八人直播团队导播通话; 129. 可拆卸电池 ≥ 2 , 充电时间 ≤ 2.5 小时, 可持续通话 ≥ 10 小时; 130. PC+ABS 材质, 单支耳机重量 $\leq 168g$ 。
19	无线图传控制手柄	131. 内置动态阻尼电控跟焦轮, 配备左右手柄, 能实现远程控制、远程录制; 132. 能实现远程跟焦、高精度云台控制、启停录制以及相机参数调整等功能, 满足专业团队的拍摄需求; 133. 支持无线图传系统(一发一收)直接挂接, 与无线图传系统(一发一收)全面兼容。
20	导播切换台	134. ▲HDMI 视频信号输入 ≥ 8 路, 内置 DVE 和硬件推流引擎, 可通过以太网进行流媒体直播; (提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章) 135. 内置渐变、浸入、划像、DVE 推移、DVE 挤压、图文划像等大量特效, 转场均可通过调整时长、边框色彩、边框宽度、位置和方向等参数实现自定义; 136. 多画面分割 ≥ 16 路, Advanced Chroma Keyer ≥ 4 个, 带额外 DVE 的 SuperSource ≥ 4 , HDMI 输出 ≥ 2 , USB 端口 ≥ 2 ; 137. ▲支持将流媒体数据直接记录到 USB 闪存盘, 实时记录单独的 H. 264 视频流≥ 9, 可采集纯净输入信号≥ 8路, 可采集 PGM 节目视频≥ 1个; (提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章) 138. 每路 HDMI 输入均配备格式转换功能; 139. ▲3.5mm 立体声音频输入 ≥ 2 , 可连接桌面麦克风和领夹式麦克风, 内置调音台, 6 频段均衡器、压缩器及限制器。 (提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章)
21	拍摄补光棒	140. 采用多功能多色温灯管, 光棒直径 $\leq 5cm$, 长度 $\geq 75cm$, 无需控台可更换灯光效果; 141. 色温范围 $\geq 2700K-6500K$, 色彩组合 ≥ 36000 种, CRI 平均 ≥ 95 , TLCI 平均 ≥ 95 , 额定功率 $16W \times 5$; 142. 支持内置电池和直流输入方式供电, 电池供电全功率续航 ≥ 2 小时; 143. 调光范围 $0 \sim 100\%$, 控制方式支持灯体按键控制和 2.4G 遥控方式。
22	外拍灯套装	144. 便携影视四灯套装, 包含 LED 平板灯 $\times 2$, LED 聚光灯 $\times 2$; 145. LED 平板灯功率 $\geq 54W$, 无频闪高亮度 LED 灯珠 ≥ 900 颗, 亮度 $\geq 5000LM$, Ra ≥ 95 , 标准色温 $5600K \pm 150K$, 灯具配置数码显示管, 支持 2.4G 遥控器, 支持手机 APP 调光, 支持无极调光;

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		146. LED 聚光灯功率 $\geq 60W$ ，亮度 $\geq 4400LM$ ，Ra ≥ 95 ，标准色温 5600K $\pm 150K$ ，灯具配置数码显示管，支持 2.4G 遥控器，支持手机 APP 调光，支持无极调光。 147. ★包含 4 个不锈钢魔术腿支架，2 个深口抛物线柔光箱，灯光供电电池 $\times 4$ ，充电器 $\times 1$ （中标后交货时向采购人提供，投标文件中可不提供）。

注：①上述技术要求中带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标；带“▲”号条款作为重要技术指标要求，无符号条款作为一般技术指标要求，如未满足将根据评分办法规定分别进行扣分

②上述表格中的条款带有“★”、“▲”，以及无符号条款的，如一级标题“1.▲”，则表示“1.▲”下属级别标题的内容均属于其包括的范围（例如下属无符号正文、无符号二级标题“（1）”、“（2）”等），以此类推。

（一）★总体要求

1. 投标人须提供全新的货物(含零部件、配件、使用说明书等)，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权，不得以次充好，产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、采购人的要求做好售后服务工作。

2. 投标人提供的产品需符合或优于国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范，以及招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3. 货物制造质量出现问题，供应商应负责三包(包修、包换、包退)，费用由投标人负担。

4. 所有设备安装调试均由投标人完成。

四、履约能力要求

1. 售后服务方案包含①售后机构、服务人员配置、售后服务电话；②售后服务保证措施；③响应时间服务承诺；④维修及换件方案；⑤后续培训方案等。

2. 履约经验：投标人具有承接过类似本项目的履约经验和良好的履约能力。

注：①投标人应当根据本项目实际情况提供真实、客观的证明材料。

②投标人应当保证所提交的所有材料的真实性，若提交虚假材料谋取中标的，将上报同级监管部门依法处理。

③投标人根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制投标文件，能具体量化，具有

可行性及便于高质量履约，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。

五、★商务要求

(一)履约时间和地点

1. 履约时间：政府采购合同签订生效后 60 个日历天内，完成交货、安装调试、培训并进入试运行期，试运行期(30 日)满且正常运转无故障，组织验收。

2. 履约地点：四川农业大学(雅安校区，成都校区，都江堰校区)，具体地点以采购人提供为准。

(二)质保期：五年（质保期为验收合格之日起开始计算）。

(三)交货要求

1. 供应商负责办理运输和保险，将货物运抵采购人指定地点，有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由供应商承担。

2. 供应商应在货物送达到采购人指定地点七日前，向采购人提供货物卸车、清点计划(内容包括：合同号、设备名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其他必要的说明)，并于发运的同时通知采购人。

3. 开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。凡由于供应商对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，供应商应负责免费更换或补足，并承担由此给采购人造成的一切损失。

4. 货物涉及政府采购商品包装和快递包装的，货物送达至采购人指定地点后，采购人将对供应商是否按照招标文件规定的包装要求进行验收，不符合包装要求的，采购人有权拒收并要求供应商负责免费更换，并承担由此给采购人造成的一切损失。

(四)付款条件

送货安装、调试、验收合格后，中标人向采购人提供合法有效完整的完税发票及采购人要求所需的凭证资料；采购人在收到请款凭证资料 30 日内银行转账支付 100%货款。如因中标人请款凭证资料不齐、有误等原因，采购人有权拒绝付款，直至中标人提供完整、准确的请款凭证资料。

注：每次付款前，供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税发票，付款

方式均采用对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因供应商未按照要求提供合法有效的发票（凭证）导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担任何责任。

(五) 包装和运输

1. 中标人须严格按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)的要求进行产品及相关快递服务的包装，具体要求查询链接：http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/202007/t20200703_14587250.htm。

2. 供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

3. 本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，其损毁、灭失的风险自合同成立时起由供应商承担。

4. 供应商按照约定将标的物运送至采购人指定地点并完成交付的或采购人违反约定不予收取的，标的物损毁、灭失的风险由采购人承担。

(六) 保险

1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

2. 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

3. 供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险及运输工具航程保险(如涉及)。

(七) 其他要求

1. 政府采购合同签订时间及要求：供应商自中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

2. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目的重大事项及其进度。

3. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。
4. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

注意：本包带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标。

第三包：沉浸式三维虚拟可视化录播系统

一、项目概况

四川农业大学虚拟演播室建设,能有效减少实地拍摄的成本和限制,保障与丰富制作内容,满足各项录制要求与规范,拓展应用范围,支持用户与虚拟环境进行交互,增加互动性和参与度,并有力的开展数字化与虚拟化的制作探索。演播室满足新闻播报、人物访谈、专题报道等传媒视频创作,一流课程建设、校园电视台、党建思政等多样化场景需求,拟通过本次公开招标,确定1名中标人完成本包建设内容。

二、★采购标的

序号	标的名称	是否允许进口产品参加投标	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	是否为强制节能产品	数量	单位
1	导播间显示大屏	否	工业	否	1	套
2	演播室返监大屏	否	工业	否	2	套
3	绿幕可视化交互系统	否	工业	否	1	套
4	可换镜头数码相机	否	工业	否	1	套
5	沉浸式三维虚拟录播系统 (核心产品)	否	软件和信息技术服务业	否	1	套
6	智能非编系统	否	工业	否	2	套
7	监听音箱	否	工业	否	1	套
8	监听耳机	否	工业	否	2	套
9	数字红外无线麦克风	否	工业	否	1	套
10	互动录播教室音频系统接收器	否	工业	否	1	套
11	直播推流切换台	否	工业	否	1	套
12	视频编辑系统	否	工业	否	1	套
13	数字调音台	否	工业	否	1	套
14	录制系统控制终端	否	工业	否	1	套

序号	标的名称	是否允许进口产品参加投标	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	是否为强制节能产品	数量	单位
15	教室用直播可视化终端	否	工业	否	1	套

三、技术要求

(一) ★总体要求

1. 投标人须提供全新的货物(含零部件、配件、使用说明书等),表面无划伤、无碰撞痕迹,且权属清楚,不得侵害他人的知识产权,不得以次充好,产品来源渠道必须合法,同时应根据国家有关规定、采购人的要求做好售后服务工作。

2. 投标人提供的产品需符合或优于国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范,以及招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3. 货物制造质量出现问题, 供应商应负责三包(包修、包换、包退), 费用由投标人负担。

4. 所有设备安装调试均由投标人完成。

(二) 具体要求

序号	标的名称	技术参数及功能要求
1	导播间显示大屏	1. 4K 超高清监看及课件提示大屏, 向下兼容高清, 物理尺寸 ≥ 55 英寸, 物理分辨率 $\geq 3840 \times 2160$, 可视角度 $\geq 178^\circ$; 2. 输入接口: 支持 HDMI ≥ 1 、USB ≥ 1 、LAN ≥ 1 ; 3. 含 HDMI 线连接相关设备, 支持 HDMI2.0 以上 ≥ 1 。含专用支架 1。
2	演播室返监大屏	4. 4K 超高清返送监看及课件提示大屏, 向下兼容高清, 物理尺寸 ≥ 50 英寸, 物理分辨率 $\geq 3840 \times 2160$, 可视角度 $\geq 178^\circ$; 5. 输入接口: 支持 HDMI ≥ 1 、USB ≥ 1 、LAN ≥ 1 ; 6. 含 HDMI 线连接相关设备, 支持 HDMI2.0 以上 ≥ 1 。含专用支架 1。
3	绿幕可视化交互系统	7. 集投影仪、电子白板、显示屏、多媒体等众多功能与一身, 内置控制终端及 2 \times 15W 立体声音响; 8. 绿幕可交互使用对角线尺寸 ≥ 85 英寸, 显示分辨率 $\geq 3840 \times 2160$; 9. 支持静态图片或动态视频分屏播放、连屏播放, 支持网络安全多层加密传输协议, 支持同时上屏终端数 ≥ 2 个, 支持双窗多屏模式和单窗全屏模式; 10. 具备可视化互动教学功能, 课件演示及批注内容与录制系统实时互动传输, 四边等边设计, 适合舞美嵌入;

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>11. 支持 Android 和 Windows 等多系统切换运行，内置 2.4G/5.8G 双频双网；</p> <p>12. 支持智能绿屏叠加模式，能够适配绿屏进行精准抠像，便于讲师课件讲解及批注；</p> <p>13. 接口数量 HDMI\geq1、USB\geq1、SPDIF\geq1、LAN\geq1、RS232\geq1、PC-Audio\geq1、VGA\geq1，支持无线投屏；</p> <p>14. ▲预装大屏互动展示系统软件，具备可视化拖拽、可视化图表组件、可视化组件、交互式探索功能。在接采购人验收通知后 5 个工作日内，供应商向采购人提供大屏互动展示系统软件的正版授权或自主知识产权证明文件（软件名称可与“大屏互动展示系统软件”名称不同或不一致）。（投标人应在投标文件中提供承诺函进行响应，格式自拟，否则不予认定。）</p> <p>15. 配备原厂专用支架\times1。</p>
4	可换镜头数码相机	<p>16. 全画幅影像传感器，视频有效像素数\geq1000 万，色域\geq10-bit，色彩采样\geq4:2:2, 支持 4K 120p 拍摄；</p> <p>17. 动态范围\geq15 级；</p> <p>18. ▲支持 4K(QFHD)和 FHD 格式记录,可通过 HDMI Type-A 接口将 10-bit 4:2:2 或 16-bit RAW 格式的\geq4K 60p 视频输出到外录设备录制；</p> <p>19. 录制时焦平面相位检测系统\geq627 点，实现快速混合自动对焦，支持实时眼部对焦；</p> <p>20. 具备 5 轴防抖功能，并能记录影像稳定化元数据；</p> <p>21. ★配备\geq2280mAh 电池\times2，充电器\times1，摄影包\times1，充电器\times1，转接环\times1（中标后交货时向采购人提供，投标文件中可不提供）；</p> <p>22. 储存卡 160G\times1 与可换镜头数码相机为同一品牌，读卡器\times1 与可换镜头数码相机为同一品牌；</p> <p>23. 全画幅数码相机标准变焦镜头 24\leq焦段(mm)\leq70，15\leq镜头结构（组-片）\leq20，最大光圈（F）\geq2.8，最小光圈（F）\geq22，光圈叶片（数）\geq11，最近对焦距离\leq0.21 米，最大放大倍率\geq0.32 倍，滤光镜直径\geq82mm；接口匹配可换镜头数码相机，与可换镜头数码相机为同一品牌。</p>
5	沉浸式三维虚拟录播系统	<p>24. 支持 NDI、RTMP、RTSP、M3U8 等制式的流媒体信号输入，支持 SRT 协议 Caller 和 Listener 模式拉流输入，MF 协议摄像头信号输入；</p> <p>25. 内置\geq3 个 DDR 视频库，支持不限数量的各种格式视频混合载入，支持滚轮浏览双击调用，文件播放使用极速定位技术，切换不同视频播放和拉动进度条</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>无任何延迟和卡顿；</p> <p>26. ▲系统内置图文编辑器，支持将包含输入信号、本地视频、图片、文字和虚拟镜头在内的不同元素，加载在不少于 12 层任意组合的图文层上，保存为一个单独的图文组合文件，放在图文素材类别供随时调用或调整，支持使用任意图片或视频作为字幕背景，自由设计带多路文字内容的字幕模板；（提供软件功能截图加盖投标人公章）</p> <p>27. 在图文组合或虚拟场景中，支持不少于 4 个通道引用其他切换通道的内容，将输入源信号或本地媒体信号显示在图文组合的窗口中或虚拟场景大屏上，利用组合引用虚拟场景通道画面，本机即可完成两虚拟背景下的远程连线采访、大屏互动等专业图文效果，最多可设置 4 个以上的自定义图文窗口，直接将未进入切换通道的多个输入源添加到图文组合中使用；</p> <p>28. 系统内置色键器，支持对≥ 4种颜色同时一键抠像，带有可调节直径的虚拟橡皮擦，擦去不需要的背景细节，实现不受尺寸限制的无限蓝箱效果，或反向保留背景同色物体，避免主持人身上与背景同色的物体被一同抠除；</p> <p>29. 支持直接导入 PPT 文件作为素材使用，支持逐步播放 PPT 单页内动画和翻页动画，保留 PPT 原文件特效，支持将本机打开的 PPT 等素材或抓取的电脑桌面，叠加蓝/绿遮罩后由显卡输出给老师背后的绿幕可视化交互系统，并通过抠像抠除，蓝绿遮罩强度可调；</p> <p>30. ▲系统具有真实三维空间概念的三维虚拟演播室空间，以一个固定的真实机位，可生成任意进行 360° 跟踪拍摄的≥ 4个虚拟机位，机位和路径、摇移拍摄时间可实时调整，可选四种不同特色运动方式完成任意两个虚拟镜头间的摇移过渡，避免传统模拟摇臂单调生硬的线性运动，虚拟物体上可载入带动画的图文切换通道内容，实现虚拟浮空图文交替变换，与主持人互动的现实增强效果；（提供软件功能截图加盖投标人公章）</p> <p>31. 系统可同时载入多个不同的虚拟场景，实现多虚拟场景间切换，或载入多次同一场景，实现同一主持人多角度真实机位共同使用，虚拟场景中的虚拟物体，包括主持人，可以实时任意调整其位置、大小、朝向等，并展现三维空间中真实的互相遮挡关系，调整无需记录位置参数等，方便准确，所见即所得；</p> <p>32. 系统内置软件调音台，可将单声道输入信号复制到另一声道实现双声道效果，并内置音频延时调节功能，保证单独输入的音频与视频同步，可为每个虚拟机位单独设定声音规则，随镜头切换自动开启/关闭通道声音；</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>33. ▲系统可自动检测网络带宽，根据网络拥堵状况，自动优化调整推流帧数，保证视频帧数平均，不出现长时间停顿或者音频跳跃，主界面内置实时监控系 统效能状态条，掌握 CPU/GPU/内存/硬盘负载，并在系统占用高时区分颜色予以 警示；（提供软件功能截图加盖投标人公章）</p> <p>34. 可在软件内选择指派显卡的另外两个接口分别显示蓝/绿遮罩画面和 PGM 输 出画面，提供菜单随时调整；</p> <p>35. 系统支持可调码率的 ts, mov, mp4, wmv, avi, mxf 等不同格式录制，支持 4K 信号录制，编码码率可调，内置一键快照功能，支持一键截取主监窗口信号用 于微博/微信等新媒体图文编辑和图文直播，系统支持 h.264 和 h.265 一键录 制并自动命名；</p> <p>36. ▲支持 RTMP/RTSP 及 SRT 协议一键推流。支持不小于 8 个同时推流地址， 支持 H.265 编码视频流。内置流媒体服务器，无需其他设备即可支持局域网内 5 个观看端直接连接本机收看，分辨率支持:270p/360p/486p/576p/720p/900p /1080p/2160p；（提供软件功能截图加盖投标人公章）</p> <p>37. 系统内置延时器功能，可对输出或推流信号自行设定延迟时间，保证直播 播出安全，输出延时和推流延时支持分别设定，并可在推流或信号输出同时， 动态调节延时长；</p> <p>38. 可将所有特效、图文、字幕、虚拟场景设置保存到一个工程文件，方便随 时恢复制作状态，支持关闭软件时自动保存工程状态，可一键回滚到上次关闭 软件时的工程状态；</p> <p>39. ▲在接采购人验收通知后 5 个工作日内，供应商向采购人提供沉浸式三维虚 拟录播系统软件的正版授权或自主知识产权证明文件（软件名称可与“沉浸式 三维虚拟录播系统软件”名称不同或不一致）。（投标人应在投标文件中提供 承诺函进行响应，格式自拟，否则不予认定。）</p>
6	智能非编系统	<p>40. 处理器：最大睿频≥5.3GHz，核心≥16 核，L2 缓存≥24MB，；内存≥32GB DDR4；图形卡核心数量≥3584 个，搭载≥12G GDDR6 显存，系统盘≥2T NVME SSDx1、数据盘≥4TB SATAx1，显示分辨率≥2560x1440，对角线尺寸≥27 寸；</p> <p>41. 支持精准查找素材文件，包括以：文件名称、时间、格式、素材类型，时 长，文件大小，帧速率以及分辨率等多种属性快速精准查询，减少素材查找时 间；</p> <p>42. 系统内置≥200 种转场/特效/滤镜，支持视频转场，特效，字幕，元素，不</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>需添加时间线，鼠标指向即可预览最终效果，提升创作效率；</p> <p>43. 内置字幕编辑器和上百种字幕预设，支持各种新闻标题、字幕名条、片头字幕、片尾字幕、旁白对白、炫酷花字等等，适合各种长视频和短视频制作；</p> <p>44. 支持 AVI\MP4\MPG\M2V\MOV\MP2\WAV\MP3 等视音频文件导入，支持索尼、松下、大疆、GoPro、手机等主流设备录制的 H.264 编码的 MP4/MOV 格式文件导入；</p> <p>45. 支持 TGA\PNG\PSD\BMP\TIFF\GIF 等各种图像文件导入、导出和与 Edius、Final Cut Pro、Premiere、MediaComposer 等多种非编系统实现 XML 交互；</p> <p>46. 支持多格式、多分辨率混编，支持色度抠图、曲线变速、视频防抖、图文成片等高阶功能，功能简单易学，支持 AI 语音识别生成字幕，文字 AI 配音，支持快速高效视频编辑；</p> <p>47. ▲在接采购人验收通知后 5 个工作日内，供应商向采购人提供智能非编系统的正版授权或自主知识产权证明文件（软件名称可与“智能非编系统软件”名称不同或不一致）。(投标人应在投标文件中提供承诺函进行响应，格式自拟，否则不予认定。)</p>
7	监听音箱	<p>48. 有源桌面监听音箱，采用编织复合低频驱动器；</p> <p>49. 配备≤1 英寸高频扬声器，≥3.5"Kevlar 低音单元；</p> <p>50. 频率响应范围≥80-20kHz；</p> <p>51. 峰值声压级：≥100dB；</p> <p>52. 单只功放：≥25W；</p> <p>53. 交叉频率：≥2.8kHz；</p> <p>54. 输入阻抗：≥10KΩ；</p> <p>55. 声学调节：高/低频；</p>
8	监听耳机	<p>56. 头戴式监听耳机，采用半开放式结构设计；</p> <p>57. ≥40mm 发音单元；</p> <p>58. 频响范围≥10 Hz to 30kHz；</p> <p>59. 灵敏度≥98 dB SPL (1 mw)；</p> <p>60. 最大功率：≥300mW；</p> <p>61. 额定阻抗：≥56Ω；</p>
9	数字红外无线麦克风	<p>62. 数字红外无线麦克风≥2，可扩展，支持外部音频输入，支持话筒频点设定和灵敏度设定；</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		<p>63. 支持独立的静音和音量调节设置，对当前信号源的调节不影响其它信号源，提供产品说明书或技术安装手册证明；</p> <p>64. 麦克风自带电子锁锁扣，可与电子锁配合管理使用；</p> <p>65. 直线拾音距离≥ 25米，有效距离≥ 10米；</p> <p>66. 话筒自带可充电锂电池，持续发言时间≥ 6小时，支持 USB 口充电，兼容手机充电器，也可使用座充式充电器；</p> <p>67. 含充电底座 1 个：具有≥ 2个红外无线麦克风充电槽，充电座内置≥ 1路电子锁，可锁定红外无线麦克风，可通过手机 APP 软件扫码或刷卡解锁无线麦克风。</p>
10	互动录播教室音频系统接收器	<p>68. 红外信号接收与阵列麦克风拾音一体设计，内置阵列麦克风拾取师生互动的声音；</p> <p>69. 拾音范围半径：5~8m；单个接收器可支持≥ 2个无线麦克风连接；</p> <p>70. 频率响应：100Hz~10kHz；RJ45 标准网口≥ 1，采用“双信号一通道”设计，可进行信号传输及供电。</p>
11	直播推流切换台	<p>71. ▲支持≥ 4路视频摄像机信号输入并内置 DVE 和硬件推流引擎，可通过以太网进行流媒体直播；（提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章）</p> <p>72. 内置渐变、浸入、划像、DVE 推移、DVE 挤压、图文划像等大量特效，转场均可通过调整时长、边框色彩、边框宽度、位置和方向等参数实现自定义；</p> <p>73. ▲支持将流媒体数据直接记录到 USB 闪存盘，可以实时记录 5 个单独的 H.264 视频流，可采集 4 路纯净输入信号以及 1 路 PGM 节目视频；（提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章）</p> <p>74. 每路 HDMI 输入均配备格式转换功能，能自动转换任何 HDMI 输入格式，</p> <p>75. ▲具备独立的 3.5mm 立体声音频输入，可连接桌面麦克风和领夹式麦克风，内置调音台，6 频段均衡器、压缩器及限制器；（提供彩页资料或官网截图加盖投标人公章）</p> <p>76. 含专用全功能控制面板软件；含专用高速存储单元$\times 1$，容量$\geq 2\text{TB}$，写入速度$\geq 1000\text{MB/s}$。</p>
12	视频编辑系统	<p>77. 处理器：最大频率$\geq 4.9\text{GHz}$，核心≥ 12核；内存$\geq 32\text{GB}$，显存$\geq 6\text{G}$，2T S SD、电源功率$\geq 450\text{W}$，分辨率$\geq 2560 \times 1440$，显示尺寸≥ 32英寸；</p> <p>78. 支持多格式、多分辨率混编，支持色度抠图、曲线变速、视频防抖、图文成片等高阶功能，切割变速倒放，功能简单易学，支持 AI 语音识别生成字幕，</p>

序号	标的名称	技术参数及功能要求
		文字 AI 配音，支持快速高效视频编辑。
13	数字调音台	79. 数字调音台，≥2 路麦克风输入，支持 USB 音频接口，支持 24bit/192kHz 采样； 80. 自带 SPX 效果器、压缩器及均衡器，金属机身设计。
14	录制系统控制终端	81. 录制系统控制终端，中央处理器≥8 核，图形处理器≥10 核，神经网络引擎≥16 核，录音棚级麦克风≥5，存储容量≥512GB，屏幕尺寸≥12.9 英寸； 82. 支持自适应刷新率技术，支持 P3 广色域，前置摄像头支持原深感摄像系统，像素≥1200 万，支持 4K 视频，含手写控制笔×1。
15	教室用直播可视化终端	83. 支持直播画面实时监控，隐藏天线设计，全金属机身； 84. 可视面积≥10.6 寸，刷新率≥90Hz，分辨率≥1920×1080，支持面部识别。

注：①上述技术要求中带“★”号条款为实质性要求，投标人若不满足的，将被视为无效投标；带“▲”号条款作为重要技术指标要求，无符号条款作为一般技术指标要求，如未满足将根据评分办法规定分别进行扣分

②上述表格中的条款带有“★”、“▲”，以及无符号条款的，如一级标题“1.▲”，则表示“1.▲”下属级别标题的内容均属于其包括的范围（例如下属无符号正文、无符号二级标题“（1）”、“（2）”等），以此类推。

四、履约能力要求

1. 项目实施方案包含①专业技术人员配置和分工；②货源组织及包装运输；③安装调试及培训；④时间进度保障措施；⑤质量保障措施等。

(1) 专业技术人员配置分工：包含项目负责人、技术负责人、安装调试负责人、培训负责人、财务负责人、售后负责人以及每个人具体工作及其工作流程及要求等。

(2) 货源组织、包装运输：包含各类产品设备技术性能掌握、供货厂家和渠道、库存及物流情况、厂家联系人及售后服务负责人、产品查验移交(涉及制造厂家的可对生产研发制造能力进行说明)；各类产品设备的包装、运输包含二次搬运，各方联系人及交货核验流程。

(3) 安装调试、培训：包含专业知识和人员准备，涉及安装的各类辅材及产品设备进场准备，文明施工和环境保护、与采购人协调对接，过程记录确认等；各类产品设备培训组织、投入专业技术人员、培训内容及要求、培训成果等。

(4)时间进度安排：包含在项目完成时间内各个时间节点划分及其具体工作安排，结合采购单位各类假期和单位特点综合考虑。

(5)质量保障措施：包含结合采购需求对设备产品的技术路线定型、性能指标呈现、包装、运输环节、安装调试环节、培训环节、验收环节的具体措施或者方法；运维服务人员的安排、分工、响应流程及质量控制、故障处理及应急预案，包含常规故障及其设备周期性故障的预判分析应对，重大活动的现场保障，产品在使用过程中发生质量安全问题的处理应对等。

2.售后服务方案包含①售后机构、服务人员配置、售后服务电话；②售后服务保证措施；③响应时间承诺：服务响应时间；④维修及换件方案；⑤巡检方案等。

3.履约经验：投标人具有承接过类似本项目的履约经验和良好的履约能力。

注：①投标人应当根据本项目实际情况提供真实、客观的证明材料。

②投标人应当保证所提交的所有材料的真实性，若提交虚假材料谋取中标的，将上报同级监管部门依法处理。

③投标人根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制投标文件，能具体量化，具有可行性及便于高质量履约，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。

五、★商务要求

(一)履约时间和地点

1.履约时间：政府采购合同签订生效后 60 个日历天内，完成交货、安装调试、培训并进入试运行期，试运行期(30 日)满且正常运转无故障，组织验收。

2.履约地点：四川农业大学(雅安校区，成都校区，都江堰校区)，具体地点以采购人提供为准。

(二)质保期：五年（质保期为验收合格之日起开始计算）。

(三)交货要求

1. 供应商负责办理运输和保险，将货物运抵采购人指定地点，有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由供应商承担。

2. 供应商应在货物送达到采购人指定地点七日前，向采购人提供货物卸车、清点计划(内容包括：合同号、设备名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其

他必要的说明)，并于发运的同时通知采购人。

3. 开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。凡由于供应商对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，供应商应负责免费更换或补足，并承担由此给采购人造成的一切损失。

4. 货物涉及政府采购商品包装和快递包装的，货物送达至采购人指定地点后，采购人将对供应商是否按照招标文件规定的包装要求进行验收，不符合包装要求的，采购人有权拒收并要求供应商负责免费更换，并承担由此给采购人造成的一切损失。

(四)付款条件

验收合格后，供应商提供合法有效完整的完税发票及所需的凭证资料，采购人一次性支付合同总额 100%的价款。

注：每次付款前，供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税发票，付款方式均采用公对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因供应商未按照要求提供合法有效的发票（凭证）导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担任何责任。

(五)包装和运输

1. 中标人须严格按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)的要求进行产品及相关快递服务的包装，具体要求查询链接：http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/202007/t20200703_14587250.htm。

2. 供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

3. 本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，其损毁、灭失的风险自合同成立时起由供应商承担。

4. 供应商按照约定将标的物运送至采购人指定地点并完成交付的或采购人违反约定不予收取的，标的物损毁、灭失的风险由采购人承担。

(六)保险

1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事件因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。

2. 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

3. 供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险及运输工具航程保险(如涉及)。

(七)其他要求

1. 政府采购合同签订时间及要求：供应商自中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

2. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目的重大事项及其进度。

3. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

4. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

注意：本包带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标。

第七章 评标办法

一、总则

(一)根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)等法律规章,结合采购项目特点制定本评标办法。

(二)评标工作由采购代理机构负责组织,具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

(三)评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则,并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

(四)评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标,并独立履行下列职责:

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;
3. 对投标文件进行比较和评价;
4. 确定中标候选人名单;
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

(五)评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

(六)评标委员会评价投标文件的响应性,对于投标人而言,除评标委员会要求其澄清、说明或者纠正而提供的资料外,仅依据投标文件本身的内容,不寻求其他外部证据。

(七)评委会发现招标文件表述不明确或需要说明的事项,可提请招标采购单位书面解释说明。发现招标文件违反有关法律、法规和规章的,可以拒绝评标,并向招标采购单位书面说明情况(注明法律法规依据)。

二、评标方法

本项目评标方法为:综合评分法。

三、评标程序

(一)熟悉招标文件和停止评标

1. 评标委员会正式评标前，应当熟悉招标文件，主要包括招标文件中符合性审查内容、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及政府采购合同主要条款等。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标过程中有下列情形之一的，评标委员会成员可以停止评标：

3.1 招标采购单位未提供必要的与采购项目有关的政策制度文件或者招标文件，继续评标将导致违法或者错误评标的；

3.2 有关单位和个人非法干预评标委员会依法独立评标的；

3.3 其他导致评标委员会无法正常履职的情形。

4. 出现本条规定应当停止评标或者可以停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

(二)符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

1. 投标文件(包括单独递交的开标一览表)有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

1.1 正副本数量齐全，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；

1.2 投标文件未按照招标文件要求进行分装或者统装的；

1.3 存在个别地方(不超过2个)没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

1.4 除招标文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

1.5 以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的(但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外)；

1.6其他不影响采购项目实质性要求的情形。

2.除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

2.1投标文件正副本数量不足的，未提供电子文档的；

2.2投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的；

2.3投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；

2.4投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；

2.5技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

2.6招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的；

2.7投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

注：①投标人的投标文件应全部通过上述符合性审查内容；如有任意一项未通过的，应在符合性审查报告中载明未通过的具体原因，该投标人的投标文件按无效投标文件处理。

②通过符合性审查的投标人<3家，本项目采购失败。

(三)比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(四)评标争议处理规则

评标委员会成员在评标过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效处理等需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。

(五)澄清、说明或者纠正

1.评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请采购代理机构书面解释。采购代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解

释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

2. 在评标过程中, 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 应当以书面形式(须由评标委员会全体成员签字)要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者纠正, 并给予供应商必要的反馈时间。

3. 供应商应当书面澄清、说明或者纠正, 并加盖公章或签字确认(供应商为法人的, 应当由其法定代表人或者代理人签字确认; 供应商为其他组织的, 应当由其主要负责人或者代理人签字确认; 供应商为自然人的, 应当由其本人或者代理人签字确认), 否则无效。澄清、说明或者纠正不影响投标文件的效力, 有效的澄清、说明或者纠正材料, 是投标文件的组成部分。

4. 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正, 不得超出招标文件的范围, 不得以此让供应商实质改变投标文件的内容, 不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清:

4.1 按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项;

4.2 投标文件中已经明确的内容事项;

4.3 投标文件未提供的材料。

5. 本项目采购过程中, 投标文件出现下列情况的, 不需要供应商澄清、说明或者纠正, 按照以下原则处理:

5.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准, 但大写金额出现文字错误, 导致金额无法判断的除外;

5.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价汇总金额计算结果为准, 但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外;

5.3 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价;

5.4 对不同语言文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

出现本条第 5.2 项规定情形, 单价汇总金额比总价金额高, 且超过政府采购预算的, 供应商投标文件应作为无效投标处理; 单价汇总金额比总价金额高, 但未超过政府采购预算的, 应以单价汇总金额作为价格评分依据。

注: 评标委员会成员应当积极履行澄清、说明或者纠正的职责, 不得将应当澄清、说明或者纠正的投标文件作无效投标处理。

(六)投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:

1.投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标唱标时单独提交的开标一览表(报价表)为准;

2.大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

(七)低于成本价投标处理

1.在评标过程中,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求,逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据投标供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述[若投标文件未附财务报告的,则还需提供完整的财务状况报告(含三表一附注)]。

2.投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章,否则无效。书面说明的签字确认,投标人为法人的,由其法定代表人或者代理人签字确认;投标人为其他组织的,由其主要负责人或者代理人签字确认;投标人为自然人的,由其本人或者代理人签字确认。

3.投标人提供书面说明后,评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝(包括未在规定时间内提供的)提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

四、评标细则及标准

(一)评委会只对通过符合性检查的投标文件,根据招标文件的要求采用相同的评标程序、

评分办法及标准进行评价和比较。

(二)本次综合评分的因素是：详见“综合评分明细表中的评分因素及权重”。

(三)除价格因素外，评标委员会成员应当根据自身专业情况独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分。采购人代表原则上对技术、与技术有关的服务及其他技术类评分因素独立评分。价格及其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

(四)评审得分计算方法

$$\text{评审得分} = (A1 + A2 + \dots + An) / NA + (B1 + B2 + \dots + Bn) / NB + (C1 + C2 + \dots + Cn) / NC + (D1 + D2 + \dots + Dn) / ND$$

A1、A2……An 分别为每个经济类评委(经济类专家)的打分,NA 为经济类评委(经济类专家)人数; B1、B2+……Bn 分别为每个技术类评委(技术类专家和采购人代表)的打分, NB 为技术类评委(技术类专家和采购人代表)人数; C1、C2……Cn 分别为每个政策合同类评委(法律类专家)的打分, NC 为政策合同类评委(法律类专家)人数; D1、D2……Dn 分别为评审委员会每个成员的打分(共同评分类), ND 为评审委员会人数。

(五)综合评分明细表

1. 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。
2. 综合评分明细表

第二包：评分标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
一	投标报价 34%	34分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 34% × 100； 注：1. 小微企业(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业)价格扣除按照本招标文件投标人须知前附表规定执行。 2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	共同评分因素
二	技术要求 44%	44分	1. 投标人针对招标文件第六章中的“技术参数及功能要求”的“▲”条款响应得分规则如下： “▲”条款响应得分=(投标人满足“▲”条款的数量 ÷ “▲”条款的总数量) × 30分(共计29项)。	技术类评分因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			<p>2. 投标人针对招标文件第六章中的“技术参数及功能要求”的无符号响应得分规则如下： 无符号条款响应得分=(投标人满足无符号条款的数量÷无符号条款的总数量)×14分（共计99项）。</p> <p>注：①投标人技术要求得分保留两位小数，为以上两项得分之和，针对技术参数及功能要求响应，如果招标文件第六章“技术参数及功能要求”中技术参数及功能要求条款对技术支撑材料有要求的，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足，如对技术支撑材料无要求的，则以投标人提供《投标产品技术参数响应表》响应情况为准。 ②得分保留小数点后两位小数，四舍五入。 ③标注“★”的条款为本项目实质性要求，不作为本项评审。 ④以“1.2.3.....”标识为一项。</p>	
三	履约经验 10%	10分	<p>投标人自2020年1月1日(含)以来,具有类似项目履约经验,每具有一个得2分,最多得10分。</p> <p>注:提供中标(成交)通知书或项目合同复印件,时间以合同签订时间或通知书发出时间为准。</p>	共同评分因素
四	售后方案 10%	10分	<p>根据投标人针对本项目提供的售后方案进行评审,方案需包含①售后机构、服务人员配置、售后服务电话;②售后服务保证措施;③响应时间服务承诺;④维修及换件方案;⑤后续培训方案等5个方面的内容。</p> <p>根据投标人针对上述5个方面内容在投标文件中的响应情况进行综合评审:其中每有一方面内容满足要求的得2分,该方面中每有一处存在不足的扣1分,最多扣2分;每有一方面内容缺失的该方面内容不得分;本项最多得10分。</p> <p>注:(1)以上内容满足要求是指①内容与项目技术服务需求吻合,有具体详细的阐述;②阐述从实际出发,切合项目背景、项目需求以及市场供应情况发现问题并提出合理化专业技术建议或者解决方案;③内容符合国家、地方、行业标准、行业惯例以及项目特点。④内容清楚明了、表述规范、含义准确。</p> <p>(2)存在不足是指以下情形中的任意一种:①存在与本项目无关的其他行业、其他区域地点或明显无关的文字内容;②语言表述错误;③存在前后不一致的情形;④不符合本项目涉及的相关规范或标准要求等情形。</p>	技术类评分因素
五	节能、环境	2分	投标人提供的产品属于“政府采购节能产品、环境标志产品实	共同评分

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
	标志产品 2%		<p>施品目清单”中实施政府优先采购的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章，属于节能产品政府采购品目清单的得 0.5 分，属于环境标志产品政府采购品目清单中的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整；</p>	因素
<p>注：①上述各项评分的取值按四舍五入法，小数点后保留两位；②所有评分项证明材料应清晰可辨，均需加盖投标人公章，否则该项分值不予认定；③上表中的分值为加权后分值。</p>				

第三包：评分标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
一	投标报价 30%	30 分	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100；</p> <p>注：1. 小微企业(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业)价格扣除按照本招标文件投标人须知前附表规定执行。</p> <p>2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	共同评分因素
二	技术要求 37%	37 分	<p>1. 投标人针对招标文件第六章中的“技术参数及功能要求”的“▲”条款响应得分规则如下： “▲”条款响应得分=(投标人满足“▲”条款的数量 ÷ “▲”条款的总数量) × 15.4 分（共计 11 项）。</p> <p>2. 投标人针对招标文件第六章中的“技术参数及功能要求”的无符号响应得分规则如下： 无符号条款响应得分=(投标人满足“无符号”条款的数量 ÷ 无符号条款的总数量) × 21.6 分（共计 72 项）。</p> <p>注：①投标人技术要求得分保留两位小数，为以上两项得分之和，针对技术参数及功能要求响应，如果招标文件第六章“技术参数及功能要求”中技术参数及功能要求条款对技术支撑材料有要求的，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足，如对技术支撑材料无要求的，则以投标人提供《投标产</p>	技术类评分因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			<p>品技术参数响应表》响应情况为准。</p> <p>②得分保留小数点后两位小数，四舍五入。</p> <p>③标注“★”的条款为本项目实质性要求，不作为本项评审。</p> <p>④以“1.2.3.....”标识为一项。</p>	
三	履约能力 11%	11分	<p>1. 投标人对项目需求的理解和技术产品选型的把控,能实现与原有系统工程文件共享以及虚拟场景共享(即该虚拟可视化录制系统自带的软件系统,配套的工程文件和虚拟场景实现可运行,升级和修改)的得5分,否则不得分。</p> <p>注:提供①工程文件及虚拟场景共享解决方案和②技术兼容性承诺函加盖投标人公章。</p> <p>2. 投标人自2020年1月1日(含)以来,具有类似项目履约经验,每具有一个得2分,最多得6分。</p> <p>注:提供中标(成交)通知书或项目合同复印件,时间以合同签订时间或通知书发出时间为准。</p>	共同评分因素
四	实施方案 10%	10分	<p>根据投标人针对本项目提供的实施方案进行评审,方案需包含①专业技术人员配置和分工;②货源组织及包装运输;③安装调试及培训;④时间进度保障措施;⑤质量保障措施等5个方面的内容。</p> <p>根据投标人针对上述5个方面内容在投标文件中的响应情况进行综合评审:其中每有一方面内容满足要求的得2分,该方面中每有一处存在不足的扣1分,最多扣2分;每有一方面内容缺失的该方面内容不得分;本项最多得10分。</p> <p>注:(1)以上内容满足要求是指①内容与项目技术服务需求吻合,项目需求以及市场供应情况发现问题并提出合理化专业技术建议或者解决方案;②内容符合国家、地方、行业标准、行业惯例以及项目特点。③内容清楚明了、表述规范、含义准确。</p> <p>(2)存在不足是指以下情形中的任意一种:①存在与本项目无关的其他行业、其他区域地点或明显无关的文字内容;②语言表述错误;③存在前后不一致的情形;④不符合本项目涉及的相关规范或标准要求等情形。</p>	技术类评分因素
五	售后服务 10%	10分	<p>根据投标人针对本项目提供的售后服务进行评审,方案需包含①售后机构、服务人员配置、售后服务电话;②售后服务保证措施;③响应时间承诺:服务响应时间;④维修及换件方案;⑤巡检方案等5个方面的内容。</p> <p>根据投标人针对上述5个方面内容在投标文件中的响应情况</p>	技术评分因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			<p>进行综合评审：其中每有一方面内容满足要求的得 2 分，该方面中每有一处存在不足的扣 1 分，最多扣 2 分；每有一方面内容缺失的该方面内容不得分；本项最多得 10 分。</p> <p>注：（1）以上内容满足要求是指①内容与项目技术服务需求吻合，有具体详细的阐述；②阐述从实际出发，切合项目背景、项目需求以及市场供应情况发现问题并提出合理化专业技术建议或者解决方案；③内容符合国家、地方、行业标准、行业惯例以及项目特点。④内容清楚明了、表述规范、含义准确。</p> <p>（2）存在不足是指以下情形中的任意一种：①存在与本项目无关的其他行业、其他区域地点或明显无关的文字内容；②语言表述错误；③存在前后不一致的情形；④不符合本项目涉及的相关规范或标准要求等情形。</p>	
六	节能、环境标志产品 2%	2 分	<p>投标人提供的产品属于“政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单”中实施政府优先采购的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章，属于节能产品政府采购品目清单的得 1 分，属于环境标志产品政府采购品目清单中的得 1 分，最多得 2 分。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整；</p>	共同评分因素
<p>注：①上述各项评分的取值按四舍五入法，小数点后保留两位；②所有评分项证明材料应清晰可辨，均需加盖投标人公章，否则该项分值不予认定；③上表中的分值为加权后分值。</p>				

五、复核

（一）评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的重点复核。

（二）采购代理机构现场复核评审结果

1. 评审结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，采购代理机构应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评审

结果进行复核，出具复核报告，存在下列情形之一的，应当根据情况要求评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

1. 1分值汇总计算错误的；
1. 2分项评分超出评分标准范围的；
1. 3评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
1. 4经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评标，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购代理机构认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

2. 采购代理机构复核过程中，评标委员会不得离开评标现场。
3. 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：
 3. 1评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；
 3. 2采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；
 3. 3采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
 3. 4采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；
 3. 5采购代理机构未提供书面建议的。

六、推荐中标候选人

中标候选人数量应当根据招标文件的规定确定，但必须按顺序排列中标候选人。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照

评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，以少数民族地区企业的供应商作为中标候选供应商【供应商需提供注册地为少数民族地区(含民族自治区、自治州、自治县以及享受少数民族待遇的区县及民族乡)的营业执照副本复印件】；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同，且企业性质相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标候选供应商。

评标委员会可推荐的中标候选供应商数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选供应商，否则，采购人不予认可。

七、出具评标报告

评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- (一)招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (二)投标人名单和评标委员会成员名单；
- (三)评标方法和标准；
- (四)开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (五)评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (六)其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

注：评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但不写明不同意见或者不说明理由的，视同无意见。拒不签字又不另行书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

八、废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在“四川政府采购网”公告，并公告废标的理由。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

九、定标

(一)定标原则：本项目根据评委会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

(二)定标程序

1. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，推荐不少于三名中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。

2. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

3. 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。如果中标候选人及其现任法定代表人、主要负责人存在行贿犯罪记录，采购人将不确定其为中标人。采购人在确认中标供应商前，应到中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>)查询中标候选供应商及其现任法定代表人、主要负责人是否存在行贿犯罪记录。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

4. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，以少数民族地区企业的供应商作为中标供应商【供应商需提供注册地为少数民族地区(含民族自治区、自治州、自治县以及享受少数民族待遇的区县及民族乡)的营业执照副本复印件】；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同，且企业性质相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选

择中标供应商。

5. 采购代理机构在中标人确定后 2 个工作日内，在“四川政府采购网”发布中标公告，同时采购代理机构将中标通知书快递至中标人。

6. 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

十、评标专家在政府采购活动中承担以下义务

(一) 遵守评标工作纪律；

(二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标；

(三) 不得泄露评标文件、评标情况和在评标过程中获悉的商业秘密；

(四) 及时向财政部门报告评标过程中发现的采购人、采购代理机构向评标专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

(五) 发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行时，停止评标并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

(六) 及时向财政、监察等部门举报在评标过程中受到的非法干预情况；

(七) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(八) 法律、法规和规章规定的其他义务。

十一、评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

(一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定；

(二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管；

(三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

(四) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认；

(五)在评标过程中和评标结束后,不得记录、复制或带走任何评标资料,除因规定的义务外,不得向外界透露评标内容;

(六)服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理,接受评标现场监督人员的合法监督;

(七)遵守有关廉洁自律规定,不得私下接触供应商,不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处,不得接受招标采购单位的请托。

(八)有关部门(机构)制定的其他评审工作纪律。

十二、评标委员会及其成员不得有下列行为

(一)确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;

(二)接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明,《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)第五十一条规定的情形除外;

(三)违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;

(四)对需要专业判断的主观评审因素协商评分;

(五)在评标过程中擅离职守,影响评标程序正常进行的;

(六)记录、复制或带走任何评标资料;

(七)其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的,其评审意见无效,并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

十三、评标委员会及其成员不得有下列违约情形

(一)答应参加评审活动后,无正当理由不参加或者迟到,且不及时告知抽取终端工作人员,导致评审活动无法正常进行的;

(二)不遵守评审现场工作纪律的;

(三)明显故意拖延评审时间的;

(四)抄袭其他评审委员会成员的评审意见的;

(五)不按照政府采购法律制度和采购文件的规定进行评审,导致评审过程、评审结果违法违规,情节轻微不构成行政处罚的;

(六)索取高于规定的劳务报酬,或者要求先给付报酬再进行评审,或者因劳务报酬低而拒

绝评审、拒绝签署评审报告的；

(七)不按照《四川省政府采购评审专家管理实施办法》的规定记录或者反馈采购人或者采购代理机构的职责履行情况的；

(八)存在其他违反政府采购法规制度，但不构成行政处罚行为的。

第八章

政府采购合同

合同编号：

项目名称：

包件号：

签订地点：四川 雅安

签订时间： 年 月 日

买 方：四川农业大学

卖 方：

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____项目【招标编号：_____】第***包有关事项协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同及附件。

说明和要求：

- 1、招标文件、投标文件和中标通知书及其澄清和确认文件均为本合同不可分割之部分。
- 2、本合同术语的定义按《中华人民共和国民法典》和招标文件有关条款解释。
- 3、禁止挂牌企业参与竞标，否则买方将取消其中标资格，并有权要求其赔偿损失。
- 4、本合同项下全部内容均不得转让、不得分包、不得挂靠，如买方在合同签订后发现卖方有上述行为的，买方有权解除合同，卖方并应向买方支付合同总金额 5%的违约金。
- 5、卖方必须遵守国家安全主管和质量监督检验部门的现行有关规定，保证提供的货物全部严格按照招标文件的要求和投标文件的承诺执行，并完全符合国家标准和质量监督检验部门规定的验收标准要求。
- 6、卖方的交货进度应服从买方的总体进度安排和需要（具体进度以合同约定以及买方通知为准）。

第一条 合同范围和交货时间

- 1.1 招标文件要求的项目采购包括供货、安装、调试、验收、备品配件供应、维修、售后服务等。
- 1.2 合同生效后***日内卖方应将本合同中的货物全部送达使用单位现场,并于交货后____天内完成安装，安装完成后____天内完成验收工作。

第二条 交付地点

- 2.1 货物交付地点：四川农业大学指定校区（雅安校区、成都校区、都江堰校区、崇州基地）。

第三条 价格

- 3.1 卖方在本合同项下提供的合同总价应包括招标货物的采购和运输费用、安装施工费用、安装所需的辅材、人员培训费用、售后服务费用、各种税金、分期付款利息、保险费、利润等全部费用。合同总价为

人民币大写：***** ***** 元整(¥ *****.00 元)。

该合同价格为固定不变价格（总包干价），包括合同货物、安装调试服务、备品备件、专用工具、技术资料、技术服务和技术培训的价格和费用，还包括货到交付地点的运输、装卸、保险及所有货物的包装费(所有费用含税)。不接受任何因素的调价。

3.2 合同货物的分项价格表详见附件 1。

第四条 款项支付

4.1 支付货币：人民币支付。

4.2 付款方式：送货安装、调试、验收合格后，卖方向买方提供合法有效完整的完税发票及买方要求所需的凭证资料；买方在收到请款凭证资料 30 日内银行转账支付 **100%** 货款。如因卖方请款凭证资料不齐、有误等原因，买方有权拒绝付款，直至卖方提供完整、准确的请款凭证资料。

4.3 履约保证金

4.3.1 卖方于本合同签订____日内交纳合同总价的____%作为本合同的履约保证金。

4.3.2 履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿买方因卖方不能履行合同义务而蒙受的损失。

4.3.3 履约保证金不足的，卖方应在 3 日内补足。

4.3.4 项目履约完成验收合格后买方 10 个工作日内无息退还卖方履约保证金的____%；

4.3.5 待系统整体保修期（____年）满且卖方按约履行保修义务的，买方 10 个工作日内无息退还卖方剩余履约保证金。

第五条 税费

5.1 现行税法所征收的投标货物产生的一切税费由卖方支付。

5.2 根据现行税法向卖方征收的与履行本合同有关的一切税费由卖方支付。

5.3 如有发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由卖方支付。

第六条 质量保证

6.1 质量保证期从自本合同所列的全部货物安装、调试、试运行，验收合格签字之日起计算，质量保证期具体时限以合同附件售后服务条款约定为准，国家对产品保质期另有规定的按其规定执行。

6.2 卖方应保证其提供的货物是全新的、未使用过的，采用优质材料和先进的工艺制造的，并在各个方面符合本合同规定的质量、规格和性能要求。所提供的货物合格率达到 100%。

6.3 卖方应保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，在货物寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及安装的错误而造成的任何故障负责。

6.4 质保期内出现质量问题，卖方在接到电话通知后 24 小时内 到场，48 小时内 完成维修或更换，并承担修理调换的费用。卖方逾期未履行完毕质保义务的，应按合同总金额的万分之五/日向买方支付违约金。逾期超过 30 日的，买方有权解除合同，卖方并应向买方支付合同总金额 5% 的违约金。同时，买方有权直接委托第三方进行质保，产生的费用由卖方承担，且卖方应继续就货物的全部向买方承担质保义务。如货物经卖方 3 次 维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作卖方提供的货物质量不合格，买方有权解除本

合同并追究卖方的违约责任。

6.5 卖方所提供货物的技术规格应与投标文件技术规格规定的标准相一致或优于投标文件技术规格。若技术规格中无相应规定，货物则应符合相应的国家标准或采购人同意认可的相应的正式标准。

6.6 除招标文件的技术规范书中另有规定的外，卖方应准备与本合同货物相符的技术资料随每批货物一起发运给买方。例如：产品样本、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等。如本条款所述资料不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

第七条 权利保证

7.1 关于专利技术：卖方须保障本合同项下货物不受第三方关于侵犯设计、工艺、方案、技术资料、软件、商标、专利、外协产品等一切方面的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方必须承担由此产生的一切索赔和责任，买方有权解除合同，卖方并应向买方支付合同总金额 5%的违约金。

7.2 卖方在项目移交、安装调试及后期售后服务过程中，卖方人员（或卖方雇佣人员）的人身安全、施工安全等问题由卖方负责，责任由卖方承担。如因卖方人员（或卖方雇佣人员）造成买方或第三方人身、财产损失的，卖方应承担赔偿责任。

第八条 包装和运输

8.1 卖方所提供的货物的包装均为货物出厂时原包装。

8.2 包装与保护：卖方所提供的货物在装卸、运输和仓储过程中应有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲撞以及其他不可预见的损坏。

8.3 货物装箱清单及文件：卖方所提供货物内必须附有详细的装箱清单，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。在包装箱中必须附有本合同中所要求的所有文件和资料。

8.4（如果有）包装标识：投标货物的每一包装箱应在邻接的四侧用不退色油漆做出醒目的中文字样的标识，如：a.收货人全称及收货人代号；b.合同编号；c.装运标志；d.运达目的地；e.货物名称、品目号和箱号；f.毛重/净重；j.运输尺寸（长×宽×高，厘米计算）等等。

8.5 卖方应根据货物单件重量和货物特点及运输要求的具体情况，在包装箱的两侧加注适当的中文和图形运输标志，如“重心”“吊装点”“勿倒置”“小心轻放”等内容。

8.6 由卖方负责完成货物运输过程的全部工作内容，并安全送达买方指定的交付地点。

第九条 检验和验收

9.1 卖方在发货之前，应对货物的有关内在和外观质量、规格、性能数量和重量进行准确的和全面的检验，并出具其货物符合本合同规定的质量合格证书。该证书将作为提交给用户方进行产品验收的组成部分，但不应视为是对质量、规格、性能、数量的最终确认。

9.2 在验收时，如发现货物的质量或规格与本合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料或器件等，卖方应无条件进行更换，如采用维修方式，须征得买方的同意，双方备办相关书面手续。否则买方有权解除合同，卖方并应向买方支付合同总金额 5%的违约金，同时保留进一步要求赔偿的权利。

9.3 买方有权派出技术专家对投标货物的制造过程进行抽查或监造，以及参与产品的性能检验和试验运行。卖方有义务提供方便和配合。

9.4 验收：

(1) 验收标准执行有关部门最新颁布的国家标准和规范及产品认证。

(2) 验收程序：根据合同附件相关验收要求执行。

第十条 不可抗力和保险

签约双方任何一方由于受到诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的影响而不能执行合同时，受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快书面方式通知对方并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，履行合同的期限可予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。但若是不可抗力事故的影响持续 120 天以上或者不可抗力致使当事人订立合同的目的无法实现，则该当事人有权解除合同。不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

第十一条 违约责任及索赔

11.1 延期交货与误期赔偿：

如果卖方未能按合同规定的时间交货（不可抗力及买方的原因除外），在卖方同意支付买方核定损失额的条件下，买方可同意延长交货期。核定损失额的支付将由买方从未付款中扣除。每延期一天按合同总金额的万分之五由卖方向买方支付违约金。若卖方延期交货致使买方订立合同的目的无法实现，买方有权解除合同，卖方应向买方支付合同总金额 5% 的违约金。

11.2 索赔：

(1) 卖方对货物与合同要求不符负有责任，并且买方将在规定的检验、安装、调试和验收测试期限内和质量保证期内提出索赔，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

A. 买方拒收货物，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它费用等。

B. 买方拒收货物，卖方向买方支付合同总金额 5% 的违约金。

C. 更换有缺陷的零件、部件和产品，或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，卖方承担一切费用和 risk 并负担买方遭受的一切损失。同时卖方应相应延长被更换货物的质量保证期。

(2) 如果买方提出索赔通知后 30 天内卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受；若卖方未能在买方提出索赔通知的 30 天内或买方同意的更长一些时间内，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从未付货款或卖方提供的履约（质量）保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

第十二条 解决合同纠纷的方式

12.1 执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商的方式解决。

12.2 若通过友好协商不能达成协议时，应向买方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条 合同的修订和补充

13.1 对合同条款做出的任何改动，均须由双方签署书面的合同修改书方为有效。

第十四条 合同生效执行

14.1 本合同自双方签章之日起生效。

14.2 本合同一式五份（签约双方各二份，采购代理机构一份）。

14.3 每份合同文本具有同等法律效力，由各方分别保存。

14.4 本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

第十五条 合同附件

附件 1：合同产品清单

附件 2：技术服务和售后服务的内容及措施

附件 3：用户确认的配置清单

买方(盖章)：四川农业大学

卖方(盖章)：

全权代表(签字)：

全权代表(签字)：

地址：四川省雅安市雨城区新康路 46 号

地址：

邮政编码：625014

邮政编码：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

邮箱地址：

邮箱地址：

纳税人识别号：12510000450718925E

纳税人识别号：

开户银行：中国工商银行雅安分行

开户银行：

账 号：2319 6144 0902 6404 195

账 号：

财务联系电话：0835-2882287

财务联系电话：

附件 1 合同产品清单

项目名称： _____

招标编号： _____

供应商名称（盖章）：

序号	品目编号	产品名称	品牌	规格型号	原产地	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)
合计金额： ¥					大写（人民币）：				

附件 2 技术服务和售后服务的内容及措施

项目名称：_____

招标编号：_____

***** _____ 公司对本项目售后服务的各项内容特此承诺：

第<一>部分 售后服务承诺

1、质量保证：我公司完全接受招标文件中的各项规定,并保证本次所投标的产品均为优质合格产品,并提供_____年的质保（保修）期，在质保期内属产品质量问题所发生的一切费用由我方承担。

2、供货安装时间及技术培训：我公司按合同签定的交货期内向用户提供货物并安装，而且提供的所有产品负责免费送货、安装、调试，直至正常运行（使用）。我公司还负责向用户培训产品的使用操作和简单维护。

3、保修期：质保期内免费维修，质保期外的维修只收取材料及人工成本费。对本次招标供货所提供的所有产品连同配件提供上门服务，无需用户送修，并提供终身技术服务支持和维修。在产品使用期间的耗材均按市场最优惠价格供应、不收取上门服务费。

4、我公司在接到用户报修信息后 2 小时内做出响应，成都市内用户 4 个小时内到达维修现场并到位检修，市外用户 24 个小时内到达维修现场并到位检修，我对本次招标供货有效期内所提供的所有产品坚持每月定期回访，巡回检查及保养以延长产品寿命。

5、服务工作时间：对本次招标供货有效期内所提供的所有产品，我公司坚持每周 7 天，每天 24 个工作小时全天候服务。

6、“三包”（包退、包换和包修）政策和内容

(1)包退：我公司承诺提供的产品完全符合招标文件中的要求，若实际提供产品达不到投标文件要求，采购单位有权采取相应惩罚措施直至退货并无条件接受。

(2)包换：货物到货时或安装调试过程中如整机或部件出现质量问题，我公司负责维修和更换。

(3)包修：在验货后，正常使用中出现故障，在保修期内所有服务项目均为免费（包括维修人员的差旅、食宿、零配件等）。

第<二>部分 售后服务保证

1、公司实力保障：我公司拥有一支强大的售后服务队伍可以为提供良好的技术服务。公司还配备大量的耗材和零配件，以便能随时满足客户的需求，保证所提供产品的正常运行；

2、售后服务体系保障：我对本次招标供货所提供的所有产品提供立体式保障体系。

(1)公司拥有一套专业的客户档案管理软件，由专人管理，能及时把客户资料信息录入档案。以便及时准确的查阅客户信息，了解客户需求。

(2)根据需要上门对产品进行专业的保养及维护。

(3)当产品出现故障时，我将派专业技术员在规定时间内上门维修。

(4)定期对用户进行回访了解客户宝贵建议及意见，解决客户的实际问题，最大程度地满足用户的需求。

(5)维修响应程序：接到用户报修在规定的时间内派维修员到实地进行维修。每月分析维修报告，录入档案提供给技术员周期性分析产品运转情况，防止故障频繁发生。

第<三>部分 验收规程

一、验收规程

1、本公司在拿到中标通知书后第一时间联系用户,确认并了解有关事宜,如基本安装条件是否具备,具体送货地点等并派员进行实地勘察,设计安装调试方案,确保有关线路设计合理,运行可靠,维护方便。并无偿负责产品的运输、安装、调试;

2、在二个工作日内与用户签好确认配置清单,在合同规定交货期内送货至用户指定地点;并且在合同约定时间之内安装完毕。

3、本公司保证提供的产品是全新,原包装的,并完全符合国家和行业产品规定的质量,规格和性能要求。

4、开箱验收:用户当场查看货物是否含有以下部分,以确认产品是否符合标准:a.出厂明细表(装箱单);b.保修卡、产品序列号(机号);c.合格证书和出厂检验报告;d.使用说明书;e.外包装是否完整。

5、开机验收:保证所提供的产品经正确安装、正常运转具有国家相关技术标准规定的性能。产品通电开机后进行所规定时间的试验运行后方可验收。

6、验收完毕后,配合用户单位完整填写《四川农业大学采购项目验收单》,我公司将提供良好的技术支持和售后服务。

二、技术培训

我公司将派技术人员进行产品的免费安装、调试、培训操作人员,免费讲解产品的所有功能及主要故障排除的措施,以保证产品运行可靠,维护方便。对此我公司将提供如下免费技术培训:

- 1、讲解产品的性能、特点、操作程序及平常使用中的注意事项;
- 2、讲解产品的主要部件及主要故障的提示;
- 3、基本操作培训:a.经常使用的功能培训;b.各种操作;c.关于耗材种类及其更换;
- 4、关于维修及保养方法;

三、用户可根据机器包装内所附的装箱清单,查看包装的完整性。

第<四>部分 售后服务联系方式

- 1、由我方负责免费到校安装调试,定期维护终身维修。
- 2、我方承诺售后服务在 **2小时内**作出响应, **24小时内**到达现场, **48小时内**排除全部故障。

3、业务咨询电话: **** _____; 传真: ***** _____*; 邮编: **** _____

4、售后负责人及联系电话: ** _____ ***** _____

单位(盖章):

日期: 年 月 日

附件 3： 用户确认的配置清单

序号	品目编号	名称	数量	品牌型号	主要技术指标

供应商名称（盖章）：*****公司

最终用户确认（三人签字）：_____

日期： 年 月 日

第九章 附件

附件一：《2024 年度信用评价服务效果调查表(供应商)》

项目名称：_____

项目编号：_____

被评价代理机构名称：四川乾新招投标代理有限公司

序号	测评内容	满意 (3分)	基本满意 (2分)	一般 (1分)	不满意 (0分)
1	政府采购信息公告				
2	询问答复				
3	质疑答复				
4	服务态度				
对代理机构工作的其他建议：					
供应商名称：_____ (加盖公章)					

说明：请贵公司根据政府采购代理机构 2024 年度政府采购项目的实际情况，在“满意”、“基本满意”、“一般”、“不满意”四个评价档次栏中选取一栏打“√”，并加盖公章。

附件二： 统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为

行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。(3) 资产总额，采用资产总计代替。

附件三：《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采〔2018〕123号)

查询链接：<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/view/staticpags/sjzcfg/40288687657ff75501672fd954532414.html>

四川省财政厅文件

川财采〔2018〕123号

各市(州)、扩权县(市)财政局，各省直机关、事业单位、团体组织，各金融机构，各采购代理机构，各政府采购供应商：

为贯彻落实党的十九大精神、国务院“放管服”改革决策部署、省委十一届三次全会“大力推进创新驱动发展战略”精神，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《四川省人民政府关于印发进一步规范政府采购监管和执行若干规定的通知》(川府发〔2018〕14号)等有关规定，现就推进四川省政府采购供应商信用融资工作有关事项通知如下。

一、融资概念

政府采购供应商信用融资(以下简称“政采贷”)，是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。

二、基本原则

(一)财政引导，市场运行

财政部门推进“政采贷”，银行和供应商按照自愿原则参与。供应商自愿选择是否申请“政采贷”，银行依据其内部审查制度和决策程序决定是否向供应商提供融资，自担风险。

(二)建立机制，服务银企

财政部门与银行建立“政采贷”工作机制，推动政府采购政策功能和金融资源的有机结合，拓宽银行的融资业务，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进企业健康发展。

(三)优质优惠，加强扶持

银行按优于同期一般企业的贷款利率，向政府采购供应商提供信用贷款，贷款额度由银行根据政府采购合同的具体情况确定，不要求申请融资的供应商提供财产抵押或第三方担保，不收取融资利息之外的额外费用。

三、基本条件

(一) 银行暨“政采贷”金融产品

1、**征集**。在四川省行政区域内，有意向开展“政采贷”工作的银行，可以于2018年12月21日前，直接向四川省财政厅(政府采购监督管理处)提交书面申请。四川省财政厅可以根据情况每年征集一次有意向开展“政采贷”工作的银行。

申请材料应当包括银行基本情况、“政采贷”产品名称、申请贷款条件、申请贷款方式、申请贷款程序、贷款审查流程、贷款额度、发放贷款时间、收款方式及其他优质服务和优惠承诺等。

银行提供的“政采贷”产品应当满足“无抵押担保、程序简便、利率优惠、放款及时”的基本条件以及本通知其他相关规定。

银行申请材料中应当载明其自愿提供“政采贷”产品，自担风险，不得要求或者变相要求财政部门 and 采购人为其提供风险担保、承诺。

2、**公示**。四川省财政厅收到银行提交的书面申请后，对满足本通知要求的银行及其“政采贷”产品具体信息，及时在“四川政府采购网”向社会公示。银行申请材料中提供的“政采贷”产品不满足本通知要求的，四川省财政厅将退回申请，并告知理由。

(二) 供应商

政府采购供应商向银行申请“政采贷”，应当满足下列基本条件：

- 1、具有依法承担民事责任的能力；
- 2、具有依法履行政府采购合同的能力；
- 3、参加的政府采购活动未被财政部门依法暂停、责令重新开展或者认定中标、成交无效；
- 4、无《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称的重大违法记录；
- 5、未被法院、市场监管、税务、银行等部门单位纳入失信名单且在有效期内；
- 6、在一定期限内的(银行可以具体确定)政府采购合同履行过程中或者其他经营活动履约过程中，无不依法履约被有关行政部门行政处罚的或者产生法律纠纷被法院、仲裁机构判决、裁决败诉的；
- 7、其他银行要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的条件。

四、构建平台

四川省财政厅将在“四川政府采购网”统一构建四川省“政采贷”信息化服务平台，推进四川省“政采贷”工作信息化建设。

五、财金互动

各级财政部门应当按照《四川省政府采购促进中小企业发展的若干规定》(川财采[2016]35号)等有关规定，对金融机构向小微企业提供“政采贷”贷款产生的损失，纳入财政金融互动政策范围给予风险补贴。

六、基本流程

(一)意向申请

有融资需求的供应商可根据“四川政府采购网”公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标(成交)通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。

(二)正式申请

供应商与采购人在法定时间依法签订政府采购合同(政府采购合同签订后，应当依法在7个工作日内向同级财政部门备案，2个工作日内在“四川政府采购网”公告)后，可凭政府采购合同向银行提出“政采贷”正式申请。

对拟用于“政采贷”的政府采购合同，应在合同中注明贷款银行名称及账号，作为供应商本次采购的唯一收款账号。因发生特殊情况需要在还款前变更收款账号的，供应商应当事前书面告知采购人和放款银行，并获得采购人和放款银行同意。采购人和放款银行同意后，采购人与供应商应当就该条款重新签订政府采购合同或者签订补充协议作为原政府采购合同的一部分，并在签订后依法在7个工作日内向同级财政部门备案，2个工作日内在“四川政府采购网”公告。

(三)贷款审查

银行按规定对申请“政采贷”的供应商及其提供的政府采购合同等信息进行审查。审查过程中，银行认为有必要的，可以到采购人、采购代理机构或者财政部门对该政府采购合同的书面信息与备案信息进行核实，有关单位应当配合。银行审查通过后，应当按照其在“四川政府采购网”公示的“政采贷”产品服务承诺事项及时放款。

(四)信息报送

银行完成放款后，应当通过四川省“政采贷”信息化服务平台，填写《四川省“政采贷”信息统计表》(详见附件)，每季度终了5个工作日内，向四川省财政厅(政府采购监督管理处)报送，以便相关部门及时掌握和分析“政采贷”信息，不断推进“政采贷”工作。

(五)资金支付

政府采购资金支付时，采购人必须将采购资金支付到政府采购合同中注明的贷款银行名称及账号，以保障贷款资金的安全回收。采购人不得将采购资金支付在政府采购合同约定以外的收款账号。

政府采购资金支付过程中，银行需要查询采购资金支付进程有关信息的，财政部门 and 采购人应当支持。

七、职责要求

(一)各级财政部门应当高度重视“政采贷”工作，提高认识，充分发挥自身职能作用。不断完善政策措施，加强对“政采贷”采购项目的跟踪监督，对于银行向采购人、采购代理机构核实或者获取合法范围内的相关政府采购信息有困难的，可以积极进行协调。财政部门不得为“政采贷”提供任何形式的担保和承诺。

(二)银行应当切实转变注重抵押担保的传统信贷理念，积极服务经济社会发展的大局，不断完善“政采贷”产品，优化贷款审查流程，简化贷款审查手续，提供更多优质服务，同时做好风险防控工作。银行对于供应商是否如期还款情况及未如期还款的主要原因等信息，应当及时向财政部门反馈。

(三)采购人应当积极支持“政采贷”工作，对于银行、供应商提出的合理需求，应当支持。对于已融资采购项目，供应商履约完成后，要及时开展履约验收工作，及时支付采购资金，不得无故拖延和拒付采购资金。

(四)采购代理机构在组织实施政府采购活动中，应当采取有效方式，向供应商宣传“政采贷”政策。银行需要借用采购代理机构的场所直接向供应商介绍其“政采贷”产品的，采购代理机构应当支持。

(五)供应商应当依法参加政府采购活动，公平竞争，诚实守信，严格按照政府采购合同履行，严格按照借款合同偿还债务。

(六)财政部门、采购人、采购代理机构及其他有关单位和个人不得违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品，也不得违规干预银行向供应商进行贷款。

(七)相关单位和个人在开展“政采贷”工作过程中，发现新问题、新情况或者有意见建议的，请及时向四川省财政厅反馈。

八、违规处理

(一)银行违规处理

银行不按照其在“四川政府采购网”公示的“政采贷”产品服务承诺事项办理供应商信用融资贷款申请的，由四川省财政厅进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，撤销其在“四川政府采购网”的公示信息，取消其资格，并在1-3年内拒绝接收其再次申请。

(二) 供应商违规处理

供应商以政府采购合同造假或者其他造假方式违规申请信用融资的，或者违反有关规定或者约定，导致无法偿还信用融资贷款的，或者拒绝或无故拖延还款付息的，由有关部门单位依法处理，纳入“不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项规定的具有良好的商业信誉条件”名单，并在“四川政府采购网”公示。

(三) 其他违规处理

采购人无正当理由拖延和拒付采购资金的，或者采购代理机构拒绝支持银行借用场所向供应商介绍其“政采贷”产品的，或者有关单位或个人违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品的，或者有关单位或个人违规干预银行向供应商进行贷款的，由采购项目同级财政部门进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，按照有关规定依法处理。



附件四：环保标志产品政府采购品目清单

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线：400-810-1996

 **中国政府采购网**
中国政府购买服务信息平台
www.ccp.gov.cn

[首页](#) [政府采购法规](#) [购买服务](#) [监督检查](#) [信息公告](#) [GPA专栏](#) [PPP频道](#)

当前位置： [首页](#) » [政府采购法规](#) » [财政部规范性文件](#)

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

2019年03月30日 10:30 来源：中国政府采购网 [【打印】](#)

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

 **打印**  **关闭窗口**



主办单位：中华人民共和国财政部国库司

网站标识码：bm14000002 | 京ICP备19054529号-1 | 京公网安备11010602060068号

© 1999-2022 中华人民共和国财政部 版权所有 | [联系我们](#) | [意见反馈](#)



附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车(含自卸汽车)		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车(轿车)	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车(轿车)	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

附件五：节能产品政府采购品目清单

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线：400-810-1996



中国政府采购网
中国政府采购服务信息平台
www.ccgp.gov.cn

[首页](#) [政采法规](#) [购买服务](#) [监督检查](#) [信息公告](#) [GPA专栏](#) [PPP频道](#)

当前位置： [首页](#) » [政采法规](#) » [财政部规范性文件](#)

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

2019年04月03日 07:52 来源：中国政府采购网 【打印】

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委
2019年4月2日

 [打印](#) [关闭窗口](#)





政府网站
找错



政府采购

主办单位：中华人民共和国财政部国库司
网站标识码：bm14000002 | 京ICP备19054529号-1 | 京公网安备11010602060068号
© 1999-2022 中华人民共和国财政部 版权所有 | [联系我们](#) | [意见反馈](#)

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准		
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 ★A0201060102 激光打印机 ★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）	
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
		3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
		4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）	
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）	

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
			★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件六：《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)

商品包装要求

一、商品包装环保要求：

1. 商品包装层数不得超过3层，空隙率不大于40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于100mg/kg；
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于5%(以重量计)；
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过6色；
6. 纸质商品包装应使用75%以上的可再生纤维原料生产；
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

二、商品包装的检测方法：

1. 商品包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行；
2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

快递包装要求

一、快递包装环保要求

根据《快递包装政府采购需求标准(试行)》，本标准中的快递包装主要指快递封装材料，包括封套、胶带、面单、包装袋/箱、填充物、集装袋、周转箱等。

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量应不大于100mg/kg；
2. 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于5%(以重量计)；
3. 快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于150mg/kg；
4. 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛

酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；

5. 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

6. 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

7. 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；

8. 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；

9. 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；

10. 快递应使用电子面单；

11. 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准(试行)》即可；

12. 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

二、快递包装的检测方法：

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。

2. 快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

3. 快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。

4. 快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的检定》规定的方法进行。

5. 快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法第1部分：通用方法》规定的方法进行。

附件七：质疑函和投诉书范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告： 是/否 公告期限：

采购结果公告： 是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日，向.....提出质疑，质疑事项为：

.....
采购人/代理机构于.....年.....月.....日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

.....
法律依据:

.....
投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。